

دراسة اقتصادية لسياسة تنمية الصادرات لأهم الخضار
في جمهورية مصر العربية

رسالة مقدمة من

حمزة ركان الطحان

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، 2013

للحصول على

درجة الماجستير

في

العلوم الزراعية
(الاقتصاد الزراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة القاهرة

مصر

2018

دراسة اقتصادية لسياسة تنمية الصادرات لأهم الخضار في جمهورية مصر العربية

رسالة مقدمة من

حمزة ركان الطحان

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، 2013

للحصول على

درجة الماجستير

في

العلوم الزراعية
(الاقتصاد الزراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة القاهرة

مصر

2018

يعتمد
وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

مراجع الفورمات

دراسة اقتصادية لسياسة تنمية الصادرات لأهم الخضر فى جمهورية مصر العربية

رسالة ماجستير
فى العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)

مقدمة من

حمزة ركان الطحان

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، 2013

لجنة الحكم

أ.د / عادل محمد مصطفى
أستاذ الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة الأزهر

أ.د / سعد زكي نصار
أستاذ الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة القاهرة

أ.د / سهرة خليل عطا
أستاذ الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة القاهرة (المشرف)

تاريخ 5 / 9 / 2018

دراسة اقتصادية لسياسة تنمية الصادرات لأهم الخضار فى جمهورية مصر العربية

رسالة ماجستير
فى العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)

مقدمة من

حمزة ركان الطحان

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، 2013

لجنة الإشراف

الاستاذ الدكتور/ على عبد العال خليفة

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بقسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة – جامعة القاهرة.

الاستاذ الدكتور/ سهرة خليل عطا

أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي بقسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة – جامعة القاهرة

شكر وتقدير

وفاءً وإخلاصاً أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور الفاضل المرحوم / علي عبد العال خليفة أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة والمشرف الرئيس على هذا العمل ، الذي لم يدخر وقتاً...أو جهداً...أو علماً أو نصيحة إلا وقدّمها لتذليل كل العقبات التي واجهتني. رحمه الله وادخله فسيح جنانه .

وأُتقدم بالشكر الجزيل والتقدير للأستاذ الدكتور / سمرة خليل محلاً أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة ، على ما قدّمته للباحث من توجيهات علمية وعون صادق، وتذليل لما واجهه الباحث من عقبات.

كما أتقدم بالشكر الجزيل لأعضاء لجنة الحكم على تفضلهم بقبول تحكيم الرسالة. كما يطيب لي أن أسجل وافر شكري وتقديري وعرفاني بالجميل إلى أساتذتي في قسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة القاهرة على رعايتهم الطيبة وعلى ما قدّموه من معرفة وعلم وأراء بناءة. فلهم جزيل الشكر ما بقيت و وافر الاحترام والتقدير ما حييت. وخلص بالذكر :

معالي الوزير أ.د / سعد زكي نصار . أستاذ الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة . جامعة القاهرة.
أ.د / جمال صيام . أستاذ الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة . جامعة القاهرة.
أ.د / محمد مشعل . أستاذ الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة . جامعة القاهرة.
أ.د / عثمان جاد . أستاذ الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة . جامعة القاهرة.
أ.د / محسن البطران . أستاذ الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة . جامعة القاهرة.
كما أتوجه بالشكر إلى أرض الكنانة جمهورية مصر العربية، وإلى جامعة القاهرة، وكلية الزراعة. واهدي ذا العمل المتواضع إلى وطني الحبيب سورية سائلي المولى عز وجل أن يزيح عنها هذه الغمة وأن يعود إليه الامن والأمان.
وأخيراً أتقدم بالشكر والامتنان إلى كل أصدقائي وكل من قدّم لي عوناً أو يسر لي أمراً في سبيل إتمام هذه الرسالة، وإلى هؤلاء جميعاً كل التقدير والاحترام.

الباحث

الدرجة: ماجستير

اسم الطالب: حمزة ركان الطحان

عنوان الرسالة: دراسة اقتصادية لسياسة تنمية الصادرات لأهم الخضار في جمهورية مصر العربية

المشرفون : الأستاذ الدكتور: على عبد العال خليفة

الأستاذ الدكتور: سهرة خليل عطا

تاريخ منح الدرجة: / / 2018

قسم: الاقتصاد الزراعي

المستخلص العربي

بدراسة الاهمية الاقتصادية لمحاصيل الخضار يتضح ان مساحة محاصيل الخضار بلغت نحو 1.96 مليون فدان ان نسبة المساحة المزروعة من محاصيل الخضار خلال الفترة (2001-2015) بلغت حوالي 12.8 % من المساحة المحصولية والبالغة نحو 15.08 مليون فدان ، كما تبين أيضاً ان متوسط إنتاج الخضار بلغ نحو 21.29 مليون طن، خلال متوسط الفترة (2001-2015) وتشكل محاصيل البطاطس والفاصوليا والفراولة نحو 15% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية. وبالتالي تعتبر من أهم محاصيل الخضار التصديرية حيث تمثل معاً حوالي 84% من إجمالي قيمة صادرات الخضار المصرية. الأمر الذي يجعل من دراستها أمراً ضرورياً لصالح تنمية الصادرات الزراعية المصرية.

