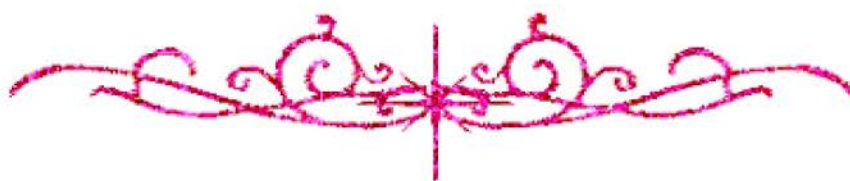


سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



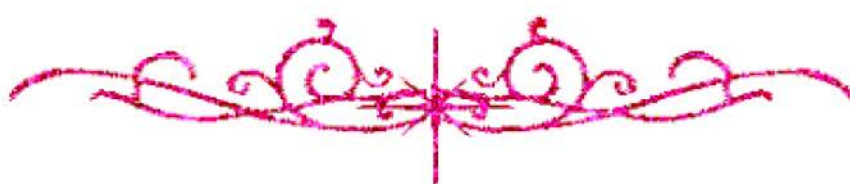
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

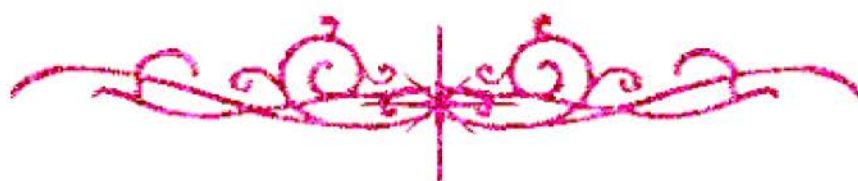
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



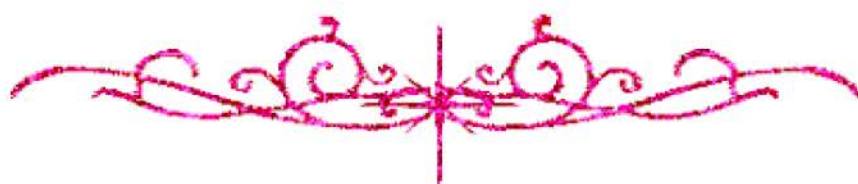
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



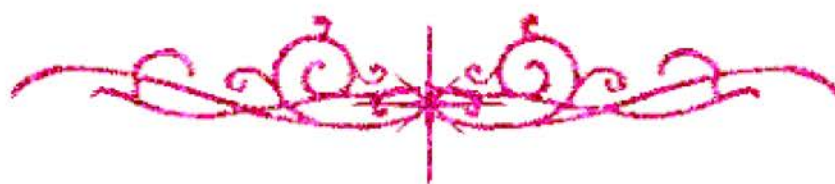
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل





جامعة المنوفية
كلية الإقتصاد المنزلي
قسم الملابس والنسيج

دراسة فنية تطبيقية لاختارات من الزخارف والأزياء الشعبية المصرية والاستفادة منها في ابتكار تصميمات للمرأة المصرية

الباحثة/ نسرين عبد الوهاب علي المليجي

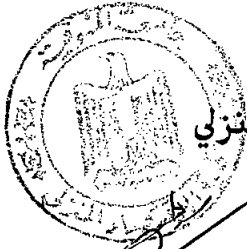
المعيدة بقسم المناهج وطرق التدريس - الشعبة الصناعية

كلية التربية - جامعة المنصورة

استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الملابس والنسيج

إشراف

أ.د/ صلاح الدين عويس السيد أ.د/ عزت عبد العظيم الطويل
أستاذ التصميم المتفرغ بكلية التربية أستاذ علم النفس المتفرغ بكلية الآداب ببها
جامعة المنصورة جامعة الزقازيق



د/ خالد محي الدين محمد

أستاذ مساعد الملابس والنسيج بكلية الإقتصاد المنزلي
جامعة المنوفية

(مارس ٢٠٠٣)

B

١٢٤٥١

اعتماد الرسالة

عنوان البحث

دراسة فنية تطبيقية لاختارات من الزخارف والأزياء الشعبية المصرية والاستفادة منها في ابتكار تصميمات للمرأة المصرية

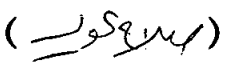
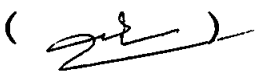
مقدمة من الباحثة

نسرین عبد الوهاب علي المليجي

استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الملابس والنسيج

من كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية عام ٢٠٠٣م - ١٤٢٤هـ

لجنة الحكم والمناقشة

م	الإسم	التوقيع
١-	أ.د/ صلاح الدين عويس السيد	()
٢-	أ.د/ عزت عبد العظيم الطويل	()
٣-	أ.د/ سعد علي سالمان	()
٤-	أ.د/ حسين محمد حجاج	()
		عضواً ومشرفاً
		عضواً ومشرفاً
		عضواً
		عضواً

شكر وتقدير

بدءاً أود أن أشكر الله سبحانه وتعالى على توفيقه لي في إتمام هذه العمل. ، وأتقدم بخالص الشكر والتقدير لأستاذي أ.د/ صلاح الدين عويس السيد أستاذ التصميم المتفرغ بكلية التربية جامعة المنصورة لما قدمه من نصح وإرشاد ورعاية في سبيل إتمام هذا البحث. ، كما أشكر أ.د/ عزت عبد العظيم الطويل أستاذ علم النفس المتفرغ بكلية الآداب ببناها جامعة الزقازيق لما قدمه من عون وتشجيع ومساعدات قيمة. ، كما أتقدم بالشكر والعرفان إلى أ.م.د/ خالد محي الدين محمد أستاذ مساعد الملابس والنسيج بكلية الإقتصاد المنزلي جامعة المنوفية لما قدمه من جهد ومساندة خلال المراحل المختلفة لإعداد البحث.

