



كلية الدراسات العليا للتربية

قسم تكنولوجيا التعليم

تصميم استراتيجية إلكترونية مقترحة قائمة على الإنفوجرافيك (ثنائي الأبعاد، ثلاثي الأبعاد) لتنمية بعض مفاهيم الإنترنت والتفكير البصري لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسى

Design of a proposed electronic strategy based on the infographic (2D, 3D) for the development of some of the concepts of Internet and visual thinking in students of the second cycle of basic Education

بحث مقدم للحصول على درجة الماجستير فى التربية

تخصص تكنولوجيا التعليم

إعداد الباحثة/ منى عوض مبارك محى الدين

إشراف

د. نهى محمود أحمد

مدرس تكنولوجيا التعليم

كلية الدراسات العليا للتربية - جامعة القاهرة

أ.د/ هناء محمد جمال الدين

أستاذ متفرغ (أستاذ مساعد) بقسم تكنولوجيا التعليم

كلية الدراسات العليا للتربية - جامعة القاهرة

٢٠١٨م / ١٤٣٩هـ

أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا
إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

صدق العظيم

سُورَةُ الْبَقَرَةِ ٢٢



كلية الدراسات العليا للتربية

قسم تكنولوجيا التعليم

تشكيل لجنة المناقشة والحكم لرسالة ماجستير فى التربية تخصص تكنولوجيا التعليم

الباحثة: منى عوض مبارك محى الدين

بعنوان: "تصميم استراتيجية إلكترونية مقترحة قائمة على الإنفوجرافيك (ثنائى الأبعاد، ثلاثى الأبعاد) لتنمية بعض مفاهيم الإنترنت والتفكير البصرى لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسى"

قد وافق الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة على تشكيل لجنة المناقشة والحكم على الرسالة على النحو التالى:

لجنة المناقشة:

- أ.د. نبيل جاد عزمى مناقشاً ورئيساً

أستاذ بقسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية-جامعة حلوان

- أ.د. منى محمد الصفى الجزار عضواً

أستاذ مساعد بقسم تكنولوجيا التعليم بكلية الدراسات العليا للتربية-جامعة القاهرة

- أ.د. هناء محمد جمال الدين مشرفاً وعضواً

أستاذ متفرغ (أستاذ مساعد) بقسم تكنولوجيا التعليم بكلية الدراسات العليا للتربية-جامعة القاهرة

قرار لجنة المناقشة والحكم:

قررت اللجنة منح الباحثة/ منى عوض مبارك محى الدين درجة الماجستير فى التربية

تخصص تكنولوجيا التعليم بتقدير ممتاز

تاريخ المناقشة: ٢٠١٨/٧/٤م



كلية الدراسات العليا للتربية

قسم تكنولوجيا التعليم

الجنسية: مصرية

الإسم: منى عوض مبارك محى الدين

جهة الميلاد: العجوزة - محافظة الجيزة

الدرجة: ماجستير فى التربية

التخصص: تكنولوجيا التعليم

المشرفون:

٢- د. نهى محمود أحمد

١- أ.د. هناء محمد جمال الدين

عنوان البحث:

تصميم إستراتيجية إلكترونية مقترحة قائمة على الإنفوجرافيك المتحرك (ثنائى الأبعاد، ثلاثى الأبعاد) لتنمية بعض مفاهيم الإنترنت والتفكير البصرى لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسى.

مستخلص البحث:

هدفت البحث إلى التعرف على أثر تصميم إستراتيجية إلكترونية قائمة على الإنفوجرافيك المتحرك (ثنائى الأبعاد، ثلاثى الأبعاد) لتنمية بعض مفاهيم الإنترنت والتفكير البصرى لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسى، وتحقيقاً لأهداف البحث تم إعداد قائمة لمفاهيم الانترنت، وتصميم وبناء الإستراتيجية الإلكترونية القائمة على الإنفوجرافيك المتحرك (ثنائى الأبعاد، ثلاثى الأبعاد)، أدوات البحث (الاختبار التحصيلى، وإختبار التفكير البصرى، وبطاقة تقييم منتج) وتم إستخدام المنهج شبه التجريبي، وتم تقديم مقترحات وتوصيات.

