



جامعة عين شمس  
كلية التربية  
قسم الصحة النفسية والإرشاد النفسي

## الهوية الثقافية العمانيّة وعلاقتها ببعض المتغيرات النفسيّة والاجتماعيّة لدى عينة من طلبة التعليم ما بعد الأساسي في سلطنة عُمان

دراسة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية

(تخصص صحة نفسية وإرشاد النفسي)

مقدمة من

فاطمة عبد الله محمد العريمي

إشراف

الأستاذ الدكتور

محمد إبراهيم عيد

أستاذ الصحة النفسية والإرشاد النفسي

كلية التربية. جامعة عين شمس

الدكتور/ محمد بن طالب الكيومي

أستاذ الصحة النفسية المساعد

كلية التربية. جامعة صفار

الدكتور/ محمد سعد حامد

أستاذ الصحة النفسية المساعد

كلية التربية. جامعة عين شمس

م 1440 هـ - 2018 م

## شكر وتقدير

أتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلى السادة الذين قاموا بالإشراف على هذه الرسالة، وهم :

الأستاذ الدكتور / محمد إبراهيم عيد أستاذ الصحة النفسية والعميد السابق لكلية التربية جامعة عين شمس،

والدكتور / محمد سعد حامد أستاذ مساعد الصحة النفسية بكلية التربية جامعة عين شمس، والدكتور محمد طالب الكيومي أستاذ مساعد بجامعة صحار.

كما اشكر السادة المحكمين، وأتوجه بالشكر الجزيل إلى الأستاذ علي بن عبدالله الحارثي الخبير التربوي بمكتب وكيل وزارة التعليم العالي في سلطنة عمان،

والشكر موصول للدكتورة فادية فتحي رمضان مدير إدارة الدراسات العليا كلية التربية جامعة عين شمس وجميع أعضاء الهيئة التدريسية بقسم الصحة النفسية والإرشاد النفسي، والأستاذ عبد الله محمد وأسرته الكريمة شكراً على رقى البذل وكرم العطاء وحسن المعاملة وصدق التوجيه ... وكل من كانت لهم يد بيضاء في إنجاح هذا العمل ...

فاطمة

## مستخلص الدراسة

الباحثة : فاطمة عبدالله محمد العريمي

عنوان الدراسة : الهوية الثقافية العمانيّة وعلاقتها ببعض المتغيرات النفسيّة والاجتماعيّة لدى طلبة التعليم مابعد الأساسي في سلطنة عُمان.

الدرجة: دراسة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية ( تخصص الصحة النفسيّة والإرشاد النفسي )

تاريخ النشر : مايو 2018.

تاريخ المناقشة : 19 أغسطس 2018.

المستخلص :

تهدف هذه الدراسة إلى استجلاء العلاقة بين الهوية الثقافية العمانيّة وعدد من المتغيرات النفسيّة والاجتماعيّة لدى طلبة التعليم مابعد الأساسي في سلطنة عُمان، والكشف عن الفروق بين استجابات الطلاب على مقياس الهوية الثقافية العمانيّة للتعرف على الأثر الذي تلعبه عدد من المتغيرات النفسيّة والاجتماعيّة في إدراك عينة الدراسة لهويتهم الثقافية.

تكونت عينة الدراسة النهائية من (350) طالب وطالبة ينتمون للتعليم ما بعد الأساسي في سلطنة عُمان، تم اختيارهم باستخدام طريقة العينة الطبقية العشوائية، وطبقت عليهم الباحثة مقياس الهوية الثقافية العمانيّة (من إعداد الباحثة)، ومقياس عين شمس للإيجابية (من إعداد محمد إبراهيم عيد)، ومقياس اضطراب القلق الاجتماعي (من إعداد محمد إبراهيم عيد).

