



جامعة عين

شمس
كلية الدراسات العليا
للطفولة

استخدام مراهقي الصعيد لمواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بميولهم نحو ظاهرة الأخذ بالثأر

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحث

محمد علي سليمان محمد الشيخ

إشراف

أ.د/ أميمه محمد محمد عمران
وكيل كلية الإعلام وفنون الاتصال
جامعة 6 أكتوبر

أ.د/ محمود حسن إسماعيل
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

1439 هـ / 2018

بسم الله الرحمن الرحيم

(مِنْ أَجْلِ ذَلِكَ كَتَبْنَا عَلَىٰ بَنِي إِسْرَائِيلَ أَنَّهُ مَن
قَتَلَ نَفْسًا بِغَيْرِ نَفْسٍ أَوْ فَسَادٍ فِي الْأَرْضِ فَكَأَنَّمَا
قَتَلَ النَّاسَ جَمِيعًا وَمَنْ أَحْيَاهَا فَكَأَنَّمَا أَحْيَا النَّاسَ
جَمِيعًا وَلَقَدْ جَاءَتْهُمْ رُسُلُنَا بِالْبَيِّنَاتِ ثُمَّ إِنَّ كَثِيرًا
مِّنْهُمْ بَعْدَ ذَلِكَ فِي الْأَرْضِ لَمُسْرِفُونَ)

صدق الله العظيم

سورة المائدة : آية ٣٢

اهداء

* إلى نهر العطاء المتجدد بكل الحب

والدى ووالدتي العزيزين .

* إلى من تحملت معي عناء رحلة البحث العلمي

وغياي عنهم شريكة عمري زوجتي الغالية أم علي الدين

* إلى أملى في الله وفلذة كبدي ابني الغالي علي الدين

* إلى اخوتي احمد وإسلام الشيخ

الباحث



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة: استخدام مراهقي الصعيد لمواقع التواصل الاجتماعي
و علاقته بميولهم نحو ظاهرة الأخذ بالتأثر

اسم الطالب : محمد على سليمان محمد الشيخ

الدرجة العلمية : الماجستير.

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة : جامعة عين شمس.

سنة التسجيل: 2017م.

سنة التخرج :

سنة المنح:



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الطالب : محمد على سليمان محمد الشيخ
عنوان الرسالة : استخدام مراهقي الصعيد لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته
بميولهم نحو ظاهرة الأخذ بالتأثر
اسم الدرجة : الماجستير

أسماء ووظائف أعضاء اللجنة

أ.د/ اعتمد... د. خ... لف
معيد... د
أ.د/ محمود حسن
إسماعيل
أ.د/ أميمه محمد محمد
عمران
أ.د/ محمد زين عبد
الرحمن
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا
للطفولة جامعة عين شمس (مناقشاً من الداخل ورئيساً)
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس (عضواً ومشرفاً)
أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعه أسيوط
ووكيل كلية الإعلام - جامعة 6 أكتوبر (عضواً ومشرفاً)
عميد كلية الإعلام جامعه بني سويف - (مناقشاً من الخارج)

تاريخ البحث والتسجيل

الدراسات العليا

ختم الإجازة أجازت الرسالة بتاريخ / / 2018م

موافقة مجلس الكلية / / 2018م موافقة مجلس الجامعة / / 2018م

شكر وتقدير

بداية... أشكر الله عز وجل على ما منحنى من صبر ومثابرة على إتمام هذا البحث حتى خرج إلى حيز الوجود... فالحمد لله دائما أبدا وصلاة وسلاما دائمين على سيدنا محمد أشرف المرسلين وخاتم النبيين ورحمة الله للعالمين وعلى آله وصحبه أجمعين .

اعترافا بالفضل وإقرارا بالجميل أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من علمنى حرفا وكان سببا فى وصولى إلى هذه المرحلة ، ولأخص بالشكر فى مقامى هذا الأستاذين المشرفين على رسالتى هذه اللذين لم يبخلا على بتصح أو توجيه منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضع مناقشة، ومن ثم فإننى أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى

الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل - أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال .

