



كلية الآداب  
قسم علوم الاتصال والإعلام

# "المعالجة الإخبارية لقضية النازحين في العراق، واتجاهات الجمهور العراقي نحوها"

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام

إعداد الباحث

محمد داوود سلمان

إشراف

أ. د/ سوزان القليني

أستاذ الإعلام، وعميدة كلية الآداب جامعة عين شمس

إشراف مشارك

د. شيماء عز الدين

مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب- جامعة عين شمس

١٤٤٠هـ - ٢٠١٨م





جامعة عين شمس  
كلية الآداب

صفحة العنوان

# "المعالجة الإخبارية لقضية النازحين في العراق، واتجاهات الجمهور العراقي نحوها"

دراسة تحليلية ميدانية

دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب من قسم علوم الاتصال والاعلام

اسم الطالب: محمد داود سلمان

الدرجة العلمية: ماجستير

القسم التابع له: علوم الاتصال والإعلام

اسم الكلية: الآداب

الجامعة: عين شمس

سنة المنح: ٢٠١٨

شروط عامة:





جامعة عين شمس  
كلية الاداب

## رسالة ماجستير

اسم الطالب: محمد داود سلمان

عنوان الرسالة: "المعالجة الإخبارية لقضية النازحين في العراق، واتجاهات الجمهور العراقي نحوها"

(دراسة تحليلية ميدانية)

لجنة الاشراف

الوظيفة: أستاذة علوم الاتصال

الاسم: أ.د. سوزان يوسف القليني

والاعلام وعميدة كلية الآداب

الوظيفة: مدرس بقسم علوم

الاسم: د. شيماء عز الدين

الاتصال والاعلام

تاريخ البحث: / / ٢٠٠

أجيزت الرسالة بتاريخ

الدراسات العليا

/ / ٢٠٠

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٠

/ / ٢٠٠



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة طه من الآية (١١٤)





## الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين محمد صلى الله عليه وعلى وآله وسلم وبعد،،،

وامتثالاً لقول الله تعالى: "ومن شكر فإنما يشكر لنفسه" (النمل: ٤٠) ، وقول رسوله الكريم محمد ﷺ "من لم يشكر الناس لم يشكره الله "

يطيب لي أن اتقدم بشكري وأمتناني وعرفاني بالجميل إلى العالمة الجليلة، الأستاذة الدكتورة/ سوزان يوسف القليني استاذة قسم علوم الاتصال والاعلام وعميدة كلية الآداب جامعة عين شمس، لتفضلها بالإشراف على هذا البحث ، فقد كانت خير عون لي بما بذلته من نصيح وإرشاد، فهي من شد أزري وتحملت كثرة سؤالي بسعة صدرها فلم تبخل علي بجهد أو وقت فسأل الله أن يبارك بعمرها ، وأن ينفع بعلمها كل طالب علم، فجزاها الله عني خير الجزاء. وكما أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى الأستاذ الدكتور/خالد صلاح الدين، أستاذ قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام جامعة القاهرة على تفضله بقراءة هذا البحث وابداء ملاحظاته القيمة، التي ستثري البحث عبر محاوره كافة، نسأل الله القدير أن يجعله في ميزان حسناته، فشكري الجزيل والثناء لسيادتكم فسأل الله أن يبارك لك بذريتك ويزيدك علماً. وكما اتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذة الدكتورة/ رشا عبد الفتاح الديدي استاذة قسم علم النفس ورئيسه - كلية الآداب - جامعة عين شمس، على التفضل بقبولها تحكيم هذا البحث ومناقشته، مما سيكون له الأثر البالغ في تقويم البحث وتوجيه الباحث فهي من أعلام كلية الآداب التي يشار إليها بالبنان فسأل الله أن يديم عليها نعمة الصحة والعافية، فجزاها الله عني كل خير. وكما اتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الدكتورة الفاضلة / شيماء عز الدين المدرسة بقسم علوم الاتصال والاعلام كلية الآداب جامعة عين شمس، على ما قدمته لي من عونٍ صادقٍ بما بذلته من جهدٍ، فهي لم تبخل علي بوقتها أو علمها، فقد أسهمت توجيهاتها في إنجاز هذا البحث فأشكرها كل الشكر على تحملها وتقديرها للظروف التي مررت بها فجزاها الله عني خير الجزاء في الدنيا والآخرة.

كما أتقدم بخالص الشكر إلى من احببتهم في الوجدان إلى من أمرني ربي بطاعتهم والإحسان لهم أبي وأمي حفظكم الله وأبقاكم لناصري أسأل الله أن يعطيكم الصحة والعافية، والشكر إلى أختي، وأخواتي، على ما تحملوه معي من مشقة وعناء، حفظهم الله والعراق العظيم من كل سوء .



## قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الآية القرآنية	أ
الشكر والتقدير	ب
المحتويات	ج-ز
مقدمة الدراسة	١-٣
<b>الفصل الأول: إطار الدراسة المنهجي والنظري</b>	<b>٤-٤٤</b>
تمهيد	٥
أولاً: مشكلة الدراسة	٥
ثانياً: أهمية الدراسة	٦
ثالثاً: أهداف الدراسة	٧
رابعاً: الدراسات السابقة	٧
خامساً: التعريفات الإجرائية للدراسة	٣٠
سادساً: الإطار النظري للدراسة (نظرية الأطر)	٣١
سابعاً: تساؤلات الدراسة وفروضها	٣٥
ثامناً: متغيرات الدراسة	٣٦
تاسعاً: نوع الدراسة ومنهجها	٣٦
عاشراً: مجتمع الدراسة وعيّنتها	٣٧
حادي عشر: أدوات جمع البيانات	٣٩
ثاني عشر: إجراءات الصدق والثبات	٤٠
ثالث عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات	٤٢
رابع عشر: منهجية قياس متغيرات الدراسة	٤٣
خامس عشر: الصعوبات التي واجهت الباحث أثناء الدراسة	٤٤
الخلاصة.	٤٤
<b>الفصل الثاني: الإعلام العراقي وقضايا النازحين</b>	<b>٤٥-٧٤</b>
تمهيد	٤٦
أولاً: تطور الإعلام العراقي	٤٦
ثانياً: القنوات الفضائية العراقية	٤٨
قضية النازحين ودور وسائل الإعلام العراقية والقنوات الفضائية في تناولها	٥٠

٥١	قضايا ومشكلات النازحين التي تطرقت إليها وسائل الإعلام العراقية
٥٤	ثالثاً: دور المعالجة الإخبارية في الفضائيات في تشكيل الاتجاهات
٥٧	دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الجمهور
٥٩	مفهوم المعالجة الإخبارية
٦١	أنواع المعالجة الإخبارية
٦٢	مراحل المعالجة الإخبارية
٦٥	العوامل المؤثرة في المعالجة الإخبارية
٦٧	دور المعالجة الإخبارية في صناعة الأحداث
٦٩	المعالجة الإعلامية للأحداث والقضايا
٧١	أسلوب المعالجة الإعلامية المتميز
٧٤	الخلاصة
٩٤-٧٥	الفصل الثالث: المعالجة الإعلامية لقضايا النازحين في الفضائيات العراقية (نتائج الدراسة التحليلية)
١١٩-٩٥	الفصل الرابع: اتجاهات الجمهور العراقي نحو قضايا النازحين (نتائج الدراسة الميدانية)
٩٦	أولاً- نتائج الدراسة الميدانية.
١١٤	ثانياً: نتائج اختبار الفروض.
١١٩	الخلاصة
١٢٩-١٢١	خاتمة الدراسة.
١٤١-١٣١	مصادر الدراسة.
١٦٠-١٤٢	ملاحق الدراسة.
١٦٤-١٦١	ملخص الدراسة باللغة العربية.
١٦٨-١٦٥	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	المحتوى	رقم الجدول
٣٨	عدد النشرات التي تم تحليلها بقناتي الدراسة	١
٣٩	الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة	٢
٤٢	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان	٣
٧٧	الزمن الكلي للنشرات التي تناولت قضايا النازحين العراقيين بقناتي الشرقية والعراقية	٤
٧٨	توقيت إذاعة الأخبار المتعلقة بالنازحين العراقيين ضمن نشرات الأخبار المستهدفة بقناتي الشرقية والعراقية	٥
٧٩	موقع الأخبار المتعلقة بالنازحين العراقيين ضمن نشرات الأخبار المستهدفة بقناتي الدراسة.	٦
٨٠	تسلسل أخبار النازحين العراقيين بنشرات الأخبار في قناتي الشرقية والعراقية	٧
٨١	عدد الأخبار المتعلقة بقضايا النازحين بالنشرات الإخبارية في قناتي (الشرقية - العراقية)	٨
٨٢	المدة الزمنية للأخبار المتعلقة بالنازحين ضمن نشرات الأخبار في قناتي (الشرقية - العراقية)	٩
٨٣	القوالب الفنية المستخدمة في عرض أخبار النازحين في قناتي " الشرقية " و"العراقية" الفضائيتين	١٠
٨٤	نوعية الأخبار المتعلقة بقضية النازحين بالعراق بالنشرات الإخبارية في قناتي الشرقية والعراقية	١١
٨٦	أولويات النشرة الإخبارية في عرضها للقضايا الخاصة بالنازحين العراقيين في قناتي الشرقية والعراقية	١٢
٨٧	معياري عرض الخبر المتعلق بقضية النازحين العراقيين بالنشرات الإخبارية في قناتي الشرقية والعراقية	١٣
٨٨	القوى الفاعلة التي اعتمدت عليها النشرات في قناتي الشرقية والعراقية المتعلقة بقضايا النازحين	١٤

