



قسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

تعرض المراهقين لمواقع الصحف المصرية على الإنترن트 وعلاقته بالصورة الذهنية للحزاب السياسية

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد
أشرف محمود لطيف زيدان

إشراف
أ.د/ محمد شعبان محمد أ.د/ إيناس محمود حامد
وهدان

أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام
وثقافة الأطفال السابق
كلية الدراسات العليا للطفولة

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام
كلية الدراسات الإسلامية (بنات)

جامعة الأزهر

جامعة عين شمس

٢٠١٨ هـ - ١٤٣٩ م

بسم الله الرحمن الرحيم

"رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي
وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي"

صدق الله العظيم

"سورة طه - ٤٥"



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

=====

اسم الطالب: - أشرف محمود لطيف زيدان

عنوان الدراسة: تعرّض المراهقين لموقع الصحف المصرية على الإنترنّت وعلاقته
بالصورة الذهنية للأحزاب السياسية

الدرجة العلمية: الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة المناقشة والحكم:

أ.د / اعتماد خلف معبد - أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا
للطفلة - جامعة عين شمس

أ. د. / محمد شعبان وهدان - أستاذ ورئيس قسم الصحافة كلية الدراسات الإسلامية
(بنات) - جامعة الأزهر

أ. د/ إيناس محمود حامد - أستاذ الإعلام بقسم ثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا
للطفلة - جامعة عين شمس

أ. د. م. / جيهان سيد يحيى - أستاذ مساعد بقسم الصحافة - كلية الدراسات الإسلامية
(بنات) - جامعة الأزهر

تاريخ البحث : / / ٢٠١
الدراسات العليا :

ختم الإجازة:

أحْبَزَتِ الرِّسَالَةِ بِتَارِيخِ

٢٠١ / /

٢٠١ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠١ / /

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي تم بنعمته الصالحات .. أتقدم بأسمى كلمات الحب والتقدير والامتنان لاستاذى الفاضل الدكتور محمد وهدان رئيس قسم الصحافة بكلية الدراسات الاسلامية بجامعة الأزهر الذى كان له أكبر الفضل على وبفضل توجيهاته أجزت هذا العمل. كما أتقدم بكل الشكر والعرفان لاستاذة الدكتورة إيناس محمود حامد أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة على رعايتها واهتمامها طوال اعدادي الماجستير فلم تبخل بعلمها ولا بتوجيهاتها مما أتاح لي اكمال البحث بكل الدقة التي عهديناها فيها. وأهدي باقة ورد خاصة لاستاذة الدكتورة الفاضلة اعتماد خلف معبد الاستاذة بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس لما قدمته من نصح وارشاد طوال فترة دراستي بكلية فهى نعم المعلم الفاضل الذى يبذل الجهد مع طلابه ليصل بهم الى بر الامان. ولايفوتني أنأشكر الدكتورة جيهان يحيى أستاذ الإعلام المساعد بكلية الدراسات الاسلامية بجامعة الأزهر على تفضلها بالمشاركة في مناقشة الرسالة.

كما أتقدم بكل الشكر لاستاذى الفاضل الدكتور علي عجوة الذى ساعدى في اكمال البحث ولم يبخل على بتوجيهاته بكلية الإعلام جامعة القاهرة. والشكر موصول لاستاذ الفاضل الدكتور محمود اسماعيل أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة، على المساعدة والتوجيه لكي تكتمل الرسالة بالصورة المنشودة. واتوجه بخالص الشكر لأعضاء هيئة التدريس بكلية الدراسات العليا للطفولة. كما أشكر الموظفين بمكتبة الكلية ومكتبة جامعة القاهرة ولايسعني في النهاية الا أنأشكر أفراد أسرتي زوجتي الدكتورة هبه وبناتي على مساندتهم لي أثناء اعداد الرسالة. وأخيراً فان الكمال لله وحده فإذا كان هناك أي قصور فأرجو أن تلتمسوا لي العذر فأن هذا من شيم بنى الإنسان وأخر دعوانا الحمد لله رب العالمين.

الباحث

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: - تعرض المراهقين لموقع الصحف المصرية على الإنترت وعلاقته بالصورة الذهنية للأحزاب السياسية لديهم

اسم الباحث: - أشرف محمود لطيف زيدان

جهة البحث: - قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة -
جامعة عين شمس

أولاً مشكلة الدراسة: - تلخص مشكلة الدراسة فيما يلي :

تعرض المراهقين للصحف الالكترونية وتأثيره على تربية الوعي السياسي لديهم، وتحديد أهم الأسباب التي تدفع المراهقين لتصفح موقع الصحف على الإنترت. والوقوف على أبعاد وحدود العلاقة التي تربط بين التعرض لموقع الصحف المصرية الالكترونية من قبل المراهقين وصورة الأحزاب السياسية لديهم.

