

# **تقييم نظام تسويق الارز**

رسالة مقدمة من

**رضا حسن الجوهرى**

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالى للتعاون الزراعي، 1993

**جزء من متطلبات الحصول على  
درجة الماجستير في العلوم الزراعية  
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي  
كلية الزراعة  
جامعة عين شمس

**2018**

## صفحة الموافقة على الرسالة

### تقييم نظام تسويق الارز

رسالة مقدمة من

**رضا حسن الجوهرى**

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالى للتعاون الزراعي، 1993

**جزء من متطلبات الحصول على  
درجة الماجستير في العلوم الزراعية  
(اقتصاد زراعي )**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها  
اللجنة

د. علي عاصم زكي فوايد

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة، القاهرة

د. محمد سيد شحاته

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. محمد صلاح عبد السلام قنديل

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. محمد بدیر العراقي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاریخ المناقشة : 2018 / / .

**جامعة عين شمس  
كلية الزراعة**

**رسالة ماجستير**

**اسم الطالب : رضا حسن الجوهرى  
عنوان الرسالة : تقييم نظام تسويق الارز  
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية ( اقتصاد زراعي )**

**لجنة الإشراف**

**د. محمد بدیر العرّاقي**

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.  
(المشرف الرئيسي )

**د. محمد صلاح عبد السلام قنديل**

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

**د. بيومي عبد المجيد بيومي**

رئيس بحوث متفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي .

**تاريخ التسجيل : 2014 / 2 /**

**الدراسات العليا**

**أجيزة رسالة بتاريخ**

**2018 / /**

**ختم الإجازة**

**موافقة مجلس الجامعة**

**2018 / /**

**موافقة مجلس الكلية**

**2018 / /**

## المستخلص

رضا حسن الجوهرى: تقييم نظام تسويق الارز ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2018 .

يعتبر قطاع الزراعة من أهم القطاعات الرائدة في الاقتصاد القومي المصري لأهميته البالغة في سد احتياجات المواطنين من الغذاء والكساء ، وقد لوحظ في السنوات الأخيرة تراجع الأهمية النسبية لهذا القطاع .

ويعتبر الأرز من المحاصيل التي يحتاجها الإنسان المصري في غذائه نظراً لأنها من السلع الاستهلاكية الضرورية ولارتفاع قيمتها الغذائية فعند تقدير القيمة الحيوية لبروتين الأرز وجد أنها مرتفعة بالنسبة لأنواع الأخرى من الحبوب. وتمثلت مشكلة الدراسة من مشكلة زراعة الأرز في الأساس وكونه محصولاً شرهاً للمياه ويتطلب الزراعة على زراعته وتحقيق من إنتاجه فائض ويمثل ذلك مشكلة مائية وانتاجية فضلاً عن مشاكل التسويق الكبيرة والتي هي موضوع الدراسة والتي تبدأ من بداية إنتاج الأرز وتتنوع أضافه واختلاف اوقات الحصاد كل صنف أو مكوث واختلاف فترة مكوثه في الأرض بما يؤثر على خروج المحصول الي السوق في الوقت المناسب وبالقدر المناسب وبالشكل والنوعية المناسبة مما يؤدي الي تنويع المشاكل وما يستتبعها من مشاكل النقل والتخزين والبيع والشراء والمضاربة ومشاكل التصدير الشرعي وغير الشرعي فضلاً عن صناعة ضرب الأرز وما يتلوها من مشاكل حتى وصول الأرز إلى المستهلك النهائي وتمتناول كل تلك المشاكل من بداية إنتاجه إلى السوق وتدواله شعير بين التجار وتخزينه والمضاربة عليه ثم صناعة ضرب الأرز ودخول المضارب عقبة شديدة أو صعبة في تسويق الأرز ، خاصة ما يتعلق بالتكليف والتخزين وتوقيتات ضرب الأرز واساليب تسلمهما للإنتاج من الزراع والتجار وما ينتج عنه من مشاكل ومن هنا تبرز تكاليف تسويق الأرز من إنتاجه حتى استهلاكه وان كان الامر سيغض النظر جزئياً عن دورة تكاليف الإنتاج .

