

**إطار مقترح لتطبيق خريجة القيمة المضافة في ضوء  
المسؤولية المجتمعية  
(دراسة مقارنة بين فرنسا. إنجلترا. مصر)**

**رسالة مقدمة من الطالب**

**محمد أحمد علي أحمد**

بكالوريوس تجارة (محاسبة) - كلية التجارة - جامعة قناة السويس - ٢٠٠٥

دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٣

ماجستير في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٦

**لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة  
في العلوم البيئية**

**قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية**

**معهد الدراسات والبحوث البيئية**

**جامعة عين شمس**

**٢٠١٨**

صفحة الموافقة على الرسالة

# إطار مقترح لتطبيق خريجة القيمة المضافة في ضوء

## المسؤولية المجتمعية

(دراسة مقارنة بين فرنسا. إنجلترا. مصر)

رسالة مقدمة من الطالب

محمد أحمد علي أحمد

بكالوريوس تجارة (محاسبة) - كلية التجارة - جامعة قناة السويس - ٢٠٠٥

دبلوم في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٣

ماجستير في العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٦

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :-

١- أ.د. / طارق عبد العال حماد

أستاذ المحاسبة والمراجعة - كلية التجارة

جامعة عين شمس

٢- أ.د. / محمد عبد العزيز خليفة

أستاذ المحاسبة والمراجعة - كلية التجارة

جامعة عين شمس

٣- أ.د. / وائل فوزي عبد الباسط

مدرس الاقتصاد - كلية التجارة

جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠١٨

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠١٨ موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠١٨

أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا

إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سُورَةُ الْبَقَّةِ

٣٢

## شكر وتقدير

الحمد لله عز وجل الذي بنعمته وبهدايته تتم الصالحات

من لا يشكر أصحاب الفضل والعلم والمعروف لا يشكر الله، فإن الكلمات تعجز عن التعبير عن جزيل الشكر والعرفان لكل من مد لي يد العون والمساعدة لإتمام هذا البحث والدراسة، ومن تتلمذت على يديه من موسوع علمة من إسهامات علمية و فكرية في مجال العلوم المالية والمحاسبية والضريبية.

لذا بدايةً أتوجه بالشكر إلى علمائنا وأساتذتنا الأجلاء في هذا المجال لما بذلوه من جهد في علم.

كما أتوجه بالشكر والتقدير وأخص به كلا من :

- أستاذي التقدير ومعلمي الجليل الأستاذ الدكتور/ طارق عبد العال حماد

أستاذ المحاسبة والضرائب وعميد كلية التجارة السابق لجامعة عين شمس ورئيس قسم المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة، والذي تفضل مشكوراً بقبول الاشراف على هذه الرسالة، فكان نعم الأب والأستاذ في إخلاصه وتوجيه لي بالملاحظات والنصائح العظيمة.

- أستاذي التقدير ومعلمي الجليل الأستاذ الدكتور/ محمد عبد العزيز خليفة

أستاذ المحاسبة والضرائب وكيل كلية التجارة السابق لجامعة عين شمس، والذي تفضل أيضاً مشكوراً بقبول الإشراف وتوجيهه لي بالملاحظات والنصائح العظيمة على هذه الرسالة، فكان نعم الأستاذ في إخلاصه وتوجيهه لي، فغمرني برعايته دون كلل وأفادني بنصائحه العظيمة.

- أستاذي التقدير ومعلمي الدكتور/ وائل فوزي عبد الباسط

مدرس بقسم الاقتصاد - كلية التجارة- جامعة عين شمس الذي مد لي يد العون والمساعدة أثناء مرحلة البحث والدراسة، فقد بذل الكثير من الوقت والمجهود.

كما أتقدم بالشكر وعظيم الامتنان للأستاذ الدكتور/ إبراهيم سعد المصري

أستاذ الاقتصاد -أكاديمية السادات وعميد الأكاديمية البيئية سابقاً على تفضله وقبوله الاشراف على هذه الرسالة فجزاه الله عنى وعن طلاب العلم خير جزاء.

