

hossam maghraby



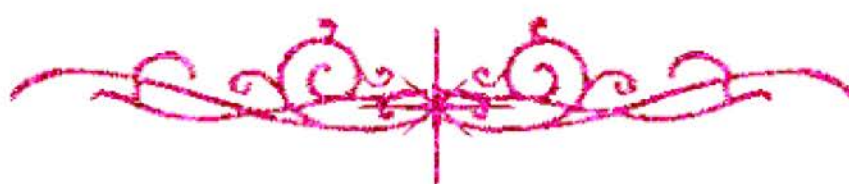
بسم الله الرحمن الرحيم



hossam maghraby



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



hossam maghraby



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

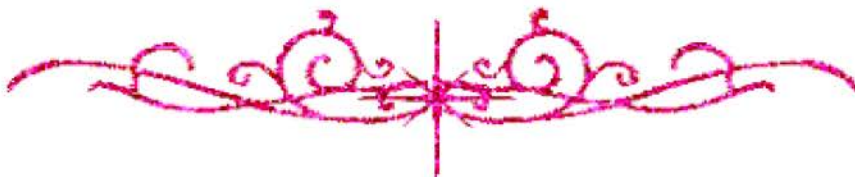
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



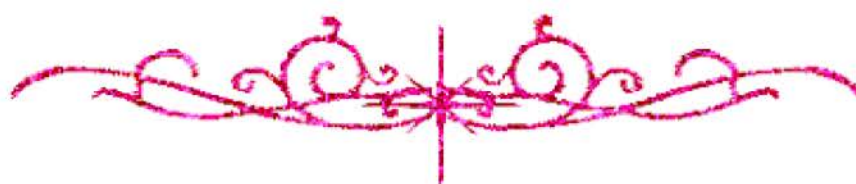
hossam maghraby



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



hossam maghraby



بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل



B 19272



كلية التجارة

قسم إدارة الأعمال

أثر استخدام استراتيجية التصنيع المعتمدة على مدخل الموارد
فى إيجاد ميزة تنافسية للمنظمة بالتطبيق على قطاع الغزل والنسيج
فى مصر

رسالة لنيل درجة الماجستير فى إدارة الأعمال

مقدمة من الطالب

أشرف فؤاد السيد سلطان

المعيد بقسم إدارة الأعمال

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور / على الشرقاوى أحمد الدكتورة / سونيا محمد البكري

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

بسم الله الرحمن الرحيم

" رب اشرح لي صدري ويسر لي أمري
واحلل عقدة من لساني يفقهوا قولي "

صدق الله العظيم

(سورة طه الآية رقم ٢٥ - ٢٨)

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

رئيساً

الأستاذ الدكتور / شوقي حسين عبد الله
أستاذ إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة القاهرة

مشرفاً وعضواً

الأستاذ الدكتور / على الشرقاوى أحمد
أستاذ إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

عضواً

الأستاذة الدكتورة / نهال فريد مصطفى
أستاذ إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

مشرفاً وعضواً

الدكتورة / سونيا محمد البكرى
أستاذ إدارة الأعمال المساعد
كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

شكر وعرفان

الحمد لله الذى هدانا لهذا وما كنا لنهتدى لولا أن هدانا الله، والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين محمد صلى الله عليه وسلم.

فليسمح لى أساتذتى - أهل الفضل - أن أدين لهم بالفضل وأقدم العرفان والشكر لأستاذى الفاضل الأستاذ الدكتور/ شوقى حسين عبد الله أستاذ إدارة الأعمال بجامعة القاهرة، رئيس لجنة الحكم على الرسالة، والذى تفضل بقبول المشاركة فى مناقشة هذه الرسالة بالرغم من كثرة الأعباء والمسئوليات الملقة على عاتقه، وهو ما يعتبره الباحث شرفاً عظيماً له.

ويتقدم الباحث بجزيل الشكر وخالص العرفان للأب الفاضل الأستاذ الدكتور/ على الشرقاوى أحمد أستاذ إدارة الأعمال بجامعة الإسكندرية على تفضله بالإشراف على هذه الرسالة وعلى وقوفه بجانبى مشرفاً ومعلماً وناقداً بإرشاداته الصادقة التى كان لها أكبر الأثر وأعظمه فى إنجاز هذا البحث فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر وعميق التقدير للأستاذة الدكتورة / نهال فريد مصطفى أستاذ إدارة الأعمال بجامعة الإسكندرية على تفضلها بقبول مناقشة هذه الرسالة على الرغم من كبر مسئولياتها ، وهو ما يعتبره الباحث شرفاً عظيماً له.

