



كلية التربية

قسم مناهج وطرق التدريس

فاعلية إستراتيجية التعلم التعاوني في تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى
طلاب التعليم الثانوي التجاري

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في التربية
قسم مناهج وطرق تدريس المواد التجارية

إعداد

محمود فراج السيد عرابي
إشراف

د. ولاء عبد الحميد السيد	أ. د صابر حسين محمود
مدرس المناهج وطرق تدريس	أستاذ المناهج وطرق تدريس
الرياضيات	المواد التجارية
كلية التربية - جامعة عين شمس	كلية التربية - جامعة عين شمس



صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة النساء – الآية ١١٣)



كلية تربية
قسم المناهج وطرق التدريس

صفحة العنوان

اسم الطالب : محمود فراج السيد عرابي

الدرجة العلمية : ماجستير في التربية تخصص مناهج وطرق تدريس المواد التجارية

القسم التابع له : قسم المناهج وطرق التدريس

اسم الكلية : كلية التربية

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج : ٢٠١٠

سنة المنح : ٢٠١٨



كلية التربية

قسم المناهج وطرق التدريس

رسالة ماجستير

اسم الطالب : محمود فراج السيد عرابي

عنوان البحث : فاعلية إستراتيجية التعلم التعاوني في تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى طلاب التعليم الثانوي التجاري

جهة البحث: كلية التربية - جامعة عين شمس

اسم الدرجة: ماجستير في التربية تخصص مناهج وطرق تدريس المواد التجارية

لجنة الإشراف:

١- أ.د. صابر حسين محمود أستاذ مناهج وطرق تدريس المواد التجارية - كلية التربية - جامعة عين شمس .

٢- د. ولاء عبد الحميد السيد أمدرس مناهج وطرق تدريس الرياضيات - كلية التربية - جامعة عين شمس .

تاريخ البحث : ٢٠١٨ / /

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الاجازة

٢٠١٨ / /

٢٠١٨ / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٨ / /

٢٠١٨ / /



كلية تربية
قسم المناهج وطرق التدريس

مستخلص البحث

عنوان الرسالة: فاعلية إستراتيجية التعلم التعاوني في تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى طلاب التعليم الثانوي التجاري

هدف البحث: التعرف على فاعلية إستراتيجية التعلم التعاوني "إستراتيجية الجيسو" في تنمية المفاهيم الاقتصادية بوحدة "البنوك" لدى طلاب التعليم الثانوي التجاري

ولتحقيق هذا الهدف تم تحليل وحدة البنوك بنهاج الاقتصاد للصف الثاني الثانوي التجاري نظام السنوات الثلاث وإعداد قائمة بالمفاهيم الإقتصادية المتضمنة بها ، واشتملت الوحدة على (٨) مفهوم رئيسية يتفرع منها (٥٤) مفهوماً فرعياً وتم إعداد دليل المعلم وفق إستراتيجية التعلم التعاوني "الجيسو" على وحدة الدراسة وتم إعداد أوراق عمل الطالبات وفق إستراتيجية التعلم التعاوني "الجيسو" وتم إعداد اختبار لقياس مستوى تحصيل الطالبات للمفاهيم الإقتصادية المتضمنة بالوحدة ، وقد استخدم الباحث اختبار (ت) لتحليل البيانات وتقسيرها وتم تطبيق الاختبار قبلياً على عينة شملت (٦٤) طالبة قسمت بالتساوي للمجموعتين - ضابطة وتجريبية بمدرسة دار السلام التجارية بنات بمحافظة سوهاج وقد تبين من نتائج الاختبار تكافؤ المجموعتين في مستوى التحصيل ثم قام الباحث بالتدريس للمجموعة التجريبية باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني "الجيسو" أما المجموعة الضابطة درس لها بالطريقة التقليدية ثم قام الباحث بالتطبيق البعدي لأداة القياس (اختبار المفاهيم) وقد تبين من نتائجه تفوق طالبات المجموعة التجريبية على طالبات المجموعة الضابطة وفاعلية استراتيجية التعلم التعاوني "الجيسو" في تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى طالبات المجموعة التجريبية دون المجموعة الضابطة والتي درست الوحدة بالطريقة التقليدية، وفي ضوء هذه النتائج يوصى البحث بضرورة عقد دورات تدريبية للمعلمين في جميع المراحل التعليمية لتدريبهم على إجراءات التعلم باستخدام استراتيجيات تعلم تعتمد على تعاون ومشاركة وفاعلية المتعلمين .

