



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

# " أطر معالجة البرامج الإخبارية المقدمة في الفضائيات العربية المتخصصة للتحول الديمقراطي في مصر واتجاهات النخبة نحوها" (أحداث ثورة ٣٠ يونيو نموذجاً). دراسة مسحية

رسالة بحثية مقدمة للحصول على الدكتوراه في علوم الاتصال والإعلام

إعداد:

عبير عبدالله عبد المطلب شرف الدين

إشراف

أ.د/ هويدا مصطفى

أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ حنان إسماعيل يوسف

أستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

٢٠١٨م/ ١٤٣٩ هـ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ  
وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ  
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ"

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة المجادلة – الآية ١١



# إهداء

إلى أمي الحبيبة  
رمز التضحية والوفاء  
وإلى أبي رمز العلم والالتزام  
وإلى الشعب المصري بطل ثورة الثلاثين  
من يونيو.. رمز الولاء والوطنية



## شكر وتقدير

### بسم الله الرحمن الرحيم

بعد الحمد لله والصلاة والسلام على معلم البشرية الأول "سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم"،

فإنني أشكر الله (عز وجل) على نعمه وأفضاله (وإن تعدوا نعمة الله لا تحصوها) ﷻ، فكم أنا عاجزة على شكره "سبحانه وتعالى" وعلى جميل نعمه، وجزيل عطائه، وحسبي أنني معترفة بعجزتي وتقصيري عن أداء الشكر اللائق بجلال الخالق المنعم، وإذا كنت عاجزة عن شكر الخالق فأرجو ألا أكون عاجزة عن شكر المخلوقين، فشكرهم من شكره تعالى.

ورد في الحديث الشريف "من لم يشكر الناس لم يشكر الله" فاللهم لا تجعلني من العاجزين أو المقصرين في شكر عبادك المؤمنين، وإنني أتقدم بأعظم آيات الشكر والامتنان والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة/ هويدا مصطفى، أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام بجامعة القاهرة والتي أتشرف بالانتساب إليها، والتي كان إشرافها على هذه الدراسة تشريفاً لها ولصاحبيتها، لقد كانت بعلمها الفياض وخلقها السامي وراء كل كلمة في الدراسة موجهة، ومقومة، وناصحة، فهل أقدر على رد الجميل، جزاها الله عني وعن العلم وطلابها خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص الشكر وعظيم الامتنان والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ حنان يوسف، الأستاذة بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، وعميد كلية الإعلام بالأكاديمية البحرية على تفضلها بقبول الإشراف المشارك على هذه الدراسة، فقد وهبت نفسها لخدمة العلم وطلابها بما لديها من علم وهكذا يكون العلماء، فجزاها الله خير الجزاء عما قدمته وتقدمه لطلاب العلم، فالفضل يعود لله سبحانه وتعالى ثم لسيادتها، لقد أشرفت على الرسالة فشرفت بإشرافها.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذ الدكتور/ عادل عبد الغفار الأستاذ بكلية الإعلام بجامعة القاهرة، والمتحدث الإعلامي باسم وزارة التعليم والبحث العلمي على قبول سيادته لمناقشة هذه الدراسة رغم انشغاله الشديد، ولتكن الباحثة سعيدة الحظ بتشريف سيادته لما يملكه من باع علمي كبير.

والشكر موصول للأستاذة الدكتورة هبة أمين شاهين أستاذ الإعلام ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، على تفضل سيادتها لمناقشة هذه الدراسة، وعلى الاستفادة من خبراتها العلمية القيمة والتمينة لي ولكل السادة الباحثين.

ولكي تكتمل الصحة أتوجه بعظيم الشكر إلى أسرة قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس تلك الأسرة العلمية العريقة التي أئتشراف بمناقشة الدكتوراه بين أيديهم، وأشكرهم على ما قدموه لي من عون فقد لمست فيهم الإخلاص للعلم، والعطف والحب لطلابهم.

