



عرض الأطفال للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بالقطاعات السياحية وعلاقتها بدعم الإنتماء الوطني لديهم من خلال السياحة الداخلية

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

جهاز محمد الصفتى

إشراف

د/ أشرف مصطفى أحمد شلبي
مدرس الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنبارى
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَكَذَلِكَ مَكَّنَاهُ لِيُوْسُفَ فِي الْأَرْضِ يَتَبَوَّأُ مِنْهَا حَيْثُ
يَشَاءُ نُصِيبُ بِرَحْمَتِنَا مَنْ نَشَاءُ وَلَا نُضِيعُ أَجْرَ
الْمُحْسِنِينَ وَلَا جُرُّ الْآخِرَةِ خَيْرُ لِلَّذِينَ آمَنُوا وَكَانُوا
يَتَّقُونَ

صدق الله العظيم

سورة يوسف آية ٥٦ - ٥٧

إهداه

إلى أبي حيث الحنان والامان والوفاء والعطاء

أبي لو كنت أملك أن أهديك قلبي لنزعته من صدرى وقدمته إليك ولو كنت
أملك ان أهديك عمرى لسجلت أيامى باسمك، ولكن لا أملك سوى كلماتي هذه
أهديتها إليك عرفانا مني بجميلك على طوال حياتي.

إليك يا أبي إليك يا سندى في هذه الحياة إليك يا من زرعت في طموحا صار
يدفعنى نحو الأمام إلى مستقبل ناجح أحبك يا أبي.
أدامك الله لي وحفظك أبدا ما حييت.

الباحثة

جحاد محمد الصفتى

شكر وتقدير

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله، على توفيقه وهدايته لى في إنجاز هذه الدراسة راجية منه سبحانه وتعالى أن يجعله عملاً صالحاً وعلمًا نافعاً. وإنه من دواعي الفخر والاعتزاز والعرفان بالجميل أن أتوجه بالشكر والتقدير لاستاذتي الفاضلة الاستاذة الدكتورة/ فاتن عبد الرحمن الطنبارى أستاذ الأعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس على تفضلها بالإشراف على هذه الدراسة وإتاحة الفرصة لى للإفادة من علمها الغزير وخبرتها الواسعة التي مهما شكرت لمن أستطيع أن أوافيها حقها لما قدمته لى من مساعدة وتوجيه، حتى خرجت هذه الرسالة إلى النور. وبالاعتزاز والتقدير أتقدم بخالص الشكر إلى الدكتور/ أشرف مصطفى أحمد شلبي مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس على قبوله بالإشراف على الرسالة وما قدمه من عون وتحفيز، ومتابعة علمية وتشجيع مستمر مخلص وبناء في كل مراحل إعداد الدراسة، كما أتوجه بجزيل الشكر والعرفان إلى الاستاذ الدكتور/ محمد معرض أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس على دعمه لموضوع الرسالة منذ البداية وتشجيعه وتدعميه المستمر. كما أتقدم بواهر الشكر إلى الاستاذ الدكتور/ أحمد أحمد زارع وكيل كلية الإعلام جامعة الأزهر والمتحدث الإعلامي باسم جامعة الأزهر ، على ما قدمه لى من تشجيع وإرشاد علمي وعلم وخبرة وتوجيه علمي مستمر. وأشكر جميع الزملاء والعاملين بالهيئات الآتية :-

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.
- مكتبة كلية الآداب جامعة عين شمس.
- مكتبة كلية البنات جامعة عين شمس.
- المكتبة المركزية جامعة عين شمس.
- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة والقائمين عليها.
- مكتبة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة القاهرة.
- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.
- مكتبة كلية السياحة والفنادق جامعة حلوان والقائمين عليها.
- مكتبة كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان.
- المكتبة المركزية جامعة حلوان.
- المكتبة المركزية جامعة الإسكندرية.
- أكاديمية البحث العلمي.
- مكتبة المجالس القومية المتخصصة والقائمين عليها.
- مكتبة وزارة السياحة المصرية.



