



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

استخدام المراهقات للصفحات المختصة بالطهى على مواقع التواصل الإجتماعي والإشاعات المتحققة منها

رسالة

مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في
دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

من الباحث

خالد محمد الحسيني فياض

إشراف

دكتور

مؤمن جبر عبد الشافي

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

أعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

١٤٣٩ هـ - ٢٠١٨ م

صفحة العنوان

عنوان الرسالة: "استخدام المراهقات للصفحات المختصة بالطهي على مواقع التواصل الإجتماعي والأشباكات المتحققة منها".

اسم الباحث: خالد محمد الحسيني فياض.

الدرجة العلمية: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية أو المعهد: كلية الدراسات العليا للطفولة.

اسم الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التخرج: / / ٢٠١١

سنة المنح: / / ٢٠١٨

التقديـر:



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحث: خالد محمد الحسينى فياض.
عنوان الرسالة: "استخدام المراهقات للصفحات المختصة بالطهى على مواقع التواصل الإجتماعى والأشباع المتحققة منها".

أسماء المشرفين:

أ.د/ أعتماذ خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د.م/ مؤمن جبر عبد الشافى

أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

لجنة المناقشة والحكم:

(مشرفاً ورئيساً)

أ.د/ أعتماذ خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

(مناقشاً داخلياً)

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

(مناقشاً خارجياً)

أ.د/ محمد شعبان وهدان

أستاذ ورئيس قسم الإعلام
كلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات - جامعة الأزهر

تاريخ البحث فى : / /

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ: ٢٠١٨/ ٧/ ٤

ختم الإجازة :

موافقة مجلس الجامعة فى: / /

موافقة مجلس الكلية فى: / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي
أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ
أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي
بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

اللَّهُ
الْعَظِيمُ

سورة النمل (١٩)

تذكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين حمداً يليق بمقامه الكريم وأستعين به أن أعانني ووفقني لإستكمال هذه الرسالة، وأشكر فضله علي منحه العظيمة لشخصي حيث هداني إلى نخبة من العلماء الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين، فلم يخلوا علي بوقتهم الغالي ونصحهم وارشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت ان اصل إلى هذا البحث، الذي ارجوا من الله عز وجل أن ينال رضاهم وأن يكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل الطريق بعدى لننفع ونرفع اسم وطننا الغالي "مصر" في كافة المحافل العلمية.

فلا يسعني إلا أن أعبر عن جزيل شكري وعظيم تقديري إلى أساتذتي الذين أشرفوا علي هذه الرسالة وكانوا لي بمثابة المشكاة في الظلام وهم:

كل الشكر والعرفان بالجميل إلى أساتذتي ومعلمتي الأستاذة الدكتورة/ **اعتماد خلف معبد**، أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، التي جمعت بين قلب الأم وعقل الأستاذ فأناحت لي الكثير من وقتها وعلمها واحاطتني برعايتها فكانت دائماً خير المرشد والدليل. كما أتقدم بخالص الشكر وعمق التقدير إلى الدكتور/ **مؤمن جبر عبد الشافي**، مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس لما قدمه لي من صدق العون وحسن المشورة ووقته الثمين طوال فترة الدراسة.

كما أتقدم بشكري وتقديري إلى الأستاذ الدكتور/ **محمود حسن إسماعيل**، أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، والأستاذ الدكتور/ **محمد شعبان وهدان**، أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات، جامعة الأزهر، على تفضلهما بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة وأسرة شؤون الطلبة وكل القائمين على قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد.

كل الشكر والتقدير إلى أسرة مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة على معاونتي وإمدادي بكثير من المصادر التي أحتجت إليها في هذه الدراسة.

شكر مستحق إلى أسرة المكتبة المركزية بجامعة القاهرة وأخص بالذكر الأستاذ/ عمرو عبد اللطيف عبد السميع، رئيس المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية، جامعة القاهرة، الذى تحمل زيارتى الكثيرة إلى المكتبة والإلاح المضمن للبحث والحصول على مراجع الدراسة الأجنبية، أشكره على كل المساعدة وصدق العون فقد كان لى نعم الأخ والصديق جزاه الله عنى كل خير.

أتوجه بالشكر والتقدير إلى أسرة مكتبة كلية الإقتصاد المنزلى على معاونتى في الحصول على بعض المصادر المتعلقة "بالطهى" الشق الثانى لهذه الدراسة"

الشكر والتقدير لأسرة مكتبة الأنجلو على حسن معاونتى في اثناء بحثى عن مصادر لموضوع الدراسة.

