

## شكر وتقدير

"الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله"

أبدأ شكري وحمدي خالصا لله عز وجل على هدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذا العمل وأتقدم بخالص شكري وتقديري لكل من ساهم بعلمه وجهده ووقته في سبيل إتمام هذا البحث.

بكل مشاعر الاعتراز والتقدير أتقدم بخالص شكري وعظيم تقديري إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور/ **يحيى أحمد عبد الحميد** أستاذ العمارة الداخلية بقسم الديكور كلية الفنون الجميلة- جامعة حلوان، لتفضله بالإشراف على هذه الرسالة فكان نعم الأستاذ والمشفرف بما أولاه لي من تشجيع وتوجيهات ومعاونه صادقه لإظهار هذا البحث.

وبكل مشاعر الحب والإعزاز والتقدير أتوجه بخالص شكري وإمتاننى إلى أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة/ **عبير محمود الدويك** أستاذ الإدارة بقسم مؤسسات الأسرة والطفولة ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث-كلية الاقتصاد المنزلي-جامعة حلوان ، لما أولته لى من علم وجهد وأراء متعمقة وخبرة واسعة ، وتوجيهات مثمرة وبناءة منذ أن كانت هذه الرسالة مجرد فكرة فكانت نعم الدافع على طريق العلم فلها منى كل التقدير والاحترام وجزاها الله عنى خير الجزاء.

كما أتوجه بالشكر والتقدير إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور/ **كامل عمر عارف** أستاذ إدارة المنزل ووكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع -كلية التربية النوعية- جامعة عين شمس.لتفضله بالإشراف على هذه الرسالة فله منى جزيل الشكر والاحترام والعرفان وجزاه الله عنى كل خير.

كما أتوجه بالشكر لأستاذتي الدكتورة/ **وفاء محمد خليل** أستاذ مساعد إدارة المنزل- قسم الاقتصاد المنزل- كلية التربية النوعية- جامعة الفيوم لتفضلها بالإشراف على الرسالة فلها منى جزيل الشكر والاحترام.

وأتقدم بخالص الشكر والتقدير والاحترام إلى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة والحكم، الأستاذة الدكتورة/ **جيلان صلاح الدين القباني** أستاذ الإدارة ورئيس قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة سابقا بكلية الاقتصاد المنزلي-جامعة حلوان.وأستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة/ **نادية السيد الحسيني** أستاذ علم النفس التعليمى-كلية التربية النوعية- جامعة عين شمس، على تفضلهما بفحص ومناقشة الرسالة.

وبكل مشاعر الحب والامتمان والعرفان بالجميل أتوجه بخالص شكري إلى **والدي** أطال الله بعمره ، ووالدتي **أدام** الله عليها الصحة، كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى **والد زوجي** الأستاذ/ **محمد سرور** ووالدة زوجي **السيدة/راوية سيد حسن** على مساندتهم لي وتحملهم الكثير حتى انتهيت من هذه الرسالة، فجزأهم الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص شكري إلى زوجي **المستشار إيهاب سرور** لمساندته لي وصبره معي حتى انتهيت من هذا البحث، وبناتي **نور ولميس** لتحملهم انشغالي عنهم أثناء إعداد هذا البحث.واليهم جميعا أهدى هذا العمل عرفان منى بالجميل، راجية من الله عز وجل أن يجزيهم عنى خير الجزاء.

الباحثة

## محتويات الرسالة

رقم الصفحة	الموضوع
٢١-١	• الفصل الأول: مدخل الى البحث
٢	- مقدمة
٦	- مشكلة البحث
١١	- أهداف البحث
١٣	- أهمية البحث
١٤	- فروض البحث
١٥	- منهج البحث
١٦	- حدود البحث
١٧	- الخطوات الإجرائية للبحث
١٩	- مصطلحات البحث
٢٠٧-٢٢	• الفصل الثاني: الإطار النظري
٢٢	- مقدمة
٢٥	المبحث الأول: البرنامج الإرشادي:
٢٥	- مفهوم البرنامج
٢٦	- أنواع البرنامج
٢٨	- بناء البرنامج
٣٠	- خطوات بناء البرنامج
٣٣	- محتوى البرنامج
٤٤	المبحث الثاني: تكنولوجيا المعلومات
٤٤	- مفهوم تكنولوجيا المعلومات
٤٦	(١) الكمبيوتر:
٤٧	- مفهوم الكمبيوتر
٤٧	- مكونات الكمبيوتر
٥٣	- مزايا استخدام الكمبيوتر في التعلم
٥٤	- استخدامات الكمبيوتر في تأثيث وتجميل المسكن

