

اقتصاديات انتاج واستهلاك البصل في مصر

رسالة مقدمة من

محمود عيد أحمد علي

بكالوريوس علوم زراعية، (برنامج تكنولوجيا إدارة المشروعات)، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ، 2007

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2018

صفحة الموافقة على الرسالة

اقتصاديات انتاج واستهلاك البصل في مصر

رسالة مقدمة من

محمود عيد أحمد علي

بكالوريوس علوم زراعية، (برنامج تكنولوجيا إدارة المشروعات)، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ، 2007

كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. محمد احمد احمد السيد

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية العلوم الزراعية ، جامعة العريش.

د. عبد الله محمود عبد المقصود

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. بهاء الدين مرسى

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. صلاح محمود مقلد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة : / / 2018 .

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : محمود عيد أحمد علي
عنوان الرسالة : اقتصاديات انتاج واستهلاك البصل في مصر
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف:

د. صلاح محمود مقلد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.
(المشرف الرئيسي)

د. بهاء الدين مرسى

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل : 2013 / 10 /

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

2018 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

218 / /

موافقة مجلس الكلية

2018 / /

المستخلص

محمود عيد أحمد علي، اقتصاديات إنتاج وتسويق البصل في مصر رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس - 2018 .

يعتبر البصل أحد أهم محاصيل الخضر في مصر نظرا لزراعته على نطاق واسع بالمقارنة بالخضر الأخرى ، وتعمل مصر على تنمية الصادرات الزراعية المصرية ومحاولة خلق أسواق جديدة حيث يؤدي ذلك إلى زيادة الدخل القومي وبالتالي التنمية الاقتصادية ، ويأتي ذلك من خلال تحسين النظام التسويقي الزراعي. لذا يمكن القول أن التسويق يعد معجلة من معجلات التنمية الاقتصادية وقد يمثل عائقا أمام التنمية الاقتصادية إذا لم يتم تحسين النظام التسويقي الزراعي.

ويتعرض محصول البصل في مصر في الآونة الأخيرة لكثير من المشاكل الإنتاجية والتسويقية وأيضا المشاكل التصديرية سواء في صورته الطازجة أو المحفوظة التي أدت إلى تدهور الإنتاج وتذبذب المساحة المنزرعة منة وبالتالي ارتفاع سعره لدي المستهلك مع انخفاض جودته . ولقد فقدت الأبصال المصرية بعضا من جودتها المعروفة عالميا مما ترتب عليه انخفاض كميات الصادرات المصرية من هذا المحصول التصديري الهام.

وتهدف الدراسة إلى دراسة العوامل المؤثرة علي إنتاجية محصول البصل بغرض الوصول إلى المنوال الإنتاجي الأفضل الذي يضمن تحقيق الشروط الضرورية والكافية للكفاءة الاقتصادية أو الاقتراب منها ، كما يهدف أيضا إلى دراسة أساليب تسويق هذا المحصول ودراسة المشاكل الإنتاجية والتسويقية والتصديرية المختلفة التي تعوق تحقيق الكفاءة الإنتاجية والتسويقية والتصديرية للبصل المصري .

كما اعتمدت الدراسة علي بعض البيانات الإحصائية الثانوية المنشورة وغير المنشورة بمديرية الزراعة وسجلات الإحصاء بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والنشرات الاقتصادية الدورية للتجارة الخارجية لكل من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، منظمة الأغذية و الزراعة (F.A.O) .

ولتحقيق أهداف البحث يتم استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي في معالجة موضوعات الدراسة، مثل النسب المئوية وكذلك المتوسطات وبعض المؤشرات الاقتصادية وكذلك الانحدار البسيط ومعادلات الاتجاه العام، أسلوب

الانحدار المرحلي والكفاءة التسويقية وتوزيع جنية المستهلك وكذلك مؤشرات التنافسية .

وبذلك فإن نصيب المزارع لمحصول البصل متدنى جدا يبلغ حوالى ثلث ما يدفعه المستهلك بينما يقارب نصيب الوسطاء ثلثي ما يدفعه المستهلك البصل مما يعنى إرتفاع الهوامش التسويقية مما يعنى انخفاض في الكفاءة التسويقية لهذا المحصول .

الكلمات المفتاحية : تسوي البصل ، مؤشرات التنافسية ، الكفاءة التسويقية .

