

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



سامية محمد مصطفى

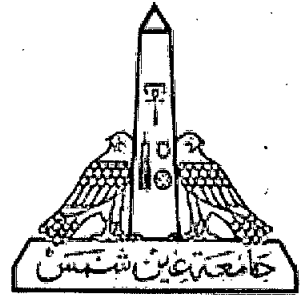
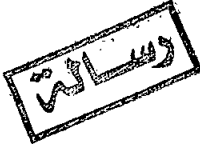


شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل





قسم الإعلام وثقافة
الطفل

دور قنوات الأفلام الفضائية في إشباع الحاجات النفسية والاجتماعية لدى عينة من المراهقين المصريين

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الطفولة
من قسم الإعلام وثقافة الطفل

إعداد

هدى حسن أحمد عبدالمالك

مدرس مساعد بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

إشراف

د. حسنى أحمد الجبالي

مدرس علم النفس المتفرغ
كلية التربية النوعية
جامعة القاهرة

أ.م.د. ماهيناز رمزي أحمد

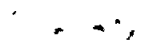
رئيس قسم الإعلام
كلية الآداب
جامعة عين شمس

د. زكريا إبراهيم الدسوقي

مدرس الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

٢٠١٢م - ١٤٣٣هـ

الرقم المكتبي	٠٧٠١
الرقم المكتبي	٢٧٩٤٧
الرقم المكتبي	د. ح. هـ



صفحة العنوان : دور قنوات الأفلام الفضائية فى إشباع الحاجات

النفسية والاجتماعية لدى عينة من المراهقين

المصريين

اسم الطالب : هدى حسن أحمد عبدالمالك

الدرجة العلمية : الدكتوراه

القسم التابع لها : الإعلام وثقافة الطفل

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

: سنة التخرج

: سنة المنح

اسم الطالب : هدى حسن أحمد عبد المالك
عنوان الرسالة : دور قنوات الأفلام الفضائية فى إشباع الحاجات النفسية والاجتماعية لدى عينة من المراهقين المصريين.

اسم الدرجة/دكتوراه
لجنة المناقشة والحكم

١- الاسم أ.د. اعتماد خلف محمد الوظيفة: أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات

العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٢- الاسم: أ.د. بركات عبد العزيز الوظيفة: أستاذ الإعلام بكلية الإعلام -

جامعة القاهرة

٣- الاسم: أ.م. ماهيناز محسن الوظيفة: رئيس قسم الإعلام بكلية الآداب -

جامعة عين شمس

تاريخ البحث: ٢٠١٩/٧/٢

اجتزت الرسالة بتاريخ

٢٠١٩/٧/٢

ختم الإجازة

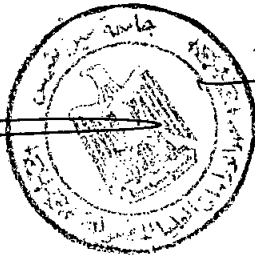
٢ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢ / /

موافقة مجلس المعهد

٢٠١٩/٧/٩



أحمد محمد

٢٠١٩/٧/٢

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة: (دور قنوات الأفلام الفضائية في إشباع الحاجات النفسية والاجتماعية لدي عينة من المراهقين المصريين)

أولاً: مشكلة الدراسة: تتبلور المشكلة البحثية في السؤال التالي:

- ما الدور الذي تقوم به الأفلام السينمائية التي تبثها القنوات الفضائية في إشباع الحاجات النفسية والاجتماعية لدي المراهقين؟
ثانياً: أهمية الدراسة:

تعتبر مرحلة الطفولة والمراهقة والاهتمام بها من أهم معايير تقدم المجتمع وتطوره، والاهتمام بالمراهقين بصفة خاصة هو في الواقع اهتمام بمستقبل الأمة ككل، وإعدادهم هو إعداد لمواجهة التحديات الحضارية التي تفرضها حتمية التطور، كما أن من حق المراهق أن يشعر باهتمام الجميع بشخصيته وفرديته وميوله ومشكلاته وحاجاته النفسية والاجتماعية.

- القوة التي ينسبها الدارسون في العلوم الاجتماعية والنقاد للأفلام السينمائية وتأثيرها علي المراهقين.

- ندرة الدراسات التي تناولت دور الأفلام السينمائية في إشباع الحاجات النفسية والاجتماعية لدي المراهقين.

ثالثاً: أهداف الدراسة:

- التعرف علي الحاجات النفسية والاجتماعية التي تتضمنها الأفلام السينمائية.
- مدى إشباع الحاجات النفسية والاجتماعية لدى المراهقين من خلال مشاهدتهم للأفلام السينمائية.

- التعرف علي الفرق أو التشابه بين المراهقين والمراهقات من حيث إشباع الحاجات النفسية والاجتماعية نتيجة مشاهدتهم للأفلام السينمائية.

رابعاً: نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

خامساً: عينة الدراسة:

طبقت الدراسة الميدانية علي عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب الفرقة الأولى من كليات مختلفة، بجامعة القاهرة، بطريقة عشوائية، مقسمة إلي (٢٠٠) من الذكور، و(٢٠٠) من الإناث، كما تم تطبيق الدراسة التحليلية علي ٤٣ فيلماً تم عرضهم علي قنوات روتانا سينما، ميلودي أفلام، كايرو سينما، نايل سينما، لمدة ستة أشهر. سادساً: أدوات الدراسة: تم استخدام استمارة تحليل المضمون، وصحيفة الاستقصاء.

سابعاً: أهم نتائج الدراسة:

جاءت أهم نتائج الدراسة التحليلية كالتالي:

- شغلت الموضوعات الاجتماعية المرتبة الأولى من موضوعات الأفلام السينمائية عينة الدراسة.

- أغلب أبطال الأفلام السينمائية من الذكور وجاءت بنسبة ٨٣,٦% من إجمالي شخصيات الأفلام.

- يعاني أبطال الأفلام عينة الدراسة من عدم إشباع الحاجات النفسية والاجتماعية.

وجاءت أهم نتائج الدراسة الميدانية كالتالي:

