



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

تعرض المراهقين المصريين للمواقع الإخبارية التليفزيونية وعلاقتها بترتيب أولوياتهم نحو القضايا السياسية

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة

الدكتوراة في دراسات الإعلام وثقافة الطفل

إعداد

محمد منصور كمال أبو سنة

باحث دكتوراة بقسم الإعلام وثقافة الطفل كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين
شمس

إشراف

د/ هشام رشدي خير الله

أ.د / محمد معوض ابراهيم

مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوي

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الطفل

كلية التربية النوعية

كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

جامعة المنوفية

و عميد معهد الجزيرة العالی للإعلام بالمقطم

٢٠١٨ م



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : تعرض المراهقين المصريين للمواقع الإخبارية

التليفزيونية وعلاقتها بترتيب أولوياتهم نحو القضايا السياسية.

اسم الطالب : محمد منصور كمال أبو سنة.

الدرجة العلمية : الدكتوراة.

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الطفل.

المؤهل والسنة : ماجستير الإعلام وثقافة الطفل - قسم الإعلام وثقافة الطفل - كلية

الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - ٢٠١٣ م.

سنة التسجيل : ٢٠١٥.

سنة المنح : ٢٠١٨.

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠ / / م

موافقة مجلس الجامعة



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

صفحة الموافقة

عنوان الرسالة : تعرض المراهقين المصريين للمواقع الإخبارية
التلفزيونية وعلاقتها بترتيب أولوياتهم نحو القضايا السياسية.
اسم الطالب : محمد منصور كمال أبو سنة.
الدرجة العلمية : الدكتوراة.

لجنة الحكم والمناقشة

الإسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د / محمد معوض ابراهيم	أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي للإعلام وفنون الاتصال بالمقطم (مشرفا ورئيساً)	
أ.د / اعتماد خلف معبد	أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الطفل كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس (مناقشاً)	
أ.د / خالد صلاح الدين	أستاذ الإعلام بكلية الاعلام جامعة القاهرة قسم الإذاعة والتلفزيون (مناقشاً خارجياً)	
د/ هشام رشدى خيرالله	مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوى كلية التربية النوعية جامعة المنوفية(مشرفا)	

تاريخ مناقشة الدراسة: / / ٢٠٢٠م.

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ : / / ٢٠٢٠م. ختم الإجازة : / / ٢٠٢٠م.
موافقة مجلس الكلية : / / ٢٠٢٠م. موافقة مجلس الجامعة : / / ٢٠٢٠م.

إهداء

إلى أبي الغالى.

إلى أمى التى أعانتنى بصدق..

إلى أخوتى الأعزاء وفقهم الله جميعا...

إلى زوجتى العزيزة وأبنائى الأعزاء رفقاء النجاح

أهدى لكم جميعا هذا العمل

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي
أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ
صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي
عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

صدق الله العظيم

(سورة النمل - من الآية ١٩)

شكر وتقدير

الحمد لله الذى يسر لى أمرى ووقفنى فى إنجاز هذا العمل حمداً كثيراً ، ولا يسعنى فى نهاية هذا العمل إلا أن أسجد لله شاكراً إياه حمداً كثيراً كما ينبغى لجلال وجهه وعظيم سلطانه على عظيم فضله ورحمته وتوفيقه لى فى كافة خطى هذا البحث ، والصلاة والسلام على خير الأنام سيدنا محمد (ﷺ).

انطلاقاً من قوله تعالى " لئن شكرتم لأزيدنكم " ، وقوله تعالى " فتبسم ضاحكاً من قولها وقال ربى أوزعنى أن أشكر نعمتك التى أنعمت على وعلى والدى وأن أعمل صالحاً ترضاه وأدخلنى برحمتك فى عبادك الصالحين " صدق الله العظيم ، وقول الرسول (ﷺ) " من لا يشكر الناس لا يشكر الله " صدق رسول الله (ﷺ) ، وما توفيقى إلا بالله ورسوله .

