

جامعة القاهرة  
كلية الإعلام  
قسم العلاقات العامة والإعلان

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام بعنوان  
**العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ودرجة الوعي  
بحقوق الإنسان لدى الشباب المصري**

إعداد  
ماريان مراد أنيس  
المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان

إشراف  
**أ.د. على عجوة**  
الأستاذ المتفرغ بقسم العلاقات العامة والإعلان وعميد كلية الإعلام الأسبق

**د. صفوت العالم**  
الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان

٢٠١٨

لم يوافق على  
أ.د. الباحث (المستشار)  
المطوية سرية الحكم والمصارف  
سلاحي



جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم العلاقات العامة والإعلان

اجتمعت لجنة الحكم والمناقشة، لمناقشة رسالة الدكتوراه للباحثة ماريان مراد أنيس المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، يوم الأحد الموافق ٩ / ٩ / ٢٠١٨، في تمام الساعة الواحدة ظهراً، من السادة الأساتذة التالي ذكرهم:

الاسم	الوظيفة	الصفة باللجنة	التوقيع
أ.د. على عوجة	الأستاذ متفرغ بقسم العلاقات العامة والإعلان، وعميد كلية الإعلام الأسبق.	مشرفاً ورئيساً	
أ.د. وائل إسماعيل عبد الباري	أستاذ الإعلام، ورئيس قسم الاجتماع بكلية البنات جامعة عين شمس.	مناقشاً	
أ.د. سلوى العوادلي	الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، ومدير مركز بحوث ودراسات الرأي العام بالكلية.	مناقشاً	
د. صفوت العالم	الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.	مشرفاً مشاركاً	

ومنحت الباحثة درجة الدكتوراه في الإعلام من قسم العلاقات العامة والإعلان بمرتبة الشرف الأولى مع التوصية بالتبادل مع الجامعات الأخرى.

وقد أجرت الباحثة التعديلات المطلوبة.



## شكر وتقدير

أشكر الله الذي أعانني على إتمام هذه الرسالة.

وإني لأتوجه بأسمى آيات الشكر والعرفان لأستاذي ومعلمي القدير الأستاذ الدكتور **على عجوة** الأستاذ المتفرغ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وعميد كلية الإعلام الأسبق لما قدمه لي من دعم ومساندة طيلة سنوات الدراسة، وقبوله الإشراف على هذه الرسالة والتي ما كانت لتخرج إلى النور من دون توجيهاته ونصائحه. فله مني جزيل الشكر والثناء.

كما أتوجه بخالص الشكر للدكتور **صفوت العالم** الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة لقبوله الإشراف على هذه الرسالة، والتي كانت ملاحظاته وتوجيهاته خير داعم لي في إتمام الرسالة، والذي لم يبخل علي بوقته طيلة سنوات الدراسة. وقد تعلمت منه الأمل والتفاؤل وتعلمت على محاضراته على مدار عدة سنوات متتالية، فله مني جزيل الشكر والتقدير.

كذلك أقدم الشكر للأستاذ الدكتور **وائل إسماعيل عبد الباري** أستاذ الإعلام ورئيس قسم الاجتماع بكلية البنات جامعة عين شمس، والذي وافق على مناقشة هذه الرسالة ليضيف إليها من واقع خبراته البحثية الكبيرة. فله مني جزيل الشكر والتقدير.

والشكر موصول للأستاذة الدكتورة **سلوى العوادلي** الأستاذة بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، ومدير مركز بحوث ودراسات الرأي العام بالكلية، لموافقته مناقشة الرسالة، والتي ستسهم دونما شك في إثراء الرسالة شكلاً ومضموناً.

كذلك أتوجه بالشكر لكل من:

الأستاذ الدكتور **راسم الجمال** الأستاذ المتفرغ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة نظراً لما قدمه لي من دعم.

الأستاذ الدكتور **أشرف عبد المغيث** الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة نظراً لما قدمه لي من مساعدة خلال فترة التحليل الإحصائي.

