



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية  
قسم الاجتماع\_شعبة الإعلام

## منصة التواصل الاجتماعي تويترا و النخبة السياسية في مصر

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الآداب شعبة إعلام

إعداد

سارة محمود محمد عبد اللطيف

إشراف

أ.م.د/ ضحى عبد الغفار المغازي

أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباري

أستاذ علم الاجتماع والأنثروبولوجي المساعد

أستاذ الإعلام

كلية البنات للآداب والعلوم والتربية\_جامعة  
عين شمس

كلية البنات للآداب والعلوم والتربية\_جامعة  
عين شمس





سورة الشرح





كلية البناء للآداب والعلوم والتربيـة

إدارة الدراسات العليا

تاريخ موافقة مجلس الكلية على تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

فـحـص

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ م، وتتكون من،

مناقشـة

1. الأستاذ الدكتور / \_\_\_\_\_

2. الأستاذ الدكتور / \_\_\_\_\_

3. الأستاذ الدكتور / \_\_\_\_\_

4. الأستاذ الدكتور / \_\_\_\_\_

5. الأستاذ الدكتور / \_\_\_\_\_

تاريخ موافقة مجلس الكلية على التوصية بمنح الطالب درجة

ماجـسـتـير

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ م.

دكتوراه

أ.د/ وكيلـة الكلـيـة

مدير الإـدارـة

المـوظـفـ المـخـصـ:





كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم الاجتماع\_شعبة الإعلام

اسم الطالبة: سارة محمود محمد عبد اللطيف

الدرجة العلمية: ليسانس آداب قسم اجتماع \_ شعبة إعلام

القسم التابع له: قسم الاجتماع \_ شعبة الإعلام

اسم الكلية: كلية البنات والعلوم والتربية \_ جامعة عين شمس

سنة التخرج: ٢٠٠٦ تقدير عام جيد

سنة المنح: ٢٠١٨





كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم الاجتماع شعبة الإعلام

رسالة ماجستير

اسم الطالبة: سارة محمود محمد عبد اللطيف

**عنوان الرسالة:** منصة التواصل الاجتماعي تويتر والذئبة السياسية في مصر

الدرجة: ماجستير في الآداب من قسم الاجتماع \_ شعبة الإعلام

إشراف : أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباري

أ.م.د/ ضحى عبد الغفار المغازى

لجنة المناقشة:

أستاذ الإعلام بالكلية

أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباري

أ.م.د/ صفت محمد مصطفى العالم أستاذ العلاقات العامة المساعد بكلية الإعلام

أستاذ الأنثروبولوجيا المساعد بالكلية

أ.م.د/ ضحى عبد الغفار المغازى

أستاذ الاجتماع المساعد بالكلية

أ.م.د/ أحمد على عبد بيللي

أُجيزت بتاريخ: / / ٢٠١٨ م

الدراسات العليا:

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

م ۲۰۱۸ / /



الحمد لله الذي بفضله تتم الصالحات ويتوفيقه تُسَدَّدُ الخطوات ، وبهدايته تُسِيرُ الطاعات ، فالشكر والثناء ابتداءً لله سبحانه وتعالى واعترافاً بجزيل فضله ووافر إحسانه وتوفيقه الذي من على أن أتم هذا العمل الذي لم يكن ليرى النور لولا توفيقه سبحانه وتعالى ، فواجب العرفان بالجميل يدعوني أولاً أن أتقدم بخالص الشكر وعظيم التقدير إلى أستاذتي الدكتورة الفاضلة / ضحي عبد الغفار المغازي أستاذ الأنثروبولوجي المساعد بكلية البنات جامعة عين شمس التي كانت لرأيها السديدة وعلمها النافع الغزير وملحوظاتها الدقيقة ورصدها لكل ما هو جديد في الإعلام والأنثروبولوجي الأثر الواضح في خروج هذا العمل على هذه الصورة ، وأيضاً لما بذلته من جهد ونصيحة وإرشاد ومتابعة متواصلة منذ بداية الرسالة وحتى انتهائها ومراجعتها في صورتها النهائية ، كما أقدر لها رحابة صدرها وصبرها اللامحدود طيلة فترة إشرافها على هذه الرسالة . فلها مني كل التقدير والإمتنان.

كما أتقدّم بخالص الشكر إلى الأستاذ الدكتور الفاضل / وائل إسماعيل عبد الباري الذي كان لمعرفيته الواسعة وخبرته الكبيرة بمجال الإعلام وملحوظاته الدقيقة الأثر الواضح في خروج هذا العمل على هذه الصورة ، ومحاولاته المستمرة لتحفيزي على البحث والمراجعة والمعرفة والإنجاز . ولم أجد منه إلا الصدر الرحيم والخلق الكريم طوال فترة الدراسة ، وأرجو أن يضعني عند حُسن ظنه . وأشكّره على ما أسلّم من نصيحة مفيدة وتوجيه سديد .

كما أتوجه بخالص الشكر والإمتنان للأستاذ الدكتور / صفوت محمد مصطفى العالم أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة القاهرة على تفضله وقبوله بمناقشة الرسالة وإجازتها وإثراء الدراسة بملحوظاته العلمية القيمة والسديدة ، فله مني كل الشكر والتقدير والاحترام ، وأنّقدّم بخالص الشكر والإمتنان للأستاذ الدكتور / أحمد علي عبد البيلي أستاذ الاجتماع المساعد بكلية البنات جامعة عين شمس على تفضله وقبوله بمناقشة الرسالة وإجازتها ، وإثراء الدراسة بملحوظاته العلمية القيمة والسديدة . فله مني كل الشكر والتقدير والاحترام .

والشكر موصول لأستانتي أعضاء هيئة التدريس في قسم الاجتماع شعبة الإعلام على الجهد الذي بذلواها في توفير الأجواء الأكاديمية المناسبة لظهور الرسالة إلى النور .

