



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## “استخدام المراهقات للصفحات العاطفية بالفيس بوك والإشبيعات المتحركة منها”

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

هدير محمد السعيد عزيز الدين

إشراف

أ.د. / محمود حسن إسماعيل

د. / عمرو محمد عبدالله نحلة

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

1439هـ - 2018 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"رب اشرح لي صدري (25) ويسر لي أمري

(26) واحلل عقدة من لساني (27) يفقهوا

قولي (28) "

صدق الله العظيم

## سورة طه ،،،،

### إهداء

"إلى من كلله الله بالهيبة والوقار .. إلى من علمني العطاء دون انتظار .. إلى من أحمل اسمه بكل افتخار .. إلى قدوتي الأولى .. ونبراسي الذي ينير دربي .. إلى من علمني أن أصمد أمام أمواج البحر الثائرة .. إلى من أعطاني ولم يزل يعطيني بلا حدود .. إلى من رفعت رأسي عالياً افتخاراً به .. إليك يا من أفديك بروحي .. ففي نظر العالم أنت أبي وفي نظري أنت العالم .. ستبقى كلماتك لي نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد .. أبعث لك باقات حبي واحترامي وعبارات نابغة من قلبي .. وإن كان حبر قلمي لا يستطيع التعبير عن مشاعري نحوك .. فمشاعري أكبر من أسطرها على الورق .. ولكني لا أملك إلا أن أدعو الله عز وجل أن يبقيك ذخراً لنا ولا يحرمننا ينابيع حبك وحنانك" (أبي الحبيب).

"إلى من أسقنتني الحب والحنان .. إلى رمز الحب وبلسم الشفاء .. إلى القلب الناصع بالبياض .. إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان .. إلى سمة الحياة وسر الوجود .. إلى من كان دعائها سر نجاحي

وحنانها بلسم جراحي إلى اغلي الحبايب .. كم حملتي عن قلبي الكثير والكثير  
.. يا بحرا من العطاء .. ويا حبلا من الوفاء .. احبك كلمة ليس لها معني  
بجانب حبك لي .. يا اغلي من في الوجود .. فجنتي تحت قدميك .. الله لا  
يحرمني منك طول عمري يارب " (أمي الحبيبة).

"إلى الروح التي سكنت روحي .. إلى صاحب القلب الطيب إلى من يشجعني  
دوماً علي التقدم للأمام .. إلي من يقف بجانبي دائماً .. إلى الذي يشاركني  
همومي وأفراح حياتي .. إلي أخي الحبيب أحمد أتمني لك التوفيق في حياتك  
كلها ويارب أشوفك اسعد الناس وتحقق كل أمنياتك.

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"وقل ربي زدني علما"

صدق الله العظيم

## شكر وتقدير

اللهم لك الحمد ولك الشكر حتى ترضي ولك الحمد ولك الشكر عند الرضي ولك الحمد ولك الشكر دائماً وأبداً علي نعمتك، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وهدايته وتوفيقه لي لإتمام هذا البحث المتواضع، وأسأل الله أن أكون قد وفقت، فإن أصبت فذلك بتوفيق من الله وإن أخطأت فلي أجر من اجتهد وأخطأ وعلى الله قصد السبيل. ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير

والعرفان إلى أستاذي ومعلمي أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس، الذي غمرني برعايته وسعة صدره وأتاح لي الكثير من وقته وجهده في الإشراف على هذا العمل، بكل تواضع وصبر وتحمل، فأرشدني بملاحظاته السديدة وتوجيهاته الرشيدة، فكان لتوجيهاته الأثر الأكبر في إخراج هذه الرسالة بهذه الصورة فكان لي نعم المشرف والأستاذ وهذه الكلمات لا تقي حقه من الشكر على صبره وكرمه فلك مني أستاذي كل الشكر والتقدير والدعوات

الصادقات أن يمتعك الله بالصحة والعافية وسعادة الدارين وأن يجعلك سبباً في إسعاد كل من قصد بابك.

وبمشاعر الاعتزاز والتقدير أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلي من يكفيني فخراً إنني نلت وضع اسم سيادته علي رسالتي إلى د/ عمرو نحلة مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ، إلي من علمني الرسالة الأخلاقية قبل الرسالة العلمية، إلي من يقف بجانب الجميع ويمد له يد المساعدة دوماً، إلي من كان لي سنداً وخير معلماً وأستاذاً لما قدمه لي من عون، ومتابعة، بخبراته العلمية، فكانت لمشاركته وتشجيعه وآرائه السديدة دوماً حافزاً ودافعاً قوياً لانجاز هذا العمل، إلي من قدم لي النصيح والإرشاد والثناء والدعم المتواصل خطوة بخطوة من أجل إتمام هذه الرسالة علي أكمل وجه، إلي من علمني أن مع الصبر والإرادة يحقق الإنسان ما يصبو إليه، فهذه الكلمات لا تقي حقه من الشكر على صبره وكرمه فإني أستاذي عظيم الشكر والعرفان ، وأسأل الله العظيم أن يبارك في حضرتك ويعطيك الصحة والعافية.