أجندى مديناً بالشكر والامتنان لأستاذى الفاضل الأستاذ الدكتور / محمد معوض إبراهيم الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الطفل كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالى للإعلام بالمقطم، والمشرف على هذه الدراسة ، فكان له - بحق - الدور الأكبر فى إعداد وتكوين شخصيتى البحثية والعلمية على مدار ثلاث سنوات مضت لم يبخل فيها يوماً بوقته أو بفكره وجهده فى تقديم النصح والإرشاد فجزاه الله خيراً لقاء ما بذل وبيذل .

كما لا يفوتنى أن أتقدم بخالص الشكر والامتنان والعرفان بالجميل للدكتور / هشام رشدى خير الله المدرس بقسم الإعلام التربوى جامعة المنوفية والمشرف على هذه الدراسة، لما قدمه لى من عون وفكر طوال فترة إعداد الرسالة .

وإنه لشرف لى عظيم أن يتفضل السيد الأستاذ الدكتور / خالد صلاح الدين أستاذ الإعلام بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، لمناقشة هذه الرسالة.

كما أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان للأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد -الأستاذة بقسم الإعلام وثقافة الطفل كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس - على قبولها الاشتراك فى هذه المناقشة والحكم .

كما أتقدم بخالص شكرى إلى الأستاذ / عصام أبو ضلع على تفضله بقبول مراجعة الدراسة لغوياً

كما أتوجه بخالص الشكر إلى جميع الأساتذة المحكمين لأداة الدراسة ، وكذلك العاملين بمكتبة الكلية، وكذلك شبكة المعلومات و مكتبة جامعة عين شمس، ومكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة، والمجلس الأعلى للصحافة وأكاديمية البحث العلمى ، وأساتذتى وزملائى بجامعة عين شمس على مساعدتهم لى فى تطبيق أدوات الدراسة.

كما أخص بالشكر والامتنان والعرفان زوجتى الغالية / الدكتورة ايمان عبدالله التى كانت ومازالت بجانبى طوال فترة إعداد الرسالة التى كان لها الدور الأكبر فى التطبيق الإحصائى للرسالة أطل الله لى فى عمرها ومتعها بالصحة والعافية وبارك لنا فى أبنائنا اليمنى وباسين.

كما أخص بالشكر والامتنان والعرفان أختي الغالية الدكتورة / مريهان منصور التي ساعدتني في إعداد الرسالة أطال الله لي في عمرها؛ كما يجب أن لا أنسى صديقي وأخي في الله الأستاذ/ محمد عرفه الذي عاونني أيضا في إدخال بعض البيانات لهذه الرسالة.

وفي النهاية أتوجه بالشكر والامتنان والعرفان إلى أخوتي الأعزاء لدعمهم المستمر لي على مواصلة العمل جمع الله فرقتنا ، وخير الختام أن أتقدم بالشكر والتقدير لأبى وأمى الأفاضلين والمعلمين الأولين في حياتي اللذين علماني ومازال نهر عطائهما لي يجرى ، أطال الله في عمرهما ومتعهما بالصحة والعافية ؛ وأتمنى من الله أن أحقق لهما السعادة قدر ما أستطعت.

وختاماً .. فإن هذا جهدي أتقدم به فإن كنت قد وفقت فله أجزل الحمد ، ثم شكراً لأساتذتي الكرام، وإن كانت الأخرى فحسبي أني اجتهدت وقدمت ما في وسعي وأسأل الله مزيداً من التوفيق.

" إن أريد إلا الإصلاح ما استطعت وما توفيقي إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب " صدق الله العظيم. (سورة هود ، من الآية ٨٨)

مستخلص الدراسة

تعرض المراهقين المصريين للمواقع الإخبارية التلفزيونية وعلاقتها بترتيب أولوياتهم نحو القضايا السياسية

تستهدف هذه الدراسة التعرف على تعرض المراهقين المصريين للمواقع الإخبارية التلفزيونية وعلاقتها بترتيب أولوياتهم نحو القضايا السياسية ، ثم قياس مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية (النوع ، مكان الإقامة ، المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، نوع الجامعة ، التخصص) على ترتيب أولوياتهم نحو القضايا السياسية ، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي ، واستخدم في ذلك استمارة تحليل المضمون ، واستمارة الاستبيان كأدوات لجمع بيانات الدراسة ، واجريت الدراسة التحليلية على موقع الجزيرة وموقع البي بي سي الإخباريين ، واجريت الدراسة الميدانية على مجموعة أختيرت عشوايا قوامها ٤٠٠ طالب وطالبة من طلاب جامعتي المنوفية و مصر للعلوم والتكنولوجيا .

