



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم الاجتماع

شعبة الإعلام

# الاتصال التفاعلي عبر الهواتف الذكية

## "دراسة لعينة من جمهور المستخدمين"

رسالة مقدمه للحصول علي درجة الماجستير في الآداب (اجتماع \_ تخصص إعلام)

إعداد

شيماء محمد حامد على

معيدة بقسم الاجتماع – شعبة الإعلام

إشراف

د/ أمنية السيد على نور الدين

أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباري

مدرس الإعلام معهد الدراسات والبحوث البيئية

أستاذ الإعلام بقسم الاجتماع – كلية البنات

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

٢٠١٨م / ١٤٣٩هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ

الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ "

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية (٣٢)



كلية التربية والعلوم والدراسات العليا

إدارة الدراسات العليا

تاريخ موافقة مجلس الكلية على تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

فحص

\_\_\_\_\_ في / / م، وتتكون من،

مناقشة

1. الأستاذ الدكتور/ \_\_\_\_\_
2. الأستاذ الدكتور/ \_\_\_\_\_
3. الأستاذ الدكتور/ \_\_\_\_\_
4. الأستاذ الدكتور/ \_\_\_\_\_
5. الأستاذ الدكتور/ \_\_\_\_\_

تاريخ موافقة مجلس الكلية على التوصية بمنح الطالب درجة

ماجستير

\_\_\_\_\_ في / / م.

دكتوراه

أ.د/ وكيل الكلية

مدير الإدارة

الموظف المختص:



**كلية البنات للآداب والعلوم والتربية**

**قسم علم الاجتماع**

**اسم الطالبة: شيماء محمد حامد على**

**الدرجة العلمية: ماجستير فى الآداب، إجتماع – تخصص إعلام**

**القسم التابع له: علم الإجتماع**

**الجامعة: عين شمس**

**سنة التخرج: ٢٠١١**

**سنة المنح: ٢٠١٨**

**التقدير: ممتاز**



**كلية البنات للآداب والعلوم والتربية**

**قسم اللغة العربية**

**اسم الطالب:** شيماء محمد حامد على

**عنوان الرسالة:** الإتصال التفاعلي عبر الهواتف الذكية: دراسة لعينة من جمهور المستخدمين.

**لجنة الإشراف:**

**أستاذ الإعلام بقسم الإجتماع - كلية البنات**

**جامعة عين شمس**

**أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباري**

**مدرس الإعلام - معهد الدراسات والبحوث البيئية**

**جامعة عين شمس**

**د/ أمنية السيد على نور الدين**

**تاريخ البحث:** / /

**الدراسات العليا:**

**أجيزت الرسالة بتاريخ**

**موافقة مجلس الجامعة**

**ختم الإجازة**

**موافقة مجلس الكلية**

# شكر وتقدير

اللَّهُمَّ لك الحمد حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه، ملء السموات وملء الأرض، وملء ما شئت من شيء بعد ، أهل الثناء والمجد، أحق ما قال العبد، وكلنا لك عبد، أشكرك ربي علي نعمك التي لا تُعد، وآلائك التي لا تُحد، أحمداً ربي وأشكرك علي أن يسرت لي إتمام هذا العمل علي الوجه الذي أرجو أن ترضي به عني.....

ثم أتوجه بالشكر والتقدير إلي الأستاذ الدكتور الفاضل/ وائل إسماعيل عبد الباري أستاذ الإعلام بكلية البنات جامعة عين شمس، أستاذي ومشرفي الذي له الفضل - بعد الله تعالى - علي الرسالة والباحثة منذ كان الموضوع عنواناً وفكرة إلي أن صار رسالة وبحثاً، ووقته الذي كرسه لي رغم مسئولياته الكثيرة، واهتمامه الدائم بتفاصيل ومجريات هذه الرسالة، كان لملاحظاته القيمة الدور الكبير في إكسابي المعرفة البحثية، فله مني كل الشكر والتقدير والعرفان.

