

اقتصاديات انتاج وتسويق المانجو بمحافظة الاسماعيلية

رسالة مقدمة من

أحمد عيد حسن محمد بركات

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2013

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(تسويق زراعي وتجارة دولية)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2018

صفحة الموافقة على الرسالة

اقتصاديات انتاج وتسويق المانجو بمحافظة الاسماعيلية

رسالة مقدمة من

أحمد عيد حسن محمد بركات

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2013

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(تسويق زراعي وتجارة دولية)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. هاني سعيد عبد الرحمن الشتلة

أستاذ باحث الاقتصاد الزراعي، معهد بحوث الصحراء

د. سهام عبدالعزيز مروان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. محمد عبد الصادق السنتريسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة : 2018 / 8 / 15

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : أحمد عيد حسن محمد بركات
عنوان الرسالة : اقتصاديات انتاج وتسويق المانجو بمحافظة
الاسماعيلية
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (تسويق وتجارة دولية)

لجنة الإشراف

د. محمد عبد الصادق السنتريسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.
(المشرف الرئيسي)

د. محمد عثمان عبد الفتاح

مدرس الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل : 2014 / 2 /

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2018 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة أ.د. عميد الكلية

2018 / /

2018 / /

المستخلص

احمد عيد حسن محمد بركات : اقتصاديات انتاج وتسويق المانجو بمحافظة الاسماعيلية ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2018 .

يعتبر قطاع الزراعة من أهم القطاعات الرائدة في الاقتصاد القومى المصرى كما تعتمد التنمية الاقتصادية الزراعية في مصر على محورين أساسيين يتمثل المحور الأول في التوسع الزراعي الرأسي وذلك بزيادة إنتاجية الوحدة من الأرض الزراعية عن طريق تحسين كفاءة الاستغلال الزراعي الرأسي، ويتمثل المحور الثاني في التوسع الأفقي بزيادة رقعة الأرض الزراعية عن طريق استصلاح وزراعة الأراضي الجديدة، الأمر الذي حظي باهتمام صانعي السياسة الزراعية والاقتصادية بهدف زيادة مصادر توفير الغذاء المطلوب وتوفير فرص عمل وتكوين مجتمعات عمرانية جديدة، وتهدف استراتيجية الزراعة المصرية إلى تنفيذ برنامج واسع لاستصلاح الأراضي في مساحة تبلغ نحو 3 مليون فدان موزعة على جميع أنحاء الجمهورية .

وتمثلت مشكلة الدراسة في إرتفاع درجة الحرارة والذي أدى الى احتراق كثير من ثمار المانجو مما دفع بعض المزارعين الى اقتلاع اشجار المانجو حتى لايتكبدوا خسائر كبيرة، مما أثر بالسلب على دخول منتجي المانجو بالمحافظة . بالإضافة الى العوامل الاقتصادية التى تؤثر فى محصول المانجو كالاسعار والنظم التسويقية والتكاليف الانتاجية، والسياسات الائتمانية ، وقد شهدت الفترة الاخيرة انخفاض فى انتاجية المانجو رغم تزايد المساحات المزروعة ، وحدثت تقلبات سعرية فى اسعار المانجو مما اثر على طلب المستهلكين لها وانخفاض القوة الشرائية وهذا اثر على السياسات الانتاجية والتسويقية المتبعة ، لذلك كان من الاهمية بمكان التعرف على اهم المشاكل والمعوقات التى اثرت على انتاجية اصناف المانجو بمحافظة الاسماعيلية .

وتهدف هذه الدراسة بشكل عام إلى قياس الحجم الأمثل لمزارع المانجو في الأراضي الجديدة وتحديد عوائد السعة ووفورات الحجم وفقاً لاختلاف المساحة المزروعة، وذلك من خلال دراسة الكميات الفيزيائية والقيم النقدية للمدخلات الزراعية وفقاً لاختلاف حجم المزرعة

الكلمات المفتاحية: دوال التكاليف والإنتاج ، الفاقد الزراعي ، تسويق المانجو .

شكر وتقدير

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، ربنا سبحانه لا علم لنا إلا ما علمتنا - انك أنت العليم البصير .