وقد أسفرت الدراسة عن عدة نتائج منها : الهوية الثقافية العمانيّة مكون متعدد الأبعاد ويمكن تحديد خصائصها في ضوء هذه الأبعاد، كما أظهرت الدراسة عمق وتجذر الهوية الثقافية العمانيّة، وارتفاع مستوى الإيجابية، وانخفاض مستوى اضطراب القلق الاجتماعي لدى مفردات عينة الدراسة.

كما خلصت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الإيجابية والهوية الثقافية العمانيّة، ووجود علاقة ارتباطية سالبة بين اضطراب القلق الاجتماعي والهوية الثقافية العمانيّة.

الكلمات المفتاحية : الهوية الثقافية العمانيّة - الإيجابية - اضطراب القلق الاجتماعي (الرهاب الاجتماعي).

## الفهارس

### أولاً : قائمة الموضوعات

2	.....	شكراً وتقدير
3	.....	مستخلص الدراسة
3	.....	الفهارس
3	.....	أولاً : قائمة الموضوعات
10	.....	ثانياً : قائمة الجداول
15	.....	ثالثاً : قائمة الأشكال
15	.....	رابعاً : قائمة الملاحق
16	.....	<b>الفصل الأول : مدخل للدراسة</b>
17	.....	المقدمة
19	.....	مشكلة الدراسة
20	.....	أهداف الدراسة
20	.....	أهمية الدراسة
21	.....	محددات الدراسة :
22	.....	1. منهج الدراسة
22	.....	2. متغيرات الدراسة
22	.....	3. مجتمع وعينة الدراسة
22	.....	4. أدوات الدراسة
23	.....	5. المفاهيم الإجرائية
25	.....	<b>الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة</b>
26	.....	تمهيد
27	.....	<b>المبحث الأول: الهوية الثقافية</b>
31	.....	مستويات الهوية الثقافية

## تابع قائمة الموضوعات

32	ركائز الهوية الثقافية .....
32	أرمدة الهوية الثقافية العربية .....
36	الهوية الثقافية العمانية .....
37	مقومات الهوية الثقافية العمانية ز .....
38	البعد الأول : اللغة .....
45	البعد الثاني : الدين .....
47	البعد الثالث: المواطنة .....
51	البعد الرابع : التسامح .....
54	البعد الخامس : التراث والعادات والتقاليد .....
58	<b>المبحث الثاني: الإيجابية .....</b>
59	مكونات الإيجابية.....
61	أولاً : قوة الأنما .....
65	ثانياً : الإلتران الإنفعالي .....
69	ثالثاً : التوكيدية .....
73	رابعاً : تقدير الذات .....
77	خامساً : الإبداع .....
83	<b>المبحث الثالث : الفلق الاجتماعي .....</b>
83	ماهية الفلق الاجتماعي.....
84	ظاهر الفلق الاجتماعي.....
86	أنواع الفلق الاجتماعي .....
89	مكونات الفلق الاجتماعي .....
90	المبرر العلمي لاختيار الفلق الاجتماعي .....
91	تعليق عام على الإطار النظري .....

## تابع قائمة الموضوعات

92	الفصل الثالث : دراسات سابقة
93	المقدمة .....
94	المحور الأول : دراسات تناولت الهوية الثقافية بشكل عام .....
97	تعقيب على دراسات المحور الأول .....
98	المحور الثاني : دراسات تناولت الإيجابية بشكل عام .....
100	تعقيب على دراسات الإيجابية بشكل عام .....
101	الدراسات المتعلقة بمكونات الإيجابية .....
101	أولاً : الدراسات المتعلقة بقوة الأنما .....
102	التعقيب على دراسات بعد قوة الأنما .....
103	ثانياً : الدراسات المتعلقة بالاتزان الإنفعالي .....
105	التعقيب على الدراسات المتعلقة بالاتزان الانفعالي .....
105	ثالثاً : الدراسات المتعلقة بالتوكيدية .....
108	التعقيب على الدراسات المتعلقة بالتوكيدية .....
109	رابعاً : الدراسات المتعلقة بتقدير الذات .....
112	التعقيب على الدراسات المتعلقة بتقدير الذات .....
113	خامساً : الدراسات المتعلقة بالإبداع .....
115	التعقيب على الدراسات المتعلقة بالإبداع .....
116	المحور الثالث : دراسات تناولت القلق الاجتماعي .....
121	التعقيب على دراسات المحور الثالث .....
122	فروض الدراسة .....
123	الفصل الرابع : الطريقة والإجراءات
124	أولاً : منهج البحث .....
124	ثانياً : مجتمع البحث وعينة الدراسة .....
126	ثالثاً : أدوات الدراسة .....