الشكر والتقدير لأسرة مكتبة الإسكندرية على حسن العون والمساعدة.

كل الشكر والتقدير لأخى وزميل الدراسة دكتور/ محمد العطار، وكذلك أختى وزميلة الدراسة دكتورة/ شيماء الكشكى، على حسن العون والمساعدة والمشورة منذ أن كانت هذه الدراسة محض فكرة فجزاهما الله عنى كل خير وجمعهما في خير.

كما أتوجه بجزيل الشكر و الأمتنان لزميلتى و أختى دكتور / زهراء محمد طه لما قدمته لى من حسن العون و المساعدة جزاها الله عنى كل خير، كما أتوجه بخالص الشكر و التقدير لزميلتى العزيزة الدكتور داليا يوسف لحسن العون و المساعدة.

كما أشكر الأستاذ الدكتور/ فتحى الشرقاوى، نائب رئيس جامعة عين شمس، فرغم مشاغل سيادته يجد دائماً وقتاً للمساعدة والتشجيع، والأستاذ/ سمير عثمان، الأمين العام المساعد لجامعة عين شمس والأستاذ/ محمد مصطفى، مدير عام الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام، لتشجيع مرووسيههم على العلم والدراسة، وشكر واجب للأستاذ/ محمد عبد الرحمن الجمال، رئيس الإدارة المركزية لقطاع رئيس الجامعة على حسن المعاونة، وكل الشكر والتقدير لكل زملائى فى العمل بالعلاقات العامة والإعلام بجامعة عين شمس وأخص بالذكر الزميل العزيز دكتور عبد الرحمن عبد الرحيم السيد مسئول الاعلام الخارجى بجامعة عين شمس.

كما أتوجه بالشكر والعرفان لأمى وأبى أجمل نعمة وهبنى الله إياها، إلى من لم يبخلوا على بدعائهم وحنانهم وحبهم، إلي من كانوا بالنسبة لى نوراً وهداية: أمى الحبيبة وأبى الحبيب وأخى الغالى "أحمد" وأختى الغالية الدكتورة "نهى".

وأخيراً وليس آخراً، فإن الكمال لله وحده، وإن كان في هذا العمل العلمى بعض القصور فهذا من طبيعة البشر، وإن كان فيه بعض الإلتقان فهذا فضل وتوفيق من الله عزل وجل، وأخر دعوانا أن أحمد الله رب العالمين وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم. "و ما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنبت" سورة هود (٨٨)

خالد محمد الحسينى

مستخلص الدراسة

اسم الباحث: خالد محمد الحسينى فياض

عنوان الرسالة: استخدام المراهقات للصفحات المختصة بالطهى على مواقع التواصل الإجتماعى والأشباعات المتحققة منها

جهة البحث: جامعة عين شمس - كلية الدراسات العليا للطفولة - قسم الإعلام وثقافة الأطفال

وقد هدفت هذه الدراسة إلى تحديد حجم ودوافع استخدام المراهقات لصفحات الطهى الإلكترونية على مواقع التواصل الإجتماعى والأشباعات المتحققة منها، استخدمت منهج المسح الإعلامى بالعينة الميدانية. تم استخدام استمارة استبيان لجمع البيانات، أجريت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من الإناث تتراوح أعمارهن من (١٧ إلى ٢١) سنة وهذه المرحلة يقابلها في المراحل التعليمية مراحل التعليم الجامعي، وذلك فى محافظتى القاهرة والجيزة خلال الفترة الممتدة من (٢٠ سبتمبر ٢٠١٧ م إلى ٣٠ أكتوبر ٢٠١٧ م).

ومن أهم نتائج الدراسة الميدانية:

- استخدام معظم المبحوثات (٧٢%) للصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهى علي شبكات التواصل الإجتماعي.

- كان لصفحات الطهى علي شبكات التواصل الإجتماعي الخاصة بالهواة مكان الصدارة عند المبحوثات تلى ذلك الصفحات الالكترونية الخاصة بقنوات الطهى الفضائية أما صفحات الطهارة المشهورين نجوم الفضائيات فحلت فى المرتبة الأخيرة من اهتمام المبحوثات.

- جاءت (مقترحات الأصدقاء) فى مقدمة أكثر الطرق التي تعرفت من خلالها المبحوثات علي صفحات الطهى علي مواقع التواصل الإجتماعي.