ويعجز اللسان عن شكر الدكتورة/ سونيا محمد البكرى أستاذ إدارة الأعمال المساعد بجامعة الإسكندرية التى أعطت للباحث من وقتها وجهدها، ولم تدخر وسعاً لكى يتم إنجاز هذه الرسالة بهذه الصورة. فأسأل المولى عز وجل أن يجزيها عنى خير الجزاء.

ولا يفوت الباحث أن يتقدم بالشكر العميق إلى الأستاذ الدكتور/ إسماعيل محمد السيد أستاذ إدارة الأعمال بجامعة الإسكندرية لما بذله من جهد وتعاون صادق خلال مرحلة تحليل بيانات هذه الدراسة.

وأخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

والله ولي التوفيق

الباحث

إهداء

إلى أبى وأمى وأخوتى وفاءً وإجلالاً.
إلى زوجتى وإبنى أحمد حاضري ومستقبلى.

محتويات الدراسة

الصفحة

١	الفصل الأول : مقدمة
٢	١- تقديم
٤	٢- مشكلة الدراسة
٤	٣- أهداف الدراسة
٥	٤- أهمية الدراسة
٦	٥- منهج الدراسة
٦	٥- أ - متغيرات الدراسة
٦	٥- ب - فروض الدراسة
٧	٥- ج - أساليب جمع البيانات
٧	٥- د - أساليب التحليل الإحصائي للبيانات
٨	٥- هـ - حدود الدراسة
٨	٦- خطة الدراسة
٩	الفصل الثاني : الإطار النظري
١٠	مقدمة
١١	أولاً : المفاهيم الخاصة بالميزة التنافسية
١٢	١- محددات الميزة التنافسية
١٣	٢- تعريف استراتيجية التنافس
١٤	٣- تصنيف الاستراتيجيات التنافسية
٢٣	ثانياً : المفاهيم الخاصة باستراتيجية التصنيع
٢٣	١- تعريف استراتيجية التصنيع
٢٦	٢- أهداف استراتيجية التصنيع
٢٧	٣- عناصر أو مكونات استراتيجية التصنيع
٣٢	ثالثاً : المفاهيم الخاصة بالمدخل المبني علي الموارد

٣٢	١- الخصائص الواجب توافرها في الموارد حتى تحقق الميزة التنافسية للمنظمة
٣٦	٢- تعريف موارد المنظمة
٣٧	٣- تصنيف موارد المنظمة
٤١	٤- خطوات تطبيق المدخل المبني علي الموارد
٤٥	رابعاً : العلاقة بين استراتيجية التصنيع المبنية علي مدخل الموارد والميزة التنافسية
٤٩	الفصل الثالث : الدراسات السابقة
٥٠	أولاً : الدراسات الخاصة بمدخل الموارد
٦٢	ثانياً : الدراسات الخاصة باستراتيجية التصنيع
٧٤	ثالثاً : الدراسات الخاصة بالميزة التنافسية
٨٥	الفصل الرابع : تصميم الدراسة الميدانية
٨٦	١- أهداف الدراسة الميدانية
٨٦	٢- نموذج الدراسة
٨٦	٣- تعريف وقياس متغيرات الدراسة
٨٩	٤- فروض الدراسة
٩٢	٥- مجتمع الدراسة
٩٥	٦- أساليب جمع البيانات
٩٥	٧- أساليب التحليل الإحصائي للبيانات
٩٦	٨- حدود الدراسة
٩٧	الفصل الخامس : تحليل البيانات وعرض نتائج الدراسة
٩٨	أولاً : نتائج التحليل الوصفي لمجتمع الدراسة
٩٨	١- من حيث حجم المصنع
٩٩	٢- من حيث نوع الصناعة التي ينتمي إليها المصنع
٩٩	ثانياً : توصيف الوضع الحالي لقطاع الأعمال العام للغزل والنسيج

٩٩	١- من حيث درجة توافر الموارد
١٠٠	٢- من حيث درجة توافر الموارد التكنولوجية
١٠٠	٣- من حيث معوقات استخدام الحاسب الآلي في المجالات التشغيلية بالمصنع
١٠١	٤- من حيث نوع النظام الإنتاجي المتبع في المصنع
١٠٢	٥- من حيث درجة التركيز علي الأولويات التنافسية في التصنيع
١٠٣	٦- من حيث الوضع التنافسي للمصنع مقارنة بالمصانع الأخرى المنافسة
١٠٥	ثالثاً : نتائج الدراسة المتعلقة بتصنيف متغيرات الدراسة
١٠٦	رابعاً : نتائج اختبارات الفروض المتعلقة بدراسة العلاقات بين متغيرات الدراسة
١٢٧	الفصل السادس : مناقشة النتائج والتوصيات
١٢٨	أولاً : مناقشة نتائج الدراسة
١٣٩	ثانياً : توصيات الدراسة
١٤١	ثالثاً : اقتراحات لدراسات مستقبلية
١٤٣	مراجع الدراسة
١٥٠	ملاحق الدراسة