كما لا يسعني إلا أن أتوجه بالشكر إلى أسرتي التي تحملت معي جانباً كبيراً من رحلة هذه الدراسة، وأخص بالشكر والتقدير الجنديين المجهولين وراء هذه الدراسة وهما أبى وأمي الغاليين، اللذين شجعاني على الاتجاه إلى البحث، وكانا قدوة لي، ولقد تحملا عنى الكثير ولذلك لا أملك إلا أن أدعو الله عز وجل أن يمتعهما بالصحة والعافية وأن يجزيهما خير الجزاء.

وفى هذا اليوم من أيام الله تعالى وأنا أقف أمام علماء كبار لا يسعني إلا أن ابتهل إلى الله شاكراً فضله، حامداً نعمته، داعيةً إليه أن يتولى بفضله وبركاته أساتذتي الكرام وأن يضاعف حسناتهم، كما أدعوه تبارك وتعالى أن يجزي بخيره كل من ساعد في إخراج هذه الدراسة كما هى عليه، وإنى أسأل الله أن يجزي الجميع خير الجزاء، إنه سميع قريب مجيب الدعوات.

## الباحثة



## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
ب	الآية القرآنية
ت	الإهداء
ث - ج	الشكر والتقدير
ح - د	فهرس المحتويات
ذ	فهرس الجداول للدراسة التحليلية
ر	فهرس الجداول للدراسة الميدانية
ز	فهرس الأشكال للدراسة التحليلية والميدانية
١ - ٣	مقدمة الدراسة
٤ - ٦٤	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة وإجراءاتها
٤	مشكلة الدراسة
٥	أهمية الدراسة
٧	أهداف الدراسة
٨	الدراسات السابقة
٤٣	التعليق على الدراسات السابقة
٤٥	تساؤلات وفروض الدراسة
٤٥	تساؤلات الدراسة التحليلية
٤٦	تساؤلات الدراسة الميدانية
٤٧	فروض الدراسة التحليلية
٤٧	فروض الدراسة الميدانية
٤٧	نوع الدراسة
٤٧	منهج الدراسة
٤٨	مجتمع وعينة الدراسة التحليلية
٥٠	مجتمع وعينة الدراسة الميدانية
٥١	أدوات جمع البيانات
٥٢	إجراءات الدراسة التحليلية
٥٦	إجراءات الدراسة الميدانية

٦١	التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة
٦٣	متغيرات الدراسة
٦٤	الصعوبات التي واجهت الباحثة أثناء إعداد الدراسة
٦٥ - ٩٩	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة (نظرية الأطر الإخبارية)
٦٥	تمهيد
٦٩	نشأة النظرية ومراحل تطورها
٧٠	نظرية الأطر الإخبارية، المفاهيم والآليات الرئيسية
٧٤	آليات التأطير الإعلامي للقضايا المطروحة في وسائل الإعلام
٧٨	نماذج تطبيقية حول استخدام المقاربة النظرية في البحوث الإعلامية العربية
٨٠	فاعلية نظرية التأطير الإعلامي وبيان حدود الاستفادة من استخدامها في الدراسات الإعلامية
٨٢	خصائص الأطر الإخبارية
٨٣	أدوات التشكيل المستخدمة في إيجاد الأطر الإخبارية
٨٤	معالم القوة والضعف في نظرية تحليل الإطار الإعلامي
٨٥	المنطلقات الأساسية لنظرية تحليل الأطر الإخبارية
٨٧	العوامل التي تؤثر في بناء الإطار الإخباري
٨٨	تأطير الأخبار في التلفزيون
٨٩	أنواع الأطر
٩٦	إيجابيات وسلبيات النظرية
٩٧	أبرز الاتجاهات المعاصرة في تطبيقات الأطر الخبرية في بحوث الإعلام
٩٨	كيفية الاستفادة من النظرية في الدراسة
١٠٠ - ١١٦	الفصل الثالث: نشأة وتطور القنوات الفضائية الإخبارية
١٠٠	تمهيد
١٠١	(١) قناة العربية
١٠٦	(٢) قناة الجزيرة
١١٢	(٣) قناة مصر الإخبارية (النيل للأخبار)
١١٧ - ١٣٢	الفصل الرابع: التحول الديمقراطي والمشهد السياسي لثورة ٣٠ يونيو
١١٧	تمهيد
١١٧	(١) أولاً: التحولات السياسية في مصر والعالم العربي

