



كلية الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## دور الاتصال الشخصي في تنمية تطلعات أطفال القرى الترفيهية

### دراسة تطبيقية على مدينة كدزانيا

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات  
الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

**نوران محمود حسن أبوميه**

إشراف

د/ إسماعيل عبدالمقصود عبد الوهاب

مدرس علم النفس - قسم الدراسات

النفسية للأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ. د / إيناس محمود حامد احمد

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة

الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢٠١٨-١٤٣٩ هـ - ٢٠١٨ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ  
عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ  
وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة النمل الآية ﴿١٩﴾

## إهداء إلى

**أبي وأمي** فهما من بين النعم العظيمة التي أمدني بها العليم القدير،  
بدونكما لم أكن لأستطيع الصمود واستكمال العمل والمثابرة،  
فضلكما كبير علي ولا يسعني التعبير عنه بكل كلمات الشكر  
والامتنان، أسمى ما أتمناه في حياتي هو أن يمدكما الله تعالى  
بالصحة والعافية والعمر المديد.

**إخوتي** راجية من الله سبحانه وتعالى أن يديم سعادتنا  
وممتنة لقوة الدعم والمساندة .  
وأخيرا

أهدي هذا العمل المتواضع إلى **كل من سلك طريق العلم**



كلية الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صفحة العنوان

عنوان الرسالة : دور الاتصال الشخصي في تنمية تطلعات أطفال القرى  
الترفيهية

دراسة تطبيقية على كدزانيا.

اسم الطالبة : نوران محمود حسن أبوميه.

الدرجة العلمية : ماجستير.

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال (عام).

اسم الكلية : كلية الإعلام وثقافة الأطفال.

الجامعة : جامعة عين شمس.

سنة التسجيل : ٢٠١٥ م

سنة التخرج : ٢٠١٨ م

سنة: المنح : ٢٠١٨



كلية الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### صفحة الموافقة

اسم الطالبة : نوران محمود حسن علي أبوميه

**عنوان الرسالة :** دور الاتصال الشخصي في تنمية تطلعات أطفال القرى  
الترفيهية دراسة تطبيقية على مدينة كدزانيا .

□ **اسم الدرجة:** ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال – تخصص عام.

**لجنة الحكم والمناقشة:**

١ - أ.د. كمال الدين حسين أستاذ الأدب المسرحي والدراسات

الشعبية- كلية رياض الأطفال - جامعة القاهرة

٢ - أ.د. فaten عبدالرحمن الطنباري أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة

الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د. إيناس محمود حامد أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / / ٢٠٠

الدراسات العليا

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ: / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١٨ /       /

موافقة مجلس المعهد

٢٠١٨ /       /

## Abstract مستخلص الدراسة

**مشكلة الدراسة:** تحددت مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسى التالى: ما دور الاتصال الشخصي في تنمية تطلعات أطفال القرى الترفيهية بقرية كيدزانيا ؟  
**أهداف الدراسة :** التعرف على دور الاتصال الشخصي في تنمية تطلعات أطفال القرى الترفيهية ( قرية كيدزانيا )، وكذلك التعرف على أكثر المهن التي يجذب لها الأطفال ، وتحليل تطلعاتهم تبعاً لدور الإتصال الشخصي من المرشدين داخل القرية .

**نوع الدراسة ومنهجها:** تعد هذه الدراسة من الدراسات شبه التجريبية وتستخدم المنهج شبه التجريبي لعينة من الأطفال، وعينة من مرشدي كيدزانيا.

**مجتمع وعينة الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة في الأطفال المصريين المترددين على قرية كيدزانيا من الذكور والإناث، كما يمثل مجتمع الدراسة في مرشدي كيدزانيا، وقد تم تطبيق الدراسة على عينة عمدية قوامها (٦٠ مفردة) من الأطفال (ذكورا وإناثاً)، في المرحلة العمرية (٩-١٢) سنة، وهم طلاب المرحلة الابتدائية ممارسي الأنشطة والمهن بقرية كيدزانيا، كما تم تطبيقها أيضاً على عينة عمدية قوامها (٤٠) مرشداً من قرية كيدزانيا.

**أدوات الدراسة:** إستمارتي الاستبيان على الأطفال ومرشدي كيدزانيا.

### النتائج العامة للدراسة:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة الدراسة على مقياس التأثيرات المختلفة لتعرض الأطفال للاتصال الشخصي بمهن كيدزانيا تبعاً للنوع .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة الدراسة على مقياس التأثيرات المختلفة لتعرض الأطفال للاتصال الشخصي بمهن كيدزانيا تبعاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي (منخفض - متوسط - مرتفع) .
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين زيادة تطلعات الأطفال بقرية كيدزانيا وأكثر الوظائف تفضيلاً لهم .

