



كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير بعنوان

استخدام المراهقين لفيدويوات قصص النجاح على اليوتيوب

وعلاقته بمستوى الطموح لديهم

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

أميمة معوض عبد الصمد عبد السلام

إشراف

د / عمرو محمد عبد الله نحلة

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

بكلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د / سامية موسى إبراهيم

أستاذ المناهج وطرق التدريس بقسم

تربية الطفل – كلية البنات

جامعة عين شمس

٢٠١٨م _ ١٤٤٠هـ

﴿بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ﴾

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ
عَلَقٍ ﴿٢﴾ اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ
بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

صدق الله العظيم

سورة العلق



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان البحث: استخدام المراهقين لفيدويوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم.

اسم الباحثة: أميمة معوض عبد الصمد عبد السلام.

الدرجة العلمية: ماجستير.

القسم التابع لها: الإعلام وثقافة الأطفال.

الكلية / المعهد: كلية الدراسات العليا للطفولة.

سنة التسجيل: ٢٠١٥ م.

سنة التخرج: ٢٠١٨

سنة المنح:



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة: أميمة معوض عبد الصمد عبد السلام.

عنوان الرسالة: استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم.

الدرجة العليا: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال.

لجنة الاشراف

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د. / سامية موسى إبراهيم	أستاذ المناهج و طرق التدريس بقسم تربية الطفل بكلية البنات ، جامعة عين شمس	()
د / عمرو محمد نحلة	مدرس الاعلام وثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس	()

تاريخ الدراسة والتسجيل – الدراسات العليا

ختم الاجازة	تاريخ إجازة الرسالة	/ /
موافقة مجلس الكلية	موافقة مجلس الجامعة	/ /



كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة: أميمة معوض عبد الصمد عبد السلام.

عنوان الرسالة: استخدام المراهقين لفيدويوات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم .

الدرجة العليا : ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال .

لجنة الحكم والمناقشة

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د. / محمود حسن إسماعيل	أستاذ الاعلام و ثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس	()
أ.د. / سامية موسى إبراهيم	أستاذ المناهج و طرق التدريس بقسم تربية الطفل بكلية البنات ، جامعة عين شمس	()
أ.د. / تهناني محمد عثمان	أستاذ التربية الخاصة بكلية التربية بجامعة عين شمس	()

تاريخ المناقشة: ٢٠١٨/١١/١٣ م

سنة المنح: ٢٠١٨ م

التقدير: ممتاز

الشكر والتقدير

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه والصلاة والسلام على أشرف الخلق سيدنا ونبينا محمد صلى الله عليه وسلم، انه لمن واجبي ومن دواعي سروري ان أتقدم بخالص الشكر ووافر الامتتان والعرفان بعدما بذلت من جهد و تحملت من مشقة لإتمام هذه الرسالة، و ايمانا منا بفضل الاعتراف بالجميل وتقديم الشكر لأصحاب المعروف فإنني أتقدم بخالص الشكر و التقدير و الثناء العظيم لكل من ساعد في نجاح و تميز هذه الرسالة و أخص بالذكر كل من :
الأستاذة الدكتورة / سامية موسى إبراهيم أستاذ المناهج و طرق التدريس بقسم تربية الطفل بكلية البنات جامعة عين شمس ، استاذتي و معلمتي و من تحملت إلحاحي و صبرت معي و وجهتني لأتعلم و اكمل كيانات هذا العمل كما يجب أن يكون ، ووقفت بجانبني فكانت نعم المعلمة و الأم ، شكرا جزيلا لك و أدام الله عليك الصحة والعافية ، كما لا يسعني كلمة شكر و تقدير لأستاذي الفاضل الدكتور/ عمرو محمد نحلة مدرس الاعلام و ثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس فقد اظهر دعمه و مساندته لي طوال فترة الاشراف و لولا تعليماته لما وصلنا الى هنا لمناقشة الرسالة فشكراً جزيلاً متمنياً من الله مزيداً من الرقي ودوام الصحة والعافية.

أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأساتذة المناقشين:

الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل أستاذ الاعلام وثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس ، مناقشا و ليس لأنه سمح لي بجزء من وقته بقراءة و مناقشة الرسالة و الاستفادة من علمه فقط بل لأنه الأب الروحي لقسم الاعلام و دائما ما يكون صوب طلابه يساعدكم و يقدم لهم الكثير لتيسير طريقهم للنجاح و التميز ، أدامك الله لنا خيرا و أعطاك الصحة والعافية، وأتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير إلى صاحبة القلب الطيب وصاحبة الابتسامة الفريدة شكراً لك من أعماق قلبي الأستاذة الدكتورة تهاني محمد عثمان أستاذ التربية الخاصة بكلية التربية بجامعة عين شمس ، لقبولها مناقشتي في هذه الرسالة جزاها الله كل خير كما أتوجه بالشكر والتقدير إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى أمي الحبيبة إلى من وجوده في الحياة سر الأمان إلى أبي الغالي إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين حياتي أخواتي(مبروكة ،وردة ،محمد وزينب)،إلى أخي وسندي في الحياة أبي الثاني صلاح وزوجته مها ،إلى الأخوات اللواتي لم تلهن أمي صديقتي ،إلى من لا أجد له كلمات تعبر له عن شكري إلى توأم روعي زوجي حسين فأظهر دعمه بكل السبل واخيراً أتقدم

بجزيل الشكر والعرفان إلى اسرة زوجي وبالأخص هالة نبيل فلولاها ما انهيت هذه الرسالة وكل من ساعدني في هذا العمل وختاماً أمل من الله ان أكون قد وفقت في إعداد وإتمام هذه الدراسة .

إلى أبي وأمي عرفاناً بالجميل

إلى احتواء زوجي

وابتسامة رؤى

إلى صديقة عمري

إلى أخواتي وأزواجهن وأبنائهن

إلى روح عمي وحفيدته رحمة

الباحثة

أميمة معوض

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: استخدام المراهقين لفيدويوات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم.

اسم الباحثة: أميمة معوض عبد الصمد عبد السلام.

جهة الدراسة: قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

مشكلة الدراسة: ما العلاقة بين استخدام المراهقين لفيدويوات قصص النجاح على اليوتيوب ومستوى الطموح لديهم؟

أهداف الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدام المراهقين لفيدويوات قصص النجاح على اليوتيوب ومستوى الطموح.

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي لعينة من المراهقين من سن (١٨-٢١) عامًا، حيث طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) طالباً وطالبة من مختلف الجامعات المصرية، من طلاب الفرق الأربعة وقد تم تحديد اختيارهم بأسلوب العينة العشوائية غير المنتظمة لتمثيل كافة متغيرات الدراسة.

نتائج الدراسة:

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين دوافع مشاهدة المراهقين لفيدويوات قصص النجاح على اليوتيوب والاشباكات المتحققة منها.
- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين دوافع مشاهدة المراهقين لفيدويوات قصص النجاح على اليوتيوب ومستوى الطموح لديهم.
- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين مستوى الطموح لدى المراهقين ومعدلات تعرضهم لفيدويوات قصص النجاح على موقع اليوتيوب.

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين مستوى الطموح لدى المراهقين ودرجة الثقة في مضمون فيديو هات قصص النجاح على اليوتيوب.

الكلمات المفتاحية Key Words:

. قصص النجاح على اليوتيوب Success Stories on
YouTube

. المراهقين Teenagers

. مستوى الطموح The Level of Ambition

. الاستخدام Usage

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة الدراسة	٣-٢
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.	٥٢-٥
مشكلة الدراسة	٥
أهمية الدراسة	٦-٥
أهداف الدراسة	٧
الاطار النظري للدراسة "نظرية الاستخدامات والاشبعات"	١٠-٧
دراسات السابقة	٢٤-١٠
المحور الأول: الدراسات التي تناولت اليوتيوب وقصص النجاح	١٨ - ١٠
المحور الثاني: الدراسات التي تناولت مستوى الطموح والاعلام	٢٣-١٨
التعقيب على الدراسات السابقة	٢٤-٢٣
أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة	٢٤
مصطلحات الدراسة	٢٥
نوع ومنهج الدراسة	٢٥
مجتمع وعينة الدراسة	٢٦
أدوات الدراسة	٢٦
متغيرات الدراسة	٢٧
فروض الدراسة	٢٧
محددات الدراسة	٢٨-٢٧
الأساليب الإحصائية للدراسة	٣٥ - ٢٨
الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة المبحث الأول اليوتيوب	٣٦