الكلمات الدالة: الإستراتيجية الإلكترونية- الإنفوجرافيك المتحرك (ثنائى الأبعاد، ثلاثى الأبعاد)- المفاهيم - التفكير البصرى.

شكر وتقدير

الحمد والشكر لله، والصلاة والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم، وعلى آله وصحبه أجمعين.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذة للدكتورة/ **هناء محمد جمال الدين** أستاذ متفرغ (أستاذ مساعد) تكنولوجيا التعليم بكلية الدراسات العليا للتربية جامعة القاهرة، لتفضلها بالإشراف على البحث، والتي منحتني من وقتها وجهدها الكثير، وقدمت لي النصيحة والمشورة، فجزاها الله خير الجزاء.

كما أتوجه بالشكر والتقدير للدكتورة/ **نهى محمود أحمد** مدرس تكنولوجيا التعليم بكلية الدراسات العليا للتربية جامعة القاهرة، لتفضلها بالإشراف على البحث، لما قدمته لي من التوجيه والمساعدة، جزاها الله خير الجزاء.

كما أتقدم بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ **نبيل جاد عزمى** أستاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة حلوان، والأستاذة الدكتورة / **منى محمد الصفى** الجزار أستاذ مساعد تكنولوجيا التعليم بكلية الدراسات العليا للتربية جامعة القاهرة، على تفضلهما بقبول المشاركة في مناقشة هذا البحث، وإبداء الملاحظات القيمة والمفيدة، جزاهما الله خير الجزاء.

كما أتوجه بالشكر والإحترام للأستاذة للدكتورة/ **منال عبد العال** مبارز أستاذ تكنولوجيا التعليم ووكيل كلية الدراسات العليا للتربية جامعة القاهرة، لما قدمته لي من النصيحة والمشورة رغم عظم مسؤولياتها، جزاها الله خير الجزاء.

كما أتقدم بوافر الشكر للمحكمين الذين حكموا أدوات البحث، لما بذلوه من جهد ووقت، ولما قدموه من نصائح وتوجيهات، فجزاهم الله خير الجزاء.

كما أتقدم بالشكر والعرفان لأسرتي فلهم الفضل لما وصلت إليه، وأهدى هذا العمل إلى أمي وأبي، فقد غرسا في حب العلم فلهم منى كل شكر وتقدير، سائلة المولى عز وجل أن يجزيهما عنى وعن جميع أخواتي خير الجزاء.

وأتقدم بالشكر والتقدير لكل من مد لي يد العون والمساندة، ومن شجعني أو قدم نصيحة في سبيل إنجاز هذا البحث، جزاكم الله عنى خير الجزاء.

أولاً وأخيراً أشكر الله العلى القدير الذى أعانى على إتمام هذا البحث .

الباحثة

منى عوض مبارك

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ب	الآية القرآنية
د	مستخلص البحث باللغة العربية
هـ	الشكر والتقدير
و	قائمة المحتويات
ى	قائمة الجداول
ك	قائمة الأشكال
م	قائمة الملاحق
الفصل الأول: الإطار العام للبحث	
٢	مقدمة البحث
١٠	مشكلة البحث وأسئلته
١١	أهداف البحث
١٢	أهمية البحث
١٢	مجتمع البحث
١٢	عينة البحث
١٢	حدود البحث
١٢	منهج البحث
١٣	متغيرات البحث
١٣	التصميم التجريبي للبحث
١٣	أدوات البحث
١٤	فروض البحث
١٥	خطوات البحث وإجراءاته
١٦	مصطلحات البحث