ثانياً: أهداف الدراسة:

- مستوى اهتمام المراهقين بمتابعة موقع الصحف الالكترونية
- أهم القوالب الصحفية التي يتعرض لها المراهقون في موقع الصحف الالكترونية
- مدى اهتمام المراهقين بمتابعة نشاط الأحزاب السياسية
- التعرف على ملامح الصورة الذهنية المكونة لدى المراهقين عن الأحزاب السياسية.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها: تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتستخدم منهج المسح بالعينة للدراسة الميدانية.

مجتمع وعينة الدراسة: - تعتمد الدراسة على عينة عمدية قوامها (300) مفردة من المراهقين الذين يتابعون موقع الصحف المصرية من طلاب الجامعات والمعاهد العليا الحكومية والخاصة

أدوات الدراسة: صحيفة الاستبيان.

أهم نتائج الدراسة:

- 1- المراهقون عينة الدراسة يستخدمون موقع الصحف المصرية بنسبة ١٠٠٪، حيث أكدت النتائج أن ٥٤٪ من المبحوثين يستخدمون موقع الصحف على الإنترن特 بصفة غير منتظمة "أحياناً"، بينما يستخدمها ٤٦٪ بصفة منتظمة "دائماً".
- 2- القضايا الاجتماعية جاءت في مقدمة القضايا والموضوعات التي يحرص المبحوثون على متابعة أخبارها عبر الموقع الإلكتروني للصحف، بنسبة مرتفعة بلغت ٦٢٪، يليها القضايا والموضوعات السياسية في الترتيب الثاني بنسبة ٤٧.٣٪، وجاءت القضايا والموضوعات الفنية في الترتيب الثالث بنسبة ٤٦.٧٪، ثم القضايا والموضوعات الرياضية في الترتيب الرابع بنسبة ٤١.٧٪.
- 3- أكد ٧٣.٣٪ من إجمالي حجم العينة من المراهقين أنهم يقرأون المادة الإخبارية بالدرجة الأولى، وفي الترتيب الثاني جاءت الحوارات الصحفية بنسبة ٣٦.٧٪، يليها التحقيقات الصحفية بنسبة ٣٠٪، ثم مواد الرأي بنسبة ٢٨.٣٪.
- 4- موقع جريدة الأهرام جاء في المقدمة من حيث ترتيب الموقع لدى المبحوثين عينة الدراسة، حيث حاز على أعلى نقاط الوزن المرجح بنسبة مئوية بلغت ١٣.٢٪، وفي الترتيب الثاني جاء موقع صحيفة اليوم السابع بوزن نسبي بلغ ١٢.٧٪ وفي الترتيب الثالث جاء موقع "بوابة أخبار اليوم" بنسبة مئوية بلغت ١١.٧٪.
- 5- صورة الأحزاب السياسية لدى أفراد العينة جاءت سلبية بنسبة بلغت ٤٧.٣٪ أي نصف حجم العينة تقريباً، في حين لم يستطع ما نسبته ٣٥.٣٪ تحديد صورة الأحزاب لديهم فجاءت إجابتهم "محايدة"، إلا أن النتيجة الأبرز كانت ضعف الصورة الإيجابية لهذه الأحزاب السياسية حيث لم تتعذر نسبتها ١٧.٣٪.
- 6- المراهقون عينة الدراسة لديهم نسبة اعتماد مرتفعة على موقع الصحف المصرية الإلكترونية في الحصول على معلومات عن الأحزاب السياسية، حيث أكد ذلك ٨١.٧٪، في الوقت الذي لم يتجاوز فيه من يرون عكس ذلك نسبة ١٨.٣٪.

