



كلية الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

استخدام المراهقات لصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها

رسالة

مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في
وراثات الإعلام وثقافة الأطفال

من الباحث

خالد محمد الحسيني فياض

إشراف

دكتور

مؤمن جبر عبد الشافي

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة

جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

أعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة

جامعة عين شمس

صفحة العنوان

عنوان الرسالـة: "استخدام المراهنات للصفحات المختصة بالطهـى على مـوـافـع التواصل الإجتماعـى والأشبـاعـات المـتحقـقة منها".

اسم الباحـث: خـالـدـ محمدـ الحـسـينـيـ فـيـاضـ.

الدرجة العلمـية: مـاجـسـتـيرـ فـىـ الإـعـلـامـ وـ ثـقـافـةـ الـأـطـفـالـ.

القسم التابـعـ لـهـ: الإـعـلـامـ وـ ثـقـافـةـ الـأـطـفـالـ.

اسم الكلـيـةـ أوـ المعـهـدـ: كلـيـةـ الـدـرـاسـاتـ الـعـلـيـاـ لـلـطـفـولـةـ.

اسم الجامـعـةـ: جـامـعـةـ عـيـنـ شـمـسـ.

سنة التخـرـجـ: ٢٠١١ / /

سنة المـزـجـ: ٢٠١٨ / /

التـقـديـرـ:



كلية الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحث: خالد محمد الحسيني فياض.

عنوان الرسالة: "استخدام المراهنات لصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي والأشباعات المتحققة منها".

أسماء المشرفيين:

أ.د/ أعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

أ.د.م/ مؤمن جبر عبد الشافى

أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

لجنة المناقشة والحكم:

أ.د/ أعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

أ.د/ محمد شعبان وهدان

أستاذ ورئيس قسم الإعلام
كلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات - جامعة الأزهر

تاريخ البحث في : / /

الدراسات العليا:

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ: ٤ / ٧ / ٢٠١٨

موافقة مجلس الكلية في: / / موافقة مجلس الجامعة في: / /

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي
أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالدَّيْ وَأَنْ
أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي
بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادَكَ الصَّالِحِينَ

الصَّلَاةُ
الْحَاضِرَةُ

سورة النمل (١٩)

الشّكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين حمداً يليق بمقامه الكريم وأستعين به أن أعاني ووقفني لإستكمال هذه الرسالة، وأشكر فضله علي منحه العظيمة لشخصي حيث هداني إلى نخبة من العلماء الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين، فلم يبخلا علي بوقتهم الغالي ونصبهم وارشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت ان اصل إلى هذا البحث، الذي ارجوا من الله عز وجل أن ينال رضاهم وأن يكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل الطريق بعدى لنفع ونرفع اسم وطننا الغالى "مصر" فى كافة المحافل العلمية.

فلا يسعني إلا أن أعبر عن جزيل شكري وعظيم تقديرني إلى أستاذتي الذين أشرفوا على هذه الرسالة وكانوا لي بمثابة المشكاة في الظلام وهم:

كل الشكر والعرفان بالجميل إلى أستاذتي ومعلمتي الأستاذة الدكتورة/ اعتماد خلف معبد، أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، التي جمعت بين قلب الأم وعقل الأستاذ فأناتحت لى الكثير من وقتها وعلمتها واحاطتها برعايتها فكانت دائماً خير المرشد والدليل. كما أتقدم بخالص الشكر وعمق التقدير إلى الدكتور/ مؤمن جبر عبد الشافي، مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس لما قدمه لى من صدق العون وحسن المشورة ووقته الثمين طوال فترة الدراسة.

كما أتقدم بشكري وتقديرى إلى الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل، أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، والأستاذ الدكتور/ محمد شعبان وهدان، أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات، جامعة الأزهر، على تفضيلهما بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة وأسرة شئون الطلبة وكل القائمين على قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد.

كل الشكر والتقدير إلى أسرة مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة على معاونتى وإمدادى بكثير من المصادر التى أحتجت إليها في هذه الدراسة.

شكر مستحق إلى أسرة المكتبة المركزية بجامعة القاهرة وأخص بالذكر الأستاذ/ عمرو عبد الطيف عبد السميع، رئيس المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية، جامعة القاهرة، الذى تحمل زياراتى الكثيرة إلى المكتبة والإلحاد المضنى للبحث والحصول على مراجع الدراسة الأجنبية،أشكره على كل المساعدة وصدق العون فقد كان لى نعم الأخ والصديق جزاهم الله عنى كل خير.