### الكلمات المفتاحية:

الاتصال الشخصي Personal Communication  
تنمية Development  
تطلعات الأطفال Children,s aspirations  
القرى الترفيهية (كيدزانيا) Kidzania Villages

## شكر وتقدير

# بسم الله الرحمن الرحيم

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾

**صدق الله العظيم البقرة الآية (٣٢)**

أبدأ شكري خالصا لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله علي وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة ، راجية منه سبحانه وتعالى أن يجعله علماً نافعاً، وإني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من علمني حرفاً أضاء الله به طريقي ، وأخص بالشكر في مقامي هذا الأستاذين المشرفين على رسالتي هذه اللذين لم يبخلا عليّ بنصح أو توجيه منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضع مناقشة.

ومن ثم فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة / إيناس محمود حامد ، أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال ، كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ،الذي شرفت بإشرافها على هذه الرسالة فكان عطاؤها العلمي بلا حدود ، وأفادتني ليس من علمها فقط وإنما من أخلاقها وحكمتها، فتعلمت منها الجد والاجتهاد، فلقد جعلها الله سبباً في إزالة الصعاب التي قابلتني أثناء الدراسة ، ولم تبخل على بوقتها وجهدها وعلمها أدامها الله منبراً من منابر العلم، ومتعها بكامل الصحة والعافية.



كما لا يفوتني أن أتقدم بعظيم الشكر والامتنان إلى أستاذتي  
الدكتورة إسراء عبدالمقصود عبدالوهاب ، المدرس بقسم الدراسات  
النفسية للأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس،  
المشرف المشارك على هذه الدراسة إذ وجدت منها سخي العون ،  
ودائم العطاء ، وعظيم التشجيع لإنجاز هذا العمل دون ملل أو كلل  
فلها مني جزيل الشكر وبالغ العرفان .

كما أجدني كذلك مدينة بالشكر والامتنان لسعادة الأستاذ  
الكبير الدكتور/ كمال الدين حسين أستاذ الأدب المسرحي والدراسات  
الشعبية بكلية رياض الأطفال جامعة القاهرة ، الذي شرفت بقبوله  
مناقشة هذه الدراسة ، ولا يفوتني أن أحييه فقد كان واسع الصدر كلما  
استشرته في مسألة ، أو أثقلت عليه في طلب ، فكان صورة مشرفة  
للعالم الكبير في تواضعه الجم وخلقه الرفيع وهو يأخذ بيد طلابه  
الباحثين على طريق العلم ودرب العطاء ، فإن قلبي ولساني يعجزان  
عن الوفاء بحقه ، فجزاه الله عني وعن طلاب العلم خير الجزاء .

ولا يفوتني في هذا الصدد أن أعطي أستاذتنا الفضلى التي  
أجلبتني بجمال خلقها حينما تكرمتم ووافقت مباشرة على قبولها  
مناقشة هذه الرسالة ، الأستاذة الدكتورة فاتن عبد الرحمن الطنباري  
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا  
للطفولة جامعة عين شمس ، لتفضلها بقراءة الرسالة والتي كان قبولها  
لمناقشة الرسالة تتويجاً لها، وأنا على ثقة تامة بأن سيادتها سوف تقدم  
الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاتها السديدة وتوجيهاتها العلمية  
القيمة، وأسأل الله العلى التقدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً وأن يمد  
في عمرها لمزيد من العطاء العلمي لطلابها.

كما أقدم بخالص شكري الأستاذ عبد الفتاح فوزي فخر الدين عمدة كيدزانيا السابق الذي ساعدني في التطبيق الميداني بقرية كيدزانيا ، والشكر موصول للأستاذ محمد علي شندي مدير الاستشارات الفنية بكيدزانيا **Artistic Consulting Manager** وللأستاذ أندرو ممتاز رياض زرق الله مدير التدريبات بالقرية **Hr training team leader**، ولكل المرشدين بكيدزانيا الذين قدموا لي عطاء سخيا وتسهيلات قيمة .

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل ، ولكنها جهد بذله الباحث ، تدفعه الرغبة في البحث، فإن وفقت فهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبي أنني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد، وأخيراً اللهم اغفر لي ولهذا الجمع ، ولا تؤاخذنا إن نسينا أو أخطأنا.

﴿وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين﴾ يونس الآية ( ١٠ )

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤-٢	مقدمة الدراسة
٣٤-٥	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٦	أولاً: مشكلة الدراسة.
٧	ثانياً: أهمية الدراسة.
٨	ثالثاً: أهداف الدراسة.
١٧-٩	رابعاً: الدراسات السابقة.
١٧	خامساً: المصطلحات والمفاهيم الخاصة بالدراسة.
١٨-٢٦	سادساً: الإطار النظري (استراتيجيات البرمجة اللغوية العصبية) .
٢٧-٢٨	سابعاً: تساؤلات الدراسة وفروضها.
٢٨	ثامناً: نوع الدراسة.
٢٩	تاسعاً: منهج الدراسة.
٢٩-٣٠	عاشراً: مجتمع وعينة الدراسة.
٣٠-٣٣	حادي عشر: أدوات الدراسة.
٣٤	ثاني عشر: حدود الدراسة
٣٤	ثالث عشر: أساليب المعالجة الإحصائية.
٣٤	الخلاصة
٣٥-	الفصل الثاني (الإطار المعرفي)

