



كلية الآداب



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

## "المعالجة الإخبارية لقضية النازحين في العراق، واتجاهات"

### "الجمهور العراقي نحوها"

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام

إعداد الباحث

محمد داود سلمان

إشراف

أ. د/ سوزان القليبي

أستاذ الإعلام، وعميدة كلية الآداب جامعة عين شمس

إشراف مشارك

د. شيماء عز الدين

مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب- جامعة عين شمس

١٤٤٠ هـ - ٢٠١٨ م





كلية الآداب



جامعة عين شمس

كلية الآداب

## صفحة العنوان

"المعالجة الإخبارية لقضية النازحين في العراق، واتجاهات

### الجمهور العراقي نحوها"

دراسة تحليلية ميدانية

دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام

اسم الطالب: محمد داود سلمان

الدرجة العلمية: ماجستير

القسم التابع له: علوم الاتصال والإعلام

اسم الكلية: الآداب

الجامعة: عين شمس

سنة المنح: ٢٠١٨

شروط عامة:





كلية الآداب



جامعة عين شمس

كلية الآداب

رسالة ماجستير

اسم الطالب: محمد داود سلمان

عنوان الرسالة: "المعالجة الإخبارية لقضية النازحين في العراق، واتجاهات الجمهور العراقي  
نحوها"

(دراسة تحليلية ميدانية)

لجنة الإشراف

الوظيفة: أستاذة علوم الاتصال  
والاعلام وعميدة كلية الآداب

الاسم: أ.د. سوزان يوسف القليني

الوظيفة: مدرس بقسم علوم  
الاتصال والاعلام

الاسم: د. شيماء عز الدين

تاريخ البحث: ٢٠٠ / / ٢٠٠

أجيزت الرسالة بتاريخ

الدراسات العليا

٢٠٠ / / ٢٠٠

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠٠ / / ٢٠٠



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾

صَلَوةُ اللَّهِ الْعَظِيمِ

سورة طه من الآية (١١٤)



## الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على أشرف المرسلين محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وسلمه وبعد،،،

وامثالاً لقول الله تعالى: "من شكر فإنما يشكرونفسه" (النمل: ٤٠) ، وقول رسوله الكريم محمد ﷺ "من لم يشك الناس لم يشكه الله"

يطيب لي أن اتقدم بشكري وأمتناني وعرفاني بالجميل إلى العالمة الجليلة، الأستاذة الدكتورة/ سوزان يوسف القليني استاذة قسم علوم الاتصال والاعلام وعميدة كلية الآداب جامعة عين شمس، لقضائها بالإشراف على هذا البحث ، فقد كانت خير عنون لي بما بذلت من نصائح وإرشاد، فهي من شد أزرني وتحملت كثرة سؤالي بسعة صدرها فلم تدخل علي بجهد أو وقت فسأل الله أن يبارك بعمرها ، وأن ينفع بعلمها كل طالب علم، فجزاها الله عنى خير الجزاء.وكما أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى الأستاذ الدكتور/ خالد صلاح الدين، أستاذ قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام جامعة القاهرة على تضليله بقراءة هذا البحث وابداء ملاحظاته القيمة، التي ستشير البحث عبر محاوره كافة، نسأل الله القدير أن يجعله في ميزان حسناته، فشكري الجزيل والثناء لسيادتكم فسأل الله أن يبارك لك بذرتك ويزيدك علمًا . وكما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذة الدكتورة/ رشا عبد الفتاح الديدي استاذة قسم علم النفس ورئيسه - كلية الآداب - جامعة عين شمس، على التفضل بقبولها تحكيم هذا البحث ومناقشته، مما سيكون له الأثر البالغ في تقويم البحث وتوجيه الباحث فهي من أعلام كلية الآداب التي يشار إليها بالبنان فسأل الله أن يديم عليها نعمة الصحة والعافية، فجزاها الله عنى كل خير . وكما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الدكتورة الفاضلة / شيماء عز الدين المدرسة بقسم علوم الاتصال والاعلام كلية الآداب جامعة عين شمس، على ما قدمته لي من عونٍ صادي بما بذلت من جهدٍ، فهي لم تدخل علي بوقتها أو علمها، فقد أسهمت توجيهاتها في إنجاز هذا البحث فأشكراها كل الشكر على تحملها وتقديرها للظروف التي مررت بها فجزاها الله عنى خير الجزاء في الدنيا والأخرة.

