

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



جامعة الإسكندرية

كلية الفنون الجميلة

قسم الديكور

ديكور الإستراحات والنزل [الموتييلات]

على الطرق السريعة فى مصر

THE HIGHWAYS RESTHOUSES AND MOTELS DECORATION IN EGYPT

رسالة مقدمة من

أحمد محمد إبراهيم عبد الجواد

للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى الفنون الجميلة
قسم الديكور - كلية الفنون الجميلة - جامعة الإسكندرية

إشراف

أستاذ دكتور / إسماعيل طه نجم

الأستاذ المتفرغ - وعميد الكلية سابقا

١٤١٨ هـ - ١٩٩٨ م

B
١٢-٩٤

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْيَوْمَ نَبْذُرُكَ فِي سُبُلٍ مَشْهُودَةٍ

شكر وتقدير

أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الاستاذ الدكتور /
إسماعيل طه نجم - الذى تفضل بقبوله الإشراف على هذه الرسالة
فقد كانت لتوجيهات سيادته وخبرته العميقة الأثر الكبير فى
الوصول بهذه الرسالة إلى الشكل والمضمون الذى هى عليه فليسيادته
منى كل الشكر والتقدير *

كما أتوجه بالشكر والتقدير إلى كل السادة الأساتذة الذين تعلمت
منهم وكان لهم تأثير فى حياتى الفنية * وأتوجه بالشكر والتقدير
إلى السادة أعضاء لجنة المناقشة والحكم لتفضلهم قبول مناقشة
الرسالة **

(الباحث)

﴿إهداء﴾

أهدي رسالتى هذه إلى روح
والدى ووالدتى كما أهديها
إلى كل من زوجتى نجوى
وأولادى كريم ويوسف ورامى
وإلى أخوتى وأخواتى ولكل
من ساهم بجهدي فى هذه
الرسالة كما أهدى
رسالتى إلى كل من السادة
المسؤولين عن السياحة فى
مصرنا الجميلة.

(الباحث)

الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع	
١	المقدمة	
١	مشكلة البحث	
٢	منهجية البحث	
٤	الباب الأول	الإستراحات على الطرق السريعة
٥	الفصل الأول	تعريف الإستراحات والنزل على الطرق السريعة
٧		نوعيات الفنادق وتعريف مبسط لها
١٢	الفصل الثاني	دراسة الإحتياجات الجمالية والوظيفية والنفسية
١٣		دراسة مثالية لإقامة المشروع
٢٠		تأثير الفراغ والمسطحات نفسيا
٢٩		نموذج لموائد الطعام بالمطاعم
٣٣		أنماط مختلفة للمقاعد المريحة وقياساتها
٣٧		أثاث الأطفال وقياساته
٣٨		المقعد والطاولة الثابتة
٤٠		الأضاءة عنصر مؤثر
٤٣		الإضاءة الطبيعية وعلاقتها بالإضاءة الصناعية
٤٦		نماذج من وحدات الأضاءة الخارجية
٤٧		الفراغ الحرارى
٥١		نموذج لموتيل DAY'S INN بالولايات المتحدة
٥٧		أنماط مختلفة لشكل الموتيل
٦٦		إستغلال طبوغرافيه الموقع لإنشاء المبنى
٦٩		أماكن أنتظار السيارات المزودة
٧١		نماذج لموتيلات عالمية
٧٦	الباب الثاني	المراكز العمرانية فى مصر
٧٩	الفصل الأول	المراكز العمرانية والسياحية الجديدة والطرق المؤدية إليها
٨٠		الخريطة العمرانية الحالية فى سيناء
٨٩		الأطر الحاكمة للتنمية العمرانية فى سيناء
٩٤	الباب الثالث	دراسة مرافق الاستراحات
٩٤	الفصل الأول	المعالجات التشكيلية والوظيفية لوحدات الخدمة على الطرق السريعة
٩٦		توزيع الفراغات وأماكن الخدمة
٩٧		أماكن خدمة الطعام والخدمات العامة
١٠٠		أختلاف الشكل بين الفندق والموتيل