كما أتقدم بالشكر وعظيم الامتنان للأستاذة الدكتورة/ سماسم كامل موسى

أستاذ المحاسبة -كلية التجارة - جامعة عين شمس البشرية على تفضلها وقبولها المشاركة في لجنة الحكم فجزاها الله عنى وعن طلاب العلم خير جزاء.

فجزاهم الله جميعاً خير الجزاء على إنجازي لهذه الرسالة

محمد أحمد على

## المستخلص

استهدفت الدراسة قياس أثر تطبيق ضريبة القيمة المضافة على المسؤولية المجتمعية المسؤولية المجتمعية وتطبيقها في مصر، وذلك بعد التعرف على أهمية وآليات تطبيق هذه الضريبة، بالإضافة إلى إجراء دراسة تطبيقية للتعرف على مدى ملائمة وإمكانيات ومتطلبات تطبيقها في مصر والأسس المقترحة لهذا للتطبيق.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استمارة استبيان جمعت بالمقابلة، تضمنت مجموعة من العبارات تقيس اتجاهات العينة تجاه متغيرات الدراسة، واعتمد الباحث في هذه الدراسة على المزج بين المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي وذلك من خلال أسلوب الدراسة النظرية والدراسة الميدانية، وقد أجرى الباحث تحليل البيانات باستخدام اختبار كروس كال ولاس لكل سؤال من أسئلة قائمة الاستقصاء لاختبار فروض الدراسة باستخدام عينة الدراسة المكونة من ٥٠ مفردة "وهي عدد الاستثمارات الصحيحة التي تم استردادها" وقد توصل الباحثون الي مجموعة من النتائج والتوصيات التي يمكن تطبيقها على المنشأة محل الدراسة (مصلحة الضرائب المصرية). **توصلت الدراسة إلى:** أن هناك فوائد اقتصادية مترتبة على تطبيق الضريبة على القيمة المضافة في مصر ومنها زيادة الحصيلة الضريبة. وزيادة عدد المكلفين، وتحقيق قدر كبير من المسؤولية المجتمعية لكافة أطراف المجتمع. **يوصى الباحث:** بضرورة إجراء مراجعة شاملة لمواد القانون ولائحته التنفيذية كل خمس سنوات على الأقل حتى تواكب المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة، وإصدار قانون موحد للإجراءات الضريبية حيث أن هناك حاجة إلى توحيد الإجراءات بين مختلف التشريعات الضريبية التي تصدرها الدولة لتحقيق مزيد من التنسيق بين الإدارات الضريبية المختلفة.

## الملخص

تعتبر الضريبة على القيمة المضافة أحدث ما وصل إليه الفن التشريعي، وقد أنشئت هذه الضريبة لأسباب اقتصادية، وتم تطبيق هذه الضريبة في الدول العربية والأجنبية حيث بلغ عدد الدول المطبقة لهذه الضريبة أكثر من ١٥٥ دولة ٢٠١٨، كما تتميز هذه الضريبة بقدرتها على زيادة الحصيلة الضريبية وأن المؤشرات الأولية أسفرت عن تطبيق الضريبة على القيمة المضافة حققت نتائج جيدة بعد عاماً من التطبيق في مصر حيث زادت الحصيلة الضريبية في عام ٢٠١٧/٢٠١٨ لتصل إلى أكثر من ٢٦٠ مليار جنية بمعدل يصل إلى أكثر من ٤٨% من جملة الإيرادات الضريبية، كما تحقيق هذه الضريبة العدالة والمرونة الضريبية وتلافى التراكم الضريبي.