وتهدف الدراسة وضع سياسة تعمل على تحسين الأوضاع الاقتصادية لمحاصيل إنتاج الخضار بصفة عامة ولمحاصيل (البطاطس والفاصوليا والفراولة) بصفة خاصة في مصر من خلال سياسة شاملة، بداية من الإنتاج وانتهاءً بالتصدير، ومتضمنة أيضاً دراسة متغيرات ومشاكل التسويق المحلي لهذه المحاصيل. واشتملت الدراسة على خمسة أبواب، علاوة على مقدمة تبين أهمية الدراسة والمشكلة، والهدف بالإضافة إلى منهج الدراسة. حيث تناول الباب الأول الإطار النظري والدراسات المرجعية المتعلقة بالدراسة، وأختص الباب الثاني بدراسة وتحليل الأوضاع الاقتصادية الراهنة لبعض المتغيرات الرئيسية الخاصة بمحاصيل الخضار المصرية. وذلك من خلال عرض المعايير التي تم من خلالها اختيار محاصيل الدراسة. بينما تناول الباب الثالث اقتصاديات إنتاج وتسويق محاصيل البطاطس والفاصوليا والخضراء والفراولة على المستوى القومي المصري. وتناول الباب الرابع دراسة التجارة الخارجية والطلب العالمي لمحاصيل الخضار المصرية المختارة في أهم الأسواق العالمية. والذي يحتوي على فصلين حيث أختص الفصل الأول: بدراسة الوضع الصادرات الخضرية لمحاصيل الدراسة ، وقد أهتم الفصل الثاني بدراسة الأوضاع التنافسية لمحاصيل الدراسة التقدير الاحصائي للطلب الخارجي على بعض محاصيل الخضار المصرية.

أما الباب الخامس فقد تناول دراسة التجارة الخارجية والطلب العالمي لمحاصيل الخضار المصرية المختارة في أهم الأسواق العالمية وتوضيح اهم محددات الطلب الخارجي على (البطاطس . الفاصوليا والخضراء . الفراولة) المصرية في اهم الاسواق الاستيرادية.

الكلمات الدالة : مفهوم التنافسية – محددات الطلب- معدل الاختراق – الهوامش التسويقية.

إهداء

إلى رمز العطاء والإخلاص ، إلى من كدّ وتعب لأستكمل دراستي .
إلى الشموع والإباء إلى والدي (ركان ممدوح الطحان) . وإلى ملجأ روحي
واستكانتي.
إلى لمسة العنان وعطف القلب الدافئ إلى من سهرت الليالي وتعبت
من أجلي إلى عطر الورود والدي (صبرة محمود الطحان).
وإلى فلذات كبدي الى من تعبوا من أجلي إلى أشقاء روحي وأصدقاء
دربي إلى إخوتي (ممدوح .أنور . محمد .تامر.عبد الرزاق) وإخوتي
الإناء حفظهم الله . وإلى وطني الحبيب سوريا سأبذل الله عز وجلّ ان يزيح
عننا هذه الغمة وتعود بسمتها الرائعة متمنيا دوام الامن في ربوع
الأوطان جميعها .

محتويات الرسالة

رقم صفحة	الموضوع
1	المقدمة
1	تمهيد
2	مشكلة الدراسة
3	الهدف من الدراسة
3	الطريقة البحثية ومصادر البيانات
4	تنظيم الدراسة
5	الاطار النظرى والاستعراض المرجعى
5	تمهيد
5	أولاً: المفاهيم الخاصة بالميزة النسبية
7	ثانياً: الميزة التنافسية
10	قياس التنافسية على المستوى القومي
13	قياس التنافسية على المستوى القطاعي
14	قياس التنافسية على مستوى المنشأة
20	ثالثاً: نماذج دعم القدرة التنافسية للصادرات
20	رابعاً: محددات الطلب الخارجي
23	الاستعراض المرجعي
32	القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول البطاطس
36	أهم الاساليب البحثية المستخدمة في الدراسات السابقة
37	اقتصاديات إنتاج أهم محاصيل الخضر الرئيسية في مصر
37	تمهيد
37	الأهمية الاقتصادية لمحاصيل الخضر
38	المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للخضر
39	المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للمحاصيل موضع الدراسة
40	المؤشرات الإنتاجية لمحصول البطاطس
42	الاهمية النسبية للإنتاج الكلي للبطاطس فى العروات المختلفة
43	المساحة المزروعة بمحصول البطاطس
44	متوسط الانتاجية الفدانبة البطاطس على مستوى جمهورية مصر العربية
48	الأنتاج الكلي من البطاطس
49	الأنتاج الكلي من البطاطس على مستوى جمهورية مصر العربية
49	المؤشرات الاقتصادية للمحاصيل موضع الدراسة
56	المؤشرات الانتاجية للفاصوليا الخضراء
58	المساحة المزروعة بمحصول الفاصوليا الخضراء
60	متوسط الانتاجية الفدانبة لمحصول الفاصوليا الخضراء
61	الأنتاج الكلي للفاصوليا الخضراء