وتناولت هذه الدراسة بشكل عام دراسة تكاليف عملية ضرب الأرز فيما بين مضارب القطاعين العام والخاص وذلك للتعرف على العوامل المختلفة التي أدت إلى ارتفاع تكاليف ضرب الأرز وأوجه الاختلاف والتشابه لهذه الصناعة على مستوى القطاعين العام والخاص، وتم اقتراح أنساب الحلول لتحسين كفاءة هذه الصناعة بما يحقق تدببية تكاليفها والوصول إلى أفضل الطرق لنقدير هذه التكاليف بصورة موثقة بها الأمر الذي يخدم في النهاية متذبذب القرارات الاقتصادية وواضعى السياسات التصنيعية وتحديد الحجم الأمثل لهذه الصناعة .

**الكلمات المفتاحية:** دوال التكاليف، الفاقد الزراعي، تسويق الأرز.

## شكر وتقدير

أَسْأَلُكَ اللَّهَمَّ أَعْلَمُ نَافِعًا وَرَزِقًا طَيْبًا وَعَمَلاً مُنْقَلَّا ، سَبَحَانَكَ الْقَائِلُ " وَمَا أُوتِيتُ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا" وأصلي وأسلم على من جاء به المولى هدي ورحمة للعالمين محمد بن عبد الله الصادق الأمين.

تتردد كلمات الشكر والعرفان بالجميل كثيراً وتستمر بطيب أو سيء الأعمال ولكنها إن ذكرت في مواضعها كانت اعترفاً بالجميل وبفضل إنسان عظيم، لذا تظل عالقة بالأذهان يذكرها الشاكر بحب ووفاء ويذكرها المشكور بتواضع واستحياء . وفي هذا الموضوع تعجز كلمات الشكر عما يجول بالقلب والفكير من آيات الشكر والعرفان إلى أصحاب الفضل في إظهار هذا العمل إلى النور .

ويشرفني إن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور الفاضل / محمد بدير العراقي أستاذ الاقتصاد المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس والمشرف الرئيسي وذلك لما قدمه سعادته من فكر وتجيئات سديدة وأراء علمية قيمة ومتابعته المستمرة فقد كان له عظيم الأثر في إخراج هذه الرسالة إلى حيز النور فجزيل الشكر لسعادته علي ما قدمه للباحث من توجيهات وتشجيع دائم ، وان أنقدم له بأسمى معاني الشكر والتقدير فهي لا تفيه حقه كمعلم يعطي ليري أعظم نجاحاته في نجاح طلابه ، فجزاه الله خيراً .

كما يشرفني أن أنقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والامتنان للأستاذ الدكتور / محمد صلاح عبد السلام قنديل أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس والمشرف على البحث لما قدمه سعادته من دعم وتجيئات سديدة وتشجيع دائم للباحث ليخرج هذا البحث إلى النور بصورة مشرفة فجزيل الشكر لسعادته علي ما قدمه للباحث . أدعو الله إن ينعم عليه بدوام الصحة والعافية .

كما يشرفني أن أنقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والامتنان للأستاذ الدكتور / بيومي عبد المجيد بيومي رئيس بحوث متفرغ مركز البحوث الزراعية والمشرف على البحث لما قدمه سعادته من دعم وتجيئات سديدة وتشجيع دائم للباحث ليخرج هذا البحث إلى النور بصورة مشرفة فجزيل الشكر لسعادته علي ما قدمه للباحث . أدعو الله إن ينعم عليه بدوام الصحة والعافية .

كما يسعدني إن أتوجه بخالص الشكر والتقدير لأسرة قسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس من السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة

المعونة والموظفين والعمال بالقسم لكل ما قدموه للباحث من علم وجهد خلال فترة الدراسة .

كما يسعدني إن اتوجه بخالص الشكر والتقدير لأسرة قسم العينات بمعد بحوث الاقتصاد الزراعي مركز البحوث الزراعية وعلى رأسهم الاستاذ الدكتورة / فتحية السيد والسادة الباحثين بالقسم لكل ما قدموه للباحث من علم وجهد خلال فترة الدراسة .

