



نحو مدخل استثماري للبعد السياحي للنطاقات ذات القيمة الحضارية

إعداد

نهال محمود نور الدين المهدى

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة
جزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم
في
الهندسة المعمارية- دراسات معمارية

كلية الهندسة - جامعة القاهرة
الجيزة - جمهورية مصر العربية

٢٠١٤

نحو مدخل استثماري للبعد السياحي للنطاقات ذات القيمة الحضارية

إعداد

نهال محمود نور الدين المهدى

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة
جزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم
في
الهندسة المعمارية

تحت اشراف

أ.د/ ايهاب محمود عقبة

أ.د/ رويدة محمد رضا كامل

أستاذ العمارة
كلية الهندسة - جامعة الفيوم

أستاذ العمارة
كلية الهندسة - جامعة القاهرة

أ.م.د/ احمد محمد سعيد شلبي

أستاذ العمارة
كلية الهندسة - جامعة القاهرة

كلية الهندسة - جامعة القاهرة
الجيزة - جمهورية مصر العربية

نحو مدخل استثماري للبعد السياحي للنطاقات ذات القيمة الحضارية

إعداد

نهال محمود نور الدين المهدى

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة
جزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم
في
الهندسة المعمارية

يعتمد من لجنة الممتحنين:

المشرف الرئيسي

الاستاذ الدكتور: رويدة محمد رضا كامل
أستاذ العمارة - كلية الهندسة جامعه القاهرة

عضو

الاستاذ الدكتور: ايهاب محمود عقبة
أستاذ ورئيس قسم العمارة - كلية الهندسة - جامعة الفيوم

عضو

الاستاذ المساعد الدكتور: احمد محمد سعيد شلبي
أستاذ العمارة - كلية الهندسة جامعه القاهرة

الممتحن الداخلي

الاستاذ الدكتور: عماد على الدين الشربيني
أستاذ العمارة - كلية الهندسة جامعه القاهرة

الممتحن الخارجى

الاستاذ الدكتور: مها سامي كامل
أستاذة التخطيط بمركز بحوث الإسكان والبناء

كلية الهندسة - جامعة القاهرة
الجيزة - جمهورية مصر العربية

إهداء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِي لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ)

أحمد الله تعالى الذي وفقني ومكنتي من إنتهاء هذا العمل ، وأنووجه بخالص
الشكر والتقدير لأساتذتي الكرام :

وأخص الإهداء إلى حبيبي وابي المهندس/ محمود نور الدين المهدى الذى شاركتنى
هذا الحلم لحظة بلحظة حتى تحقق ولما تحمله معى من مشقة و عناء ودعمه لى ماديا
و معنويا.

وأهدى أمى المهندسة / منال عثمان المتولى التى طالما رفعت يدها إلى الله حتى
يتم الله هذه الرسالة على خير و تحفى ذى دائمًا على مواصلة العمل بها .

وأخص إهداء إلى حبيبي وزوجي المهندس/ عبدالله حمدى الذى شاركتنى هذا
المشوار علمياً و معنوياً وما قدمه لي من دعم و تحفى لمواصلة العمل .

وأهدى جنتى و اخواتى على تحفيذهم دائمًا على مواصلة العمل بها .

وأهدى عمتي الدكتورة / نائرة محمد المهدى لما قدمه لى من دعم و عنون يجعله الله
فى ميزان حسناتها .

وأهدى صديقى و رفيقى فى طريق العلم المهندسة / نهى عز الدين التى كانت لى
أكثر من أخت وأدعوا لها بال توفيق علمياً و عملياً لما قدمته لى من دعم و عنون يجعله الله فى
ميزان حسناتها .

ولا أنسى أن أهدى اختى و صديقى المهندسة/ دعاء عبد اللطيف وفاءً لما قدمته لى من
مساعدة علمية و دعم معنوى كبير يجعله الله فى ميزان حسناتها .

