



قسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

=====

تعرض المراهقين لمواقع الصحف المصرية على الإنترنت وعلاقته بالصورة الذهنية للأحزاب السياسية

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

أشرف محمود لطيف زيدان

إشراف

أ.د/محمد شعبان محمد أ.د/إيناس محمود حامد

وهدان

أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام
وثقافة الأطفال السابق
كلية الدراسات العليا للطفولة

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام
كلية الدراسات الإسلامية (بنات)

جامعة الأزهر

جامعة عين شمس

١٤٣٩ هـ - ٢٠١٨ م

بسم الله الرحمن الرحيم

"رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي
وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي"

صدق الله العظيم

"سورة طه - ٢٥ "



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

=====

اسم الطالب: - أشرف محمود لطيف زيدان
عنوان الدراسة: تعرض المراهقين لمواقع الصحف المصرية على الإنترنت وعلاقته
بالصورة الذهنية للأحزاب السياسية
الدرجة العلمية: الماجستير في الاعلام وثقافة الأطفال
لجنة المناقشة والحكم:

أ.د. / اعتماد خلف معبد - أستاذ بقسم الاعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا
للطفولة - جامعة عين شمس

أ. د. / محمد شعبان وهدان - أستاذ ورئيس قسم الصحافة كلية الدراسات الاسلامية
(بنات) - جامعة الأزهر

أ. د. / إيناس محمود حامد - أستاذ الاعلام بقسم ثقافة الاطفال كلية الدراسات العليا
للطفولة - جامعة عين شمس

أ. د. م. / جيهان سيد يحيى - أستاذ مساعد بقسم الصحافة - كلية الدراسات الاسلامية
(بنات) - جامعة الأزهر

تاريخ البحث : / / ٢٠١
الدراسات العليا :

أجيزت الرسالة بتاريخ ختم الإجازة:

٢٠١ / / ٢٠١

موافقة مجلس الجامعة موافقة الكلية

٢٠١ / / ٢٠١

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات ..أتقدم بأسمى كلمات الحب والتقدير والامتنان لاستاذي الفاضل الدكتور محمد وهدان رئيس قسم الصحافة بكلية الدراسات الاسلامية بجامعة الأزهر الذي كان له أكبر الفضل علي وبفضل توجيهاته أنجزت هذا العمل. كما أتقدم بكل الشكر والعرفان للاستاذة الدكتورة إيناس محمود حامد أستاذ الإعلام بقسم الاعلام وثقافة الاطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة على رعايتها واهتمامها طوال اعدادي الماجستير فلم تبخل بعلمها ولا بتوجيهاتها مما أتاح لي اكمال البحث بكل الدقة التي عهدناها فيها. وأهدي باقة ورد خاصة للاستاذة الدكتورة الفاضلة اعتماد خلف معبد الاستاذة بقسم الاعلام وثقافة الاطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس لما قدمته من نصح وارشاد طوال فترة دراستي بالكلية فهي نعم المعلم الفاضل الذي يبذل الجهد مع طلابه ليصل بهم الى بر الامان. ولايفوتني أن أشكر الدكتورة جيهان يحي أستاذ الاعلام المساعد بكلية الدراسات الاسلامية بجامعة الأزهر على تفضلها بالمشاركة في مناقشة الرسالة.

كما أتقدم بكل الشكر لاستاذي الفاضل الدكتور علي عوجة الذي ساعدني في اكمال البحث ولم يبخل علي بتوجيهاته بكلية الاعلام جامعة القاهرة. والشكر موصول للاستاذ الفاضل الدكتور محمود اسماعيل أستاذ الاعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة، على المساعدة والتوجيه لكي تكتمل الرسالة بالصورة المنشودة.واتوجه بخالص الشكر لأعضاء هيئة التدريس بكلية الدراسات العليا للطفولة. كما أشكر الموظفين بمكتبة الكلية ومكتبة جامعة القاهرة ولايسعني في النهاية الا أن أشكر أفراد أسرتي زوجتي الدكتورة هبه وبناتي على مساندتهم لي أثناء اعداد الرسالة. وأخيرا فان الكمال لله وحده فاذا كان هناك أي قصور فأرجو أن تلتمسوا لي العذر فان هذا من شيم بني الإنسان وآخر دعوانا الحمد لله رب العالمين.

