



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

“استخدام المراهنات لصفحات العاطفية بالفيسبوك و والإشباعات المتحققة منها”

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

هدير محمد السعيد عزيز الدين

إشراف

د. / عمرو محمد عبدالله نحلة

أ. د. / محمود حسن إسماعيل

مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة

كلية الدراسات العليا للطفلة

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

1439 هـ - 2018 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"رب اشرح لي صدري (25) ويسر لي أمري
(26) واحلل عقدة من لساني (27) يفقهوا
" قوله (28)

صدق الله العظيم

سورة طه ، ، ،

اهداء

"إلى من كلله الله بالهيبة والوقار .. إلى من علمني العطاء دون انتظار .. إلى من أحمل اسمه بكل افتخار .. إلى قدوتي الأولى .. ونبراسي الذي ينير دربي .. إلى من علمني أن أصمد أمام أمواج البحر الثائرة .. إلى من أعطاني ولم يزل يعطيوني بلا حدود .. إلى من رفعت رأسي عالياً افتخاراً به .. إليك يا من أديك بروحـي .. ففي نظر العالم أنت أبي وفي نظري أنت العالم .. ستبقى كلماتك لي نجوم أهتدى بها اليوم وفي الغد والى الأبد .. أبعث لك باقات حبـي واحترامي وعبارات نابعة من قلبي .. وإن كان حبر قلمي لا يستطيع التعبير عن مشاعري نحوك .. فمشاعري أكبر من أسطرها على الورق .. ولكنـي لا أملك إلا أن أدعـو الله عز وجلـ أن يبـقـيك ذخراً لنا ولا يحرمنـا يـنـابـعـ حـبـكـ وـحـنانـكـ" (أبي الحبيب).

"إلى من أسلـتـنيـ الحـبـ والـحنـانـ .. إلى رـمزـ الحـبـ وـبـلـسـمـ الشـفـاءـ .. إلى القـلـبـ النـاصـعـ بـالـبـيـاضـ .. إلى مـلاـكـيـ فـيـ الـحـيـاةـ .. إلى معـنـىـ الـحـبـ وـالـىـ معـنـىـ الـحنـانـ .. إلى سـمـةـ الـحـيـاةـ وـسـرـ الـوـجـودـ .. إلى من كـانـ دـعـائـهـ سـرـ نـجـاحـيـ

وحنانها بلسم جراحي إلى أغلي الحبائب .. كم حملتني عن قلبي الكثير والكثير
.. يا بحرا من العطاء .. ويا حبلا من الوفاء .. أحبك كلمة ليس لها معنى
بجانب حبك لي .. يا أغلي من في الوجود .. فجنتي تحت قدميك .. الله لا
يحرمني منك طول عمري يارب" (**أمي الحبيبة**).

"إلى الروح التي سكنت روحي .. إلى صاحب القلب الطيب إلى من يشجعني
دوماً على التقدم للأمام .. إلى من يقف بجانبي دائماً .. إلى الذي يشاركتني
همومي وأفراح حياتي .. إلى أخي الحبيب أحمد أتمني لك التوفيق في حياتك
كلها ويارب أشوفك اسعد الناس وتحقق كل أمنياتك.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"وقل ربى زدني علما"

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

الله لك الحمد ولك الشكر حتى ترضي ولك الحمد ولك الشكر عند
الرضي ولك الحمد ولك الشكر دائماً وأبداً علي نعمتك، والصلوة والسلام على
أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