أسجد لله شكراً وأرى أنه من الإنصاف أن أرد الفضل لأهله... إلى هؤلاء الذين مدوا إلي يد العون وذلّلوا الكثير من الصعاب حتى تم انجاز هذا العمل.

يود الباحث أن يتقدم بوافر الشكر والتقدير و العرفان بالجميل إلى أستاذه ووالده الروحي و العلمي الأستاذ الدكتور/ محمد عبدالصديق السنتريسي أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ- كلية الزراعة- جامعة عين شمس- والمشرف الرئيسي على هذا العمل - وصاحب الفضل الأول والأخير في التكوين العلمي للباحث، وواضع اللبّات الأولى لهذا العمل وتوجيهاته الصادقة ورعايته للبحث والباحث، وأيضاً على تشجيعه الدائم له، وتضحياته بالجهد والوقت لإنجاز هذا البحث في أفضل صورة وإثرائه علمياً وتذليله لكافة الصعاب والعقبات التي واجهت الباحث خلال مراحل الدراسة من بدايتها وحتى نهايتها، فالباحث يعجز حقيقةً عن التعبير بأي كلمة شكر أو تقدير أو ثناء لأستاذه العالم و الأب بكل ما تحمله كلمتي عالم وأب.

ويتوجه الباحث بالشكر والامتنان للدكتور/ محمد عثمان عبدالفتاح ، مدرس الاقتصاد الزراعي - بكلية الزراعة- جامعة عين شمس - وعضو لجنة الاشراف على عطاءه العلمي المستمر للباحث.

ولا يسع الباحث سوى تسجيل تحية الاعتراز والتقدير لكل الأساتذة بالقسم كما يتقدم الباحث بالشكر العميق إلى جميع أعضاء هيئة التدريس والمدرسين المساعدين والمعيرين وسكرتارية قسم الاقتصاد الزراعي بالكلية والعاملين به لما قدموه من عون وتشجيع للباحث خلال مختلف مراحل الدراسة.

كما أتوجه بخالص الشكر والعرفان بالجميل لوالدي ووالدتي وجميع أفراد أسرتي الذين كانوا وراء إتمام هذا العمل بما قدموه من مساعدات مادية ومعنوية لي وما تحملوه عني من مشاق .

وأخيراً أتقدم بالشكر والامتنان إلى كل من قدم لي عوناً أو يسر لي امراً في سبيل إتمام هذه الرسالة , وإلى هؤلاء جميعاً كل التقدير والاحترام .

الباحث

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

فهرس المحتويات

الموضوع

الصفحة

1

مقدمة

2

مشكلة الدراسة

3

أهداف الدراسة

4

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

5

الباب الأول: الاستعراض المرجعي والاطار النظري للدراسة

5

تمهيد

5

الفصل الأول: الاستعراض المرجعي للدراسة

5

أهم الدراسات التي تناولت اقتصاديات الانتاج والتكاليف

26

أهم النتائج المستخلصة من الدراسات والبحوث السابقة

30

الفصل الثاني: الاطار النظري للدراسة

30

دوال الانتاج ودوال التكاليف

45

المشتقات الاقتصادية لدالة التكاليف

46

مستوى الإنتاج الأمثل للمعظم للربح

46

معايير اختيار الصور الرياضية لدوال الإنتاج والتكاليف

50

مفهوم التسويق والتسويق الزراعى

51

طرق البحث والمناهج التسويقية

52

أهداف النظام التسويقي

55

المستويات السعرية للسلع الزراعية

56

الهوامش التسويقية (المصروفات التسويقية)