الباحث

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة:- تعرض المراهقين لمواقع الصحف المصرية على الإنترنت

وعلاقته بالصورة الذهنية للأحزاب السياسية لديهم

اسم الباحث: - أشرف محمود لطيف زيدان

جهة البحث: - قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة -

جامعة عين شمس

أولاً مشكلة الدراسة:- تتلخص مشكلة الدراسة فيما يلي :

تعرض المراهقين للصحف الالكترونية وتأثيره على تنمية الوعي السياسي لديهم، وتحديد أهم الأسباب التي تدفع المراهقين لتصفح مواقع الصحف على الإنترنت. والوقوف على أبعاد وحدود العلاقة التي تربط بين التعرض لمواقع الصحف المصرية الالكترونية من قبل المراهقين وصورة الاحزاب السياسية لديهم.

ثانياً: أهداف الدراسة:

- مستوى اهتمام المراهقين بمتابعة مواقع الصحف الالكترونية
- أهم القوالب الصحفية التي يتعرض لها المراهقون في مواقع الصحف الالكترونية
- مدى اهتمام المراهقين بمتابعة نشاط الاحزاب السياسية
- التعرف على ملامح الصورة الذهنية المتكونة لدى المراهقين عن الأحزاب السياسية.

ثالثاً:- نوع الدراسة ومنهجها: تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتستخدم

منهج المسح بالعينة للدراسة الميدانية.

مجتمع وعينة الدراسة:- تعتمد الدراسة على عينة عمدية قوامها (300) مفردة من

المراهقين الذين يتابعون مواقع الصحف المصرية من طلاب الجامعات والمعاهد العليا

الحكومية والخاصة

أدوات الدراسة: صحيفة الاستبيان.

أهم نتائج الدراسة:

- ١- المراهقون عينة الدراسة يستخدمون مواقع الصحف المصرية بنسبة ١٠٠%، حيث أكدت النتائج أن 54% من المبحوثين يستخدمون مواقع الصحف على الإنترنت بصفة غير منتظمة "أحياناً"، بينما يستخدمها ٤٦% بصفة منتظمة "دائماً".
- ٢- القضايا الاجتماعية جاءت في مقدمة القضايا والموضوعات التي يحرص المبحوثون على متابعة أخبارها عبر المواقع الإلكترونية للصحف، بنسبة مرتفعة بلغت ٦٢%، يليها القضايا والموضوعات السياسية في الترتيب الثاني بنسبة ٤٧.٣%، وجاءت القضايا والموضوعات الفنية في الترتيب الثالث بنسبة ٤٦.٧%، ثم القضايا والموضوعات الرياضية في الترتيب الرابع بنسبة ٤١.٧%.
- ٣- أكد ٧٣.٣% من إجمالي حجم العينة من المراهقين أنهم يقرأون المادة الإخبارية بالدرجة الأولى، وفي الترتيب الثاني جاءت الحوارات الصحفية بنسبة ٣٦.٧%، يليها التحقيقات الصحفية بنسبة ٣٠%، ثم مواد الرأي بنسبة ٢٨.٣%.
- ٤- موقع جريدة الأهرام جاء في المقدمة من حيث ترتيب المواقع لدى المبحوثين عينة الدراسة، حيث حاز على أعلى نقاط الوزن المرجح بنسبة مئوية بلغت ١٣.٢%، وفي الترتيب الثاني جاء موقع صحيفة اليوم السابع بوزن نسبي بلغ ١٢.٧% وفي الترتيب الثالث جاء موقع "بوابة أخبار اليوم" بنسبة مئوية بلغت ١١.٧%.
- ٥- صورة الأحزاب السياسية لدى أفراد العينة جاءت سلبية بنسبة بلغت ٤٧.٣% أي نصف حجم العينة تقريباً، في حين لم يستطع ما نسبته ٣٥.٣% تحديد صورة الأحزاب لديهم فجاءت إجاباتهم "محايدة"، إلا أن النتيجة الأبرز كانت ضعف الصورة الإيجابية لهذه الأحزاب السياسية حيث لم تتعد نسبتها ١٧.٣%.
- ٦- المراهقون عينة الدراسة لديهم نسبة اعتماد مرتفعة على مواقع الصحف المصرية الإلكترونية في الحصول على معلومات عن الأحزاب السياسية، حيث أكد ذلك ٨١.٧%، في الوقت الذي لم يتجاوز فيه من يرون عكس ذلك نسبة ١٨.٣%.