الكلمات المفتاحية:

- الصحف الإلكترونية - Electronic newspapers

Mental image

– الصورة الذهنية

Political parties

– الأحزاب السياسية

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	المستخلص
د	قائمة المحتويات
ز	فهرس الجداول
ي	فهرس الأشكال
٢-١	المقدمة
٧٣-٤	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٥	تمهيد
٦	أولاً: مشكلة الدراسة
٧	ثانياً: أهمية الدراسة
٨	ثالثاً: أهداف الدراسة
٩	رابعاً: حدود الدراسة
١٠	خامساً: الدراسات السابقة
١٠	المحور الأول:- دراسات تناولت استخدامات المراهقين للانترنت
٢٦	المحور الثاني:- دراسات تناولت الاهتمام بالصورة الذهنية
٣٢	المحور الثالث:- دراسات اهتمت بالاحزاب السياسية ووسائل الإعلام
٤٩	التعليق على الدراسات السابقة
٥٠	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٥٠	الإطار النظري للدراسة: نظرية التهيئة المعرفية لوسائل الإعلام
٦٢	مدى الاستفادة من نظرية التهيئة المعرفية
٦٣	الإجراءات المنهجية للدراسة:
٦٤	تساؤلات وفرضات الدراسة

٦٨	مصطلحات وتعريفات اجرائية
٧١	إجراءات الصدق والثبات في أدوات القياس
٧٢	أساليب المعالجة الإحصائية
١٠٣-٧٤	الفصل الثاني: تعرّض المراهقين للصحف الالكترونية
٧٦	المبحث الأول : المراهقة
٧٦	تمهيد
٧٦	تعريف المراهقة
٧٧	الاحتياجات بمرحلة المراهقة
٧٩	خصائص النمو العقلي في مرحلة المراهقة
٨٢	المراهقون والتطور التكنولوجي
٨٤	المبحث الثاني الصحافة الالكترونية
٨٤	نشأة علم المعلومات
٨٦	التغيرات الحاصلة في العملية الاتصالية في الصحافة الالكترونية
٨٩	تكنولوجيا المعلومات
٩٣	تطور مصادر المعلومات الصحفية
٩٥	توظيف الإنترنٽ في المجال الصحفى
٩٦	الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية
٩٨	مفهوم المستخدم في الصحافة الالكترونية
١٠١	التحرير الصحفي في الصحافة الالكترونية
١٣١-١٠٤	الفصل الثالث: الصورة الذهنية والاحزاب السياسية
١٠٦	المبحث الأول : الصورة الذهنية
١٠٧	الصورة النمطية والصورة الإعلامية والصورة الذهنية
١١٠	التطور التاريخي لمدخل الصورة الذهنية

١١١	مفهوم الصورة الذهنية
١١٢	تكوين الصورة الذهنية
١١٣	مراحل تكوين الصورة الذهنية
١١٤	أنواع الصورة الذهنية
١١٥	خصائص وسمات الصورة الذهنية
١١٦	مجالات التأثير الإعلامي لبناء الصورة الذهنية
١١٧	التأثير الإعلامي للصورة الذهنية على الأحزاب السياسية
١١٨	دور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية
١١٩	المبحث الثاني الأحزاب السياسية
١٢٩	تعريف الحزب السياسي
١٢١	نشأة الأحزاب السياسية
١٢١	نشأة الأحزاب السياسية في مصر
١٢٣	مهام الأحزاب السياسية
١٢٤	العلاقة بين الأحزاب السياسية ووسائل الإعلام
١٢٧	الأحزاب السياسية المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير
١٣٠	الأحزاب السياسية والانتخابات التشريعية في ٢٠١٢
١٨٠-١٣٢	الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية.
١٣٣	أولاً: نتائج الدراسة الميدانية.
١٦٩	ثانياً: نتائج اختبارات فروض الدراسة الميدانية.
١٩٣-١٨١	خاتمة الدراسة ومقترناتها
٢١٥-١٩٤	مصادر الدراسة
٢٢٩-٢١٦	ملحق الدراسة
٢٣١	ملخص الدراسة باللغة العربية
-	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
٦٧	توزيع عينة الدراسة وفقاً للخصائص الديموغرافية للمبحوثين	١
١٣٣	كثافة استخدام المبحوثين لموقع الصحف المصرية على الإنترنٰت وفقاً لمتغير النوع	٢
١٣٥	عدد سنوات استخدام المبحوثين لموقع الصحف المصرية على الإنترنٰت وفقاً لمتغير النوع	٣
١٣٦	معدلات استخدام موقع الصحف على الإنترنٰت في المتوسط وفقاً لمتغير النوع	٤
١٣٨	عدد ساعات الاستخدام اليومي لموقع الصحف المصرية على الإنترنٰت وفقاً لمتغير النوع	٥
١٤٠	مدى متابعة المبحوثين للأخبار على موقع الصحف على الإنترنٰت وفقاً لمتغير النوع	٦
١٤١	القضايا والمواضيع التي يحرص المبحوثون على متابعتها عبر موقع الصحف على الإنترنٰت وفقاً لمتغير النوع	٧
١٤٣	القوالب الفنية التي يفضل المبحوثون متابعتها في موقع الصحف على الإنترنٰت	٨
١٤٥	ترتيب موقع الصحف الإلكترونية حسب أهمية متابعتها	٩
١٤٧	معدلات تصفح المبحوثين لموقع صحف الإنترنٰت خلال أيام الدراسة وفقاً لمتغير النوع	١٠
١٤٨	معدلات تصفح المبحوثين لموقع صحف الإنترنٰت خلال أيام الإجازات وفقاً لمتغير النوع	١١
١٥٠	أسباب استخدام المبحوثين لموقع الصحف على الإنترنٰت	١٢
١٥٢	طبيعة الصورة الإعلامية للأحزاب السياسية المقدمة بموقع الصحف على الإنترنٰت من وجهة نظر المبحوثين وفقاً لمتغير النوع	١٣