الكلمات المفتاحية : المفهوم الاقتصادي- التعلم التعاوني - إستراتيجية الجيسو .

شكر وتقدير

الحمد لله الذي علم بالقلم ، علم الإنسان ما لم يعلم ، وأصلي وأسلم على خير من تعلم وعمل وعلم ،
سيدينا محمد صلى الله عليه وسلم .

أم بعد :

فأشكر الله كثيراً على عونه وتوفيقه ، ثم أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى أستاذي الفاضل سعادة الأستاذ الدكتور / صابر حسين محمود المشرف على هذه الرسالة على ما أولاها إليّ من جهد واهتمام ، وما قدمه من نصح وتوجيه وإرشاد خلال مراحل هذه الرسالة ، فقد كان لتوجيهيه السيد الأثر الكبير في إظهار هذه الرسالة المتواضعة إلى حيز الوجود . أرجو له دوام التوفيق والسداد وجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما أتقدم بالشكر و التقدير لسعادة الدكتورة / ولاء عبد الحميد السيد مدرس مناهج وطرق تدريس الرياضيات كلية التربية - جامعة عين شمس ، لما خصتي به من وقت وجهد وعلم ونصح وتوجيه طوال خطوات الدراسة ولكلة أستاذتي الكرام أعضاء هيئة التدريس بقسم المناهج وطرق التدريس بكلية التربية - جامعة عين شمس وجامعة طلوان ، على توجيهاتهم القيمة خلال مناقشة هذه الدراسة .

كما أتقدم بالشكر لإدارة مدرسة دار السلام الثانوية التجارية بنات، لما قدموه لي من عون في تنفيذ وإنعام أدوات البحث فلهم مني خير الجزاء.

وأخص بالشكر الجليل إلى والدي حفظه الله ورعاه والذي جباني بدعواته وصلواته اطال الله في عمره وأمده بالصحة والعافية، كما أهدى هذا العمل إلى روح أمي رحيمها الله وأسكنها فسيح جناته، كما أشكر زوجتي وأبنائي آلاء وأنس وزياد على صبرهم معى حتى خرج هذا العمل ولما خصوني به من تشجيع ودعاء . وأكثر شكري وتقديري لكل من ساهم وساعد بصورة مباشرة أو غير مباشرة في إنجاح هذا الجهد وسهوت عن ذكر اسمه .

أسأل الله العلي القدير أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم ، وأن يمدنا بعونه وتوفيقه ويجعل ما تعلمناه عوناً لنا على أفضل الأداء ، إنه ولـي ذلك والقادر عليه .

والله الموفق ،،

الباحث

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
(١٣-١)	الفصل الاول: الاطار العام للبحث.
٢	أولاً : مقدمة البحث.
٩	ثانياً : مشكلة البحث.
١٠	ثالثاً : فروض البحث.
١٠	رابعاً : حدود البحث.
١١	خامساً: اهداف البحث.
١١	سادساً: مصطلحات البحث.
١٢	سابعاً: إجراءات البحث.
١٣	ثامناً: أهمية البحث.
(٣٧-٤٤)	الفصل الثاني: الدراسات السابقة.
١٦	أولاً : بحوث ودراسات اهتمت بمادة الاقتصاد .
٢٤	ثانياً : بحوث ودراسات اهتمت بتنمية المفاهيم الاقتصادية.
٢٨	ثالثاً: بحوث ودراسات اهتمت باستخدام إستراتيجية التعلم التعاوني .
(٨٢-٣٨)	الفصل الثالث: الاقتصاد والمفاهيم والتعلم التعاوني.
٤٠	أولاً : علم الاقتصاد.
٤٧	ثانياً : المفاهيم .
٥٩	ثالثاً : التعلم التعاوني.
(٩٤-٨٣)	الفصل الرابع: إعداد أدوات البحث.
٨٥	أولاً : مبررات اختيار الوحدة.
٨٥	ثانياً: إعداد قائمة بالمفاهيم الاقتصادية المتضمنة بالوحدة .
٨٩	ثالثاً: إعداد دليل المعلم .
٩٠	رابعاً: إعداد أوراق عمل الطالبات.
٩١	خامساً: إعداد اختبار المفاهيم الاقتصادية.
(١٠٦-٩٥)	الفصل الخامس: الدراسة التجريبية ونتائجها.
٩٦	■ إجراءات ما قبل التطبيق.
٩٧	■ اختيار مجموعة الدراسة.
٩٧	■ المعالجة الاحصائية .
٩٧	■ تكافؤ مجموعتي البحث.
٩٨	■ القائمون بالتدريس .
١٠٠	■ إعادة تطبيق اختبار المفاهيم الاقتصادية.

