



كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

"أطر معالجة البرامج الإخبارية المقدمة في
الفضائيات العربية المتخصصة للتحول الديمقراطي
في مصر واتجاهات النخبة نحوها"
(أحداث ثورة ٣٠ يونيو نموذجاً). دراسة مسحية

رسالة بحثية مقدمة للحصول على الدكتوراه في علوم الاتصال والإعلام

إعداد:

عبير عبدالله عبد المطلب شرف الدين

إشراف

أ.د/ هويدا مصطفى

أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتليفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ حنان إسماعيل يوسف

أستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ
وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ"

صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ

سورة المجادلة – الآية ١١

إهداء

إلى أمي الحبيبة
رمز التضحية والوفاء
وإلى أبي رمز العلم والالتزام
وإلى الشعب المصري بطل ثورة الثلاثين
من يونيو.. رمز الولاء والوطنية

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

بعد الحمد لله والصلوة والسلام على معلم البشرية الأول "سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم" ،

فإنني أشكر الله (عز وجل) على نعمه وأفضاله (وإن تعدوا نعمة الله لا تحصوها)، فكم أنا عاجزة على شكره "سبحانه وتعالى" وعلى جميل نعمه، وجزيل عطائه، وحسبني أنني معترفة بعجزي وقصيري عن أداء الشكر اللائق بجلال الخالق المنعم، وإذا كنت عاجزة عن شكر الخالق فأرجو ألا تكون عاجزة عن شكر المخلوقين، فشكراً لهم من شكره تعالى.

ورد في الحديث الشريف "من لم يشكر الناس لم يشكر الله" فالله لا يجعلني من العاجزين أو المقصرين في شكر عبادك المؤمنين، وإنني أقدم بأعظم آيات الشكر والامتنان والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة/ هويدا مصطفى، أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام بجامعة القاهرة والتي أشرفت بالانتساب إليها، والتي كان إشرافها على هذه الدراسة تكريماً لها ولصاحبتها، لقد كانت بعلمهها الفياض وخلقها السامي وراء كل كلمة في الدراسة موجهةً، ومقومةً، وناصحةً، فهل أقدر على رد الجميل، جزاها الله عندي وعن العلم وطلابها خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص الشكر وعظيم الامتنان والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ حنان يوسف، الأستاذة بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، وعميد كلية الإعلام بالأكاديمية البحرية على تفضلها بقبول الإشراف المشارك على هذه الدراسة، فقد وهبت نفسها لخدمة العلم وطلابه بما لديها من علم وهكذا يكون العلماء، فجزاها الله خير الجزاء بما قدّمته وتقديمه لطلاب العلم، فالفضل يعود لله سبحانه وتعالى ثم لسيادتها، لقد أشرفت على الرسالة فشُرِفت بإشرافها.

كما أقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذ الدكتور/ عادل عبد الغفار الأستاذ بكلية الإعلام بجامعة القاهرة، والمتحدث الإعلامي باسم وزارة التعليم والبحث العلمي على قبول سيادته لمناقشة هذه الدراسة رغم اشغاله الشديد، ولتكن الباحثة سعيدة الحظ بتشريف سيادته لما يملكه من باع علمي كبير.

والشكر موصول للأستاذة الدكتورة هبة أمين شاهين أستاذ الإعلام ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، على تفضيل سيادتها لمناقشة هذه الدراسة، وعلى الاستفادة من خبراتها العلمية القيمة والثمينة لي ولكل السادة الباحثين.

ولكي تكتمل الصحبة أتوجه بعظيم الشكر إلى أسرة قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس تلك الأسرة العلمية العريقة التي أتشرف بمناقشته الدكتوراه بين أيديهم، وأشكراهم على ما قدموه لي من عون فقد لمست فيهم الإخلاص للعلم، والعطف والحب لطلابهم.

