



معهد الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الطفل

صحافة الأطفال الدينية ودورها في تنمية الوعي الديني للطفل من (٩ - ١٢ سنة).

دراسة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

هيثم محمد معوض امام

إشراف

د. محمود حسن اسماعيل

اللطيف

مدرس الإذاعه والتليفزيون

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الإعلام

معهد الدراسات العليا للطفلة

جامعة بنى سويف

جامعة عين شمس



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

عنوان الرسالة: (صحافة الأطفال الدينية ودورها في تنمية الوعي الديني للطفل من (٩ - ١٢ سنة)).

اسم الباحث: هدى حميد معوض إمام.

الدرجة العلمية: الدكتوراه.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية أو المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة.

اسم الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التسجيل: ٢٠١٤ م.

سنة المذيع: ٢٠١٦ م



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة دكتوراه

اسم الطالبة: هدى حميد معرض امام .

عنوان الرسالة: (صياغة الأطفال الدينية ودورها في تنمية الوعي الديني للطفل من (٩ - ١٣ سنة)) .

أسماء المشرفين :

أ/د محمود حسن إسماعيل ، (أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس)

د/ ممدوح عبد الله محمد عبد اللطيف ، (مدرس بكلية الإعلام - جامعة بنى سويف) .

لجنة المناقشة والحكم :

أ/د / محمود حسن إسماعيل ، (أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس) .

أ/د / اعتماد خلف معبد ، (أستاذ قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس) .

أ/د / سامي السعيد النجار ، (أستاذ ورئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة) .

تاریخ البحث : / /

الدراسات العليا :

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ : ٢٠١٦ / /

موافقة مجلس المعهد : ٢٠١٦ / /

مجلس الجامعة : ٢٠١٦ / /

موافقة

إِهْمَاءٌ
إِلَى أَبْنَتِيْ جَنَّا وَنُورٍ
وَإِلَى أَبْنَاءٍ وَبَنَاتٍ جَيِّلَهُمَا فِي الْعَالَمِ الْعَرَبِيِّ
مِنْ أَجْلِ مُسْتَقْبَلٍ أَفْضَلٍ وَفِيهِ أَعْمَقُ لِرْسَالَةٍ إِلَيْسَلَامٍ

..

شُكْرٌ وَ تَقْدِيرٌ

الحمد لله متم النعم ، والصلوة والسلام على معلم الأمم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم ..
بداية أتوجه بالشكر إلى الله العلي القدير على كرمه ونعمه الكثيرة من قبل ومن بعد وله الشكر إلى يوم الدين .

* وعرفاناً بفضل أهل الفضل فلا يسعني في هذا المقام إلا أن أبدأ بتقديم خالص شكري وتقديرني وعرفاني بالجميل إلى الأخ الأكبر والمعلم الفاضل والأستاذ الجليل أ . د / محمود حسن إسماعيل - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس ، والذي شرفت وسعدت بإشرافه على هذه الدراسة، فكان طوال فترة البحث نعم الناصح الأمين ، ولم يدخل جهدا ولم يدخل بوقت وكان له بعلمه الفياض وتوجيهاته العلمية السديدة والبناءة عظيم الأثر الطيب في إتمام هذه الدراسة ، وأخيرا .. كان له الفضل الأكبر في تذليل كافة العقبات التي واجهتني لإتمام الخطوات النهائية للدراسة فله مني عميق الشكر والامتنان وجزاه الله عنّي كل خير .

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديرني إلى الدكتور / ممدوح عبد الله محمد عبداللطيف ، المدرس بكلية الإعلام - جامعة بنى سويف ، والذي سعدت بإشرافه على هذه الدراسة لما أطعاه لي من علم بجد وإخلاص ، فكانت توجيهاته الدقيقة وملحوظاته العلمية نبراساً يهديني في درب إتمام الدراسة ، فجزاه الله عنّي خير الجزاء .
والشكر موصول إلى أعضاء لجنة المناقشة على تفضيلهم بمناقشة هذه الرسالة وهم:-

* العالمة الجليلة الأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد - أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس ، حيث شاء الله أن يتم فضله على أن تفضلت أستاذتى الجليلة ومعلمتي الفاضلة بقبول دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبراتها العلمية الفياضة ، فلها مني احناة إجلال واحترام .

* كما أتقدم بخالص الشكر إلى الأستاذ الدكتور / سامي السعيد النجار - أستاذ ورئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة والذي ثُوّجت الرسالة بفضله بقراءتها وبذل الكثير من وقته الثمين في ذلك ، كما تفضل بقبول دعوة المناقشة للاستفادة من خبرات سعادته الرشيدة سواء كان في الجانب العلمي أو العملي ، فله مني عميق الشكر .