أتوجه بالشكر والتقدير إلى أسرة مكتبة كلية الاقتصاد المنزلى على معاونتى في الحصول على بعض المصادر المتعلقة "بالطهى" الشق الثانى لهذه الدراسة

الشكر والتقدير لأسرة مكتبة الأنجلو على حسن معاونتى في اثناء بحثى عن مصادر لموضوع الدراسة.

الشكر والتقدير لأسرة مكتبة الأسكندرية على حسن العون والمساعدة.

كل الشكر والتقدير لأخى وزميل الدراسة دكتور / محمد العطار، وكذلك أختى وزميلة الدراسة دكتورة / شيماء الكشكى، على حسن العون والمساعدة والمشورة منذ أن كانت هذه الدراسة محض فكرة فجزاهم الله عنى كل خير وجمعهما في خير.

كما أتوجه بجزيل الشكر والأمتنان لزميلتى وأختى دكتور / زهراء محمد طه لما قدمته لي من حسن العون والمساعدة جزاها الله عنى كل خير، كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير لزميلتى العزيزة الدكتور داليا يوسف لحسن العون والمساعدة.

كما أشكر الأستاذ الدكتور / فتحى الشرقاوى، نائب رئيس جامعة عين شمس، فرغ مشاغل سيادته يجد دائمًا وقتاً للمساعدة والتشجيع، والأستاذ/ سمير عثمان، الأمين العام المساعد لجامعة عين شمس والأستاذ/ محمد مصطفى، مدير عام الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام، لتشجيع مرؤوسيهم على العلم والدراسة، وشكر واجب للأستاذ/ محمد عبد الرحمن الجمال، رئيس الادارة المركزية لقطاع رئيس الجامعة على حسن المعاونة، وكل الشكر والتقدير لكل زملائى فى العمل بالعلاقات العامة والإعلام بجامعة عين شمس وأخص بالذكر الزميل العزيز دكتور عبد الرحمن عبد الرحيم السيد مسئول الاعلام الخارجى بجامعة عين شمس.

كما أتوجه بالشكر والعرفان لأمى وأبى أجمل نعمة وهبنا الله إياها، إلى من لم يخلوا على بدعائهم وحنانهم وحبهم، إلى من كانوا بالنسبة لى نوراً وهداية: أمى الحبيبة وأبى الحبيب وأختى الغالى "أحمد" وأختى الغالية الدكتورة "نهى".

وأخيراً وليس آخرًا، فإن الكمال لله وحده، وإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور فهذا من طبيعة البشر، وإن كان فيه بعض الإنقاذ فهذا فضل وتوفيق من الله عزل وجل، وأخر دعوانا أن أحمد الله رب العالمين وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم."و ما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنتب"سورة هود (٨٨)

خالد محمد الحسينى

مستخلص الدراسة

اسم الباحث: خالد محمد الحسيني فياض

عنوان الرسالة: استخدام المراهقات لصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي والأشباعات المتحققة منها

جهة البحث: جامعة عين شمس - كلية الدراسات العليا للطفلة - قسم الإعلام وثقافة الأطفال

وقد هدفت هذه الدراسة إلى تحديد حجم ودوافع استخدام المراهقات لصفحات الطهي الإلكترونية على موقع التواصل الاجتماعي والأشباعات المتحققة منها، استخدمت منهج المسح الإعلامي بالعينة الميدانية. تم استخدام استمارة استبيان لجمع البيانات، أجريت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من الإناث تتراوح أعمارهن من (١٧ إلى ٢١) سنة وهذه المرحلة يقابلها في المراحل التعليمية مرحلة التعليم الجامعي، وذلك في محافظتي القاهرة والجيزة خلال الفترة الممتدة من (٢٠ سبتمبر ٢٠١٧ م إلى ٣٠ أكتوبر ٢٠١٧ م).

ومن أهم نتائج الدراسة الميدانية:

- استخدام معظم المبحوثات (٧٢٪) لصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهي على شبكات التواصل الاجتماعي.

- كان لصفحات الطهي على شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بالهواة مكان الصدارة عند المبحوثات تلي ذلك الصفحات الإلكترونية الخاصة بقنوات الطهي الفضائية أما صفحات الطهاة المشهورين نجوم الفضائيات فحلت في المرتبة الأخيرة من اهتمام المبحوثات.

- جاءت (مقترنات الأصدقاء) في مقدمة أكثر الطرق التي تعرفت من خلالها المبحوثات على صفحات الطهي على موقع التواصل الاجتماعي.