كلية الدراسات العليا للطفولة . جامعة عين شمس .

وللأستاذة الدكتورة/ أميمة محمد محمد عمران - أستاذ الصحافة ووكيل كلية الإعلام

وفنون الاتصال بجامعة ٦ أكتوبر .

كما لا يغفرتنى أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى

الأستاذة الدكتورة/ اعتماد خلف معبد - أستاذ الإعلام المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال .

كلية الدراسات العليا للطفولة . جامعة عين شمس

والذي شرفت بأن تكون رئيسا للجنة المناقشة أستفيد من علمها وحكمائها وتوجيهاتها لما لها من أبحاث ذات قيمة فى مجال الإعلام وثقافة الأطفال ، فلها منى كل الشكر والتقدير، وجزاها الله عنى خير الجزاء، وكذلك لا يغفرتنى أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى

الأستاذ الدكتور/ محمد زين عبد الرحمن . عميد كلية الإعلام جامعة بنى سويف

والذي شرفت بأن يكون عضوا بلجنة المناقشة أستفيد من علمه وتوجيهاته لما له من أبحاث ذات قيمة فى مجال الإعلام .

• كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذتى فى قسم الإعلام وثقافة الأطفال لما قدموه لى من معلومات قيمة خلال فترة الدراسة .

• كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الأفاضل أعضاء لجنة تحكيم أدوات الدراسة ، لما قدموه لى من توجيهات سواء كن بالتحديل أو بالحذف أو بالإضافة لتخرج أدوات الدراسة بشكل جيد.

• وأتقدم بياقات من الزهور لجميع زملائي في مرحلة الماجستير بقسم الإعلام لما اتسموا به خلال الدراسة من الود والمحبة والأخوة في الله والمساعدة في الحصول على المادة العلمية أثناء الدراسة والبحث فلهم مني كل الشكر .

• كما لا يفوتني أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى العاملين بمكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة ، وكلية الآداب بجامعة عين شمس ، والمكتبة المركزية بجامعة القاهرة ، ومكتبة كلية الإعلام بجامعة القاهرة ، ومكتبة كلية الإعلام جامعة جنوب الوادي ، ومكتبة كلية الآداب بجامعة أسيوط ، وكلية الآداب بجامعة سوهاج .

• كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى السادة مديرو المدارس والمعاهد التي تم تطبيق الاستبيان بها لما قدموه من تسهيلات لإجراء الدراسة ولخص بالشكر أ/ جمال عبد الراضى ، و أ / سميحة عبد النبى ، أ / خالد حمد ، و أ / عثمان محمد والسادة أخصائيو الإعلام أ / عبد الناصر امبابي ، و أ / سهام حشمت ، و أ / محمد يحيى أبو مهدي ، و أ / عمر الرفاعي ، و أ / مؤمن محمود و أ / احمد عبد الحميد ، و أ / محمود شيبه ، و أ / أحمد شحاتة ، و أ / ماجدة بمنى ، و أ / محمد مسعود.

• وخالص شكري وتقديري لأسرتي التي تحملت معي مشاق رحلة البحث العلمي وغيابي عنهم داعيا من الله عز وجل أن يبارك فيهم وإن أحقق طموحاتهم المرجوة مني .

• كما أتوجه بكل الشكر والمحبة إلى ابن خالتي ولخي الأكبر المستشار عمرو محمد الشيخ القاضي وعقلته الكريمة لما قدموه لي من كرم الضيافة أثناء فترة الدراسة بالقاهرة .

• وخالص محبتي وتقديري إلى أصدقائي الذين دعموني معنويا خلال رحلة البحث .
د / محمد عبد الهادي و أ / أبو بكر الروبي ، و أ / محمد أبو عمرة ، و أ / محمد عفاش.