كما أتوجه بالشكر الجزيل للأستاذة الدكتورة/ هبة أمين أحمد شاهين أستاذ الإعلام بكلية الآداب وعلوم الاتصال جامعة عين شمس، علي تشريفها بالموافقة علي المشاركة بمناقشة هذه الرسالة، وأشكر الله عز وجل علي إتاحة الفرصة لأنهل من علمها الغزير الذي سيثري المناقشة بالمزيد من الملاحظات العلمية، فأدعو الله أن يجزيها عني خير الجزاء.

وأقدم بكل الشكر والتقدير والعرفان للأستاذ الدكتور/ علاء عبد المجيد يوسف الشامي أستاذ الإعلام المساعد بكلية البنات جامعة عين شمس، علي موافقته الكريمة بقبول مناقشة هذه الرسالة، والذي لم يدخر جهداً لمساعدتي وعلي تقديم يد العون والمساعدة لي في كل وقت، والذي كان لنصائحه وإرشاداته أثر بليغ في نفسي وعملي ودراستي.... فجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أقدم بخالص شكرى وتقديري وعرفاني للدكتورة/ أمنية السيد علي نور الدين مدرس الإعلام بمعهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس، علي تفضلها بالمعاونة علي إشراف هذا العمل، والتي ساعدتني كثيراً في بلورة القضايا الأساسية التي تناقشها هذه الرسالة وتحديدها بشكل دقيق، والتي لم تبخل عني يوماً بوقتها أو علمها.... فجزاها الله عني خير الجزاء.

كما أقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير والإحترام للأستاذة الدكتورة/ نجوي عبد المنعم الشايب أستاذ الأنثروبولوجيا والفلكلور بكلية البنات جامعة عين شمس، علي تفضلها وتكرمها بقراءة وتحليل الجزء الميداني في الرسالة، وإعطائي الملاحظات العلمية الدقيقة التي ساعدتني كثيراً في التحليل والوقوف علي منهجية قوية، فلم تدخر جهداً أو وقتاً طيلة فترة دراستي في الماجستير علي تقديم العون والمساعدة لي، فلها مني جزيل الشكر ووافر الإحترام وجزاها الله عني خير الجزاء.

# شكر خيرا

وكلمة شكر وباقية حب دائمة ورسالة مودة تملك القلب والوجدان ومشوار لا ينتهي لكنه يحمل للإنسان عطر الحب إلي والدي ووالدتي الذين لم يدخروا وسعاً علي تشجيعهم ودعمهم ومساعدتهم لي طوال مراحل دراستي حتي تمكنت من إنهاء هذا العمل، كما أقدم حبي وامتناني إلي والدتي الغالية التي رعتني حباً واهتماماً وإخوتي وأخواتي الذين أحاطوني بعواطفهم، ومنحوني حبهم، جزاهم الله عني خير الجزاء.

وأصدق معاني الحب والتقدير إلي والدي الغالي فلم يسعه الكلام ولا العبارات علي ما بذله من أجلي، وعلي ما قدمه لي من تشجيع ودعم، فله الفضل - بعد الله عز وجل - علي ما توصلت إليه، فجزاه الله عني خير الجزاء.

أما أسرتي الصغيرة زوجي وأولادي فلهم كل الشكر وكل الحب والإمتنان، الذين تحملوا انشغالي عنهم أثناء إعداد هذه الرسالة، أسأل الله عز وجل أن يجزيهم عني خير الجزاء. كما أتقدم بخالص شكري لأصدقائي وزملائي بالقسم علي ما بذلوه معي من جهد أثناء إعداد هذه الرسالة وعلي ومساندتهم ومساعدتهم لي، فكنت دائماً أري بعيونهم المحبة والمودة فجزاهم الله عني خير الجزاء.

وأخيراً الحمد لله وكفي... والصلاة والسلام علي النبي الذي أصطفى...

الباحثة

شيماء محمد حامد

# إِهْدَاء

إلي روحه الطاهره.....

إلي من افتقدته في مواجهه الصعاب.....

ولم تمهله الدنيا لأرتوى من حنانه..... جدى

أهدى هذا الجهد المتواضع لروحك الطاهرة..... سائلة الله

عز وجل أن يتغمذك بواسع رحمته.



## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٨٩ - ١	الفصل الأول: الإجراءات المنهجية والإطار النظري
٦٦ - ٢	المبحث الأول: الإجراءات المنهجية:
٣	مُقدِّمة
٥	الدراسات السابقة
٤٢	مشكلة الدِّراسة
٤٣	أهداف الدِّراسة
٤٣	أهمية الدِّراسة
٤٥	المناهج المستخدمة
٤٦	أدوات الدِّراسة
٤٩	مجتمع الدِّراسة
٤٩	عينة الدِّراسة
٥١	تساؤلات الدِّراسة
٥٢	فروض الدِّراسة
٥٣	المعالجة الإحصائية لبيانات الدِّراسة الميدانية
٥٤	متغيرات الدِّراسة الميدانية ومقاييس الدِّراسة الميدانية وأساليب القياس المستخدمة
٦٥	تعريفات بعض المفاهيم الخاصة بالدِّراسة
٦٦	تعريفات الدِّراسة الإجرائية
٨٩ - ٦٧	المبحث الثاني: الإطار النظري للدراسة
٦٨	مُقدِّمة
٦٨	نظرية ثراء الوسيلة Media Richness Theory
٦٩	الفكرة الرئيسية لنظرية ثراء الوسيلة
٧٠	النشأة التاريخية لنظرية ثراء وسائل الإعلام Media Richness Theory

٧٣	مفهوم الشراء في وسائل الاتصال
٧٥	فروض نظرية ثراء الوسيلة
٨٠	أنواع الشراء في وسائل الاتصال
٨١	التغيرات التي أحدثتها التطورات التقنية في نظرية ثراء الوسيلة
٨٣	تطبيقات ثراء الوسيلة على تكنولوجيا الاتصال
٨٥	خصائص الإعلام الجديد من منظور (نظرية ثراء الوسيلة)
٨٧	الانتقادات الموجهة لنظرية ثراء الوسيلة
٨٨	تطبيق نظرية ثراء الوسيلة على موضوع الدراسة
٨٩	خلاصة الفصل الأول
٩٠ - ١٥٣	<b>الفصل الثاني: التفاعلية في الاتصال وتطبيقات الإعلام الجديد</b>
٩١ - ١٢٠	<b>المبحث الأول: التفاعلية في الاتصال</b>
٩٢	مقدمة
٩٤	تعريف التفاعلية
١٠٠	أبعاد التفاعلية
١٠٥	أنواع التفاعلية
١٠٩	نماذج التفاعلية
١١٣	نماذج التفاعلية بين المستخدمين
١١٥	الاتصال التفاعلي Interactive Communication
١١٦	الاتصال التفاعلي والتفاعل الاجتماعي
١١٧	التفاعلية في تطبيقات الإعلام الجديد
١١٨	إشكالية التفاعلية عبر تطبيقات الإعلام الجديد
١٢١ - ١٥٣	<b>المبحث الثاني: تطبيقات الإعلام الجديد</b>
١٢٢	مقدمة
١٢٢	الإعلام الجديد New Media
١٢٥	العلاقة بين المجتمع الافتراضي والمجتمع الواقعي

١٢٨	تطور أجيال الهاتف المحمول
١٣٢	تعريف الهواتف الذكية
١٣٣	التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية
١٣٣	السمات الشكلية للاتصال عبر الهواتف الذكية
١٣٨	الهواتف الذكية ودعم التفاعلات الاجتماعية
١٣٩	تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على التفاعلات الاجتماعية
١٤١	السياق وطبيعة التفاعلات على الهاتف الذكي
١٤٣	استخدام الإنترنت على الهواتف الذكية
١٤٤	منصات الوصول إلى الإنترنت على الهواتف الذكية
١٤٥	برامج المحادثات والمكالمات الهاتفية المجانية
١٤٦	مفهوم برامج المحادثات
١٤٧	الشباب والهواتف الذكية
١٥٠	الهواتف الذكية والفضاء الاجتماعي
١٥٢	خلاصة الفصل الثاني
٢٤٦ - ١٥٤	<b>الفصل الثالث: التفاعلية من واقع الدراسة الكمية والكيفية</b>
٢٢٠ - ١٥٥	<b>المبحث الأول: التفاعلية من واقع الدراسة الكمية (الدراسة الميدانية)</b>
١٥٦	أولاً: النتائج التفصيلية للدراسة الميدانية
٢٠٣	ثانياً: نتائج اختبار صحة فروض الدراسة الميدانية
٢٤٦ - ٢٢١	<b>المبحث الثاني: التفاعلية من واقع الدراسة الكيفية (المدونات اليومية (Diaries)</b>
٢٢٢	مقدمة
٢٢٤	أولاً: أهداف إجراء المدونات اليومية (Diaries)
٢٢٤	ثانياً: إجراءات تطبيق المدونات اليومية (Diaries)
٢٢٥	ثالثاً: مناقشة نتائج المدونات اليومية (Diaries)
٢٤٥	خلاصة الفصل الثالث