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

- أهم المواقع الاخبارية التلفزيونية التي يحرص المبحوثين على تصفحها وجاءت على النحو التالي :جاء في الترتيب الأول موقع النيل للاخبار ، وجاء في الترتيب الثاني البى بي سى ، وجاء في الترتيب الثالث العربية ، وجاء في الترتيب الرابع الجزيرة ، وجاء في الترتيب الخامس المستقبل ، وجاء في الترتيب السادس السعودية ، وجاء في الترتيب السابع مكملين ، وجاء في الترتيب الثامن روسيا اليوم ، وجاء في الترتيب التاسع الحرة امريكا ، وجاء في الترتيب العاشر الحرة .
- أهم أسباب حرص المبحوثين على متابعة أخبار القضايا السياسية فى المواقع الاخبارية التلفزيونية وفقا للنوع ، حيث جاء فى الترتيب الأول من تلك الأسباب فهم ما يدور من حولي من أحداث ، وجاء فى الترتيب الثانى معرفة وجهات النظر المختلفة حول تلك القضايا ، وجاء فى الترتيب الثالث زيادة المعرفة بالأحداث الجارية فى مصر ، وجاء فى الترتيب الرابع تكوين رأى شخصى حول تلك القضايا ، وجاء فى الترتيب الخامس للحصول على معلومات أتحدث فيها مع الآخرين ، وجاء فى الترتيب السادس زيادة القدرة على المشاركة بالرأى والمناقشة ، وجاء فى الترتيب السابع لأنني مهتم وأملك خلفية حول مختلف القضايا السياسية .
- أهم القضايا السياسية التى يفضل المبحوثون قراءتها فى المواقع الاخبارية التلفزيونية وفقا للنوع ، حيث جاء فى الترتيب الأول من تلك القضايا القضية السورية، وجاء فى الترتيب الثانى القضية الفلسطينية، وجاء فى الترتيب الثالث التطرف الدينى فى مصر

، وجاء فى الترتيب الرابع المواطنة ، وجاء فى الترتيب الخامس الديموقراطية فى الوطن العربى وجاء فى الترتيب السادس تصدير الغاز المصرى لاسرائيل، وجاء فى الترتيب السابع النزاع على المياه فى المنطقة العربية ،وجاء فى الترتيب الثامن تاميم الشركة العالمية لقناة السويس .

الكلمات الافتتاحية(keywords):

المراهقين المصريين : Egyptian teenagers.

المواقع الإخبارية التلفزيونية: Television news sites.

القضايا السياسية: political issues.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢-١	مقدمة الدراسة
٥٦-٣	الفصل الأول : الإجراءات المنهجية للدراسة .
٣	- الدراسات السابقة .
٣	- المحور الأول دراسات تناولت المواقع الإخبارية التلفزيونية.
١٧	- المحور الثاني دراسات عن تناول وسائل الإعلام للقضايا السياسية.
٣٤	- التعليق على الدراسات السابقة .
٣٥	- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة .
٣٥	- مشكلة الدراسة .
٣٦	- أهمية الدراسة .
٣٧	- أهداف الدراسة .
٣٨	- تساؤلات الدراسة .
٣٩	- متغيرات الدراسة .
٣٩	- فروض الدراسة .
٤٠	- مصطلحات الدراسة.
٤٠	- حدود الدراسة.
٤١	- نوع ومنهج الدراسة .
٤١	- مجتمع وعينة الدراسة .
٤٦	- أدوات الدراسة .
٤٦	- صحيفة تحليل المضمون .
٥١	- استمارة الاستبيان .
٥٤	- أساليب القياس المستخدمة .
٥٦	- المعالجة الإحصائية للبيانات .
٨٩-٥٨	الفصل الثاني: علاقة المراهقين بالمواقع الإخبارية التلفزيونية .
٥٨	- تمهيد .
٥٨	- ماهية المواقع الإخبارية التلفزيونية .
٦٠	- نشأة و تطور المواقع الإخبارية الإلكترونية .
٦٥	- خصائص وسمات المواقع الإخبارية .
٦٩	- بعض الخدمات التي تقدمها المواقع الإخبارية .
٧٠	- المواقع الإخبارية كوسيلة للتوعية السياسية .
٧٢	- نماذج للمواقع الإخبارية التلفزيونية .
٧٢	- موقع شبكة الجزيرة الإخبارية .
٧٩	- موقع قناة بي بي سي .
٨٣	- علاقة المراهقين بالمواقع الإخبارية التلفزيونية .
١٣٦-٩١	الفصل الثالث : أولويات القضايا السياسية لدى المراهقين .
٩١	- تمهيد.
٩١	- تعريف القضية السياسية.