كما لا يسعني إلا أن أتوجه بالشكر إلى أسرتي التي تحملت معى جانباً كبيراً من رحلة هذه الدراسة، وأخص بالشكر والتقدير الجنديين المجهولين وراء هذه الدراسة وهما أبي وأمي الغاليين، اللذين شجعاني على الاتجاه إلى البحث، وكانا قدوة لي، ولقد تحملوا عنى الكثير ولذلك لا أملك إلا أن أدعوا الله عز وجل أن يمتعهما بالصحة والعافية وأن يجزيهم خير الجزاء.

وفي هذا اليوم من أيام الله تعالى وأنا أقف أمام علماء كبار لا يسعني إلا أن ابتهل إلى الله شاكراً فضله، حامداً نعمته، داعيةً إليه أن يتولى بفضله وبركاته أساتذتي الكرام وأن يضاعف حسناتهم، كما أدعوه تبارك وتعالى أن يجزي بخирه كل من ساعد في إخراج هذه الدراسة كما هي عليه، وإنني أسأل الله أن يجزي الجميع خير الجزاء، إنه سميع قريب مجتب الدعوات.

الباحثة

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
ب	الأية القرآنية
ت	الإهاداء
ث - ج	الشكر والتقدير
ح - د	فهرس المحتويات
ذ	فهرس الجداول للدراسة التحليلية
ر	فهرس الجداول للدراسة الميدانية
ز	فهرس الأشكال للدراسة التحليلية والميدانية
٣ - ١	مقدمة الدراسة
٦٤ - ٤	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة وإجراءاتها
٤	مشكلة الدراسة
٥	أهمية الدراسة
٧	أهداف الدراسة
٨	الدراسات السابقة
٤٣	التعليق على الدراسات السابقة
٤٥	تساؤلات وفرضات الدراسة
٤٥	تساؤلات الدراسة التحليلية
٤٦	تساؤلات الدراسة الميدانية
٤٧	فرضات الدراسة التحليلية
٤٧	فرضات الدراسة الميدانية
٤٧	نوع الدراسة
٤٧	منهج الدراسة
٤٨	مجتمع وعينة الدراسة التحليلية
٥٠	مجتمع وعينة الدراسة الميدانية
٥١	أدوات جمع البيانات
٥٢	إجراءات الدراسة التحليلية
٥٦	إجراءات الدراسة الميدانية

٦١	التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة
٦٣	متغيرات الدراسة
٦٤	الصعوبات التي واجهت الباحثة أثناء إعداد الدراسة
٩٩ - ٦٥	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة (نظريّة الأطر الإخبارية)
٦٥	تمهيد
٦٩	نشأة النظرية ومراحل تطورها
٧٠	نظريّة الأطر الإخبارية، المفاهيم والآليات الرئيسية
٧٤	آليات التأثير الإعلامي للقضايا المطروحة في وسائل الإعلام
٧٨	نماذج تطبيقية حول استخدام المقاربة النظرية في البحوث الإعلامية العربية
٨٠	فاعلية نظرية التأثير الإعلامي وبيان حدود الاستفادة من استخدامها في الدراسات الإعلامية
٨٢	خصائص الأطر الإخبارية
٨٣	أدوات التشكيل المستخدمة في إيجاد الأطر الإخبارية
٨٤	معالم القوة والضعف في نظرية تحليل الإطار الإعلامي
٨٥	المنطلقات الأساسية لنظرية تحليل الأطر الإخبارية
٨٧	العوامل التي تؤثر في بناء الإطار الإخباري
٨٨	تأثير الأخبار في التليفزيون
٨٩	أنواع الأطر
٩٦	أيجابيات وسلبيات النظرية
٩٧	أبرز الاتجاهات المعاصرة في تطبيقات الأطر الخبرية في بحوث الإعلام
٩٨	كيفية الاستفادة من النظرية في الدراسة
١١٦ - ١٠٠	الفصل الثالث: نشأة وتطور القنوات الفضائية الإخبارية
١٠٠	تمهيد
١٠١	(١) قناة العربية
١٠٦	(٢) قناة الجزيرة
١١٢	(٣) قناة مصر الإخبارية (النيل للأخبار)
١٣٢ - ١١٧	الفصل الرابع: التحول الديمقراطي والمشهد السياسي لثورة ٣٠ يونيو
١١٧	تمهيد
١١٧	(١) أولاً: التحولات السياسية في مصر والعالم العربي