- تفوقت الدوافع النفعية على الطقوسية لدى الطالبات الجامعيات عينة الدراسة.
- جاءت الإشباعات التوجيهية فى مقدمة استفادة المبحوثات من تصفهن الصفحات الألكترونية الخاصة بالطهي علي شبكات التواصل الاجتماعي.
- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين دوافع استخدام المراهقات للصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الإجتماعي وبين الإشباعات المتحققة من الاستخدام.

الكلمات المفتاحية:

الاستخدامات و الإشباعات: Uses & Gratifications
صفحات الطهي الإلكترونية: Online cooking pages
المراهقات: Adolescents

فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة الدراسة	
الفصل الأول: "الإطار المنهجي للدراسة"	
• المقدمة	٣
• الدراسة الاستطلاعية مشكلة الدراسة وتساؤلاتها	٩
• أهمية الدراسة	١٢
• أهداف الدراسة	١٣
• الإطار النظري للدراسة "مدخل الإستخدامات والإشبعات"	١٤
• الدراسات السابقة	١٧
• مفاهيم ومصطلحات الدراسة	٥٨
• متغيرات الدراسة	٦١
• فروض الدراسة	٦٢
• نوع ومنهج الدراسة	٦٣
• مجتمع وعينة الدراسة	٦٣
• أدوات الدراسة	٦٤
• إجراءات الصدق والثبات	٦٦
• حدود الدراسة	٦٧
• المعالجة الإحصائية للبيانات	٦٨
• الخلاصة	٦٩
الفصل الثاني: "الطهي و مواقع التواصل الإجتماعي"	
• الإعلام الإجتماعي Social Media	٧٤
تعريف الإعلام الاجتماعي	٧٤
دور الإعلام الاجتماعي في المجتمعات العربية	٧٦
استخدامات الإعلام الاجتماعي	٧٨
• أدوات الإعلام الاجتماعي Social Media Tools	٧٨
• شبكات التواصل الاجتماعي Social Networks	٨٠
خدمات شبكات التواصل الاجتماعي	٨٥

الموضوع	رقم الصفحة
خصائص شبكات التواصل الاجتماعي.....	٨٨
دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.....	٨٩
• استخدام المراهقات لمواقع التواصل الاجتماعي.....	٩٢
المراهقات كجمهور نشط وفقاً لمدخل الاستخدامات والاشباعات.....	٩٤
دوافع استخدام المراهقات لشبكات التواصل الاجتماعي.....	٩٥
الاشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي للمراهقات.....	٩٥
مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة إعلامية لها تأثيراتها الإيجابية والسلبية.....	٩٦
• مواقع التواصل الاجتماعي: الفيسبوك نموذجاً Facebook.....	٩٩
مما يتكون الفيسبوك؟.....	٩٩
خصائص الفيسبوك.....	١٠١
لماذا يستخدم الناس فيسبوك؟.....	١٠٢
الاسباب التي تدفع المراهقات إلى الاقبال على موقع الفيسبوك.....	١٠٣
عوامل سيطرة الفيسبوك ومواقع التواصل الاجتماعي على حياة المراهقات.....	١٠٤
المخاطر التي قد يتعرض لها المراهقات على الفيسبوك.....	١٠٤
• الطهي في الإعلام.....	١٠٥
لماذا نطهوا؟.....	١٠٧
برامج الطهي.....	١٠٨
ما صفحات الطهي الالكترونية؟.....	١١٢
أنماط صفحات الطهي على مواقع التواصل الاجتماعي.....	١١٤
أهمية صفحات الطهي الالكترونية.....	١٢١
الطهي من أجل التنمية والحفاظ على التراث.....	١٢٨
الطهي والسياسة.....	١٣٠
مستحدثات الأنترنت والطهي.....	١٣٣

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الثالث: "نتائج الدراسة الميدانية"	
• النتائج المتعلقة بالإجابة على تساؤلات الدراسة وتفسيرها	١٣٩
• النتائج الخاصة بفروض الدراسة	١٧٠
خاتمة الدراسة	
• نتائج الدراسة	١٨٥
• توصيات الدراسة	١٩٧
• مقترحات الدراسة	١٩٩
قائمة المراجع	
أولاً : المراجع العربية	٢٠٣
ثانياً : المراجع الأجنبية	٢١١
الملاحق	
ملحق رقم (١) صحيفة الاستبيان	٢٢٥
ملحق رقم (٢) أسماء السادة المحكمين	٢٣٥
ملحق رقم (٣) نماذج لصفحات إلكترونية خاصة بالطهى	٢٣٩
• ملخص الدراسة باللغة العربية	٢٤٧
• ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	-