الصفحة	الموضوع
١٠٤	تفسير النتائج ومناقشتها.
١٠٥	التوصيات.
١٠٦	البحوث المقترحة.
(١١٥-١٠٧)	ملخص البحث
(١٢٦-١١٦)	المراجع العربية والاجنبية
١١٧	أولاً : المراجع العربية
١٢٤	ثانياً: المراجع الاجنبية
١-٩	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

قائمة الجداول

الصفحة	البيان	مسلسل
٧	التكرار المجتمع الصاعد لدرجات الطالبات	١
٨٧	ثبات تحليل قائمة المفاهيم الاقتصادية	٢
٨٧	صدق تحليل قائمة المفاهيم الاقتصادية	٣
٨٨	قائمة المفاهيم الاقتصادية المتضمنة بوحدة البنوك	٤
٩٨	نتائج التطبيق القبلي لاختبار المفاهيم الاقتصادية	٥
١٠٠	يبين المدة الزمنية لإجراء التجربة	٦
١٠١	نتائج التطبيق البعدى لاختبار المفاهيم الاقتصادية	٧
١٠٢	نتائج اختبار المفاهيم للعينة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدى	٨
١٠٢	حجم التأثير أو قوة الإحصاء	٩
١٠٣	دلالة نسبة الكسب المعدل بالنسبة لاختبار المفاهيم الاقتصادية	١٠

قائمة الاشكال

الصفحة	البيان	مسلسل
٧٨	يوضح الفكرة التي تقوم عليها استراتيجية الجيتسو	١
١٤٨	يوضح الخطوى الاولى التي تقوم عليها الاستراتيجية	٢
١٤٩	يوضح الخطوى الثانية التي تقوم عليها الاستراتيجية	٣
١٤٩	يوضح الخطوى الثالثة التي تقوم عليها الاستراتيجية	٤

ملاحق البحث

مسلسل	البيان	الصفحة
١	قائمة أسماء السادة المحكمين لأدوات البحث	١٢٨
٢	قائمة المفاهيم الاقتصادية المتضمنة بوحدة البنوك	١٣٠
٣	اختبار تحصيل المفاهيم الاقتصادية	١٣٣
٤	نموذج لورقة إجابة اختبار المفاهيم الاقتصادية	١٤٣
٥	مفتاح تصحيح اختبار المفاهيم الاقتصادية	١٤٥
٦	دليل المعلم لتدریس أحد موضوعات وحدة "البنوك"	١٤٧
٧	أوراق عمل الطالبات	١٩١
٨	الموافقات الادارية على تطبيق أدوات البحث	٢١٣
٩	الملحق الإحصائي	٢٢٠

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

خصص هذا الفصل لعرض الإطار العام للبحث ويتضمن :

- أولاً: مقدمة البحث.
- ثانياً: مشكلة البحث.
- ثالثاً: فروض البحث.
- رابعاً: حدود البحث.
- خامساً: أهداف البحث.
- سادساً: مصطلحات البحث.
- سابعاً: إجراءات البحث.
- ثامناً: أهمية البحث.

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

أولاً : مقدمة البحث

يشهد المجتمع المصري في الوقت الحاضر تطورات إقتصادية يسعى من خلالها إلى تحقيق الاستقرار الاجتماعي والإصلاح الاقتصادي وذلك إستجابة للظروف والأوضاع الإقتصادية العالمية التي شهدتها المجتمع الدولي خلال الأعوام الأخيرة.

وتتأثر التربية بتلك التطورات الحادثة في المجتمع حيث أنها تعد وسيلة المجتمع لإعداد الأفراد للتفاعل مع مجالات الحياة المختلفة، وتابع التطورات والتغيرات المتلاحقة التي يمر بها المجتمع، كما أنها تعني من الناحية الاقتصادية تجميع رأس المال البشري واستثماره بصورة فعالة لتحقيق ما ينشده المجتمع من أهداف اقتصادية واجتماعية، لذلك فإن التربية تسهم في تنمية القوى البشرية التي تعمل على تحقيق التنمية الشاملة للمجتمع وذلك بإعدادهم وتدعيمهم وتأهيلهم على مستوى عال من الكفاءة الفنية والمهنية والحرفية مما يجعلهم قادرين على تحمل مسؤولية القطاعات الاقتصادية في مستوياتها المختلفة.

