



كلية الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

**دور الاتصال الشخصي في تنمية تطلعات أطفال القرى**  
**الترفيهية**  
**دراسة تطبيقية على مدينة كفر الشيخ**

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات  
الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة  
**نوران محمود حسن أبو ميمه**

asheraf

د/ إسراء عبدالمقصود عبد الوهاب  
مدرس علم النفس - قسم الدراسات  
النفسية للأطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس

أ. د / إيناس محمود حامد احمد  
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة  
الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرْ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ  
عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالَّذِي وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ  
وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

﴿ ١٩ ﴾ سورة النمل الآية

إهداء

إلى

**أبي وأمي** فهما من بين النعم العظيمة التي أمنني بها العليم القدير،

بونكما لم أكن لأستطيع الصمود واستكمال العمل والمثابرة،  
فضلكما كبير علي ولا يسعني التعبير عنه بكل كلمات الشكر  
والامتنان، أسمى ما أمنناه في حياتي هو أن يمدكما الله تعالى  
بالصحة والعافية وال عمر المديد.

**إخوتي** راجية من الله سبحانه وتعالى أن يديم سعادتنا

وممتنة لفوة الدعم والمساندة .

وأخيرا

أهدي هذا العمل المتواضع إلى كل من سلك طريق العلم



كلية الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صفحة العنوان

**عنوان الرسالة :** دور الاتصال الشخصي في تنمية تطلعات أطفال القرى

الترفيهية

دراسة تطبيقية على كذبانيا.

**اسم الطالبة :** نوران محمود حسن أبو ميه.

**الدرجة العلمية :** ماجستير.

**القسم التابع له :** الإعلام وثقافة الأطفال (عام).

**اسم الكلية :** كلية الإعلام وثقافة الأطفال.

**الجامعة :** جامعة عين شمس.

**سنة التسجيل :** ٢٠١٥ م

**سنة التخرج :** ٢٠١٨ م

**سنة المنح :** ٢٠١٨



كلية الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### صفحة الموافقة

اسم الطالبة : نوران محمود حسن علي أبوميه

عنوان الرسالة : دور الاتصال الشخصي في تنمية تطلعات أطفال القرى  
الترفيهية دراسة تطبيقية على مدينة كفرناحلا .

□ اسم الدرجة: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال - تخصص عام.  
لجنة الحكم والمناقشة:

١ - أ.د. كمال الدين حسين      أستاذ الأدب المسرحي والدراسات  
الشعبية- كلية رياض الأطفال - جامعة القاهرة

٢ - أ.د. فاتن عبد الرحمن الطنباري      أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة  
الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

أ.د. إيناس محمود حامد      أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

تاريخ البحث : ٢٠٠ / /

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ: / /

ختم الإجازة:

**موافقة مجلس المعهد**

٢٠١٨ /      /

**موافقة مجلس الجامعة**

٢٠١٨ /      /

## **مستخلص الدراسة Abstract**

**مشكلة الدراسة:** تحددت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما دور الاتصال الشخصي في تنمية تطلعات أطفال القرى الترفيهية بقرية كيدزانيا؟  
**أهداف الدراسة:** التعرف على دور الاتصال الشخصي في تنمية تطلعات أطفال القرى الترفيهية (قرية كيدزانيا)، وكذلك التعرف على أكثر المهن التي ينجذب لها الأطفال، وتحليل تطلعاتهم تبعاً لدور الإتصال الشخصي من المرشدين داخل القرية.

**نوع الدراسة ومنهجها:** تعد هذه الدراسة من الدراسات شبه التجريبية وستستخدم المنهج شبه التجاري لعينة من الأطفال، وعينة من مرشدى كيدزانيا.

**مجتمع وعينة الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة في الأطفال المصريين المتربدين على قرية كيدزانيا من الذكور والإناث، كما يمثل مجتمع الدراسة في مرشدى كيدزانيا، وقد تم تطبيق الدراسة على عينة عمدية قوامها (٦٠ مفردة) من الأطفال (ذكورا وإناثاً)، في المرحلة العمرية (٩-١٢) سنة، وهم طلاب المرحلة الابتدائية ممارسي الأنشطة والمهمن بقرية كيدزانيا، كما تم تطبيقها أيضاً عينة عمدية قوامها (٤٠) مرشدًا من قرية كيدزانيا.

**أدوات الدراسة:** إستمارتي الاستبيان على الأطفال ومرشدى كيدزانيا.

### **النتائج العامة للدراسة:**

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة الدراسة على مقياس التأثيرات المختلفة ل تعرض الأطفال للاتصال الشخصي بمهن كيدزانيا تبعاً لنوع .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة الدراسة على مقياس التأثيرات المختلفة ل تعرض الأطفال للاتصال الشخصي بمهن كيدزانيا تبعاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي (منخفض - متوسط - مرتفع) .
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين زيادة تطلعات الأطفال بقرية كيدزانيا وأكثر الوظائف تفضيلا لهم .