الكلمات المفتاحية:

- الصحف الالكترونية Electronic newspapers

Mental image

– الصورة الذهنية

Political parties

– الأحزاب السياسية

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	المستخلص
د	قائمة المحتويات
ز	فهرس الجداول
ي	فهرس الأشكال
٢-١	المقدمة
٧٣-٤	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٥	تمهيد
٦	أولاً: مشكلة الدراسة
٧	ثانياً: أهمية الدراسة
٨	ثالثاً: أهداف الدراسة
٩	رابعاً: حدود الدراسة
١٠	خامساً: الدراسات السابقة
١٠	المحور الأول:- دراسات تناولت استخدامات المراهقين للانترنت
٢٦	المحور الثاني:- دراسات تناولت الاهتمام بالصورة الذهنية
٣٢	المحور الثالث:- دراسات اهتمت بالاحزاب السياسية ووسائل الإعلام
٤٩	التعليق علي الدراسات السابقة
٥٠	أوجه الإستفادة من الدراسات السابقة
٥٠	الإطار النظري للدراسة: نظرية التهيئة المعرفية لوسائل الإعلام
٦٢	مدى الاستفادة من نظرية التهيئة المعرفية
٦٣	الإجراءات المنهجية للدراسة:
٦٤	تساؤلات وفروض الدراسة

٦٨	مصطلحات وتعريفات اجرائية
٧١	إجراءات الصدق والثبات في أدوات القياس
٧٢	أساليب المعالجة الإحصائية
١٠٣-٧٤	الفصل الثاني: تعرض المراهقين للصحف الالكترونية
٧٦	المبحث الأول : المراهقة
٧٦	تمهيد
٧٦	تعريف المراهقة
٧٧	الاحتياجات بمرحلة المراهقة
٧٩	خصائص النمو العقلي في مرحلة المراهقة
٨٢	المراهقون والتطور التكنولوجي
٨٤	المبحث الثاني الصحافة الالكترونية
٨٤	نشأة علم المعلومات
٨٦	التغيرات الحاصلة في العملية الاتصالية في الصحافة الالكترونية
٨٩	تكنولوجيا المعلومات
٩٣	تطور مصادر المعلومات الصحفية
٩٥	توظيف الإنترنت في المجال الصحفي
٩٦	الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية
٩٨	مفهوم المستخدم في الصحافة الالكترونية
١٠١	التحرير الصحفي في الصحافة الالكترونية
١٣١-١٠٤	الفصل الثالث: الصورة الذهنية والاحزاب السياسية
١٠٦	المبحث الأول : الصورة الذهنية
١٠٧	الصورة النمطية والصورة الإعلامية والصورة الذهنية
١١٠	التطور التاريخي لمدخل الصورة الذهنية

١١١	مفهوم الصورة الذهنية
١١٢	تكوين الصورة الذهنية
١١٣	مراحل تكوين الصورة الذهنية
١١٤	أنواع الصورة الذهنية
١١٥	خصائص وسمات الصورة الذهنية
١١٦	مجالات التأثير الإعلامي لبناء الصورة الذهنية
١١٧	التأثير الإعلامي للصورة الذهنية على الأحزاب السياسية
١١٨	دور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية
١١٩	المبحث الثاني الأحزاب السياسية
١١٩	تعريف الحزب السياسي
١٢١	نشأة الأحزاب السياسية
١٢١	نشأة الأحزاب السياسية في مصر
١٢٣	مهام الأحزاب السياسية
١٢٤	العلاقة بين الأحزاب السياسية ووسائل الإعلام
١٢٧	الأحزاب السياسية المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير
١٣٠	الأحزاب السياسية والانتخابات التشريعية في ٢٠١٢
١٨٠-١٣٢	الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية.
١٣٣	أولاً: نتائج الدراسة الميدانية.
١٦٩	ثانياً: نتائج اختبارات فروض الدراسة الميدانية.
١٩٣-١٨١	خاتمة الدراسة ومقترحاتها
٢١٥-١٩٤	مصادر الدراسة
٢٢٩-٢١٦	ملاحق الدراسة
٢٣١	ملخص الدراسة باللغة العربية
-	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