كما أتقدم بأسمى معاني الشكر والعرفان بالجميل لوالدتي الحبيبة ووالدي الحبيب رحمهما الله ، وكذلك لزوجتي الحبيبة وعائلتي ، وأخوتي فلهم منى أعمق الامتنان ، ولكل من شجعني وآرزي ، من ذكرت منهم ومن لم أذكر .... عظيم شكري والدعوة بتمام العافية فى الدنيا والآخرة . وأهدي هذا العمل إلى كل من ساعدنى لبنيتى الاعزاء وابنى العزيز . أسأل الله العلي العظيم أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم ، وأن يكون علماً ينفع به ، وما كان فيه من نقص فهو من نفسي وما كان فيه من تمام فهو من توفيق الله عز وجل .

والله من وراء القصد وهو يهدي السبيل ، ،

الباحث

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	المقدمة
1		المقدمة
1	مشكلة الدراسة	
2	أهداف الدراسة	
4	الطريقة البحثية ومصادر الحصول على البيانات	
4	الباب الأول: الاستعراض المرجعي	
4	الدراسات والبحوث المتعلقة بموضوع الدراسة .	
27	أهم النتائج المستخلصة من الدراسات والبحث السابقة	
30	الباب الثاني: أهم المؤشرات الانتاجية والاقتصادية لمحصول الارز	
30	تطور المساحة والانتاجية الفدانية والانتاج الكلي لمحصول الارز في مصر	
36	تطور السعر المزرعى والإيرادات والتكاليف الكلية وصافى العائد لمحصول الارز	
43	تطور الاستهلاك والفائض ونسبة الفرد ونسبة الاكتفاء الذاتي من محصول الارز	
46	تطور قيمة وكمية الصادرات والواردات من محصول الارز في مصر.	
51	الباب الثالث: التحليل الاقتصادي لتسويق محصول الارز في مصر	
52	الفصل الأول: الهوامش التسويقية لمحصول الارز في مصر	
52	السلوك التسويقي أو القناة التسويقية :	
55	الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك لمحصول الأرز :	
57	النظام الحالى لتسويق الارز المصرى بنوعيه الشعير والابيض	
58	الوظائف والخدمات التسويقية لمحصول الارز في مصر	
67	الفصل الثاني: صناعة ضرب الأرز فى جمهورية مصر العربية	
67	أولاً : طرق ضرب الأرز الأولية :	
68	ثانياً :- خطوات الصناعة الحديثة للارز	
71	ثالثاً : خطوات ضرب الأرز فى مضارب العينة :	
78	الفصل الثالث: المستويات السعرية والفارق الزراعي لمحصول الارز	
78	الفارق الزراعي وأنواعه:	
80	تطور الفارق الزراعي من الارز الشعير :	

الصفحة	الموضوع
82	تطور المستويات السعرية لمحصول الارز :
85	<b>الباب الرابع: تقدير دوال انتاج وتكليف ضرب الارز بعينة الدراسة</b>
85	<b>الفصل الأول: أسس اختيار ووصف عينة الدراسة وتقدير معالم الدالة الإنتاجية ومعالم دالة التكاليف</b>
85	اختيار المحافظة والمراكز موضع الدراسة
89	التقدير الإحصائي لدوال إنتاج محصول الارز
92	<b>الفصل الثاني: الانتاج والتكليف لصناعة ضرب الارز بمضارب العينة</b>
92	المسار التسويقي للارز الشعير
94	التوزيع الجغرافي للمضارب بالعينة :
95	التوزيع الجغرافي للتجار بالعينة :
95	تكليف التخزين للارز الشعير للمضرب :
99	اهم المشاكل التي قابلت ادارة المضارب في التعامل مع التجار:
97	تكليف ضرب الارز الشعير.
103	دوال تكاليف ضرب الارز بعينة الدراسة
108	تسويق الارز الابيض
114	<b>الفصل الثالث: التحليل القياسي للمقادير المورده للمضارب وأسعارها بالعينة</b>
114	العلاقة بين الكميات الموردة وسعر المزارع والمضرب لعينة من المضارب
155	<b>الملخص والتوصيات</b>
141	<b>المراجع</b>
164	<b>الملاحق</b>
171	