١٢١	(٢) ثانياً: التحول الديمقراطي ومفهومه
١٢٨	(٣) ثالثاً: ثورة ٣٠ يونيو
١٥١ - ١٣٣	الفصل الخامس: نتائج الدراسة التحليلية
١٣٣	الدراسة التحليلية
١٥٠	فروض الدراسة التحليلية
١٨٦ - ١٥٢	الفصل السادس: نتائج الدراسة الميدانية
١٥٢	الدراسة الميدانية
١٨١	فروض الدراسة الميدانية
١٨٧	خاتمة الدراسة والتوصيات:
١٩١	ملخص الدراسة
١٩٣	المراجع العربية
٢٠٠	المراجع الأجنبية
	ملاحق الدراسة
٢٠٤	ملحق (١): استمارة تحليل المضمون
٢٠٦	ملحق (٢): استمارة الاستبيان
٢١١	ملحق (٣): أسماء السادة المحكمين
٢١٢	ملحق (٤): أسماء النخبة عينة الدراسة
-	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

## فهرس الجداول

م	عناوين الجداول	الصفحة
١	قنوات شبكة الجزيرة الفضائية	١١١
٢	مدى مراعاة عنصر التوازن في تناول أحداث ثورة ٣٠ يونيو	١٣٣
٣	أنواع الأطر المستخدمة في معالجة الأحداث في البرامج بالقنوات عينة الدراسة	١٣٤
٤	علاقة الأطر المستخدمة في معالجة الأحداث بسياسة الدولة الباثة للقناة	١٣٦
٥	مساحة التغطية الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو في القنوات عينة الدراسة	١٣٧
٦	استراتيجيات الحوار المستخدمة في البرامج الإخبارية عينة الدراسة	١٣٨
٧	الضيوف التي يتم استضافتها في القنوات الإخبارية عينة الدراسة	١٣٩
٨	مساحة التغطية المصورة المصاحبة للأخبار لعناصر وجوانب النص الخبري	١٤١
٩	مدى توافر البيانات والمعلومات حول ثورة ٣٠ يونيو في القنوات الفضائية عينة الدراسة	١٤٢
١٠	مدى قدرة القنوات على شرح وتفسير القضايا المتعلقة بثورة ٣٠ يونيو	١٤٣
١١	اتجاهات المعالجة الإخبارية السياسية حول أحداث ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الإخبارية	١٤٤
12	نوع القضايا المثارة والموضوعات التي تناقشها الفضائيات الإخبارية عينة الدراسة	١٤٥
13	مصادر الأخبار الخاصة بثورة ٣٠ يونيو التي اعتمدت عليها القنوات الإخبارية	١٤٨
14	الفرض الأول للدراسة التحليلية	١٥٠
١٥	تقسيم جمهور النخبة عينة الدراسة وفقاً لتخصصهم	١٥٢
16	تقسيم عينة الدراسة وفقاً للسن	١٥٣
17	تقسيم عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٥٣
18	تقسيم عينة الدراسة وفقاً لمستوى التعليم	١٥٤
19	تقسيم عينة الدراسة وفقاً للانتماء السياسي	١٥٥
20	مدى متابعة جمهور النخبة للقنوات الفضائية الإخبارية عينة الدراسة	١٥٥
21	معدل مشاهدة النخبة للقنوات أثناء أحداث ثورة ٣٠ يونيو	١٥٦
22	الآثار المعرفية والوجدانية للنخبة جراء معالجة القنوات عينة الدراسة لثورة ٣٠ يونيو	١٥٧
23	مصادقية القنوات الإخبارية من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة	١٥٨
24	اتجاه النخبة نحو معالجة القنوات الإخبارية لثورة ٣٠ يونيو	١٦٠
25	آراء النخبة السياسية في الأطر الإخبارية التي تتبناها عينة الدراسة	١٦١

