

جامعة القاهرة
كلية الإعلام
قسم العلاقات العامة والإعلان

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام بعنوان

العلاقة بين استخدام موقع التواصل الاجتماعي ودرجة الوعي

بحقوق الإنسان لدى الشباب المصري

أعداد

ماریان مراد آنپس

المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان

اشراف

أ.د. على عجوة

الأستاذ المتفرغ بقسم العلاقات العامة والإعلان وعميد كلية الإعلام الأسبق

د. صفوت العالم

الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان

二十八

لهم لا إله إلا أنت
أميرنا يا جندي العظيم
الظاهر سلطاننا يا حاتم
العلان

جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم العلاقات العامة والإعلان

اجتمعت لجنة الحكم والمناقشة، لمناقشة رسالة الدكتوراه للباحثة ماريان مراد أنيس المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، يوم الأحد الموافق ٩ / ٢٠١٨، في تمام الساعة الواحدة ظهراً، من السادة الأساتذة التالي ذكرهم:

التوقيع	الصفة باللجنة	الوظيفة	الاسم
	مشرفاً ورئيساً	الأستاذ متفرغ بقسم العلاقات العامة والإعلان، وعميد كلية الإعلام الأسبق.	أ.د. علي عجوة
	مناقشة	أستاذ الإعلام، ورئيس قسم الاجتماع بكلية البنات جامعة عين شمس.	أ.د. وائل إسماعيل عبد الباري
	مناقشة	الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، ومدير مركز بحوث ودراسات الرأي العام بالكلية.	أ.د. سلوى العوادلي
	مشرفاً مشاركاً	الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.	د. صفوت العالم

ومنحت الباحثة درجة الدكتوراه في الإعلام من قسم العلاقات العامة والإعلان بمرتبة الشرف الأولى مع التوصية بالتبادل مع الجامعات الأخرى.

وقد أجرت الباحثة التعديلات المطلوبة.

شكر وتقدير

أشكر الله الذي أعايني على إتمام هذه الرسالة.

وإني لأنوّجه بأسمى آيات الشكر والعرفان لأستاذى ومعلمى القدير الأستاذ الدكتور على عجوة الأستاذ المتفرغ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وعميد كلية الإعلام الأسبق لما قدمه لي من دعم ومساندة طيلة سنوات الدراسة، وقبوله الإشراف على هذه الرسالة والتي ما كانت لتخرج إلى النور من دون توجيهاته ونصائحه. فله مني جزيل الشكر والثناء.

كما أنوّجه بخالص الشكر للدكتور صفوت العالم الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة لقبوله الإشراف على هذه الرسالة، والتي كانت ملاحظاته وتوجيهاته خير داعم لي في إتمام الرسالة، والذي لم يدخل علي بوقته طيلة سنوات الدراسة. وقد تعلمت منه الأمل والتفاؤل وتلذمت على محاضراته على مدار عدة سنوات متتالية، فله مني جزيل الشكر والتقدير.

كذلك أقدم الشكر للأستاذ الدكتور وائل إسماعيل عبد الباري أستاذ الإعلام ورئيس قسم الاجتماع بكلية البناء جامعة عين شمس، والذي وافق على مناقشة هذه الرسالة ليضيف إليها من واقع خبراته البحثية الكبيرة. فله مني جزيل الشكر والتقدير.

والشكر موصول للأستاذة الدكتورة سلوى العوادلي الأستاذة بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، ومدير مركز بحوث ودراسات الرأي العام بالكلية، لموافقتها مناقشة الرسالة، والتي ستسهم دونما شك في إثراء الرسالة شكلاً ومضموناً.

كذلك أنوّجه بالشكر لكل من:

الأستاذ الدكتور راسم الجمال الأستاذ المتفرغ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة نظراً لما قدمه لي من دعم.

الأستاذ الدكتور أشرف عبد المغیث الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة نظراً لما قدمه لي من مساعدة خلال فترة التحليل الإحصائي.