١٢١	(٢) ثانياً: التحول الديمقراطي ومفهومه
١٢٨	(٣) ثالثاً: ثورة ٣٠ يونيو
١٥١ - ١٣٣	الفصل الخامس: نتائج الدراسة التحليلية
١٣٣	الدراسة التحليلية
١٥٠	فرضيات الدراسة التحليلية
١٨٦ - ١٥٢	الفصل السادس: نتائج الدراسة الميدانية
١٥٢	الدراسة الميدانية
١٨١	فرضيات الدراسة الميدانية
١٨٧	خاتمة الدراسة والتوصيات:
١٩١	ملخص الدراسة
١٩٣	المراجع العربية
٢٠٠	المراجع الأجنبية
	ملاحق الدراسة
٢٠٤	ملحق (١): استماراة تحليل المضمون
٢٠٦	ملحق (٢): استماراة الاستبيان
٢١١	ملحق (٣): أسماء السادة المحكمين
٢١٢	ملحق (٤): أسماء النخبة عينة الدراسة
-	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجداول	م
١١١	قنوات شبكة الجزيرة الفضائية	١
١٣٣	مدى مراعاة عنصر التوازن في تناول أحداث ثورة ٣٠ يونيو	٢
١٣٤	أنواع الأطر المستخدمة في معالجة الأحداث في البرامج بالقنوات عينة الدراسة	٣
١٣٦	علاقة الأطر المستخدمة في معالجة الأحداث بسياسة الدولة الباثة للقناة	٤
١٣٧	مساحة التغطية الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو في القنوات عينة الدراسة	٥
١٣٨	استراتيجيات الحوار المستخدمة في البرامج الإخبارية عينة الدراسة	٦
١٣٩	الضيف التي يتم استضافتها في القنوات الاخبارية عينة الدراسة	٧
١٤١	مساحة التغطية المصورة المصاحبة للأخبار لعناصر وجوه النص الخبري	٨
١٤٢	مدى توافر البيانات والمعلومات حول ثورة ٣٠ يونيو في القنوات الفضائية عينة الدراسة	٩
١٤٣	مدى قدرة القنوات على شرح وتفسير القضايا المتعلقة بثورة ٣٠ يونيو	١٠
١٤٤	اتجاهات المعالجة الإخبارية السياسية حول أحداث ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الإخبارية	١١
١٤٥	نوع القضايا المثارة والموضوعات التي تناولها الفضائيات الإخبارية عينة الدراسة	١٢
١٤٨	مصادر الأخبار الخاصة بثورة ٣٠ يونيو التي اعتمدت عليها القنوات الإخبارية	١٣
١٥٠	الفرض الأول للدراسة التحليلية	١٤
١٥٢	تقسيم جمهور النخبة عينة الدراسة وفقاً لتخصصهم	١٥
١٥٣	تقسيم عينة الدراسة وفقاً للسن	١٦
١٥٣	تقسيم عينة الدراسة وفقاً لنوع	١٧
١٥٤	تقسيم عينة الدراسة وفقاً لمستوى التعليم	١٨
١٥٥	تقسيم عينة الدراسة وفقاً للإنتماء السياسي	١٩
١٥٥	مدى متابعة جمهور النخبة للقنوات الفضائية الإخبارية عينة الدراسة	٢٠
١٥٦	معدل مشاهدة النخبة للقنوات أثناء أحداث ثورة ٣٠ يونيو	٢١
١٥٧	الآثار المعرفية والوجدانية للنخبة جراء معالجة القنوات عينة الدراسة لثورة ٣٠ يونيو	٢٢
١٥٨	مصداقية القنوات الإخبارية من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة	٢٣
١٦٠	اتجاه النخبة نحو معالجة القنوات الإخبارية لثورة ٣٠ يونيو	٢٤
١٦١	آراء النخبة السياسية في الأطر الإخبارية التي تتبعها عينة الدراسة	٢٥