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
اليوتيوب	٣٧
مفهوم اليوتيوب	٣٨ - ٤٠
نشأة اليوتيوب	٤٠ - ٤١
مصادر محتوى اليوتيوب	٤١
أنواع قنوات يوتيوب	٤١ - ٤٢
احصائيات وأرقام حول اليوتيوب	٤٣ - ٤٥
مميزات اليوتيوب و سلبيات اليوتيوب	٤٥ - ٤٧
دوافع استخدام موقع يوتيوب	٤٧ - ٤٨
اليوتيوب والمراهقين	٤٨ - ٤٩
الإعلام وقصص النجاح	٤٩ - ٥٠
اليوتيوب وقصص النجاح	٥٠ - ٥٢
المقصود بـ " قصص النجاح على اليوتيوب "	٥٢
أنواع القصص	٥٣ - ٥٤
انتشار فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب	٥٤
الإنترنت يزيد من طموح المراهقين	٥٤ - ٥٥
الطموح والمراهقة	٥٥
المراهقة	٥٦
مفهوم المراهقة	٥٦
مراحل المراهقة	٥٧
أنواع المراهقة	٥٧
حاجات مرحلة المراهقة	٥٧
خصائص النمو في مرحلة المراهقة	٥٨ - ٥٩

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الثاني المبحث الثاني : مستوى الطموح	٦٠
تمهيد	٦١
المقصود بمستوى الطموح	٦٢-٦٣
جوانب الطموح	٦٣
أنواع الطموح	٦٤
مستويات الطموح	٦٤-٦٥
النظريات المفسرة لمستوى الطموح	٦٥-٦٦
نمو مستوى الطموح	٦٦
بعض العوامل المؤثرة في مستوى الطموح	٦٧-٧٠
دور مستوى الطموح في بناء الشخصية العملية و الناجحة في المجتمع	٧٠
طرق قياس مستوى الطموح	٧٠-٧١
سمات الشخص الطموح	٧١-٧٢
ما يجب توفره لتحقيق الطموح	٧٢
معوقات تحقيق الطموح	٧٣
الفصل الثالث: نتائج الدراسة	٧٤
أولاً: الدراسة الميدانية	٧٥
تمهيد	٧٥
نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها	٧٥-١٠٩
اختبار صحة الفروض	١١٠-١٢٥
تعقيب على نتائج الدراسة	١٢٦-١٢٧
النتائج العامة للدراسة الميدانية	١٢٩-١٣٠

تابع قائمة المحتويات

١٣٢-١٣١	المقترحات والتوصيات
١٣٣	مراجع الدراسة .
١٣٩-١٣٤	المراجع العربية
١٤٥-١٤٠	المراجع الأجنبية
١٤٦	ملاحق الدراسة.
١٤٧	ملحق (١) استمارة السادة المحكمين
١٥٩-١٤٨	ملحق (٢) استمارة الاستبيان النهائية
١٦٣-١٦٠	ملحق (٣) نماذج لفيدويوهات قصص النجاح على اليوتيوب
١٦٤	ملخص الدراسة
٤-١	ملخص الدراسة باللغة العربية
٣-١	ملخص الدراسة باللغة الاجنبية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٦	يوضح خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغيرات النوع، مستوى تعليم الأب، مستوى تعليم الأم، المستوى الاقتصادي	١
٣١	توصيف (ليكرت) لمقياس دوافع متابعة فيديويوهات قصص النجاح على اليوتيوب	٢
٣١	يوضح معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس دوافع متابعة فيديويوهات قصص النجاح على اليوتيوب	٣
٣٢	يوضح معامل ثبات لمقياس دوافع متابعة فيديويوهات قصص النجاح على اليوتيوب لمعامل ألفا كرومباخ	٤
٣٢	توصيف (ليكرت) لمقياس الاشباعات المتحققة من متابعة فيديويوهات قصص النجاح على اليوتيوب	٥
٣٣	معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس الاشباعات المتحققة من متابعة فيديويوهات قصص النجاح على اليوتيوب	٦