أسرة قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة رئيساً وهيئة التدريس والهيئة المعاونة لصادق دعمهم وعدم تأخرهم مطلاً عن تقديم العون عند الطلب. وأخص بالذكر الدكتورة إيمان طاهر، والدكتور محمد رفعت، والدكتورة مها بهنسى، والأستاذة مريم عبد الحق.

عائلتي وأصدقائي، وكل من قدم لي يد العون لإتمام هذه الدراسة.

الأستاذ فريد الدالى مدرس اللغة العربية، لمراجعةه اللغوية للرسالة.

وأخيراً لأسرتي الغالية أبي وأمي وزوجي الذين تحملوا معي الكثير طيلة سنوات الدراسة، وكانوا نعم السند والعون، فلهم مني كل المحبة والشكر والتقدير.

محتويات الدراسة

أولاً: قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٥	أولاً: مشكلة الدراسة
٥	ثانياً: أهداف الدراسة
٥	ثالثاً: أهمية الدراسة
٦	رابعاً: الدراسات السابقة
٦	المحور الأول : دراسات تناولت قضايا حقوق الإنسان
٦	١- دراسات تناولت معالجة وسائل الإعلام التقليدية لحقوق الإنسان
١٩	٢- دراسات تناولت دور وسائل الإعلام الحديثة في مجال حقوق الإنسان
٢١	٣- دراسات ركزت على حق واحد من حقوق الإنسان.
٣٢	٤- دراسات تناولت المجتمع المدني أو منظمات حقوق الإنسان
٣٤	٥- دراسات تناولت حقوق الإنسان في الدول المختلفة
٤٣	٦- دراسات تناولت اتفاقيات حقوق الإنسان
٤٥	٧- دراسات تناولت التنفيذ والتعليم في مجال حقوق الإنسان
٤٨	المحور الثاني: الدراسات التي تناولت دور موقع التواصل الاجتماعي السياسي
٤٨	١- دراسات تناولت الدور السياسي لموقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك".
٥٢	٢- دراسات تناولت الدور السياسي لموقع التواصل الاجتماعي " تويتر"
٥٤	٣- دراسات تناولت الدور السياسي لموقع التواصل الاجتماعي " اليوتيوب "
٥٨	٤- دراسات تناولت الدور السياسي للمدونات
٦٠	٥- دراسات تناولت الدور السياسي لأكثر من موقع تواصل اجتماعي معاً
٧٢	المحور الثالث: الدراسات التي تناولت الدور السياسي للإنترنت
٧٧	خامساً: أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٨١	سادساً: نظرية الاستخدامات والإشباعات التفاعلية
٨٩	سابعاً: تساؤلات وفرضيات الدراسة
٨٩	١- تساؤلات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
٩٠	٢- فروض الدراسة
٩١	ثامناً: التعريفات الاجرائية
٩٣	تاسعاً: الإطار المنهجي للدراسة
٩٣	نوع الدراسة
٩٣	منهج الدراسة
٩٣	أدوات جمع البيانات
٩٤	مجتمع الدراسة
٩٤	عينة الدراسة
٩٤	نوع العينة
٩٧	الصدق والثبات
٩٨	أساليب التحليل الإحصائي
٩٩	الفصل الثاني: الشباب وموقع التواصل الاجتماعي
٩٩	أولاً: الشباب
١٠١	أولاً: مرحلة الشباب
١٠٢	ثانياً: خصائص مرحلة الشباب
١٠٤	ثالثاً: السمات العامة لمرحلة الشباب
١٠٥	رابعاً: الميول السائدة عند الشباب
١٠٧	خامساً: مفهوم الشباب الجامعي
١٠٨	سادساً : ثقافة الشباب " أسلوب حياة الشباب"
١٠٩	سابعاً: سمات ثقافة الشباب
١١٠	ثامناً: استقلالية ثقافة الشباب
١١٠	تاسعاً: لغة الشباب
١١٢	عاشرأً: تأثير الصداقة على الشباب
١١٢	الحادي عشر : حاجات الشباب
١١٥	الثاني عشر : مصادر اكتساب القيم لدى الشباب
١١٨	الثالث عشر : مشكلات الشباب بصفة عامة
١١٨	الرابع عشر : العقبات البيئية التي تواجه الشباب
١٢٠	الخامس عشر : المشكلات التي تواجه الشباب الجامعي