ويعتبر التعليم من أهم النظم المجتمعية لما يقوم به من وظائف وما يلقى على عاته من أعباء ذلك لأنه هو المنوط به في المقام الأول بمهمة عملية بناء البشر، فهو تلك العملية التي تتصارع فيها الأهداف نتيجة لتصارع الفلسفات والرؤى وتتنوع الوسائل وتتغير فيها المحتويات والمقررات والبرامج والمناهج بتغير الظروف والأزمنة^(١).

ويهدف التعليم الفني - كأحد أنواع التعليم - إلى إكساب الفرد قدرًا من الثقافة والمعلومات الفنية والمهارات العملية من خلال التدريب التطبيقي الذي يمكنه من إتقان عمله وتنفيذها على الوجه الأكمل .^(٢)

(١) سهير محمد مكي (٢٠١١) : فاعلية برنامج مقترن لعلاج صعوبات تعلم الاقتصاد لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس، كلية التربية ،ص ٣.

(٢) محمد محمد حسن الحبشي (٢٠٠٦) : تطوير التعليم الفني نظام الثلاث سنوات في ضوء احتياجات سوق العمل (دراسة ميدانية) المركز القومي للبحوث التربوية شعبة السياسات التربوية ص ٨٧.

ويسهم التعليم التجاري - كأحد أنواع التعليم الفني - بدور أساسي في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع، إذ يهدف بصفة أساسية إلى إعداد الطالب لممارسة أحد الأعمال المالية والتجارية وفقاً للمواصفات المحددة لذاك الأعمال^(١).

ويرتبط التعليم التجاري إرتباطاً شديداً بالنهضة الاقتصادية حيث يهدف للإعداد طالب ذو عقلية إقتصادية تجارية لديه القدرة على مواجهة البيئة الخارجية التي تتسم بالتغيير السريع في شتى المجالات^(٢).

ويعتبر التعليم التجاري أحد أهم أنواع التعليم الفني الذي يسهم في تخريج فئة من التجاريين للعمل في المجالات الإقتصادية والتجارية ، وكلما إرتفعت الكفاية المهنية والأدائية لخريجي هذا النوع من التعليم انعكس ذلك بالفائدة على المجتمع ، وأسهم في تحقيق التنمية الإقتصادية والإجتماعية الأمر الذي يتطلب تزويد الطلاب بالقدر الكافي من المفاهيم والمهارات التي تؤهلهم لمزاولة الأعمال التجارية ، وإعدادهم لسد حاجات سوق العمل في المجال التجاري بما يتناسب مع التقدم التكنولوجي ، والتغيرات الإقتصادية^(٣).

وتتمثل أنواع التعليم الثانوي الفني التجاري في:

- ١- مدارس التعليم الثانوي التجاري نظام الثلاث سنوات، مدة الدراسة فيها ثلاثة سنوات وتهدف إلى إعداد الفني في المجالات الآتية:
 - التأمينات التجارية.
 - الشؤون القانونية.
 - التسويق وسوق المال.
 - الإدارة.

٢- مدارس التعليم الثانوي التجاري نظام الخمس سنوات ومدة الدراسة فيها خمس سنوات وتهدف إلى إعداد الفني الأول في ذات المجالات السابقة، ويجوز لطلاب نظام الخمس سنوات التحويل إلى

(١) صابر حسين محمود وسامي شلبي شريف (٢٠٠٠): تطوير مناهج التعليم التجاري للإسهام في أعداد الكوادر البشرية اللازمة لمتطلبات القرن الحادى والعشرين- دراسة مستقبلية، مصر، جامعة حلوان، مجلة كلية التربية: دراسات تربوية واجتماعية ، مج٦، ع٤، ص ١٦٦ .

(٢) حنان اسماعيل سالم (٢٠٠٠): أثر استخدام الحاسوب الآلى كمساعد تعليمى فى تدريس مادة الإحصاء على تنمية المهارات الإحصائية لدى طلاب الصف الثالث الثانوى التجارى. رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس، كلية التربية ، ص ٤

(٣) حنان أبو المجد طمان (٢٠١٥) : نموذج قائم على التعلم المدمج لتطوير منهج الاقتصاد بالمدارس الثانوية التجارية لتنمية مفاهيم الاقتصاد المعرفي في عصر المعلوماتية ، مصر ، جامعة طنطا ، مجلة كلية التربية ، العدد الأول ٥٧ ، يناير ، ص ٧

مدرس نظام الثلاث سنوات في بداية الصف الثالث من الدراسة حيث توحد المناهج في الصفوف الثلاث الأولى للمدارس الثانوية التجارية في النظمتين الخمس والثلاث سنوات^(١).