كما أتقدم بخالص الشكر إلى من أحببتم في الوجдан إلى من أمرني ربِّي بطاعتهم والإحسان لهم أبي وأمي حفظكم الله وأباكم لناضري أسأل الله أن يعطيكم الصحة والعافية، والشكر إلى أخوتي، وأخواتي، على ما تحملوه معـي من مشقة و عناء، حفظهم الله والعراق العظيم من كل

.سوءٍ



## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الأية القرآنية
ب	الشكر والتقدير
ج-ز	المحتويات
٣ - ١	مقدمة الدراسة
٤٤ - ٤	<b>الفصل الأول: إطار الدراسة المنهجي والنظري</b>
٥	تمهيد
٥	أولاً: مشكلة الدراسة
٦	ثانياً: أهمية الدراسة
٧	ثالثاً: أهداف الدراسة
٧	رابعاً: الدراسات السابقة
٣٠	خامساً: التعريفات الإجرائية للدراسة
٣١	سادساً: الإطار النظري للدراسة (نظرية الأطر)
٣٥	سابعاً: تساؤلات الدراسة وفرضها
٣٦	ثامناً: متغيرات الدراسة
٣٦	تاسعاً: نوع الدراسة ومنهجها
٣٧	عاشرأً: مجتمع الدراسة وعيتها
٣٩	حادي عشر: أدوات جمع البيانات
٤٠	ثاني عشر: إجراءات الصدق والثبات
٤٢	ثالث عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات
٤٣	رابع عشر: منهجية قياس متغيرات الدراسة
٤٤	خامس عشر: الصعوبات التي واجهت الباحث أثناء الدراسة الخلاصة.
٧٤ - ٤٥	<b>الفصل الثاني: الإعلام العراقي وقضايا النازحين</b>
٤٦	تمهيد
٤٦	أولاً: تطور الإعلام العراقي
٤٨	ثانياً: القنوات الفضائية العراقية
٥٠	قضية النازحين ودور وسائل الإعلام العراقية والقنوات الفضائية في تناولها

٥١	قضايا ومشكلات النازحين التي تطرقت إليها وسائل الإعلام العراقية
٥٤	ثالثاً: دور المعالجة الإخبارية في الفضائيات في تشكيل الاتجاهات
٥٧	دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الجمهور
٥٩	مفهوم المعالجة الإخبارية
٦١	أنواع المعالجة الإخبارية
٦٢	مراحل المعالجة الإخبارية
٦٥	العوامل المؤثرة في المعالجة الإخبارية
٦٧	دور المعالجة الإخبارية في صناعة الأحداث
٦٩	المعالجة الإعلامية للأحداث والقضايا
٧١	أسلوب المعالجة الإعلامية المتميز
٧٤	الخلاصة
٩٤-٧٥	الفصل الثالث: المعالجة الإعلامية لقضايا النازحين في الفضائيات العراقية(نتائج الدراسة التحليلية)
١١٩ - ٩٥	الفصل الرابع: اتجاهات الجمهور العراقي نحو قضايا النازحين (نتائج الدراسة الميدانية)
٩٦	أولاً- نتائج الدراسة الميدانية.
١١٤	ثانياً: نتائج اختبار الفروض.
١١٩	الخلاصة
١٢٩ - ١٢١	خاتمة الدراسة.
١٤١-١٣١	مصادر الدراسة.
١٦٠-١٤٢	ملحق الدراسة.
١٦٤-١٦١	ملخص الدراسة باللغة العربية.
١٦٨-١٦٥	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	المحتوى	رقم الجدول
٣٨	عدد النشرات التي تم تحليلها بقناتي الدراسة	١
٣٩	الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة	٢
٤٢	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان	٣
٧٧	الزمن الكلى للنشرات التي تناولت قضايا النازحين العراقيين بقناتي الشرقية والعراقية	٤
٧٨	توقيت إذاعة الأخبار المتعلقة بالنازحين العراقيين ضمن نشرات الأخبار المستهدفة بقناتي الشرقية والعراقية	٥
٧٩	موقع الأخبار المتعلقة بالنازحين العراقيين ضمن نشرات الأخبار المستهدفة بقناتي الدراسة.	٦
٨٠	سلسل أخبار النازحين العراقيين بنشرات الأخبار في قناتي الشرقية والعراقية	٧
٨١	عدد الأخبار المتعلقة بقضايا النازحين بالنشرات الإخبارية في قناتي (الشرقية - العراقية)	٨
٨٢	المدة الزمنية للأخبار المتعلقة بالنازحين ضمن نشرات الأخبار في قناتي (الشرقية - العراقية)	٩
٨٣	القوالب الفنية المستخدمة في عرض أخبار النازحين في قناتي "الشرقية" و"العراقية" الفضائيتين	١٠
٨٤	نوعية الأخبار المتعلقة بقضية النازحين بالعراق بالنشرات الإخبارية في قناتي الشرقية والعراقية	١١
٨٦	أولويات النشرة الإخبارية في عرضها لقضايا خاصة بالنازحين العراقيين في قناتي الشرقية والعراقية	١٢
٨٧	معيار عرض الخبر المتعلق بقضية النازحين العراقيين بالنشرات الإخبارية في قناتي الشرقية والعراقية	١٣
٨٨	القوى الفاعلة التي اعتمدت عليها النشرات في قناتي الشرقية والعراقية المتعلقة بقضايا النازحين	١٤

