



كلية الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير بعنوان

استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب

وعلاقته بمستوى الطموح لديهم

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

أمية معرض عبد الصمد عبد السلام

اشراف

د / عمر و محمد عبد الله نحلة

مدرس بقسم الاعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د / سامية موسى إبراهيم

أستاذ المناهج وطرق التدريس يقسم

تربية الطفـل - كلية البنـات

جامعة عين شمس

۱۸ - م ۲۰۱۴ - ه ۱۴۴۰

﴿بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ﴾

اقْرَا بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾ اقْرَا وَرَبِّكَ الْأَكْرَمِ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلِمَ بِالْقَلْمَنِ ﴿٤﴾ عَلِمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

صدق الله العظيم

سورة العلق



كلية الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان البحث: استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم.

اسم الباحثة: أميمة معرض عبد الصمد عبد السلام.

الدرجة العلمية: ماجستير.

القسم التابع لها: الإعلام وثقافة الأطفال.

الكلية / المعهد: كلية الدراسات العليا للطفلة.

سنة التسجيل: ٢٠١٥ م.

سنة التخرج: ٢٠١٨

سنة المنح:



كلية الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة: أميمة معوض عبد الصمد عبد السلام.

عنوان الرسالة: استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم.

الدرجة العليا: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال.

لجنة الإشراف

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د / سامية موسى إبراهيم	أستاذ المناهج و طرق التدريس بقسم تربية الطفل بكلية البنات ، جامعة عين شمس	()
د / عمرو محمد نحلة	مدرس الإعلام وثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفلة بجامعة عين شمس	()

تاريخ الدراسة والتسجيل - الدراسات العليا

ختم الاجازة / تاريخ إجازة الرسالة / موافقة مجلس الكلية / موافقة مجلس الجامعة /



كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة: أميمة معوض عبد الصمد عبد السلام.

عنوان الرسالة: استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم .

الدرجة العليا : ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال .

لجنة الحكم والمناقشة

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د / محمود حسن إسماعيل	أستاذ الإعلام و ثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفلة بجامعة عين شمس	()
أ.د / سامية موسى إبراهيم	أستاذ المناهج و طرق التدريس بقسم تربية الطفل بكلية البنات ، جامعة عين شمس	()
أ.د / تهاني محمد عثمان	أستاذ التربية الخاصة بكلية التربية بجامعة عين شمس	()

تاريخ المناقشة: ٢٠١٨/١١/١٣ م

سنة المنح: ٢٠١٨ م

التقدير: ممتاز

الشكر والتقدير

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظمي سلطانه والصلة والسلام على أشرف الخلق سيدنا ونبينا محمد صلى الله عليه وسلم، انه لمن واجبي ومن دواعي سروري ان أنقدم بخالص الشكر ووافر الامتنان والعرفان بعدهما بذلت من جهد و تحملت من مشقة لإتمام هذه الرسالة، و ايماناً منا بفضل الاعتراف بالجميل وتقديم الشكر لأصحاب المعروف فإني أنقدم بخالص الشكر و التقدير و الثناء العظيم لكل من ساعد في نجاح و تميز هذه الرسالة و أخص بالذكر كل من : **الأستاذة الدكتورة / سامية موسى إبراهيم** أستاذ المناهج و طرق التدريس بقسم تربية الطفل بكلية البنات جامعة عين شمس ، استاذتي و معلمتي و من تحملت الإحاجي و صبرت معى و وجهتني لأنتعلم و أكمل كيانات هذا العمل كما يجب أن يكون ، ووقفت بجانبى فكانت نعم المعلمة و الأم ، شكرأ جزيلا لك و أدام الله عليك الصحة والعافية ، كما لا يسعني كلمة شكر و تقدير لأستاذى الفاضل الدكتور / عمرو محمد نحلة مدرس الاعلام و ثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفلة بجامعة عين شمس فقد اظهر دعمه و مساندته لي طوال فترة الاشراف و لولا تعليماته لما وصلنا الى هنا لمناقشة الرسالة فشكراً جزيلاً متمنياً من الله مزيداً من الرقي و دوام الصحة والعافية.

أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة المناقشين:

الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل أستاذ الاعلام وثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفلة بجامعة عين شمس ، مناقشا و ليس لأنه سمح لي بجزء من وقته بقراءة و مناقشة الرسالة و الاستفادة من علمه فقط بل لأنه الأب الروحي لقسم الاعلام و دائماً ما يكون صوب طلابه يساعدهم و يقدم لهم الكثير لتيسير طريقهم للنجاح و التميز ، أدامك الله لنا خيراً و أعطاك الصحة والعافية، وأنقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير إلى صاحبة القلب الطيب وصاحبة الابتسامة الفريدة شكرأ لك من أعماق قلبي **الأستاذة الدكتورة تهاني محمد عثمان** أستاذ التربية الخاصة بكلية التربية بجامعة عين شمس ، لقبولها مناقشتني في هذه الرسالة جزاها الله كل خير كما أتوجه بالشكر والتقدير إلى من كان دعائهما سر نجاحي وحنانها بلسم جراحى إلى أمري الحبيبة إلى من وجوده في الحياة سر الأمان إلى أبي الغالي إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين حياتي أخواتي (مبروكه ، وردة ، محمد وزينب)، إلى أخي وسندى في الحياة أبي الثاني صلاح وزوجته لها ، إلى الأخوات اللواتي لم تلدهن أمري صديقاتي ، إلى من لا أجد له كلمات تعبر له عن شكري إلى توأم روحي زوجي حسين فأظهر دعمه بكل السبل وخيراً أنقدم

بجزيل الشكر والعرفان إلى اسرة زوجي وبالاخص هالة نبيل فلولاها ما انهيت هذه الرسالة وكل من ساعدني في هذا العمل وختاماً أمل من الله ان تكون قد وفقت في إعداد وإتمام هذه الدراسة .

إلى أبي وأمي عرفاناً بالجميل

إلى احتواء زوجي

وابتسامة رؤى

إلى صديقة عمري

إلى أخواتي وأزواجهن وأبنائهن

إلى روح عمي وحفيته رحمة

الباحثة

أميمة معرض

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم.

اسم الباحثة: أميمة معرض عبد الصمد عبد السلام.

جهة الدراسة: قسم الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

مشكلة الدراسة: ما العلاقة بين استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب ومستوى الطموح لديهم؟

أهداف الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب ومستوى الطموح.

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي لعينة من المراهقين من سن (١٨-٢١) عاماً، حيث طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) طالباً وطالبة من مختلف الجامعات المصرية، من طلاب الفرق الأربع وقد تم تحديد اختيارهم بأسلوب العينة العشوائية غير المنتظمة لتمثيل كافة متغيرات الدراسة.

نتائج الدراسة:

▪ توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين دوافع مشاهدة المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب والاشباعات المتحققة منها.

▪ توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين دوافع مشاهدة المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب ومستوى الطموح لديهم.

▪ توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين مستوى الطموح لدى المراهقين ومعدلات تعرضهم لفيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب.

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين مستوى الطموح لدى المراهقين ودرجة الثقة في مضمون فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب.

الكلمات المفتاحية :Key Words

Success Stories on قصص النجاح على اليوتيوب .

YouTube

Teenagers المراهقين .

The Level of Ambition مستوى الطموح .

Usage الاستخدام .

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٣-٢	مقدمة الدراسة
٥٢-٥	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.
٥	مشكلة الدراسة
٦-٥	أهمية الدراسة
٧	أهداف الدراسة
١٠-٧	"الاطار النظري للدراسة "نظيرية الاستخدامات والاشباعات"
٢٤-١٠	دراسات السابقة
١٨-١٠	المحور الأول: الدراسات التي تناولت اليوتيوب وقصص النجاح
٢٣-١٨	المحور الثاني: الدراسات التي تناولت مستوى الطموح والاعلام
٢٤-٢٣	التعقيب على الدراسات السابقة
٢٤	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٢٥	مصطلحات الدراسة
٢٥	نوع ومنهج الدراسة
٢٦	مجتمع وعينة الدراسة
٢٦	أدوات الدراسة
٢٧	متغيرات الدراسة
٢٧	فرض الدراسة
٢٨-٢٧	محددات الدراسة
٣٥ -٢٨	الأساليب الإحصائية للدراسة
٣٦	الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة المبحث الأول اليوتيوب