## تابع قائمة الموضوعات

127	الآداة الأولى : مقياس الهوية الثقافية العمانية .....
127	خطوات بناء المقياس .....
129	حساب الكفاءة السيكومترية للمقياس .....
129	1. صدق المقياس .....
134	2. ثبات المقياس .....
136	الآداة الثانية : مقياس الإيجابية .....
136	حساب الكفاءة السيكومترية للمقياس في البيئة العمانية .....
136	1. صدق المقياس .....
140	2. ثبات المقياس .....
142	الآداة الثالثة : مقياس اضطراب القلق الاجتماعي .....
142	حساب الكفاءة السيكومترية للمقياس في البيئة العمانية .....
142	1. صدق المقياس .....
145	2. ثبات المقياس .....
146	رابعاً: خطوات البحث الإجرائية .....
147	خامساً : حدود البحث .....
147	سادساً: معوقات البحث .....
148	سابعاً: الأساليب الإحصائية .....
149	<b>الفصل الخامس : نتائج الدراسة والتوصيات</b>
150	المبحث الأول : نتائج الدراسة ومناقشتها .....
150	أولاً : عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى وتفسيرها .....
155	1. استجابات عينة الدراسة تجاه بعد الاعتزاز باللغة على مقياس الهوية الثقافية ..
159	2. استجابات عينة الدراسة تجاه بعد التدين على مقياس الهوية الثقافية .....
161	3. استجابات عينة الدراسة تجاه بعد المواطننة على مقياس الهوية الثقافية .....

## تابع قائمة الموضوعات

163	4. استجابات عينة الدراسة تجاه بعد التسامح على مقياس الهوية الثقافية .....
165	5. استجابات عينة الدراسة تجاه بعد التمسك بالتراث والعادات والتقاليد .....
167	ثانياً : عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية وتفسيرها .....
167	1. الفروق التي تعزى إلى متغير النوع .....
171	2. الفروق التي تعزى إلى الحالة الاجتماعية للأسرة .....
174	3. الفروق التي تعزى إلى المستوى الاقتصادي للأسرة .....
176	4. الفروق التي تعزى إلى متغير نوع التعليم .....
178	5. الفروق التي تعزى إلى متغير محل الإقامة .....
181	ثالثاً : عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة وتفسيرها .....
182	1. استجابات عينة الدراسة تجاه عامل التوجه الإبداعي على مقياس الإيجابية ...
185	2. استجابات عينة الدراسة تجاه عامل تقدير الذات على مقياس الإيجابية .....
187	3. استجابات عينة الدراسة تجاه عامل الاتزان الانفعالي على مقياس الإيجابية ...
189	4. استجابات عينة الدراسة تجاه عامل قوة الآنا على مقياس الإيجابية .....
191	5. استجابات عينة الدراسة تجاه التوكيدية على مقياس الإيجابية .....
194	تحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية التي تعزى إلى المتغيرات الشخصية والاجتماعية .....
194	1. الفروق التي تعزى إلى متغير النوع .....
198	2. الفروق التي تعزى إلى الحالة الاجتماعية للأسرة .....
203	3. الفروق التي تعزى إلى المستوى الاقتصادي للأسرة .....
206	4. الفروق التي تعزى إلى متغير نوع التعليم .....
207	5. الفروق التي تعزى إلى متغير محل الإقامة .....
209	اختبار الفرضية الثالثة .....