رقم الصفحة	الموضوع
٥٥	- مزايا استخدام الكمبيوتر في تصميم وتأثيث المسكن
٥٦	٢) الانترنت
٥٧	- مفهوم الانترنت
٥٧	- خصائص الانترنت
٥٩	- خدمات يقدمها الانترنت
٦١	٣) القنوات الفضائية
٦٢	- مفهوم القنوات الفضائية
٦٣	- أهمية القنوات الفضائية
٦٤	- إيجابيات القنوات الفضائية
٦٧	- سلبيات القنوات الفضائية
٦٩	٤) الهاتف المحمول
٧٠	- إيجابيات الهاتف المحمول
٧١	- سلبيات الهاتف المحمول
٨٧-٧١	المبحث الثالث: مرحلة الشباب وخصائصها واحتياجاتها ومشكلاتها
٧٢	- مفهوم الشباب
٧٤	- خصائص مرحلة الشباب
٧٨	- احتياجات مرحلة الشباب
٨٢	- مشكلات مرحلة الشباب
٨٧	المبحث الرابع: تأثيث وتجميل المسكن
٨٨	- مفهوم المسكن
٩٠	- أهمية المسكن
٩١	- وظائف المسكن
٩٤	- أنواع المسكن
٩٦	- مستويات الإسكان
٩٧	- العوامل المؤثرة على المسكن المصري المعاصر
١٠١	- طرق الحصول على المسكن
١٠٣	- تصميم المسكن

رقم الصفحة	الموضوع
١٠٤	- مفهوم التصميم الداخلي للمسكن
١٠٥	- عناصر التصميم الداخلي للمسكن
١٠٨	(١) الإضاءة
١٠٩	- الهدف الرئيسية من الإضاءة
١٠٩	- أهمية الإضاءة
١١٠	- أنواع الإضاءة
١١٦	- الشروط الواجب مراعاتها عند توزيع الإضاءة
١١٨	(٢) الألوان
١١٩	- مفهوم اللون
١١٩	- أهمية عنصر اللون في التصميم الداخلي
١٢٠	- أقسام الألوان
١٢١	- التأثيرات السيكولوجية للألوان
١٢٢	- التأثيرات الفسيولوجية للألوان
١٢٢	- وظائف الألوان
١٢٣	- العوامل التي يتوقف عليها اختيار الألوان في فراغات المسكن
١٢٤	- الخواص المحددة للون
١٢٤	- العوامل التي يجب مراعاتها عند اختيار الألوان في المسكن
١٢٥	(٣) الأرضيات
١٢٦	- العوامل التي يجب مراعاتها عند اختيار نوع الأرضيات
١٢٦	- أنواع الأرضيات
١٣٠	(٤) الحوائط
١٣٠	- الدهانات
١٣٣	- التكسيات
١٣٤	- أنواع ورق الحائط.
١٣٦	(٥) الأسقف
١٣٧	- الشروط الواجب توافرها في الأسقف
١٣٧	- أنواع الأسقف