أقدم باهداء هذا البحث لكل من دعمنى وساندلى من أجل إتمام هذا البحث .
إلى كل إنسان تعلم منه شيئاً أو قرأت له سطراً أو نقلت عنه علمًا .

إلى كل معماري مكلف باعمار الارض

إلى أساتذى الأفضل الذين ما بخلوا على بعلم أو جهد أو وقت أو توجيه .

أهدى رسالتى هذه لكل أولئك وإلى كل طالب علم يسعى ويجهد ليضيف إلى
صرح العلم لبننة يجزيه عنها الله كل الخير

مهندسة / نهال المهدى

شُكْر وَتَقْدِير

وأُتُوجِهُ بِخَالِصِ الشُّكْرِ وَالتَّقْدِيرِ لِأَسَاتِذَةِ الْكَرَامِ :

الدُّكْتُورُ / رَوْيَةُ رَحْمَةٍ كَامِلٍ

أُسْتَاذَةُ الْعِمَارَةِ بِقَسْمِ الْهَنْدِسَةِ الْمُعَمَّارِيَّةِ، كُلِيَّةُ الْهَنْدِسَةِ، جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ .

الدُّكْتُورُ / إِيْهَابُ مُحَمَّدٍ عَقْبَةٍ

أُسْتَاذُ الْعِمَارَةِ بِقَسْمِ الْهَنْدِسَةِ الْمُعَمَّارِيَّةِ، كُلِيَّةُ الْهَنْدِسَةِ، جَامِعَةُ الْفَيْوُمِ .

الدُّكْتُورُ / أَمْمَادُ مُحَمَّدٍ سَعِيدٍ شَلْبِيٍّ

أُسْتَاذُ الْعِمَارَةِ بِقَسْمِ الْهَنْدِسَةِ الْمُعَمَّارِيَّةِ، كُلِيَّةُ الْهَنْدِسَةِ، جَامِعَةُ الْفَيْوُمِ .

عَلَى كُلِّ مَا قَدَّمُوهُ مِنْ عَوْنَ وَنَصَائِحٍ وَتَوْجِيهَاتٍ كَانَتْ لَهَا الْفَضْلُ فِي إِخْرَاجِ
هَذَا الْبَحْثِ فِي هَذِهِ الصُّورَةِ . وَمُسَاعِدَتِي فِي تَحْطِيَّ إِلَى عَثَرَاتِ صَادَفَتِ الْبَحْثِ
، دَاعِيَاً اللَّهَ لَهُمْ بِمَزِيدٍ مِنَ التَّوْفِيقِ .

كَمَا أُتُوجِهُ بِالشُّكْرِ إِلَى أَسَاتِذَةِ الَّذِينَ تَشَرَّفُتْ بِتَقْيِيمِهِمْ لِهَذَا الْعَمَلِ :

الدُّكْتُورُ / عَمَادُ عَلَيِّ الدِّينِ الشَّرِيفِيِّ

أُسْتَاذُ الْعِمَارَةِ بِقَسْمِ الْهَنْدِسَةِ الْمُعَمَّارِيَّةِ، كُلِيَّةُ الْهَنْدِسَةِ، جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ .

الدُّكْتُورُ / مَهَا سَامِيٍّ كَامِلٍ

أُسْتَاذَةُ التَّخْطِيطِ بِمَرْكَزِ بَحْوثِ الإِسْكَانِ وَالْبَنَاءِ – كُلِيَّةُ التَّخْطِيطِ الإِقْلِيمِيِّ وَالْعَمَرَانِ –
جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ

عَلَى قَبُولِهِمَا الدُّعْوَةُ بِالْحُضُورِ لِمَنَاقِشَةِ هَذَا الْبَحْثِ دَاعِيَاً اللَّهَ أَنْ يُلْقَى قَبُولاًً ،
فَلَهُمْ مِنِّي كَامِلٌ إِلَاعْتِزَازٍ وَتَقْدِيرٍ .