ب

١٠١	القياسات والأبعاد المطلوبة للمعاقين	
١٠٢	سهولة الحركة والقياسات المريحة للمعاقين	
١٠٩	أنواع من المطاعم وطرق تقديم الخدمة	
١١٢	أنواع خدمة تقديم الطعام	
١١٩	معالجات خارجية لأماكن حيوية	
١٢٢	المثيرات الحية	
١٣٠	المنظر الطبيعي	
١٣٥	أمثلة لكيفية التعامل مع المؤثرات الطبيعية	
١٣٧	دراسة ميدانية في الولايات المتحدة وفرنسا ومصر	الباب الرابع
١٣٨	دراسة في اتجاه الشمال انطلاقاً من ولاية فرجينيا	
١٤٤	أماكن للترقية والتسلية للمسافرين وأطفالهم	
١٤٧	نموذج لموتيل Flamingo Motel بولاية ميريلاند بأمريكا - ساطيء Ocean City	
١٤٩	دراسة باتجاه الجنوب على الطريق ٩٥ جنوباً - ابتداء من ولاية فرجينيا حتى ولاية فلوريدا	
١٥٢	خريطة للولايات المتحدة الأمريكية توضح خط سير الرحلة الميدانية للباحث	
١٥٥	نموذج لمحطة التزويد بالوقود وخدمات أخرى للمسافرين	
١٥٧	شكل يوضح مدى الاهتمام بالمركبات وأسلوب توجيهها	
١٥٨	نموذجان لأسلوب الإعلان عن نوع الخدمة على أحد طرق مصر	
١٥٩	أماكن المخيم لقضاء الإجازات	
١٧٧/١٦٠	نماذج من أساليب الاهتمام بالمسافرين وقائدي المركبات على طرق السفر	
١٧٧	نماذج من قنوات السير في أماكن التقاطعات	
١٨٠	جدول لقياسات الطرق	
١٨٢	الرصيف الأوسط وأكتاف الطرق	
١٨٣	أماكن التوقف على جانبي الطرق	
١٨٤	تحديد الطرق والتقاطعات	
١٩٠	تطبيقات الباحث	
١٩٢	نموذج لمشروع استراحة	
٢٠٠-١٩٥	مخططات لمشروع الاستراحة	
٢٠٢-٢٠١	النتائج والتوصيات	
٢٠٤-٢٠٣	المراجع العربية والأجنبية	
	ملخص الرسالة باللغة العربية	
	ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية	