١٦٢	سمات تغطية قناة مصر الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر النخبة	26
١٦٥	سمات تغطية قناة الجزيرة الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر النخبة	27
١٦٧	سمات تغطية قناة العربية عينة الدراسة لأحداث ثورة ٣٠ يونيو	28
١٧٠	طبيعة تغطية قناة العربية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة	29
١٧٢	طبيعة تغطية قناة مصر الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة	30
١٧٣	طبيعة تغطية قناة الجزيرة لأحداث ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة	31
١٧٥	تأثير تغطية قناة العربية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو في الرأي العام من وجهة نظر النخبة	٣٢
١٧٧	تأثير تغطية قناة الجزيرة لأحداث ثورة ٣٠ يونيو في الرأي العام من وجهة نظر النخبة	33
١٧٩	تأثير تغطية قناة مصر الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو في الرأي العام من وجهة نظر النخبة	٣٤
١٨١	الفرض الأول للدراسة الميدانية	٣٥
١٨٢	الفرض الثاني للدراسة الميدانية	36
١٨٣	الفرض الثالث للدراسة الميدانية	37
١٨٣	الفرض الرابع للدراسة الميدانية	38
١٨٤	الفرض الخامس للدراسة الميدانية	39

فهرس الأشكال

الصفحة	عناوين الأشكال	م
١٣٤	مدى مراعاة القنوات الإخبارية عنصر التوازن عند تناول أحداث ثورة ٣٠ يونيو	١
١٣٥	أنواع الأطر المستخدمة في معالجة الأحداث في البرامج الإخبارية والحوارية	٢
١٣٧	علاقة الأطر المستخدمة في معالجة الأحداث بسياسة الدولة البائدة لقناة	٣
١٣٨	مساحة التغطية الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو في القنوات موضع الدراسة	٤
١٣٩	استراتيجيات الحوار المستخدمة في البرامج الإخبارية	٥
١٤٠	الشخصيات المحورية التي يتم إستضافتها في البرامج والنشرات الإخبارية والحوارية	٦
١٤١	مدى تغطية المادة المصورة المصاحبة للأخبار لعناصر وجوانب النص الخبري	٧
١٤٢	مدى توافر البيانات والمعلومات المتكاملة حول ثورة ٣٠ يونيو في البرامج والنشرات الإخبارية	٨
١٤٣	مدى قدرة القنوات محل الدراسة على شرح وتفسير الأحداث والقضايا المتعلقة بثورة ٣٠ يونيو	٩
١٤٨	نوع القضايا المثارة والموضوعات الإخبارية التي تناولها هذه الفضائيات	١٠
١٤٩	مصادر الأخبار الخاصة بأحداث ثورة ٣٠ يونيو التي تعتمد عليها هذه البرامج الإخبارية	١١
١٥٢	تقسيم عينة الدراسة وفقاً للتخصص	١٢
١٥٣	تقسيم عينة الدراسة وفقاً للسن	١٣
١٥٤	تقسيم عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٤
١٥٤	تقسيم عينة الدراسة وفقاً لمستوى التعليم	١٥
١٥٥	تقسيم عينة الدراسة وفقاً للإنتماء السياسي	١٦
١٥٦	متابعة القنوات محل الدراسة (الجزيرة، العربية، النيل للأخبار)	١٧
١٥٧	معدل مشاهدة النخبة للقنوات أثناء أحداث ثورة ٣٠ يونيو	١٨
١٥٨	الآثار المعرفية والوجدانية للنخبة جراء معالجة القنوات عينة الدراسة لثورة ٣٠ يونيو	١٩
١٥٩	مصداقية القنوات الإخبارية من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة	٢٠
١٦١	اتجاه النخبة نحو معالجة القنوات الإخبارية لثورة ٣٠ يونيو	٢١
١٦٢	آراء النخبة السياسية في الأطر الإخبارية التي تتبعها القنوات عينة الدراسة	٢٢



مقدمة دررسة

