



معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الطفل

صحافة الأطفال الدينية ودورها في تنمية الوعي الديني للطفل من (٩ - ١٢ سنة).

دراسة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

هدى حميد معوض امام

إشراف

د . ممدوح محمد الله محمد محمد

د. / محمود حسن اسماعيل

اللطيف

مدرس الاذاعه والتلفزيون

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الاعلام

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة بني سويف

جامعة عين شمس

٢٠١٦ - ١٤٣٧ هـ م



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

مخنوان الرسالة: (صحافة الأطفال الدينية ودورها في تنمية الوعي الديني للطفل من (٩ - ١٢ سنة)).

اسم الباحث : هدى حميد معوض إمام .

الدرجة العلمية: الدكتوراه.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية أو المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة .

اسم الجامعة: جامعة عين شمس .

سنة التسجيل: ٢٠١٤م.

سنة المنح : ٢٠١٦ م



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة دكتوراه

اسم الطالبة: هدى حميد معوض امام .

عنوان الرسالة: (صناعة الأطفال الدينية ودورها في تنمية الوعي الديني للطفل من (٩ - ١٢ سنة)) .

أسماء المشرفين:

أ.د محمود حسن إسماعيل ، (أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة
جامعة عين شمس)

د/ ممدوح عبد الله محمد عبد اللطيف ، (مدرس بكلية الإعلام – جامعة بني سويف) .

لجنة المناقشة والحكم:

أ.د / محمود حسن إسماعيل ، (أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين
شمس) .

أ.د / اعتماد خلف معبد ، (أستاذ قسم الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين
شمس) .

أ.د / سامي السعيد النجار ، (أستاذ ورئيس قسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة المنصورة) .

تاريخ البحث : / /

الدراسات العليا :

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ : / / ٢٠١٦ م .

موافقة مجلس المعهد : / / ٢٠١٦ م .

مجلس الجامعة : / / ٢٠١٦ م .

موافقة

إهداء
إلى ابنتيَّ جنة ونور
وإلى أبناء وبنات جيلهما في العالم العربي
من أجل مستقبل أفضل وفهم أعمق لرسالة الإسلام
..

شكر و تقدير

الحمد لله متم النعم ، والصلاة والسلام على معلم الأمم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم ..
بداية أتوجه بالشكر إلى الله العليّ القدير على كرمه ونعمه الكثيرة من قبل ومن بعد وله الشكر إلى يوم الدين .

* وعرفانًا بفضل أهل الفضل فلا يسعني في هذا المقام إلا أن أبدأ بتقديم خالص شكري وتقديري وعرفاني بالجميل إلى الأخ الأكبر والمعلم الفاضل والأستاذ الجليل أ . د / محمود حسن إسماعيل - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ، والذي شُرُفت وسعدت بإشرافه على هذه الدراسة، فكان طوال فترة البحث نعم الناصح الأمين ، ولم يدخر جهدا ولم يبخل بوقت وكان له بعلمه الفياض وتوجيهاته العلمية السديدة والبناءة عظيم الأثر الطيب في إتمام هذه الدراسة ، وأخيرا .. كان له الفضل الأكبر في تذليل كافة العقبات التي واجهتني لإتمام الخطوات النهائية للدراسة فله مني عميق الشكر والامتنان جزاه الله عني كل خير .

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الدكتور/ ممدوح عبد الله محمد عبداللطيف ،المدرس بكلية الإعلام - جامعة بني سويف ، والذي سعدت بإشرافه على هذه الدراسة لما أعطاه لي من علم بجد وإخلاص ، فكانت توجيهاته الدقيقة وملاحظاته العلمية نبراسًا يهديني في درب إتمام الدراسة ، فجزاه الله عني خير الجزاء.

والشكر موصول إلى أعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم بمناقشة هذه الرسالة وهما:-

* العالمة الجليّة الأستاذة الدكتورة /اعتماد خلف معبد - أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ،حيث شاء الله أن يتم فضله على أن تفضلت أستاذتي الجليّة ومعلمتي الفاضلة بقبول دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبراتها العلمية الفياضة ، فلها مني انحناءة إجلال واحترام.

* كما أتقدم بخالص الشكر إلى الأستاذ الدكتور/سامي السعيد النجار - أستاذ ورئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة والذي تُوجت الرسالة بتفضله بقراءتها وبذل الكثير من وقته الثمين في ذلك ، كما تفضل بقبول دعوة المناقشة للاستفادة من خبرات سيادته الرشيدة سواء كان في الجانب العلمي أو العملي، فله مني عميق الشكر.

