

بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار





بعض الوثائق الأصلية تالفة

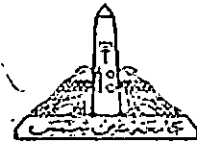




بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل



مكتبة المكتبة - جامعة عين شمس	
رقم التصنيف	رقم القيد
٧٠١	٤٦١٤٩
٤٧٠٠١	



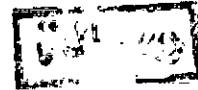
جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

العلاقة بين استخدام مرشحي رئاسة الجمهورية للإعلام الجديد والسلوك الانتخابي للجمهور المصري في انتخابات ٢٠١٢

دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب

إعداد الباحثة

أميرة جمال محمد عيد سلامة
المعيدة بقسم علوم الاتصال والإعلام



إشراف

د/دينا يحيى

أستاذ مساعد قسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الآداب
جامعة عين شمس

إشراف مشارك

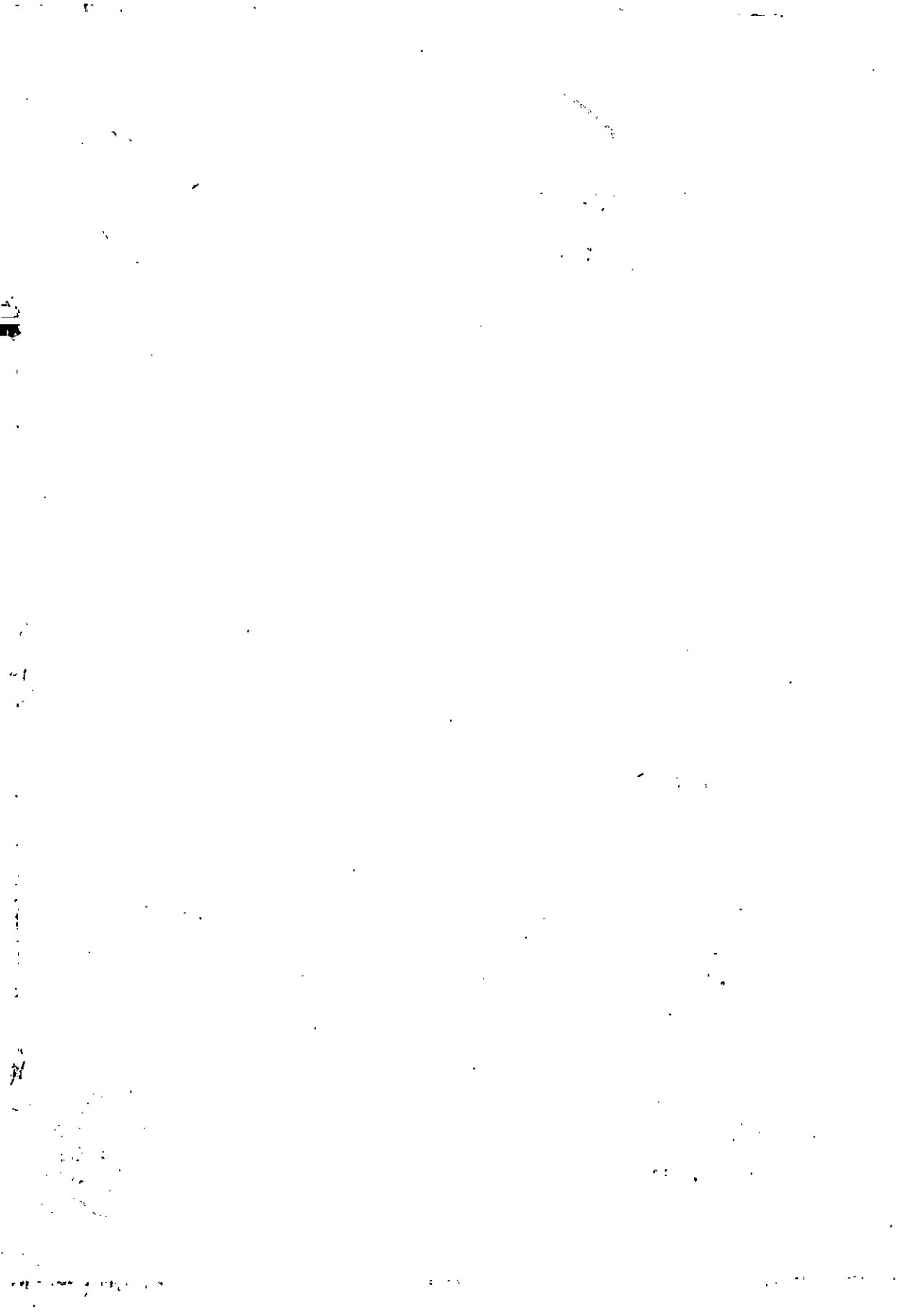
د/عصام فرج

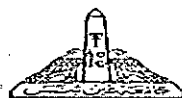
مستشار المجلس الأعلى للصحافة سابقاً

ع. م. الهادي

ع. م. الهادي

١٤٣٥ هـ - ٢٠١٤ م





جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

رسالة ماجستير

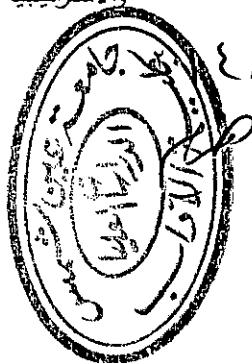
اسم الطالبة : أميرة جمال محمد عيد سلامة

عنوان الرسالة : العلاقة بين استخدام مرشحي رئاسة الجمهورية للإعلام الجديد والسلوك الانتخابي للجمهور المصرى فى انتخابات ٢٠١٢

اسم الدرجة (ماجستير)

لجنة المناقشة

الاسم	الوظيفة
أ.د. هبة أمين شاهين	الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام
د. دينا يحيى محمود	الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام
د. عصام الدين فرج	مستشار المجلس الأعلى للصحافة سابقاً
د. عمرو هاشم ربيع	رئيس وحدة الدراسات المصرية بمركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالأهرام



تاريخ البحث: ١٨ / ٩ / ٢٠٠٠

الدراسات العليا

ختم الاجازة

٢٠٠ / /

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠٠ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠٠ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٠ / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سُبْحَانَكَ لَا إِلَهَ إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ

