

اقتصاديات انتاج واستهلاك البصل في مصر

رسالة مقدمة من

محمود عيد أحمد علي

بكالوريوس علوم زراعية، (برنامج تكنولوجيا إدارة المشروعات)، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ، 2007

**جزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

**قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس**

2018

صفحة الموافقة على الرسالة

اقتصاديات انتاج واستهلاك البصل في مصر

رسالة مقدمة من

محمود عيد أحمد علي

بكالوريوس علوم زراعية، (برنامج تكنولوجيا إدارة المشروعات)، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ، 2007

**جزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها
اللجنة

د. محمد احمد احمد السيد

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية العلوم الزراعية ، جامعة العريش.

د. عبد الله محمود عبد المقصود

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. بهاء الدين مرسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. صلاح محمود مقاد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاریخ المناقشة : 2018 / / .

**جامعة عين شمس
كلية الزراعة**

رسالة ماجستير

**اسم الطالب : محمود عيد أحمد علي
عنوان الرسالة : اقتصadiات انتاج واستهلاك البصل في مصر
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)**

لجنة الإشراف:

د. صلاح محمود مقلد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

(المشرف الرئيسي)

د. بهاء الدين مرسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل : 2013 / 10 /

الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ

2018 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

218 / /

موافقة مجلس الكلية

2018 / /

المستخلص

محمود عيد أحمد علي، اقتصاديات إنتاج وتسويقي البصل في مصر رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس - 2018 .

يعتبر البصل أحد أهم محاصيل الخضر في مصر نظرا لزراعته على نطاق واسع بالمقارنة بالخضروات الأخرى ، وتعمل مصر على تنمية الصادرات الزراعية المصرية ومحاولة خلق أسواق جديدة حيث يؤدي ذلك إلى زيادة الدخل القومي وبالتالي التنمية الاقتصادية ، ويأتي ذلك من خلال تحسين النظام التسويقي الزراعي. لذا يمكن القول أن التسويق يعد معجلة من مجالات التنمية الاقتصادية الزراعي. وقد يمثل عائقا أمام التنمية الاقتصادية إذا لم يتم تحسين النظام التسويقي الزراعي.

ويتعرض محصول البصل في مصر في الآونة الأخيرة لكثير من المشاكل الإنتاجية والتسويقيه وأيضا المشاكل التصديرية سواء في صورته الطازجة أو المحفوظة التي أدت إلى تدهور الإنتاج وتذبذب المساحة المنزرعة منه وبالتالي ارتفاع سعره لدى المستهلك مع انخفاض جودته . ولقد فقدت الأبصال المصرية بعضا من جودتها المعروفة عالميا مما ترتب عليه انخفاض كميات الصادرات المصرية من هذا المحصول التصديرى الهام.

وتهدف الدراسة إلى دراسة العوامل المؤثرة على إنتاجية محصول البصل بغرض الوصول إلى المنوال الإنتاجي الأفضل الذي يضمن تحقيق الشروط الضرورية والكافية للكفاءة الاقتصادية أو الاقتراب منها ، كما يهدف أيضا إلى دراسة أساليب تسويق هذا المحصول ودراسة المشاكل الإنتاجية والتسويقيه والتصديرية المختلفة التي تعوق تحقيق الكفاءة الإنتاجية والتسويقيه والتصديرية للبصل المصري .

كما اعتمدت الدراسة على بعض البيانات الإحصائية الثانوية المنشورة وغير المنشورة بمديريات الزراعة وسجلات الإحصاء بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والنشرات الاقتصادية الدورية للتجارة الخارجية لكل من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، منظمة الأغذية و الزراعة (F.A.O) .

ولتحقيق أهداف البحث يتم استخدام أسلوب التحليل الوصفى والكمى فى معالجة موضوعات الدراسة، مثل النسب المئوية وكذلك المتوسطات وبعض المؤشرات الاقتصادية وكذلك الانحدار البسيط ومعدلات الاتجاه العام ، اسلوب

الانحدار المرحلي والكفاءة التسويقية وتوزيع جنية المستهلك وكذلك مؤشرات التنافسية .

وبذلك فإن نصيب المزارع لمحصول البصل متدنى جداً يبلغ حوالي ثلث ما يدفعه المستهلك بينما يقارب نصيب الوسطاء ثلثى ما يدفعه مستهلك البصل مما يعني إرتفاع الهوامش التسويقية مما يعني انخفاض في الكفاءة التسويقية لهذا المحصول .