قسم الاعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الدراسة: تعرُّض الأطفال للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بالقطاعات السياحية وعلاقتها بدعم الإنتماء الوطنى لديهم من خلال السياحة الداخلية

اسم الباحثة: جهاد محمد أحمد إبراهيم الصفتى

الدرجة العلمية: ماجستير فى الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم المعهد أو الكلية: كلية الدراسات العليا للطفلة

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل: ٢٠١٥

سنة التخرج: ٢٠١٣

سنة المنح: ٢٠١٨



قسم الاعلام وثقافة الأطفال



صفحة الموافقة

اسم الباحثة/ جهاد محمد أحمد إبراهيم الصفتى

عنوان الدراسة: تعرّض الأطفال للبرامج الداخلية للعلاقات العامة
بالمقاطعات السياحية وعلاقتها بدعم الإنتماء الوطني لديهم من
خلال السياحة الداخلية

لجنة الإشراف

التوقيع	الوظيفة	الاسم
	استاذ الاعلام وثقافة الاطفال كلية الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس	أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنبارى
	مدرس الاعلام وثقافة الاطفال كلية الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس	د/ أشرف مصطفى أحمد شلبي

تاریخ البحث والتسجيل :

: الدراسات العليا

: تاريخ إجازة الرسالة

موافقة مجلس الكلية

موافقة مجلس الجامعة

رسالة ماجستير

اسم الباحثة : جهاد محمد أحمد إبراهيم الصفتى

عنوان الرسالة : تعرّض الأطفال للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بالقطاعات السياحية وعلاقتها بدعم الإنتماء الوطني لديهم من خلال السياحة الداخلية

الدرجة العلمية : ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الحكم والمناقشة

التوقيع	الوظيفة	الاسم
	أستاذ الإعلام كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس	أ.د/ محمد معوض
	أستاذ الإعلام كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس	أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنبارى
	أستاذ الإعلام كلية الإعلام جامعة الأزهر	أ.د/ أحمد أحمد زارع
	مدرس الإعلام كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس	د/ أشرف مصطفى أحمد شلبي

تاريخ المناقشة :

سنة المنح :

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ :

الفهرس

م	الموضوع	رقم الصفحة
-	صفحة العنوان	أ
-	صفحة الموافقة	ب
-	شكر وتقدير	د
-	مستخلص الدراسة	هـ
-	مقدمة الدراسة	٢
	الفصل الأول الاطار المنهجي للدراسة	
١	مشكلة الدراسة	٥
٢	أهمية الدراسة	٦
٣	أهداف الدراسة	٦
٤	الدراسات السابقة	٦
٥	الإطار النظري	١٦
٦	التعريفات الاجرائية للدراسة	١٧
٧	متغيرات الدراسة	١٨
٨	تساؤلات وفرضات الدراسة	١٨
٩	نوع ومنهج الدراسة	١٩
١٠	مجتمع وعينة الدراسة	٢٠
١١	أدوات الدراسة	٢٠
١٢	حدود الدراسة	٢٣
١٣	المعالجة الإحصائية للبيانات	٢٣
١٤	الخاتمة	٢٤
	الفصل الثاني الاطار المعرفي للدراسة	
	المبحث الأول المستحدثات في العلاقات العامة	
١٥	تمهيد	٢٧
١٦	ماهية الاتصال في العلاقات العامة	٢٧
١٧	مكونات العملية الاتصالية في العلاقات العامة	٢٨
١٨	أهداف الاتصال في العلاقات العامة	٢٨
١٩	أهمية الاتصال في العلاقات العامة	٢٩
٢٠	عوامل نجاح الاتصال في العلاقات العامة	٢٩
٢١	مراحل الاتصال الناجح في العلاقات العامة	٣٠
٢٢	إشتراطات إعداد العلاقات العامة للمواد الالكترونية	٣١

