



كلية التربية
قسم المناهج وطرق التدريس

تطوير منهج سوق الاوراق المالية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية (شعبة تسويق و سوق المال) في ضوء احتياجات سوق العمل

رسالة مقدمة

للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية
خصص مناهج و طرق تدريس مواد تجارية

إعداد

هشام حنفي محمد نصر
معلم خبير

إشراف

د/ محمد سيد أحمد عبده

أ. د/ صابر حسين محمود

أستاذ مساعد المناهج وطرق تدريس الرياضيات

أستاذ المناهج وطرق تدريس المواد التجارية

كلية التربية- جامعة عين شمس

كلية التربية- جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى:

﴿وَقُلْ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَرَدُونَ إِلَى عَالَمٍ
الغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فِي نَيْتِكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ﴾

صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ

﴿النُّورٌ/١٠٥﴾



كلية التربية
قسم المناهج وطرق التدريس

عنوان الرسالة

تطوير منهج سوق الاوراق المالية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية
(شعبة تسويق وسوق المال) في ضوء احتياجات سوق العمل

اسم الطالب : هشام حنفي محمد نصر

الدرجة العلمية : دكتوراه في الفلسفة التربوية تخصص مناهج وطرق تدريس العلوم التجارية.

القسم التابع له: المناهج وطرق تدريس المواد التجارية.

اسم الكلية : كلية التربية.

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج : ١٩٨٥

سنة المنح : ٢٠١٩



كلية التربية
قسم المناهج وطرق التدريس

رسالة دكتوراه

اسم الطالب : هشام حنفي محمد نصر

عنوان الرسالة : تطوير منهج سوق الاوراق المالية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية - شعبة تسويق
وسوق المال في ضوء احتياجات سوق العمل

اسم الدرجة : دكتوراه

لجنة الاشراف:

١ - الاسم : الأستاذ الدكتور / صابر حسين محمود

الوظيفة : أستاذ المناهج وطرق تدريس المواد التجارية بكلية التربية - جامعة عين شمس

٢ - الاسم : محمد سيد أحمد عبد

الوظيفة : استاذ مساعد المناهج وطرق تدريس الرياضيات بكلية التربية - جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / /

الدراسات المعملية

أجازت الرسالة بتاريخ

٢٠١٩ / /

ختم الإجازة

٢٠١٩ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٩ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٩ / /



شكر وتقدير

أبدا شكري الله عز وجل الذي وفقني ليري هذا البحث النور ، واتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير والامتنان لأصحاب الفضل علي اللذان بفضلهم انجز هذا البحث وهم :

١ - استاذى الفاضل والعالم الجليل الاستاذ الدكتور / صابر حسين محمود - استاذ المناهج وطرق تدريس المواد التجارية بكلية التربية - جامعة عين شمس ، استاذى الذي تفضل بالإشراف على هذه الرسالة، واكرمني بعلمه الواسع وقدم لي التوجيهات التي ساهمت في اثراء هذه الرسالة . اسال الله عز وجل ان يمتعه بالصحة والعافية ويجازيه عنى خير الجزاء .

٢ - استاذى الفاضل الدكتور / محمد سيد احمد - استاذ مساعد المناهج وطرق التدريس بكلية التربية جامعة عين شمس ، فقد شرفني بالإشراف على هذه الرسالة ، فشكرا له على ما قدمه لي من فيض علمه وكرم اخلاقه ، جازه الله خير الجزاء .

كما يطيب لي ان اتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير الى الاستاذة الدكتورة/ عزة محمد عبد السميع أستاذ المناهج و طرق تدريس الرياضيات ، كلية التربية، جامعة عين شمس ، لتفضليها و تكرميها بالمناقشة و الحكم على البحث .

كما أتقدم بخاص التقدير و الشكر الى الأستاذ الدكتور / عبد الهادي عبدالله احمد ، أستاذ المناهج و طرق تدريس المواد التجارية ، كلية التربية ، جامعة حلوان لتفضليه و تكرميه بمناقشة و الحكم على البحث .

واعترافا وتقديرا بالفضل اتقدم بالشكر والتقدير الى السادة المحكمين بقسم المناهج وطرق التدريس المواد التجارية والرياضيات بكلية التربية - جامعة حلوان.

