

بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار





بعض الوثائق الأصلية تالفة

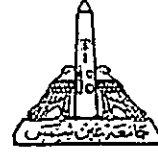




بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل



الكتبة المركزية - جامعة عين شمس	
رقم التصنيف	رقم الوثيقة
٧٠٠	٤٥٤٤٤
٢٠٢٠	٢٠٢٠



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

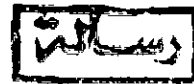
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

فاعلية استخدام برنامج إعلامى لقادة الراى من الشباب فى التوعية بمرض الإيدز

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

إميل أسعد نصر



أشرف

د . / زكريا ابراهيم الدسوقي

أ . د / اعتماد خلف معبد

أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

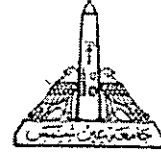
معهد الدراسات العليا للطفولة

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

٢٠١٤ - ١٤٣٥



أسم الباحث : إميل أسعد نصر

الدرجة العلمية : الدكتوراه

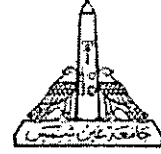
القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

أسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج :

سنة المنح : ٢٠١٤



أسم الباحث : إميل أسعد نصر
عنوان الدراسة : فاعلية استخدام برنامج إعلامى لقادة الراى من الشباب فى التوعية

بمرض الإيدز

الجهة التابع لها : جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة
الأطفال .

أسم الدرجة : الدكتوراه

لجنة الاشراف

أ. د / اعتماد خلف معبد

أستاذ الإعلام المتفرغ ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة
عين شمس .

د . / زكريا إبراهيم الدسوقي

أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

لجنة المناقشة والحكم

أ. د / اعتماد خلف معبد

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين
شمس (مشرفا ورئيسا)

أ. د / سامية سامى عزيز

أستاذ بقسم الدراسات الطبية للأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

(عضوا ومناقشا)

أ. د / محمد شعبان وهدان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بالقاهرة- جامعة

الازهر (عضوا ومناقشا)

تاريخ البحث : ١٨ / ٢ / ١٤١١

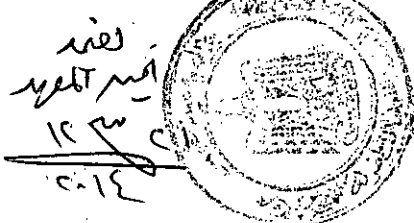
قرار اللجنة :

الدراسات العليا :

اجيزت الرسالة بتاريخ ١٤ / ٩ / ١٤١٢

موافقة مجلس القامة

ختم الاجازة : ١٤١١ / ١١ / ١٤١٢
موافقة مجلس القامة



ب
نعم

مستخلص الرسالة

عنوان الرسالة :

فاعلية استخدام برنامج إعلامى لقادة الراى من الشباب فى التوعية بمرض الإيدز

اسم الباحث : إميل أسعد نصر

جهة البحث : معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

مشكلة الدراسة :

تتحدد مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسى التالى :

ما فاعلية استخدام برنامج إعلامى لقادة الراى من الشباب فى التوعية بمرض الإيدز ؟

أهداف الدراسة :

سعت هذه الدراسة لاستخدام برنامج إعلامى للتوعية من مرض الإيدز لقادة الراى من الشباب، حتى يستطيعون حماية أنفسهم من الإصابة بفيروس نقص المناعة المكتسب (الإيدز AIDS) وحتى يساهموا فى حماية مجتمعهم أيضا من الإصابة بالمرض.

إجراءات الدراسة :

تتبنى هذه الدراسة المنهج الميدانى التجريبي. حيث تم الاعتماد على مجموعة واحدة من المبحوثين، كما قمنا بإجراء اختبار قبلى لأفراد هذه المجموعة قبل تعرضهم للبرنامج الإعلامى، ثم تم عمل اختبار بعدى لقياس مدى التغيير الذى حدث على أفراد المجموعة بعد اجراء البرنامج، وقد قام الباحث بتطبيق الدراسة على عينة من قادة الراى الشباب قوامها (٢٩٥) من الإناث والذكور تتراوح أعمارهم بين ١٨ إلى ٢١ عاما، وقد تم تطبيق الدراسة على مدى أربعة أشهر فى الفترة من نوفمبر ٢٠١٢ وحتى مارس ٢٠١٣.