فهرس الأشكال

شكل رقم	الش	كل	صفحة رقم
١	يوضح زاوية من مبنى أحد الموتيلات المقامة على طريق الاسكندرية القاهرة	الصحراوى استخدمت فيه الأقواس بشكل جيد يتمشى مع طبيعة المكان	١٠
٢	الشكل العام لأحدى واجهات المباني الملحقة بالموتيل تفتقر إلى النباتات والاشجار		١٠
٣	زاوية أخرى للموتيل تظهر فيها بساطة التصميم		١١
٤	استخدام الأقواس والأحجار الطبيعية تعتبر من العناصر الناجحة فى تصميم واجهة هذا الموتيل		١١
٥	نموذج لمطعم SCOOSI بشيكاغو (ثمرة الطماطم)		١٨
٦	جودة الاعلان من ناحية التصميم والمعالجة واسلوب التثبيت (ديزنى لاند) باريس		١٩
٧	مطعم ينطق برقة التصميم وبساطته (الولايات المتحدة الامريكية)		٢٢
٨	مقعد توسكانا (تصميم إيطالى)		٢٤
٩	نموذج لمطعم سلطان بالكويت (تعدد مستوى الأرضية)		٢٦
١٠	قطاع رأسى عرضى لمطعم يوضح إختلاف مستوى الارضية مما يحقق رؤية ممتدة امام عملاء المطعم		٢٦
١٢-١١	زاويتان مختلفتان من مطعم سلطان بالكويت		٢٧
١٤-١٣	نماذج لموائد الطعام بالمطاعم (فردين - أربعة أفراد - ستة أفراد)		٢٩
١٥	نماذج متعددة لطاولات الطعام وعلاقتها بشكل المقاعد المتقابلة وعددها والمرتبطة بها		٣٠
١٦	نماذج من ترتيب موائد الطعام بمقاعد النى تأخذ الوضع المائل على الحوائط والممرات		٣١
١٧	نماذج لمائدة مستديرة قياسات مختلفة لشخصين ولأربعة أشخاص نماذج لمائدة مربعة قياسات مختلفة لأربعة أشخاص نماذج لمائدة مستطيلة قياسات مختلفة لأربعة أشخاص		٣٢
١٨	أنماط مختلفة للمقاعد المريحة وقياساتها		٣٣
١٩	القياسات المثالية للأبعاد الهامة داخل المطعم		٣٤
٢٠	نماذج من موائد الطعام بقياسات مختلفة حسب عدد الاشخاص وقياسات الفراغات بين الموائد والمقاعد		٣٥
٢١	أنماط مختلفة التصميم والترتيب والقياس للمقاعد الثابتة		٣٦
٢٢	أثاث الأطفال وقياساتها		٣٧
٢٣	نموذج للمقاعد والطاولة الثابتة		٣٨
٢٤	أنماط من الإضاءة المهمة (الاستقبال - القراءة - الستائر - موائد الطعام)		٤٢
٢٥	أنماط من وحدات الأضاءة الخارجية		٤٦

٢٦-٢٨	القيم المتضاربة وعلاقة المبنى بالطبيعة المحيطة بها	٤٩
٢٩	نموذج يوضح تأثير الرياح وعلاقتها بالمبنى	٥٠
٣٠	نموذج يوضح ارتفاع المباني وعلاقتها بالفقد الحراري	٥٠
٣١	نموذج لموتيل Day's inn بولاية فلوريدا	٥١
٣٢-٣٣	نموذج للموتيل السابق يوضح نظام الغرف المظلة على ممر مغطى	٥٢
٣٤	نموذج يوضح الاهتمام بمكان الأجهزة داخل غرفة النوم	٥٣
٣٥	نموذج يوضح ترديد وتوافق الألوان داخل غرفة النوم بالموتيل	٥٣
٣٦	صورة لنموذج الدعاية للموتيل	٥٤
٣٧	شكل ويوضح مكتب استقبال الموتيل ويلاحظ الاسقف المنخفضة للتقليل من استهلاك الطاقة وسهولة اجراء الصيانة واعطاء احساسا جيد بالطمأنينة	٥٥
٣٨	الاستراحة المقابلة لمكتب الاستقبال ونلاحظ الاهتمام بتضارب النباتات والتي تعكس الاهتمام بالزوار وتعطى جو من البهجة	٥٥
٣٩	توضح احد اركان صالة الاستقبال ونلاحظ وجود خريطة وأرفف يوجد به مجموعة من الكتيبات السياحية والخرائط الخاصة بالمدينة مع وجود طاولة طعام لتناول افطار النزلاء	٥٦
٤٠	توضح ركن إعداد المشروبات الساخنة لنفس الموتيل مع الاهتمام بالنباتات الخضراء في كل مكان	٥٦
٤١-٤٢	تصميم لموتيل على شكل حرف U	٥٩
٤٣-٤٤	نصف شكل سداسي منفصل الجناحين	٦٠
٤٥	موتيل مستطيل يتوسطه مبنى الاستقبال والادارة	٦١
٤٦	الموتيل بتصميم على شكل حرف T	٦١
٤٧	تصميم الموتيل على شكل حرف L ومبنى الإدارة عند تلاقي الضلعين	٦٢
٤٨	تصميم الموتيل على شكل حرف U يصلح لموقع شبه المربع	٦٢
٤٩	تصميم الموتيل على ضلع واحد يصلح للمواقع الضيقة التي تنسم بالاستطالة	٦٢
٥٠-٥١ ٥٢-٥٣ ٥٤-٥٥	مجموعة نماذج لايضاع الغرف وعلاقتها بأماكن انتظار السيارات	٦٣
٥٦	احد الحلول الناجحة لاستغلال المرتفعات لاقامة اماكن انتظار السيارات اسفل حجرة النزيل	٦٦
٥٧	سيارة النزيل أعلى سطح الغرفة	٦٦
٥٨-٥٩	تصميم إقتصادي لوضع الغرف المتجاورة من الخلف	٦٦
٦٠-٦١	نموذجان لموتيل حرف U والمتحولة حرف E	٦٧
٦٢	تصميم الوحدات بحدائق خاصة لكل منها مع وجود ممشى مغطى	٦٩
٦٣	نباتات مرتفعة عالية تزيد من تحقيق الخصوصية	٦٩