الكلمات المفتاحية : تسوي البصل ، مؤشرات التنافسية ، الكفاءة التسويقية .

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	المقدمة.....
1	مشكلة الدراسة.....
2	أهداف الدراسة.....
3	مصادر البيانات للدراسة :
3	الأسلوب التحليلي للدراسة :.....
4	الباب الأول: الإستعراض المرجعي والإطار النظري.....
4	الفصل الثاني: الاستعراض المرجعي
30	أهم النتائج التي تم التوصل إليها من الإستعراض المرجعي:.....
32	الفصل الأول: الإطار النظري.....
32	مفهوم التسويق والتسويق الزراعي.....
33	طرق البحث والمناهج التسويقية
37	أسواق السلع الزراعية
40	المستويات السعرية للسلع الزراعية.....
43	الكفاءة التسويقية.....
47	المفاهيم المتعلقة بقضايا الغذاء والفجوة الغذائية.....
53	الباب الثاني : المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لمحصول البصل..
53	الفصل الأول: تطور الاوضاع الراهنة لمحصول البصل في مصر.....
54	اولاً: تطور مساحة وانتاج وانتاجية البصل الجاف المحمل في مصر خلال الفترة (2000-2016).....
57	ثانياً: تطور مساحة وانتاج وانتاجية البصل الجاف المنفرد في مصر خلال الفترة (2000-2016).....
60	ثالثاً: تطور مساحة وانتاج وانتاجية البصل الصيفي الاخضر في مصر خلال الفترة(2000-2016).....
63	رابعاً: تطور مساحة وانتاج وانتاجية البصل النيلي الجاف في مصر خلال الفترة (2000-2016).....
66	خامساً: تطور مساحة وانتاج وانتاجية البصل الشتوي المنفرد في مصر خلال الفترة (2000-2016).....

الصفحة	الموضوع
69	سادساً: تطور مساحة وانتاج وانتاجية البصل الشتوى المحملى في مصر خلال الفترة (2000-2016).....
72	الفصل الثاني: التوزيع الجغرافي لأهم المحافظات المنتجة للبصل فى مصر.....
72	اولاً : البصل الجاف المحملى.....
76	ثانياً: البصل الجاف المنفرد
80	ثالثا . البصل الصيفي لمستهلك اخضر.....
83	رابعاً : البصل النيلي الجاف.....
87	خامسا : البصل الشتوى المنفرد و المحملى.....
92	استجابة دالة العرض لمحصول البصل.....
110	الباب الثالث: تسويق البصل في مصر.....
111	الفصل الأول: تسويق الداخلي لمحصول البصل في مصر.....
111	العلاقة بين السوق والتسويق.....
117	طرق حساب التكاليف والهواشم التسويقية.....
121	العلاقة بين الكفاءة التسويقية والتكاليف والهواشم التسويقية.....
127	الفصل الثاني: الاتجاهات العامة لأسعار المزرعية والجملة والتجزئة.
127	تطور السعر المزرعى لمحصول البصل الشتوى.....
128	تطور السعر المزرعى للبصل الصيفي.....
129	تطور أسعار الجملة لمحصول البصل.....
129	تطور أسعار التجزئة لمحصول البصل.....
132	الفصل الثالث: الوظائف والخدمات التسويقية لمحصول البصل في مصر.....
133	التسويق للاستهلاك المحلي.....
136	الطرق الرئيسية لتصرف البصل إلى سوق الجملة.....
137	التغيرات الموسمية لأسعار الجملة للبصل.....
138	الخدمات التسويقية لمحصول البصل كامل النضج المعد للتصدير ...
144	قياس المصروفات التسويقية لمحصول البصل.....
145	الهواشم التسويقية وتوزيع جنية المستهلك لمحصول البصل.....
147	الكافأة التسويقية لمحصول البصل.....

الصفحة	الموضوع
149	النظام التسويقي والمسالك التسويقية لمحصول البصل.....
156	الباب الرابع: الاستهلاك المحلي والتجارة الخارجية من البصل.....
157	الفصل الأول: استهلاك البصل العالمي والمحلّي.....
157	تطور الاستهلاك العالمي من البصل.....
159	تطور تطور الانتاج العالمي من البصل.....
160	ثانياً : تطور استهلاك البصل في جمهورية مصر العربية.....
161	تطور الاستهلاك الكلى للبصل في مصر.....
164	الفصل الثاني: الصادرات العالمية والمصرية من محصول البصل.....
164	مواصفات الجودة العالمية للأصناف التصديرية للبصل.....
167	التجارة العالمية لمحصول البصل.....
171	ال الصادرات المصرية من البصل.....
175	بعض المؤشرات الاداء ل الصادرات البصل.....
177	التوزيع الجغرافي و مؤشرات التنافسية لمحصول البصل المصري.....
190	تطبيق نموذج بوسطن لمحصول البصل المصري.....
196	الملخص والتوصيات.....
205	المراجع.....
214	الملاحق.....