وَلِحُضْرَاتِكُمْ جَزِيلُ الشُّكْرِ وَالتَّقْدِيرِ وَجَزَّاكمُ اللَّهُ خَيْرَ الْجَزَاءِ

الباحثة

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	شكر وإهداء
ب	قائمة المحتويات
ج	قائمة الأشكال
ص	قائمة الجداول
ك ك	ملخص الرسالة باللغة العربية
ل ل	مقدمة الدراسة
م م	الاشكالية البحثية
م م	أهداف البحث
ن ن	منهجية الدراسة
س س	مكونات البحث
الباب الأول: تحديد مواصفات الحيز ذو القيمة الحضارية	
الفصل الأول: المفاهيم والتعريفات الأساسية لقيم ونطاقات الحضارية	
٢	تمهيد
٣	١-١-١ مقدمة
٣	١-١-٢ تعريفات أساسية
٣	١-٢-١-١ القيمة الحضارية
٤	١-٢-٢-١-١ النطاقات ذات القيمة الحضارية
٦	١-٢-٣-٢ ملامح النطاقات ذات القيمة الحضارية
٧	١-٣-٤ نسيج النطاقات ذات القيمة الحضارية
٨	١-٣-٥ عناصر النطاقات ذات القيمة المتميزة (الحضارية)
١٠	١-٤-١ أهمية النطاقات ذات القيمة الحضارية
١١	١-٤-٢ اشكالية التعامل مع النطاقات ذات القيمة الحضارية
١١	١-٤-٣ أساليب الحفاظ على النطاقات ذات القيمة الحضارية
١٢	١-٤-٤ عدم تفريغ المنطقة المحيطة بالمباني التاريخية او ذات القيمة
١٢	١-٤-٥ تفريغ المنطقة المحيطة بالمباني التاريخية او ذات القيمة
الباب الأول: تحديد مواصفات الحيز ذو القيمة الحضارية	
الفصل الثاني: سياسات إعادة التأهيل و مبادئ تطبيقها على النطاقات ذات القيمة الحضارية	

الصفحة	الموضوع
١٦	١-٢-١ مقدمة
١٦	٢-٢-١ سياسات الحفاظ على النطاقات ذات القيمة الحضارية
١٧	١-٢-٢-١ سياسة إعادة البناء والتعمير
١٧	٢-٢-٢-١ سياسة الحفاظ
١٧	٣-٢-٢-١ سياسة الحفاظ والصيانة
١٨	٤-٢-٢-١ سياسة إعادة التأهيل
١٨	١-٤-٢-٢-١ اهداف تطبيق سياسة إعادة التأهيل
١٩	٢-٤-٢-٢-١ استراتيجية الأرقاء بالمناطق ذات القيمة الحضارية من خلال سياسة إعادة التأهيل
١٩	٣-٤-٣-٢-١ اشتراطات سياسة إعادة التأهيل في التعامل مع المناطق ذات القيمة الحضارية
٢٠	٣-٢-١ مبادئ تطبيق سياسة إعادة التأهيل للمناطق ذات القيمة الحضارية
٢٠	١-٣-٢-١ الأختيار
٢٠	٢-٣-٢-١ الألتزام بين مناطق إعادة التأهيل والأمتداد
٢٠	٣-٣-٢-١ الكفاءة الاقتصادية
٢١	٤-٣-٢-١ أولويات الاستثمار
٢١	٥-٣-٢-١ المشاركة الشعبية
٢١	٤-٢-١ مستويات تطبيق سياسة إعادة التأهيل
٢١	١-٤-٢-١ تطبيق سياسة إعادة التأهيل على مستوى النطاق ذو القيمة الحضارية
٢٢	١-١-٤-٢-١ جانب بيئي
٢٢	٢-١-٤-٢-١ جانب عمراني
٢٢	٣-١-٤-٢-١ جانب معماري
٢٢	٤-١-٤-٢-١ جانب اجتماعي
٢٢	٥-١-٤-٢-١ جانب اقتصادي
٢٥	٢-٤-٢-١ تطبيق سياسة إعادة التأهيل على مستوى المبني داخل النطاق ذو القيمة الحضارية
٢٥	١-٤-٢-١ محاور دراسة المبني القائمة داخل النطاق ذو القيمة الحضارية
٢٧	٢-٢-٤-٢-١ مداخل الحفاظ على المبني داخل النطاق ذو القيمة الحضارية
٢٨	٣-٢-٤-٢-١ تصنیف المبني التي تتضمنها المناطق ذات القيمة