ويطيب لي ان اتقدم بخالص الشكر والتقدير الى جميع افراد اسرتي الحبيبة التي لولا دعمهم لي لما استطعت تحقيق ما انا عليه الان ولذلك اتقدم بوافر الاحترام والشكر والتقدير لزوجتي التي كان لها قدم السبق في ركب العطاء الدائم لاحتياجاتي ومبادرتها بعرض المساعدة لي قبل ان اطلبها، واتوجه بكل الحب والشكر لابنتي دينا وابني عمر حفظهما الله ، لتحملهم وصبرهم وتشجيعهم لي طوال فترة اعداد هذا البحث،

وبعد فما كان من توفيق فمن الله عزو جل ، وما كان من تقصير فانه مني ،ونأمل ان تكون قد وفقنا في تقديم هذه الرسالة ، نسال الله سبحانه وتعالى ان يوفقنا الى ما يحبه و يرضاه

والله من وراء القصد



مستخلاص الرسالة

اسم الباحث : هشام حنفي محمد نصر

الدرجة : دكتوراه الفلسفة في التربية

عنوان الرسالة : تطوير منهج سوق الاوراق المالية لطلاب المدرسة الثانوية التجارية
(شعبة تسويق وسوق المال) في ضوء احتياجات سوق العمل.

جهة البحث : كلية التربية - جامعة عين شمس

اهداف البحث : هدف البحث الى:

١- اعداد تصور مقتراح لمنهج سوق الاوراق المالية للصفين الثاني والثالث الثانوي التجاري في ضوء احتياجات سوق العمل.

٢- تحديد مدى فاعلية التصور المقترن في تتميم المفاهيم لدى الطالب للالتحاق بسوق الاوراق المالية.
مجموعة البحث: تكونت مجموعة البحث من ٣١ طالبا بالصف الثاني الثانوي التجاري بمدرسة الظاهر

الثانوية التجارية بنين بمحافظة القاهرة كمجموعة تجريبية.

ادوات البحث: قائمة بالمفاهيم الازمة لمنهج سوق الاوراق المالية الواجب توافرها لطلاب المدرسة الثانوية التجارية ، وقد شملت ١٨ مفهوما رئيسيا ، ٨٣ مفهوما فرعيا و ١٤ مهارة ،اعداد تصور مقتراح لمنهج سوق الاوراق المالية للصفين الثاني والثالث التجاري في ضوء احتياجات سوق العمل واشتمل على (١١) وحدة دراسية ، بناء وحدة من وحدات المنهج المقترن ،اعداد دليل المعلم ، واعداد الاختبار التحصيلي واختبار المواقف الادائية.

اهم نتائج البحث:

١- يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي و البعدي للاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي.

٢- يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي و البعدي للاختبار المواقف الادائية لصالح التطبيق البعدي.

٣- بلغ حجم التأثير التجاريي باستخدام مربع ايتا (٠٠٩٩٢) للاختبار التحصيلي، (٠٠٩٠١) لاختبار المواقف الادائية مما يدل على كبر حجم تأثير المنهج المقترن.



AIN SHAMS UNIVERSITY
FACULTY OF EDUCATION
DEPT OF CURRICULUM AND METHOD OF TEACHING.

Abstract

- Researcher's Name** : Hisham Hanafy Mohamed Nasr
Title of the researcher : Developing the curricula of Stock market for secondary Business school Students (Division of Marketing and Capital Market section) in the light of the needs of Labor market.
Researcher place : Ain Shams University , Faculty of Education, department of Curricula and Methods.

Aims: the researcher aims to:

- 1- Develop the stock market curriculum for the students in the business school in light of needs of labor market.
- 2- Preparing the suggested vision for stock market curriculum for the students in the business school in light of needs of labor market.
- 3- Measure the effectiveness of suggested curriculum through examining one of its units in the light of the needs of Labor market.

Researcher group: it consist of (31) male students of the second class of secondary school in Zaher , Cairo as one experimental group.

Tools of the study: list of the concepts that needs to be available in stock market curriculum for the second and third class in the business secondary school ,analyzing the content of the recent stock market curriculum and preparing a list of concepts involving it, preparing the suggested vision for stock market curriculum for the second and third class in the business secondary school , building a experimental unit for suggested curriculum , preparing a teacher's guide, preparing test achievement , preparing test of performance situations .