فهرس الجداول

الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(1-2)	تطور مساحة وانتاج البصل الجاف المحمل.....	55
(2-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل المحمل في مصر.....	57
(3-2)	تطور مساحة وانتاجية وانتاج البصل الجاف المنفرد.....	58
(4-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل المنفرد في مصر.....	60
(5-2)	تطورمساحة وانتاجية وانتاج البصل الصيفي الاخضر.....	61
(6-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل الصيفي الاخضر.....	63
(7-2)	تطور مساحة وانتاجية وانتاج البصل النيلي الجاف.....	64
(8-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل النيلي الجاف في مصر.....	66
(9-2)	تطور مساحة وانتاجية و انتاج البصل الشتوي المنفرد.....	67
(10-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل الشتوي المنفرد في مصر.....	69
(11-2)	تطور مساحة وانتاجية وانتاج البصل الشتوي المحمل.....	70
(12-2)	تطور إجمالي المساحة والانتاجية والانتاج لمحصول البصل الشتوي المحمل في مصر.....	72
(13-2)	التوزيع الجغرافي لمساحة أهم المحافظات المنتجة للبصل في مصر.....	73
(13-2)	التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل الجاف المحمل في مصر.....	75
(13-2)	التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل الجاف المحمل في مصر.....	75
(13-2)	التوزيع الجغرافي لمساحة أهم المحافظات المنتجة للبصل الجاف المنفرد في مصر.....	77

العنوان	الجدول	رقم الصفحة
(17-2) التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل الجاف المنفرد في مصر		78
(18-2) التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل الجاف المنفرد في مصر		79
(19-2) التوزيع الجغرافي لأهم المحافظات المنتجة من البصل الصيفي للمستهلك أخضر في مصر		80
(20-2) التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل الصيفي للمستهلك أخضر في مصر		81
(21-2) التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل الصيفي للمستهلك في مصر		82
(22-2) التوزيع الجغرافي لمساحة أهم المحافظات المنتجة للبصل النيلي الجاف في مصر		84
(23-2) التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل النيلي الجاف في مصر		85
(24-2) التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل النيلي الجاف في مصر		86
(25-2) التوزيع الجغرافي لمساحة أهم المحافظات المنتجة للبصل المنفرد في مصر		87
(26-2) التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل الشتوي المنفرد في مصر		88
(27-2) التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل الشتوي المنفرد في مصر		89
(28-2) التوزيع الجغرافي لمساحة أهم المحافظات المنتجة للبصل المحمل في مصر		90
(29-2) التوزيع الجغرافي لإنتاجية أهم المحافظات المنتجة للبصل الشتوي المحمل في مصر		91
(30-2) التوزيع الجغرافي لإنتاج أهم المحافظات المنتجة للبصل الشتوي المنفرد في مصر		92
(31-2) تطور التكاليف الإجمالية وصافي العائد الفداني وعائد الجنية لمحصول البصل في مصر		105

رقم الصفحة	العنوان	الجدول
	(32-2) الاتجاهات الزمنية العامة للسعر المزروعى والتكاليف الكلية	
106	وصافى العائد وعائد الجنيه المستثمر لمحصول البصل في مصر.....	
128	(1-3) تطور الأسعار المزرعية لمحصول البصل الشتوى والصيفي.	
129	(2-3) معادلات الاتجاه الزمني للأسعار الجارية لمحصول البصل..	
130	(3-3) تطور أسعار الجملة والتجزئة لمحصول البصل الشتوى.....	
131	(4-3) معادلات الاتجاه الزمني لأسعار الجملة وأسعار التجزئة لمحصول البصل بالأسعار الجارية.....	
147	(5-3) يوضح الهامش التسويقية لمحصول البصل.....	
148	(6-3) التكاليف الكلية والكافأة التسويقية لمحصول البصل.....	
158	(1-4) الاستهلاك العالمي من البصل بالألف طن ومتوسط نصيب الفرد.....	
159	(2-4) الاتجاه الزمني العام للاستهلاك العالمي من البصل.....	
162	(3-4) تقدير الاستهلاك المحلى الكلى والفردي من البصل الطازج في جمهورية مصر العربية.....	
163	(4-4) تطور الاستهلاك المصري من البصل.....	
168	(5-4) أهم الدول المصدرة للبصل عالميا.....	
170	(6-4) أهم الدول المستوردة للبصل عالميا.....	
172	(7-4) تطور كمية البصل بالألف طن وقيمتها بالألف جنيه ومتوسط قيمة الطن بالجنيه والنسبة المئوية للصادرات من الإنتاج في مصر.....	
173	(8-4) معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية البصل المصري المصدر بالألف طن وقيمتها بـ المليون جنيه وقيمة الطن المصدر بالجنيه وقيمة الطن بالأسعار الثابتة وقيمة الطن المصدر عالمياً بالدولار.....	
174	(9-4) تطور الأسعار التصديرية للطن من البصل الطازج المصري والعالمي.....	
176	(10-4) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل والنصيب السوقى.....	
179	(11-4) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للبصل في مصر.....	