أبداً شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وهدايته وتوفيقه لي لإتمام
هذا البحث المتواضع، وأسأل الله أن أكون قد وفقت، فإن أصبت فذلك بتوفيق
من الله وإن أخطأت فلي أجر من اجتهد وأخطأ وعلى الله قصد السبيل.
ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أنقدم بخالص الشكر والتقدير
والعرفان إلى أستاذى ومعلمى أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام
بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين
الشمس، الذى غمرنى برعايته وسعة صدره وأتاح لي الكثير من وقته وجهده فى
الإشراف على هذا العمل، بكل تواضع وصبر وتحمل، فأرشدنى بمحاظاته
السديدة وتوجيهاته الرشيدة، فكان لتوجيهاته الأثر الأكبر في إخراج هذه
الرسالة بهذه الصورة فكان لي نعم المشرف والأستاذ وهذه الكلمات لا تقي حقه
من الشكر على صبره وكرمه فلك منى أستاذى كل الشكر والتقدير والدعوات

الصادقات أن يمتعك الله بالصحة والعافية وسعادة الدارين وأن يجعلك سبباً في إسعاد كل من قصد بابك.

وبمشاعر الاعتزاز والتقدير أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى من يكفيني فخرا إنني نلت وضع اسم سيادته علي رسالتي إلى د/ عمرو نحلة مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس ، إلى من علمني الرسالة الأخلاقية قبل الرسالة العلمية، إلى من يقف بجانب الجميع ويمد له يد المساعدة دوماً، إلى من كان لي سندأ وخير معلماً وأستاداً لما قدمه لي من عون، ومتابعة، بخبراته العلمية، فكانت لمشاركته وتشجيعه وأرائه السديدة دوماً حافزاً دافعاً قوياً لإنجاز هذا العمل، إلى من قدم لي النصح والإرشاد والثناء والدعم المتواصل خطوة بخطوة من أجل إتمام هذه الرسالة علي أكمل وجه، إلى من علمني أن مع الصبر والإرادة يحقق الإنسان ما يصبو إليه، بهذه الكلمات لا تقي حقه من الشكر على صبره وكرمه فلك مني أستادي عظيم الشكر والعرفان ، واسأل الله العظيم أن يبارك في حضرتك ويعطيك الصحة والعافية .

كما يشرفني ويسعدني أن أتقدم بأطيب الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور / محمد شعبان وهدان أستاذ ورئيس قسم الصحافة بكلية الدراسات الإسلامية والعربية - جامعة الأزهر علي تفضل سيادته وتشريفه بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة أعبائه فجزاه الله عنـي خـيرـ الجـزـاءـ .

ويشرفني ويسعدني أيضاً أن أتقدم بأطيب الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور / فاتن عبدالرحمن الطباري أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس علي تفضل سيادتها وتشريفها بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة أعبارها فجزاها الله عنى خير الجزاء .

ولا يفوتي شكر أساتذتي الأفاضل الذين كان بفضل علمهم الوصول إلى محطتنا الأخيرة.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والامتنان للأستاذ شريف أمين بقسم شئون الطلاب علي ما قدمه لي من عون ومساعدة في عمل كل إجراءات الرسالة.

وفي الختام لابد من التوجه بالشكر لكل الأحباب من الأصدقاء والزملاء إلي كل من علمني وشجعني وأعانني ودعا لي بالتوفيق في ظهر الغيب، جرأكم الله عنى خير الجزاء .

الباحثة

مستخلص الدراسة

عنوان الرسالة: استخدام المراهقات للصفحات العاطفية بالفيسبوك
والإشعارات المتحققة منها

اسم الباحثة: هدير محمد السعيد عزيز الدين

جهة البحث: قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام المراهقات للصفحات العاطفية بالفيسبوك والإشعارات المتحققة منها، هذه الرسالة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، وتكونت عينة الدراسة من 400 من الإناث، بالصف الأول الجامعي، وذلك في جامعات عين شمس- المنوفية - 6 أكتوبر ، واعتمدت الدراسة على استماراة استبيان وذلك لجمع بيانات الدراسة الميدانية، وتوصلت أهم النتائج إلى: - جاءت أهم أسباب حرص المراهقات المشاركة في الصفحات العاطفية على الفيس بوك، (أنها تعبّر عن حالتي العاطفية) في المرتبة الأولى، تليها (التوضيح وجهة النظر في الموضوع) في المرتبة الثانية، وجاءت في المرتبة الثالثة (لإفاده الآخرين)، أما في المرتبة الرابعة جاءت (التقديم بعض التجارب التي مرت بها)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت (تعودت على الحوار وإبداء الرأي في هذه الصفحات) ، - وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين دوافع استخدام المراهقات للصفحات العاطفية على الفيس بوك وتحقيق إشباع الحاجات العاطفية لديهم.