الموضوع	رقم الصفحة
٦) الأبواب	١٣٩
- أنواع الأبواب	١٤٠
- الأمور التي يجب مراعاتها عند تركيب الأبواب	١٤٠
٧) النوافذ	١٤١
- تأثيث المسكن	١٤٢
- أنواع الأثاث	١٤٤
العوامل التي يجب مراعاتها عند شراء الأثاث	١٤٦
- الشروط التي يجب أن تتوفر في قطع الأثاث	١٤٦
- ترتيب وتنسيق الأثاث في المسكن	١٤٨
- النقاط الواجب مراعاتها عند ترتيب الأثاث في المسكن	١٤٩
- قواعد وأسس ترتيب الأثاث	١٥٠
- خامات الأثاث	١٥٢
- تجميل المسكن	١٥٥
- دور وسائل التجميل في المسكن	١٥٦
- أسس اختيار وسائل تجميل المسكن	١٥٦
- وسائل تجميل المسكن	١٥٧
- عناصر المسكن الوظيفية	١٧٢
• المدخل والطرق	١٧٤
• المنطقة الخاصة (حجرة النوم الرئيسية- حجرة نوم الأطفال)	١٧٨
• المنطقة العامة (الاستقبال- المعيشة- الطعام)	١٨٩
• منطقة الخدمات (المطبخ- الحمام)	١٩٥
• الفصل الثالث: البحوث والدراسات السابقة	٢٠٨-٢٥٢
أولاً: دراسات سابقة مرتبطة بالبرامج الإرشادية (تكنولوجيا معلومات- تأثيث وتجميل المسكن)	٢٠٩
- التعليق على الدراسات المرتبطة بالبرامج الإرشادية (تكنولوجيا المعلومات- تأثيث وتجميل المسكن)	٢٢٠
ثانياً: دراسات سابقة مرتبطة بتأثيث وتجميل المسكن	٢٢٢

رقم الصفحة	الموضوع
٢٤٦	- التعليق على الدراسات المرتبطة بتأثير وتجميل المسكن
٢٥٠	- التعليق العام على أهم نتائج البحوث والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث
٢٥١	- فروض البحث
٣١٤-٢٥٢	• الفصل الرابع: الدراسة الميدانية
٢٥٣	أولاً: منهج البحث
٢٥٤	ثانياً: عينة البحث
٢٥٤	- وصف عينة البحث الأساسية
٢٥٥	- وصف عينة البحث التجريبية
٢٧٤	ثالثاً: أعداد وبناء أدوات البحث
٢٧٤	- استمارة البيانات العامة
٢٧٥	- مقياس تأثير وتجميل المسكن
٢٩٤	- مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات
٣٠٢	- برنامج تنمية وعي المستقبلين على الزواج بتأثير وتجميل المسكن
٣١٣	رابعاً: التطبيق الميداني على عينة البحث
٣١٤	خامساً: إجراء التحليلات الإحصائية
٣٨٠-٣١٥	• الفصل الخامس: تحليل النتائج ومناقشتها
٣١٥	أولاً: النتائج الوصفية
٣٣٠	ثانياً: التحقق من صحة فروض البحث
٣٣٠	- الفرض الأول
٣٤١	- الفرض الثاني
٣٥٣	- الفرض الثالث
٣٥٦	- الفرض الرابع
٣٦٠	- الفرض الخامس
٣٦٣	- الفرض السادس
٣٦٤	- الفرض السابع
٣٦٤	- الفرض الثامن.....

٣٦٩	- ملخص النتائج.....
٣٧٧	- التوصيات.....
٣٨٠	- البحوث المقترحة.....
٣٨١	- ملخص البحث باللغة العربية.....
٣٩٩	- مستخلص البحث باللغة العربية.....
٤٣٩ - ٤١٨	• المراجع
٤١٨	أولاً: المراجع العربية.....
٤٣٧	ثانياً: المراجع الأجنبية.....
٤٣٩	ثالثاً: مواقع الانترنت.....
٥٠٠ - ٤٤١	• الملاحق
١٠ - ١	ملخص البحث باللغة الإنجليزية
١٢ - ١١	مستخلص البحث باللغة الانجليزية.....