تابع قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٣٧	اليوتيوب
٤٠ - ٣٨	مفهوم اليوتيوب
٤١ - ٤٠	نشأة اليوتيوب
٤١	مصادر محتوى اليوتيوب
٤٢ - ٤١	أنواع قنوات يوتيوب
٤٥ - ٤٣	احصائيات وأرقام حول اليوتيوب
٤٧ - ٤٥	مميزات اليوتيوب و سلبيات اليوتيوب
٤٨ - ٤٧	دوفاع استخدام موقع يوتيوب
٤٩ - ٤٨	اليوتيوب والمراهقين
٥٠ - ٤٩	الإعلام وقصص النجاح
٥٢ - ٥٠	اليوتيوب وقصص النجاح
٥٢	المقصود ب " قصص النجاح على اليوتيوب "
٥٤ - ٥٣	أنواع القصص
٥٤	انتشار فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب
٥٥ - ٥٤	الإنترنت يزيد من طموح المراهقين
٥٥	الطموح والمراهقة
٥٦	المراهقة
٥٦	مفهوم المراهقة
٥٧	مراحل المراهقة
٥٧	أنواع المراهقة
٥٧	حاجات مرحلة المراهقة
٥٩ - ٥٨	خصائص النمو في مرحلة المراهقة

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الثاني المبحث الثاني : مستوى الطموح	٦٠
تمهيد	٦١
المقصود بمستوى الطموح	٦٣-٦٢
جوانب الطموح	٦٣
أنواع الطموح	٦٤
مستويات الطموح	٦٥-٦٤
النظريات المفسرة لمستوى الطموح	٦٦-٦٥
نمو مستوى الطموح	٦٦
بعض العوامل المؤثرة في مستوى الطموح	٧٠-٦٧
دور مستوى الطموح في بناء الشخصية العملية و الناجحة في المجتمع	٧٠
طرق قياس مستوى الطموح	٧١-٧٠
سمات الشخص الطموح	٧٢-٧١
ما يجب توفره لتحقيق الطموح	٧٢
معوقات تحقيق الطموح	٧٣
الفصل الثالث: نتائج الدراسة	٧٤
أولاً: الدراسة الميدانية	٧٥
تمهيد	٧٥
نتائج الدراسة الميدانية وتقسيرها	١٠٩-٧٥
اختبار صحة الفروض	١٢٥-١١٠
تعقيب على نتائج الدراسة	١٢٧-١٢٦
النتائج العامة للدراسة الميدانية	١٣٠-١٢٩

تابع قائمة المحتويات

١٣٢-١٣١	المقترحات والتوصيات
١٣٣	مراجع الدراسة .
١٣٩-١٣٤	المراجع العربية
١٤٥-١٤٠	المراجع الأجنبية
١٤٦	ملاحق الدراسة.
١٤٧	ملحق (١) استماراة السادة المحكمين
١٥٩-١٤٨	ملحق (٢) استماراة الاستبيان النهائيه
١٦٣-١٦٠	ملحق (٣) نماذج لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب
١٦٤	ملخصا الدراسة
٤-١	ملخص الدراسة باللغة العربية
٣-١	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٦	يوضح خصائص عينة الدراسة وفقاً لمتغيرات النوع، مستوى تعليم الأب، مستوى تعليم الأم، المستوى الاقتصادي	١
٣١	توضيف(ليكرت) لمقياس دوافع متابعة فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب	٢
٣١	يوضح معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس دوافع متابعة فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب	٣
٣٢	يوضح معامل ثبات لمقياس دوافع متابعة فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب لمعامل ألفا كرومباخ	٤
٣٢	توضيف(ليكرت) لمقياس الانشطاعات المتحققة من متابعة فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب	٥
٣٣	معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس الانشطاعات المتحققة من متابعة فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب	٦