الْحَكِيمُ

سورة البقرة - الآية ٢٢

شكر وتقدير

الحمد لله العلى القدير الذى أعاننى بفضلہ وكرمه على إتمام هذه الرسالة
ويُسعدنى أن أتقدم بكل الشكر والتقدير إلى أستاذتى الفاضلة الدكتورة دينا يحيى
الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام التى شَرُفت بقبولها الكريم الإشراف على
هذه الرسالة ، فلها منى خالص الشكر على ما قدمته لى من عون وتوجيهات قيمة ،
وعلى ما منحتہ لى من وقت رغم كثرة أعبائها .

وأَتقدم بكل الشكر والعرفان والتقدير إلى أستاذى الفاضل الدكتور عصام فرج مستشار
المجلس الأعلى للصحافة سابقاً لما بذله معى من جهد فى الإشراف والتوجيه المستمر
والمراجعة الدقيقة لهذه الرسالة ، منذ أن كانت فكرة وحتى هذه اللحظة فقد منحنى
الكثير من وقته الثمين وعلمه الغزير فكان دائماً نعم المشرف والأستاذ فجزاه الله عنى
خير الجزاء .

كما أتوجه بجزيل الشكر والتقدير والاحترام إلى أستاذتى الغالية الأستاذة الدكتورة هبة
شاهين الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام على دعمها الكامل والكريم لى ، وعلى
تفضلها وتشريفها لى بقبول مناقشة هذه الرسالة رغم كثرة أعبائها .

ويسرُننى أن أتقدم بوافر الشكر والتقدير إلى الدكتور عمرو هاشم ربيع رئيس وحدة
الدراسات المصرية بمركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالأهرام على تشريفى بقبول
مناقشة هذه الرسالة وعلى وقته الثمين الذى منحنى إياه .

وأَتقدم بخالص شكرى إلى أستاذتى وزملائى من قسم علوم الاتصال والإعلام على ما
قدموه لى من عون ونصائح غالية وأخص بالشكر :

د/سهى عبد الرحمن ، د/ شيماء عز الدين ، د/ مريم عادل ، د/ مروة سعيد ،
د/ أسماء عبد الشافى .

ولا يفوتنى أن أشكر أختى وصديقتى الغالية د/ سمر صبرى ، وأتمنى من الله كما كنا
معاً فى كل الخطوات أن تلحق بى فى القريب العاجل مُناقشة لرسالتها بإذن الله.

وأُتقدم بكل الحب والعرفان إلى أبي وأُمي على كل ما قدماه لي وما فعلاه من أجلي وعلى ما تحمله معي من أعبائي ، ولعلي وأنا أُتقدم برسالة الماجستير أن أكون قد حققت لهما جزءاً من أمنياتهما ، أطل الله لي في عمريكما ومنحكما وافر الصحة والعافية . كما أشكر أختي أمل وأخي محمد على مساعدتهما لي قدر استطاعتهما وأتمنى من الله أن يحقق لهما كل ما يتمنياه .