رقم الصفحة	الموضوع
١٢٢	السادس عشر: الدستور الأخلاقي للشباب
١٢٣	السابع عشر: دور الشباب في تنظيم الاحتجاجات
١٢٣	الثامن عشر: الشباب المصري والمنظمات غير الحكومية
١٢٤	ثانياً: موقع التواصل الاجتماعي
١٢٦	أولاً: تعريف موقع التواصل الاجتماعي
١٢٨	ثانياً : أسباب نشأة موقع التواصل الاجتماعي
١٢٩	ثالثاً : أشهر موقع التواصل الاجتماعي
١٢٩	١- موقع الفيس بوك:
١٣٠	نمو موقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك"
١٣٠	استخدام الفيس بوك في التسويق
١٣١	استخدام وكالات الأنباء والصحفيين للفيس بوك
١٣١	استخدامات الفيس بوك كوسيلة اجتماعية وسياسية
١٣٤	تواريХ هامة لموقع الفيس بوك في مصر
١٣٤	حظر استخدام الفيس بوك في بعض الدول
١٣٤	سمات الفيس بوك
١٣٦	انجازات موقع الفيس بوك من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٠
١٣٩	عرض لبعض اهتمامات المواطن الافتراضي على موقع الفيس بوك في مطلع ٢٠١٣
١٣٩	استخدام الفيس بوك في المنظمات
١٤٠	استخدام الأجهزة الرسمية والحكومية للفيس بوك
١٤١	استخدام الطلاب للفيس بوك
١٤١	الآثار الإيجابية في التفاعل على موقع الفيس بوك
١٤٢	الآثار السلبية في التعامل مع الفيس بوك
١٤٤	موقع تويتر Twitter
١٤٦	تعريفات أساسية لتويتر
١٤٨	استخدام تويتر من قبل الصحفيين
١٤٩	سمات المهاشتاج
١٤٩	دور "تويتر" في تحديد اتجاهات الرأي العام
١٥٠	استخدام تويتر في المجال السياسي

رقم الصفحة	الموضوع
١٥١	المسئولية الاجتماعية لتويتر
١٥١	استخدام المنظمات لتويتر
١٥١	٣-اليوتيوب
١٥٣	مستخدمو اليوتيوب
١٥٣	المصطلحات المستخدمة في اليوتيوب
١٥٥	دور اليوتيوب في ثورات الربيع العربي
١٥٦	دور اليوتيوب في حرية الرأي
١٥٦	دور اليوتيوب في حملات التسويق السياسي للمرشحين السياسيين
١٥٧	تعاقد العديد من شركات الانتاج والقنوات مع اليوتيوب
١٥٨	إعلام المواطن أو المواطن الصحفى
١٥٨	اليوتيوب النقى
١٥٨	مزايا اليوتيوب
١٥٩	سلبيات اليوتيوب
١٥٩	٤- المدونات
١٦٤	العناصر الأساسية في تصميم المدونة
١٦٥	التدوين عبر الموبايل
١٦٦	استخدام المدونات في المجال السياسي
١٦٧	المدونات المصرية والعربية
١٦٨	أنواع المدونات
١٧١	المدونات الإعلامية
١٧١	مميزات المدونات من النواحي الإعلامية والمجتمعية
١٧٢	عيوب المدونات
١٧٢	رابعاً : عناصر التفاعل عبر موقع التواصل الاجتماعي
١٧٣	خامساً : استخدامات موقع التواصل الاجتماعي
١٧٣	سادساً : خصائص موقع التواصل الاجتماعي
١٧٥	سابعاً : دور موقع التواصل الاجتماعي في التفاعلات السياسية
١٧٧	ثامناً : الرقابة على موقع التواصل الاجتماعي
١٧٨	تاسعاً: استخدام الأجهزة الرسمية للدولة لموقع التواصل الاجتماعي