### **الكلمات المفتاحية:**

الاتصال الشخصي	Personal Communication
تنمية	Development
طلعات الأطفال	Children,s aspirations
قرى الترفيهية (كيدزانيا)	Kidzania Villages

## شُكْر وَتَقْدِيرٌ

# بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَمِّلْنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيْمُ الْحَكِيمُ ﴾

صدق الله العظيم البقرة الآية (٣٢)

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله على وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة ، راجية منه سبحانه وتعالى أن يجعله علمًا نافعًا، وإنني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من علمني حرفاً أضاء الله به طرقني ، وأخص بالشكر في مقامي هذا الأستاذين المشرفين على رسالتي هذه اللذين لم يبخلا على بنصح أو توجيه منذ بدايتها إلى أن أصبحت موضوع مناقشة.

ومن ثم فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة / إيناس محمود حامد ، أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال ، كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس ، الذي شرفت بإشرافها على هذه الرسالة فكان عطاها العلمي بلا حدود ، وأفادتني ليس من علمها فقط وإنما من أخلاقها وحكمتها ، فتعلمت منها الجد والاجتهاد ، فقد جعلها الله سبباً في إزالة الصعاب التي قابلتني أثناء الدراسة ، ولم تخل على بوقتها وجهدها وعلمها أダメها الله منبراً من منابر العلم ، وتمتعها بكمال الصحة والعافية.

كما لا يفوتي أن أقدم بعظيم الشكر والامتنان إلى أستاذتي الدكتورة إسراء عبدالمقصود عبدالوهاب ، المدرس بقسم الدراسات النفسية للأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة ، جامعة عين شمس، المشرف المشارك على هذه الدراسة إذ وجدت منها سخي العون ، و دائم العطاء ، وعظيم التشجيع لإنجاز هذا العمل دون ملل أو كلل فلها مني جزيل الشكر وبالغ العرفان .

كما أجذني كذلك مدينة بالشكر والامتنان لسعادة الأستاذ الكبير الدكتور/ كمال الدين حسين أستاذ الأدب المسرحي والدراسات الشعبية بكلية رياض الأطفال جامعة القاهرة ، الذي شرفت بقبوله مناقشة هذه الدراسة ، ولا يفوتي أن أحبيه فقد كان واسع الصدر كلما استشرته في مسألة ، أو أتقلت عليه في طلب ، فكان صورة مشرفة للعالم الكبير في تواضعه الجم وخلقه الرفيع وهو يأخذ بيده طلابه الباحثين على طريق العلم و درب العطاء ، فإن قلمي ولسانني يعجزان عن الوفاء بحقه ، فجزاه الله عنّي وعن طلاب العلم خير الجزاء .

ولا يفوتي في هذا الصدد أن أعطي أستاذتنا الفضلى التي أخللتني بجمال خلقها حينما تكرمت ووافقت مباشرة على قبولها مناقشة هذه الرسالة ، الأستاذة الدكتورة فاتن عبد الرحمن الطنباري أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس ، لقضلها بقراءة الرسالة والتي كان قبولها لمناقشة الرسالة تتويجاً لها، وأنا على ثقة تامة بأن سعادتها سوف تقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاتها السديدة وتوجيهاتها العلمية القيمة، وأسأل الله العلي القدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً وأن يمد في عمرها لمزيد من العطاء العلمي لطلابها.

كما أتقدم بخالص شكري للأستاذ عبد الفتاح فوزي فخر الدين عمدة كيدزانيا السابق الذي ساعدنى في التطبيق الميداني بقرية كيدزانيا ، والشكر موصول للأستاذ محمد علي شندي مدير Artistic Consulting Manager بكيدزانيا وللأستاذ أندرو ممتاز رياض زرق الله مدير التدريبات بالقرية Hr training team leader عطاء سخيا وتسهيلات قيمة .

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل ، ولكنها جهد بذله الباحث ، تدفعه الرغبة في البحث، فإن وقت فهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبى أنني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد، وأخيراً اللهم اغفر لي ولهذا الجمع ، ولا تؤاخذنا إن نسينا أو أخطأنا.

﴿وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين﴾ يonus الآية (١٠)

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤-٢	مقدمة الدراسة
٣٤-٥	<b>الفصل الأول</b> <b>الإطار المنهجي للدراسة</b>
٦	أولاً: مشكلة الدراسة.
٧	ثانياً: أهمية الدراسة.
٨	ثالثاً: أهداف الدراسة.
١٧-٩	رابعاً: الدراسات السابقة.
١٧	خامساً: المصطلحات والمفاهيم الخاصة بالدراسة.
-١٨	سادساً: الإطار النظري (استراتيجيات البرمجة اللغوية العصبية) .
٢٦	
-٢٧	سابعاً: تساولات الدراسة وفرضتها.
٢٨	
٢٨	ثامناً: نوع الدراسة.
٢٩	تاسعاً: منهج الدراسة.
-٢٩	عاشرأً: مجتمع وعينة الدراسة.
٣٠	
-٣٠	حادي عشر: أدوات الدراسة.
٣٣	
٣٤	ثاني عشر: حدود الدراسة
٣٤	ثالث عشر: أساليب المعالجة الإحصائية.
٣٤	الخلاصة
-٣٥	<b>الفصل الثاني (الإطار المعرفي)</b>