في ظل التطورات الحديثة والمتلاحقة أصبحت الأبعاد المختلفة للتنمية المستدامة تمثل أولوية من أهم الأولويات على جدول أعمال معظم دول العالم التي تعمل من أجل إصلاح مجتمعاتها وتحديثها، ثم فإن هناك حاجة ماسة إلى مزيد من الفهم بمعنى المسؤولية المجتمعية ومكوناتها من منطلق أن أية استراتيجية تنموية لا بد أن تركز على تعزيز الوعي البيئي ودعم دور المسؤولية المجتمعية، من منطلق ضرورة تأمين حاجات الأجيال الحاضرة بدون الإنقاص من احتياجات الأجيال القادمة، ولن يتحقق ذلك إلا من خلال منهجية الاستدامة. كما أن تعدد المسؤولية المجتمعية للشركات التزام أخلاقي بين المنظمة والمجتمع، حيث أن عدم التزام الشركات بمسئوليتها المجتمعية سواء كان إلزامياً أو اختياريًا قد يهدد بقائها واستمرارها لان المنظمة تؤثر وتتأثر بالمجتمع الذي تعيش به.

**من خلال ما سبق** أعد الباحث إطاراً مقترحاً لتطبيق الضريبة على القيمة المضافة في مصر في ضوء المسؤولية المجتمعية.

### أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في محاولة تطبيق الضريبة على القيمة المضافة في مصر في ضوء المسؤولية المجتمعية، ويتم ذلك من خلال النقاط الفرعية التالية:-

- ١- تحليل الجوانب النظرية والفنية للضريبة على القيمة المضافة والفرقة بينها وبين ضريبة المبيعات.

- ٢- عرض وتحليل الجوانب النظرية و للتراث الفكري المسؤولية المجتمعية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة
  - ٣- تحليل أهم المشكلات الناتجة عن تطبيق الضريبة على القيمة المضافة في مصر في ضوء المسؤولية المجتمعية
  - ٤- إجراء دراسة تحليلية لكيفية تطبيق الضريبة على القيمة المضافة مقارنة بتجارب الدول الأجنبية والعربية التي قامت بتطبيق هذه الضريبة ودورها في ترشيد الأداء المجتمعي والبيئي.
  - ٥- التعرف على بعض النماذج الناجحة في بعض الدول التي طبقت الضريبة على القيمة المضافة "إنجلترا و فرنسا، ومقارنتها مع مصر.
  - ٦- صياغة إطار مقترح لتطبيق الضريبة على القيمة المضافة في ضوء المسؤولية المجتمعية في مصر.
- والجديد في هذا البحث أنه يسعى إلى تطبيق الضريبة على القيمة المضافة في ضوء المسؤولية المجتمعية في مصر بالإضافة إلى معرفة المشاكل والصعوبات التي تواجه تطبيق هذا المقترح في مصر.**
- ٧-وعلى حد علم الباحث لم تتطرق أحد الدراسات السابقة المشار إليها في الدراسة، إلى الضريبة على القيمة المضافة في ضوء المسؤولية المجتمعية في مصر، وهذا ما يتميز به البحث عن غيره.

### النتائج:

وقد قام الباحث باختبار فروض البحث من خلال مصفوفة الارتباط بيرسون أنه "لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين أبعاد ضريبة القيمة المضافة وأبعاد المسؤولية المجتمعية، وهو الفرض الأول.

**أما الفرض الأول والثاني:** وهو الفرض الرئيسي للبحث فقد تبين أيضًا من خلال الانحدار المتعدد أنه توجد علاقة ذات معنوية موجبة تبين إيجابية تطبيق الأسلوب المقترح على المصلحة محل الدراسة وذلك من خلال الأبعاد وذلك عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠١ لكل بعد من الأبعاد



وذلك كما يلي:

- تبين أن المتغير المستقل (الضريبة على القيمة المضافة) توجد علاقة طردية قوية بين (بعد التشريعات الضريبية) كأحد أبعاد ضريبة القيمة المضافة و (المنظور الاجتماعي) كأحد أبعاد المسؤولية المجتمعية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٨٣٧) ومعنوي عند مستوى معنوية ١%.
- كانت أقل قيمة لمعامل الارتباط بين (البعد القانوني) كأحد أبعاد ضريبة القيمة المضافة و (بعد التشريعات الضريبية) كأحد أبعاد المسؤولية المجتمعية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٦٢١) مما يدل على وجود علاقة طردية متوسطة بين المتغيرين ومعنوية عند مستوى معنوية ١%.