الصفحة	الموضوع
	الحضارية
٣١	٤-٢-٤ التعامل مع المباني داخل النطاقات ذات القيمة
٣٢	٥-٢-٤ عناصر توظيف المباني داخل النطاقات ذات القيمة الحضارية
٣٢	٥-٢-١ أهداف واهتمامات سياسات إعادة التأهيل وإعادة الأستخدام
٣٣	٦-٢-١ سياسة إعادة التأهيل وتطبيقها على النطاقات الحضارية بالدول المتقدمة
الباب الأول: تحديد مواصفات الحيز ذو القيمة الحضارية	
الفصل الثالث: قيم النطاقات الحضارية - مشكلات التقييم لسياسة إعادة التأهيل و علاقتها بالمردود السياحي وفقا للأبعاد الاقتصادية	
٣٦	١-٣-١ مقدمة
٣٦	٢-٣-١ علاقة القيمة بمفهوم إعادة التأهيل
٣٦	١-٢-٣-١ مفهوم القيمة
٣٦	٢-٢-٣-١ مفهوم الحفاظ على القيمة من خلال سياسة إعادة التأهيل
٣٧	٣-٣-١ مداخل تصنيف القيم للنطاقات ذات القيمة الحضارية
٣٧	١-٣-٣-١ قيم النطاقات ذات القيمة الحضارية
٣٩	٢-٣-٣-١ قيم المباني داخل النطاق ذو القيمة الحضارية
٤١	٤-٣-١ المنتج السياحي و علاقته بالنطاقات ذات القيمة الحضارية
٤١	٤-٣-١ التعريف بالمنتج السياحي للنطاقات ذات القيمة الحضارية
٤١	٢-٤-٣-١ تحديد عناصر المنتج السياحي للنطاقات ذات القيمة من خلال سياسة إعادة التأهيل
٤٢	٣-٤-٣-١ أهمية التعامل مع المنتج السياحي المنتج السياحي للنطاقات ذات القيمة من خلال سياسة إعادة التأهيل
٤٢	٥-٣-١ مشكلات التقييم لسياسة إعادة التأهيل كأحد سياسات الحفاظ العمراني و علاقتها بالمردود السياحي
٤٤	١-٥-٣-١ المشكلات القانونية
٤٥	٢-٥-٣-١ المشكلات الناتجة عن الخصائص و الأنشطة الاقتصادية
٤٦	٣-٥-٣-١ المشكلات الناتجة من السياحة
٤٦	١-٣-٥-٣-١ تأثير السياحة على البيئة و العمران و الاقتصاد
٤٩	٢-٣-٥-٣-١ سلبيات التوجة السياحي كهدف اعلى من سياسات الحفظ المعماري والعمري