الكلمات المفتاحية : Key Words

Female Adolescents

المراهقات

Emotional Pages

الصفحات العاطفية

Facebook

فيسبوك

Uses and Gratifications

الاستخدامات والإشباعات

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	مقدمة الدراسة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
5	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
6	أهمية الدراسة
6	أهداف الدراسة
6	
7	الدراسات السابقة

21	مصطلحات الدراسة
22	الإطار النظري للدراسة "نظيرية الاستخدامات والإشاعات"
26	نوع الدراسة ومنهجها
26	مجتمع وعينة الدراسة
	فروض الدراسة
27	أداة الدراسة
	حدود الدراسة
33	المعالجة الإحصائية للبيانات
الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة	
"الصفحات العاطفية والعلاقات الرومانسية بالفيس بوك"	
35	أولاً: الفيس بوك .. نشأته وتطوره
38	من هم مستخدمي الفيس بوك
39	د الواقع استخدام الفيس بوك
42	الفيس بوك والمراهقون
44	الإشاعات المتحققة من موقع الفيس بوك
46	ثانياً: الصفحات العاطفية والعلاقات الرومانسية بالفيس بوك
46	أهم المفاهيم المرتبطة بالرومانسية

48	تطور العلاقات الرومانسية
49	المراهقات والدعم العاطفي بالفيس بوك
52	تأثير الفيس بوك على العلاقات الرومانسية
55	الآثار الايجابية والسلبية للفيس بوك على العلاقات الرومانسية
56	الصفحات العاطفية بالفيس بوك (نماذج مختارة)
الفصل الثالث: نتائج الدراسة	
66	نتائج الدراسة الميدانية
خاتمة الدراسة	
113	النتائج العامة للدراسة
116	توصيات ومقترنات الدراسة
مراجع الدراسة	
119	المراجع العربية
122	المراجع الأجنبية
ملحق الدراسة	
128	ملحق (1): أسماء السادة المحكمين لاستمار الاستبيان
130	ملحق (2): استمار الاستبيان
ملخص الدراسة	

139	ملخص الدراسة باللغة العربية
1	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية Summary

قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
26	خصائص عينة الدراسة وفقاً لمتغير الجامعات	1
28	معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس الحاجات التي تشعبها الصفحات العاطفية بالفيسبوك للراهقات عينة الدراسة	2
29	معامل ثبات مقياس الحاجات التي تشعبها الصفحات العاطفية بالفيسبوك للراهقات عينة الدراسة لمعامل ألفا كرومباخ	3
30	معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس دوافع تعرض المراهقات عينة الدراسة للصفحات العاطفية بالفيسبوك	4
30	معامل ثبات مقياس دوافع تعرض المراهقات عينة الدراسة للصفحات العاطفية بالفيسبوك لمعامل ألفا كرومباخ	5
31	معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس الإشباعات المتحققة من تعرض المراهقات عينة الدراسة للصفحات العاطفية بالفيسبوك	6
31	معامل ثبات مقياس الإشباعات المتحققة من تعرض المراهقات عينة الدراسة للصفحات العاطفية بالفيسبوك لمعامل ألفا كرومباخ	7
66	مدى وجود شريك للراهقات على حسابهم على صفحة الفيس بوك	8
67	مدى استخدام المراهقات "عينة الدراسة" الفيس بوك كجزء أساسي من نشاطهم اليومي	9
68	متوسط الساعات استخدام المراهقات على الفيس بوك يومياً	10
70	مدى تصفح المراهقات "عينة الدراسة" الصفحات العاطفية على الفيس بوك	11
71	معدل استخدام المراهقات الصفحات العاطفية على الفيس بوك أسبوعياً	12