Results of the Research:

- 1- The existence of statistically signification difference at the (0.050) level in the students average marks of the experimental group in the two applications pre- was(14.94) whereas it was (46.84) in the later of the achievement test for in favor of the later application.
- 2- The existence of statistically signification difference at the (0.050) level in the students average marks of the experimental group in the two applications pre- was(11.65) whereas it was (37.32) in the later of the performance situation test for in favor of the later application.
- 3- The size of the experimental effectiveness by (n^2) was (0.992) in the later of achievement test and(0.901) in the later of performance situation test and this due to the effect of suggested unit.

قائمة المحتويات

اولا: قائمة المحتويات

الصفحة	موضوع المحتويات
١٢ - ١	الفصل الأول: الاطار العام للبحث
٣	اولا : مقدمة البحث
٨	ثانيا : مشكلة البحث
٨	ثالثا : اسئلة البحث
٨	رابعا : فروض البحث
٨	خامسا : اهداف البحث
٩	سادسا : حدود البحث
٩	سابعا : مصطلحات البحث
٩	ثامنا : خطوات و اجراءات البحث
١١	تاسعا : اهمية البحث
٥٥ - ١٣	الفصل الثاني: احتياجات سوق العمل و تطوير منهج سوق الوراق المال
١٥	اولا: منهج سوق الوراق المالية
١٦	١- مفهوم سوق الوراق المالية.
١٧	٢- وظائف سوق الوراق المالية
١٨	٣- اهمية سوق الوراق المالية
١٩	٤- متطلبات وجود سوق الوراق المالية
٢٠	٥- تصنيفات سوق الوراق المالية
٢٢	ثانيا: احتياجات سوق العمل
٢٣	١- مفهوم سوق العمل
٢٤	٢- خصائص سوق العمل
٢٤	٣- سمات جديدة لسوق العمل
٢٥	٤- تحديات يواجهها سوق العمل المصري
٢٧	٤- احتياجات سوق العمل
٢٨	٥- اساليب تحديد احتياجات سوق العمل

الصفحة	موضوع المحتويات
٣٤	ثالثاً: تطوير المنهج
٣٩	١-تعريف تطوير المنهج
٤٠	٢- الاسس التي تستند عليها عملية التطوير
٤١	٤- خطوات تطوير المنهج
٤٢	٥- نماذج تطوير المنهج
٧٢-٥٦	الفصل الثالث: التصور مفاهيم و مهارات سوق الاوراق المالية
٥٨	اولاً: تحديد المفاهيم و المهارات
٥٨	١- مصادر اشتقاق المفاهيم و المهارات
٦٠	٢- القائمة المبدئية
٦٠	٣- ضبط القائمتين واعدادهما في صورتهما النهائية
٨٥-٧٣	الفصل الرابع: التصور المقترن لمنهج سوق الاوراق المالية
٧٥	أعداد التصور المقترن لمنهج سوق الاوراق المالية
٧٥	١- اسس بناء المنهج
٧٥	٢- عناصر المنهج
٧٦	- الاهداف
٧٧	- المحتوى
٧٩	- طرق التدريس
٨٢	- الوسائل التعليمية
٨٣	- الانشطة التعليمية
٨٣	- التقويم
٨٤	٣- ضبط المنهج
١٠٣-٨٦	الفصل الخامس: إجراءات الدراسة التجريبية
٨٨	▪ اعداد الوحدة التجريبية
٩٣	▪ دليل المعلم
٩٤	▪ هدف اجراء الدراسة التجريبية
٩٤	▪ التصميم التجاري للبحث
٩٥	▪ اعداد الاختبار التحصيلي واختبار المواقف الادائية