رقم الصفحة	الج دول	رقم الجدول
١٥٤	درجة رضا المبحوثين عن الصورة الإعلامية المقدمة عن أخبار الأحزاب السياسية على موقع الصحف على الإنترنت وفقاً لمتغير النوع	١٤
١٥٥	مستويات معرفة المبحوثين للأحزاب	١٥
١٥٧	متابعة المبحوثين لأخبار الأحزاب على موقع الصحف على الإنترنت وفقاً لمتغير النوع	١٦
١٥٨	أسباب تفضيل المبحوثين لمتابعة أخبار الأحزاب على موقع الصحف الإلكترونية	١٧
١٥٩	اعتماد المبحوثين على موقع الصحف في الحصول على معلومات عن الأحزاب وفقاً لمتغير النوع	١٨
١٦١	أسباب اعتماد المبحوثين على موقع الصحف في الحصول على معلومات عن الأحزاب	١٩
١٦٣	ثقة المبحوثين في موقع الصحف على الإنترنت التي يتبعونها	٢٠
١٦٥	تقييم المبحوثين لشئون الأحزاب السياسية كما تناولتها موقع الصحف	٢١
١٦٧	اتجاهات المبحوثين نحو الأحزاب السياسية في مصر	٢٢
١٦٩	اختبار بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين كثافة تعرض المراهقين لموقع الصحف الإلكترونية المصرية وتكوين الصورة الذهنية عن الأحزاب السياسية لديهم	٢٣
١٧٠	اختبار بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين اعتماد المراهقين على موقع الصحف الإلكترونية المصرية في الحصول على معلومات عن الأحزاب السياسية ودرجة ثقتهم في هذه المواقع	٢٤
١٧١	اختبار بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين اعتماد المراهقين على موقع الصحف الإلكترونية المصرية في الحصول على معلومات عن الأحزاب السياسية ودرجة رضاهم عن الصورة الإعلامية المقدمة عن أخبار الأحزاب في هذه المواقع	٢٥

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٧٣	اختبار بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين أسباب تفضيل المراهقين لمتابعة أخبار الأحزاب السياسية على موقع الصحف الإلكترونية المصرية ودرجة ثقتهم في هذه المواقع	٢٦
١٧٤	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق في تحديد كثافة تعرض المراهقين لموقع الصحف الإلكترونية على الإنترن트 باختلاف متغير النوع (ذكور - إناث)	٢٧
١٧٥	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق في تحديد كثافة تعرض المراهقين لموقع الصحف الإلكترونية على الإنترن트 باختلاف متغير نوع التعليم (حكومي - خاص)	٢٨
١٧٦	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق في تحديد كثافة تعرض المراهقين لموقع الصحف الإلكترونية على الإنترن트 باختلاف متغير الفرقه الدراسية (الأولى - الثانية)	٢٩
١٧٧	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق للصورة الذهنية للأحزاب السياسية المقدمة على موقع الصحف الإلكترونية المصرية على الإنترن트 باختلاف متغير النوع (ذكور - إناث)	٣٠
١٧٨	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق للصورة الذهنية للأحزاب السياسية المقدمة على موقع الصحف الإلكترونية المصرية على الإنترن트 باختلاف متغير نوع التعليم (حكومي - خاص)	٣١
١٧٩	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق للصورة الذهنية للأحزاب السياسية المقدمة على موقع الصحف الإلكترونية المصرية على الإنترن트 وفقاً لمتغير الفرقه الدراسية (الأولى - الثانية)	٣٢

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الشكل	رقم الشكل
٩٤	تقسيم مصادر المعلومات وفق الشكل والوسيط الذي تخزن عليه	١