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
٩٧	مستويات الإسكان المختلفة	١
٢٥٦	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمكان السكن	٢
٢٥٧	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً للجنس	٣
٢٥٨	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً السن "الخاطب، المخطوبة"	٤
٢٥٩	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً المستوى التعليمي "الخاطب، المخطوبة"	٥
٢٦٠	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لطبيعة الدراسة	٦
٢٦١	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً المهنة "الخاطب، المخطوبة"	٧
٢٦٢	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً المستوى التعليمي للوالدين "الأب، الأم"	٨
٢٦٣	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمتوسط الدخل الشهري	٩
٢٦٤	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً المساحة الكلية لمسكن المقبلين على الزواج	١٠
٢٦٥	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لنوع مسكن المقبلين على الزواج	١١
٢٦٦	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لنوع مسكن المقبلين على الزواج	١٢
٢٦٧	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية تبعاً الجنس	١٣
٢٦٨	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية تبعاً لمكان السكن	١٤
٢٦٩	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية تبعاً السن "الخاطب، المخطوبة"	١٥
٢٧٠	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية تبعاً لمستوى تعليم "الخاطب، المخطوبة"	١٦
٢٧١	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية تبعاً المهنة "الخاطب، المخطوبة"	١٧



٢٧٢	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية تبعاً لمستوى تعليم الوالدين	١٨
٢٧٣	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية تبعاً لمتوسط الدخل الشهري	١٩
٢٧٧	نتائج تحكيم عبارات مقياس تأثيث وتجميل المسكن	٢٠
٢٧٩	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (المدخل والطرق)	٢١
٢٨٠	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (منطقة المعيشة)	٢٢
٢٨٠	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (حجرة النوم الرئيسية)	٢٣
٢٨١	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (حجرة نوم الأطفال)	٢٤
٢٨١	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (المطبخ)	٢٥
٢٨٢	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (الحمام)	٢٦
٢٨٣	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (الكلية لكل بعد فرعى والدرجة الكلية للمحور الأول) (التصميم الداخلي للمسكن)	٢٧
٢٨٣	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (المدخل والطرق)	٢٨
٢٨٤	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (منطقة المعيشة)	٢٩
٢٨٤	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (حجرة النوم الرئيسية)	٣٠
٢٨٥	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (حجرة نوم الأطفال)	٣١
٢٨٥	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (المطبخ)	٣٢
٢٨٦	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (الحمام)	٣٣
٢٨٧	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة و بين الدرجة الكلية لكل بعد فرعى والدرجة الكلية للمحور الثانى (تأثيث المسكن)	٣٤
٢٨٧	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (المدخل والطرق)	٣٥
٢٨٨	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (منطقة المعيشة)	٣٦

٢٨٨	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (حجرة النوم الرئيسية)	٣٧
٢٨٩	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (حجرة نوم الأطفال)	٣٨
٢٨٩	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (المطبخ)	٣٩
٢٩٠	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد (الحمام)	٤٠
٢٩١	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة و بين الدرجة الكلية لكل بعد فرعى والدرجة الكلية للمحور الثالث (تجميل المسكن)	٤١
٢٩١	قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور فرعى رئيسي (التصميم الداخلي - تأثيث المسكن - تجميل المسكن) والدرجة الكلية للمقياس	٤٢
٢٩٢	قيم معاملات الثبات الفرعية (المدخل والطرفات - منطقة المعيشة - حجرة النوم الرئيسية - حجرة نوم الأطفال - المطبخ - الحمام) والرئيسية (التصميم الداخلي - تأثيث المسكن - تجميل المسكن) ومقياس تأثيث وتجميل المسكن ككل	٤٣
٢٩٧	نتائج تحكيم عبارات مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات	٤٤
٢٩٩	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الأنترنت)	٤٥
٢٩٩	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (القنوات الفضائية)	٤٦
٣٠٠	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الهاتف المحمول)	٤٧
٣٠٠	قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للمقياس ككل	٤٨
٣٠١	قيم معاملات الثبات للمحاور (الأنترنت - القنوات الفضائية - الهاتف المحمول) ومقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ككل	٤٩
٣١٥	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً لاستخدام الأنترنت	٥٠
٣١٦	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً لمدة استخدام الأنترنت	٥١
٣١٧	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً لمصدر التعرف على الأنترنت	٥٢
٣١٨	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً لمكان استخدام الأنترنت	٥٣
٣١٩	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً لعدد ايام استخدام الأنترنت	٥٤

