



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

" الصورة الإعلامية للفراغنة فى الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين "

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

شيماء محمد كمال دحدح

المعيدة بقسم الإعلام التربوى – كلية التربية النوعية – جامعة القاهرة

إشراف

أ.م.د/ حنان محمد إسماعيل

أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية – جامعة القاهرة

أ.د/ إلهام محمد محمد

الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين

شمس

١٤٤٠ هـ – ٢٠١٨ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ

أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ "

صدق الله العظيم

سورة البقرة - الآية (٣٢)

إهداء

إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد طريق العلم لى

أبى الغالى

وإلى من اخص الله الجنة تحت قدميها وغمرتني بالحب

والحنان واشعرتني بالسعادة والأمان هى حياتى

وكل عمرى أُمى الحبيبة

وإلى زوجى الحبيب ورفيق دربى

وأبنائى الغالين



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : الصورة الإعلامية للفراغنة فى الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين .

اسم الباحثة : شيماء محمد كمال دحدح

الدرجة العلمية : ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع : الإعلام وثقافة الأطفال تخصص : عام

اسم الكلية أو المعهد : كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٦

سنة المنح :



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة : شيماء محمد كمال دحدح

عنوان الرسالة : الصورة الإعلامية للفراغنة فى الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين .

الدرجة العلمية : ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الحكم والمناقشة :

أ.د/ اعتماد خلف معبد / أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية

الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

أ.د/ فاتن عبدالرحمن الطنبارى / أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية

الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

أ.م.د / حنان محمد إسماعيل / أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة

أ.م.د/ حسن محمد على خليل / أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة

تاريخ إجازة الرسالة : / /

موافقة مجلس الكلية : / /

موافقة مجلس الجامعة : / /

سنة المنح : / /

التقدير :



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحثة : شيماء محمد كمال دحدح

عنوان الرسالة : الصورة الإعلامية للفراغنة فى الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين .

الدرجة العلمية : ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الإشراف :

الوظيفة

الاسم

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا
للطفولة جامعة عين شمس

أ.د / اعتماد خلف معبد

أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة

أ.م.د / حنان محمد إسماعيل

تاريخ البحث والتسجيل – الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة : / /

موافقة مجلس الكلية : / /

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً.

بعد حمد الله تعالى وشكره على نعمه وعلى هدايته وتوفيقه لى فى إنجاز هذا العمل المتواضع.

فإعترافاً بالفضل والجميل أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة / إيمان خلف معبد الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ، فكان لى الشرف والفخر بتفضلها بالإشراف على هذا البحث ، والذي كان - برعايتها العلمية وتوجيهاتها القيمة - عظيم الأثر فى إتمام هذه الدراسة ، ومهما تسابقت كلمات الشكر وعبارات الثناء لم أستطع الوفاء بحقك أستاذتى ، سأظل أفخر دائماً بتفضلك بالإشراف على هذه الرسالة ، وجزاك الله عنى خير الجزاء.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذة الدكتورة حنان محمد إسماعيل الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة على ماقدمته لى من علم نافع وعطاء متميز وإرشاد مستمر ، وعلى ما بذلته من جهد متواصل ونصح وتوجيه من بداية مرحلة البحث حتى إتمام الرسالة ، ومهما كتبت من عبارات وجمل فإن كلمات الشكر تظل عاجزة عن إيفاء حقها فجزاها الله عنى خير الجزاء .

وأتوجه بأسمى آيات الشكر والامتنان للأستاذة الدكتورة فaten الطنبارى الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس على تفضلها بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة ، رغم ضيق وقتها وكثرة مشاغلها ، فمكانة سيادتها العلمية تثرى المناقشة بملاحظاتها العلمية الدقيقة القيمة ، فلها منى جزيل الشكر وجزاها الله عنى خير الجزاء .

ومن دواعى سرورى أن يشارك فى مناقشة هذه الرسالة أستاذى الدكتور حسن خليل الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة ، الذى تشرفت بتدريسه لى فى مرحلة البكالوريوس ، وتعلمت منه التفانى والإخلاص فى العمل ، والذى يسعدنى ويشرفنى بقبول سيادته لمناقشة هذا العمل المتواضع ليثرى هذه المناقشة بملاحظاته العلمية المتخصصة ، فجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير لأسرة قسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة لما قدموه من نصح وتوجيه وإرشاد ، والذى أفخر أن أنتمى إليه .

وأتوجه بأسمى آيات الشكر والعرفان للإنسانة التي ربنتني في صغري ، وعلمتني وأحاطتني بحنانها ، أمي الحبيبة التي دائماً وأبداً أجدها بجانبني في أزماتي والتي ضحت من أجلني بالكثير ، أشكرك حبيبتي وجزاك الله عنى خير الجزاء .