* وبكل الحب والعرفان أتوجه بعميق شكري إلى أمي وأبي ، فما كنت لأكون لولا دعواتهما الطاهرة ، وإلى زوجي الحبيب كمال عمر ، والذي ساندني طوال فترة البحث وأعطاني من العون والجهد والوقت الكثير ، فله عميق الشكر والتقدير .

* كما لا يفوّتني أن أتوجه بكل شكري وامتناني وعرفاني بالجميل إلى رفيقة الدرب وصديقة العمر ، إلى الأم والأخت إلى صديقتي الغالية / عبير عطيه العشري ، والتي كانت دائماً نعم المرشد والمعين لي طوال فترة الدراسة والبحث ، وكان لها الفضل الأكبر في إتمام الجانب العلمي للدراسة ، وإتمام خطوات الدراسة بكل نواحيها ، فلها مني عظيم الشكر والتقدير .

* كما أتوجه بعميق شكري وامتناني إلى كل من قدم لي المساعدة والدعم ولم يدخل علي بوقت أو مجهد في إتمام الجانب العلمي للدراسة ، وأخص بالذكر أختي وصديقتي عبير حميدة ، وصديقاتي صفاء محمد ، إيمان طلعت ، وصديقتى سارة طلعت لمنتابتها كافة خطوات إتمام الدراسة ، فلهم مني جميعاً كل الشكر والتقدير .

Abstract **مستلخص الدراسة**

عنوان الدراسة: "صحافة الأطفال الدينية ودورها في تنمية الوعي الديني للطفل من (٩-١٢ سنة) " .

اسم الباحثة: هدى حميد معوض إمام .

جامعة الباحث: معهد الدراسات العليا للطفلة، جامعة عين شمس.

أولاً- مشكلة الدراسة :

تتلخص مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل التالي: (ما دور صحافة الأطفال الدينية في تنمية الوعي الديني للطفل من ٩ - ١٢ سنة؟).

ثانياً- أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس وهو التعرف على : الدور الذي تلعبه صحافة الأطفال الدينية في تنمية الوعي الديني للطفل من ٩ - ١٢ سنة .

ثالثاً- نوع ومنهج الدراسة :

تنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، والتي تعتمد على استخدام منهج المسح الإعلامي بالعينة (التحليلي والميداني) .

رابعاً- مجتمع الدراسة:

فيما يخص عينة الدراسة التحليلية فإن مجتمع الدراسة يتمثل في صحافة الأطفال الدينية ، أما مجتمع الدراسة الميدانية فيتمثل في الأطفال من (٩ - ١٢ سنة) أي الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة .

خامساً - عينة الدراسة:

طبقت الدراسة ميدانياً على عينة عشوائية للأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة من سن (٩ - ١٢ سنة) بكل من محافظة القاهرة ممثلة لمجتمع الحضر ومحافظة الشرقية ممثلة لمجتمع الريف، قوامها (٤٠٠) مناصفة بين الذكور والإناث .

وطبقت تحليلياً على عينة من صحافة الأطفال الدينية .

سادساً- النتائج العامة للدراسة :

- أثبتت الدراسة أن معدل قراءة الأطفال لمجلات الأطفال من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٧.٣ % بشكل دائم، وبلغت نسبة من يقرأون مجلات الأطفال أحياناً ٤٤.٨ % ، بينما بلغت نسبة من لا يقرأون . %

- أكدت الدراسة حرص المبحوثين على قراءة صحفة الأطفال الدينية ، حيث ذكرت أن حرص المبحوثين على قراءة الصفحة الدينية بمجلات الأطفال العامة جاء بنسبة ٤٢ % من يحرصون على القراءة بشكل دائم ، وبشكل غير منتظم (أحياناً) ٥٠٠ % ، بينما بلغت نسبة من لا يحرصون على قراءتها ٨٠.٠ % ، وعن مدى قراءة المبحوثين لإحدى مجلات الأطفال الدينية المتخصصة فقد بلغت نسبة من يقرأون بشكل دائم ٢٩.٨ % ، وبلغت نسبة من يقرأون بصورة غير منتظمة (أحياناً) ٤٨.٣ % ، بينما بلغت نسبة من لا يقرأون مجلات الأطفال الدينية المتخصصة ٢١.٩ .