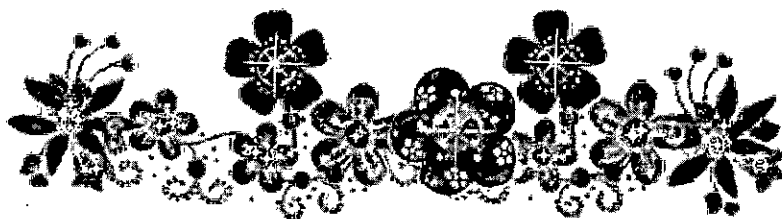
ولايسعني إلا أن أتقدم بوافر الشكر والامتنان والاعتراف بالجميل إلى زوجي الغالي / حسام الدين كمال على كل ما قدمه لي من عون ومساعدة ودعم طوال سنوات الدراسة والعمل ، وعلى كل ما تحمله معي بل وعني من أعباء الحياة بل وأعباء الدراسة والعمل أيضاً ، وعلى إصراره وتشجيعه الشديدين لي على إتمام دراستي فلولا بعد فضل الله عز وجل ما وقفت أمامكم الآن ، فله مني عظيم الشكر والتقدير وجزاه الله عنى خير الجزاء .

وأُتقدم بشكر خاص جداً إلى ابني "محمد" على تحمله انشغالي عنه ، بل ومساعدته لي، ودعائه الدائم لي بإنهاء الرسالة .

وما نوفيئي إلا بالله عليه توكلت وإليه

أُنيب

والآخر وعمرانا أُم الخير لله رب العالمين



محتويات الدراسة

أولاً: فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
٥٩ - ٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٤	مشكلة الدراسة
٤	أهمية الدراسة
٥	أهداف الدراسة
٦	الدراسات السابقة
٤٨	التعليق على الدراسات السابقة
٥٠	تساؤلات الدراسة
٥١	فروض الدراسة
٥٢	الإجراءات المنهجية
٥٨	التعريفات الإجرائية للدراسة
١٦١ - ٦٠	الفصل الثاني: الإعلام الجديد والانتخابات
٨٠ - ٦١	المبحث الأول: ماهية الإعلام الجديد ودوره السياسي
٦٢	الإعلام الجديد : مفهومه ، أنواعه ، مميزاته
٧٣	استخدام الإعلام الجديد فى السياسة
١١٨ - ٨١	المبحث الثانى: استخدام الإعلام الجديد فى الانتخابات
٨٢	استخدام الإعلام الجديد فى الحملات الانتخابية
٩٣	أدوات الحملات الانتخابية على الإنترنت
٩٨	توظيف إمكانيات الإنترنت فى الحملات الانتخابية
١١٥	عيوب استخدام الإعلام الجديد فى الحملات الانتخابية
١٣٣ - ١١٩	المبحث الثالث: دور الإعلام الجديد فى التأثير على المشاركة السياسية والسلوك الانتخابي
١٢٠	المشاركة السياسية : مفهومها ، ومستوياتها

الموضوع	رقم الصفحة
التصويت في الانتخابات (السلوك الانتخابي) كأحد مستويات المشاركة السياسية	١٢٣
دور الإعلام الجديد في التأثير على السلوك الانتخابي للجمهور (التصويت لصالح المرشح)	١٢٧
المبحث الرابع : النظريات والنماذج المستخدمة بالدراسة	١٣٤ - ١٦١
أولاً: نظرية ثراء وسائل الإعلام Media Richness	١٣٥
ثانياً : نموذج استراتيجيات الاتصال Situational Model of Communication Strategies	١٥٥
الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية	١٦٢ - ٣٩٩
مقدمة : انتخابات الرئاسة ٢٠١٢ ومرشحوها	١٦٣ - ١٧٠
السياق السياسي والاجتماعي لانتخابات رئاسة جمهورية مصر العربية ٢٠١٢	١٦٤
مرشحو رئاسة الجمهورية ٢٠١٢	١٦٥
المبحث الأول : نتائج الدراسة التحليلية بالنسبة للجولة الأولى	١٧١ - ٣٣٤
أبو العز الحريري	١٧٢
محمد فوزي عيسى	١٨٦
حسام خير الله	١٩٧
عمرو موسى	٢٠٨
عبد المنعم أبو الفتوح	٢٢١
هشام البسطويسى	٢٣٥
محمود حسام الدين	٢٤٦
محمد سليم العوا	٢٥٦
أحمد شفيق	٢٧٠
حمدين صباحي	٢٨٤
عبد الله الأشعل	٢٩٩
خالد على	٣٠٩
محمد مرسى	٣٢٢
المبحث الثاني: نتائج الدراسة التحليلية بالنسبة لجولة الإعادة	٣٣٥ - ٣٥٤