57

مفهوم التكاليف التسويقية

62

المواصفات القياسية للجودة لتصدير ثمار المانجو

68

الباب الثانى : المؤشرات الاقتصادية لمحصول المانجو

68

تمهيد

68

الفصل الأول: الوضع الراهن لإنتاج المانجو في جمهورية مصر العربية

68

الأهمية النسبية للمساحة الكلية بمحافظات الجمهورية للمانجو في جمهورية مصر

العربية

70

الأهمية النسبية للمساحة المثمرة للمانجو في جمهورية مصر العربية

الصفحة

الموضوع

71	الأهمية النسبية لإنتاج المانجو في جمهورية مصر العربية
73	التوزيع الجغرافي لإنتاج وانتاجية ومساحة المانجو في جمهورية مصر العربية
78	تطور المساحة الكلية للمانجو في جمهورية مصر العربية
80	تطور المساحة المثمرة للمانجو في جمهورية مصر العربية
81	تطور انتاجية المانجو في جمهورية مصر العربية
82	تطور انتاج المانجو في جمهورية مصر العربية
84	الفصل الثاني: الوضع الراهن لإنتاج المانجو في محافظة الاسماعيلية
84	تطور المساحة الكلية للمانجو في محافظة الاسماعيلية
86	تطور المساحة المثمرة للمانجو في محافظة الاسماعيلية
87	تطور انتاجية المانجو في محافظة الاسماعيلية
88	تطور انتاج المانجو في محافظة الاسماعيلية
89	التوزيع الجغرافي لإنتاج وانتاجية ومساحة المانجو بمراكز محافظة الاسماعيلية بالنسبة للأصناف المطعومة و البذرية
93	تطور الاصناف البذرية والمطعومة للمانجو في مركز الاسماعيلية
98	تطور الاصناف البذرية والمطعومة للمانجو في مركز القنطرة شرق
108	الباب الثالث: التسويق الداخلي والخارجي للمانجو
108	تمهيد
109	الفصل الأول: التسويق الداخلي والهوامش التسويقية والاسعار والفاقد من المانجو
109	المسالك التسويقية للمانجو في مصر
111	قياس المصروفات التسويقية للمانجو
111	الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك للمانجو
114	تطور المستويات السعرية للمانجو
116	تطور الفاقد الزراعي من الفاكهة
117	تطور الفاقد الزراعي من المانجو
117	تطور الفاقد الزراعي من انواع الفاكهة الاخرى
119	الفصل الثاني: التجارة الخارجية للمانجو

الصفحة	الموضوع
119	التجارة العالمية لمحصول المانجو
124	تطور كمية وقيمة الصادرات المانجو لأهم الدول المصدرة
130	تطور كمية وقيمة الواردات المانجو من أهم الدول المستوردة
137	صادرات المانجو المصرية
141	تطور كمية وقيمة صادرات مصر من المانجو لأهم الدول المستوردة
150	الباب الرابع: دوال الانتاج والتكاليف والكفاءة الاقتصادية لمحصول المانجو
150	تمهيد
151	الفصل الأول: اختيار وتوصيف عينة الدراسة الميدانية ووصف المؤشرات الاقتصادية لمحصول المانجو
151	اختيار عينة الدراسة
153	تحديد حجم العينة
155	الفصل الثاني: التقدير الإحصائي لدوال إنتاج المانجو في محافظة الاسماعيلية بعينة الدراسة الميدانية
155	تقدير دوال الانتاج لمحصول المانجو بعينة الدراسة
167	الفصل الثالث: دراسة تكاليف الانتاج واشتقاق المؤشرات الاقتصادية لمحصول المانجو من واقع الدراسة الميدانية
167	المؤشرات الاقتصادية لمحصول المانجو بعينة الدراسة
168	الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لمحصول المانجو علي مستوي إجمالي عينة الدراسة
179	التقدير الإحصائي لدوال التكاليف لمحصول المانجو بعينة الدراسة
179	الملخص
192	المراجع
196	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الجدول
69	الأهمية النسبية لمساحة محصول المانجو من محاصيل الفاكهة في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2010-2015)	(1-2)
70	الأهمية النسبية لمساحة محصول المانجو المثمرة من محاصيل الفاكهة في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2010-2015)	(2-2)
72	الأهمية النسبية لانتاج محصول المانجو بين محاصيل الفاكهة في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2010-2015)	(3-2)
73	الأهمية النسبية للمساحة الكلية لمحصول المانجو بين محافظات جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2010-2015)	(4-2)
75	الأهمية النسبية للمساحة المثمرة لمحصول المانجو بين محافظات جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2010-2015)	(5-2)
76	الأهمية النسبية لانتاج محصول المانجو بين محافظات جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2010-2015)	(6-2)
78	متوسط الانتاجية الفدانية لمحصول المانجو بمحافظات جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2010-2015)	(7-2)
80	تطور المساحة الكلية و المثمرة و الانتاجية و الانتاج من المانجو بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2015)	(8-2)
85	تطور المساحة الكلية و المثمرة و الانتاجية و الانتاج من المانجو في محافظة الاسماعيلية خلال الفترة (2000-2015)	(9-2)
90	الأهمية النسبية للمساحة الكلية لمحصول المانجو للأصناف البذرية والمطعومة بمراكز محافظة الاسماعيلية كمتوسط للفترة (2012-2016)	(10-2)
91	الأهمية النسبية للمساحة المثمرة لمحصول المانجو بين مراكز محافظة الاسماعيلية كمتوسط للفترة (2012-2016)	(11-2)
92	الأهمية النسبية لانتاج محصول المانجو بين مراكز محافظة الاسماعيلية كمتوسط للفترة (2012-2016)	(12-2)
93	متوسط الانتاجية الفدانية لمحصول المانجو بمراكز محافظة الاسماعيلية كمتوسط للفترة (2012-2016)	(13-2)
94	معادلات الاتجاه الزمني العام للأصناف البذرية والمطعومة لمحصول المانجو في مركز الاسماعيلية خلال الفترة (2007-2016)	(14-2)
100	معادلات الاتجاه الزمني العام للأصناف البذرية والمطعومة لمحصول المانجو في مركز القنطرة شرق خلال الفترة (2007-2016)	(15-2)