الباحث

مستخلص الدراسة

عنوان الرسالة: استخدام مراهقي الصعيد لمواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بميولهم نحو ظاهرة الأخذ بالتأثر

اسم الباحث: محمد على سليمان محمد الشيخ

جهة البحث : جامعة عين شمس – كلية الدراسات العليا للطفولة . قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

تهدف الدراسة إلى : التعرف على العلاقة بين استخدام مراهقي الصعيد لمواقع التواصل

الاجتماعي وميولهم نحو ظاهرة الأخذ بالتأثر ، والتعرف على الدوافع التي يستخدم من اجلها المراهقين مواقع التواصل فيما يتعلق بظاهرة الأخذ بالتأثر والاشباع الناتجة عن تلك المتابعة ، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الميداني ، حيث استخدمت الدراسة الميدانية استمارة (الاستبيان) ومقياس الاتجاه نحو التأثر وتم تطبيقها على عينة بلغت (410 مفردة) من المراهقين بمرحلة التعليم الثانوي (عام وفني وأزهري) بمدارس إدارة فرشوط التعليمية والأزهرية بمحافظة قنا ، وتم تطبيق الدراسة الميدانية خلال الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي (2017/2018) كما تم تحليل مضمون لصفحتين إخباريتين من صفحات مواقع التواصل التي تهتم بقضية التأثر خلال الفترة من يونيو إلى سبتمبر 2017.

وقد خلصت الدراسة إلى :-

- 1- أن مواقع التواصل الإجتماعي لديها استطاعة للتأثير على الأفراد وتغيير معتقداتهم والحد من ظاهرة الأخذ بالتأثر .
- 2- أن صفحة النجعاويه على الفيسبوك جاءت كأولى المواقع التي يتابع من خلالها المراهقين قضية الأخذ بالتأثر ثم صفحة أخبار فرشوط العاجلة ، وترتب على ذلك

- استخدامهم اللهجة العامية أثناء استخدامهم لمواقع التواصل المحلية نظرا للتعبير عن آرائهم و أفكارهم من خلال اللهجة التي يتحدثون بها في مجتمعهم المحلي.
- 3- أن المراهقين يثقون بدرجة متوسطة فيما ينشر عبر مواقع التواصل ، كما اتفقوا على أن مواقع التواصل الاجتماعي تعد سببا رئيسا في انتشار الشائعات بالنسبة لظاهرة الأخذ بالتأثر .
- 4- أن دوافع استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي في ظاهرة الأخذ بالتأثر (بالنسبة للمتغيرات الديموغرافية) كانت لصالح الذكور أعلى من الإناث ، ولساكني القرية أكثر من ساكني المدن ، ولصالح المراهقين الذين هم طرف في خصومة تأرية عن من ليسوا طرف ، ولدى طلاب التعليم الفني أعلى عن التعليم العام والأزهري ، بينما لم تختلف بين أصحاب المستويات الاقتصادية المختلفة .
- 5- أن قيمة (نشر التسامح بين الناس) جاءت في المرتبة الأولى من بين أسباب استخدام المراهقين لمواقع التواصل في قضية الأخذ بالتأثر.
- 6- وجود علاقة بين مستوى تعليم الأب والأم وبين ميل المراهقين نحو التأثر حيث كلما زاد تعليم الأب والأم كلما قل الميل نحو التأثر .

الكلمات المفتاحية:-

| Key words | الكلمات المفتاحية باللغة العربية |
|-------------------------|----------------------------------|
| Upper Egypt Adolescents | 1- مراهقي الصعيد |
| the Social Media Sites | 2- مواقع التواصل الاجتماعي |
| Taking Revenge | 3- الأخذ بالتأثر |

