



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم الاجتماع\_شعبة الإعلام

## منصة التواصل الاجتماعي تويتر والنُخبة السياسية في مصر

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الآداب شعبة إعلام

إعداد

سارة محمود محمد عبد اللطيف

إشراف

أ.م.د/ ضحى عبد الغفار المغازي

أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباري

أستاذ علم الاجتماع والأنثروبولوجي المساعد

أستاذ الإعلام

كلية البنات للآداب والعلوم والتربية\_ جامعة  
عين شمس

كلية البنات للآداب والعلوم والتربية\_ جامعة  
عين شمس





سورة الشرح





كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

إدارة الدراسات العليا

تاريخ موافقة مجلس الكلية على تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

فحص

\_\_\_\_\_ في / / م، وتتكون من،

مناقشة

1. الأستاذ الدكتور/ \_\_\_\_\_.
2. الأستاذ الدكتور/ \_\_\_\_\_.
3. الأستاذ الدكتور/ \_\_\_\_\_.
4. الأستاذ الدكتور/ \_\_\_\_\_.
5. الأستاذ الدكتور/ \_\_\_\_\_.

تاريخ موافقة مجلس الكلية على التوصية بمنح الطالب درجة

ماجستير

\_\_\_\_\_ في / / م.

دكتوراه

الموظف المختص: مدير الإدارة أ.د/ وكيلة الكلية





كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم الاجتماع \_شعبة الإعلام

اسم الطالبة: سارة محمود محمد عبد اللطيف

الدرجة العلمية: ليسانس آداب قسم اجتماع \_شعبة إعلام

القسم التابع له: قسم الاجتماع \_شعبة الإعلام

اسم الكلية: كلية البنات والعلوم والتربية \_ جامعة عين شمس

سنة التخرج: ٢٠٠٦ تقدير عام جيد

سنة المنح: ٢٠١٨







كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم الاجتماع\_شعبة الإعلام

### رسالة ماجستير

اسم الطالبة: سارة محمود محمد عبد اللطيف

عنوان الرسالة: منصة التواصل الاجتماعي تويتر والنخبة السياسية في مصر

الدرجة: ماجستير في الآداب من قسم الاجتماع \_شعبة الإعلام

إشراف : أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباري

أ.م.د/ ضحى عبد الغفار المغازي

لجنة المناقشة:

أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباري أستاذ الإعلام بالكلية

أ.م.د/ صفوت محمد مصطفى العالم أستاذ العلاقات العامة المساعد بكلية الإعلام

أ.م.د/ ضحى عبد الغفار المغازي أستاذ الأنثروبولوجيا المساعد بالكلية

أ.م.د/ أحمد علي عبد بيلي أستاذ الاجتماع المساعد بالكلية

الدراسات العليا: أُجيزت بتاريخ: / / ٢٠١٨م

موافقة مجلس الكلية موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١٨م / / ٢٠١٨م



الحمد لله الذي بفضلہ تتم الصالحات ويتوفيقه تُسدّد الخطوات ، وبهدايته تُيسر الطاعات ،  
فالشكر والثناء ابتداءً لله سبحانه وتعالى واعترافاً بجزيل فضله ووافر إحسانه وتوفيقه الذي من  
علي أن أتم هذا العمل الذي لم يكن ليرى النور لولا توفيقه سبحانه وتعالى ، فواجب العرفان  
بالجميل يدعوني أولاً أن أتقدم بخالص الشكر وعظيم التقدير إلى أستاذتي **الدكتورة الفاضلة/**  
**ضحى عبد الغفار المغازي** أستاذ الأنثروبولوجي المساعد بكلية البنات جامعة عين شمس التي  
كانت لآرائها السديدة وعلمها النافع الغزير وملاحظاتها الدقيقة ورصدها لكل ما هو جديد في  
الإعلام والأنثروبولوجي الأثر الواضح في خروج هذا العمل على هذه الصورة ، وأيضاً لما بذلته  
من جهد ونصيحة وإرشاد ومتابعة متواصلة منذ بداية الرسالة وحتى انتهائها ومراجعتها في  
صورتها النهائية ، كما أقدر لها رحابة صدرها وصبرها اللامحدود طيلة فترة إشرافها على هذه  
الرسالة . فلها مني كل التقدير والإمتنان.

كما أتقدم بخالص الشكر إلى **الأستاذ الدكتور الفاضل/ وائل إسماعيل عبد الباري** الذي كان  
لمعرفته الواسعة وخبرته الكبيرة بمجال الإعلام وملاحظاته الدقيقة الأثر الواضح في خروج هذا  
العمل على هذه الصورة ، ومحاولاته المستمرة لتحفيزي على البحث والمراجعة والمعرفة والإنجاز  
، ولم أجد منه إلا الصدر الرحب والخُلق الكريم طوال فترة الدراسة ، وأرجو أن يضعني عند  
حُسن ظنه . وأشكره على ما أسدل من نصح مفيد وتوجيه سديد.

كما أتوجه بخالص الشكر والإمتنان **للأستاذ الدكتور/ صفوت محمد مصطفى العالم** أستاذ  
العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة القاهرة على تفضله وقبوله بمناقشة الرسالة وإجازتها وإثراء  
الدراسة بملاحظاته العلمية القيمة والسديدة ، فله مني كل الشكر والتقدير والاحترام ، وأتقدم  
بخالص الشكر والإمتنان **للأستاذ الدكتور/ أحمد علي عبده البيلي** أستاذ الاجتماع المساعد  
بكلية البنات جامعة عين شمس على تفضله وقبوله بمناقشة الرسالة وإجازتها ، وإثراء الدراسة  
بملاحظاته العلمية القيمة والسديدة. فله مني كل الشكر والتقدير والاحترام .