أدوات ومقاييس الدراسة :

لقد اعتمدت الدراسة الحالية على الاستبيان القبلى والبعدى، كما اعتمدت على متابعة المبحوثين لعدة أشهر بعد انتهاء الدراسة لمعرفة أثر البرنامج عليهم.

الأساليب الإحصائية المستخدمة فى الدراسة :

اعتمدت الدراسة الحالية فى إجراء التحليل الإحصائى لبيانات هذه الدراسة على :

- التكرارات و النسب المئوية للبيانات الوصفية
- المتوسط والانحراف المعيارى للبيانات الكمية
- t – test للعينات المتططة

• t - test للعينات المستقلة

• اختبار التتابع لك

أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة :

- أن هناك ارتباطاً بين استخدام برنامج إعلامي لقادة الرأي من الشباب والتوعية بمرض الإيدز (AIDS) حيث تحسنت معلومات واتجاهات أفراد العينة بعد التعرض للبرنامج كما اتضح من القياس البعدي، كما تحسن قبولهم للمتعايشين مع الإيدز وقل وصمهم لهم.
- أنه توجد هناك علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين محاور الدراسة الثلاثة " المعلومات والاتجاهات والوصم".
- حيث يتضح أن هناك علاقة ارتباطية بين كل من المعلومات والاتجاهات والوصم لدى عينة البحث على القياس القبلي للدراسة، فكلما كانت المعلومات خاطئة أو غائبة كلما كانت الاتجاهات رافضة للمتعايشين مع الإيدز وبالتالي يزيد الوصم تجاههم.

الكلمات المفتاحية :

Media program

برنامج إعلامي

Youth opinion leader

قادة الرأي الشباب

HIV/AIDS

الإيدز

Abstract

The effectiveness of using media program for Youth Opinion Leader on the Awareness of AIDS

Presented by researcher Emil Asaad Nasr
Institute of post Graduate Childhood Studies- Ain Shams University

The Problem of the Study:

The Problem of the Study was defined in the following essential question:
How much effective will be using media program for Youth Opinion
Leader on the Awareness of AIDS?

The Goals of the Study:

1-The Study is seeking to use a media program to increase the awareness
of the AIDS virus to youth opinion leader.

2-This study is seeking to participate in increasing the awareness of the
AIDS virus among the youth to protect themselves from the

Study methodology:

The study adapts the experimental field methodology. However, this
study was based on one group of people who were subject to the study,
we also made a pre-assessment to the individuals of the group before
exposing them to the media program. Afterwards, a consequent
assessment was performed to measure the change that took place on the
group individuals after the program.

Study Sample:

The study was applied on a sample of (295) persons of youth opinion
leaders at Cairo and Menia governorates, males and females, who aged
18-21, and this study was applied for four months between (November
2012 to March 2013).

Statistical methods used in the study

1. Frequencies and percentages for Descriptive data
2. Average and standard deviation of the quantity data
- 3-T-test of samples associated
- 4-T- test for independent samples
5. Testing Matching k

Study Results

- There is a connection between using youth opinion leader media program and the awareness of AIDS virus. The information and attitudes of the youth sample after being exposed to the program were improved as showed from the subsequent measure. Also their acceptance to AIDS patients was improved and their disgrace was decreased.
- There is a direct relation of statistical indication between the three axes of the study, the information axe, the attitude axe and the disgrace axe.
- As it become clear that there is a direct relation between the information, the attitude and the disgrace at the study sample on the study subsequent measure, the more the information are wrong or missed the more the attitude was refusing to the AIDS patients and accordingly the disgrace increases.

Keywords:

Media Program

Youth Opinion leader

HIV/AIDS