72	عدد الساعات استخدام المراهقات على الصفحات العاطفية بالفيسبوك يومياً	13
73	أكثر الفترات التي تفضلها المراهقات للتعرض للصفحات العاطفية بالفيسبوك	14
74	أكثر الصفحات العاطفية التي تفضلها المراهقات التعرض لها بالفيسبوك	15
77	أشكال مشاركة المراهقات "عينة الدراسة" أثناء متابعتهم للصفحات العاطفية على الفيسبوك	16
79	أهم أسباب حرص المراهقات "عينة الدراسة" المشاركة في الصفحات العاطفية على الفيسبوك	17
81	درجة مساهمة تلك الصفحات العاطفية المراهقات "عينة الدراسة" في اتخاذ قراراتهم نحو الآخر	18
82	أهم أسباب مساهمة تلك الصفحات العاطفية في اتخاذ قرارات المراهقات "عينة الدراسة" نحو الطرف الآخر	19
83	أكثر ما يقنع المراهقات "عينة الدراسة" عندما تتصفح الصفحات العاطفية على الفيسبوك	20
85	نوع العلاقات العاطفية للمراهقات "عينة الدراسة" على صفحات الفيسبوك	21
86	المدة الزمنية لعلاقة المراهقات "عينة الدراسة" العاطفية على صفحات الفيسبوك	22
87	عدد المرات التي تترك فيها المراهقات "عينة الدراسة" رسائل عاطفية على صفحاتهم الشخصية على الفيسبوك	23
89	مدى غيرة المراهقات "عينة الدراسة" عند إضافة الطرف الآخر شخص من الجنس الآخر على صفحاتهم الشخصية بالفيسبوك	24
90	تأثير مشاعر الغيرة لدى المراهقات "عينة الدراسة" على علاقاتهم الرومانسية	25

		الحالية/ الماضية	
93	مدى مراقبة المراهقات "عينة الدراسة" ما يقوم بنشره الطرف الآخر على صفحاتهم الشخصية على الفيس بوك	26	
94	شعور المراهقات "عينة الدراسة" عندما يكتشفون أن الطرف الآخر يتواصل مع شخص آخر على صفحاتهم بالفيس بوك	27	
96	مدى شعور المراهقات "عينة الدراسة" بالسعادة في العلاقة الرومانسية الخاصة بهن بعد استخدامهم الفيس بوك	28	
97	أهم أسباب شعور المراهقات "عينة الدراسة" في العلاقة الرومانسية الخاصة بهن	29	
99	يوضح انتهاء العلاقة العاطفية للمراهقات "عينة الدراسة" التي قامت بها على الفيس بوك بالارتباط الرسمي	30	
100	درجة موافقة المراهقات "عينة الدراسة" على العبارات التي توضح الحاجات التي يشعها استخدام الصفحات العاطفية على الفيس بوك	31	
103	درجة موافقة المراهقات "عينة الدراسة" على العبارات التي توضح دوافع استخدامهم الصفحات العاطفية على الفيس بوك	32	
105	درجة موافقة المراهقات "عينة الدراسة" على العبارات التي توضح الإشاعات المتحققـة من استخدامهم الصفحات العاطفية على الفيس بوك	33	
107	معامل ارتباط سبيرمان Spearman للتعرف على العلاقة بين دوافع استخدام المراهقات للصفحات العاطفية وإشباع الحاجات المعرفية	34	
107	معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين دوافع استخدام المراهقات "عينة الدراسة" للصفحات العاطفية وتحقيق إشباع الحاجات العاطفية لديهم	35	
108	معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين دوافع استخدام المراهقات "عينة	36	