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	المقدمة.....
1	مشكلة الدراسة.....
2	أهداف الدراسة.....
3	مصادر البيانات للدراسة :
3	الأسلوب التحليلي للدراسة :
4	الباب الأول: الإستعراض المرجعي والإطار النظري.....
4	الفصل الثاني: الاستعراض المرجعي
30	أهم النتائج التي تم التوصل إليها من الإستعراض المرجعي:.....
32	الفصل الأول: الإطار النظري.....
32	مفهوم التسويق والتسويق الزراعي.....
33	طرق البحث والمناهج التسويقية
37	أسواق السلع الزراعية
40	المستويات السعرية للسلع الزراعية.....
43	الكفاءة التسويقية.....
47	المفاهيم المتعلقة بقضايا الغذاء والفجوة الغذائية.....
53	الباب الثاني : المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لمحصول البصل..
53	الفصل الأول: تطور الازواضع الراهنة لمحصول البصل في مصر.....
54	أولاً: تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية البصل الجاف المحمل في مصر خلال الفترة (2000-2016).....
57	ثانياً: تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية البصل الجاف المنفرد في مصر خلال الفترة (2000-2016).....
60	ثالثاً: تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية البصل الصيفي الأخضر في مصر خلال الفترة (2000-2016).....
63	رابعاً: تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية البصل النيلي الجاف في مصر خلال الفترة (2000-2016).....
66	خامساً: تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية البصل الشتوي المنفرد في مصر خلال الفترة (2000-2016).....

الصفحة	الموضوع
69	سادساً: تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية البصل الشتوي المحمل في مصر خلال الفترة (2000-2016).....
72	الفصل الثاني: التوزيع الجغرافي لأهم المحافظات المنتجة للبصل في مصر
72	أولاً : البصل الجاف المحمل.....
76	ثانياً: البصل الجاف المنفرد.....
80	ثالثاً . البصل الصيفي للمستهلك اخضر.....
83	رابعاً : البصل النيلي الجاف.....
87	خامساً : البصل الشتوي المنفرد و المحمل.....
92	استجابة دالة العرض لمحصول البصل.....
110	الباب الثالث: تسويق البصل في مصر
111	الفصل الأول: تسويق الداخلي لمحصول البصل في مصر
111	العلاقة بين السوق والتسويق.....
117	طرق حساب التكاليف والهوامش التسويقية.....
121	العلاقة بين الكفاءة التسويقية والتكاليف والهوامش التسويقية.....
127	الفصل الثاني: الاتجاهات العامة لأسعار المزرعية والجملة والتجزئة.
127	تطور السعر المزرعي لمحصول البصل الشتوي.....
128	تطور السعر المزرعي للبصل الصيفي.....
129	تطور أسعار الجملة لمحصول البصل.....
129	تطور أسعار التجزئة لمحصول البصل.....
132	الفصل الثالث: الوظائف والخدمات التسويقية لمحصول البصل في مصر
133	التسويق للاستهلاك المحلي.....
136	الطرق الرئيسية لتصريف البصل إلى سوق الجملة.....
137	التغيرات الموسمية لأسعار الجملة للبصل.....
138	الخدمات التسويقية لمحصول البصل كامل النضج المعد للتصدير...
144	قياس المصروفات التسويقية لمحصول البصل.....
145	الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك لمحصول البصل.....
147	الكفاءة التسويقية لمحصول البصل.....

الصفحة	الموضوع
149	النظام التسويقي والمسالك التسويقية لمحصول البصل.....
156	الباب الرابع: الاستهلاك المحلي والتجارة الخارجية من البصل.....
157	الفصل الأول: استهلاك البصل العالمي والمحلي.....
157	تطور الاستهلاك العالمي من البصل.....
159	تطور تطور الانتاج العالمي من البصل.....
160	ثانيا : تطور استهلاك البصل في جمهورية مصر العربية.....
161	تطور الاستهلاك الكلى للبصل في مصر.....
164	الفصل الثاني: الصادرات العالمية والمصرية من محصول البصل.....
164	مواصفات الجودة العالمية للأصناف التصديرية للبصل.....
167	التجارة العالمية لمحصول البصل.....
171	الصادرات المصرية من البصل.....
175	بعض المؤشرات الاداء لصادرات البصل.....
177	التوزيع الجغرافي و مؤشرات التنافسية لمحصول البصل المصري.....
190	تطبيق نموذج بوسطن لمحصول البصل المصري.....
196	الملخص والتوصيات.....
205	المراجع.....
214	الملاحق.....