الجدول	العنوان	الصفحة
(16-2)	معادلات الاتجاه الزمني العام للأصناف البذرية والمطعومة لمحصول المانجو في مركز فايد خلال الفترة (2007-2016)	103
(17-2)	معادلات الاتجاه الزمني العام للأصناف البذرية والمطعومة لمحصول المانجو في مركز التل الكبير خلال الفترة (2007-2016)	104
(18-2)	معادلات الاتجاه الزمني العام للأصناف البذرية والمطعومة لمحصول المانجو في مركز القنطرة غرب خلال الفترة (2007-2016)	105
(19-2)	معادلات الاتجاه الزمني العام للأصناف البذرية والمطعومة لمحصول المانجو في مركز القصاصين خلال الفترة (2007-2016)	106
(20-2)	معادلات الاتجاه الزمني العام للأصناف البذرية والمطعومة لمحصول المانجو في مركز ابو صوير خلال الفترة (2007-2016)	107
(1-3)	الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك لمحصول المانجو بالجنية للطن خلال الفترة (2000-2015)	113
(2-3)	نتائج التحليل الإحصائي لمعادلات الاتجاه العام لتطور سعر المانجو بالجنية للطن خلال الفترة (2000-2015)	115
(3-3)	الفاقد الزراعي من الفاكهة والمانجو بالالف طن خلال الفترة (2000-2015)	116
(4-3)	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور الفاقد من الفاكهة خلال الفترة (2000-2015):	118
(5-3)	كمية وقيمة الواردات والصادرات العالمية من المانجو خلال الفترة (2000-2015)	120
(6-3)	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وسعر الواردات والصادرات العالمية للمانجو خلال الفترة (2000-2015)	121
(7-3)	معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية الصادرات للمانجو من أهم دول العالم خلال الفترة (2000-2015)	125
(8-3)	معادلات الاتجاه الزمني العام لقيمة الصادرات للمانجو من أهم دول العالم خلال الفترة (2000-2015)	128
(9-3)	معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية الواردات للمانجو من أهم دول العالم بالالف طن خلال الفترة (2000-2015)	131
(10-3)	معادلات الاتجاه الزمني العام لقيمة الواردات للمانجو من أهم دول العالم خلال الفترة (2000-2015)	134
(11-3)	تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية وسعر الاستيراد من المانجو	138