أسرة قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة رئيساً وهيئة التدريس وهيئة المعاونة لصادق دعمهم وعدم تأخرهم مطلقاً عن تقديم العون عند الطلب. وأخص بالذكر الدكتورة إيمان طاهر، والدكتور محمد رفعت، والدكتورة مها بهنسي، والأستاذة مريم عبد الحق.

عائلتي وأصدقائي، وكل من قدم لي يد العون لإتمام هذه الدراسة.

الأستاذ فريد الدالي مدرس اللغة العربية، لمراجعته اللغوية للرسالة.

وأخيراً لأسرتي الغالية أبي وأمي وزوجي الذين تحملوا معي الكثير طيلة سنوات الدراسة، وكانوا نعم السند والعون، فلهم مني كل المحبة والشكر والتقدير.

## محتويات الدراسة

### أولاً: قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٥	أولاً: مشكلة الدراسة
٥	ثانياً: أهداف الدراسة
٥	ثالثاً: أهمية الدراسة
٦	رابعاً: الدراسات السابقة
٦	المحور الأول : دراسات تناولت قضايا حقوق الإنسان
٦	١- دراسات تناولت معالجة وسائل الإعلام التقليدية لحقوق الإنسان
١٩	٢- دراسات تناولت دور وسائل الإعلام الحديثة في مجال حقوق الإنسان
٢١	٣- دراسات ركزت على حق واحد من حقوق الإنسان.
٣٢	٤- دراسات تناولت المجتمع المدني أو منظمات حقوق الإنسان
٣٤	٥- دراسات تناولت حقوق الإنسان في الدول المختلفة
٤٣	٦- دراسات تناولت اتفاقيات حقوق الإنسان
٤٥	٧- دراسات تناولت التنقيف والتعليم في مجال حقوق الإنسان
٤٨	المحور الثاني: الدراسات التي تناولت دور مواقع التواصل الاجتماعي السياسي
٤٨	١- دراسات تناولت الدور السياسي لموقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك".
٥٢	٢- دراسات تناولت الدور السياسي لموقع التواصل الاجتماعي " تويتر"
٥٤	٣- دراسات تناولت الدور السياسي لموقع التواصل الاجتماعي " اليوتيوب "
٥٨	٤- دراسات تناولت الدور السياسي للمدونات
٦٠	٥- دراسات تناولت الدور السياسي لأكثر من موقع تواصل اجتماعي معاً
٧٢	المحور الثالث: الدراسات التي تناولت الدور السياسي للإنترنت
٧٧	خامساً: أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٨١	سادساً: نظرية الاستخدامات والإشباع التفاعلية
٨٩	سابعاً: تساؤلات وفروض الدراسة
٨٩	١- تساؤلات الدراسة

الموضوع	رقم الصفحة
٢- فروض الدراسة	٩٠
ثامناً: التعريفات الاجرائية	٩١
تاسعاً: الإطار المنهجي للدراسة	٩٣
نوع الدراسة	٩٣
منهج الدراسة	٩٣
أدوات جمع البيانات	٩٣
مجتمع الدراسة	٩٤
عينة الدراسة	٩٤
نوع العينة	٩٤
الصدق والثبات	٩٧
أساليب التحليل الإحصائي	٩٨
<b>الفصل الثاني: الشباب ومواقع التواصل الاجتماعي</b>	٩٩
<b>أولاً: الشباب</b>	٩٩
أولاً: مرحلة الشباب	١٠١
ثانياً: خصائص مرحلة الشباب	١٠٢
ثالثاً: السمات العامة لمرحلة الشباب	١٠٤
رابعاً: الميول السائدة عند الشباب	١٠٥
خامساً: مفهوم الشباب الجامعي	١٠٧
سادساً : ثقافة الشباب " أسلوب حياة الشباب"	١٠٨
سابعاً: سمات ثقافة الشباب	١٠٩
ثامناً: استقلالية ثقافة الشباب	١١٠
تاسعاً: لغة الشباب	١١٠
عاشراً: تأثير الصداقة على الشباب	١١٢
الحادي عشر: حاجات الشباب	١١٢
الثاني عشر: مصادر اكتساب القيم لدى الشباب	١١٥
الثالث عشر: مشكلات الشباب بصفة عامة	١١٨
الرابع عشر: العقبات البيئية التي تواجه الشباب	١١٨
الخامس عشر: المشكلات التي تواجه الشباب الجامعي	١٢٠