كما يشرفني ويسعدني أن أتقدم بأطيب الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور / محمد شعبان وهدان أستاذ ورئيس قسم الصحافة بكلية الدراسات الإسلامية والعربية - جامعة الأزهر علي تفضل سيادته وتشريفه بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة أعبائه فجزاه الله عني خير الجزاء.

ويشرفني ويسعدني أيضاً أن أتقدم بأطيب الشكر والتقدير والاحترام  
للأستاذ الدكتور/ فاتن عبدالرحمن الطنباري أستاذ الإعلام بقسم الإعلام  
وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس علي  
تفضل سيادتها وتشريفها بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة أعبائها فجزاها الله  
عني خير الجزاء.

ولا يفوتني شكر أساتذتي الأفاضل الذين كان بفضل علمهم الوصول  
إلي محطتنا الأخيرة.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والامتنان للأستاذ شريف أمين بقسم  
شئون الطلاب علي ما قدمه لي من عون ومساعدة في عمل كل إجراءات  
الرسالة.

وفي الختام لا بد من التوجه بالشكر لكل الأحاب من الأصدقاء  
والزملاء إلي كل من علمني وشجعني وأعانني ودعا لي بالتوفيق في ظهر  
الغيب، جزاكم الله عني خير الجزاء.

الباحثة

مستخلص الدراسة

**عنوان الرسالة:** استخدام المراهقات للصفحات العاطفية بالفيس بوك

والإشباع المتحققة منها

**اسم الباحثة:** هدير محمدالسعيد عزيزالدين

**جهة البحث:** قسم الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

هدفت الدراسة إلي التعرف علي استخدام المراهقات للصفحات العاطفية بالفيس بوك والإشباع المتحققة منها، هذه الرسالة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت علي منهج المسح الإعلامي، وتكونت عينة الدراسة من عينة عمدية قوامها 400 من الإناث، بالصف الأول الجامعي، وذلك بجامعات عين شمس – المنوفية – 6 أكتوبر، واعتمدت الدراسة علي استمارة استبيان وذلك لجمع بيانات الدراسة الميدانية، وتوصلت أهم النتائج إلي: - جاءت أهم أسباب حرص المراهقات المشاركة في الصفحات العاطفية علي الفيس بوك، (أنها تعبر عن حالتي العاطفية) في المرتبة الأولى، تليها (لتوضيح وجهة النظر في الموضوع) في المرتبة الثانية، وجاءت في المرتبة الثالثة (لإفادة الآخرين)، أما في المرتبة الرابعة جاءت (لتقديم بعض التجارب التي مررت بها)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت (تعودت علي الحوار وإبداء الرأي في هذه الصفحات) ، - وجود علاقة ارتباطيه إيجابية بين دوافع استخدام المراهقات للصفحات العاطفية على الفيس بوك وتحقيق إشباع الحاجات العاطفية لديهم.

## الكلمات المفتاحية: Key Words

Female Adolescents

المراهقات

Emotional Pages

الصفحات العاطفية

Facebook

فيس بوك

Uses and Gratifications

الاستخدامات والإشباع

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	مقدمة الدراسة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
5	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
6	أهمية الدراسة
6	أهداف الدراسة
6	
7	الدراسات السابقة

21	مصطلحات الدراسة
22	الإطار النظري للدراسة "نظرية الاستخدامات والإشبعات"
26	نوع الدراسة ومنهجها
26	مجتمع وعينة الدراسة
	فروض الدراسة
27	أداة الدراسة
	حدود الدراسة
33	المعالجة الإحصائية للبيانات
<p>الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة</p> <p>"الصفحات العاطفية والعلاقات الرومانسية بالفيس بوك"</p>	
35	أولاً: الفيس بوك .. نشأته وتطوره
38	من هم مستخدمي الفيس بوك
39	دوافع استخدام الفيس بوك
42	الفيس بوك والمراهقون
44	الإشبعات المتحققة من موقع الفيس بوك
46	ثانياً: الصفحات العاطفية والعلاقات الرومانسية بالفيس بوك
46	أهم المفاهيم المرتبطة بالرومانسية

48	تطور العلاقات الرومانسية
49	المراهقات والدعم العاطفي بالفيس بوك
52	تأثير الفيس بوك علي العلاقات الرومانسية
55	الآثار الايجابية والسلبية للفيس بوك علي العلاقات الرومانسية
56	الصفحات العاطفية بالفيس بوك (نماذج مختارة)
الفصل الثالث: نتائج الدراسة	
66	نتائج الدراسة الميدانية
خاتمة الدراسة	
113	النتائج العامة للدراسة
116	توصيات ومقترحات الدراسة
مراجع الدراسة	
119	المراجع العربية
122	المراجع الأجنبية
ملاحق الدراسة	
128	ملحق (1): أسماء السادة المحكمين لاستمارة الاستبيان
130	ملحق (2): استمارة الاستبيان
ملخص الدراسة	

139	ملخص الدراسة باللغة العربية
1	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية Summary