وأود أن أعبر عن شكري وامتناني لأستاذي أ.د/ سعد علي سالمان أستاذ الملابس والنسيج وعميد كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية لتفضله بقبول مناقشة البحث.

وأتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والإمتنان إلى أ.د/ حسين محمد حجاج أستاذ أسس التصميم و المشرف على الشعبة الصناعية بكلية التربية جامعة المنصورة لما قدمه من جهد صادق ونصائح فريدة ومتابعة مستمرة كان لها أكبر الأثر في إتمام هذا البحث.

وخالص الشكر والإمتنان لأمي الحبيبة التي كانت دائماً خير سند وخير مشجع وأبي الحبيب واخوتي الأعزاء لما قدموه من تشجيع مستمر.

والشكر الخاص والتقدير لزوجي د/ تامر داود الذي كان دائماً وأبداً المشجع والحافز والسند.

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
<u>الفصل الأول</u>	
٢	مقدمة.
٣	مشكلة البحث.
٤	الأهداف البحثية.
٤	حدود البحث.
٤	عينة البحث.
٤	أدوات البحث.
٤	منهج البحث.
٥	الدراسات السابقة.
<u>الفصل الثاني</u>	
<u>الفن الشعبي</u>	
١١	مقدمة
١٢	التراث الشعبي
١٣	تعريف التراث الشعبي
١٥	الفنون الشعبية
١٧	أسس الفنون الشعبية
١٨	سمات الفنون الشعبية
١٨	الأزياء الشعبية
١٩	الوحدة الزخرفية:
١٩	- مفهوم الوحدة الزخرفية
٢٠	- أنواع الزخارف الشعبية
٢٣	- سمات الوحدات الزخرفية

الفصل الثالث

الموضة وتصميم الأزياء

٢٥	مقدمة.
٢٦	معنى الموضة.
٢٧	الموضة اللبسية.
٢٨	سيكولوجية الموضة.
٢٩	الموضة كمادة اجتماعية.
٣٠	الموضة والذوق.
٣١	الموضة والتقاليد والعادات.
٣١	الموضة والتقاليع والبدع.
٣٣	الفلسفة الفكرية للموضة.
٣٣	الطبيعة الدائرية للموضة.
٣٥	مراحل تبني الموضة.
٣٦	مستويات الموضة.
٣٦	الموضة الكلاسيكية.
٣٧	الزى أو النمط.
٣٧	نظريات فى قيادة الموضة.
٣٩	- العناصر والقواعد الفنية فى تصميم الأزياء.
٣٩	مقدمة.
٤٠	التصميم.
٤٢	أهمية التصميم فى حياتنا.
٤٣	تصميم الأزياء.
٤٦	العوامل المؤثرة فى التصميم.
٤٧	مصادر تصميم الأزياء.

الصفحة	الموضوع
٥٠	- العناصر الأساسية ومفردات التكوين في التصميم.
٥١	النقطة
٥٤	الخط
٦٨	الشكل
٧٣	الاتجاه
٧٣	الملمس أو التأثير السطحي
٧٦	الخامة
٧٧	اللون
٨٧	- الأسس الفنية للتصميم.
٨٩	الإيقاع
٩١	التركيز
٩١	التباين
٩٢	التكرار
٩٣	التأكيد والسيطرة
٩٥	الاتزان
٩٨	الانسجام والتناسق
٩٩	النسبة والتناسب
١٠١	الوحدة

الفصل الرابع

العملية الابتكارية وتصميم الأزياء

١٠٤	مقدمة.
١٠٤	التفكير.
١٠٥	الابتكار.
١٠٧	عدم الثبات في تحديد مفهوم الابتكارية.
١٠٨	التفكير الابتكاري.

الصفحة	الموضوع
١١١	دراسة الابتكارية:
١١١	أولاً: العملية الابتكارية
١١٢	- مراحل العملية الابتكارية.
١١٨	- العملية الابتكارية وفن تصميم الأزياء.
١٢٠	- المدارس التي فسرت الابتكارية.
١٢١	- مستويات الابتكار.
١٢٢	ثانياً: القدرات العقلية المكونة للتفكير الابتكاري
١٢٧	ثالثاً: الانتاج الابتكاري
١٢٨	• دور العمليات العقلية في تصميم الأزياء:
١٢٨	أ- الإدراك وتصميم الأزياء.
١٣٠	ب- الانتباه وتصميم الأزياء.
١٣٥	ج- الخداع البصري وتصميم الأزياء
١٣٦	- الخط واستخدامه في الخداع البصري.
١٣٩	- الشكل واستخدامه في الخداع البصري.
١٤٤	- اللون واستخدامه في الخداع البصري.
١٤٤	- النسيج واستخدامه في الخداع البصري.
	الفصل الخامس
	دراسة ميدانية لبعض طرز الأزياء الشعبية الخارجية النسائية
	في محافظة المنوفية
١٤٦	مقدمة
١٤٧	الإعداد للدراسة الميدانية
١٤٧	عينة البحث
١٤٧	وسائل جمع المادة
١٤٨	محاور البحث الميداني
١٤٨	الحدود المكانية والزمنية للبحث
١٤٩	صعوبات البحث الميداني