الموضوع	رقم الصفحة
السادس عشر: الدستور الأخلاقي للشباب	١٢٢
السابع عشر: دور الشباب في تنظيم الاحتجاجات	١٢٣
الثامن عشر: الشباب المصري والمنظمات غير الحكومية	١٢٣
<b>ثانياً: مواقع التواصل الاجتماعي</b>	١٢٤
أولاً: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي	١٢٦
ثانياً : أسباب نشأة مواقع التواصل الاجتماعي	١٢٨
ثالثاً : أشهر مواقع التواصل الاجتماعي	١٢٩
١- موقع الفيس بوك:	١٢٩
نمو موقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك"	١٣٠
استخدام الفيس بوك في التسويق	١٣٠
استخدام وكالات الأنباء والصحفيين للفيس بوك	١٣١
استخدامات الفيس بوك كوسيلة اجتماعية وسياسية	١٣١
تواريخ هامة لموقع الفيس بوك في مصر	١٣٤
حظر استخدام الفيس بوك في بعض الدول	١٣٤
سمات الفيس بوك	١٣٤
انجازات موقع الفيس بوك من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٠	١٣٦
عرض لبعض اهتمامات المواطن الافتراضي على موقع الفيس بوك في مطلع ٢٠١٣	١٣٩
استخدام الفيس بوك في المنظمات	١٣٩
استخدام الأجهزة الرسمية والحكومية للفيس بوك	١٤٠
استخدام الطلاب للفيس بوك	١٤١
الآثار الايجابية في التفاعل على موقع الفيس بوك	١٤١
الآثار السلبية في التعامل مع الفيس بوك	١٤٢
موقع تويتر Twitter	١٤٤
تعريفات أساسية لتويتر	١٤٦
استخدام تويتر من قبل الصحفيين	١٤٨
سمات الهاشتاج	١٤٩
دور " تويتر " في تحديد اتجاهات الرأي العام	١٤٩
استخدام تويتر في المجال السياسي	١٥٠

الموضوع	رقم الصفحة
المسؤولية الاجتماعية لتويتر	١٥١
استخدام المنظمات لتويتر	١٥١
٣-اليوتيوب	١٥١
مستخدمو اليوتيوب	١٥٣
المصطلحات المستخدمة في اليوتيوب	١٥٣
دور اليوتيوب في ثورات الربيع العربي	١٥٥
دور اليوتيوب في حرية الرأي	١٥٦
دور اليوتيوب في حملات التسويق السياسي للمرشحين السياسيين	١٥٦
تعاهد العديد من شركات الانتاج والقنوات مع اليوتيوب	١٥٧
إعلام المواطن أو المواطن الصحفي	١٥٨
اليوتيوب النقي	١٥٨
مزايا اليوتيوب	١٥٨
سلبيات اليوتيوب	١٥٩
٤ - المدونات	١٥٩
العناصر الأساسية في تصميم المدونة	١٦٤
التدوين عبر الموبايل	١٦٥
استخدام المدونات في المجال السياسي	١٦٦
المدونات المصرية والعربية	١٦٧
أنواع المدونات	١٦٨
المدونات الإعلامية	١٧١
مميزات المدونات من النواحي الإعلامية والمجتمعية	١٧١
عيوب المدونات	١٧٢
رابعا : عناصر التفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٧٢
خامسا : استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي	١٧٣
سادسا : خصائص مواقع التواصل الاجتماعي	١٧٣
سابعا : دور مواقع التواصل الاجتماعي في التفاعلات السياسية	١٧٥
ثامنا : الرقابة على مواقع التواصل الاجتماعي	١٧٧
تاسعاً: استخدام الأجهزة الرسمية للدولة لمواقع التواصل الاجتماعي	١٧٨