الصفحة	الموضوع
٤٩	٤-٥-٣-١ المشكلات امام تحقيق التوازن الاقتصادي و الاجتماعي بسياسة إعادة التأهيل
٥٠	٦-٣-١ التوجهات العمرانية لمشكلات تحقق التوازن بين كافة القيم الحضارية لتقدير واستمرارية سياسة إعادة التأهيل
٥٠	١-٦-٣-١ التعامل مع النطاقات ذات القيمة الحضارية وفقاً للتأثيرات الاقتصادية لاستمرار مشروعات إعادة التأهيل
٥٢	٢-٦-٣-١ التعامل مع المباني داخل النطاقات ذات القيمة الحضارية وفقاً للبعد الاقتصادي لاستمرار مشروعات إعادة التأهيل
٥٢	٣-٦-٣-١ التعامل مع سلبيات التوجه السياحي لاستمرار مشروعات إعادة التأهيل
٥٣	٤-٦-٣-١ التعامل مع الجوانب الاقتصادية و توفير التمويل اللازم لاكتمال واستمرارية مشروعات إعادة التأهيل
الباب الأول: تحديد مواصفات الحيز ذو القيمة الحضارية الفصل الرابع: تحديد النطاقات ذات القيمة الحضارية-مستويات المعايير التقييمية للنطاقات ذات القيمة الحضارية	
٥٧	١-٤-١ مقدمة
٥٧	٢-٤-١ الدراسات الالزامية لتحديد النطاقات ذات القيمة من خلال سياسة إعادة التأهيل
٥٧	١-٢-٤-١ الدراسات العمرانية
٥٨	٢-٢-٤-١ الدراسات الاقتصادية للمنطقة
٥٨	٣-٢-٤-١ الدراسات الاجتماعية للمنطقة
٥٨	٤-٢-٤-١ دراسات البنية الأساسية للمنطقة
٥٩	١-٤-٣-٤-١ أنماط النسيج العمراني للمناطق ذات القيمة الحضارية
٥٩	١-٣-٤-١ المناطق الحضارية المتلاحدة
٦٠	٢-٣-٤-١ المناطق الحضارية الشبة منفصلة
٦٠	٣-٣-٤-١ المناطق الحضارية المنفصلة
٦١	٤-٣-٤-١ اسباب تدهور نسيج المناطق ذات القيمة الحضارية
٦١	١-٤-٤-١ خصائص المناطق ذات القيمة الحضارية:
٦١	١-٤-٤-١ الخصائص العمرانية
٦١	٢-٤-٤-١ الخصائص الاقتصادية
٦٢	١-٢-٤-٤-١ مقومات الصناعات البيئية الحرفية

الصفحة	الموضوع
٦٢	٤-٤-٢-٢-٤ الموارد التاريخية والثقافية والدينية
٦٣	٤-٤-٣-٤ الخصائص الاجتماعية
٦٤	٤-٤-٥ مراحل تحديد النطاقات ذات القيمة الحضارية
٦٤	٤-٤-١ التحديد والتوثيق والتسجيل
٦٥	٤-٤-١-١-٥ تحديد وتسجيل المناطق ذات القيمة
٦٧	٤-٤-١-٢-١-٥ توثيق وتسجيل المناطق ذات القيمة
٧١	٤-٤-٢-٥ التصنيف ووضع الأولويات
٧١	٤-٤-٣-٥ وضع لائحة الحماية والحفاظ من خلال سياسة إعادة التأهيل
٧١	٤-٤-١-٣-٥-٤-١ الدراسات الالزامية لعمل مخطط الحماية والحفاظ
٧٢	٤-٤-٢-٣-٥-٤-١ مخطط الحماية والحفاظ
٧٢	٤-٤-١-٤-٥ تنفيذ مشاريع الحماية
٧٣	٤-٤-٦-٤ معايير تحديد درجة التدخل وأولوية الإستثمار للنطاقات ذات القيمة الحضارية
٧٤	٤-٤-٧-٤-١-٧ مستويات المعايير التقيمية للنطاقات ذات القيمة الحضارية من خلال
	٤-١-٧-٤-١-٦ سياسات إعادة التأهيل
٧٤	٤-١-٧-٤-١-٦ المستوي الإداري
٧٥	٤-١-٧-٤-١-٦ مستوى القوانين والتشريعات
٧٦	٤-١-٧-٤-١-٦ المستوى التقني
٧٧	٤-١-٧-٤-١-٦ المستوى البيئي
الباب الأول: تحديد مواصفات الحيز ذو القيمة الحضارية	
الفصل الخامس: دور الأطراف المشاركة في عملية إعادة التأهيل على النطاقات الحضارية	
٧٩	١-٥-١ المهام والمسؤوليات المرتبطة بالمجتمع المحلي ودوره ضمن مراحل مشاريع إعادة التأهيل
٨٣	١-٥-٢-٥-١ دور الأطراف المشاركة في عملية إعادة التأهيل كأحد مداخل الحفاظ
٨٣	١-٥-٢-٥-١ المنظمات والمؤسسات المهتمة بالحفاظ على التراث المعماري والعمري
٨٤	١-٥-٢-٥-١ الماونديques والمؤتمرات الدولية المتعلقة بالحفاظ على التراث المعماري والعمري
٨٥	١-٥-٣-٥-١ دور الحكومة والمنظمات الأهلية في عملية إعادة التأهيل
٨٥	١-٥-٣-٥-١ دور القطاع الحكومي في الحفاظ على التراث المعماري و العمري
٨٦	١-٥-٣-٥-١-١ آليات التدخل الحكومي
٨٧	١-٥-٤ الهيئات الدولية المعنية بالحفاظ على التراث العمري
٩٠	١-٥-٥ العوامل والمحددات المؤثرة على عملية اتخاذ القرارات