٩٣	- بعض ملامح الانظمة العربية السياسية.
٩٤	- النظام السياسى فى مصر قبل ثورة ٢٥ يناير.
٩٦	- أولويات القضايا السياسية لدى المراهقين.
٩٦	- القضية السورية.
١٠٧	- القضية الفلسطينية.
١١٠	- قضية النزاع على المياه فى المنطقة العربية.
١١٨	- قضية الديمقراطية فى الوطن العربي.
١٢٤	- قضية المواطنة.
١٢٩	- قضية تامين الشركة العالمية لقناة السويس.
١٣٣	- قضية التطرف الدينى فى مصر.
١٣٤	- قضية تصدير الغاز المصرى لاسرائيل.
١٦٢-١٣٧	الفصل الرابع نتائج الدراسة التحليلية.
٢١٥-١٦٤	الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية و الفروض.
٢٢٦-٢١٧	خاتمة الدراسة
٢١٧	- النتائج العامه للدراسه .
٢٢٣	- التوصيات والمقترحات .
٢٢٧	- المراجع .
٢٦١	- الملاحق .
٢٨٨-٢٨١	- ملخص الدراسة باللغة العربية
٨-١	- ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٤٣	يبين توصيف عينة المواقع التي تم تحليلها من حيث العناصر التكنولوجية المستخدمة.	١
٤٤	يبين توصيف عناصر التفاعلية بالمواقع الإخبارية التي تم تحليلها من حيث العناصر التفاعلية المستخدمة.	٢
٤٥	خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغيرات النوع والإقامة، نوع التعليم، نوع الجامعة، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي.	٣
١٣٧	الفنون التحريرية المستخدمة فى تناول القضايا السياسية فى المواقع الإخبارية.	٤
١٤٠	العناوين المستخدمة فى المواقع الإخبارية لعرض القضايا السياسية.	٥
١٤٤	الصور والرسوم المصاحبة للقضايا السياسية فى المواقع الإخبارية.	٦
١٤٨	مصدر الموضوعات التحريرية المتعلقة بالقضايا السياسية فى المواقع الإخبارية	٧
١٥٢	أهم القضايا السياسية التى نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية.	٨
١٥٤	الهدف من عرض القضايا السياسية التى نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية.	٩
١٥٧	أهم الأساليب الإقناعية المستخدمة فى عرض القضايا السياسية التى نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية.	١٠