مما سبق يتضح عدم صحة الفرض الرئيسي الأول وصحة الفرض البديل: "توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين أبعاد ضريبة القيمة المضافة وأبعاد المسؤولية المجتمعية في القطاع محل الدراسة. مما سبق يتبين إيجابية تطبيق الضريبة على القيمة المضافة في محل الدراسة.

#### توصيات الدراسة

١. يوصى الباحث بضرورة إجراء مراجعة شاملة لمواد القانون ولوائحته التنفيذية كل خمس سنوات علي الأقل حتي تواكب المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة.
٢. إصدار قانون موحد للإجراءات الضريبية حيث أن هناك حاجة إلى توحيد الإجراءات بين مختلف التشريعات الضريبية التي تصدرها الدولة لتحقيق مزيد من التنسيق بين الإدارات الضريبة المختلفة .
٣. ضرورة إعادة النظر في الفترة الضريبية التي يقدم عنها الاقرار بأن يكون توريد الضريبة شهرياً وأن يقدم الاقرار ربع سنوي أو نصف سنوي حسب كل طبيعة وحجم كل نشاط او خدمة، خاصة وأن المشرع الضريبي إخضاع سلع و خدمات الجدول بدون حد للتسجيل مما يساعد ذلك على تقليل تكلفة الالتزام الضريبي لأصحاب المشروعات المتوسطة والصغيرة وتشجيعهم ويرفع عن كاهلهم عبء تقديم إقرار كل شهر .
٤. مراجعة نظام الإعفاءات الواردة بالقانون حيث أن من مزايا قانون الضريبة على القيمة المضافة إخضاع كافة السلع والخدمات للضريبة لكن المشرع توسع في منح هذه

الاعفاءات، مع ضرورة تقرير نظام فعال بديل للأجور ودعم محدودي الدخل والفقراء للأغراض المجتمعية.

٥. العمل على مراجعة حد التسجيل كل ثلاثة أعوام مراعاة لظروف التضخم
٦. تعديل المادة (٣) من القانون في صدر الفقرة الأولى من المادة تنص على (أن تخضع السلع الرأسمالية المحلية أو المستوردة بغرض الإتجار للضريبة بالسعر العام للضريبة).
٧. تعديل المادة (١٠) من القانون بإضافة (بند ٦ مكرر) باعتبار إيصالات تحصيل الأقساط في حكم الفاتورة الضريبية يتم تحميلها بقيمة الضريبة المستحقة على كل الأقساط أولاً بأول، ويتم توريدها إلى المصلحة وفقاً للقواعد المعمول بها، بدلاً من فرض الضريبة على فاتورة البيع بالتقسيط.
- تعديل المادة (٢٢) من القانون بحيث يسمح للمسجل بخضم كافة الضرائب المسددة على المدخلات سواء كانت خاضعة للضريبة على القيمة المضافة أو خاضعة لضريبة الجدول ما سبق سداذه أو حسابه من ضريبة على الخصومات والتعويضات التي يتم منحها للموزعين سواء كانت نقدية أو في شكل بضائع.