الموضوع	رقم الصفحة
عاشرًا : استخدام وسائل الإعلام التقليدية لمواقع التواصل الاجتماعي	١٧٩
الحادي عشر : حروب مواقع التواصل الاجتماعي	١٧٩
الثاني عشر : مزايا مواقع التواصل الاجتماعي	١٨١
الثالث عشر : عيوب مواقع التواصل الاجتماعي	١٨٧
<b>الفصل الثالث: حقوق الإنسان</b> <b>الجيل الأول: الحقوق المدنية والسياسية</b>	١٩٣
أولاً: تعريف الحق	١٩٧
ثانياً: تعريف حقوق الإنسان	١٩٨
ثالثاً : خصائص حقوق الإنسان	٢٠١
رابعاً: اختلاف مفهوم ثقافة حقوق الإنسان	٢٠٢
خامساً: الاتفاقات والمواثيق والإعلانات الدولية الخاصة بحقوق الإنسان	٢٠٢
١- الاتفاقيات والمواثيق الدولية ذات الطابع العام	٢٠٢
٢- الاتفاقيات والمواثيق الدولية ذات الطابع الخاص أو المنظمة لموضوعات بذاتها	٢٠٤
سادساً : الحقوق المدنية والسياسية	٢٠٦
١- الحقوق والحريات الفردية	٢٠٧
أ- الحق في الحياة	٢٠٧
ب- منع التعذيب والعقوبات أو المعاملة اللاإنسانية أو المهينة	٢١٠
ج- الحق في الجنسية	٢١١
د- الحق في التنقل	٢١٢
٢- الحريات الفكرية	٢١٣
أ- حرية الرأي والتعبير	٢١٣
المفاهيم المتعلقة بحرية الرأي والتعبير	٢١٥
تعريف حرية التعبير	٢١٦
المعايير المتعارف عليها دولياً لضمان حرية الرأي والتعبير	٢١٦
متطلبات ضمان حرية الرأي والتعبير	٢١٧
أبعاد حرية الرأي والتعبير	٢١٧

الموضوع	رقم الصفحة
متى يتحول الرأي لتعبير	٢١٨
الدور الاجتماعي لحرية الرأي	٢١٨
حقوق الإنسان الرقمية	٢١٨
الانتهاكات التي طالت حرية الرأي والتعبير منذ بداية يناير ٢٠١١ وحتى ١١ فبراير ٢٠١١	٢١٩
ب- حرية الدين والمعتقد	٢٢٠
٣- الضمانات القانونية	٢٢١
أ- المساواة أمام القضاء	٢٢١
٤- الحقوق السياسية	٢٢٢
أ- المشاركة في إدارة الشأن العام	٢٢٢
تعريف التعبئة السياسية	٢٢٢
ب- الحق في الانتخاب والترشح	٢٢٣
أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في الانتخابات	٢٢٤
عيوب التصويت الإلكتروني للانتخابات	٢٢٦
عوامل تعوق مشاركة النساء في الانتخابات	٢٢٦
ج- الحق في التجمع السلمي	٢٢٧
سابعاً: المجتمع المدني	٢٢٨
أنواع منظمات المجتمع المدني	٢٣٠
أدوار واسهامات مؤسسات المجتمع المدني	٢٣١
العوامل التي تعوق دور مؤسسات المجتمع المدني	٢٣٢
خصائص منظمات المجتمع المدني	٢٣٥
تمويل مؤسسات المجتمع المدني	٢٣٥
طرق تشجيع مؤسسات المجتمع المدني	٢٣٨
العلاقة المتبادلة بين المجتمع المدني ووسائل الإعلام	٢٣٨
استخدام منظمات المجتمع المدني للتكنولوجيا الحديثة	٢٣٩
شبكة التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " ومنظمات المجتمع المدني	٢٤١
ثامناً: منظمات حقوق الإنسان	٢٤٢