١٦٠	موقف المضمون من عرض القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية.	١١
١٦١	نوع معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية.	١٢
١٦٢	اللغة المستخدمة في معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية.	١٣
١٦٤	مدى استخدام المبحوثين للإنترنت وفقاً للنوع.	١٤
١٦٥	سنوات خبرة استخدام المبحوثين للإنترنت وفقاً للنوع.	١٥
١٦٦	عدد مرات استخدام المبحوثين للإنترنت أسبوعياً وفقاً للنوع.	١٦
١٦٧	المساحة الزمنية المخصصة لتصفح الإنترنت يومياً وفقاً للنوع.	١٧
١٦٨	أهم أسباب استخدام المبحوثين للإنترنت وفقاً للنوع.	١٨
١٧٠	مدى تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية التلفزيونية على الإنترنت وفقاً للنوع.	١٩
١٧١	عدد مرات تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية التلفزيونية أسبوعياً وفقاً للنوع.	٢٠
١٧٢	المساحة الزمنية المخصصة لتصفح المواقع الإخبارية التلفزيونية يومياً وفقاً للنوع.	٢١
١٧٣	أهم أسباب استخدام المبحوثين للمواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً للنوع.	٢٢
١٧٦	أهم المواقع الإخبارية التلفزيونية التي يحرص المبحوثون على تصفحها.	٢٣
١٧٨	أهم الأسباب التي دفعت المبحوثين لاختيار هذه المواقع دون غيرها وفقاً للنوع.	٢٤
١٨٠	مدى حرص المبحوثين على متابعة القضايا السياسية في المواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً للنوع.	٢٥
١٨١	أهم أسباب حرص المبحوثين على متابعة أخبار القضايا السياسية في المواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً للنوع.	٢٦
١٨٣	عدد مرات تعرض المبحوثين لأخبار القضايا السياسية في المواقع الإخبارية التلفزيونية أسبوعياً وفقاً للنوع.	٢٧
١٨٥	المساحة الزمنية المخصصة لتصفح أخبار القضايا السياسية في المواقع الإخبارية التلفزيونية يومياً وفقاً للنوع.	٢٨
١٨٦	درجة اهتمام المبحوثين بمتابعة القضايا السياسية عبر المواقع الإخبارية التلفزيونية.	٢٩
١٨٩	موقف المبحوثين عندما يجد قضية من القضايا السياسية أثناء تصفحه المواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً للنوع.	٣٠
١٩٠	مدى تأثير عوامل الإبراز في جذب انتباه المبحوثين لتصفح القضايا السياسية.	٣١
١٩٢	أهم القضايا السياسية التي يفضل المبحوثون قراءتها في المواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً للنوع.	٣٢
١٩٥	أكثر الأشكال التي يفضل المبحوثون أن تكتب بها القضايا السياسية في المواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً للنوع.	٣٣
١٩٧	مدى مناقشة المبحوثين للآخرين حول القضايا السياسية التي تنشر في المواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً للنوع.	٣٤
١٩٨	أهم من يتناقش معهم المبحوثون حول القضايا السياسية التي تنشر في المواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً للنوع.	٣٥
٢٠٠	أهم أدوار المبحوثين في هذا النقاش وفقاً للنوع.	٣٦
٢٠٢	موقف المبحوثين تجاه المواقع الإخبارية التلفزيونية بعد التعرض للقضايا السياسية في المواقع الإخبارية التلفزيونية	٣٧

٢٠٤	مدى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية المواقع الإخبارية التلفزيونية كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية وفقاً للنوع.	٣٨
٢٠٥	مدى مشاركة المبحوثين في الأشكال التفاعلية في المواقع الإخبارية التلفزيونية حول القضايا السياسية	٣٩
٢٠٦	أهم أسباب عدم تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً للنوع.	٤٠
٢٠٨	أهم أسباب عدم استخدام المبحوثين للإنترنت وفقاً للنوع.	٤١
٢١٠	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض للمواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً لمكان الإقامة	٤٢
٢١٠	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض للمواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً للنوع	٤٣
٢١١	معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس التعرض للمواقع الإخبارية التلفزيونية ودرجاتهم على مقياس الاهتمام بمتابعة القضايا السياسية	٤٤
٢١١	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للمواقع الإخبارية التلفزيونية تبعاً لاختلاف مصداقية المواقع الإخبارية التلفزيونية لدى المبحوثين	٤٥
٢١٢	معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس التعرض للمواقع الإخبارية وترتيب أولويات القضايا السياسية لديهم	٤٦
٢١٣	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للمواقع الإخبارية التلفزيونية تبعاً لاختلاف كثافة استخدام الإنترنت	٤٧
٢١٣	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى التعرض للمواقع الإخبارية التلفزيونية وفقاً لنوع الجامعة	٤٨
٢١٤	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التأثيرات تبعاً لاختلاف مستوى التعرض للمواقع الإخبارية التلفزيونية.	٤٩
٢١٥	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس تأثيرات المواقع الإخبارية التلفزيونية على المبحوثين تبعاً لاختلاف مستويات التعرض للمواقع الإخبارية التلفزيونية	٥٠