رقم الصفحة	العنوان	الجدول
181	(12-4) التوزيع الجغرافي للبصل على مستوى أهم الدول المستوردة....	
182	(13-4) أهم التكتلات التي تصدر اليه البصل المصري.....	
183	(14-4) النصيب السوفي لاهم الاسواق الاسترالية لمحصول البصل..	
185	(15-4) مؤشر النسبة السعرية لسعر البصل المصري مقارنة بسعر البصل في اهم الدول المنافسة.....	
186	(16-4) مؤشر النسبة السعرية لسعر البصل المصري مقارنة بسعر البصل في اهم الدول المنافسة.....	
187	(17-4) مؤشر النسبة السعرية لسعر البصل المصري مقارنة بسعر البصل في اهم الدول المنافسة.....	
189	(18-4) تقدير معامل عدم الاستقرار لكل من الانتاج والكمية والسعر والقيمة من صادرات البصل المصري.....	

فهرس الاشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقاً لمساحة البصل	(1-2)
74	الجاف المحمـل.....	(2-2)
76	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقاً لإنتاج البصل خلال الفترة(2012-2016).....	(3-2)
77	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقاً لمساحة البصل خلال المنفرد خلال الفترة(2012-2016).....	(4-2)
80	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقاً لإنتاج البصل المنفرد خلال الفترة(2012-2016).....	(5-2)
81	الصيفي للمستهلك اخضر خلال الفترة(2012-2016).....	(6-2)
83	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقاً لإنتاج البصل الصيفي للمستهلك اخضر خلال الفترة(2012-2016).....	(7-2)
84	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقاً لمساحة البصل النيلي الجاف خلال الفترة(2012-2016).....	(8-2)
86	الأهمية النسبية لمحافظات الجمهورية وفقاً لإنتاج البصل النيلي الجاف خلال الفترة(2012-2016).....	(1-3)
141	يوضح الخدمات التسويقية التي تجري لمحصول البصل ...	(2-3)
151	المسالك التسويقية للبصل الطازج كامل النضج في جمهورية مصر العربية.....	(1-4)
191	يوضح التصنيفات الاربعة لنموذج بوسطن.....	

مقدمة

يعتبر البصل أحد أهم محاصيل الخضر في مصر نظراً لزراعته على نطاق واسع بالمقارنة بالخضر الأخرى ، وتعمل مصر على تنمية الصادرات الزراعية المصرية ومحاولة خلق أسواق جديدة حيث يؤدي ذلك إلى زيادة الدخل القومي وبالتالي التنمية الاقتصادية ، ويأتي ذلك من خلال تحسين النظام التسويقي الزراعي. لذا يمكن القول أن التسويق يعد معلقة من معجلات التنمية الاقتصادية وقد يمثل عائقاً أمام التنمية الاقتصادية إذا لم يتم تحسين النظام التسويقي الزراعي.

كما يعد البصل من المحاصيل الهامة على مستوى الاستهلاك المحلي نظراً لزراعته في أكثر من عروة ، وتعتبر العروة الشتوية من أهم العروض الإنتاجية وذلك لأن معظم إنتاجها يخصص للتصدير و تتميز أيضاً بنضج محصولها مبكراً وبالتالي يمكن تفادي منافسة الأبصال المتأخرة الناضج للدول الأخرى المنافسة له في أسواق التصدير العالمي ، بالإضافة إلى امتلاك البصل المصري لمقومات تصديرية مرتفعة للأأسواق الخارجية.