الصفحة	موضوع المحتويات
١٠١	▪ اختيار مجموعة البحث
١٠١	▪ المعلم الذي يقوم بالتدريس
١٠٢	▪ تطبيق الاختبار التحصيلي و اختبار المواقف الادائية قبليا
١٠٢	▪ تدريس وحدة التجريب
١٠٣	▪ تطبيق الاختبار التحصيلي و اختبار المواقف الادائية بعد التدريس
١١٩-١٠٤	الفصل السادس: نتائج الدراسة التجريبية
١٠٦	▪ نتائج الدراسة التجريبية و معالجتها احصائيا و تفسيرها
١١٠	▪ توصيات البحث
١١١	▪ بحوث مقتربة
١١٩ - ١١٢	ملخص البحث - عربي
١-٦	ملخص البحث - إنجليزي
١٣٠ - ١٢٠	مراجع البحث

ثانياً: قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	جدول
٥٩	بعد الخبراء المتخصصين في مجال سوق الاوراق المالية	-١
٦١	الأهمية النسبية للمفاهيم	-٢
٦٢	القائمة النهائية لمفاهيم سوق الاوراق المالية	-٣
٦٣	الأهمية النسبية للمهارات	-٤
٦٥	القائمة النهائية لمهارات سوق الاوراق المالية	-٥
٦٧	ثبات تحليل المفاهيم	-٦
٦٨	ثبات تحليل المهارات	-٧
٦٩	صدق تحليل المفاهيم	-٨
٧٠	صدق تحليل المهارات	-٩
٧١	المفاهيم المتضمنة بالقائمة غير متضمنة بالمحتوى	-١٠
٧٢	المهارات المتضمنة بالقائمة غير متضمنة بالمحتوى	-١١
٨٩	نوع وعدد أسئلة الاختبار التحصيلي	-١٢

الصفحة	العنوان	جدول
٩٧	نتائج استطلاع الرأي حول وحدات التصور المقترن	- ١٣
٩٩	معامل ثبات الاختبار التحصيلي	- ١٤
١٠١	معامل ثبات اختبار المواقف الادائية	- ١٥
١٠٢	دروس الوحدة	- ١٦
١٠٧	نتائج الاختبار التحصيلي	- ١٧
١٠٧	نتائج اختبار المواقف الادائية	- ١٨
١٠٨	حجم التأثير او قوة الاحصاء في اختبار التحصيلي و اختبار المواقف الادائية	- ١٩

ثالثاً: الاشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
٤٥	نموذج رالف تايلور	١
٤٦	نموذج هوبلر	٢
٤٧	نموذج هيلدا تابا	٣
٥٢	نموذج عبد اللطيف الجزار	٤
٥٣	نموذج امل عباس	٥
٥٥	النموذج المقترن	٦

رابعاً: الملحق

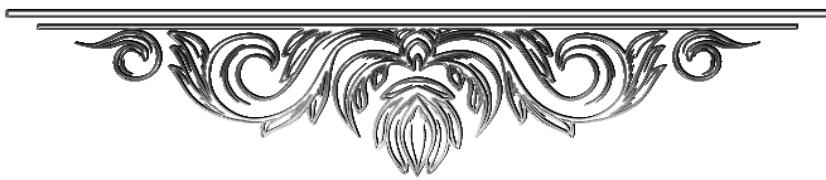
الصفحة	العنوان	الملحق
١٣٣ - ١٣٢	قائمة الكتب و المراجع	١
١٣٥ - ١٣٤	قائمة بأسماء السادة الممكلمين	٢
١٣٧ - ١٣٦	قائمة بأسماء السادة الموجهين و المعلمين	٣
١٤٤ - ١٣٨	استبيان لتحديد أهمية مفاهيم و مهارات سوق الأوراق المالية	٤
١٤٩ - ١٤٥	القائمة النهائية لمفاهيم سوق الوراق المالية	٥
١٥١ - ١٥٠	القائمة النهائية لمهارات منهج سوق الوراق المالية	٦
١٥٤ - ١٥٢	تحليل محتوى المنهج	٧
١٥٩ - ١٥٥	التصور المقترن لمنهج سوق الوراق المالية	٨