الجدول	العنوان	الصفحة
	خلال الفترة (2015-2000)	
(12-3)	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية للمانجو في مصر خلال الفترة (2015-2000)	139
(13-3)	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية واردات للمانجو لأهم الدول العربية خلال الفترة (2015-2000)	141
(14-3)	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الواردات للمانجو من أهم دول العالم خلال الفترة (2015-2000)	146
(1-4)	مساحة وإنتاج محصول المانجو في مراكز محافظة الاسماعيلية خلال عام (2016)	152
(2-4)	توزيع حجم العينة على المراكز والقرى التي تم اختيارها لإجراء الدراسة الميدانية عام 2016.	153
(3-4)	مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لاستخدام عناصر الإنتاج المستخدمة في دالة إنتاج المانجو بإجمالي عينة الدراسة	158
(4-4)	مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لاستخدام عناصر الإنتاج المستخدمة في دالة إنتاج المانجو بالفئة الحيازية الأولى بعينة الدراسة	161
(5-4)	مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لاستخدام عناصر الإنتاج المستخدمة في دالة إنتاج المانجو بالفئة الحيازية الثانية بعينة الدراسة	163
(6-4)	مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لاستخدام عناصر الإنتاج المستخدمة في دالة إنتاج المانجو بالفئة الحيازية الثالثة بعينة الدراسة	164
(7-4)	الايراد الكلي والتكاليف الكلية وصافي العائد الفداني للمانجو لكل فئة حيازية بعينة الدراسة في محافظة الاسماعيلية	168
(8-4)	التوزيع النسبي لبنود تكاليف إنتاج الفدان لمحصول المانجو لكل فئة حيازية بعينة الدراسة في محافظة الاسماعيلية	169

فهرس الاشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
69	الاهمية النسبية لمساحة المانجو بين محاصيل الفاكهة في جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2010-2015)	(1-2)
71	الاهمية النسبية لمساحة المانجو المثمرة بين محاصيل الفاكهة في جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2010-2015)	(2-2)
72	الاهمية النسبية لانتاج المانجو بين محاصيل الفاكهة في جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2010-2015)	(3-2)
74	الاهمية النسبية للمساحة الكلية لمحصول المانجو بين محافظات جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2010-2015)	(4-2)
75	الاهمية النسبية للمساحة المثمرة لمحصول المانجو بين محافظات جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2010-2015)	(5-2)
77	الاهمية النسبية لانتاج المانجو بمحافظات جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2010-2015)	(6-2)
79	تطور المساحة الكلية لمحصول المانجو في جمهورية مصر العربية	(7-2)
81	تطور المساحة المثمرة للمانجو في جمهورية مصر العربية	(8-2)
82	تطور انتاجية المانجو في جمهورية مصر العربية	(9-2)
83	تطور الانتاج من المانجو في جمهورية مصر العربية	(10-2)
85	تطور المساحة الكلية لمحصول المانجو في محافظة الاسماعيلية	(11-2)
86	تطور المساحة المثمرة للمانجو في محافظة الاسماعيلية	(12-2)
87	تطور انتاجية المانجو في محافظة الاسماعيلية	(13-2)
88	تطور الانتاج من المانجو في محافظة الاسماعيلية	(14-2)
110	المسلك التسويقي للأستهلاك الطازج للمانجو	(1-3)
110	المسلك التسويقي للتصدير للمانجو	(2-3)
115	تطور أسعار المانجو بالجنية للطن خلال الفترة (2000-2015)	(3-3)

مقدمة

تعتمد التنمية الاقتصادية الزراعية في مصر على محورين أساسيين يتمثل المحور الأول في التوسع الزراعي الرأسي وذلك بزيادة إنتاجية الوحدة من الأرض الزراعية عن طريق تحسين كفاءة الاستغلال الزراعي الرأسي، ويتمثل المحور الثاني في التوسع الأفقي بزيادة رقعة الأرض الزراعية عن طريق استصلاح وزراعة الأراضي الجديدة، الأمر الذي حظي باهتمام صانعي السياسة الزراعية والاقتصادية بهدف زيادة مصادر توفير الغذاء المطلوب وتوفير فرص عمل وتكوين مجتمعات عمرانية جديدة، حيث⁽¹⁾ تهدف استراتيجية الزراعة المصرية إلى تنفيذ برنامج واسع لاستصلاح الأراضي في مساحة تبلغ نحو 3 مليون فدان موزعة على جميع أنحاء الجمهورية .