## قائمة المحتويات

### الفصل الأول

١	الإطار العام للدراسة
١	مقدمة الدراسة
٣	١/١ : مشكلة الدراسة
٥	٢/١ : أهداف الدراسة
٥	٣/١ : أهمية الدراسة
٧	٤/١ : فروض الدراسة
٧	٥/١ : متغيرات الدراسة
٧	٦/١ : منهج الدراسة
٨	٧/١ : حدود الدراسة
٨	٨/١ : مصطلحات الدراسة
٩	٩/١ : الدراسات السابقة
٢٤	١٠/١ : خطة الدراسة

### الفصل الثاني

٢٥	الإطار العام للضريبة على القيمة المضافة
	المبحث الأول
٢٧	طبيعة الضريبة على القيمة المضافة وأهميتها
٢٧	تمهيد
٢٨	١/٢ مفهوم الضريبة على القيمة المضافة
٣٠	٢/٢ نشأة الضريبة على القيمة وانتشارها
٣٢	٣/٢ تحديد وعاء وقيمة الضريبة على القيمة المضافة
٣٤	٤/٢ خصائص الضريبة على القيمة المضافة
٣٧	٥/٢ نماذج تطبيق الضريبة على القيمة المضافة
٤٢	٦/٢ أهمية الضريبة على القيمة المضافة
٤٤	٧/٢ هيكل معدلات الضريبة على القيمة المضافة
٤٧	٨/٢ مزايا وعيوب الضريبة على القيمة المضافة
٤٩	٩/٢ طبيعة ومشكلات تطبيق الضريبة العامة على المبيعات في مصر
	المبحث الثاني
٥٦	تطبيق الضريبة على القيمة المضافة في مصر
٥٦	في ظل القانون رقم (٦٧) لسنة ٢٠١٦ ولائحته التنفيذية الصادرة بالقرار رقم (٦٦) لسنة ٢٠١٧
٥٦	المقدمة

## قائمة المحتويات

١/٢/٢	مزايا تطبيق قانون الضريبة على القيمة المضافة: .....	٥٧
٢/٢/٢	تفسير الضريبة على القيمة المضافة في ظل القانون رقم (٦٧) لسنة ٢٠١٦، ولائحته التنفيذية	
٥٨	الصادرة بالقرار رقم (٦٦) لسنة ٢٠١٧. ....	
٥٨	٣/٢/٢ نطاق الضريبة على القيمة المضافة: .....	
٥٩	٤/٢/٢ تسجيل المكلفين بالضريبة على القيمة المضافة: .....	
٦٠	٥/٢/٢ تحديد وعاء الضريبة على القيمة المضافة: .....	
٦١	٥/٢/٢ تحديد وعاء الضريبة بالنسبة للسلع والخدمات المستوردة من الخارج: .....	
٦٢	٢/٥/٢/٢ تحديد وعاء الضريبة بالنسبة للسلع والخدمات الخاصة بالمناطق والمدن الحرة: .....	
٦٢	٣/٥/٢/٢ السلع والخدمات المستوردة من المناطق والمدن الحرة: .....	
٦٢	٤/٥/٢/٢ تحديد وعاء الضريبة للمشغولات البلاستيكية والذهبية والفضية والأحجار الكريمة: .....	
٦٢	٥/٥/٢/٢ تحديد وعاء الضريبة بالنسبة لمبيعات السلع والخدمات الواردة بالجدول المرافق للقانون رقم (٦٧)	
٦٣	لسنة ٢٠١٦: .....	
٦٣	٦/٢/٢ أسعار الضريبة على القيمة المضافة: .....	
٦٤	٧/٢/٢ الخصم الضريبي: .....	
٦٥	٨ /٢/٢ الإعفاءات من الضريبة: .....	
٧٢	خلاصة الفصل الثاني .....	
	<b>الفصل الثالث</b>	
٧٣	نظام الضريبة على القيمة المضافة في التشريع المصري والتشريع المقارن .....	
٧٣	مقدمة .....	
	<b>المبحث الأول</b>	
٧٤	تشريع الضريبة على القيمة المضافة في مصر ودول المقارنة (إنجلترا - فرنسا) .....	
٧٤	مقدمة .....	
٧٥	١/٣ خلفية عامة .....	
٧٦	٢/٣ الشخص الخاضع للضريبة: .....	
٨١	٣/٣ نطاق الخضوع للضريبة : .....	
٨٧	٤/٣ استحقاق الضريبة: .....	
٩٠	٥/٣ الإعفاءات: .....	
٩٩	<b>المبحث الثاني</b> .....	
	الإجراءات الإدارية المتعلقة بتطبيق الضريبة على القيمة المضافة في التشريع المصري و التشريعات	
٩٩	المقارنة .....	
٩٩	١/٢/٣ التسجيل : .....	
١٠١	٣/٢/٣ القرارات الضريبية: .....	
١٠٢	٤/٢/٣ تقدير الضريبة: .....	
١٠٣	٥/٢/٣ التظلمات: .....	