٨٩	طريقة عرض الخبر المطروح للمعالجة بنشرات الأخبار في قناتي الشرقية والعراقية المتعلقة بقضايا النازحين العراقيين	١٥
٩٠	الأثر الإعلامية المستخدمة بقضية النازحين العراقيين بالنشرات الإخبارية في قناتي الشرقية والعراقية	١٦
٩٢	الاستمارات المستخدمة في عرض القضية الخاصة بالنازحين العراقيين بالنشرات الإخبارية لقناتي الدراسة	١٧
٩٦	كثافة تعرض المبحوثين لفضائيات العراقية	١٨
٩٧	معدل تعرض المبحوثين لفضائيات العراقية	١٩
٩٨	عدد الأيام التي يتعرض لها المبحوثون للقنوات الفضائية العراقية	٢٠
٩٨	عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون أمام القنوات الفضائية العراقية	٢١
٩٩	أسباب مشاهدة المبحوثين القنوات الفضائية العراقية	٢٢
١٠٠	مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة قضايا النازحين العراقيين	٢٣
١٠١	أسباب متابعة المبحوثين للنشرات الإخبارية التي تتناول قضايا النازحين بالقنوات الفضائية العراقية	٢٤
١٠٣	أنماط متابعة المبحوثين للنشرات الإخبارية المتعلقة بقضية النازحين العراقيين في القنوات الفضائية العراقية	٢٥
١٠٤	آراء المبحوثين في أسلوب تناول القنوات الفضائية العراقية لقضايا النازحين العراقيين	٢٦
١٠٤	مدى اكتفاء المبحوثين بمعالجة القنوات الفضائية العراقية لقضايا النازحين العراقيين	٢٧
١٠٥	رأي المبحوثين في درجة وجود اختلاف في القضايا المطروحة الخاصة بقضية النازحين بالقنوات الفضائية العراقية	٢٨
١٠٦	أسباب الاختلاف في القضايا المطروحة بالنشرات وال خاصة بقضية النازحين في قناتي الشرقية والعراقية، من وجهة نظر المبحوثين	٢٩
١٠٧	أسباب عدم وجود اختلاف بالقضايا المطروحة عبر نشرات الأخبار وال خاصة بقضية النازحين، بين القنوات الفضائية العراقية، من وجهة نظر المبحوثين	٣٠
١٠٨	مدى ثقة المبحوثين في مصداقية مضمون القضايا المتعلقة بالنازحين العراقيين المعروضة عبر نشرات الأخبار بالقنوات الفضائية العراقية	٣١

١٠٩	الجوانب التي ترکز عليها القوات الفضائية العراقية في تناولها قضية النازحين من وجهة نظر المبحوثين	٣٢
١١٠	الأساليب التي تساعد المبحوثين على تكوين اتجاهاتهم عن قضية النازحين العراقيين	٣٣
١١١	اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية لقضايا النازحين العراقيين، المقدمة عبر نشرات الأخبار بالقنوات محل الدراسة	٣٤
١١٢	اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية لقضايا النازحين العراقيين المقدمة بالقنوات الفضائية العراقية	٣٥
١١٤	قيمة مُعامل ارتباط الرتب سبيرمان للعلاقة بين كثافة تعرض الجمهور العراقي للقنوات العراقية، واتجاهاته نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النازحين	٣٦
١١٥	اختبار (T-test) لدالة الفروق بين اتجاهات الجمهور العراقي نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النازحين وفقاً لنوع	٣٧
١١٦	اختبار (One Away ANOVA) لدالة الفروق بين اتجاهات الجمهور العراقي نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النازحين وفقاً للعمر	٣٨
١١٧	اختبار (One Away ANOVA) لدالة الفروق بين اتجاهات الجمهور العراقي نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النازحين وفقاً للمستوى التعليمي	٣٩
١١٨	اختبار (One Away ANOVA) لدالة الفروق بين اتجاهات الجمهور العراقي نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النازحين وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي	٤٠