٥٥	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً لعدد الساعات التي يستخدم فيها الإنترنت يوميا	٣٢٠
٥٦	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً لأنسب الأوقات لاستخدام شبكة الإنترنت	٣٢١
٥٧	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً للهدف من استخدام شبكة الانترنت	٣٢٢
٥٨	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً لكيفية الاتصال بالإنترنت	٣٢٣
٥٩	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً لأهم مواقع تأثيث وتجميل المسكن التي يحرص على الاطلاع عليها	٣٢٤
٦٠	توزيع أفراد العينة الأساسية تبعاً لوعي الشباب بأهمية استخدام شبكة الانترنت في مجال تأثيث وتجميل المسكن	٣٢٥
٦١	الأهمية النسبية لاستخدام الشباب المقبل على الزواج لتكنولوجيا المعلومات	٣٢٧
٦٢	الأهمية النسبية لاستخدام الشباب المقبل على الزواج بتأثيث وتجميل المسكن	٣٢٨
٦٣	النسب المئوية لمقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات (التطبيق القبلي)	٣٢٩
٦٤	النسب المئوية لمقياس تأثيث وتجميل المسكن (التطبيق القبلي)	٣٢٩
٦٥	الفروق في متوسط استجابات أفراد عينة الدراسة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمكان السكن	٣٣٠
٦٦	تحليل التباين لإستجابات أفراد العينة الاساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمتغيرات الشباب (السن"الخطب، المخطوبة")	٣٣١
٦٧	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لسن الخطب	٣٣٢
٦٨	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لسن المخطوبة	٣٣٢
٦٩	تحليل التباين لاستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمتغيرات الشباب (مستوى التعليم"الخطب، المخطوبة")	٣٣٣
٧٠	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على	٣٣٤

	مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمستوى تعليم الخاطب	
٣٣٤	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمستوى تعليم المخطوبة	٧١
٣٣٥	تحليل التباين لاستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمتغيرات الشباب المهنة "الخطب، المخطوبة"	٧٢
٣٣٦	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمهنة الخاطب	٧٣
٣٣٦	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمهنة المخطوبة	٧٤
٣٣٧	تحليل التباين لاستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمتغيرات المستوى الإجتماعي والاقتصادي للأسرة (مستوى تعليم الأب - مستوى تعليم الأم - متوسط الدخل الشهري للأسرة).	٧٥
٣٣٨	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمستوى تعليم الأب	٧٦
٣٣٨	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمستوى تعليم الأم	٧٧
٣٣٩	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	٧٨
٣٤٠	ملخص نتائج الفرض الأول	٧٩
٣٤١	الفروق في متوسط استجابات أفراد عينة الدراسة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمكان السكن.	٨٠
٣٤٢	تحليل التباين لاستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمتغيرات الشباب (السن "الخطب، المخطوبة" - مستوى التعليم "الخطب، المخطوبة المهنة "الخطب، المخطوبة")	٨١
٣٤٢	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لسن "الخطب، المخطوبة"	٨٢