٦٩	الوحدات المزدوجة وأماكن انتظار السيارات	٦٤
٧٠	الزوايا وعلاقتها بالفراغات الغير مستغلة	٦٥
٧٠	الوحدات الجانبية وخلق قيم مرئية من خلال ممرات بالوسط	٦٦
٧٠	قطاع رأسى لموتيل طابقين يتوسطه ممر بين صفى الغرف لتحقيق الخصوصية	٦٧
٧٢/٧١	مجموعة نماذج لموتيلات عالمية مشهورة	-٦٩-٦٨ -٧١-٧٠ ٧٣-٧٢
٧٤	نموذج لموتيل Dunes على شكل حرف L مكون من ثلاث طوابق إهتمام بأماكن انتظار السيارات مدينة Ocean City ولاية ميرلاند شرق الولايات المتحدة الامريكية	٧٤
٧٥	جانب آخر لنفس الموتيل السابق	٧٥
٩٩	نموذج لغرفة نوم مجهزة بمطبخ مصغر	٧٦
١٠٠	أختلاف الشكل بين الموتيل والفندق	٧٨-٧٧
١٠١	نماذج من القياسات الخاصة بالمعاقين	٧٩
١٠٢	دقة القياسات لتوفير الراحة للمعاقين	٨٠
١٠٢	الفراغات المناسبة لمناورة المقعد المتحرك	٨١
١٠٣	قياسات متعددة لحركة الانسان داخل المطعم	٨٢
١٠٤	قياسات لمعاك المقعد المتحرك داخل ممرات الكافيتريا	٨٣
١٠٤	سهولة الوصول الى أوانى الطعام (للمعاقين)	٨٤
١٠٦/١٠٥	نماذج لكاونتر تقديم الأطعمة	٨٦-٨٥
١١١	نموذج لمنطقة تجهيز (اطباق من الطعام)	٨٧
١١٦	الأنظمة الفرعية للمطعم	٨٨
١٢١	نموذج لامكان تسليية الاطفال (مجموعة من الارصفة والدرج)	٨٩
١٢١	جانب من أماكن لعب الاطفال	٩٠
١٢٤	شكل يوضح أماكن تسلق الأطفال	٩١
١٢٥	نماذج من مشارب المياه بالحدائق تناسب الاعمار والأطوال	٩٢
١٢٥	أماكن لأنشطة الأطفال والعابهم	٩٤-٩٣
١٢٨	مطعم شاك تشيز بولاية فرجينيا بالولايات المتحدة الامريكية وأهمية توفير أجهزة المتعة واللعب والترفيه	٩٥
١٢٩	مطعم بتزاهت بالكويت يحقق الجذب والمتعة لرواده من الصغار والكبار	٩٦
١٣٤/١٣٣	نموذج لاستخدام التشكيل بالنباتات والاشجار (ديزنى لاند - لوس انجليس) بالولايات المتحدة الامريكية	٩٨-٩٧
١٤٠/١٣٩	احد الموتيلات من عدة زوايا على الطريق السريع بين ولايتى واشنطن وميريلاند (DAY'S INN)	١٠٠-٩٩ ١٠٢-١٠١