- تفوقت الدوافع النفعية على الطقوسية لدى الطالبات الجامعيات عينة الدراسة.
- جاءت الأسبابات التوجيهية في مقدمة استفادة المبحوثات من تصفحهن الصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهي علي شبكات التواصل الاجتماعي.
- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع استخدام المراهقات للصفحات المختصة بالطهي علي موقع التواصل الاجتماعي وبين الإشباعات المتحققة من الاستخدام.

الكلمات المفتاحية:

Uses & Gratifications	الاستخدامات والإشباعات:
Online cooking pages	صفحات الطهي الإلكترونية:
Adolescents	المراهقات:

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
مقدمة الدراسة	
الفصل الأول: "الإطار المنهجي للدراسة"	
٣	• المقدمة
٩	• الدراسة الاستطلاعية مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
١٢	• أهمية الدراسة
١٣	• أهداف الدراسة
١٤	• الإطار النظري للدراسة " مدخل الاستخدامات والإشباعات "
١٧	• الدراسات السابقة
٥٨	• مفاهيم ومصطلحات الدراسة
٦١	• متغيرات الدراسة
٦٢	• فرض الدراسة
٦٣	• نوع ومنهج الدراسة
٦٣	• مجتمع وعينة الدراسة
٦٤	• أدوات الدراسة
٦٦	• إجراءات الصدق والثبات
٦٧	• حدود الدراسة
٦٨	• المعالجة الإحصائية للبيانات
٦٩	• الخلاصة
الفصل الثاني: " الطهي وموقع التواصل الاجتماعي "	
٧٤	• الإعلام الاجتماعي Social Media
٧٤	تعريف الإعلام الاجتماعي
٧٦	دور الإعلام الاجتماعي في المجتمعات العربية
٧٨	استخدامات الإعلام الاجتماعي
٧٨	أدوات الإعلام الاجتماعي Social Media Tools
٨٠	شبكات التواصل الاجتماعي Social Networks
٨٥	خدمات شبكات التواصل الاجتماعي

رقم الصفحة	الموضوع
٨٨	خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
٨٩	د汪ع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
٩٢	٠ استخدام المراهقات لموقع التواصل الاجتماعي
٩٤	المراهقات كجمهور نشط وفقاً لمدخل الاستخدامات والاشباعات
٩٥	د汪ع استخدام المراهقات لشبكات التواصل الاجتماعي
٩٥	الاشباعات التي تحققها موقع التواصل الاجتماعي للمراهقات
٩٦	موقع التواصل الاجتماعي وسيلة إعلامية لها تأثيراتها الإيجابية والسلبية
٩٩	٠ موقع التواصل الاجتماعي: الفيسبوك نموذجا Facebook
٩٩	ما يتكون الفيسبوك؟
١٠١	خصائص الفيسبوك
١٠٢	لماذا يستخدم الناس فيسبوك؟
١٠٣	الأسباب التي تدفع المراهقات إلى الاقبال على موقع الفيسبوك
١٠٤	عوامل سيطرة الفيسبوك وموقع التواصل الاجتماعي على حياة المراهقات
١٠٤	المخاطر التي قد يتعرض لها المراهقات على الفيسبوك
١٠٥	٠ الطهي في الإعلام
١٠٧	لماذا ظهروا؟
١٠٨	برامج الطهي
١١٢	ما صفحات الطهي الإلكتروني؟
١١٤	أنماط صفحات الطهي على موقع التواصل الاجتماعي
١٢١	أهمية صفحات الطهي الإلكترونية
١٢٨	الطهي من أجل التنمية والحفظ على التراث
١٣٠	الطهي والسياسة
١٣٣	مستحدثات الانترنت والطهي