---

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
26	خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغير الجامعات	1
28	معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس الحاجات التي تشبعها الصفحات العاطفية بالفيس بوك للمراهقات عينة الدراسة	2
29	معامل ثبات مقياس الحاجات التي تشبعها الصفحات العاطفية بالفيس بوك للمراهقات عينة الدراسة لمعامل ألفا كرومباخ	3
30	معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس دوافع تعرض المراهقات عينة الدراسة للصفحات العاطفية بالفيس بوك	4
30	معامل ثبات مقياس دوافع تعرض المراهقات عينة الدراسة للصفحات العاطفية بالفيس بوك لمعامل ألفا كرومباخ	5
31	معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس الإشباعات المتحققة من تعرض المراهقات عينة الدراسة للصفحات العاطفية بالفيس بوك	6
31	معامل ثبات مقياس الإشباعات المتحققة من تعرض المراهقات عينة الدراسة للصفحات العاطفية بالفيس بوك لمعامل ألفا كرومباخ	7
66	مدى وجود شريك للمراهقات على حسابهم على صفحة الفيس بوك	8
67	مدى استخدام المراهقات "عينة الدراسة" الفيس بوك كجزء أساسي من نشاطهم اليومي	9
68	متوسط الساعات استخدام المراهقات على الفيس بوك يوميا	10
70	مدى تصفح المراهقات "عينة الدراسة" الصفحات العاطفية على الفيس بوك	11
71	معدل استخدام المراهقات الصفحات العاطفية على الفيس بوك أسبوعيا	12

72	عدد الساعات استخدام المراهقات على الصفحات العاطفية بالفيس بوك يوميا	13
73	أكثر الفترات التي تفضلها المراهقات للتعرض للصفحات العاطفية بالفيس بوك	14
74	أكثر الصفحات العاطفية التي تفضلها المراهقات التعرض لها بالفيس بوك	15
77	أشكال مشاركة المراهقات "عينة الدراسة" أثناء متابعتهم للصفحات العاطفية على الفيس بوك	16
79	أهم أسباب حرص المراهقات "عينة الدراسة" المشاركة في الصفحات العاطفية على الفيس بوك	17
81	درجة مساهمة تلك الصفحات العاطفية المراهقات "عينة الدراسة" في اتخاذ قراراتهم نحو الآخر	18
82	أهم أسباب مساهمة تلك الصفحات العاطفية في اتخاذ قرارات المراهقات "عينة الدراسة" نحو الطرف الآخر	19
83	أكثر ما يقنع المراهقات "عينة الدراسة" عندما تتصفح الصفحات العاطفية على الفيس بوك	20
85	نوع العلاقات العاطفية للمراهقات "عينة الدراسة" على صفحات الفيس بوك	21
86	المدة الزمنية لعلاقة المراهقات "عينة الدراسة" العاطفية على صفحات الفيس بوك	22
87	عدد المرات التي تترك فيها المراهقات "عينة الدراسة" رسائل عاطفية على صفحاتهم الشخصية على الفيس بوك	23
89	مدى غيرة المراهقات "عينة الدراسة" عند إضافة الطرف الآخر شخص من الجنس الآخر على صفحاتهم الشخصية بالفيس بوك	24
90	تأثير مشاعر الغيرة لدى المراهقات "عينة الدراسة" على علاقاتهم الرومانسية	25

	الحالية/ الماضية	
93	مدى مراقبة المراهقات "عينة الدراسة" ما يقوم بنشره الطرف الآخر على صفحاتهم الشخصية على الفيس بوك	26
94	شعور المراهقات "عينة الدراسة" عندما يكتشفون أن الطرف الآخر يتواصل مع شخص آخر على صفحاتهم بالفيس بوك	27
96	مدى شعور المراهقات "عينة الدراسة" بالسعادة في العلاقة الرومانسية الخاصة بهن بعد استخدامهم الفيس بوك	28
97	أهم أسباب شعور المراهقات "عينة الدراسة" في العلاقة الرومانسية الخاصة بهن	29
99	يوضح انتهاء العلاقة العاطفية للمراهقات "عينة الدراسة" التي قامت بها على الفيس بوك بالارتباط الرسمي	30
100	درجة مواقفه المراهقات "عينة الدراسة" على العبارات التي توضح الحاجات التي يشبعها استخدام الصفحات العاطفية على الفيس بوك	31
103	درجة موافقة المراهقات "عينة الدراسة" على العبارات التي توضح دوافع استخدامهم الصفحات العاطفية على الفيس بوك	32
105	درجة موافقة المراهقات "عينة الدراسة" على العبارات التي توضح الإشباعات المتحققة من استخدامهم الصفحات العاطفية على الفيس بوك	33
107	معامل ارتباط سبيرمان Spearman للتعرف على العلاقة بين دوافع استخدام المراهقات للصفحات العاطفية وإشباع الحاجات المعرفية	34
107	معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين دوافع استخدام المراهقات "عينة الدراسة" للصفحات العاطفية وتحقيق إشباع الحاجات العاطفية لديهم	35
108	معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين دوافع استخدام المراهقات "عينة	36