## تابع قائمة الموضوعات

211	رابعاً : عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الرابعة وتفسيرها .....
212	1. استجابات عينة الدراسة تجاه عامل الخوف من التقييم السالب .....
214	2. استجابات عينة الدراسة تجاه عامل القلق العام .....
215	3. استجابات عينة الدراسة تجاه عامل زمرة الأعراض الفسيولوجية .....
217	4. استجابات عينة الدراسة تجاه عامل الاستغرار في الذات .....
219	تحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية التي تعزى إلى المتغيرات الشخصية والاجتماعية .....
219	1. الفروق التي تعزى إلى متغير النوع .....
222	2. الفروق التي تعزى إلى الحالة الاجتماعية للأسرة .....
227	3. الفروق التي تعزى إلى المستوى الاقتصادي للأسرة .....
230	4. الفروق التي تعزى إلى متغير نوع التعليم .....
231	5. الفروق التي تعزى إلى متغير محل الإقامة .....
232	اختبار الفرضية الرابعة .....
233	المبحث الثاني: التوصيات والبحوث المقترحة .....
233	أولاً : التوصيات .....
236	ثانياً : البحوث المقترحة .....
237	مراجع الدراسة .....
237	أولاً : المراجع العربية .....
252	ثانياً : المراجع الأجنبية .....
أ	ملحق الدراسة .....
ش	ملخص الدراسة .....

## ثانياً : قائمة الجداول

125	جدول رقم (1) : توزيع مجتمع البحث وفقاً للمنطقة الجغرافية والنوع
130	جدول رقم (2) : قيم معاملات الارتباط بين فرات كل بعد والبعد الذي تنتهي له لقياس الهوية الثقافية.
131	جدول رقم (3) : قيم معاملات الارتباط بين كل فرة والدرجة الكلية لقياس الهوية الثقافية.
133	جدول رقم (4) : تشبعت فرات مقياس الهوية الثقافية على الأبعاد الخمسة
134	جدول رقم (5) : معامل ثبات مقياس الهوية الثقافية ( طريقة التجزئة النصفية)
135	جدول رقم (6) : معامل ألفا كرونباخ لقياس الهوية الثقافية
138	جدول رقم (7) : قيم معاملات الارتباط بين فرات كل بعد والبعد الذي تنتهي له
139	جدول رقم (8) : قيم معاملات الارتباط بين كل فرة والدرجة الكلية للمقياس
140	جدول رقم (9) : معامل ثبات مقياس الإيجابية ( طريقة التجزئة النصفية)
141	جدول رقم (10) : معامل ألفا كرونباخ لقياس الإيجابية
143	جدول رقم (11) : قيم معاملات الارتباط بين فرات كل بعد والبعد الذي تنتهي له لقياس الإيجابية.
144	جدول رقم (12) : قيم معاملات الارتباط بين كل فرة والدرجة الكلية لقياس الإيجابية.
145	جدول رقم (13) : معامل ثبات مقياس اضطراب القلق الاجتماعي (طريقة التجزئة النصفية)