وتعمل المدارس الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات على تحقيق اهدافها من خلال:-

- إعداد الطالب ليكون قادراً على أداء دوره كمستهلك واع رشيد ومنتج ومستثمر.
- إكساب الطالب القدر الكافي من المفاهيم الاقتصادية التي تساعدهم على فهم الحياة الاقتصادية المعاصرة وفهم واقع تعاملاتهم الاقتصادية اليومية ويشجعهم على التعلم الذاتي.
- مواجهة التغيرات التي تحدث في النظم الإقتصادية والإجتماعية نتيجة للتقدم العلمي والتكنولوجي في مختلف الميادين والتي تحتاج إلى إعداد خاص .
- مساعدة المعلمين على ربط دروسهم ومoadهم التعليمية بخبرات موقع العمل الفعلية وأن كثرة الربط يعني أن هذه البرامج ستكون أكثر نجاحاً.
- زيادة الاتصال بين المدرسة وقطاعات الإنتاج والخدمات يؤدي بدوره إلى التغذية المرتدة التي تفيء في تطوير البرامج الدراسية لتتلاءم مع متطلبات العمل.

ويسعى التعليم الثانوي التجاري نظام السنوات الثلاث على تحقيق هذه الأهداف عن طريق مجموعة من المناهج الدراسية (تجارية - ثقافية) حيث يعد منهج الإقتصاد من المناهج التجارية التي يدرّيسها جميع طلاب التعليم الثانوي التجاري نظام الثلاث سنوات، حيث يسهم مع بقية المواد المقررة في تحقيق أهداف التعليم الثانوي التجاري .

ويعمل منهج الإقتصاد على تنمية الوعي الإقتصادي لدى الطلاب من خلال مجموعة من المفاهيم الإقتصادية يكتسبها الطلاب من خلال دراستهم للمنهج .

ويهدف تدريس منهج الاقتصاد بالمدارس الثانوية التجارية للطلاب الصف الثاني الثانوي التجاري نظام الثلاث سنوات إلى:-^(٢)

(١) وزارة التربية والتعليم (٢٠١٤ ، ٢٠١٥) :الإدارة العامة للتعليم التجاري وإدارة التوجيه الفني: خطة المناهج الدراسية المتقدمة للتعليم الثانوي التجاري والفنى بقرار وزارى، رقم ٢١٥ ،لسنة ٢٠١٤ .

(٢) المرجع السابق، ص ٥

إكساب الطالب المبادئ والمفاهيم والمهارات الأساسية المرتبطة بالنقد والبنوك والتي من خلالها يستطيع

الطالب أن:-

- يوضح أهمية النقد كوسيلة للحصول على أي سلعة أو خدمة .
- يفرق بين النقد السلعية والنقد الإئتمانية.
- يختار الوعاء الإدخاري المناسب لإمكانياته.
- يدرك أن السياسة التعددية هي أساس استقرار الأسعار.
- يدرك أهمية البنوك التجارية في تداول النقد.
- التعرف على أهمية دور البنوك والنقد في النشاط الاقتصادي بالدولة.
- الاستثمار الأمثل للموارد المتاحة والتحكم في بنود الإنفاق ومعرفة أهمية الأدخار والاستثمار.

ومماسبق يتضح أهمية دراسة الاقتصاد فهو يعمل على المساهمة في تكوين المواطن الصالح تكويناً ثقافياً وعلمياً وقومياً من النواحي الوجدانية والقومية والتعليمية والسلوكية ويعتبر من العلوم الهامة التي يزداد الاهتمام بها من قبل الأفراد والمؤسسات والحكومات على حد سواء، حيث إن الظروف الاقتصادية السائدة في المجتمع تؤثر إلى حد كبير على دخول الأفراد، وبالتالي على إستهلاكم وإدخارتهم واستثماراتهم في المجتمع، وكذا في كيفية اختيارهم للعمل، كما تهتم المؤسسات بحالة السوق وظروف الإنتاج وتهتم الحكومات بالاستقرار الاقتصادي وتوفير مستوى معيشي لائق لأفراد المجتمع.