والشكر موصول لأساتذتي أعضاء هيئة التدريس في قسم الاجتماع شعبة الإعلام على الجهود  
التي بذلوها في توفير الأجواء الأكاديمية المناسبة لظهور الرسالة إلى النور.

## وأخص بالذكر:

الدكتورة/ إيمان صابر صادق شاهين .. لما قدمته من جهد وصبر في نصحي وإرشادي.

والدكتورة / ليديا إبراهيم صفوت التي أتاحت لي من وقتها الكثير لتوضيحها لي بعض الأمور في الرسالة .

والدكتورة/ نرمين قاسم ، والأستاذة الدكتورة/ هبة جمال عابدين ، الدكتورة بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية . والتي استقطعت من وقتها في مكتبها لتوضيح بعض النقاط في الرسالة ، كما أخص بالذكر الباحثتان/ حنان وفاطمة من السعودية لمساعدتي في إرسال رسائل حديثة خاصة بموضوع بحثي.

ولا أنسى كذلك أن أتقدم بالشكر إلى أعضاء سكرتارية قسم الاجتماع شعبة الإعلام وإلى أصدقائي وزملائي لكل من : الهام عاشور ، هناء حسين قرني ، ساره إسماعيل ، مروة صالح ، سلمى صقر، أسماء البدرى ، علا سامي ، ريهام عاشور ، دينا الرخاوي.

والشكر موصول إلى والدي ووالدتي وإخوتي وأصدقائي بقدر ماقدما لي من عناية ورعاية وبقدر صبرهم وجهدهم وكل من وقف معي لإكمال هذه الرسالة . وأدعو الله سبحانه وتعالى أن أكون قد وفقت فيما قصدت ، والحمد لله من قبل ومن بعد.

## الباحثة

الفهرس  
قائمة المحتويات

الموضوعات	رقم الصفحة
مقدمة	١_٤
الفصل الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة	٦_٢٦
مشكلة الدراسة	٧
أهداف الدراسة	٨
تساؤلات الدراسة	٨
أهمية الدراسة	٩
المفاهيم الإجرائية للدراسة	٩
نوع الدراسة	١١
منهج الدراسة	١٢
أدوت جمع البيانات	١٢
المجال الزمني للدراسة	١٥
مجتمع وعينة الدراسة	١٦
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	٢٨_٨٢
أولاً: نظرية المجال العام	
تمهيد	٢٩
مفهوم المجال العام	٢٩
النشأة التاريخية للمجال العام	٣٢
فروض نظرية المجال العام	٣٣
شبكات التواصل الاجتماعي والمجال العام	٣٥

٣٩	المجال العام في مصر
٤٠	الانتقادات الموجهة لنظرية المجال العام.
٤٢	ثانياً: الدراسات السابقة
٤٢	دراسات تناولت مواقع التواصل الاجتماعي
٤٨	دراسات تناولت موقع تويتر
٦٥	دراسات تناولت شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالنخبة
٧٨	التعقيب على الدراسات السابقة والدراسة الحالية وأوجه الاستفادة منها
١١٧_٨٤	<b>الفصل الثالث:</b> <b><u>مواقع التواصل الاجتماعي والنخبة السياسية</u></b>
	أولاً: مواقع التواصل الاجتماعي
٨٥	تمهيد
٨٦	مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
٨٧	مراحل تطور مواقع التواصل الاجتماعي
٨٩	خصائص ومميزات مواقع التواصل الاجتماعي
٩٠	تصنيف مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي
٩٣	<b>ثانياً: موقع تويتر Twitter</b>
٩٤	التعريف بموقع التواصل الاجتماعي تويتر
٩٦	نشأة موقع تويتر
٩٩	خصائص موقع تويتر
١٠٥	استخدامات موقع تويتر
١٠٨	جمهور تويتر
١٠٩	<b>ثالثاً: النخبة السياسية</b>
١١٠	مفهوم النخبة

١١٢	سمات وخصائص النخبة
١١٣	النخبة السياسية
١٤٩_١١٩	<p><b>الفصل الرابع</b></p> <p><b>دور النخبة السياسية في توظيف موقع تويتر خلال أحداث ٣٠ يونيو ٢٠١٣</b></p>
	أولاً: تطور الأحداث السياسية لموقع تويتر
١٢٠	تمهيد
١٢١	الدور السياسي لموقع تويتر من العالمي إلى المحلي
١٣٢	الدور السياسي لمواقع التواصل الاجتماعي في مصر
١٣٤	التوظيف السياسي لموقع تويتر في الفترة من ٢٥ يناير ٢٠١١ و٣٠ يونيو ٢٠١٣
	ثانياً: تطور السياق السياسي في مصر خلال أحداث ٣٠ يونيو ٢٠١٣
١٣٨	حكومة الرئيس السابق محمد مرسي والحشد لمظاهرات ٣٠ يونيو
١٤١	مسار الفترة الانتقالية بعد عزل الرئيس السابق محمد مرسي
١٤٤	النخبة السياسية في مصر بعد ٣٠ يونيو ٢٠١٣
٢٦٠_١٥١	<p><b>الفصل الخامس: الدراسة التحليلية للنخب السياسية المتمثلة في رؤساء الأحزاب السياسية ومرشحي انتخابات الرئاسة لعام ٢٠١٢</b></p>
١٥٣	نتائج تحليل حساب مصطفى بكري
١٦٩	نتائج تحليل حساب عمرو حمزاوي
١٨٨	نتائج تحليل حساب نادر بكار
٢٠٧	نتائج تحليل حساب عمرو موسى
٢٢٢	نتائج تحليل حساب محمد محسوب
٢٣٥	نتائج تحليل حساب محمد البرادعي
٢٥٠	نتائج تحليل حساب أيمن نور