## فهرس الجداول

الصفحة رقم	العنوان	الجدول
34	تطور إجمالي المساحة المزروعة والإنتاجية الفدائیة والإنتاج الكلى لمحصول الارز	(1-2)
40	تطور السعر المزرعى والإيرادات والتكاليف الإجمالية وصافى العائد الفدائى لمحصول الارز فى جمهوريه مصر العربيه خلال الفترة (2000-2015)	(2-2)
42	يوضح الانتاج والاستهلاك والفائض ونسبة الاكتفاء الذاتي للارز بالالف طن خلال الفترة (2000-2015)	(3-2)
50	تطور قيمة وكمية الصادرات والواردات من محصول الارز في مصر خلال الفترة (2000-2015)	(4-2)
57	المستويات السعرية والفرق التسويقية بالجنيه للطن وتوزيع جنيه المستهلك لمحصول الارز خلال الفترة (2000-2015).	(1-3)
80	كمية الفاقد الزراعي من محصول الارز بالالف طن خلال الفترة (2000-2015)	(2-3)
83	نتائج التحليل الإحصائي لمعادلات الاتجاه العام لتطور سعر محصول الأرز بالجنيه للطن خلال الفترة (2000-2015)	(3-3)
85	مساحة وإنتاج محصول الارز في مراكز محافظة الغربية خلال عام (2015)	(1-4)
86	توزيع حجم العينة على المراكز والقرى التي تم اختيارها لإجراء الدراسة الميدانية عام 2015	(2-4)
87	تقديرات معالم دالة الانتاج لمحصول الارز الشعير بعينة الدراسة في الصورة الخطية العامة والخطية في اللوغارتيمات خلال موسم الزراعي (2015-2016)	(3-4)
91	تقديرات معالم دالة الانتاج لمحصول الارز الشعير بعينة الدراسة	(4-4)
96	الكميات التي وردها التجار الى المضارب بالطن ومتوسط سعر المزارع والمضرب والربح والتكاليف لموسم 2015 بالجنيه للطن	(5-4)

رقم الصفحة	العنوان	الجدول
98	نکاليف التخزين للارز الشعير لمضارب للارز الشعير بالجنيه للطن لموسم 2015	(6-4)
100	التوزيع الاحتمالي للمشاكل التي قابلت ادارة المضارب عند التعامل مع التجار	(7-4)
100	التوزيع الاحتمالي للمشاكل العمالة بمضارب العينة	(8-4)
101	التوزيع الاحتمالي للمشاكل التي قابلت التجار عند التعامل مع الزارع بالعينة	(9-4)
102	التوزيع الاحتمالي للمشاكل التي قابلت التجار عند التعامل مع المضارب العينة	(10-4)
102	التوزيع الاحتمالي للمشاكل الخاصة بالعمالة والنقل بالعينة	(11-4)
103	التوزيع الاحتمالي للحلول او الاساليب المقترنة لحل تلك المشاكل ( المزارع-المضارب - النقل والعماله )	(12-4)
105	يوضح تكالفة تحويل طن الارز الشعير الى ارز ابيض بالجنيه للطن لموسم 2015	(13-4)
107	يوضح نواتج تحويل الارز الشعير الى الارز الابيض للطن	(14-4)
110	المشتقات الاقتصادية لدوال التكاليف الانتاجية لمحصول الارز لكل من المضارب الحديثة والعادلة بعينة الدراسة لمحافظة الغربية	(15-4)
114	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضارب والمزارع للمضارب الاول	(16-4)
117	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضارب والمزارع للمضارب الثاني	(17-4)
120	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضارب والمزارع للمضارب الثالث	(18-4)
122	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضارب والمزارع للمضارب الرابع	(19-4)
124	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضارب والمزارع للمضارب الخامس	(20-4)