*وبكل الحب والعرفان أتوجه بعميق شكري إلى أمي وأبي ، فما كنت لأكون لولا دعواتهما الطاهرة ، وإلى زوجي الحبيب كمال عمر ، والذي ساندني طوال فترة البحث وأعطاني من العون والجهد والوقت الكثير ، فله عميق الشكر والتقدير.

* كما لا يفوتني أن أتوجه بكامل شكري وامتناني وعرفاني بالجميل إلى رفيقة درب وصديقة العمر ، إلى الأم والأخت إلى صديقتي الغالية / عبير عطيه العشري ، والتي كانت دائما نعم المرشد والمعين لي طوال فترة الدراسة والبحث ، وكان لها الفضل الأكبر في إتمام الجانب العملي للدراسة ، وإتمام خطوات الدراسة بكافة نواحيها ، فلها مني عظيم الشكر والتقدير .

* كما أتوجه بعميق شكرى وامتناني إلى كل من قدم لي المساندة والدعم ولم يبخل علي بوقت أو مجهود في إتمام الجانب العملي للدراسة ، وأخص بالذكر أختي وصديقتي عبير حميد ، وصديقتي صفاء محمد ، إيمان طلعت ، وصديقتي سارة طلعت لمتابعتها كافة خطوات إتمام الدراسة ، فلهنّ مني جميعاً كل الشكر والتقدير .

مستخلص الدراسة Abstract

مخــوان الدراسة: " صحافة الأطفال الدينية ودورها في تنمية الوعي الديني للطفل من (٩-١٢ سنة) " .

اسـم البـاحـثـة : هدى حميد معوض إمام .

جـهة البـحـث : معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

أولاً- مشكلة الدراسة :

تتلخص مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل التالي: (ما دور صحافة الأطفال الدينية في تنمية الوعي الديني للطفل من ٩ - ١٢ سنة ؟).

ثانيًا - أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس وهو التعرف على :
الدور الذي تلعبه صحافة الأطفال الدينية في تنمية الوعي الديني للطفل من ٩ - ١٢ سنة .

ثالثًا - نوع ومنهج الدراسة :

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، والتي تعتمد على استخدام منهج المسح الإعلامي بالعينة (التحليلي والميداني) .

رابعًا - مجتمع الدراسة:

فيما يخص عينة الدراسة التحليلية فإن مجتمع الدراسة يتمثل في صحافة الأطفال الدينية ، أما مجتمع الدراسة الميدانية فيتمثل في الأطفال من (٩ - ١٢ سنة) أي الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة .

خامسًا - عينة الدراسة:

طبقت الدراسة ميدانيًا على عينة عشوائية للأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة من سن (٩ - ١٢ سنة) بكل من محافظة القاهرة ممثلة لمجتمع الحضر ومحافظة الشرقية ممثلة لمجتمع الريف، قوامها (٤٠٠) مناصفة بين الذكور والإناث .
وطبقت تحليليا على عينة من صحافة الأطفال الدينية .

سادساً - النتائج العامة للدراسة :

- أثبتت الدراسة أن معدل قراءة الأطفال لمجلات الأطفال من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٧.٣% بشكل دائم، وبلغت نسبة من يقرأون مجلات الأطفال أحياناً ٤٤.٨% ، بينما بلغت نسبة من لا يقرأون ٢٨% .

- أكدت الدراسة حرص الباحثين علي قراءة صحافة الأطفال الدينية ، حيث ذكرت أن حرص الباحثين علي قراءة الصفحة الدينية بمجلات الأطفال العامة جاء بنسبة ٤٢% من يحرصون على القراءة بشكل دائم ، وبشكل غير منتظم (أحياناً) ٥٠.٠% ، بينما بلغت نسبة من لا يحرصون على قراءتها ٨.٠% ، وعن مدي قراءة الباحثين لإحدى مجلات الأطفال الدينية المتخصصة فقد بلغت نسبة من يقرأون بشكل دائم ٢٩.٨% ، وبلغت نسبة من يقرأون بصورة غير منتظمة (أحياناً) ٤٨,٣% ، بينما بلغت نسبة من لا يقرأون مجلات الأطفال الدينية المتخصصة ٢١,٩% .

- تؤكد الدراسة أن أحد أهم صور الاستفادة المتحققة من اعتماد الأطفال قراءة صحافة الأطفال الدينية أنها تؤثر بقوة في تشكيل الوعي الديني عند الأطفال .