قائمة الموضوعات

| الموضوع | رقم الصفحة |
|--|------------|
| قائمة الجداول. | س |
| قائمة الأشكال | ر |
| مقدمة الدراسة. | 1 |
| الفصل الأول | 39-3 |
| الإجراءات المنهجية للدراسة | |
| أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها أهميتها. | 4 |
| ثانياً : أهمية الدراسة | 7 |
| ثالثاً: أهداف الدراسة. | 8 |
| رابعاً : الدراسات السابقة | 25-9 |
| المحور الأول : الدراسات التي تناولت استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي | 9 |
| المحور الثاني : الدراسات التي تناولت قضية الأخذ بالتأثر | 16 |
| حدود الاستفادة من الدراسات السابقة | 25 |
| التعليق علي الدراسات السابقة | 26 |
| خامساً: المفاهيم المستخدمة في الدراسة | 27 |
| سادساً: مدخل الاستخدامات والاشباكات | 28 |
| سابعاً: متغيرات الدراسة. | 31 |
| ثامناً: فروض الدراسة | 32 |
| تاسعاً: نوع الدراسة ومنهجها | 32 |
| عاشراً: أدوات الدراسة - اختبار الصدق والثبات . | 33 |
| حادي عشر: مجتمع الدراسة و عينتها. | 35 |
| ثاني عشر: الحدود البشرية والمكانية للدراسة. | 38 |
| ثالث عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة. | 38 |
| الفصل الثاني | 90-40 |

| الموضوع | رقم الصفحة |
|---|------------|
| استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بظاهرة الأخذ بالتأثر | |
| أولاً : مواقع التواصل الاجتماعي | 50-41 |
| تمهيد | 41 |
| الإعلام الجديد وتشكيل الوعي الاجتماعي | 42 |
| الأشكال الرئيسية للإعلام الجديد | 43 |
| خصائص الإعلام الجديد وأنماطه | 44 |
| سمات الإعلام الجديد | 45 |
| مواقع التواصل الاجتماعي | 46 |
| تعريف مواقع التواصل الاجتماعي | 47 |
| نماذج لشبكات التواصل الاجتماعي | 48 |
| ثانياً : المراهقة | 60-50 |
| المراهقة | 50 |
| مفهوم المراهق لدى علماء النفس | 50 |
| مفهوم المراهقة اصطلاحاً | 51 |
| تعريف المراهقة | 51 |
| أهمية دراسة مرحلة المراهقة | 52 |
| خصائص المراهقة | 53 |
| استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي | 53 |
| أهداف استخدام المراهقين لمواقع التواصل | 53 |
| أهميه بحوث استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي | 55 |
| تأثيرات مواقع التواصل على المراهقين | 56 |
| إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي للمستخدم عموماً | 56 |
| سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي للمستخدم بوجه عام | 57 |
| المخاطر الاجتماعية التي تواجه المراهقين في شبكات التواصل الاجتماعي | 58 |
| ثالثاً : ظاهرة الأخذ بالتأثر | 90-61 |

| الموضوع | رقم الصفحة |
|--|------------|
| تمهيد | 61 |
| تعريف التأثير | 61 |
| أنواع التأثير | 63 |
| صور التأثير | 64 |
| خصائص التأثير | 64 |
| قواعد التأثير | 64 |
| قواعد التأثير كنظام اجتماعي | 66 |
| التأثير ثقافيًا | 67 |
| التأثير في الأمثال الشعبية | 68 |
| أسباب ظاهرة التأثير | 70 |
| دور المرأة في الأخذ بالتأثير | 70 |
| العوامل التي أدت إلى انتشار ظاهرة الأخذ بالتأثير في صعيد مصر | 71 |
| دور لجان المصالحات والسلطة في قضية الأخذ بالتأثير | 74 |
| دور وسائل الإعلام في قضية التأثير | 75 |
| مساهمة وسائل الإعلام بإيجابه في محاوله القضاء على ظاهره الاخذ بالتأثير | 75 |
| دور مواقع التواصل الاجتماعي في ظاهرة الأخذ بالتأثير حديثا | 76 |
| الحلول المقترحة للقضاء على ظاهرة الأخذ بالتأثير | 90 |
| | |
| الفصل الثالث | 158-91 |
| نتائج الدراسة الميدانية والتحليلية | |
| | |
| خاتمة الدراسة | 159 |
| توصيات الدراسة | 166 |
| المصادر والمراجع | 169 |
| الملاحق | 181 |
| ملحق (1) صحيفة الاستبيان | 182 |

| الموضوع | رقم الصفحة |
|---|------------|
| ملحق (2) أسماء السادة المحكمين | 195 |
| ملحق (3) عينة من الدراسة التحليلية | 212-197 |
| ملحق (4) نماذج لأكثر الصفحات التي تناولت قضية الثأر من وجهه نظر المبحوثين | 213 |
| ملحق (4) خطابات رسميه بإحصائيات مجتمع الدراسة | 219 |
| ملخص الدراسة باللغة العربية | 221 |
| ملخص الدراسة باللغة الانجليزية | 228 |