رقم الصفحة	العنوان	الجدول
125	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب السادس	(21-4)
127	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب السابع	(22-4)
130	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الثامن	(23-4)
131	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب التاسع	(24-4)
133	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب العاشر	(25-4)
135	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الحادي عشر	(26-4)
137	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الثاني عشر	(27-4)
139	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الثالث عشر	(28-4)
140	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الرابع عشر	(29-4)
142	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الخامس عشر	(30-4)
144	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب السادس عشر	(31-4)
146	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب السابع عشر	(32-4)
148	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب الثامن عشر	(33-4)
149	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب التاسع عشر	(34-4)
151	عدد الموردين والكميات التي تم شرائها من المزارع وكذلك سعر المضرب والمزارع للمضرب العشرون	(35-4)

## فهرس الاشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
	تطور إجمالي المساحة المتزرعه لمحصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (1-2)	(1-2)
31	تطور إجمالي الإنتاج الكلى لمحصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (2-2)	(2-2)
32	تطور الانتاجيه الفدائيه لمحصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (3-2)	(3-2)
33	تطور سعر الطن من محصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (4-2)	(4-2)
35	تطور الایراد الكلى من محصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (5-2)	(5-2)
37	تطور التكاليف الكلية من محصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (6-2)	(6-2)
38	تطور صافى العائد للفدان من محصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (7-2)	(7-2)
39	تطور المتاح للاستهلاك من الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (8-2)	(8-2)
41	تطور حجم الفائض من الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (9-2)	(9-2)
43	تطور إجمالي نسبة الاكتفاء الذائى من الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (10-2)	(10-2)
44	تطور كمية الصادرات من محصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (11-2)	(11-2)
46	تطور قيمة الصادرات من محصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (12-2)	(12-2)
47	تطور كمية الواردات من محصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (13-2)	(13-2)
48	تطور قيمة الواردات من محصول الارز فى مصر خلال الفترة (2000-2015) (14-2)	(14-2)
49	النظام الحالى لتسويق الارز المصرى بنوعيه الشعير والابيض (1-3)	(1-3)
60		

الصفحة	العنوان	الشكل
61	يوضح المراحل التسويقية للأرز الشعير	(2-3)
83	تطور الأسعار لمحصول الأرز بالجنيه للطن خلال الفترة (2015-2000)	(3-3)

## مقدمة

يحتل تسويق الارز الشعير ثم الابيض مكانه رئيسيه في الانماط التسويقية للمنتجات الزراعية المصرية سواء أكان ذلك بيعاً وشراء نفلاً أو ضرباً ويتم تسويق الارز الابيض وتوزيعه حتى وصوله الي المستهلكين في الداخل والخارج، كما تحل صناعة ضرب الأرز مكانة رئيسية بين الصناعات التحويلية كلحج القطن أو طحن القمح لإعتبارات عديدة ليست أقلها أهمية اعتبار الأرز الابيض مكونا رئيسيا في غذاء الغالبية العظمى من السكان المصريين .

ومن المعروف أن الأرز الشعير يتم تحويلة بضربه في مضارب متخصصة في هذا الشأن (كبيرة وصغيرة) تسمى مضارب الأرز التي يتم فيها ضرب الأرز الأبيض أى تحويله من أرز شعير غير صالح إلى أرز أبيض صالح للاستهلاك الآدمي، وتنقسم مضارب الأرز إلى مضارب قطاع العام ومضارب قطاع خاص والتي يمكن تقسيمها إلى مضارب تنتج أرز معندة للتصدیر ومضارب تنتج أرز لتعطية جزء من الاستهلاك المحلي والاختلاف هنا في رتبة الأرز التي تنتجها المضارب فارتفاع نوعية الأرز وانخفاض نسبة العيوب التجارية وزيادة التجانس يتم من خلال المضارب المعدة للتصدیر ، وهناك نوع آخر من المضارب يسمى بالفراكات الأهلية أى التي تقوم بسد احتياجات اهالى القرية من الأرز الابيض وهي بدائية الصنع .