## تابع قائمة الجداول

146	جدول رقم (14) : معامل ألفا كرونباخ لمقياس اضطراب الفلق الاجتماعي
150	جدول رقم (15) : تحليل الانحدار التدريجي لأبعاد الهوية الثقافية العمانية
153	جدول رقم (16) : استجابات عينة الدراسة تجاه أبعاد مقياس الهوية الثقافية
155	جدول رقم (17) : استجابات عينة الدراسة تجاه بعد الاعتذار باللغة على مقياس الهوية الثقافية.
159	جدول رقم (18) : استجابات عينة الدراسة تجاه بعد التدين على مقياس الهوية الثقافية.
161	جدول رقم (19) : استجابات عينة الدراسة تجاه بعد المواطنة على مقياس الهوية الثقافية.
163	جدول رقم (20) : استجابات عينة الدراسة تجاه بعد التسامح على مقياس الهوية الثقافية.
165	جدول رقم (21) : استجابات عينة الدراسة تجاه بعد التمسك بالتراث والعادات والتقاليد على مقياس الهوية الثقافية.
168	جدول رقم (22) : اختبار (ت) لتحديد دلالة الفروق على مقياس الهوية الثقافية تبعاً لمتغير النوع.
171	جدول رقم (23) : المتوسطات والانحرافات المعيارية على مقياس الهوية الثقافية العمانية وفقاً لمتغير الحالة الاجتماعية للأسرة.
172	جدول رقم (24) : نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية على مقياس الهوية الثقافية العمانية التي تعزى إلى الحالة الاجتماعية للأسرة.
173	جدول رقم (25) : نتائج اختبار شيفييه للمقارنة البعدية بين المتوسطات لتحديد صالح الفروق فيما يتعلق ببعد التدين.
174	جدول رقم (26) : المتوسطات والانحرافات المعيارية على مقياس الهوية الثقافية العمانية وفقاً لمتغير الحالة الاقتصادية للأسرة.

## تابع قائمة الجداول

175	جدول رقم (27) : نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية على مقياس الهوية الثقافية العُمانية التي تعزى إلى الحالة الإقتصادية للأسرة.
176	جدول رقم (28) : اختبار (ت) لتحديد دلالة الفروق على مقياس الهوية الثقافية تبعاً لمتغير نوع التعليم.
179	جدول رقم (29) : اختبار (ت) لتحديد دلالة الفروق على مقياس الهوية الثقافية تبعاً لمتغير محل الإقامة.
181	جدول رقم (30) : استجابات عينة الدراسة تجاه عوامل مقياس الإيجابية
182	جدول رقم (31) : استجابات عينة الدراسة تجاه عامل التوجه الإبداعي
185	جدول رقم (32) : استجابات عينة الدراسة تجاه عامل تقدير الذات على مقياس الإيجابية.
187	جدول رقم (33) : استجابات عينة الدراسة تجاه عامل الانزعان الانفعالي على مقياس الإيجابية.
189	جدول رقم (34) : استجابات عينة الدراسة تجاه عامل قوة الأنما على مقياس الإيجابية.
191	جدول رقم (35) : استجابات عينة الدراسة تجاه عامل التوكيدية على مقياس الإيجابية.
194	جدول رقم (36) : اختبار (ت) لتحديد دلالة الفروق على مقياس الإيجابية تبعاً لمتغير النوع.
198	جدول رقم (37) : المتوسطات والانحرافات المعيارية على مقياس الإيجابية وفقاً لمتغير الحالة الاجتماعية للأسرة.
199	جدول رقم (38) : نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية على مقياس الإيجابية التي تعزى إلى الحالة الاجتماعية للأسرة.