٣١	سمات وشروط فعالية الاتصال في العلاقات العامة	٢٣
٣١	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	٢٤
٣٢	الوسائل الاتصالية الحديثة في العلاقات العامة	٢٥
٤٤	أهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال في العلاقات العامة	٢٦
٤٦	انعكاسات تكنولوجيا الاتصال على العلاقات العامة	٢٧
٤٧	أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة عبر الإعلام الجديد	٢٨
٤٧	صعوبات استخدام الإعلام الجديد في العلاقات العامة	٢٩
٤٨	طرق تطوير نشاطات العلاقات العامة	٣٠
	المبحث الثاني السياحة الداخلية	
٥٠	تمهيد	٣١
٥٠	تعريف السياحة الداخلية	٣٢
٥١	تعريف السائح الداخلي	٣٣
٥٢	المراحل التاريخية للسياحة في مصر	٣٤
٥٤	مراحل تطور حركة السياحة الداخلية في مصر	٣٥
٥٥	أهمية السياحة الداخلية	٣٦
٥٦	فوائد السياحة الداخلية	٣٧
٥٨	أهداف السياحة الداخلية	٣٨
٥٨	خصائص السياحة الداخلية	٣٩
٥٩	مقومات السياحة الداخلية	٤٠
٦٠	تيارات السياحة الداخلية	٤١
٦٠	أسس القيام بالسياحة الداخلية	٤٢
٦١	أنماط السياحة الداخلية	٤٣
٦٢	فنات السياحة الداخلية	٤٤
٦٣	تأثير السياحة الداخلية	٤٥
٦٣	أوجه القصور في السياحة الداخلية	٤٦
٦٤	معوقات السياحة الداخلية	٤٧
٦٥	تخطيط السياحة الداخلية	٤٨
٦٥	تنشيط السياحة الداخلية	٤٩
٦٦	المتطلبات الأساسية لنمو السياحة الداخلية	٥٠
٦٧	تنمية الطلب السياحي الداخلي	٥١
٦٧	معوقات تنمية السياحة الداخلية	٥٢

	المبحث الثالث الانتماء الوطني	
٦٩		٥٣ تمهيد
٦٩		٥٤ المدخل التاريخي للانتماء
٦٩		٥٥ مفهوم الانتماء
٧٠		٥٦ مفهوم الوطنية
٧١		٥٧ أبعاد الانتماء
٧٢		٥٨ العلاقة بين الهوية والولاء والانتماء
٧٣		٥٩ النظريات المفسرة للانتماء
٧٥		٦٠ مظاهر الانتماء
٧٥		٦١ العوامل المؤثرة في الانتماء
٧٩		٦٢ مقومات الانتماء في مصر
٨٣		٦٣ الخاتمة
	الفصل الثالث خاتمة الدراسة	
٨٥		٦٤ نتائج الدراسة الميدانية
١١٤		٦٥ نتائج صحة فروض الدراسة الميدانية
١٢٠		٦٦ خاتمة الدراسة
١٢٤		٦٧ مراجع الدراسة
١٣٣		٦٨ ملاحق الدراسة
١٤٠		٦٩ ملخص الدراسة باللغة العربية
١٤٣		٧٠ ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
١	توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديمografية بالنسبة لعينة الدراسة	٢١
٢	دلاله الفروق بين متوسط درجات الاربع الأعلى والادنى على الاستبيان	٢٢
٣	معامل ثبات الفا كرومباخ	٢٣
٤	معاملات الارتباط لصدق مقاييس الانتماء الوطنى	٢٤
٥	مدى قيام الأطفال عينة الدراسة برحلات سياحة داخلية	١٠١
٦	أهم أماكن السياحة الداخلية التي قام بزيارتها الأطفال عينة الدراسة	١٠٢
٧	من قام الأطفال عينة الدراسة برحلات السياحة الداخلية معهم	١٠٤
٨	عدد مرات قيام الأطفال عينة الدراسة برحلات سياحة مدرسية	١٠٦
٩	مدى الاستمتاع بالعرض من وجهة نظر الأطفال عينة الدراسة	١٠٧
١٠	مدى تعرض الأطفال لمبادرات دعم وتنشيط السياحة الداخلية في مصر	١٠٨
١١	أهم مبادرات تنشيط السياحة الداخلية التي يعرفها الأطفال عينة الدراسة	١٠٩
١٢	مدى اشتراك الأطفال عينة الدراسة في مبادرات دعم وتنشيط السياحة الداخلية	١١٢
١٣	أهم مصادر المعلومات التي يستخدمها الأطفال عينة الدراسة لمعرفة المعلومات عن السياحة والأماكن السياحية في مصر	١١٣
١٤	مدى اعتقاد الأطفال عينة الدراسة أن الإنتماء هو حب الوطن فقط	١١٦
١٥	مدى تأثير المعلومات التي تعرض إليها الأطفال عينة الدراسة من خلال برامج دعم السياحة الداخلية على درجة الافتخار ببلدهم	١١٧
١٦	تغير فكرة الأطفال عن مصر	١١٨
١٧	مدى اعتزاز الأطفال عينة الدراسة بوطنهم بعد ما عرفوا تراثها وحضارتها	١١٩
١٨	مدى افتخار الأطفال عينة الدراسة بأنهم مصريون وينتمون لحضارة عريقة	١٢٠
١٩	مدى رغبة الأطفال عينة الدراسة في مشاركتهم في صنع مستقبلاً لهم	١٢١
٢٠	مساعدة برامج وزارة السياحة للأطفال على اكتساب المعلومات الجديدة	١٢٣
٢١	مدى إفادة الأطفال عينة الدراسة بالمعلومات المقدمة لهم من أعضاء فريق العلاقات العامة بوزارة السياحة	١٢٤
٢٢	مدى رغبة الأطفال عينة الدراسة في تكرار تعرضهم لبرامج العلاقات العامة بوزارة السياحة	١٢٥
٢٣	أسباب رغبة الأطفال عينة الدراسة في تكرار تعرضهم لبرامج العلاقات العامة بوزارة السياحة	١٢٦
٢٤	مقاييس الانتماء الوطنى	١٢٨
٢٥	نتائج اختبار (ت) دلاله الفروق بين المبحوثين على مقاييس الانتماء الوطنى وفقاً لاختلاف النوع	١٣٠
٢٦	تحليل التباين احادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقاييس الانتماء الوطنى تبعاً لاختلاف مستوى السنة الدراسية	١٣١
٢٧	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقاييس الانتماء الوطنى تبعاً لاختلاف المستوى الدراسي	١٣١
٢٨	نتائج معامل إرتباط سبيرمان لبيان دلاله العلاقة بين معدل التعرض لمبادرات	١٣٢