٢٥٩ - ٢٤٧	<b>الفصل الرابع: مناقشة النتائج والخاصة</b>
٢٤٨	ملخص الدراسة
٢٤٩	أولاً: مناقشة النتائج في ضوء أهداف الدراسة
٢٥٢	ثانياً: مناقشة النتائج في ضوء تساؤلات الدراسة والدراسات السابقة
٢٥٧	ثالثاً: مناقشة النتائج في ضوء التوجه النظري للدراسة
٢٥٩	رابعاً: توصيات ومقترحات للدراسة
٢٨٤ - ٢٦٠	<b>المراجع</b>
٢٦١	المراجع العربية
٢٦٦	المراجع الأجنبية
٣٤٢ - ٢٨٥	<b>الملاحق</b>
٢٨٦	الملحق (١): موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء
٢٩٠	الملحق (٢): استمارة الدراسة الميدانية
٣٠٦	الملحق (٣): جداول الدراسة الاستطلاعية التي أجريت لتصميم استمارة الاستبيان
٣٠٩	الملحق (٤): استمارة اليوميات
٣١٥	الملحق (٥): الشخصيات المشاركة في المدونات اليومية (Diaries)
٣١٧	الملحق (٦): المدونات اليومية بالنسبة لمستخدمين الهواتف الذكية

## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	محتوى الشكل	رقم الشكل
٩٨	يوضح التعريف الذي وضعه Liu & Shrum للتفاعلية	شكل (أ)
١٠٦	يوضح أنواع التفاعلية في الاتصال	شكل (ب)
١٠٧	يوضح العوامل المؤثرة على أبعاد التفاعلية المدركة	شكل (ج)

رقم الصفحة	محتوى الشكل	رقم الشكل
١٠٧	يوضح تصنيفات التفاعلية	شكل (د)
١٠٨	يوضح إدراك التفاعلية	شكل (هـ)
١١١	يوضح الأبعاد الرئيسية للتفاعلية	شكل (و)
٢٢٦	يوضح نتائج عدد ساعات استخدام المبحوثين للهاتف الذكي في اليوم	شكل (ز)
٢٢٨	يوضح نتائج أثر ساعات استخدام المبحوثين للهاتف الذكي	شكل (ح)
٢٢٩	يوضح نتائج الأشخاص الذين يتم تبادل المبحوثين معهم الرسائل الاتصالية	شكل (ط)
٢٣١	يوضح نتائج تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون من خلال الهاتف الذكي	شكل (ي)
٢٣٣	يوضح نتائج تطبيقات المحادثات الهاتفية والرسائل النصية التي قام بها المبحوثون من خلال الهاتف الذكي	شكل (ك)
٢٣٣	يوضح أكثر التطبيقات استخداماً على المستوى العالمي	شكل (ل)
٢٣٤	يوضح أساليب قضاء الوقت على الهواتف الذكية	شكل (م)
٢٣٥	يوضح الأنشطة المتداولة عبر الهواتف الذكية	شكل (ن)
٢٣٦	يوضح أكثر إمكانيات الهواتف الذكية استخداماً	شكل (س)
٢٣٧	يوضح نتائج أشكال تفاعل المبحوثين على الهواتف الذكية	شكل (ع)
٢٣٨	يوضح طبيعة الموضوعات التي تم البحث عنها عبر الهواتف الذكية	شكل (ف)
٢٣٩	يوضح أكثر الموضوعات بحثاً من قبل الجمهور المصري طبقاً لتصنيف جوجل	شكل (ص)
٢٣٩	يوضح بيان بمضمون الموضوعات الأكثر بحثاً من خلال الهاتف الذكي	شكل (ق)