قائمة الجداول

| رقم الصفحة | موضوع الجدول | رقم الجدول |
|---------------|--|---------------|
| | أولاً: الجداول الخاصة بـ(الإطار المنهجي للدراسة) | 4-1 |
| 4 | بيان بحوادث الثأر بمحافظة قنا موزعة على الأقسام والمراكز لعام 2014/2013 | 1 |
| 35 | إحصائية بتعداد سكان مركز فرشوط لعام 2017 | 2 |
| 36 | إحصائية بأعداد طلاب المرحلة الثانوية بمدارس ومعاهد مركز فرشوط لعام 2018/2017 | 3 |
| 37 | توصيف عينة الدراسة | 4 |
| | ثانياً: الجداول الخاصة بـ(نتائج الدراسة الميدانية) | |
| 92 | جدول توصيف العينة الشامل | 5 |
| 93 | مدي استخدام المبحوثين مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع | 6 |
| 94 | متوسط استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي يومياً وفقاً للنوع | 7 |
| 95 | الفترة التي يستخدم فيها المبحوثون مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع | 8 |
| 96 | الاسم المستخدم من قبل المبحوثين عند استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع | 9 |
| 98 | استجابات المبحوثين حول مقياس مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي. | 10 |
| 99 | اللغة التي يفضلها المبحوثون عند استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع | 11 |
| 100 | الأشخاص الذين يتواصل معهم المبحوثون في مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع | 12 |
| 101 | الطريقة المستخدمة للدخول علي مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع | 13 |
| 102 | استجابات المبحوثين حول الموضوعات التي يفضلون المشاركة والتفاعل معها خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي. | 14 |

| رقم الجدول | موضوع الجدول | رقم الصفحة |
|---------------|---|---------------|
| 15 | استجابات المبحوثين حول فئات الموضوعات التي يفضلون المشاركة والتفاعل معها خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي. | 103 |
| 16 | استجابات المبحوثين حول المواد الصحفية التي يفضلون المشاركة والتفاعل معها خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي. | 104 |
| 17 | التفاعل مع المنشورات التي يستفيد منها المبحوثون على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع | 105 |
| 18 | مدي ثقة المبحوثين بالمعلومات التي يحصلون عليها من مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع | 106 |
| 19 | استجابات المبحوثين حول أساليب وأدوات التواصل التي يستخدمونها للتواصل مع الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | 108 |
| 20 | دوافع استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي عموماً من وجهة نظرهم وفقاً للنوع | 109 |
| 21 | دوافع استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي في ظاهرة الشار من وجهة نظرهم وفقاً للنوع | 111 |
| 22 | الاشباع المحققة للمراهقين من مواقع التواصل الاجتماعي عموماً من وجهة نظرهم وفقاً للنوع | 112 |
| 23 | الاشباع المحققة للمراهقين من مواقع التواصل الاجتماعي عموماً من وجهة نظرهم وفقاً للنوع | 114 |
| 24 | مدي وجود خصومة تأرية لعائلات لمبحوثين وفقاً للنوع | 117 |
| 25 | مدي وجود خصومة تأرية لعائلات لمبحوثين وفقاً للإقامة | 118 |
| 26 | درجة اهتمام المبحوثين بمواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات تتعلق بظاهرة الأخذ بالشار وفقاً للنوع | 119 |
| 27 | درجة اهتمام المبحوثين بمواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات تتعلق بظاهرة الأخذ بالشار وفقاً للموقف من الخصومة | 120 |
| 28 | استجابات المبحوثين حول أكثر مواقع التواصل طرماً لقضية الأخذ بالشار. | 121 |