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
١-٢	متطلبات تطبيق استراتيجيتي التكلفة الأقل والتمايز	١٩
٢-٢	مخاطر استراتيجية التكلفة الأقل واستراتيجية التمايز	٢٠
٣-٢	التعريفات المختلفة لاستراتيجية التصنيع	٢٥
٤-٢	التصنيفات المختلفة لموارد المنظمة	٣٧
١-٣	الدراسات التي تناولت بالبحث مدخل الموارد	٥٦
٢-٣	الدراسات التي تناولت بالبحث استراتيجية التصنيع	٦٧
٣-٣	الدراسات التي تناولت بالبحث الميزة التنافسية	٧٨
١-٤	قيم معامل الفا (α) للثبات لمقاييس متغيرات الدراسة	٨٩
٢-٤	الشركات التابعة لقطاع الأعمال العام للغزل والنسيج	٩٤
١-٥	توصيف حجم المصنع	٩٩
٢-٥	توصيف نوع الصناعة	٩٩
٣-٥	توصيف درجة توافر الموارد	١٠٠
٤-٥	توصيف معوقات استخدام الحاسب الآلي في المجالات التشغيلية بالمصنع	١٠١
٥-٥	توصيف نوع النظام الإنتاجي المتبع في المصنع	١٠٢
٦-٥	توصيف الأولويات التنافسية المستخدمة في التصنيع	١٠٢
٧-٥	توصيف الوزن النسبي للأولويات التنافسية في التصنيع	١٠٣
٨-٥	توصيف الوضع التنافسي للمصنع مقارنة بالمصانع الأخرى المنافسة	١٠٤
٩-٥	النتائج الخاصة بتوصيف متغيرات الدراسة	١٠٥
١٠-٥	معاملات ارتباط كندال ومدى معنويتها لاختبار الفرض الأول	١٠٨
١١-٥	معاملات ارتباط بيرسون ومدى معنويتها لاختبار الفرض الثاني	١١٠
١٢-٥	معاملات ارتباط بيرسون ومدى معنويتها لاختبار الفرض الثالث	١١٢
١٣-٥	معاملات ارتباط بيرسون ومدى معنويتها لاختبار الفرض الرابع	١١٣
١٤-٥	معاملات ارتباط بيرسون ومدى معنويتها لاختبار الفرض الخامس	١١٥
١٥-٥	معاملات ارتباط بيرسون ومدى معنويتها لاختبار الفرض السادس	١١٦
١٦-٥	معاملات ارتباط بيرسون ومدى معنويتها لاختبار الفرض السابع	١١٨
١٧-٥	نتائج تحليل التباين مع وجود متغيرات متداخلة لاختبار الفرض الثامن (أ)	١١٩
١٨-٥	نتائج تحليل التباين مع وجود متغيرات متداخلة لاختبار الفرض الثامن (ب)	١٢١
١٩-٥	ملخص لاختبارات فروض الدراسة	١٢٣

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٢	دورة حياة الميزة التنافسية	١-٢
١٤	الحصول على ميزة تنافسية متواصلة	٢-٢
١٥	الاستراتيجيات العامة للتنافس	٣-٢
٢١	العلاقة بين الاستراتيجيات العامة للتنافس والأولويات التنافسية	٤-٢
٢٦	صياغة استراتيجيات التصنيع فى إطار من الاستراتيجية العامة للمنظمة	٥-٢
٢٧	مكونات استراتيجية التصنيع	٦-٢
٣١	العلاقة بين استراتيجية التصنيع وعوامل نجاح التصنيع	٧-٢
٣٣	العلاقة بين تفرد الموارد وقابليته للإحلال	٨-٢
٣٥	خصائص الموارد والقدرات بالمنظمة	٩-٢
٤٠	الموارد كأساس للربحية	١٠-٢
٤١	خطوات تطبيق المدخل المبني على الموارد	١١-٢
٤٦	الدعائم أو الركائز الأساسية للميزة التنافسية	١٢-٢
٤٧	مكونات استراتيجية التصنيع المعتمدة على مدخل الموارد	١٣-٢
٨٦	النموذج المقترح للدراسة الحالية	١-٤