الصفحة	الموضوع
٩٢	٦-٥-٦ استخلاص منهج العمل لتحديد مواصفات النطاق ذو القيمة الحضارية
٩٣	خلاصة الباب الأول
	الباب الثاني: اقتصadiات سياسة إعادة التأهيل للمناطق ذات القيمة الحضارية من خلال السياحة
	الفصل الأول: مفهوم الاقتصاد وعلاقته بالتنمية المستدامة للمناطق ذات القيمة الحضارية
٩٦	١-١-٢ مقدمة
٩٦	٢-١-٢ تعريفات خاصة بالاقتصاد والفكر الاستثماري للمناطق ذات القيمة الحضارية
٩٦	١-٢-١-٢ نشأة مفهوم الاقتصاد
٩٧	٢-٢-١-٢ تعريف الاقتصاد
٩٧	٣-٢-١-٢ مباديء الفكر الاستثماري
٩٧	٤-٢-١-٢ الفرق بين الاقتصاد والفكر الاستثماري للمناطق ذات القيمة الحضارية
٩٨	٣-١-٢ تنمية و ترشيد اقتصadiات النطاقات ذات القيمة الحضارية
٩٨	١-٣-١-٢ موارد النطاق الحضاري
٩٩	٢-٣-١-٢ اقتصadiات موارد النطاق الحضاري
١٠٠	٣-٣-١-٢ تنمية اقتصadiات مورد النطاق الحضاري
١٠٠	٤-٣-١-٢ الأستخدام الاقتصادي الرشيد للمناطق وتأثيره على البيئات الحضارية
١٠١	٤-١-٢ القيم الإقتصادية للمناطق ذات القيمة الحضارية
١٠١	١-٤-١-٢ تصنيف القيم تبعاً لوجهة النظر الإقتصادية
١٠١	١-٤-١-٢ قيمة مرتبطة بالاستخدام (Use value)
١٠١	٢-١-٤-١-٢ قيمة غير مرتبطة بالاستخدام (value)
١٠٢	٥-١-٢ الحفاظ على المورود الإقتصادي من خلال التنمية المستدامة للنطاق الحضاري
١٠٢	١-٥-١-٢ تعريف التنمية المستدامة
١٠٢	٢-٥-١-٢ التنمية المستدامة والحفاظ على المناطق الحضارية
١٠٣	٣-٥-١-٢ العوامل التي تساعد على التنمية المستدامة للمناطق الحضارية
١٠٣	٤-٥-١-٢ محاور تحقيق الأستدامة للمناطق الحضارية
١٠٤	٥-٥-١-٢ النتائج المرتبطة عند تحقيق محاور الأستدامة للمناطق الحضارية
١٠٤	٦-١-٢ التنمية المستدامة للمناطق الحضارية وعلاقتها بالتنمية السياحية المستدامة
١٠٥	١-٦-١-٢ أهمية السياحة كمدخل إقتصادي