تابع - قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الفصل الثاني: الإستراتيجية الإلكترونية القائمة على الإنفوجرافيك ومفاهيم الانترنت والتفكير البصري
	المحور الأول: الإستراتيجية الإلكترونية
٢٠	أولاً: مفهوم الإستراتيجية الإلكترونية
٢١	ثانياً: أهداف الإستراتيجية الإلكترونية
٢٢	ثالثاً: أنواع الإستراتيجية الإلكترونية
٣١	رابعاً: مكونات الإستراتيجية الإلكترونية
٣٣	خامساً: الأسس النظرية والفلسفية التي تقوم عليها الإستراتيجية الإلكترونية
٣٨	سادساً: أسس تصميم الإستراتيجية الإلكترونية
	المحور الثاني: الإنفوجرافيك المتحرك (ثنائي الأبعاد ، ثلاثي الأبعاد)
٤١	أولاً: مفهوم الإنفوجرافيك
٤٥	ثانياً: مميزات الإنفوجرافيك
٤٧	ثالثاً: أنواع الإنفوجرافيك
٥٣	رابعاً: أسس وقواعد تصميم الإنفوجرافيك
٥٥	خامساً: خطوات تصميم وإنتاج الإنفوجرافيك
٥٦	سادساً: مواقع تصميم الإنفوجرافيك
٥٩	سابعاً: الإنفوجرافيك المتحرك (ثنائي الأبعاد ، ثلاثي الأبعاد)
	المحور الثالث: المفاهيم
٦٣	أولاً: تعريف المفاهيم
٦٤	ثانياً : أنواع المفاهيم
٦٦	ثالثاً: أهمية تعلم المفاهيم
٦٧	رابعاً: الشروط والمتطلبات لتعلم المفاهيم
٦٧	خامساً: تقويم المفاهيم
٦٨	سادساً: العلاقة بين الإستراتيجية الإلكترونية والمفاهيم

تابع: قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	المحور الرابع: التفكير البصري
٧١	أولاً: مفهوم التفكير البصري
٧٢	ثانياً: مكونات التفكير البصري
٧٣	ثالثاً: عمليات التفكير البصري
٧٤	رابعاً: مهارات التفكير البصري
٧٥	خامساً: أدوات التفكير البصري
٧٦	سادساً: أهمية التفكير البصري
٧٧	سابعاً: الأسس النظرية والفلسفية للتفكير البصري
٨٠	ثامناً: العلاقة بين الإستراتيجية الإلكترونية والتفكير البصري
	الفصل الثالث: إجراءات البحث وأدوات
٨٤	أولاً: بناء قائمة مفاهيم الإنترنت
٨٥	ثانياً: بناء قائمة أسس وتصميم الاستراتيجية الإلكترونية القائمة على الانفوجرافيك
٨٧	ثالثاً: بناء قائمة الجوانب العملية لمهارات اعداد ملفات الإنترنت
٨٨	رابعاً: بناء الاستراتيجية الإلكترونية القائمة على الانفوجرافيك المتحرك (ثنائى، ثلاثى) الأبعاد.
١١٣	خامساً: تصميم وبناء أدوات القياس
١٢٤	سادساً: إجراء تجربة البحث الأساسية.
	الفصل الرابع: نتائج البحث وتفسيرها والتوصيات المقترحة
١٣٤	أولاً: عرض النتائج الخاصة بأسئلة البحث.
١٣٦	ثانياً: اختبار صحة فروض البحث.
١٤١	ثالثاً: تفسير النتائج ، ومناقشتها.

تابع: قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١٤٥	رابعاً: توصيات البحث.
١٤٦	خامساً: البحوث المقترحة
المراجع	
١٤٧	أولاً : المراجع العربية
١٦١	ثانياً : المراجع الأجنبية
١٦٦	ثالثاً: مواقع الإنترنت
١٦٧	ملخص البحث باللغة العربية
١٨٠	الملاحق
٢٣٩	ملخص البحث باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