وبالنظر لمجموع أهداف المنهج نجد أنها تركز على زيادة المعرفة الاقتصادية التي تساهم في إكساب الطالب المفاهيم الاقتصادية التي تساعد في التعامل مع متطلبات هذا العصر والتي تمكّنهم من فهم النظام الاقتصادي.

وتتحقق أهمية دراسة الاقتصاد لطلاب المدارس الثانوية التجارية، من خلال تنمية المعرفة (المفاهيم) الاقتصادية لديهم وتوجيههم نحو التفاعل مع المجتمع المحيط بهم وعلى إتخاذ القرارات الاقتصادية السليمة.

ولقد ركز التربويون على تنمية المفاهيم لدى الطالب حيث تساعد المتعلم على إستغلال بيئته كما تساعده على تجميع الحقائق والقضاء على اللفظية فضلاً عن تنمية المهارات لديه وقدرته على حل المشكلات التي تواجهه، فالمفاهيم الاقتصادية تشبع حاجة المتعلم في البحث عن علل الأشياء، وأكّدت

بعض الدراسات مثل (دراسة سامي محمد شلبي ٢٠٠٨^(١) ودراسة حمدي أحمد عبد العزيز ٢٠٠٨^(٢) ودراسة هشام حنفي محمد ٢٠١١^(٣)) على أهمية تعلم المفاهيم الإقتصادية والتي تمثل أحد مكونات البيئة المعرفية لعلم الإقتصاد ويرى منصور احمد عبد المنعم (٢٠٠٥^(٤)) أهمية تعلم المفاهيم نتيجة لما يلى :

- التطور والانفجار المعرفي والمعلوماتي.
- ان المفاهيم اداة لتنظيم المعلومات وتبسيطها.
- ان المفاهيم تميز بالاستقرار والثبات في الوقت الذي تنمو فيه وتطور البيانات.

ويمكن إيجاز أهمية تعلم المفاهيم كما ذكرها أحمد النجدى وآخرون (٢٠٠٢^(٥)) وصلاح الدين عرفة

(٢٠٠٥^(٦)) في النقاط التالية:

- ١ تعتبر اكثر ثباتا واستقرارا من الحقائق العلمية الجزئية.
- ٢ تسهل دراسة البيئة .
- ٣ لازمة لتكوين المبادئ والقواعد والقوانين والنظريات العلمية.
- ٤ لها علاقة كبيرة بحياة الطالب اكثر من الحقائق العلمية المتباينة.
- ٥ تعتبر احد مداخل بناء المناهج الدراسية.
- ٦ تساعد على زيادة الفهم من خلال الربط بين الحقائق العلمية المختلفة وبالتالي يسهل تعلمها.
- ٧ تساعد على زيادة اهتمام المتعلمين وزيادة دوافعهم لتعلمها وانتقال اثر التعلم.
- ٨ اشباع حاجة المتعلم في البحث وحب الاستطلاع .

(١) سامي محمد شلبي (٢٠٠٨) : فاعلية رسوم الكاريكاتير في تدريس الاقتصاد لطلاب المدرسة الثانوية التجارية في تنمية مهارات

تحليل المفاهيم الاقتصادية لديهم ، مصر، دراسات في المناهج وطرق التدريس ، ع ١٤٠ ، الجزء الثاني، نوفمبر، ص ٢٦١

(٢) حمدي احمد عبد العزيز (٢٠٠٨) :اثر استخدام أساليب التقويم الصفي البديل على تنمية المفاهيم الاقتصادية وتحسين فعالية الدات لدى طلاب المدارس التجارية ، مصر، دراسات في المناهج وطرق التدريس، ع ١٤١ ، ص ١٣٠

(٣) هشام حنفي محمد (٢٠١١): فاعلية برنامج مقترن في تنمية المفاهيم الاقتصادية لتأميم الحافة الأولى من التعليم الأساسي ، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية التربية، ص ١٥٤

(٤) منصور احمد عبد المنعم (٢٠٠٥) : تدريس الجغرافيا وبداية عصر جديد، القاهرة ، الانجلو المصرية، ص ١١

(٥) احمد النجدى وآخرون (٢٠٠٢): تدريس العلوم في العالم المعاصر - المدخل في تدريس العلوم، القاهرة، دار الفكر العربي، ص ٦٧

(٦) صلاح الدين عرفة (٢٠٠٥): تعلم الجغرافيا وتعلمها في عصر المعلومات ، القاهرة ، عالم الكتب، ص ص ٦٠-٦١