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	الجدول
٣٤	معامل ثبات لمقياس الاشباع المتحققة من متابعة فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب لمعامل ألفا كرومباخ	٧
٥٩-٥٨	خصائص النمو في مرحلة المراهقة	٨
٧٥	يوضح مدى استخدام المراهقين لموقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٩
٧٦	يوضح معدل استخدام المراهقين لموقع اليوتيوب أسبوعياً وفقاً للنوع	١٠
٧٧	يوضح معدل ساعات استخدام المراهقين لموقع اليوتيوب يومياً وفقاً للنوع	١١
٧٨	يوضح مدى استخدام المراهقين لموقع اليوتيوب وفقاً للنوع	١٢
٧٨	يوضح مدى مشاهدة المراهقين لفيدوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	١٣
٧٩	يوضح متوسط مشاهدة المراهقين لقصص النجاح على موقع اليوتيوب عدد أيام الأسبوع وفقاً للنوع	١٤

رقم الصفحة	عنوان الجدول	الجدول
٨٠	يوضح ما يقوم به المراهقين عند مشاهدة فيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	١٥
٨١	يوضح أكثر قصص النجاح التي يفضلها المراهقين "عينة الدراسة" على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	١٦
٨٤	يوضح أهم أسباب تفضيل المراهقين "عينة الدراسة" مشاهدة قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	١٧
٨٦	يوضح كيفية حصول المراهقين على فيديوهات قصص النجاح وفقاً للنوع	١٨
٨٧	يوضح أهم ما يجذب المراهقين أثناء مشاهدة قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	١٩
٨٩	يوضح أهم الصعوبات التي تواجه المراهقين "عينة الدراسة" أثناء مشاهدة قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٢٠

تابع قائمة الجداول

٢١	يوضح كيفية إعجاب المراهقين "عينة الدراسة" بمضمون قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٩١
٢٢	يوضح من يناقش معهم المراهقين "عينة الدراسة" مضمون فيديوهات قصص النجاح التي يشاهدونها على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٩٢
٢٣	يوضح مدى ثقة المراهقين في فيديوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	٩٤
٢٥	يوضح دوافع مشاهدة المراهقين "عينة الدراسة" لفيدوهات النجاح على موقع اليوتيوب	٩٥
٢٦	يوضح الاشباعات المتحققة من مشاهدة المراهقين "عينة الدراسة" لفيدوهات النجاح على موقع اليوتيوب	١٠٠
٢٧	يوضح أهم أسباب عدم مشاهدة المراهقين "عينة الدراسة" لفيدوهات قصص النجاح على اليوتيوب وفقاً للنوع	١٠٢
٢٨	يوضح أهم أسباب عدم استخدام المراهقين "عينة الدراسة" لموقع اليوتيوب وفقاً للنوع	١٠٣
٢٩	يوضح مستوى الطموح لدى المراهقين والشباب حيث $n = 400$	١٠٤-١٠٦
٣٠	يوضح نتائج اختبار (ت Test-T) لدلالة الفروق بين المبحوثين على مقياس دوافع مشاهدتهم لفيدوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	١١٠
٣١	يوضح تحليل التباين (One-way ANOVA) أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع مشاهدتهم لقصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف مستوى تعليم الأب	١١١
٣٢	يوضح نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي أبعاد مقياس دوافع مشاهدتهم لفيدوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف مستوى تعلم الأب	١١٢
٣٣	يوضح تحليل التباين (One-way ANOVA) أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع مشاهدتهم لقصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف مستوى تعليم الأم	١١٢
٣٤	يوضح تحليل التباين (One-way ANOVA) أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع مشاهدتهم لقصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي	١١٣
٣٥	يوضح نتائج اختبار (ت Test-T) لدلالة الفروق بين المبحوثين على مقياس الاشباعات المتحققة من مشاهدتهم لفيدوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع	١١٤
٣٦	يوضح تحليل التباين (One-way ANOVA) أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاشباعات المتحققة من مشاهدتهم لقصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف مستوى تعليم الأب	١١٥
٣٧	يوضح نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي أبعاد مقياس الاشباعات المتحققة من مشاهدتهم لفيدوهات قصص النجاح على موقع اليوتيوب تبعاً لاختلاف مستوى تعليم الأب	١١٦