م	عنوان الجدول	الصفحة
١	التصميم التجريبي للبحث	١٣
٢	مواقع الانترنت لتصميم الانفوجرافيك	٥٧
٣	برامج تصميم الانفوجرافيك	٥٨
٤	تعديلات السادة المحكمين قائمة المفاهيم	٨٥
٥	تعديلات السادة المحكمين لقائمة أسس تصميم وبناء الاستراتيجية الإلكترونية	٨٧
٦	تعديلات السادة المحكمين لقائمة الجوانب العملية لمفاهيم الانترنت	٨٨
٧	تعديلات السادة المحكمين لبعض الأهداف السلوكية	٩٤
٨	مواصفات الاختبار التحصيلي	١١٥
٩	تعديلات السادة المحكمين في الإختبار التحصيلي	١١٦
١٠	تعديلات السادة المحكمين لمفردات بطاقة تقييم منتج	١١٩
١١	توزيع أسئلة إختبار التفكير البصري	١٢٣
١٢	دلالة الفروق بين المجموعتين التجريبتين	١٢٤
١٣	توزيع موضوعات الوحدة يالتعلم الإلكتروني	١٢٦
١٤	نموذج من قائمة المفاهيم	١٣٤
١٥	قائمة الجوانب العملية لمفاهيم الانترنت	١٣٥
١٦	قائمة أسس الاستراتيجية الإلكترونية	١٣٦
١٧	نتائج اختبار "ت" t- test لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات المجموعتين التجريبتين في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي	١٣٧
١٨	نتائج اختبار "ت" t- test لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات المجموعتين التجريبتين في بطاقة تقييم منتج	١٣٨
١٩	نتائج اختبار "ت" t- test لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات المجموعتين التجريبتين في التطبيق البعدي لاختبار التفكير البصري	١٤٠

قائمة الأشكال

م	عنوان الشكل	الصفحة
١	نموذج بدر الهدى خان للتعليم الإلكتروني	٣٨
٢	رسم ثنائي الأبعاد و ثلاثي الأبعاد	٤٤
٣	الإنفوجرافيك الثابت الرأسى	٤٨
٤	الإنفوجرافيك الثابت الأفقى	٤٨
٥	إنفوجرافيك فيديو	٤٩
٦	إنفوجرافيك متحرك	٥٠
٧	إنفوجرافيك تفاعلى	٥٠
٨	إنفوجرافيك إستقصائى	٥١
٩	إنفوجرافيك حوارى	٥٢
١٠	إنفوجرافيك تفسيرى	٥٢
١١	إنفوجرافيك تخطيطى	٥٣
١٢	إنفوجرافيك ثنائى الأبعاد متحرك	٥٩
١٣	إنفوجرافيك ثلاثى الأبعاد متحرك	٥٩
١٤	مكونات التفكير البصري	٧٣
١٥	مهارات التفكير البصري	٧٤
١٦	عمليات التفكير البصري	٧٥
١٧	أنوات التفكير البصرى	٧٦
١٨	المراحل الأساسية لنموذج العام (ADDIE)	٨٩
١٩	مخطط لسير عمليات الإستراتيجية الإلكترونية	٩٠
٢٠	الشاشة الإفتتاحية للمحتوى على المنصة التعليمية	٩٥
٢١	شاشة مكونات المحتوى الإلكتروني	٩٥
٢٢	شاشة الأهداف التعليمية بالمحتوى الإلكتروني	٩٣
٢٣	شاشة نشاط تعليمي بالمحتوى الإلكتروني	٩٦
٢٤	شاشة مفهوم صفحات الإنترنت (ثنائى الأبعاد)	٩٧

تابع: قائمة الأشكال

م	عنوان الشكل	الصفحة
٢٥	شاشة مفهوم صفحات الإنترنت (ثلاثي الأبعاد)	٩٧
٢٦	أنماط التنقل والإبحار داخل المحتوى الإلكتروني	٩٨
٢٧	أكواد المقرر للمجموعات التجريبية بالمنصة التعليمية Schoology	١٠٠
٢٨	عناصر المحتوى التعليمي على المنصة التعليمية	١٠٠
٢٩	نموذج لشاشة التقويم بالمحتوى الإلكتروني	١٠٢
٣٠	نموذج لشاشة نتيجة التقويم بالمحتوى الإلكتروني	١٠٥
٣١	التمثيل البياني لمتوسط درجات تلاميذ المجموعتين التجربيتين في الإختبار التحصيلي	١٣٧
٣٢	التمثيل البياني لمتوسط درجات المجموعتين التجربيتين في بطاقة تقييم منتج	١٣٩
٣٣	التمثيل البياني لمتوسط درجات تلاميذ المجموعتين التجربيتين في إختبار التفكير البصري	١٤٠

