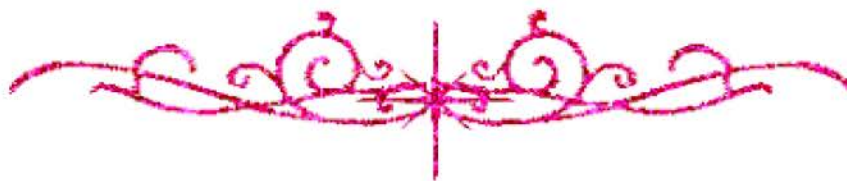


بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

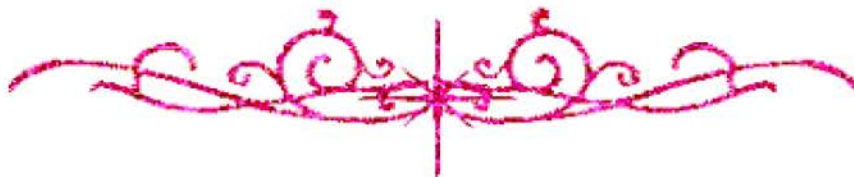
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



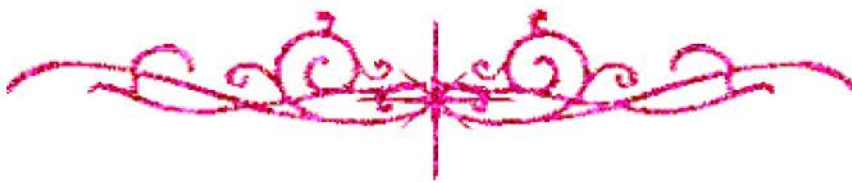
يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



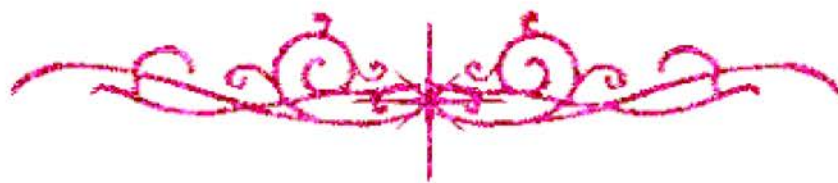


بعض الوثائق الأصلية تالفة





بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل





جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور مواقع القنوات التليفزيونية الإخبارية في تشكيل الاتجاهات لدى الشباب المصري نحو القضايا السياسية

رسالة

إعداد

رأبده عاشور عبء العزیز بسیونی

للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام وثقافة الأطفال

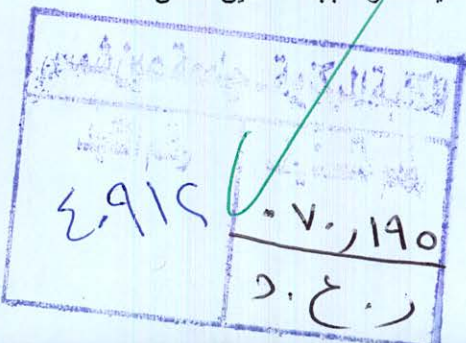
د. مؤمن جبر عبء الشافى

المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد
الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس

أ.د/ مسعد عويس

أستاذ أصول التربية
بكلية التربية الرياضية بجامعة حلوان

٢٠١٣





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ

وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ

وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ (١٩)

صدق الله العظيم



صفحة الموافقة

اسم الطالبة: راندة عاشور عبد العزيز بسيوني.

عنوان الرسالة: دور مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية في تشكيل الاتجاهات لدى الشباب المصري نحو القضايا السياسية.

اسم الدرجة: دكتوراه في دراسات الطفولة.

لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د/ مسعد عويس أستاذ علم الاجتماع - جامعة حلوان

٢- أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ وعميد معهد الجزيرة العالي للإعلام
بالمقطم.