١٦٢	سمات تغطية قناة مصر الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر النخبة	26
١٦٥	سمات تغطية قناة الجزيرة الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر النخبة	27
١٦٧	سمات تغطية قناة العربية عينة الدراسة لأحداث ثورة ٣٠ يونيو	28
١٧٠	طبيعة تغطية قناة العربية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة	29
١٧٢	طبيعة تغطية قناة مصر الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة	30
١٧٣	طبيعة تغطية قناة الجزيرة لأحداث ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة	31
١٧٥	تأثير تغطية قناة العربية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو في الرأي العام من وجهة نظر النخبة	٣٢
١٧٧	تأثير تغطية قناة الجزيرة لأحداث ثورة ٣٠ يونيو في الرأي العام من وجهة نظر النخبة	33
١٧٩	تأثير تغطية قناة مصر الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو في الرأي العام من وجهة نظر النخبة	٣٤
١٨١	الفرض الأول للدراسة الميدانية	٣٥
١٨٢	الفرض الثاني للدراسة الميدانية	36
١٨٣	الفرض الثالث للدراسة الميدانية	37
١٨٣	الفرض الرابع للدراسة الميدانية	38
١٨٤	الفرض الخامس للدراسة الميدانية	39

## فهرس الأشكال

م	عناوين الأشكال	الصفحة
١	مدى مراعاة القنوات الإخبارية عنصر التوازن عند تناول أحداث ثورة ٣٠ يونيو	١٣٤
٢	أنواع الأطر المستخدمة في معالجة الأحداث في البرامج الإخبارية والحوارية	١٣٥
٣	علاقة الأطر المستخدمة في معالجة الأحداث بسياسة الدولة البائدة للقناة	١٣٧
٤	مساحة التغطية الإخبارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو في القنوات موضع الدراسة	١٣٨
٥	استراتيجيات الحوار المستخدمة في البرامج الإخبارية	١٣٩
٦	الشخصيات المحورية التي يتم إستضافتها في البرامج والنشرات الإخبارية والحوارية	١٤٠
٧	مدى تغطية المادة المصورة المصاحبة للأخبار لعناصر وجوانب النص الخبري	١٤١
٨	مدى توافر البيانات والمعلومات المتكاملة حول ثورة ٣٠ يونيو في البرامج والنشرات الإخبارية	١٤٢
٩	مدى قدرة القنوات محل الدراسة على شرح وتفسير الأحداث والقضايا المتعلقة بثورة ٣٠ يونيو	١٤٣
١٠	نوع القضايا المثارة والموضوعات الإخبارية التي تناقشها هذه الفضائيات	١٤٨
١١	مصادر الأخبار الخاصة بأحداث ثورة ٣٠ يونيو التي تعتمد عليها هذه البرامج الإخبارية	١٤٩
12	تقسيم عينة الدراسة وفقا للتخصص	١٥٢
13	تقسيم عينة الدراسة وفقا للسن	١٥٣
14	تقسيم عينة الدراسة وفقا للنوع	١٥٤
15	تقسيم عينة الدراسة وفقا لمستوى التعليم	١٥٤
16	تقسيم عينة الدراسة وفقا للإنتماء السياسى	١٥٥
17	متابعة القنوات محل الدراسة ( الجزيرة، العربية، النيل للأخبار )	١٥٦
18	معدل مشاهدة النخبة للقنوات أثناء أحداث ثورة ٣٠ يونيو	١٥٧
19	الآثار المعرفية والوجدانية للنخبة جراء معالجة القنوات عينة الدراسة لثورة ٣٠ يونيو	١٥٨
20	مصادقية القنوات الإخبارية من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة	١٥٩
21	اتجاه النخبة نحو معالجة القنوات الإخبارية لثورة ٣٠ يونيو	١٦١
22	آراء النخبة السياسية في الأطر الإخبارية التي تتبناها القنوات عينة الدراسة	١٦٢



# مقدمة الدراسة