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٣٩	مدى استخدام المبحوثات لشبكات التواصل الإجتماعي وفقاً لنوع التعليم	١
١٤١	ترتيب أكثر أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها من وجهة نظر المبحوثات	٢
١٤٣	مدى استخدام المبحوثات الصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهي على شبكات التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم	٣
١٤٤	صفحات الطهي على شبكات التواصل الاجتماعي التي تقوم المبحوثات بزيارتها وفقاً لنوع التعليم	٤
١٤٥	الطرق التي تعرفت من خلالها المبحوثات على صفحات الطهي على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم	٥
١٤٧	عدد مرات استخدام المبحوثات صفحات الطهي على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم	٦
١٤٨	المدة التي تقضيها المبحوثات في الزيارة الواحدة لصفحات الطهي على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم	٧
١٥٠	الأجهزة التي تفضل المبحوثات إستعمالها عند الدخول على الصفحات المختصة بالطهي على شبكات التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم	٨
١٥١	الطرق التي تستخدمها المبحوثات عند الدخول على صفحات الطهي على شبكات التواصل الاجتماعي عادة وفقاً لنوع التعليم	٩
١٥٣	دوافع تصفح صفحات الطهي الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي	١٠
١٥٧	تقييم المبحوثات للصفحات التي يتصفحنها على شبكات التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم	١١
١٥٨	مظاهر استفادة المبحوثات من تصفهن الصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهي على شبكات التواصل الاجتماعي	١٢
١٦٠	أسباب عدم إستفادة المبحوثات من تلك الصفحات وفقاً لنوع التعليم	١٣

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٦٢	الأشياء التي تفاعلها المبحوثات قبل وأثناء وبعد تصفحهن الصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي.....	١٤
١٦٤	أكثر الأجزاء في شكل الصفحة المختصة بالطهي يجذب إنتباه المبحوثات للدخول أو التعرض للصفحة وفقاً لنوع التعليم.....	١٥
١٦٦	المحتوي الذي تفضل المبحوثات مشاهدته في الصفحات الألكترونية الخاصة بالطهي علي شبكات التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم.....	١٦
١٦٨	مقاطع الفيديو الخاصة بالطهي التي تشاهدها المبحوثات علي اليوتيوب من حيث جهة الأنتاج وفقاً لنوع التعليم.....	١٧
١٦٩	أسباب عدم استخدام المبحوثات الصفحات الألكترونية الخاصة بالطهي وفقاً لنوع التعليم.....	١٨
١٧٠	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مستوي نشاط المراهقات في تصفح الصفحات المختصة بالطهي وبين دوافع استخدامهن للصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي.....	١٩
١٧١	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مستوي نشاط المراهقات في تصفح الصفحات المختصة بالطهي وبين الإشباعات المتحققة من التصفح.....	٢٠
١٧٢	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دوافع استخدام المراهقات للصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي وبين الإشباعات المتحققة من التصفح.....	٢١
١٧٣	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول معدل استخدام الصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي ترجع إلي تفاوت المستوي الإقتصادي الاجتماعي للمراهقات.....	٢٢
١٧٥	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول معدل استخدام الصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي ترجع إلي تفاوت نوع تعليم المراهقات.....	٢٣

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٧٦	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثات محل الدراسة حول معدل استخدام الصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي ترجع إلي تفاوت نوع تعليم المراهقات	٢٤
١٧٧	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول دوافع استخدام الصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي ترجع إلي تفاوت المستوى الإقتصادي الاجتماعي للمراهقات	٢٥
١٧٨	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول الإشباعات المتحققة من استخدام الصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي ترجع إلي تفاوت المستوى الإقتصادي الاجتماعي للمراهقات	٢٦
١٨٠	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول دوافع استخدام الصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي ترجع إلي تفاوت نوع تعليم المراهقات	٢٧
١٨١	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول الإشباعات المتحققة من استخدام الصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي ترجع إلي تفاوت نوع تعليم المراهقات	٢٨
١٨٢	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثات محل الدراسة حول الإشباعات المتحققة من استخدام الصفحات المختصة بالطهي علي مواقع التواصل الاجتماعي ترجع إلي تفاوت نوع تعليم المراهقات	٢٩

مقدمة الدراسة