- حددت الدراسة مجموعة من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية والناجمة من اعتماد الأطفال على صحافة الأطفال الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية .

- أكدت الدراسة على وجود فروق بين الحضر والريف في معدل قراءتهم للموضوعات الدينية بصحافة الأطفال الدينية لصالح الحضر .

سابعاً - الكلمات المفتاحية Key words

صحافة الأطفال الدينية	Religious press for children
الوعي الديني	Religious Awareness

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة	1
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	٢ - ٣٨
أولاً : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها .	٣
ثانياً : أهمية الدراسة.	٤
ثالثاً : أهداف الدراسة.	٦
رابعاً: حدود الدراسة .	٧
خامساً: الإطار النظري للدراسة	٨
سادساً : الدراسات السابقة .	١٠
سابعاً: مصطلحات الدراسة .	٢٦
ثامناً : متغيرات الدراسة .	٢٧
تاسعاً: فروض الدراسة.	٢٧
عاشراً : نوع ومنهج الدراسة .	٢٨
حادي عشر : مجتمع وعينة الدراسة .	٢٨
ثاني عشر : أدوات الدراسة .	٣١
ثالث عشر : الأساليب الإحصائية .	٣٦
الفصل الثاني: الوعي الديني في صحافة الأطفال الدينية .	٣٩ - ١٣٢
أولاً : صحافة الأطفال الدينية	٤٠ - ٧١
مفهوم صحافة الأطفال الدينية .	٤١
نشأة صحافة الأطفال الدينية .	٤٦
وظائف صحافة الأطفال الدينية .	٦٠
خصائص صحافة الأطفال الدينية .	٦٢

٦٥	الشروط الواجب مراعاتها للوصول إلى صحافة أطفال دينية ناجحة.
٧١	المشكلات التي تواجه صحافة الأطفال الدينية .
٧٢ - ١٣٢	ثانيًا: الوعي الديني .
٧٧	مفهوم الوعي الديني .
٨١	مراحل التطور الديني والأخلاقي .
٨٨	مصادر الوعي الديني .
٩٣	أساليب تنمية الوعي الديني عند الأطفال .
١٠٢	واقع الوعي الديني في عصرنا الحالي .
١١٢	أهمية تنمية الوعي الديني للأطفال.
١١٥	كيفية تنمية الوعي الديني للأطفال .
١٢٠	بعض المؤسسات المسؤولة عن تنمية الوعي الديني للأطفال ومواجهة ضعفه في المجتمع.
١٣٣ - ٢٤٩	الفصل الثالث: عرض ومناقشة نتائج الدراسة
١٣٦	عرض ومناقشة نتائج الدراسة التحليلية
١٨٠	عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية واختبار صحة الفروض
٢٥٠ - ٣٢٦	خاتمة الدراسة
٢٥١	النتائج العامة للدراسة
٢٥٥	مراجع الدراسة
٢٦٩	ملاحق الدراسة
٣١٧	ملخص الدراسة

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٤٧	أبرز المجالات الدينية المتخصصة للطفل في العالم	١
٥١	أبرز أشكال صحافة الأطفال الدينية في الوطن العربي	٢
٥٩	أبرز أشكال صحافة الأطفال الدينية في مصر	٣
١٣٦	نوع الموضوعات في الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٤
١٤١	القيم الأخلاقية الإيجابية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٥
١٤٣	القيم الاقتصادية الإيجابية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٦
١٤٤	القيم الاجتماعية الإيجابية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٧
١٤٥	القيم السياسية الإيجابية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٨
١٤٦	السلوكيات الأخلاقية الغير مرغوبة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٩
١٤٧	السلوكيات الاقتصادية الغير مرغوبة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٠
١٤٨	الآداب والسلوكيات العامة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١١

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١٢	أساليب الإقناع المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٥٠
١٣	أسلوب تقديم المعلومة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٥٢
١٤	أهداف الموضوع في الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٥٤
١٥	اللغة المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٥٥
١٦	مضمون العبارات في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٥٩
١٧	طبيعة الشخصية المحورية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٦١
١٨	مصدر المعلومات في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٦٣
١٩	الفنون التحريرية في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٦٤
٢٠	مساحة موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٦٦
٢١	موقع المضمون في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٦٧
٢٢	الصور المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٦٨
٢٣	الرسوم المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	١٦٩