وتعتبر تكاليف صناعة ضرب الأرز من أهم الموضوعات التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار نظراً لتنوع وتنوع الأساليب التكنولوجية المستخدمة في عملية ضرب الأرز والتي تؤدى بطبيعة الحال إلى تفاوت تكاليف صناعة ضرب الأرز بين الإرتفاع والانخفاض وفقاً للأساليب التكنولوجية المستخدمة في المضرب بالإضافة إلى نوعية الأرز المطلوب ونوعية السوق المراد توجيه الأرز المضروب إليه .

### مشكلة الدراسة :

مشكلة الدراسة تأتي من مشكلة زراعة الارز في الاساس وكونه محصولاً شرعاً للمياه ويتطلب على زراعته كثيراً من المزارعين ويمثل ذلك مشكلة مائية فضلاً على مشاكل التسويق والتي هي موضوع الدراسة والتي تبدأ من بداية انتاج الارز وتنوع اصنافه مع اختلاف اوقات حصاد كل صنف بما يؤثر علي خروج المحصول الي السوق في الوقت المناسب وبالقدر المناسب وبالشكل والنوعية المناسبة وسيتم التركيز هنا علي مثل هذه المشاكل وما يتبعها من مشاكل كالنقل

والتخزين والبيع والشراء والمضاربة ومشاكل التصدير الشرعي وغير الشرعي فضلاً عن صناعة ضرب الارز وما يتلوها من مشاكل حتى وصول الارز الابيض الى المستهلك النهائي وسيتم ابراز كل مشكلة من بداية انتاجه الى السوق وتدالله شعير بين التجار وتخزينه والمضاربة عليه ثم صناعة ضرب الارز والتي تمثل عقبة شديدة في تسويق الارز ، خاصة ما يتعلق بالتكاليف والتخزين وتوقيتات ضرب الارز واساليب تسلمه لانتاج من الزراع والتجار وما ينتج عنه من مشاكل.

من هنا تبرز تكاليف تسويق الارز من انتاجه حتى استهلاكه حيث لم يحظى التسويق بنفس الاهتمام الذي حظي به الإنتاج ومعدلاته ، كما لوحظ أن نسبة الفاقد للأرز أثناء المراحل المختلفة على المستوى المزرعى وهي مراحل (الحصاد، والتغليف، والدراس، التذرية، والتداول، والتعبئة، والنقل، والتخزين، والقوارض) تقدر بنحو 492 ألف طن حيث قدرت قيمتها بنحو 1968 الف جنيهاً تعادل انتاج نحو 157 الف فدان، وهذه الكمية من الفاقد تؤثر بالسلب على الكميات المستهلكة، والكميات الموجهة للتصدير، كما يوجد مشاكل أخرى في تسويق الأرز المصري أهمها ارتفاع الهوامش التسويقية مع انخفاض أسعار المنتجين (السعر المزرعى) .

## هدف الدراسة

تهدف الدراسة الى تقييم نظام تسويق الارز في المراحل المختلفة للتسويق، وكذلك دراسة تكاليف عملية ضرب الأرز فيما بين مضارب القطاعين العام والخاص وذلك للتعرف على العوامل المختلفة التي أدت إلى ارتفاع تكاليف ضرب الأرز ، وأوجه الاختلاف والتشابه لهذه الصناعة على مستوى القطاعين العام والخاص، وبالتالي اقتراح أنساب الحلول للنهوض ب تلك الصناعة بما يحقق تدنية تكاليفها والوصول إلى أفضل الطرق لتقدير هذه التكاليف بصورة موثقة بها الأمر الذي يخدم في النهاية متذبذب القرارات الاقتصادية وواضعى السياسات التصنيعية، وتحديد الحجم الأمثل لهذه الصناعة ورفع كفاءة التسويق قدر الامكان .

## الطريقة البحثية:

تعتمد الدراسة فى تحقيق أهدافها على كل من أساليب التحليل الاقتصادي والإحصائى الوصفى وأساليب التحليل الكمى المتمثلة فى بعض أدواته مثل تحليل الإنحدار الخطى ، ودراسة العلاقة بين المتغيرات بعضها البعض لكل من القطاعين العام والخاص بإستخدام النماذج الرياضية المختلفة ، واعتمدت الدراسة على تجميع