تابع قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٤	معامل ثبات لمقياس الاشباعات المتحققة من متابعة فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب لمعامل ألفا كرومباخ	٧
٥٩-٥٨	خصائص النمو في مرحلة المراهقة	٨
٧٥	يوضح مدى استخدام المراهقين لموقع اليوتيوب وفقاً لنوع	٩
٧٦	يوضح معدل استخدام المراهقين لموقع اليوتيوب أسبوعياً وفقاً لنوع	١٠
٧٧	يوضح معدل ساعات استخدام المراهقين لموقع اليوتيوب يومياً وفقاً لنوع	١١
٧٨	يوضح مدى استخدام المراهقين لموقع اليوتيوب وفقاً لنوع	١٢
٧٨	يوضح مدى مشاهدة المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً لنوع	١٣
٧٩	يوضح متوسط مشاهدة المراهقين لقصص النجاح على موقع اليوتيوب عدد أيام الأسبوع وفقاً لنوع	١٤

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٨٠	يوضح ما يقوم به المراهقين عند مشاهدة فيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً لنوع	١٥
٨١	يوضح أكثر قصص النجاح التي يفضلها المراهقين "عينة الدراسة" على موقع اليوتيوب وفقاً لنوع	١٦
٨٤	يوضح أهم أسباب تفضيل المراهقين "عينة الدراسة" مشاهدة قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً لنوع	١٧
٨٦	يوضح كيفية حصول المراهقين على فيديوهات قصص النجاح وفقاً لنوع	١٨
٨٧	يوضح أهم ما يجذب المراهقين أثناء مشاهدة قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً لنوع	١٩
٨٩	يوضح أهم الصعوبات التي تواجه المراهقين "عينة الدراسة" أثناء مشاهدة قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً لنوع	٢٠

تابع قائمة الجداول

٩١	يوضح كيفية إعجاب المراهقين "عينة الدراسة" بمضمون قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٢١
٩٢	يوضح من يناقش معهم المراهقين "عينة الدراسة" بمضمون فيديوهات قصص النجاح التي يشاهدونها على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٢٢
٩٤	يوضح مدى ثقة المراهقين في فيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٢٣
٩٥	يوضح دوافع مشاهدة المراهقين "عينة الدراسة" لفيديوهات النجاح على موقع اليوتيوب	٢٤
١٠٠	يوضح الآسباب المتحققة من مشاهدة المراهقين "عينة الدراسة" لفيديوهات النجاح على موقع اليوتيوب	٢٥
١٠٢	يوضح أهم أسباب عدم مشاهدة المراهقين "عينة الدراسة" لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وفقاً للنوع	٢٦
١٠٣	يوضح أهم أسباب عدم استخدام المراهقين "عينة الدراسة" لموقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٢٧
١٠٦-١٠٤	يوضح مستوى الطموح لدى المراهقين والشباب حيث $N = ٤٠٠$	٢٨
١١٠	يوضح نتائج اختبار (ت-Test) لدلاله الفروق بين المبحوثين على مقياس دوافع مشاهدتهم لفيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٢٩
١١١	يوضح تحليل التباين (One-way ANOVA) أحدى الاتجاه بين متواسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع مشاهدتهم لقصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف مستوى تعليم الأب	٣٠
١١٢	يوضح نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على أبعاد مقياس دوافع مشاهدتهم لفيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف مستوى تعلم الأب	٣١
١١٢	يوضح تحليل التباين (One-way ANOVA) أحدى الاتجاه بين متواسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع مشاهدتهم لقصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف مستوى تعليم الأم	٣٢
١١٣	يوضح تحليل التباين (One-way ANOVA) أحدى الاتجاه بين متواسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع مشاهدتهم لقصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي	٣٣
١١٤	يوضح نتائج اختبار (ت-Test) لدلاله الفروق بين المبحوثين على مقياس الآسباب المتحققة من مشاهدتهم لفيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٣٤
١١٥	يوضح تحليل التباين (One-way ANOVA) أحدى الاتجاه بين متواسطات درجات المبحوثين على مقياس الآسباب المتحققة من مشاهدتهم لقصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف مستوى تعليم الأب	٣٥
١١٦	يوضح نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على أبعاد مقياس الآسباب المتحققة من مشاهدتهم لفيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف مستوى تعليم الأب	٣٦