٨٩	طريقة عرض الخبر المطروح للمعالجة بنشرات الأخبار في قناتي الشرقية والعراقية المتعلقة بقضايا النازحين العراقيين	١٥
٩٠	الأطر الإعلامية المستخدمة بقضية النازحين العراقيين بالنشرات الإخبارية في قناتي الشرقية والعراقية	١٦
٩٢	الاستمالات المستخدمة في عرض القضية الخاصة بالنازحين العراقيين بالنشرات الإخبارية لقناتي الدراسة	١٧
٩٦	كثافة تعرض المبحوثين للفضائيات العراقية	١٨
٩٧	معدل تعرض المبحوثين للفضائيات العراقية	١٩
٩٨	عدد الأيام التي يتعرض لها المبحوثون للقنوات الفضائية العراقية	٢٠
٩٨	عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون أمام القنوات الفضائية العراقية	٢١
٩٩	أسباب مشاهدة المبحوثين القنوات الفضائية العراقية	٢٢
١٠٠	مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة قضايا النازحين العراقيين	٢٣
١٠١	أسباب متابعة المبحوثين للنشرات الإخبارية التي تتناول قضايا النازحين بالقنوات الفضائية العراقية	٢٤
١٠٣	أنماط متابعة المبحوثين للنشرات الإخبارية المتعلقة بقضية النازحين العراقيين في القنوات الفضائية العراقية	٢٥
١٠٤	آراء المبحوثين في أسلوب تناول القنوات الفضائية العراقية لقضايا النازحين العراقيين	٢٦
١٠٤	مدى اكتفاء المبحوثين بمعالجة القنوات الفضائية العراقية لقضايا النازحين العراقيين	٢٧
١٠٥	رأي المبحوثين في درجة وجود اختلاف في القضايا المطروحة الخاصة بقضية النازحين بالقنوات الفضائية العراقية	٢٨
١٠٦	أسباب الاختلاف في القضايا المطروحة بالنشرات والخاصة بقضية النازحين في قناتي الشرقية والعراقية، من وجهة نظر المبحوثين	٢٩
١٠٧	أسباب عدم وجود اختلاف بالقضايا المطروحة عبر نشرات الأخبار والخاصة بقضية النازحين، بين القنوات الفضائية العراقية، من وجهة نظر المبحوثين	٣٠
١٠٨	مدى ثقة المبحوثين في مصداقية مضامين القضايا المتعلقة بالنازحين العراقيين المعروضة عبر نشرات الأخبار بالقنوات الفضائية العراقية	٣١

٣٢	الجوانب التي تركز عليها القنوات الفضائية العراقية في تناولها لقضية النازحين من وجهة نظر المبحوثين	١٠٩
٣٣	الأساليب التي تساعد المبحوثين على تكوين اتجاهاتهم عن قضية النازحين العراقيين	١١٠
٣٤	اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية لقضايا النازحين العراقيين، المقدمة عبر نشرات الأخبار بالقنوات محل الدراسة	١١١
٣٥	اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية لقضايا النازحين العراقيين المقدمة بالقنوات الفضائية العراقية	١١٢
٣٦	قيمة معامل ارتباط الرتب سبيرمان للعلاقة بين كثافة تعرض الجمهور العراقي للقنوات العراقية، واتجاهاته نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النازحين	١١٤
٣٧	اختبار (T-test) لدلالة الفروق بين اتجاهات الجمهور العراقي نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النازحين وفقاً للنوع	١١٥
٣٨	اختبار (One Away ANOVA) لدلالة الفروق بين اتجاهات الجمهور العراقي نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النازحين وفقاً للعمر	١١٦
٣٩	اختبار (One Away ANOVA) لدلالة الفروق بين اتجاهات الجمهور العراقي نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النازحين وفقاً للمستوى التعليمي	١١٧
٤٠	اختبار (One Away ANOVA) لدلالة الفروق بين اتجاهات الجمهور العراقي نحو المعالجة الإخبارية لقضايا النازحين وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي	١١٨