- تؤكد الدراسة أن أحد أهم صور الاستفادة المتحقق من اعتماد الأطفال قراءة صحفة الأطفال الدينية أنها تؤثر بقوة في تشكيل الوعي الديني عند الأطفال .

- حددت الدراسة مجموعة من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية والناطة من اعتماد الأطفال على صحفة الأطفال الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية .

- أكدت الدراسة على وجود فروق بين الحضر والريف في معدل قراءتهم للموضوعات الدينية بصحف الأطفال الدينية لصالح الحضر .

سابعاً - الكلمات المفتاحية

Religious press for children	صحف الأطفال الدينية
Religious Awareness	الوعي الديني

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة
٣٨ - ٢	<u>الفصل الأول:</u> الإطار المنهجي للدراسة
٣	أولاً : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها .
٤	ثانياً : أهمية الدراسة .
٦	ثالثاً : أهداف الدراسة .
٧	رابعاً: حدود الدراسة .
٨	خامساً: الإطار النظري للدراسة
١٠	سادساً : الدراسات السابقة .
٢٧	سابعاً: مصطلحات الدراسة .
٢٧	ثامناً : متغيرات الدراسة .
٢٧	تاسعاً: فرض الدراسة .
٢٨	عاشرًا : نوع ومنهج الدراسة .
٢٨	حادي عشر : مجتمع وعينة الدراسة .
٣١	ثاني عشر : أدوات الدراسة .
٣٦	ثالث عشر : الأساليب الإحصائية .
١٣٢ - ٣٩	<u>الفصل الثاني:</u> الوعي الديني في صحف الأطفال الدينية .
٧١ - ٤٠	أولاً : صحف الأطفال الدينية
٤١	مفهوم صحف الأطفال الدينية .
٤٦	نشأة صحف الأطفال الدينية .
٧٠	وظائف صحف الأطفال الدينية .
٧٢	خصائص صحف الأطفال الدينية .

٦٥	الشروط الواجب مراعاتها للوصول إلى صحافة أطفال دينية ناجحة.
٧١	المشكلات التي تواجه صحافة الأطفال الدينية .
- ٧٢ ١٣٢	ثانياً: الوعي الديني .
٧٧	مفهوم الوعي الديني .
٨١	مراحل التطور الديني والأخلاقي .
٨٨	مصادر الوعي الديني .
٩٣	أساليب تنمية الوعي الديني عند الأطفال .
١٠٢	واقع الوعي الديني في عصرنا الحالي .
١١٢	أهمية تنمية الوعي الديني للأطفال.
١١٥	كيفية تنمية الوعي الديني للأطفال .
١٢٠	بعض المؤسسات المسؤولة عن تنمية الوعي الديني للأطفال ومواجهة ضعفه في المجتمع.
٢٤٩ - ١٣٣	الفصل الثالث: عرض ومناقشة نتائج الدراسة
١٣٦	عرض ومناقشة نتائج الدراسة التحليلية
١٨٠	عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية واختبار صحة الفروض
٣٢٦-٢٥٠	خاتمة الدراسة
٢٥١	النتائج العامة للدراسة
٢٥٥	مراجع الدراسة
٢٧٩	ملحق الدراسة
٣١٧	ملخص الدراسة

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٤٧	أبرز المجلات الدينية المتخصصة للطفل في العالم	١
٥١	أبرز أشكال صحافة الأطفال الدينية في الوطن العربي	٢
٥٩	أبرز أشكال صحافة الأطفال الدينية في مصر	٣
١٣٦	نوع الموضوعات في الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٤
١٤١	القيم الأخلاقية الإيجابية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٥
١٤٣	القيم الاقتصادية الإيجابية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٦
١٤٤	القيم الاجتماعية الإيجابية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٧
١٤٥	القيم السياسية الإيجابية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٨
١٤٦	السلوكيات الأخلاقية الغير مرغوبة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٩
١٤٧	السلوكيات الاقتصادية الغير مرغوبة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٠
١٤٨	الآداب والسلوكيات العامة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١١

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٥٠	أساليب الإقناع المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٢
١٥٢	أسلوب تقديم المعلومة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٣
١٥٤	أهداف الموضوع في الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٤
١٥٥	اللغة المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٥
١٥٩	مضمون العبارات في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٦
١٦١	طبيعة الشخصية المحورية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٧
١٦٣	مصدر المعلومات في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٨
١٦٤	الفنون التحريرية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٩
١٦٦	مساحة موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٠
١٦٧	موقع المضمن في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢١
١٦٨	الصور المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٢
١٦٩	الرسوم المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٣