**وأخص بالذكر:**

الدكتورة/ إيمان صابر صادق شاهين .. لما قدمته من جهد وصبر في نصيحي وإرشادي.

والدكتورة / ليديا إبراهيم صفوت التي أتاحت لي من وقتها الكثير لتوضيحها لي بعض الأمور في  
الرسالة .

والدكتورة/ نرمين قاسم ، والأستاذة الدكتورة/ هبة جمال عابدين ، الدكتورة بالمركز القومي للبحوث  
الاجتماعية والجنائية . والتي استقطعت من وقتها في مكتبها لتوضيح بعض النقاط في الرسالة ،  
كما أخص بالذكر الباحثتان/ حنان وفاطمة من السعودية لمساعدتي في إرسال رسائل حديثة  
خاصة بموضوع بحثي.

ولا أنسى كذلك أن أتقدم بالشكر إلى أعضاء سكرتارية قسم الاجتماع شعبة الإعلام وإلى  
أصدقائي وزملائي لكل من : الهام عاشور ، هناء حسين قرني ، ساره إسماعيل ، مروة صالح ،  
سلمى صقر، أسماء البدرى ، علا سامي ، ريهام عاشور ، دينا الرخاوي.

والشكر موصول إلى والدي ووالدتي وإخوتي وأصدقائي بقدر ما قدما لي من عناء ورعاية وبقدر  
صبرهم وجهدهم وكل من وقف معي لإكمال هذه الرسالة . وأدعوا الله سبحانه وتعالى أن تكون  
قد وفقت فيما قصدت ، والحمد لله من قبل ومن بعد.

**الباحثة**

## الفهرس

### قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوعات
٤_١	مقدمة
٢٦_٦	<b>الفصل الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة</b>
٧	مشكلة الدراسة
٨	أهداف الدراسة
٨	تساؤلات الدراسة
٩	أهمية الدراسة
٩	المفاهيم الإجرائية للدراسة
١١	نوع الدراسة
١٢	منهج الدراسة
١٢	أدوات جمع البيانات
١٥	المجال الزمني للدراسة
١٦	مجتمع وعينة الدراسة
٨٢_٢٨	<b>الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة</b>
أولاً: نظرية المجال العام	
٢٩	تمهيد
٢٩	مفهوم المجال العام
٣٢	النشأة التاريخية للمجال العام
٣٣	فرضيات نظرية المجال العام
٣٥	شبكات التواصل الاجتماعي والمجال العام

( ج )

٣٩	المجال العام في مصر
٤٠	الإنتقادات الموجهة لنظرية المجال العام.
٤٢	ثانياً: الدراسات السابقة
٤٢	دراسات تناولت موقع التواصل الاجتماعي
٤٨	دراسات تناولت موقع تويتر
٦٥	دراسات تناولت شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالخبطة
٧٨	التعقيب على الدراسات السابقة والدراسة الحالية وأوجه الاستفادة منها
<u>١١٧_٨٤</u>	<b>الفصل الثالث:</b> <b><u>موقع التواصل الاجتماعي والنخبة السياسية</u></b>
	أولاً: موقع التواصل الاجتماعي
٨٥	تمهيد
٨٦	مفهوم موقع التواصل الاجتماعي
٨٧	مراحل تطور موقع التواصل الاجتماعي
٨٩	خصائص ومميزات موقع التواصل الاجتماعي
٩٠	تصنيف مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي
٩٣	<b>ثانياً: موقع تويتر Twitter</b>
٩٤	التعریف بموقع التواصل الاجتماعي تويتر
٩٦	نشأة موقع تويتر
٩٩	خصائص موقع تويتر
١٠٥	استخدامات موقع تويتر
١٠٨	جمهور تويتر
١٠٩	<b>ثالثاً: النخبة السياسية</b>
١١٠	مفهوم النخبة

١١٢	سمات وخصائص النخبة
١١٣	النخبة السياسية
١٤٩_١١٩	<b>الفصل الرابع</b> <b>دور النخبة السياسية في توظيف موقع تويتر خلال أحداث ٣٠ يونيو ٢٠١٣</b> <b>أولاً: تطور الأحداث السياسية لموقع تويتر</b>
١٢٠	تمهيد
١٢١	الدور السياسي لموقع تويتر من العالمي إلى المحلي
١٣٢	الدور السياسي لموقع التواصل الاجتماعي في مصر
١٣٤	التوظيف السياسي لموقع تويتر في الفترة من ٢٥ يناير ٢٠١١ و ٣٠ يونيو ٢٠١٣
	<b>ثانياً: تطور السياق السياسي في مصر خلال أحداث ٣٠ يونيو ٢٠١٣</b>
١٣٨	حكومة الرئيس السابق محمد مرسي والحدث لمظاهرات ٣٠ يونيو
١٤١	مسار الفترة الانتقالية بعد عزل الرئيس السابق محمد مرسي
١٤٤	النخبة السياسية في مصر بعد ٣٠ يونيو ٢٠١٣
٢٦٠_١٥١	<b>الفصل الخامس: الدراسة التحليلية للنخب السياسية المتمثلة في رؤساء الأحزاب السياسية ومرشحي انتخابات الرئاسة لعام ٢٠١٢</b>
١٥٣	نتائج تحليل حساب مصطفى بكري
١٦٩	نتائج تحليل حساب عمرو حمزاوي
١٨٨	نتائج تحليل حساب نادر بكار
٢٠٧	نتائج تحليل حساب عمرو موسى
٢٢٢	نتائج تحليل حساب محمد محسوب
٢٣٥	نتائج تحليل حساب محمد البرادعي
٢٥٠	نتائج تحليل حساب أيمن نور