رقم الصفحة	الموضوع
١٧٩	عاشرًا : استخدام وسائل الإعلام التقليدية لموقع التواصل الاجتماعي
١٧٩	الحادي عشر : حروب موقع التواصل الاجتماعي
١٨١	الثاني عشر : مزايا موقع التواصل الاجتماعي
١٨٧	الثالث عشر : عيوب موقع التواصل الاجتماعي
١٩٣	<p style="text-align: center;">الفصل الثالث: حقوق الإنسان</p>
	<p style="text-align: center;">الجيل الأول: الحقوق المدنية والسياسية</p>
١٩٧	أولاً: تعريف الحق
١٩٨	ثانياً: تعريف حقوق الإنسان
٢٠١	ثالثاً : خصائص حقوق الإنسان
٢٠٢	رابعاً: اختلاف مفهوم ثقافة حقوق الإنسان
٢٠٢	خامساً: الاتفاقيات والمواثيق والإعلانات الدولية الخاصة بحقوق الإنسان
٢٠٢	١- الاتفاقيات والمواثيق الدولية ذات الطابع العام
٢٠٤	٢- الاتفاقيات والمواثيق الدولية ذات الطابع الخاص أو المنظمة لموضوعات بذاتها
٢٠٦	سادساً : الحقوق المدنية والسياسية
٢٠٧	١- الحقوق والحربيات الفردية
٢٠٧	أ- الحق في الحياة
٢١٠	ب- منع التعذيب والعقوبات أو المعاملة الإنسانية أو المهينة
٢١١	ج- الحق في الجنسية
٢١٢	د- الحق في التنقل
٢١٣	٢- الحرفيات الفكرية
٢١٣	أ- حرية الرأي والتعبير
٢١٥	المفاهيم المتعلقة بحرية الرأي والتعبير
٢١٦	تعريف حرية التعبير
٢١٦	المعايير المتعارف عليها دولياً لضمان حرية الرأي والتعبير
٢١٧	متطلبات ضمان حرية الرأي والتعبير
٢١٧	أبعاد حرية الرأي والتعبير

رقم الصفحة	الموضوع
٢١٨	متى يتتحول الرأي لتعبير
٢١٨	الدور الاجتماعي لحرية الرأي
٢١٨	حقوق الإنسان الرقمية
٢١٩	الانتهاكات التي طالت حرية الرأي والتعبير منذ بداية يناير ٢٠١١ وحتى فبراير ٢٠١١
٢٢٠	ب- حرية الدين والمعتقد
٢٢١	٣- الضمانات القانونية
٢٢١	أ- المساواة أمام القضاء
٢٢٢	٤- الحقوق السياسية
٢٢٢	أ- المشاركة في إدارة الشأن العام
٢٢٢	تعريف التعبئة السياسية
٢٢٣	ب- الحق في الانتخاب والترشح
٢٢٤	أهمية موقع التواصل الاجتماعي في الانتخابات
٢٢٦	عيوب التصويت الإلكتروني للانتخابات
٢٢٦	عوامل تعوق مشاركة النساء في الانتخابات
٢٢٧	ج- الحق في التجمع السلمي
٢٢٨	سابعاً: المجتمع المدني
٢٣٠	أنواع منظمات المجتمع المدني
٢٣١	أدوار واسهامات مؤسسات المجتمع المدني
٢٣٢	العوامل التي تعوق دور مؤسسات المجتمع المدني
٢٣٥	خصائص منظمات المجتمع المدني
٢٣٥	تمويل مؤسسات المجتمع المدني
٢٣٨	طرق تشجيع مؤسسات المجتمع المدني
٢٣٨	العلاقة المتبادلة بين المجتمع المدني ووسائل الإعلام
٢٣٩	استخدام منظمات المجتمع المدني للتكنولوجيا الحديثة
٢٤١	شبكة التواصل الاجتماعي " الفيس بوك" ومنظمات المجتمع المدني
٢٤٢	ثامناً: منظمات حقوق الإنسان