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٧٠	الأرضيات المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٤
١٧١	مدى وجود أطر وبراويز في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٥
١٧٢	أدوات الفصل المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٦
١٧٣	العناوين المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٧
١٧٤	ألوان العناوين المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٨
١٧٥	كثافة حروف العناوين المستخدمة في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٢٩
١٧٦	مدى وجود عنوان ثابت في موضوعات الصفحات الدينية ومجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٣٠
١٨١	معدل قراءة المبحوثين لمجلات الأطفال	٣١
١٨٢	أسباب عدم قراءة المبحوثين لمجلات الأطفال	٣٢
١٨٤	مدي حرص المبحوثين علي قراءة مجلات الأطفال	٣٣
١٨٥	أهم مجلات الأطفال التي يحرص المبحوثون علي قراءتها	٣٤
١٨٧	أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثون قراءتها بمجلات الأطفال	٣٥
١٩٠	المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول علي معلوماتهم الدينية	٣٦
١٩٣	مدي إعتقاد المبحوثين علي قراءة الصفحة الدينية بمجلات الأطفال العامة	٣٧

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٩٤	مدي قراءة المبحوثين إحدى مجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٣٨
١٩٦	أسباب عدم اهتمام المبحوثين بقراءة الصفحة الدينية بمجلات الأطفال العامة	٣٩
١٩٨	أسباب اعتماد المبحوثون على قراءة الصفحة الدينية بمجلات الأطفال العامة	٤٠
٢٠٠	أسباب عدم قراءة المبحوثين إحدى مجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٤١
٢٠٤	وجهة نظر المبحوثين حول ما إذا كانت الصفحة الدينية بمجلات الأطفال الدينية تغنيهم عن وجود مجلة أطفال دينية متخصصة في النواحي الدينية	٤٢
٢٠٥	المجلات الدينية التي يحرص المبحوثون على قراءتها	٤٤
٢٠٧	أسباب قراءة المبحوثين مجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٤٥
٢٠٩	مدي مشاركة المبحوثين بمجلة أطفال دينية عن طريق المراسلة	٤٦
٢١١	كيفية مشاركة المبحوثين بمجلة أطفال دينية عن طريق المراسلة	٤٧
٢١٢	مدي اطلاع المبحوثين على نسخة الموقع الإلكتروني الخاص بمجلات الأطفال الدينية على شبكة الانترنت	٤٨
٢١٤	تفضيل المبحوثين أن يكون لمجلة الأطفال نسخة إلكترونية	٤٩
٢١٥	أسباب تفضيل المبحوثين النسخة الإلكترونية لمجلات الأطفال الدينية المتخصصة	٥٠
٢١٧	التأثيرات الناتجة من اعتماد المبحوثون على صحافة الأطفال الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية .	٥١
٢١٩	أهم الموضوعات الدينية التي يفضل المبحوثون قراءتها بمجلات الأطفال أو الصفحات الدينية من أجل توعية دينية سليمة	٥٢

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٢٣	استجابات المبحوثين علي مقياس الوعي الديني (مستوى الثقافة الدينية)	٥٣
٢٢٦	استجابات المبحوثين علي مقياس الوعي الديني (مستوى الحرص على أداء العبادات والفرائض)	٥٤
٢٢٩	استجابات المبحوثين علي مقياس الوعي الديني (تطبيق المبادئ الدينية فى المعاملات مع الآخرين فى المجتمع)	٥٥
٢٣٣	دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة علي مقياس معدل قراءة الموضوعات الدينية بمجلة الأطفال الدينية المتخصصة أو الصفحة الدينية تبعاً لمحل الإقامة	٥٦
٢٣٤	معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين معدل قراءة الأطفال عينة الدراسة مجلات الأطفال ومستوى الوعي الديني لديهم .	٥٧
٢٣٤	معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين مدى اعتماد الأطفال على قراءة صحافة الأطفال الدينية ومستوي الوعي الديني لديهم	٥٨
٢٣٥	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين اعتماد المبحوثون على صحافة الأطفال الدينية والتأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) .	٥٩
٢٣٦	دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة علي مقياس أسباب قراءة الموضوعات الدينية بمجلة الأطفال الدينية المتخصصة أو الصفحة الدينية تبعاً للنوع	٦٠
٢٣٧	تحليل التباين أحادي الاتجاه لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة علي مقياس أسباب قراءة الموضوعات الدينية بمجلة الأطفال الدينية المتخصصة أو الصفحة الدينية تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	٦١
٢٣٨	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين متوسطات درجات الأطفال عينة الدراسة علي مقياس أسباب قراءة الموضوعات الدينية بمجلة الأطفال الدينية المتخصصة أو الصفحة الدينية تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	٦٢