فهرس الجداول

الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(1-2)	تطور مساحة وانتاجية وانتاج البصل الجاف المحمل.....	55
(2-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل	
	المحمل في مصر.....	57
(3-2)	تطور مساحة وانتاجية وانتاج البصل الجاف المنفرد.....	58
(4-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل	
	المنفرد في مصر.....	60
(5-2)	تطور مساحة وانتاجية وانتاج البصل الصيفي الاخضر.....	61
(6-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل	
	الصيفي الاخضر.....	63
(7-2)	تطور مساحة وانتاجية وانتاج البصل النيلي الجاف.....	64
(8-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل	
	النيلي الجاف في مصر.....	66
(9-2)	تطور مساحة وانتاجية و انتاج البصل الشتوي المنفرد.....	67
(10-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل	
	الشتوي المنفرد في مصر.....	69
(11-2)	تطور مساحة وانتاجية وانتاج البصل الشتوي المحمل.....	70
(12-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل	
	الشتوي المحمل في مصر.....	72
(13-2)	التوزيع الجغرافي لمساحة أهم المحافظات المنتجة للبصل في	
	مصر.....	73
(13-2)	التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل	
	الجاف المحمل في مصر.....	75
(13-2)	التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل	
	الجاف المحمل في مصر.....	75
(13-2)	التوزيع الجغرافي لمساحة أهم المحافظات المنتجة للبصل	
	الجاف المنفرد في مصر.....	77

الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(2-17)	التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل الجاف المنفرد في مصر.....	78
(2-18)	التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل الجاف المنفرد في مصر.....	79
(2-19)	التوزيع الجغرافي لأهم المحافظات المنتجة من البصل الصيفي للمستهلك اخضر في مصر.....	80
(2-20)	التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل الصيفي للمستهلك اخضر في مصر.....	81
(2-21)	التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل الصيفي للمستهلك في مصر.....	82
(2-22)	التوزيع الجغرافي لمساحة أهم المحافظات المنتجة للبصل النيلي الجاف في مصر.....	84
(2-23)	التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل النيلي الجاف في مصر.....	85
(2-24)	التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل النيلي الجاف في مصر.....	86
(2-25)	التوزيع الجغرافي لمساحة أهم المحافظات المنتجة للبصل المنفرد في مصر.....	87
(2-26)	التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل الشتوي المنفرد في مصر.....	88
(2-27)	التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل الشتوي المنفرد في مصر.....	89
(2-28)	التوزيع الجغرافي لمساحة أهم المحافظات المنتجة للبصل المحمل في مصر.....	90
(2-29)	التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل الشتوي المحمل في مصر.....	91
(2-30)	التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل الشتوي المنفرد في مصر.....	92
(2-31)	تطور التكاليف الإجمالية وصافى العائد الفدانى وعائد الجنيه لمحصول البصل في مصر.....	105

الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(2-32)	الاتجاهات الزمنية العامة للسعر المزرعى والتكاليف الكلية وصافى العائد وعائد الجنيه المستثمر لمحصول البصل في مصر.....	106
(3-1)	تطور الأسعار المزرعية لمحصول البصل الشتوي والصيفي.	128
(3-2)	معادلات الاتجاه الزمني للأسعار الجارية لمحصول البصل..	129
(3-3)	تطور أسعار الجملة والتجزئة لمحصول البصل الشتوي.....	130
(3-4)	معادلات الاتجاه الزمني لأسعار الجملة وأسعار التجزئة لمحصول البصل بالأسعار الجارية.....	131
(3-5)	يوضح الهوامش التسويقية لمحصول البصل.....	147
(3-6)	التكاليف الكلية والكفاءة التسويقية لمحصول البصل.....	148
(4-1)	الاستهلاك العالمي من البصل بالآلف طن ومتوسط نصيب الفرد.....	158
(4-2)	الاتجاه الزمني العام للاستهلاك العالمي من البصل.....	159
(4-3)	تقدير الاستهلاك المحلى الكلى والفردى من البصل الطازج في جمهورية مصر العربية.....	162
(4-4)	تطور الاستهلاك المصري من البصل.....	163
(4-5)	أهم الدوال المصدرة للبصل عالمياً.....	168
(4-6)	أهم الدوال المستوردة للبصل عالمياً.....	170
(4-7)	تطور كمية البصل بالآلف طن وقيمتها بالآلف جنيه ومتوسط قيمة الطن بالجنيه والنسبة المئوية للصادرات من الإنتاج في مصر.....	172
(4-8)	معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية البصل المصري المصدر بالآلف طن وقيمتها بالمليون جنيه وقيمة الطن المصدر بالجنيه وقيمة الطن بالأسعار الثابتة وقيمة الطن المصدر عالمياً بالدولار.....	173
(4-9)	تطور الأسعار التصديرية للطن من البصل الطازج المصري والعالمي.....	174
(4-10)	التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل والنصيب السوقي.....	176
(4-11)	مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للبصل في مصر.....	179

الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(4-12)	التوزيع الجغرافي للبصل على مستوي أهم الدول المستوردة....	181
(4-13)	أهم التكتلات التي تصدر اليه البصل المصري.....	182
(4-14)	النصيب السوقي لأهم الاسواق الاستراذية لمحصول البصل..	183
(4-15)	مؤشر النسبة السعرية لسعر البصل المصري مقارنة بسعر البصل في اهم الدول المنافسة.....	185
(4-16)	مؤشر النسبة السعرية لسعر البصل المصري مقارنة بسعر البصل في اهم الدول المنافسة.....	186
(4-17)	مؤشر النسبة السعرية لسعر البصل المصري مقارنة بسعر البصل في اهم الدول المنافسة.....	187
(4-18)	تقدير معامل عدم الاستقرار لكل من الانتاج والكمية والسعر والقيمة من صادرات البصل المصري.....	189

الصفحة	العنوان	الشكل
	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقا لمساحة البصل الجاف المحمل.....	(1-2)
74	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقا لإنتاج البصل الجاف المحمل خلال الفترة (2012-2016).....	(2-2)
76	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقا لمساحة البصل الجاف المنفرد خلال الفترة (2012-2016).....	(3-2)
77	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقا لإنتاج البصل الجاف المنفرد خلال الفترة (2012-2016).....	(4-2)
80	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقا لمساحة البصل الصيفي للمستهلك اخضر خلال الفترة (2012-2016)....	(5-2)
81	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقا لإنتاج البصل الصيفي للمستهلك اخضر خلال الفترة (2012-2016).....	(6-2)
83	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقا لمساحة البصل النيلي الجاف خلال الفترة (2012-2016).....	(7-2)
84	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقا لإنتاج البصل النيلي الجاف خلال الفترة (2012-2016).....	(8-2)
86	يوضح الخدمات التسويقية التي تجرى لمحصول البصل...	(1-3)
141	المسالك التسويقية للبصل الطازج كامل النضج في جمهورية مصر العربية.....	(2-3)
151	يوضح التصنيفات الاربعة لنموذج بوسطن.....	(1-4)
191		

مقدمة

يعتبر البصل أحد أهم محاصيل الخضر في مصر نظراً لزراعته على نطاق واسع بالمقارنة بالخضر الأخرى ، وتعمل مصر على تنمية الصادرات الزراعية المصرية ومحاولة خلق أسواق جديدة حيث يؤدي ذلك إلى زيادة الدخل القومي وبالتالي التنمية الاقتصادية ، ويأتي ذلك من خلال تحسين النظام التسويقي الزراعي. لذا يمكن القول أن التسويق يعد معجلاً من معجلات التنمية الاقتصادية وقد يمثل عائقاً أمام التنمية الاقتصادية إذا لم يتم تحسين النظام التسويقي الزراعي.

كما يعد البصل من المحاصيل الهامة على مستوى الاستهلاك المحلي نظراً لزراعته في أكثر من عروة ، وتعتبر العروة الشتوية من أهم العروات الإنتاجية وذلك لأن معظم إنتاجها يخصص للتصدير و تتميز أيضاً بنضج محصولها مبكراً وبالتالي يمكن تصديدها منافسة الأبصال المتأخرة النضج للدول الأخرى المنافسة له في أسواق التصدير العالمي ، بالإضافة إلى امتلاك البصل المصري لمقومات تصديرية مرتفعة للأسواق الخارجية.