الصفحة	العنوان	الملحق
١٧٩ - ١٦٠	دليل المعلم	٩
٢٢٠ - ١٨٠	كتاب الطالب	١٠
٢٢٩ - ٢٢١	الاختبار التحصيلي	١١
٢٣٢ - ٢٣٠	مفتاح تصحيح الاختبار التحصيلي	١٢
٢٣٩ - ٢٣٣	اختبار المواقف الادائية	١٣
٢٤٦ - ٢٤٠	بيان المفاهيم الرئيسية و الفرعية النسبة المئوية والوزن النسبي	١٤
٢٤٨ - ٢٤٧	بيان المهارات الرئيسية و الفرعية النسبة المئوية والوزن النسبي	١٥
٢٥٠ - ٢٤٩	حساب ثبات الاختبار التحصيلي	١٦
٢٥٢- ٢٥١	حساب ثبات اختبار المواقف الادائية	١٧
٢٥٤ - ٢٥٣	درجات طلاب المجموعة التجريبية	١٨
٢٥٨ - ٢٥٥	حساب قيمة (ت) للمجموعة التجريبية علي الاختبار التحصيلي	١٩
٢٦١ -٢٥٩	حساب قيمة (ت) للمجموعة التجريبية علي اختبار المواقف الادائية	٢٠
٢٦٥ - ٢٦٢	المواقف الإدارية	٢١



الفصل الأول

الإطار العام للبحث



الفصل الأول

الاطار العام للبحث

خصص هذا الفصل لعرض الاطار العام للبحث
و يتضمن النقاط التالية:

اولا : مقدمة البحث

ثانيا : مشكلة البحث

ثالثا : اسئلة البحث

رابعا : فروض البحث

خامسا : اهداف البحث

سادسا : حدود البحث

سابعا : مصطلحات البحث

ثامنا : خطوات و اجراءات البحث

تاسعا : اهمية البحث

وفيما يلي تفاصيل ذلك :

الفصل الأول

الاطار العام للبحث

اولاً مقدمة البحث:

يشهد عالمنا المعاصر تغيرات اقتصادية سريعة و متلاحقة في شتي المجالات الاجتماعية و الاقتصادية و ...غيرها و من تلك التطورات التطور التكنولوجي و المعرفي . وهذه التطورات تقى بالعبء على المؤسسات التربوية من اجل اعداد جيل قادر على مواكبة تلك التطورات و التغيرات.

ويعتبر التعليم الفني اساس التنمية التكنولوجية في المجتمعات الحديثة ، كما يعد احد الدعائم الاساسية لتحقيق التنمية الشاملة ، حيث انه المسئول الاول عن اعداد الكوادر الفنية المتخصصة صاحبة الكفاءة العالية في كافة المجالات المختلفة لتلبية الاحتياجات المهنية ، و القدرة علي المنافسة بالأسواق المحلية و العالمية ، و لتصبح مخرجاته قادرة علي التعامل مع معطيات العصر.

ولذا ينادي الكثير من المتخصصين و غير المتخصصين بضرورة الاهتمام بالتعليم الفني و تطويره و لأنه احد الاعمدة الرئيسية في التنمية و الانتاج ، و السلاح المؤثر في تحسين الجودة و صاحب الطموح الاول في المنافسة في الاسواق المحلية و العالمية ، و يخرج لنا اجيالا مدرية تدريبا عمليا تحتاج اليهم المشروعات و المصانع و الماكينات التي تتتطور بشكل اسرع من تطور القوى العاملة (ابراهيم عبد الله ، ٢٠٠٢ ، ١).

كما ان هذا النمط من التعليم هو مفتاح القرن الحالي و موضوع اهتمام جميع الدول المتقدمة ، حيث تنظر اليه نظرة جادة باعتباره تعليم المزج بين التطبيقات العلمية و نظريات التعلم و هذه هي نوعية انشطة القرن الحادي و العشرين (عادل صادق ، ٢٠٠٢ ، ٧) .

و يقوم التعليم الفني علي عدة مركبات منها ما يلي (وزارة التربية و التعليم ، ٢٠٠٥ ، ٢٠٠٥) :
- التجاوب مع حاجات المجتمع الحالية و المستقبلية من القوى العاملة المؤهلة في مختلف مجالات العمل المهني و مستوياته.

- الاستفادة من خبرات و تجارب الدول المتقدمة في نظمها التعليمية و التعاون معها.
- إتمام منظومة التعليم الفني بالمرونة بحيث تكون قادرة علي ملاحقة التقدم العلمي السريع و مواكبة التطورات الحديثة في مختلف المجالات و استحداث تخصصات جديدة يتطلبها سوق