٨٠	الاتصال الشخصي وتطلعات أطفال القرى الترفيهية
٣٥-	المبحث الأول - مفهوم الاتصال وأنواعه
٥٦	
٣٦	تمهيد
٣٦	أولاً- مفهوم الاتصال وأهميته
٣٩	ثانياً- عناصر الاتصال
	الموضوع
٤٣	ثالثاً- أنواع الاتصال.
٤٩ ٨	رابعاً- الاتصال المباشر ( الشخصي )
٥١	خامساً- القائم بالاتصال والاتصال الشخصي
٥٧-	المبحث الثاني: القرى الترفيهية
٧٣	
٥٧	أولاً- العلاقة بين الاتصال الشخصي والقرى الترفيهية بالنسبة للطفل
٥٩	ثانياً- أشهر القرى الترفيهية
٥٩	أ- قرية كيدزانيا التعليمية الترفيهية
٧٢	ب- دريم بارك
٧٢	ج- قرية فجنون
٧٣	د- القرية الفرعونية
٧٤-	المبحث الثالث: الألعاب التعليمية
٨٠	
٧٤	أولاً- مفهوم اللعب
٧٥	ثانياً- أنواع اللعب
٧٧	ثالثاً- الأهمية التربوية التنموية للعب

٧٨	رابعاً- دور الألعاب الترفيهية في تنمية تطلعات الطفل.
٨٠	الخلاصة
-٨١	<b>الفصل الثالث</b> <b>نتائج الدراسة الميدانية</b>
-٨٢ ١٢٢	أولاً: : نتائج الدراسة الميدانية على عينة الأطفال .
-١٢٢ ١٣٨	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية على مرشدى كيدزانيا
-١٣٨ ١٤٤	ثالثاً : تفسير نتائج الفروض
١٤٥	<b>خاتمة الدراسة</b>
١٤٦	أولاً- أهم نتائج الدراستين الميدانيتين.
١٥٣	ثانياً- توصيات الدراسة.
الصفحة	<b>الموضوع</b>
١٥٣	ثالثاً- البحوث المقترحة.
١٥٤	<b>مراجع الدراسة</b>
١٥٥	أولاً: المراجع العربية
١٦٠	ثانياً: المراجع الأجنبية
١٦١	ثالثاً: مصادر الإنترنت
١٦٢	<b>ملاحق الدراسة</b>
١٦٣	ملحق (١) أسماء السادة المحكمين .
١٦٥	ملحق (٢) استمارة استبيان الدراسة الميدانية على عينة الأطفال
١٧٤	ملحق (٣) استمارة استبيان الدراسة الميدانية لمرشدى كيدزانيا.
١٨٢	ملحق (٤) الموافقات الرسمية للتطبيق الميداني للدراسة .

١٨٣	ملحق ( ٥ ) مجموعة صور أرشيفية أثناء مرحلة التطبيق الميداني للدراسة .
١٨٩	ملخص الدراسة
١٩٠	ملخص الدراسة باللغة العربية
١٩٣	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## قائمة الجداول

الجدول	الموضوع	الصفحة
٢	توصيف عينة الدراسة من الأطفال	٩١
٣	مدى تفكيره ماذا يريد أن يصبح في المستقبل	٩٢
٤	المهن التي تختارها العينة للعمل بها في المستقبل	٩٣
٥	مدى تقليد الأطفال لأدوار الكبار داخل المنزل	٩٤
٦	الوسائل التي تستخدمها عينة الدراسة لممارسة وظائف الكبار وهم بالمنزل	٩٥
٧	تطلعات الأطفال لما يريدون أن يصلوا إليه في المستقبل	٩٧
٨	بيان إذا ما كان الأطفال يذهبون إلى القرى الترفيهية	٩٨
٩	أكثر القرى الترفيهية التي يفضلها الأطفال	١٠٠
١٠	أسباب تفضيل عينة الدراسة لقرية كيدزانيا عن غيرها من القرى الترفيهية	١٠١
١١	الاستفادة من اللوحات الإرشادية بكيدزانيا للوصول إلى أماكن المهن	١٠٣
١٢	استخدام شخصيات "حماة الحقوق" في التعريف بقرية كيدزانيا	١٠٤
١٣	أهمية وجود خريطة مكانية للقرية بالنسبة لعينة الدراسة	١٠٦
١٤	استخدام عينة الدراسة لوسائل الإعلام الجماهيرى بقرية كيدزانيا	١٠٧
١٥	مدى وجود تفاعل مستمر بين مرشد كيدزانيا وعينة	١٠٨