فهرس الجداول

رقم الجدول	الجدول	رقم الصفحة
١	توزيع عينة الدراسة وفقاً للخصائص الديموغرافية للمبحوثين	٦٧
٢	كثافة استخدام المبحوثين لمواقع الصحف المصرية على الإنترنت وفقاً لمتغير النوع	١٣٣
٣	عدد سنوات استخدام المبحوثين لمواقع الصحف المصرية على الإنترنت وفقاً لمتغير النوع	١٣٥
٤	معدلات استخدام مواقع الصحف على الإنترنت في المتوسط وفقاً لمتغير النوع	١٣٦
٥	عدد ساعات الاستخدام اليومي لمواقع الصحف المصرية على الإنترنت وفقاً لمتغير النوع	١٣٨
٦	مدى متابعة المبحوثين للأخبار على مواقع الصحف على الإنترنت وفقاً لمتغير النوع	١٤٠
٧	القضايا والموضوعات التي يحرص المبحوثون على متابعتها عبر مواقع الصحف على الإنترنت وفقاً لمتغير النوع	١٤١
٨	القوالب الفنية التي يفضل المبحوثون متابعتها في مواقع الصحف على الإنترنت	١٤٣
٩	ترتيب مواقع الصحف الإلكترونية حسب أهمية متابعتها	١٤٥
١٠	معدلات تصفح المبحوثين لمواقع صحف الإنترنت خلال أيام الدراسة وفقاً لمتغير النوع	١٤٧
١١	معدلات تصفح المبحوثين لمواقع صحف الإنترنت خلال أيام الإجازات وفقاً لمتغير النوع	١٤٨
١٢	أسباب استخدام المبحوثين لمواقع الصحف على الإنترنت	١٥٠
١٣	طبيعة الصورة الإعلامية للأحزاب السياسية المقدمة بمواقع الصحف على الإنترنت من وجهة نظر المبحوثين وفقاً لمتغير النوع	١٥٢

رقم الجدول	الجدول	رقم الصفحة
١٤	درجة رضا المبحوثين عن الصورة الإعلامية المقدمة عن أخبار الأحزاب السياسية على مواقع الصحف على الإنترنت وفقاً لمتغير النوع	١٥٤
١٥	مستويات معرفة المبحوثين للأحزاب	١٥٥
١٦	متابعة المبحوثين لأخبار الأحزاب على مواقع الصحف على الإنترنت وفقاً لمتغير النوع	١٥٧
١٧	أسباب تفضيل المبحوثين لمتابعة أخبار الأحزاب على مواقع الصحف الإلكترونية	١٥٨
١٨	اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف في الحصول على معلومات عن الأحزاب وفقاً لمتغير النوع	١٥٩
١٩	أسباب اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف في الحصول على معلومات عن الأحزاب	١٦١
٢٠	ثقة المبحوثين في مواقع الصحف على الإنترنت التي يتابعونها	١٦٣
٢١	تقييم المبحوثين لشئون الأحزاب السياسية كما تناولتها مواقع الصحف	١٦٥
٢٢	اتجاهات المبحوثين نحو الأحزاب السياسية في مصر	١٦٧
٢٣	اختبار بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين كثافة تعرض المراهقين لمواقع الصحف الإلكترونية المصرية وتكوين الصورة الذهنية عن الأحزاب السياسية لديهم	١٦٩
٢٤	اختبار بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين اعتماد المراهقين على مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في الحصول على معلومات عن الأحزاب السياسية ودرجة ثقتهم في هذه المواقع	١٧٠
٢٥	اختبار بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين اعتماد المراهقين على مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في الحصول على معلومات عن الأحزاب السياسية ودرجة رضاهم عن الصورة الإعلامية المقدمة عن أخبار الأحزاب في هذه المواقع	١٧١

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٧٣	اختبار بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين أسباب تفضيل المراهقين لمتابعة أخبار الأحزاب السياسية على مواقع الصحف الإلكترونية المصرية ودرجة ثقتهم في هذه المواقع	٢٦
١٧٤	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق في تحديد كثافة تعرض المراهقين لمواقع الصحف الإلكترونية على الإنترنت باختلاف متغير النوع (ذكور - إناث)	٢٧
١٧٥	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق في تحديد كثافة تعرض المراهقين لمواقع الصحف الإلكترونية على الإنترنت باختلاف متغير نوع التعليم (حكومي - خاص)	٢٨
١٧٦	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق في تحديد كثافة تعرض المراهقين لمواقع الصحف الإلكترونية على الإنترنت باختلاف متغير الفرقة الدراسية (الأولى - الثانية)	٢٩
١٧٧	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق للصورة الذهنية للأحزاب السياسية المقدمة على مواقع الصحف الإلكترونية المصرية على الإنترنت باختلاف متغير النوع (ذكور - إناث)	٣٠
١٧٨	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق للصورة الذهنية للأحزاب السياسية المقدمة على مواقع الصحف الإلكترونية المصرية على الإنترنت باختلاف متغير نوع التعليم (حكومي - خاص)	٣١
١٧٩	اختبار T.Test لقياس معنوية الفروق للصورة الذهنية للأحزاب السياسية المقدمة على مواقع الصحف الإلكترونية المصرية على الإنترنت وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية (الأولى - الثانية)	٣٢

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الشكل	رقم الشكل
٩٤	تقسيم مصادر المعلومات وفق الشكل والوسيط الذي تخزن عليه	١