الموضوع	رقم الصفحة
خريطة جمعية الدفاع عن حقوق الإنسان	٢٤٣
الأنشطة التي تقوم بها منظمات حقوق الإنسان المصرية داخل المجتمع المصري	٢٤٤
العقبات التي تواجه منظمات حقوق الإنسان	٢٤٥
تاسعاً : دور وسائل الإعلام الحديثة والتقليدية في مجال حقوق الإنسان	٢٤٧
مميزات الإنترنت في نشر ثقافة حقوق الإنسان	٢٤٧
أسباب اتجاه نشطاء حقوق الإنسان للإنترنت	٢٤٨
أنواع المواقع الحقوقية الإلكترونية	٢٤٩
دور الإعلام التقليدي في مجال حقوق الإنسان	٢٥٠
عاشراً: دور وسائل الإعلام في دعم حقوق المواطن	٢٥٢
١- الحق في المعرفة	٢٥٢
٢- الحق في حماية الشرف والاعتبار	٢٥٣
٣- الحق في حماية الحياة الخاصة	٢٥٤
٤- الحق في محاكمة عادلة	٢٥٥
الحادي عشر: العلاقة المتبادلة بين المجتمع المدني والديمقراطية وحقوق الإنسان:	٢٥٧
المجتمع المدني والتحول الديمقراطي	٢٥٧
وسائل الإعلام وتعزيز الديمقراطية	٢٦٠
الديمقراطية الرقمية	٢٦٠
حقوق الإنسان الرقمية والديمقراطية الرقمية	٢٦١
الإعلام وثقافة الديمقراطية وحقوق الإنسان	٢٦١
الثاني عشر: موقع حقوق الإنسان في المناهج التعليمية:	٢٦٢
التربية على حقوق الإنسان من خلال وسائل الاتصال الحديثة	٢٦٣
الثالث عشر: مفاهيم ذات صلة بحقوق الإنسان	٢٦٤
الاختفاء القسري	٢٦٤
الاعتقال التعسفي	٢٦٤
الضحية	٢٦٤
جبر الأضرار	٢٦٤
الحكامة الأمنية	٢٦٤

الموضوع	رقم الصفحة
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي	٢٦٥
التنمية المستدامة	٢٦٥
إعادة التأهيل	٢٦٥
الحق في الإنصاف	٢٦٥
المواطنة	٢٦٦
العدالة الإنتقالية	٢٦٦
الحوكمة	٢٦٩
<b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة</b>	٢٧٢
أولاً: نتائج الدراسة المسحية	٢٧٤
نتائج تساؤلات الدراسة	٢٧٧
نتائج فروض الدراسة	٣٠٩
ثانياً: مجموعات المناقشة المركزة	٣٨١
<b>الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة</b>	٤٢٥
التعليق على نتائج الدراسة	٤٢٧
التعليق على نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة	٤٣٦
التعليق على نتائج الدراسة في ضوء نظرية الاستخدامات والإشباع التفاعلية	٤٣٩
خاتمة الدراسة	٤٤١
توصيات الدراسة والمشروعات المقترحة	٤٤٣
مآثره الدراسة من بحوث ودراسات مستقبلية	٤٤٤
<b>قائمة المراجع</b>	٤٤٥
أولاً: المراجع العربية	٤٤٦
ثانياً: المراجع الأجنبية	٤٧٧
<b>الملاحق</b>	٤٩٣

## الملاحق:

رقم الصفحة	عنوان الملحق
٤٩٥	ملحق (١) استمارة الاستبيان.
٥١٠	ملحق (٢) موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.
٥١١	ملحق (٣) نموذج مجموعات المناقشة المركزة.
٥١٢	ملحق (٤) حقائق وأرقام حول تكنولوجيا الاتصال.
٥١٣	ملحق (٥) مؤشر تطور تكنولوجيا الاتصال
٥١٤	ملحق (٦) تقرير الإعلام الاجتماعي.
٥١٩	ملحق (٧) قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات
٥٣٧	ملحق (٨) الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.
٥٤٤	ملحق (٩) العهد الدولي للحقوق المدنية والسياسية.
٥٦٦	ملحق (١٠) قاموس مصطلحات حقوق الإنسان.
٥٨٧	ملحق (١١) جدول المنظمات العاملة في مجال حقوق الإنسان.
٥٩٠	ملحق (١٢) المقاييس المستخدم في إحصاء الرسالة.
٥٩٢	ملحق (١٣) جداول إحصائية.
٦١٥	ملحق (١٤) التمثيل البياني لأهم نتائج الدراسة.