و يعتبر محصول المانجو من اهم المحاصيل الواعدة بمصر وتعتبر محافظة الاسماعيلية من المحافظات الزراعية الهامة فى مصر لما تشغله من مساحة زراعية ومحصولية , الى جانب تنوع انماط الاستغلال الزراعى بها وتتميز المحافظة بزراعة العديد من محاصيل الفاكهه , ولقداهتمت الدولة باستصلاح واستزراع مساحات جديدة من الفاكهه حيث الظروف الجوية المناسبة لزراعتها , كما إنها احد المجالات الرئيسية للتنمية الزراعية بمصر , ويعتبر محصول المانجو احد محاصيل فواكه المناطق الاستوائية ذات الالهية الاقتصادية الكبيرة لرفع مستوى الصحة العامة للإنسان حيث تحتوى ثمرة المانجو على مواد سكرية ذائبة وكربوهيدرات وبروتين ودهون واحماض عضوية والياف بنسبة 40% وهذا القدر يعالج حالات الامساك للقولون العصبى ,وللمانجو ايضا فوائد كثيرة ومهمة فى ايقاف النزيف وتقوية عضلة القلب وتنشيط الذهن لوجود حامض الجلوتامين الغذائى المثالى للتركيز والذاكرة , ايضا تساعد المانجو فى علاج تقلص العضلات لوجود البوتاسيوم والماغنسيوم ومواد معدنية كالكالسيوم والحديد والصوديوم مع بعض الفيتامينات كفيتامين ب₁, ب₂, وللمانجو مستقبل كبير فى التصدير للدول العربية والاجنبية ,ويرجع منشأ زراعة المانجو للهند وسيلان منذ اربعة الاف سنة وحاليا تزرع باليمن ومصر والسودان وغزة واخيرا بجازان بالسعودية ,واخيراوتتميز مصر بزراعة المانجو حيث الاراضى الرملية الصفراء جيدة

(¹) رئاسة الجمهورية, المجالس القومية المتخصصة, المجلس القومي للشؤون الاقتصادية والتوسع الزراعي الأفقي والموارد المائية, الدورة الخامسة والعشرون, القاهرة, 1998-1999.

التهوية والصرف والظروف الجوية المناسبة من رطوبة وحرارة مناسبة مما أدى الى نجاح زراعتها حيث يوجد بمصر عدد كبير من اصناف المانجو التي تناسب جميع الاغراض سواء الاستهلاك الطازج او التصنيع الغذائي ولذا يجب توفير هذا المحصول بالاسواق المحلية لزيادة معدلات الاستهلاك الداخلى بالاضافة لزيادة الفرص التصديرية لتحسين الميزان التجارى.

وتحتل التجارة الخارجية دوراً محورياً في اقتصاديات الدول ولا شك ان التغيرات التي حدثت في النظام الاقتصادي العالمي وقيام التكتلات الاقتصادية العالمية جعلت التجارة الخارجية تخضع للمنافسة العالمية وتتسم تجارة مصر الخارجية بالتزايد المستمر في قيمة الواردات الزراعية بالمقارنة بالصادرات الزراعية كما يعتبر التهوض بقطاع الصادرات المصرية هو المحرك الرئيسى لعملية التنمية الاقتصادية فحسيلة الصادرات تساهم بفاعلية في عمليات تمويل خطط التنمية ورفع معدلات الاستثمار واتاحة المزيد من فرص العمل .