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٧٠	الأرضيات المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٤
١٧١	مدى وجود أُطُر وبراوizer في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٥
١٧٢	أدوات الفصل المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٦
١٧٣	العناوين المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٧
١٧٤	ألوان العناوين المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٨
١٧٥	كثافة حروف العناوين المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٩
١٧٦	مدى وجود عنوان ثابت في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٣٠
١٨١	معدل قراءة المبحوثين لمجلات الأطفال	٣١
١٨٢	أسباب عدم قراءة المبحوثين لمجلات الأطفال	٣٢
١٨٤	مدى حرص المبحوثين على قراءة مجلات الأطفال	٣٣
١٨٥	أهم مجلات الأطفال التي يحرص المبحوثون على قراءتها	٣٤
١٨٧	أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثون قراءتها بمجلات الأطفال	٣٥
١٩٠	المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على معلوماتهم الدينية	٣٦
١٩٣	مدى إعتماد المبحوثين على قراءة الصفحة الدينية بمجلات الأطفال العامة	٣٧

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٩٤	مدى قراءة المبحوثين إحدى مجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٣٨
١٩٦	أسباب عدم اهتمام المبحوثين بقراءة الصفحة الدينية بمجلات الأطفال العامة	٣٩
١٩٨	أسباب اعتماد المبحوثون على قراءة الصفحة الدينية بمجلات الأطفال العامة	٤٠
٢٠٠	أسباب عدم قراءة المبحوثين إحدى مجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٤١
٢٠٤	وجهة نظر المبحوثين حول ما إذا كانت الصفحة الدينية بمجلات الأطفال الدينية تعنيهم عن وجود مجلة أطفال دينية متخصصة في النواحي الدينية	٤٢
٢٠٥	المجلات الدينية التي يحرص المبحوثون على قرائتها	٤٤
٢٠٧	أسباب قراءة المبحوثين مجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٤٥
٢٠٩	مدى مشاركة المبحوثين بمجلة أطفال دينية عن طريق المراسلة	٤٦
٢١١	كيفية مشاركة المبحوثين بمجلة أطفال دينية عن طريق المراسلة	٤٧
٢١٢	مدى اطلاع المبحوثين على نسخة الموقع الإلكتروني الخاص بمجلات الأطفال الدينية على شبكة الانترنت	٤٨
٢١٤	تفضيل المبحوثين أن يكون لمجلة الأطفال نسخة إلكترونية	٤٩
٢١٥	أسباب تفضيل المبحوثين النسخة الإلكترونية لمجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٥٠
٢١٧	التأثيرات الناتجة من اعتماد المبحوثون على صحفة الأطفال الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية .	٥١
٢١٩	أهم الموضوعات الدينية التي يفضل المبحوثون قرائتها بمجلات الأطفال أو الصفحات الدينية من أجل توعية دينية سليمة	٥٢

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٢٣	استجابات المبحوثين على مقياس الوعي الديني (مستوى الثقافة الدينية)	٥٣
٢٢٦	استجابات المبحوثين على مقياس الوعي الديني (مستوى الحرص على أداء العبادات والفرائض)	٥٤
٢٢٩	استجابات المبحوثين على مقياس الوعي الديني (تطبيق المبادئ الدينية في المعاملات مع الآخرين في المجتمع)	٥٥
٢٣٣	دلاله الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة على مقياس معدل قراءة الموضوعات الدينية بمجلة الأطفال الدينية المتخصصة أو الصفحة الدينية تبعاً لمحل الإقامة	٥٦
٢٣٤	معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين معدل قراءة الأطفال عينة الدراسة مجلات الأطفال ومستوى الوعي الديني لديهم .	٥٧
٢٣٤	معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين مدى اعتماد الأطفال على قراءة صحافة الأطفال الدينية ومستوى الوعي الديني لديهم	٥٨
٢٣٥	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين اعتماد المبحوثون على صحافة الأطفال الدينية والتأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية).	٥٩
٢٣٦	دلاله الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة على مقياس أسباب قراءة الموضوعات الدينية بمجلة الأطفال الدينية المتخصصة أو الصفحة الدينية تبعاً لنوع	٦٠
٢٣٧	تحليل التباين أحادي الاتجاه لدلاله الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة على مقياس أسباب قراءة الموضوعات الدينية بمجلة الأطفال الدينية المتخصصة أو الصفحة الدينية تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	٦١
٢٣٨	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة على مقياس أسباب قراءة الموضوعات الدينية بمجلة الأطفال الدينية المتخصصة أو الصفحة الدينية تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	٦٢