	السياحة الداخلية وبين مستوى الانتماء لديهم	
١٣٣	نتائج معامل إرتباط سبيرمان لبيان دلالة العلاقة بين معدل استقادة المبحوثين من المعلومات المقدمة في البرامج الداخلية للعلاقات العامة بوزارة السياحة وبين مستوى الانتماء لديهم	٢٩
١٣٣	نتائج معامل إرتباط سبيرمان لبيان دلالة العلاقة بين عدد مرات القيام برحلات السياحة الداخلية وبين مستوى الانتماء لديهم.	٣٠

مستخلص الدراسة

أسم الباحثة: جهاد محمد أحمد ابراهيم الصفتى

عنوان الدراسة: تعرض الأطفال للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بالقطاعات السياحية وعلاقتها بدعم الانتماء الوطنى لديهم من خلال السياحة الداخلية.

جهة البحث: قسم الاعلام وثقافة الاطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

مشكلة الدراسة:

إذا كانت التوعية السياحية ، وخاصة التوعية بأهمية السياحة الداخلية للأطفال ، لدعم وتنمية الانتماء الوطنى لديهم من أهم أهداف ادارة وزارة السياحة، فإن تنظيم البرامج والأنظمة التى تساعده فى زيادة الوعى السياحى الداخلى لدى ، الأطفال بالشكل الذى يساعد فى دعم الانتماء الوطنى لديهم ، تتحمل مسؤولية إدارة العلاقات العامة بوزارة السياحة، مما سبق يمكن بلوحة مشكلة الدراسة فى "دور العلاقات العامة بوزارة السياحة فى دعم الانتماء الوطنى عند الأطفال من خلال السياحة الداخلية".

أهداف الدراسة:

- 1- التحقق من مدى تأثير السياحة الداخلية على دعم الانتماء الوطنى عند الأطفال.
- 2- التعرف على الأنشطة التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة بوزارة السياحة في تنشيط السياحة الداخلية عند الأطفال.
- 3- التعرف على مستوى الوعى السياحى لدى الأطفال بأماكن السياحة الداخلية في مصر.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية، معتمدة على منهج المسح الإعلامي.

عينة الدراسة:

طبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من طلبة وطالبات المرحلة الإعدادية.

أدوات جمع البيانات:

استمارة استبيان للأطفال الذين تعرضوا للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بوزارة السياحة.

أهم نتائج الدراسة:

- ساهم تعرض الأطفال للبرامج الداخلية للعلاقات العامة في وزارة السياحة في تغيير فكرتهم عن مصر للأفضل.
- نتيجة تعرض الأطفال عينة الدراسة للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بوزارة السياحة زاد اعترازهم ببلدهم مما يؤدي إلى دعم وتنمية الانتماء الوطني لديهم.

Key Words:

Exposure
Children
Public Relations
Tourism Sectors
National Affiliation
Domestic Tourism

الكلمات المفتاحية:

- تعرّض
- الأطفال
- العلاقات العامة
- القطاعات السياحية
- الانتماء الوطني
- السياحة الداخلية

مقدمة الدراسة