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
٥٠	يوضح استمارات الاستبيان التي تم استبعادها وأسباب الاستبعاد	جدول رقم (١)
٥٥	يوضح صدق مقياس التفاعلية عبر الهواتف الذكية	جدول رقم (٢)
٥٦	يوضح الارتباط بين عبارات المقياس والدرجة الكلية لمقياس التفاعلية عبر الهواتف الذكية	جدول رقم (٣)
٥٧	يوضح صدق مقياس أثر الهواتف الذكية على العلاقات الاجتماعية بين المستخدمين	جدول رقم (٤)
٥٨	يوضح الارتباط بين عبارات المقياس والدرجة الكلية لمقياس أثر الهواتف الذكية على العلاقات الاجتماعية بين المستخدمين	جدول رقم (٥)
٦٠	يوضح صدق مقياس معايير الثراء في الهواتف الذكية	جدول رقم (٦)
٦٠	يوضح الارتباط بين عبارات المقياس والدرجة الكلية لمقياس معايير الثراء في الهواتف الذكية	جدول رقم (٧)
٦٢	يوضح صدق مقياس دور الهواتف الذكية في التأثير على أنشطة المستخدمين	جدول رقم (٨)
٦٢	يوضح الارتباط بين عبارات المقياس والدرجة الكلية لمقياس دور الهواتف الذكية في التأثير على أنشطة المستخدمين	جدول رقم (٩)
٦٤	يوضح صدق مقياس تفضيل اللغة المكتوبة مقارنة بلغة الأشكال والرموز	جدول رقم (١٠)
٦٤	يوضح الارتباط بين عبارات المقياس والدرجة الكلية لمقياس تفضيل اللغة المكتوبة مقارنة بلغة الأشكال والرموز	جدول رقم (١١)
٧١	يوضح الباحثين الذين تناولوا نظرية ثراء الوسيلة تبعاً للتسلسل الزمني	جدول رقم (١٢)

رقم الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
١٥٦	يوضح خصائص عينة الدراسة	جدول رقم (١٣)
١٥٨	يوضح تاريخ بداية استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) الهاتف الذكي Smartphone	جدول رقم (١٤)
١٥٩	يوضح ترتيب المبحوثين (عينة الدراسة) بين أفراد أسرته في امتلاك هاتف ذكي	جدول رقم (١٥)
١٥٩	يوضح مدى امتلاك المبحوثين (عينة الدراسة) أكثر من هاتف ذكي	جدول رقم (١٦)
١٦٠	يوضح عدد الهواتف الذكية لدى المبحوثين (عينة الدراسة)	جدول رقم (١٧)
١٦١	يوضح عدد ساعات استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) الهاتف الذكي يوميًا	جدول رقم (١٨)
١٦١	يوضح أنظمة التشغيل التي يستخدمها المبحوثين (عينة الدراسة) على الهواتف الذكية	جدول رقم (١٩)
١٦٢	يوضح الفترات التي يكثر فيها المبحوثين (عينة الدراسة) استخدام الهاتف الذكي	جدول رقم (٢٠)
١٦٣	يوضح الوسائل التكنولوجية التي يستخدمها المبحوثين (عينة الدراسة) إلى جانب الهاتف الذكي	جدول رقم (٢١)
١٦٤	يوضح تأثير استخدام الهاتف الذكي على استخدام الوسائل التكنولوجية الأخرى	جدول رقم (٢٢)
١٦٥	يوضح اللغة التي يستخدمها المبحوثون (عينة الدراسة) لمواجهة التطبيقات على الهاتف الذكي	جدول رقم (٢٣)
١٦٦	يوضح مدى اتصال الهاتف الذكي الذي يمتلكه المبحوثون (عينة الدراسة) بشبكة الإنترنت	جدول رقم (٢٤)
١٦٦	يوضح طريقة اتصال المبحوثين (عينة الدراسة) بالإنترنت عبر الهاتف الذكي	جدول رقم (٢٥)