٨٠	<b>الاتصال الشخصى وتطورات أطفال القرى الترفيهية</b>
-٣٥	<b>المبحث الأول - مفهوم الاتصال وأنواعه</b>
٥٦	
٣٦	تمهيد
٣٦	أولاً- مفهوم الاتصال وأهميته
٣٩	ثانياً- عناصر الاتصال
	<b>الموضوع</b>
٤٣	ثالثاً- أنواع الاتصال.
٤٩٨	رابعاً- الاتصال المباشر ( الشخصي )
٥١	خامساً- القائم بالاتصال والاتصال الشخصى
-٥٧	<b>المبحث الثاني: القرى الترفيهية</b>
٧٣	
٥٧	أولاً- العلاقة بين الاتصال الشخصي والقرى الترفيهية بالنسبة للطفل
٥٩	ثانياً- أشهر القرى الترفيهية
٥٩	أ- قرية كيدزانيا التعليمية الترفيهية
٧٢	ب- دريم بارك
٧٢	ج- قرية فجنون
٧٣	د- القرية الفرعونية
-٧٤	<b>المبحث الثالث: الألعاب التعليمية</b>
٨٠	
٧٤	أولاً- مفهوم اللعب
٧٥	ثانياً- أنواع اللعب
٧٧	ثالثاً- الأهمية التربوية التنموية للعب

٧٨	رابعاً- دور الألعاب الترفيهية في تنمية تطلعات الطفل.
٨٠	الخلاصة
-٨١	<b>الفصل الثالث</b> <b>نتائج الدراسة الميدانية</b>
-٨٢	أولاً: نتائج الدراسة الميدانية على عينة الأطفال .
١٢٢	
-١٢٢	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية على مرشدى كيدزانيا
١٣٨	
-١٣٨	ثالثاً : تفسير نتائج الفروض
١٤٤	
١٤٥	<b>خاتمة الدراسة</b>
١٤٦	أولاً- أهم نتائج الدراستين الميدانيتين.
١٥٣	ثانياً- توصيات الدراسة.
الصفحة	الموضوع
١٥٣	ثالثاً- البحوث المقترحة.
١٥٤	<b>مراجع الدراسة</b>
١٥٥	أولاً: المراجع العربية
١٦٠	ثانياً: المراجع الأجنبية
١٦١	ثالثاً: مصادر الإنترنوت
١٦٢	<b>ملحق الدراسة</b>
١٦٣	ملحق (١) أسماء السادة المحكمين .
١٦٥	ملحق (٢) استمارة استبيان الدراسة الميدانية على عينة الأطفال
١٧٤	ملحق (٣) استمارة استبيان الدراسة الميدانية لمرشدى كيدزانيا.
١٨٢	ملحق (٤) الموافقات الرسمية للتطبيق الميداني للدراسة .

١٨٣	ملحق (٥) مجموعة صور أرشيفية أثناء مرحلة التطبيق الميداني للدراسة .
١٨٩	<b>ملخص الدراسة</b>
١٩٠	ملخص الدراسة باللغة العربية
١٩٣	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	الجدول
٩١	توصيف عينة الدراسة من الأطفال	٢
٩٢	مدى تفكيره ماذا يريد أن يصبح في المستقبل	٣
٩٣	المهن التي تخترها العينة للعمل بها في المستقبل	٤
٩٤	مدى تقليد الأطفال لأدوار الكبار داخل المنزل	٥
٩٥	الوسائل التي تستخدمها عينة الدراسة لممارسة وظائف الكبار وهم بالمنزل	٦
٩٧	طلعات الأطفال لما يريدون أن يصلوا إليه في المستقبل	٧
٩٨	بيان إذا ما كان الأطفال يذهبون إلى القرى الترفيهية	٨
١٠٠	أكثر القرى الترفيهية التي يفضلها الأطفال	٩
١٠١	أسباب تفضيل عينة الدراسة لقرية كيدزانيا عن غيرها من القرى الترفيهية	١٠
١٠٣	الاستفادة من اللوحات الإرشادية بكيدزانيا للوصول إلى أماكن المهن	١١
١٠٤	استخدام شخصيات "حماة الحقوق" في التعريف بقرية كيدزانيا	١٢
١٠٦	أهمية وجود خريطة مكانية لقرية بالنسبة لعينة الدراسة	١٣
١٠٧	استخدام عينة الدراسة لوسائل الإعلام الجماهيري بقرية كيدزانيا	١٤
١٠٨	مدى وجود تفاعل مستمر بين مرشد كيدزانيا وعينة	١٥