رقم الصفحة	الموضوع
٢٤٣	خريطة جمعية الدفاع عن حقوق الإنسان
٢٤٤	الأنشطة التي تقوم بها منظمات حقوق الإنسان المصرية داخل المجتمع المصري
٢٤٥	العقبات التي تواجه منظمات حقوق الإنسان
٢٤٧	تاسعاً : دور وسائل الإعلام الحديثة والتقليدية في مجال حقوق الإنسان
٢٤٧	مميزات الإنترن特 في نشر ثقافة حقوق الإنسان
٢٤٨	أسباب اتجاه نشطاء حقوق الإنسان للإنترنط
٢٤٩	أنواع الواقع الحقوقية الإلكترونية
٢٥٠	دور الإعلام التقليدي في مجال حقوق الإنسان
٢٥٢	عاشرأً: دور وسائل الإعلام في دعم حقوق المواطن
٢٥٢	١- الحق في المعرفة
٢٥٣	٢- الحق في حماية الشرف والاعتبار
٢٥٤	٣- الحق في حماية الحياة الخاصة
٢٥٥	٤- الحق في محاكمة عادلة
٢٥٧	الحادي عشر : العلاقة المتبادلة بين المجتمع المدني والديمقراطية وحقوق الإنسان:
٢٥٧	المجتمع المدني والتحول الديمقراطي
٢٦٠	وسائل الإعلام وتعزيز الديمقراطية
٢٦٠	الديمقراطية الرقمية
٢٦١	حقوق الإنسان الرقمية والديمقراطية الرقمية
٢٦١	الإعلام وثقافة الديمقراطية وحقوق الإنسان
٢٦٢	الثاني عشر : موقع حقوق الإنسان في المناهج التعليمية:
٢٦٣	التربية على حقوق الإنسان من خلال وسائل الاتصال الحديثة
٢٦٤	الثالث عشر: مفاهيم ذات صلة بحقوق الإنسان
٢٦٤	الاختفاء القسري
٢٦٤	الاعتقال التعسفي
٢٦٤	الضحية
٢٦٤	جبر الأضرار
٢٦٤	الحكامة الأمنية

رقم الصفحة	الموضوع
٢٦٥	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
٢٦٥	التنمية المستدامة
٢٦٥	إعادة التأهيل
٢٦٥	الحق في الإنصاف
٢٦٦	المواطنة
٢٦٦	العدالة الإنقالية
٢٦٩	الحكومة
٢٧٢	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
٢٧٤	أولاً: نتائج الدراسة المسحية
٢٧٧	نتائج تساؤلات الدراسة
٣٠٩	نتائج فروض الدراسة
٣٨١	ثانياً: مجموعات المناقشة المركزية
٤٢٥	الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة
٤٢٧	التعليق على نتائج الدراسة
٤٣٦	التعليق على نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة
٤٣٩	التعليق على نتائج الدراسة في ضوء نظرية الاستخدامات والإشباعات التفاعلية
٤٤١	خاتمة الدراسة
٤٤٣	توصيات الدراسة والمشروعات المقترحة
٤٤٤	ماثيره الدراسة من بحوث ودراسات مستقبلية
٤٤٥	قائمة المراجع
٤٤٦	أولاً: المراجع العربية
٤٧٧	ثانياً: المراجع الأجنبية
٤٩٣	الملاحق

الملاحق:

رقم الصفحة	عنوان الملاحق
٤٩٥	ملحق (١) استماراة الاستبيان.
٥١٠	ملحق (٢) موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.
٥١١	ملحق (٣) نموذج مجموعات المناقشة المركزية.
٥١٢	ملحق (٤) حقائق وأرقام حول تكنولوجيا الاتصال.
٥١٣	ملحق (٥) مؤشر تطور تكنولوجيا الاتصال
٥١٤	ملحق (٦) تقرير الإعلام الاجتماعي.
٥١٩	ملحق (٧) قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات
٥٣٧	ملحق (٨) الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.
٥٤٤	ملحق (٩) العهد الدولي للحقوق المدنية والسياسية.
٥٦٦	ملحق (١٠) قاموس مصطلحات حقوق الإنسان.
٥٨٧	ملحق (١١) جدول المنظمات العاملة في مجال حقوق الإنسان.
٥٩٠	ملحق (١٢) المقاييس المستخدم في إحصاء الرسالة.
٥٩٢	ملحق (١٣) جداول إحصائية.
٦١٥	ملحق (١٤) التمثيل البياني لأهم نتائج الدراسة.