رقم الصفحة	الموضوع
الفصل الثالث: "نتائج الدراسة الميدانية"	
١٣٩	◦ النتائج المتعلقة بالإجابة على تسؤالات الدراسة وتفسيرها
١٧٠	◦ النتائج الخاصة بفرض الدراسة
خاتمة الدراسة	
١٨٥	◦ نتائج الدراسة
١٩٧	◦ توصيات الدراسة
١٩٩	◦ مقترنات الدراسة
قائمة المراجع	
٢٠٣	أولاً : المراجع العربية
٢١١	ثانياً : المراجع الأجنبية
الملاحق	
٢٢٥	ملحق رقم (١) صحيفة الاستبيان
٢٣٥	ملحق رقم (٢) أسماء السادة الممكرين
٢٣٩	ملحق رقم (٣) نماذج لصفحات إلكترونية خاصة بالطهير
٢٤٧	◦ ملخص الدراسة باللغة العربية
-	◦ ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
١	مدى استخدام المبحوثات لشبكات التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم	١٣٩
٢	ترتيب أكثر أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها من وجهة نظر المبحوثات.....	١٤١
٣	مدى استخدام المبحوثات الصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهي على شبكات التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم.....	١٤٣
٤	صفحات الطهي على شبكات التواصل الاجتماعي التي تقوم المبحوثات بزيارتها وفقاً لنوع التعليم	١٤٤
٥	الطرق التي تعرفت من خلالها المبحوثات على صفحات الطهي على موقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم.....	١٤٥
٦	عدد مرات استخدام المبحوثات صفحات الطهي على موقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم	١٤٧
٧	المدة التي تقضيها المبحوثات في الزيارة الواحدة لصفحات الطهي على موقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم.....	١٤٨
٨	الأجهزة التي تفضل المبحوثات إستعمالها عند الدخول على الصفحات المختصة بالطهي على شبكات التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم.....	١٥٠
٩	الطرق التي تستخدمها المبحوثات عند الدخول على صفحات الطهي على شبكات التواصل الاجتماعي عادة وفقاً لنوع التعليم	١٥١
١٠	دواتع تصفح صفحات الطهي الإلكترونية على موقع التواصل الاجتماعي.....	١٥٣
١١	تقييم المبحوثات للصفحات التي يتصفحنها على شبكات التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم	١٥٧
١٢	مظاهر استقادة المبحوثات من تصفحهن الصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهي على شبكات التواصل الاجتماعي	١٥٨
١٣	أسباب عدم استقادة المبحوثات من تلك الصفحات وفقاً لنوع التعليم.....	١٦٠

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٦٢	الأشياء التي تفعلها المبحوثات قبل وأثناء وبعد تصفحهن الصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي.....	١٤
١٦٤	أكثر الأجزاء في شكل الصفحة المختصة بالطهي يجذب إنتباه المبحوثات للدخول أو التعرض لصفحة وفقاً لنوع التعليم.....	١٥
١٦٦	المحتوى الذي تفضل المبحوثات مشاهدته في الصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهي على شبكات التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع التعليم	١٦
١٦٨	مقاطع الفيديو الخاصة بالطهي التي تشاهدتها المبحوثات على اليوتيوب من حيث جهة الأنتاج وفقاً لنوع التعليم	١٧
١٦٩	أسباب عدم استخدام المبحوثات الصفحات الإلكترونية الخاصة بالطهي وفقاً لنوع التعليم	١٨
١٧٠	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى نشاط المراهقات في تصفح الصفحات المختصة بالطهي وبين دوافع استخدامهن للصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي	١٩
١٧١	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى نشاط المراهقات في تصفح الصفحات المختصة بالطهي وبين الإشباعات المتحققة من التصفح.....	٢٠
١٧٢	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دوافع استخدام المراهقات للصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي وبين الإشباعات المتحققة من التصفح.....	٢١
١٧٣	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول معدل استخدام الصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي ترجع إلى تفاوت المستوى الاقتصادي الاجتماعي للمراهقات	٢٢
١٧٥	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول معدل استخدام الصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي ترجع إلى تفاوت نوع تعليم المراهقات	٢٣

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٧٦	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثات محل الدراسة حول معدل استخدام الصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي ترجع إلى تفاوت نوع تعليم المراهقات.....	٢٤
١٧٧	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول دوافع استخدام الصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي ترجع إلى تفاوت المستوى الاقتصادي الاجتماعي للمرأهقات.....	٢٥
١٧٨	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول الإشاعات المتحققة من استخدام الصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي ترجع إلى تفاوت المستوى الاقتصادي الاجتماعي للمرأهقات.....	٢٦
١٨٠	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول دوافع استخدام الصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي ترجع إلى تفاوت نوع تعليم المراهقات.....	٢٧
١٨١	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول الإشاعات المتحققة من استخدام الصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي ترجع إلى تفاوت نوع تعليم المراهقات.....	٢٨
١٨٢	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثات محل الدراسة حول الإشاعات المتحققة من استخدام الصفحات المختصة بالطهي على موقع التواصل الاجتماعي ترجع إلى تفاوت نوع تعليم المراهقات.....	٢٩

مقدمة الدراسة