قائمة الملاحق

م	عنوان الملحق	الصفحة
١	أسماء المحكمين على أدوات البحث	١٨١
٢	قائمة المفاهيم	١٨٤
٣	قائمة الأهداف السلوكية	١٨٧
٤	قائمة أسس الاستراتيجية الالكترونية القائمة على الإنفوجرافيك	١٩٠
٥	سيناريو الإنفوجرافيك المتحرك ثلاثى الأبعاد	١٩٤
٦	الإختبار التحصيلى ومفتاح التصحيح	٢٠٩
٧	قائمة الجوانب العملية لمفاهيم الإنترنت	٢١٦
٨	بطاقة تقييم منتج	٢١٩
٩	مهارات التفكير البصرى	٢٢٣
١٠	إختبار التفكير البصرى ومفتاح التصحيح	٢٢٥

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

- مقدمة البحث
- مشكلة البحث وتساؤلاته
- أهداف البحث
- أهمية البحث
- مجتمع البحث وعينة البحث
- حدود البحث
- منهج البحث
- متغيرات البحث
- التصميم التجريبي للبحث
- أدوات البحث
- فروض البحث
- خطوات البحث وإجراءاته
- مصطلحات البحث

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

مقدمة :

فى العصر الرقضى زخرت حياة المجتمعات والأفراد بثورة تكنولوجية ومعلوماتية، كان لهما تأثيراً على جميع جوانب الحياة، وأصبح التعليم مطالباً بالتطوير، وبتطبيق أساليب ونماذج تعليمية جديدة، وذلك لمواجهة التحديات الكبيرة، منها التطور التكنولوجى سواء فى الأجهزة أو البرامج، وزيادة الكم المعلوماتى فى جميع فروع المعرفة .

فظهر نموذج التعليم الإلكتروني، وهو أسلوباً من أساليب التعلم، وله دوراً رئيسياً فى جعل التعلم متمركز حول المتعلم، وفى تعزيز التعليم، حيث يعتمد فى تقديمه للمحتوى التعليمى، وإيصال المفاهيم والمهارات للمتلم بإستخدام آليات الإتصال الحديثة بصورة متزامنة أو غير متزامنة، فى الوقت والمكان التى تناسب ظروف المتعلم، وقدراته، ويتم إدارة كافة الفعاليات التعليمية بصورة إلكترونية، حيث يهدف إلى إيجاد بيئة تعليمية غنية بالتطبيقات معتمدة على تقنيات الحاسب وشبكاته ووسائطه المتعددة من نصوص، ولقطات فيديو، وصوت، وصور، ورسومات (الموسى ومبارك، ٢٠٠٥، ص ١١٣)، (حسن زيتون، ٢٠٠٥، ص ٢٤)، (Kenneth, 2009).

إن نجاح التعليم الإلكتروني لا يتوقف على نوعية الأدوات، والخدمات الإلكترونية المتاحة بقدر ما تتوقف على تحديد الإستراتيجيات التعليمية المستخدمة لإحداث التعلم، وعلى نوعية التكنولوجيا المستخدمة فيها لنقل وتوصيل المحتوى للمتلم، ويمكن إستخدام استراتيجيات التعليم المختلفة فى التعليم الإلكتروني لتسهيل التعلم، ومساعدة المتلم فى تحقيق أهداف التعلم (الغريب اسماعيل، ٢٠٠٩، ص ٢٩٦-٢٩٧).

و تكمن أهمية التعليم الإلكتروني فى حل مشكلة الانفجار المعلوماتية، وإشباع حاجات وإهتمامات المتلم، حيث يحتاج المتلم إلى الإتصال والمشاركة، وينجذب المتلم إلى الصور والرسومات،

* اتبعت الباحثة فى التوثيق نظام جمعية علم النفس الأمريكية، الإصدار السادس (American Psychology Association APA 6th Ed)

على أن يكتب الأسماء العربية (الاسم الأول والأخير).