١٤٢/١٤١	الفناء الداخلى لفندق البرنسياسة بمدينة أوشن سيتى الساحلية بولاية ميريلاند بأمریکا	١٠٤-١٠٣ ١٠٥-
١٤٣/	١	
١٤٦/١٤٥	اماكن للترفيه وتسليية المسافرين وخصوصا الاطفال بها العاب رياضية هادنة وسط جو من الاثارة	-١٠٧-١٠٦ ١٠٨
١٤٧	موتيل Flamingo Motel بمدينة أوشن سيتى بولاية ميريلاند بأمریکا	١٠٩
١٤٨	نموذج لموتيل آخر يوضح الاهتمام باماكن انتظار السيارات والنظافة الفائقة الملحوظة	١١٠
١٥٢	خريطة للولايات المتحدة الامريكية موضح عليها خط سير الرحلة على الطريق رقم ٩٥	١١١
١٥٣	الإعلان عن تعدد محطات التزود بالوقود والطعام Food	١١٢
١٥٤	احد نماذج محطات التزود بالوقود لتلبية احتياجات السائح	١١٣
١٥٥	نموذج مختلف لمطحة التزود بالوقود وخدمات اخرى من خلالها	١١٤
١٥٦	نموذجان مختلفان لدور اللوحات الاعلانية فى خدمة المسافر	١١٦-١١٥
١٥٧	مقارنة بين اللوحات الارشادية بطريقان مختلفان	١١٨-١١٧
١٥٨	نموذجان سلبيان للإعلان عن نوع الخدمة على احد الطرق بمصر	١٢٠-١١٩
١٥٩	يوضح الاهتمام بموقع الخاص لاقامة مخيم السيارات	١٢٢-١٢١
١٦٠	نماذج من اساليب الاهتمام بالمسافرين	١٢٣
١٦١	فن تعايش اللوحة الاعلانية مع الطبيعة	١٢٤
١٦١	اتساع المسطحات الخضراء يعكس الشعور بالأمان	١٢٥
١٦٢	نجاح الألوان وسط البيئة المحيطة للوحة الاعلانية	١٢٧-١٢٦
١٦٣	تنوع الخدمات وتباين الاعلان	١٢٨
١٦٣	اختيار موفق لموقع الاعلان	١٢٩
١٦٤	التنافس التجارى يتضح من خلال الاعلانات	١٣١-١٣٠
١٦٥	تكرار الاعلان حتى الوصول للموقع	١٣٢
١٦٥	المساحات المزروعة بالخضرة أو الطبيعية تعكس الأحساس بالامان	١٣٣
١٦٦	مطعم WEND'S يعلن عن نفسه	١٣٥-١٣٤
١٦٧	خدمة تقديم الطعام لسائق المركبة فى الخارج	١٣٧-١٣٦
١٦٨	نموذج لتقديم الطعام لسائق المركبة فى الخارج	١٣٨
١٦٨	نموذج لتقديم الطعام لسائق المركبة فى الخارج (الكويت)	١٣٩
١٦٩	نموذج يوضح أماكن تقديم خدمات الطعام	١٤٠
١٦٩	تنوع الشركات المتنافسه للتزود بالوقود	١٤١
١٧٠	فرعان مختلفان لمطعم ماكدونالد الولايات المتحدة الأمريكية	١٤٣-١٤٢
١٧١	نموذج للهاتف العمومى (باريس)	١٤٤
١٧٢	سلبيات على طرق السفر	١٤٦-١٤٥
١٧٣	أهمال صيانة الاعلانات على الطرق	١٤٨-١٤٧