٨٣	تحليل التباين لاستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمتغير (مستوى التعليم"الخطب، المخطوبة )	٣٤٤
٨٤	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمستوى تعليم "الخطب، المخطوبة"	٣٤٤
٨٥	تحليل التباين لاستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمتغير (المهنة"الخطب، المخطوبة )	٣٤٦
٨٦	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمهنة"الخطب، المخطوبة	٣٤٦
٨٧	تحليل التباين لاستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة(مستوى تعليم الوالدين (الأب- الأم)- متوسط الدخل الشهري للأسرة).	٣٤٧
٨٨	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمستوى تعليم الوالدين(الأب، الأم).	٣٤٨
٨٩	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	٣٤٩
٩٠	ملخص نتائج الفرض الثاني	٣٥١
٩١	مصفوفة معاملات الارتباط بين مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ومقياس تأثيث وتجميل المسكن	٣٥٤
٩٢	مصفوفة معاملات الارتباط بين مقياس تأثيث وتجميل المسكن ومتغيرات الدراسة	٣٥٧
٩٣	مصفوفة معاملات الارتباط بين مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ومتغيرات الدراسة	٣٦١
٩٤	الأهمية النسبية للمتغيرات المستقلة المدروسة (تعليم الخطب- تعليم المخطوبة - سن الخطب- سن المخطوبة) مع المتغير التابع (استخدام تكنولوجيا المعلومات) تبعاً للأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط.	٣٦٣
٩٥	الأهمية النسبية للمتغيرات المستقلة المدروسة (تعليم الأب- تعليم الأم -تعليم المخطوبة - مهنة الخطب) مع المتغير التابع (تأثيث وتجميل المسكن ) تبعاً للأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط.	٣٦٤
٩٦	الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في محاور استخدام تكنولوجيا المعلومات قبل تطبيق البرنامج وبعده	٣٦٥
٩٧	الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في محاور مقياس تأثيث وتجميل المسكن قبل تطبيق البرنامج وبعده	٣٦٦

## قائمة الأشكال والرسوم البيانية

رقم الشكل	محتوى الأشكال	رقم الصفحة
١	أسس بناء البرنامج	٢٨
٢	خطوات بناء البرنامج	٣٠
٣	تصنيف الأهداف	٣٢
٤	وسائل تكنولوجيا المعلومات	٤٦
٥	أنواع البرمجيات	٥١
٦	خصائص مرحلة الشباب	٧٤
٧	احتياجات مرحلة الشباب	٧٩
٨	مشكلات مرحلة الشباب	٨٣
٩	المسكن من حيث الشكل	٩٤
١٠	المسكن من حيث التصميم	٩٤
١١	المسكن المنفرد	٩٥
١٢	المساكن المتصلة	٩٦
١٣	العوامل المؤثرة على المسكن المصري المعاصر	٩٨
١٤	طرق الحصول على المسكن	١٠١
١٥	تصميم المسكن	١٠٣
١٦	التصميم الداخلي للمسكن	١٠٥
١٧	عناصر التصميم الداخلي	١٠٧
١٨	الإضاءة في المسكن	١٠٨
١٩	أنواع مختلفة من الإضاءة	١١١
٢٠	أشكال مختلفة للإضاءة الصناعية	١١٢
٢١	الإضاءة المباشرة	١١٣
٢٢	الإضاءة الغير مباشرة	١١٤
٢٣	وحدات الإضاءة المحلية الأرضية	١١٥
٢٤	دائرة الألوان	١١٨
٢٥	أقسام الألوان	١٢٠

## قائمة الأشكال والرسوم البيانية

رقم الصفحة	محتوى الأشكال	رقم الجدول
١٢٥	الأرضيات	٢٦
١٢٧	الأرضيات الصلبة المرنة	٢٧
١٢٨	الأرضيات الصلبة الغير مرنة(السيراميك)	٢٨
١٢٨	الأرضيات الصلبة الغير مرنة(الرخام)	٢٩
١٢٩	الأرضيات الصلبة الغير مرنة(البور سلين)	٣٠
١٣٠	الارضيات الزخرفية	٣١
١٣١	الدهانات الزيتية	٣٢
١٣١	الدهانات البلاستيك	٣٣
١٣٢	الدهانات الحديثة	٣٤
١٣٣	ورق الحائط	٣٥
١٣٥	التكسية بالأخشاب	٣٦
١٣٥	التكسية بالسيراميك	٣٧
١٣٦	التكسية بطوب الواجهات	٣٨
١٣٨	الأسقف الجبسية	٣٩
١٣٨	الأسقف الخشبية	٤٠
١٣٩	الأسقف المضيئة	٤١
١٣٩	باب ضلفة واحدة	٤٢
١٤٠	باب بضلفتين	٤٣
١٤١	النوافذ الثابتة	٤٤
١٤٢	النوافذ المفصلي	٤٥
١٤٢	النوافذ المنزلقة	٤٦
١٤٤	الأثاث متعدد الأغراض	٤٧