## تابع قائمة الجداول

200	جدول رقم (39) : نتائج اختبار شيفييه للمقارنة البعدية بين المتوسطات لتحديد صالح الفروق فيما يتعلق بعامل تقدير الذات.
201	جدول رقم (40) : نتائج اختبار شيفييه للمقارنة البعدية بين المتوسطات لتحديد صالح الفروق فيما يتعلق بعامل قوة الأنما.
201	جدول رقم (41) : نتائج اختبار شيفييه للمقارنة البعدية بين المتوسطات لتحديد صالح الفروق فيما يتعلق بالإيجابية كتجهيز عام.
203	جدول رقم (42) : المتوسطات والانحرافات المعيارية على مقياس الإيجابية وفقاً لمتغير الحالة الإقتصادية للأسرة
204	جدول رقم (43) : نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية على مقياس الإيجابية التي تعزى إلى الحالة الإقتصادية للأسرة.
206	جدول رقم (44) : اختبار (ت) لتحديد دلالة الفروق على مقياس الإيجابية تبعاً لمتغير نوع التعليم.
207	جدول رقم (45) : اختبار (ت) لتحديد دلالة الفروق على مقياس الإيجابية تبعاً لمتغير محل الإقامة.
209	جدول رقم (46) : معامل ارتباط بيرسون بين الإيجابية والهوية الثقافية العمانية.
211	جدول رقم (47) : استجابات عينة الدراسة تجاه عوامل مقياس اضطراب القلق الاجتماعي.
212	جدول رقم (48) : استجابات عينة الدراسة تجاه عامل الخوف من التقييم السالب.
214	جدول رقم (49) : استجابات عينة الدراسة تجاه عامل القلق العام.
215	جدول رقم (50) : استجابات عينة الدراسة تجاه عامل زمرة الأعراض الفسيولوجية.
217	جدول رقم (51) : استجابات عينة الدراسة تجاه عامل الاستغراف في الذات.

## تابع قائمة الجداول

219	جدول رقم (52) : اختبار (ت) لتحديد دلالة الفروق على مقياس اضطراب القلق الاجتماعي تبعاً لمتغير النوع.
222	جدول رقم (53) : المتوسطات والانحرافات المعيارية على مقياس اضطراب القلق الاجتماعي وفقاً لمتغير الحالة الاجتماعية للأسرة.
223	جدول رقم (54) : نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية على مقياس اضطراب القلق الاجتماعي التي تعزى إلى الحالة الاجتماعية للأسرة.
224	جدول رقم (55) : نتائج اختبار شيفييه للمقارنة البعدية بين المتوسطات لتحديد صالح الفروق فيما يتعلق بعامل القلق العام.
225	جدول رقم (56) : نتائج اختبار شيفييه للمقارنة البعدية بين المتوسطات لتحديد صالح الفروق فيما يتعلق بعامل الاستغرار في الذات.
226	جدول رقم (57) : نتائج اختبار شيفييه للمقارنة البعدية بين المتوسطات لتحديد صالح الفروق فيما يتعلق بالقلق الاجتماعي كتجهيز عام.
227	جدول رقم (58) : المتوسطات والانحرافات المعيارية على مقياس اضطراب القلق الاجتماعي وفقاً لمتغير الحالة الاقتصادية للأسرة.
228	جدول رقم (59) : نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية على مقياس اضطراب القلق الاجتماعي التي تعزى إلى الحالة الاقتصادية للأسرة.
229	جدول رقم (60) : نتائج اختبار شيفييه للمقارنة البعدية بين المتوسطات لتحديد صالح الفروق فيما يتعلق بعامل الخوف من التقييم السالب.
230	جدول رقم (61) : اختبار (ت) لتحديد دلالة الفروق على مقياس اضطراب القلق الاجتماعي تبعاً لمتغير نوع التعليم.
231	جدول رقم (62) : اختبار (ت) لتحديد دلالة الفروق على مقياس اضطراب القلق الاجتماعي تبعاً لمتغير محل الإقامة.
232	جدول رقم (63) : معامل ارتباط بيرسون بين اضطراب القلق الاجتماعي والهوية الثقافية العُمانية.

### ثالثاً : قائمة الملاحق

- د ملحق رقم (1) : مقياس الهوية الثقافية العُمانية في صورته الأولية .....
- ط ملحق رقم (2) : مقياس الهوية الثقافية العُمانية في صورته النهائية .....
- م ملحق رقم (3) : مقياس عين شمس للإيجابية في صورته النهائية .....
- ف ملحق رقم (4) : مقياس اضطراب الفلق الاجتماعي .....
- ر ملحق رقم (5) : قائمة بأسماء السادة محكمي مقاييس الدراسة .....