الصفحة	الموضوع
١٠٥	٢-٦-١-٢ أهمية النطاقات الحضارية وعلاقتها بالسياحة
١٠٦	٣-٦-١-٢ تعريف التنمية السياحية المستدامة
١٠٧	٧-١-٢ خطة السياحة المستدامة
١٠٧	٨-١-٢ مظاهر استدامة السياحة
١٠٨	٩-١-٢ استراتيجية التنمية السياحية للنطاقات ذات القيمة الحضارية
١٠٩	١٠-١-٢ المقترنات والتوصيات لعملية لارتقاء بواقع التنمية السياحية
١١٠	١١-١-٢ العوامل المؤثرة على النطاق الحضاري
١١٠	١-١١-١-٢ العوامل الاجتماعية
١١٠	٢-١١-١-٢ العوامل السياسية
١١٠	٣-١١-١-٢ العوامل الاقتصادية
١١١	٤-١-٢ العوامل الاقتصادية الأيجابية المؤثرة على البيئات الحضارية
١١١	١-١٢-١-٢ سوق السياحة الخاص بالبيئات الحضارية (التاريخية)
١١١	٢-١٢-١-٢ الأيرادات المالية للسلع العمرانية الأثرية
١١١	٣-١٢-١-٢ العائد الاجتماعي لمستهلك المنتج السياحي الأثري
١١٢	٤-١٢-١-٢ العائد الاقتصادي للمجتمع المحلي

**الباب الثاني: اقتصاديات سياحة اعادة التأهيل للنطاقات ذات القيم الحضارية
من خلال السياحة**

الفصل الثاني: السياحة والأقتصاد

١١٦	١-٢-٢ المقدمة
١١٦	٢-٢-٢ مفاهيم أساسية
١١٦	١-٢-٢-٢ السياحة
١١٦	٢-٢-٢-٢ تعريف السياحة (Tourism)
١١٧	٣-٢-٢-٢ السياحة على المستوى العالمي
١١٩	٤-٢-٢-٢ السياحة من منظور اقتصادي
١١٩	٥-٢-٢-٢ السياحة من منظور اجتماعي وحضاري
١١٩	٦-٢-٢-٢ السياحة من منظور بيئي
١١٩	٢-٢-٣ السياحة و علاقتها بالاقتصاد
١١٩	١-٣-٢-٢ تعريف الاقتصاد السياحي
١١٩	٢-٣-٢-٢ تعريف التسويق
١١٩	٣-٣-٢-٢ تعريف الطلب السياحي

الصفحة	الموضوع
١٢٠	٤-٣-٢-٢ تعريف العرض السياحي
١٢٠	٥-٣-٢-٢ تعريف المنتج السياحي
١٢٠	٦-٣-٢-٢ تعريف المنطقة السياحية
١٢٠	٧-٣-٢-٢ تعريف المقصد السياحي
١٢٠	٨-٣-٢-٢ تعريف الليالي السياحية
١٢٠	٩-٣-٢-٢ تعريف الإيرادات السياحية
١٢٠	١٠-٣-٢-٢ تعريف الإنفاق السياحي
١٢١	١١-٣-٢-٢ تعريف الاستثمار السياحي
١٢١	١٢-٣-٢-٢ تعريف المشروع الاستثماري
١٢١	١٣-٣-٢-٢ تعريف الفعالية الاقتصادية للسياحة
١٢١	٤-٢-٢ تصنیف السیاحة
١٢١	١-٤-٢-٢ السیاحة الإثنية: (Ethnic Tourism)
١٢١	٢-٤-٢-٢ السیاحة الثقافية: (Cultural Tourism)
١٢٢	٣-٤-٢-٢ السیاحة التاريخية: (Historical Tourism)
١٢٢	٤-٤-٢-٢ السیاحة الترفيهية: (Recreational Tourism)
١٢٢	٥-٤-٢-٢ السیاحة العلاجية: (Health Tourism)
١٢٢	٦-٤-٢-٢ السیاحة العلمية أو سیاحة المؤتمرات: (Conference Tourism)
١٢٢	٧-٤-٢-٢ السیاحة الرياضية: (Sport Tourism)
١٢٢	٨-٤-٢-٢ السیاحة الدينية: (Religion Tourism)
١٢٢	٩-٤-٢-٢ السیاحة البيئية: (Ecotourism)
١٢٣	٥-٢-٢ الطلب و العرض السیاحي
١٢٣	١-٥-٢-٢ الطلب السیاحي
١٢٦	٢-٥-٢-٢ العرض السیاحي
١٢٦	٦-٢-٢ دور الاستثمار السیاحي في التنمية الاقتصادية
١٢٧	١-٦-٢-٢ على مستوى صناعة السیاحة والسفر
١٢٨	٢-٦-٢-٢ على مستوى اقتصاد السیاحة والسفر
١٢٨	٧-٢-٢ كيفية تقييم اداء السیاحة و السفر
١٣١	٨-٢-٢ أهمية السیاحة