٣- أ.د/ ميريهان الحلواني أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون
بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

تاريخ البحث: ٢٠١١ / ٩ / ٢٢

الدراسات العليا

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ

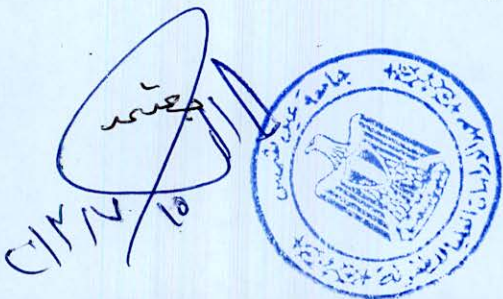
٢٠١٢ / ٦ / ١٢

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١٣ / /

موافقة عميد المعهد من

٢٠١٣ / ٢ / ١٤ م على المنح بالمرسوم رقم ٢٠١٣ / ٢ / ١٤



مستخلص الرسالة

Abstract

يعد البحث المقدم بحث وصفي يستهدف التعرف على دور مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية في تشكيل الاتجاهات لدى الشباب المصري نحو القضايا السياسية من خلال تحليل المضمون لبعض المواقع الإخبارية للتعرف على الدور الذي تقوم به تلك المواقع الإخبارية وذلك لمدة دورتين براميتين كما تم تطبيق دراسة ميدانية على عينة من جمهور الشباب الجامعي قوامها ٤٠٠ مفردة بالتوزيع المتساوي على الجامعات المصرية (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، معهد الخدمة الاجتماعية بمدينة نصر) ويعتمد البحث على منهج المسح وفي إطاره تم استخدام مسح المضمون ومسح الجمهور بتطبيق استمارة تحليل المضمون والاستقصاء بالمقابلة إضافة إلى مقياس اتجاهات يستهدف قياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو القضايا السياسية المقدمة من خلال ما تعرضه المواقع الإخبارية من مضامين.

وقد تم تقسيم فصول البحث كما يلي:

الفصل الأول: الإطار المنهجي للبحث.

الفصل الثاني: دور مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية في تشكيل الاتجاهات نحو القضايا السياسي.

الفصل الثالث: ملامح القضايا السياسية البارزة خلال فترة الدراسة.

الفصل الرابع: نتائج الدراسات التحليلية والميدانية.

ومن النتائج العامة للبحث:

- احتلت مع احتلت معظم الأخبار التي تناولت القضايا السياسية المطروحة محل الدراسة المقدمة بنسبة ٦٦,١% وجاءت في وسط النشرة بنسبة ٢٢,١% بينما احتلت خاتمة النشرة بنسبة ١١,٨%.
- من أهم القوالب البيئية المستخدمة في عرض فقرات البرامج المذاعة من خلال الموقعين (عينة الدراسة) (الجزيرة - النيل الإخبارية) وجاء القالب الفني الأكثر انتشاراً هو إذاعة الخبر بنسبة ٤٨,١% ثم ظهرت التقارير الإخبارية بنسبة ٣٥,٤% في المرتبة الثانية وجاء في الترتيب الثالث القالب الفني المقدم مع الضيوف بنسبة ١٦,٥%.
- وبالنسبة لنوع الضيوف المستضافة من خلال المواقع الخاصة بالقنوات التلفزيونية الإخبارية أوضحت الدراسة أن نسبة الذكور (كضيوف لبعض البرامج بلغت نسبة ٥٧,٦% والمقابل تمثل الضيوف في كونهم إناث بنسبة بلغت ٤٢,٤%).
- أكدت الدراسة أن نسبة كثافة متابعة الشباب المصري محل الدراسة للمواقع الإخبارية حيث جاء في المرتبة الأولى أن ٤٩% من المبحوثين يتابعون "من يوم إلى يومين" ثم في الترتيب الثاني من يتابعها من ثلاثة إلى خمسة أيام وفي الترتيب الثالث ٨,٤% يتابعون من ستة إلى سبعة أيام.
- أوضحت الدراسة وجود علاقة دالة إحصائية بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) وعدد أيام متابعتهم للمواقع الإخبارية الخاصة بالقنوات التلفزيونية الإخبارية.
- أبرزت الدراسة عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين الجامعة التي ينتمي لها المبحوثين (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، معهد الخدمة الاجتماعية).
- أظهرت الدراسة عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين (المنخفض والمتوسط والمرتفع) للمواقع الإخبارية الخاصة بالقنوات التلفزيونية الإخبارية حيث بلغت ٢١ بلغت ٥,٦٣ عند درجة حرية (٢) وهي قيمة غير دالة إحصائية.

الكلمات المفتاحية Keywords:

- مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية News TV Channel Sites.
- القضايا السياسية Political issues.