وتلعب التجارة الخارجية دوراً رئيسياً في اقتصاديات الدول بصفة عامة واقتصاديات الدول النامية بصفة خاصة حيث تسهم الصادرات في زيادة الدخل القومي وفي تدبير العملات الأجنبية اللازمة لتمويل الواردات، وقد أدى قصور الصادرات المصرية عن ملاحقة الزيادة المستمرة في الواردات إلى عجز مستمر في ميزان المدفوعات المصري، لذا تعتبر الصادرات المصرية بوجه عام أحد الأنشطة الاقتصادية الرئيسية حيث تهدف السياسة الاقتصادية تعظيم العائد منها بزيادة الصادرات وتتنوعها تجنبًاً لمخاطر الاعتماد على عدد محدود من الحالات التصديرية ولا شك أن التغيرات التي حدثت في النظام الاقتصادي العالمي وقيام التكتلات الاقتصادية العالمية جعلت التجارة الخارجية الزراعية المصرية تخضع لمعايير المنافسة العالمية ، وقد عرفت اللجنة الأمريكية القراءة التنافسية للصناعة على أنها قدرة الدولة على إنتاج سلع وخدمات تتماشي واحتياجات الأسواق الدولية وفي نفس الوقت تضمن المحافظة على الدخل الحقيقي أو زراعته لمواطنيها.

مشكلة الدراسة :

يتعرض محصول البصل في مصر في الآونة الأخيرة لكثير من المشاكل الإنتاجية والتسويقية وأيضاً المشاكل التصديرية سواء في صورته الطازجة أو المحفوظة التي أدت إلى تدهور الإنتاج وتذبذب المساحة المنزرعة منه وبالتالي ارتفاع سعره لدى المستهلك مع انخفاض جودته . ولقد فقدت الأبصال المصرية

بعضًا من جودتها المعروفة عالميًّا مما ترتب عليه انخفاض كميات الصادرات المصرية من هذا المحصول التصديري الهام ، والبصل من المحاصيل التي يزداد الطلب عليه نظرا لافتقاره الشديد لبدائل لذا فإن متوسط استهلاك الفرد المصري يزيد عن ضعف متوسط استهلاك الفرد العالمي حيث بلغ متوسط نصيب الفرد العالمي حوالي 5.2 كجم / سنه بينما بلغ متوسط استهلاك الفرد المصري حوالي 11.6 كجم / سنه وذلك خلال فترة الدراسة . ومن المعروف أن العلاقة بين قطاع الإنتاج وقطاع الاستهلاك ليست مباشرة حيث أنها تتم من خلال الجهاز التسويقي الذي يربط بينهما لذا فان مدى كفاءة الجهاز التسويقي تعتبر مسؤولة إلى حد كبير عما ينتاب كل من الإنتاج والاستهلاك والصادرات والأسعار من تقلبات حيث تشير بعض الدراسات السابقة إلى انخفاض الكفاءة التسويقية . مما سبق يتبيّن أن الاهتمام بالإنتاج والتسويق والعمل على تحسينهما هما حجر الزاوية اللازمان لتوفير احتياجات المستهلك المحلي والخارجي بالجودة المطلوبة والأسعار المنافسة واستعادة مصر مكانتها التصديرية لمحصول البصل وبرغم زيادة الجهود لزيادة صادرات مصر من البصل إلا أن تذبذب صادرات البصل وعدم استقرارها داخل الأسواق الاستيعابية، بالإضافة إلى قصور المعلومات المتاحة عن الأسواق المستوردة للبصل كأحد محددات تصدير السلع الزراعية الأمر الذي يهدد بفقد مصر لبعض أسواقها التقليدية ولا يساعد على التوزيع الأمثل لتلك الصادرات مما يؤثر بالسلب على كل من المنتج والمصدر المصري .

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى دراسة العوامل المؤثرة على إنتاجية محصول البصل بغرض الوصول إلى المنوال الإنتاجي الأفضل الذي يضمن تحقيق الشروط الضرورية والكافية للكفاءة الاقتصادية أو الاقتراب منها ، كما يهدف أيضًا إلى دراسة أساليب تسوييق هذا المحصول ودراسة المشاكل الإنتاجية والتسويفية والتصديرية المختلفة التي تعوق تحقيق الكفاءة الإنتاجية والتسويفية والتصديرية للبصل المصري . لتحقيق هذه الهدف الرئيسي احتوت الدراسة على الوسائل التالية :

- دراسة تطور الإنتاج المصري للبصل .
- دراسة العوامل المؤثرة على المساحة المزروعة بالبصل (دوال استجابة العرض)