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	م
٢٦١	أسماء السادة الخبراء المحكمين لأدوات الدراسة .	١
٢٦٢	موافقة الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء .	٢
٢٦٣	صحيفة تحليل المضمون من إعداد الباحث.	٣
٢٧٢	استمارة الاستبيان من إعداد الباحث .	٤

مقدمة الدراسة

يزداد استخدام المراهقون لشبكة الإنترنت يوماً بعد يوم، لما تحويه الشبكة من المواقع الإخبارية المتنوعة، والتي تؤدي بشكل واضح إلى تعددية مصادر الحصول على الأخبار والمعلومات وتمتعها بخاصية التفاعلية مع الوسيلة سواء كانت الإنترنت أو مصدر المعلومات ذاته . فهذه المواقع الإخبارية الإلكترونية تطرح نفسها على الساحة كمشروع إعلامي متكامل ولكن تخضع للنمط الإلكتروني في التبويب، وعرض الموضوعات وأسلوب التحرير، وتضم هيئة تحرير وشبكة مراسلين، ولديها سياسة واستراتيجية واضحة، ومنها(موقع الجزيرة، البي بي سي....)، وتعد اللغة محددًا لطبيعة المراهقين وحجم انتشارها . كما فتحت المواقع الإخبارية عصرًا جديدًا فيما يتعلق بحرية التعبير، وقدمت نافذة لممارسة الإعلام لا تحده قيود أو حدود أو رقابة، وفرضت واقعاً جديداً يقدم الوجه الآخر والرأى الآخر بمنتهى السهولة واليسر. وعندما تطرح قضايا سياسية مهمة علي الساحة العامة، و تتبارى وسائل الإعلام المختلفة في تغطيتها مستخدمة في ذلك كافة أساليب التغطية الإعلامية، ومعبرة عن مدي اتفاق أو اختلاف التيارات السياسية والفكرية المختلفة تجاه هذه القضايا، فان تلك القضايا تصبح في بؤرة اهتمام جمهور المتلقين، وقد يختلفون معها وقد يتفقون، وقد يتأرجحون ما بين الاختلاف والاتفاق، عندئذ يثار التساؤل عن مدي قدرة وسائل الإعلام وبالتحديد المواقع الإخبارية باتجاهاتها المختلفة علي ترتيب أولويات المراهقين نحو هذه القضايا، وعن مدي قدرة هذه الوسيلة علي إيجاد اتجاه سائد لدي المراهقين نحو تلك القضايا، أو خلق استقطابات نتيجة لتعدد التيارات التي تعبر عنها المواقع الإخبارية. وتعد المواقع الإخبارية أحد روافد الإنترنت المهمة، ومصدراً يستمد منه الجمهور الأخبار والمعلومات ومساعداً في تكوين رؤيتهم الخاصة، وأطرحهم المعرفية والمرجعية حول القضايا المطروحة، علاوة على المشاركة الإيجابية للمراهقين في تلك المواقع من خلال استخدام العناصر التفاعلية والتواصل الإيجابي معها، مما ساعد على تسهيل توصيل المعارف دون تحكم من الأنظمة السياسية أو جماعات الضغط المحكرة لوسائل الإعلام في مناطق متعددة حول العالم، حيث وضعت أمام مستخدميها عدداً ضخماً يتزايد يومياً من مصادر الأخبار والمعلومات المتحررة من قيود الزمان والمكان. وتهتم هذه الدراسة ببحث تأثير المواقع الإخبارية التليفزيونية في ترتيب أولويات المراهقين