## قائمة المحتويات

### المبحث الثالث

دراسة تحليلية لتجارب تطبيق الضريبة على القيمة المضافة في الدول المقارنة (إنجلترا-فرنسا -مصر). ١٠٤	
مقدمة ..... ١٠٤	
١/٣/٣ تجربة الانتقال إلى الضريبة على القيمة المضافة في إنجلترا: - ..... ١٠٥	
٢/٣/٣ تجربة الانتقال إلى الضريبة على القيمة المضافة في فرنسا: - ..... ١١٠	
٣/٣/٣ تجربة الانتقال إلى الضريبة على القيمة المضافة في مصر ..... ١١٣	
٤/٣/٣ الأثر الاجتماعي لتطبيق ضريبة القيمة المضافة: ..... ١١٩	
خلاصة الفصل الثالث ..... ١٢١	

### الفصل الرابع

المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة و دورهم في تحقيق استراتيجية خطة الدولة ٢٠٣٠..... ١٢٢	
تمهيد ..... ١٢٢	

### المبحث الأول

التراث الفكري للمسؤولية المجتمعية ..... ١٢٤	
مقدمة ..... ١٢٤	
١/٤ التراث الفكري للمسؤولية المجتمعية ..... ١٢٤	
٢/٤ مفهوم المسؤولية المجتمعية. .... ١٢٥	
٣/٤ أبعاد المسؤولية المجتمعية. ٠ ..... ١٢٧	
٤/٤ مراحل تطور المسؤولية المجتمعية ..... ١٢٩	
٥/٤ مجالات المسؤولية المجتمعية. .... ١٢٩	
٦/٤ مزايا الالتزام بالمسؤولية المجتمعية للشركات. .... ١٣١	
٧/٤ العلاقة بين المسؤولية المجتمعية للشركات واستدامة الشركات. .... ١٣٤	
٨/٤ دور الحكومة في اضطلاع الشركات بمسؤوليتها المجتمعية:- ..... ١٣٧	
٩/٤ المؤشر المصري للمسؤولية المجتمعية للشركات. .... ١٣٨	

### المبحث الثاني

التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ ..... ١٣٩	
تمهيد ..... ١٣٩	
وبناء على ما سبق يهدف هذا المبحث إلقاء الضوء على الإطار الفكري لمفهوم التنمية المستدامة، والتعرف على العوامل التي تساعد على تحقيق التنمية المستدامة والتنمية الاقتصادية في ضوء المسؤولية المجتمعية. .... ١٣٩	
١/٢/٤ تعريف التنمية المستدامة. .... ١٣٩	
٢/٢/٤ مفهوم الاستدامة : ..... ١٤٠	
٣/٢/٤ مفهوم التنمية المستدامة. .... ١٤٠	
٤/٢/٤ طبيعة التنمية المستدامة : ..... ١٤١	
٥/٢/٤ عناصر التنمية المستدامة : ..... ١٤١	