الصفحة	الموضوع
١٣١	١-٨-٢-٢ الأهمية الاقتصادية
١٣١	٢-٨-٢-٢ الأهمية الحضارية والثقافية
١٣١	٣-٨-٢-٢ الأهمية البيئية وال عمرانية
١٣٢	٩-٢-٢ دور الموروث الثقافي في الجذب السياحي
١٣٣	١٠-٢-٢ تنمية السياحية في النطاقات ذات القيمة الحضارية
١٣٤	١١-٢-٢ الأسس المرجعية لتطوير السياحة لأحياء المناطق الحضارية
١٣٤	١-١١-٢-٢ الأهداف الاقتصادية
١٣٤	٢-١١-٢-٢ الأهداف البيئية
١٣٥	٣-١١-٢-٢ الأهداف العامة
١٣٥	٤-٢-٢-٢ الأهداف المرجوة للخطط السياحية المستقبلية لتأهيل المدن الحضارية
الباب الثاني: اقتصاديات سياسة اعادة التأهيل للمناطق ذات القيم الحضارية من خلال السياحة	
الفصل الثالث: التقييم الاقتصادي للمناطق ذات القيمة الحضارية بأسلوب المنافع والتكاليف	
١٣٨	١-٣-٢ المقدمة
١٣٨	٢-٣-٢ المفاهيم والتعريفات
١٣٨	١-٢-٣-٢ مفهوم المنفعة
١٣٩	٢-٢-٣-٢ مفهوم التكلفة
١٣٩	٣-٢-٣-٢ مفهوم تحليل المنافع والتكاليف
١٣٩	٤-٢-٣-٢ تعرف اسلوب المنافع والتكاليف
١٤٠	٣-٣-٢ مزايا وعيوب التقييم بطريقة المنافع والتكاليف
١٤٠	١-٣-٣-٢ مزايا التقييم بطريقة المنافع والتكاليف
١٤٠	٢-٣-٣-٢ عيوب التقييم بطريقة المنافع والتكاليف
١٤١	٤-٣-٢ تقييم المنفعة والتكلفة من حيث القيمة النقدية
١٤٢	٥-٣-٢ الوسائل المقترنة لتقدير القيم الحضارية
١٤٢	١-٥-٣-٢ المدخل الأول: تقضيات المستعملين
١٤٣	٢-٥-٣-٢ المدخل الثاني: تقضيات العامة
١٤٣	٢-٣-٥-٣ المدخل الثالث: النموذج الخيري
١٤٤	٦-٣-٢ تقييم المشروعات الاستثمارية للمناطق ذات القيمة الحضارية
١٤٤	١-٦-٣-٢ تقييم التكاليف Cost في المشروعات الاستثمارية