مشكلة الدراسة:

يتعرض محصول المانجو كاحد محاصيل الفاكهة للعديد من التغيرات الطبيعية المناخية المتمثلة فى درجات الحرارة والرطوبة مابين فصلى الشتاء والصيف وهبوب للرياح الشديدة خلال فترة التزهير مما يؤدى الى زيادة تساقط الثمار , ايضا ارتفاع درجة الحرارة يؤدى الى احتراق كثير من ثمار المانجو مما يدفع بعض المزارعين الى اقتلاع اشجار المانجو حتى لايتكبدوا خسائر كبيرة مما يؤثر بالسلب على دخول المنتجين للمانجو بالمحافظة . كذلك هناك العوامل الاقتصادية التى تؤثر فى محصول المانجو كالاسعار والنظم التسويقية والتكاليف الانتاجية , والسياسات الائتمانية , فقد شهدت الفترة الاخيرة انخفاض فى انتاجية المانجو من عام 2006 الى عام 2015 بنحو 6.44 طن للفدان الى نحو 2.68 طن للفدان , وحدثت تقلبات سعرية فى اسعار المانجو مما اثر على طلب المستهلكين لها وانخفاض القوة الشرائية مما اثر على السياسات الانتاجية والتسويقية المتبعة , لذلك كان من الاهمية بمكان التعرف على اهم المشاكل والمعوقات التى اثرت على انتاجية اصناف المانجو بمحافظة الاسماعيلية .

وتشير العديد من الدراسات إلى وجود تباين واسع النطاق في حجم مزارع الفاكهة بصفة عامة والمزارع المتخصصة في إنتاج المانجو بصفة خاصة, حيث تتوزع بين فدان للمزارع الصغيرة وأكثر من مائة فدان للمزارع

الكبيرة، ولقد جاء هذا التفتت في المزارع الصغيرة بتأثير عوامل عديدة منها الإرث والقوانين والتشريعات التي تتحكم في الأراضي الجديدة وتكون مقتصرة على كبار المستثمرين، لذلك اتجهت العديد من الدراسات في الآونة الأخيرة نحو محاولة تحديد الحجم الأمثل لمزارع إنتاج الفاكهة بصفة عامة وللزروع المختلفة بصفة خاصة في ظل توجه استراتيجيية التنمية الزراعية نحو زيادة الرقعة الزراعية بنحو 3 مليون فدان حتى عام 2020 .

ويمكن بلورة مشكلة الدراسة في إمكانية الإجابة على التساؤلات المتعلقة بماهية مفهوم الحجم الاقتصادي الأمثل للمزرعة؟ وما هي العوامل المؤثرة على أحجام المزارع؟ وما هي المقاييس المختلفة لأحجام المزارع؟ وما هو الحجم الاقتصادي الأمثل لمزارع المانجو في الأراضي الجديدة؟ وإلى أي مدى يوجد تأثير معنوي لحجم المزرعة على الكفاءة الإنتاجية للمزارع موضع الدراسة؟

هدف الدراسة:

تهدف الدراسة بصفة عامة إلى قياس الحجم الأمثل لمزارع المانجو في الأراضي الجديدة وتحديد عوائد السعة ووفورات الحجم وفقاً لاختلاف المساحة المزروعة، وذلك من خلال دراسة الكميات الفيزيائية والقيم النقدية للمدخلات الزراعية وفقاً لاختلاف حجم المزرعة وتقدير الأهمية النسبية لمساهمة كل مدخل في التكاليف الكلية، وذلك بغرض المساهمة في جهود تنمية القطاع الزراعي والإرتفاع بمستوى معيشة المزارع المصري عن طريق النهوض بالمستوى الاقتصادي للمزرعة وخاصة في الأراضي الجديدة وكذلك تهدف الدراسة الى دراسة وتحليل كل من :

- 1- بعض المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لمحصول المانجو على مستوى كل من الجمهورية ومحافظة الاسماعيلية خلال فترة الدراسة .
- 2- الأهمية النسبية لأهم المحافظات المنتجة للمانجو على مستوى الجمهورية من حيث المساحة والانتاج والإنتاجية. خلال فترة الدراسة .
- 3- المؤشرات الإنتاجية لأهم الاصناف المزروعة بالمانجو بمحافظة الاسماعيلية خلال فترة الدراسة .
- 4- الأهمية النسبية للمراكز المنتجة لأهم اصناف المانجو المطعومة والبذرية على مستوى محافظة الاسماعيلية خلال فترة الدراسة.
- 5- اهم العوامل الإنتاجية المؤثرة على دالة انتاج محصول المانجو فى محافظة الاسماعيلية لعينة الدراسة لعام 2017.