## قائمة المحتويات

٦/٢/٤	أهداف التنمية المستدامة:	١٤٢
٧/٢/٤	أسس التنمية المستدامة :	١٤٣
٨/٢/٤	مجالات تحقيق التنمية المستدامة :	١٤٤
٩/٢/٤	الاهتمام الدولي لمفهوم التنمية المستدامة:	١٤٤
١٠/٢/٤	دور المشرع الضريبي المصري في تحقيق استراتيجية التنمية المستدامة ٢٠٣٠ في ضوء المسؤولية المجتمعية.	١٤٥
١١/٢/٤	استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ للمسؤولية المجتمعية	١٤٦
١٣/٢/٤	برامج العدالة المجتمعية حتى عام ٢٠٣٠	١٥٢
١٣/٢/٤	معوقات التنمية المستدامة :	١٥٢
١٥٥	خلاصة الفصل الرابع	
	<b>الفصل الخامس</b>	
١٥٦	<b>الدراسة الميدانية</b>	
١٥٦	الهدف من الدراسة الميدانية	
١٥٨	مجتمع الدراسة والعينة:	
١٦٠	وصف عينة الدراسة:	
١٦٤	أساليب التحليل الإحصائي	
١٦٤	حدود الدراسة:	
١٦٧	التوصيف اتجاهات العينة نحو متغيرات الدراسة :	
١٧١	الإحصاء الوصفي لأبعاد المسؤولية المجتمعية	
١٧٦	اختبارات الفروض وتحليل النتائج:	
١٧٧	اختبار الفرض الرئيسي الثاني:	
	<b>الفصل السادس</b>	
١٨٢	إطار مقترح لتطبيق الضريبة على القيمة المضافة في مصر في ضوء المسؤولية المجتمعية	
١٨٢	تمهيد	
	<b>المبحث الأول</b>	
١٨٣	مقومات نجاح تطبيق الضريبة على القيمة المضافة في مصر في ضوء المسؤولية المجتمعية	
١٨٤	١/٦ تحليل الجوانب النظرية و الفنية في الدول المقارنة	
١٨٤	٢/٦ التنظيم الفني للضريبة على القيمة المضافة	
١٨٦	٣/٦ الركائز الأساسية لتطوير الضريبة على القيمة المضافة في ضوء المسؤولية المجتمعية	
١٩٠	أهم الآليات المقترحة للتغلب على المشكلات التي تواجه الإدارة الضريبية.	
	<b>المبحث الثاني</b>	
١٩٢	الإجراءات التنظيمية المقترحة للضريبة على القيمة المضافة في ضوء المسؤولية المجتمعية	
١٩٢	١/٢/٦ الأشخاص الخاضعون للضريبة وحد التسجيل	
١٩٢	٢/٢/٦ حد التسجيل للضريبة على القيمة المضافة في مصر	

---

## قائمة المحتويات

---

١٩٧	٣/٢/٦ الفاتورة الضريبية .....
٢٠٠	٤/٢/٦ سعر الضريبة في ضوء المسؤولية المجتمعية:- .....
٢٠٦	٥/٢/٦ ضريبة الجدول .....
٢٠٩	٦/٢/٦ الضريبة الانتقائية أو ضريبة الجدول في ضوء المسؤولية المجتمعية .....
٢١١	٧/٢/٦ الإقرارات الضريبية للضريبة على القيمة المضافة في مصر .....
٢١٤	٨/٢/٦ الخصم الضريبي .....
٢١٥	٩/٢/٦ رد الضريبة .....
٢١٨	١٠/ ٢/٦ الإعفاءات الضريبية في ظل قانون الضريبة على القيمة المضافة .....
٢٢٠	١١/٢/٦ الفحص الضريبي في قانون الضريبة على القيمة المضافة في مصر .....
٢٢٢	١٢/٢/٦ الاجراءات الضريبية (إجراءات الربط والطعن و القضاء الضريبي) .....
٢٢٥	النتائج والتوصيات .....
٢٢٥	أولاً: نتائج الدراسة .....
٢٢٦	ثانياً: توصيات الدراسة .....
٢٢٧	ثالثاً: المحور التنظيمي : .....
٢٢٨	رابعاً : المحور الاداري .....
٢٣٠	خامساً : المحور الاجتماعي .....
٢٣١	قائمة المراجع .....
٢٤٥	الملاحق .....
1	Abstract .....
2	Summary .....