وتلعب التجارة الخارجية دوراً رئيسياً في اقتصاديات الدول بصفة عامة واقتصاديات الدول النامية بصفة خاصة حيث تساهم الصادرات في زيادة الدخل القومي وفي تدبير العملات الأجنبية اللازمة لتمويل الواردات، وقد أدى قصور الصادرات المصرية عن ملاحقة الزيادة المستمرة في الواردات إلي عجز مستمر في ميزان المدفوعات المصري، لذا تعتبر الصادرات المصرية بوجه عام أحد الأنشطة الاقتصادية الرئيسية حيث تهدف السياسة الاقتصادية تعظيم العائد منها بزيادة الصادرات وتنوعها تجنباً لمخاطر الاعتماد علي عدد محدود من الحاصلات التصديرية ولا شك أن التغيرات التي حدثت في النظام الاقتصادي العالمي وقيام التكتلات الاقتصادية العالمية جعلت التجارة الخارجية الزراعية المصرية تخضع لمعايير للمنافسة العالمية ، وقد عرفت اللجنة الأمريكية القدرة التنافسية للصناعة علي أنها قدرة الدولة علي إنتاج سلع وخدمات تتمشي واحتياجات الأسواق الدولية وفي نفس الوقت تضمن المحافظة علي الدخل الحقيقي أو زيادته لمواطنيها.

مشكلة الدراسة :

يتعرض محصول البصل في مصر في الآونة الأخيرة لكثير من المشاكل الإنتاجية والتسويقية وأيضاً المشاكل التصديرية سواء في صورته الطازجة أو المحفوظة التي أدت إلى تدهور الإنتاج وتذبذب المساحة المنزرعة منه وبالتالي ارتفاع سعره لدي المستهلك مع انخفاض جودته . ولقد فقدت الأبصال المصرية

بعضاً من جودتها المعروفة عالمياً مما ترتب عليه انخفاض كميات الصادرات المصرية من هذا المحصول التصديري الهام ، والبصل من المحاصيل التي يزداد الطلب عليه نظراً لافتقاده الشديداً لبدائل لذا فإن متوسط استهلاك الفرد المصري يزيد عن ضعف متوسط استهلاك الفرد العالمي حيث بلغ متوسط نصيب الفرد العالمي حوالي 5.2 كجم /سنة بينما بلغ متوسط استهلاك الفرد المصري حوالي 11.6 كجم /سنة وذلك خلال فترة الدراسة . ومن المعروف أن العلاقة بين قطاع الإنتاج وقطاع الاستهلاك ليست مباشرة حيث أنها تتم من خلال الجهاز التسويقي الذي يربط بينهما لذا فإن مدي كفاءة الجهاز التسويقي تعتبر مسئولة إلى حد كبير عما ينتاب كل من الإنتاج والاستهلاك والصادرات والأسعار من تقلبات حيث تشير بعض الدراسات السابقة إلى انخفاض الكفاءة التسويقية . مما سبق يتبين أن الاهتمام بالإنتاج والتسويق والعمل على تحسينهما هما حجر الزاوية للازمان لتوفير احتياجات المستهلك المحلي والخارجي بالجودة المطلوبة والأسعار المنافسة واستعادة مصر مكانتها التصديرية لمحصول البصل وبرغم زيادة الجهود لزيادة صادرات مصر من البصل إلا أن تذبذب صادرات البصل وعدم استقرارها داخل الأسواق الاستيعابية، بالإضافة إلى قصور المعلومات المتاحة عن الأسواق المستوردة للبصل كأحد محددات تصدير السلع الزراعية الأمر الذي يهدد بفقد مصر لبعض أسواقها التقليدية ولا يساعد علي التوزيع الأمثل لتلك الصادرات مما يؤثر بالسلب علي كل من المنتج والمصدر المصري .

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى دراسة العوامل المؤثرة علي إنتاجية محصول البصل بغرض الوصول إلى المنوال الإنتاجي الأفضل الذي يضمن تحقيق الشروط الضرورية والكافية للكفاءة الاقتصادية أو الاقتراب منها ، كما يهدف أيضا إلى دراسة أساليب تسويق هذا المحصول ودراسة المشاكل الإنتاجية والتسويقية والتصديرية المختلفة التي تعوق تحقيق الكفاءة الإنتاجية والتسويقية والتصديرية للبصل المصري . لتحقيق هذه الاهداف الرئيسية احتوت الدراسة علي الوسائل التالية :

- دراسة تطور الإنتاج المصري للبصل .
- دراسة العوامل المؤثرة علي المساحة المزروعة بالبصل (دوال استجابة العرض)