وإلى من تعجز كلماتي عن وصف ما يحمله قلبي له من حب ووفاء وتقدير أبي الغالي الذي أفخر أن أحمل اسمه ، فهو قدوتي ومرشدي فمنه تعلمت الكثير ، حماه الله ورعاه وأطال بعمره وجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بأسمى معانى الحب والتقدير لزوجي الحبيب عبدالله الذي عانى معي في كل ظروف البحث ، فكان دائماً يدفعني لتقديم الأفضل وساندني - ولا يزال - خير معين لي ، حفظه الله ومنحه دوام الصحة والعافية .

وبكل الحب والحنان أتقدم بالشكر إلى نبض قلبي إلى من أعيش من أجلهم الى ابنتي منه الله وإلى ابني محمد ، واعتذر لهما عن تقصيري في حقهما وعن الأوقات الصعبة التي تحملاني فيها ، فيارب بارك لي فيهما واجعلهما قرة عين لي في الدنيا والآخرة .

كما أتوجه بالشكر والعرفان لتوأم روحي وأختي الغالية نجلاء لما قدمته لي من عون وتشجيع فكانت بجانبني في كل مراحل البحث ، فجزاها الله عنى خير الجزاء ، والشكر موصول لأخي الحبيب كمال وأخي الغالي أحمد لهم منى كل الحب والتقدير لتشجيعهما لي ، والشكر إلى أهلي جميعاً ومن شرفوني اليوم بالحضور .

وفي الختام أتوجه بالشكر والتقدير لكل من مد يد العون أو قدم نصيحة أو كانت له إسهامة صغيرة أو كبيرة في إنجاز هذا العمل ، راجية من الله - سبحانه وتعالى - أن يجعله علماً نافعاً ، فإن أصبت فبتوفيق من الله - سبحانه وتعالى - ، وإن أخطأت فيكفيني شرف المحاولة. والله ولي التوفيق

الباحثة

مستخلص الدراسة

اسم الباحثة : شيماء محمد كمال دحدح

عنوان الدراسة : الصورة الإعلامية للفراغة فى الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين .

جهة البحث : قسم الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين

شمس

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على صورة الفراغة فى الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وذلك من خلال معرفة خصائص وملامح الصورة التى قدم بها الفراغة فى الأفلام الأمريكية من خلال تحليل مضمونها ، والتعرف على الصورة الذهنية المكونة عن الفراغة لدى المراهقين ، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من مشاهد الأفلام الأمريكية التى تناولت صورة الفراغة من المراهقين (١٩ - ٢١ سنة) ، وقد ساعدت الباحثة طريقة المسح بالعينة من الأفلام الأمريكية ، واعتمدت الدراسة الحالية على استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان والاستعانة ببرنامج (SPSS) للمعاملات الاحصائية ، ومن أهم النتائج التى توصلت لها الدراسة : أثبتت الدراسة التحليلية أن من أبرز السمات الإيجابية للفراغة فى الأفلام الأمريكية القوة بنسبة ٦٢,٥ % ، وكذلك من أبرز السمات السلبية الشر والعدوانية بنسبة ٥٦,٣ % ، وجاءت أولى تطلعات الشخصيات الفرعونية فى الأفلام الأمريكية فى الدراسة التحليلية الحصول على مكانة عالية بنسبة ٣١,٣ % ، وتصدر هدف التسلية وإمتاع الآخرين بنسبة ٥٧,٨ % مقدمة الأهداف التى تسعى الأفلام الأمريكية التى تتناول صورة الفراغة لتحقيقها من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة .

الكلمات المفتاحية

Media Portrayal

• الصورة الإعلامية

- Mental Image الصورة الذهنية
- Pharaohs الفراعنة
- A American Films الأفلام الأمريكية
- Teenagers المراهقين

فهرس الدراسة

الموضوع	الصفحة
• مقدمة	١
الفصل الأول	
٤ - ٣٥	
الإطار المنهجي للدراسة	
• تمهيد	٤
• مشكلة الدراسة	٥
• أهمية الدراسة	٦
• أهداف الدراسة	٧
• الدراسات السابقة	٨
• التعليق على الدراسات السابقة	٢٨
• تساؤلات الدراسة	٢٩
• فروض الدراسة	٣٢
• متغيرات الدراسة	٣٢
• نوع الدراسة	٣٢
• منهج الدراسة	٣٣
• مجتمع الدراسة	٣٣
• عينة الدراسة	٣٣
• أسباب اختيار الباحثة الأفلام الأمريكية موضوعا للبحث والدراسة	٣٤

- أدوات جمع البيانات ٣٤
- التعريفات الإجرائية للدراسة ٣٤
- المعاملات الإحصائية المستخدمة في الدراسة ٣٥

٦٤ - ٣٨

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

السينما وبناء الصورة

- تمهيد ٣٨
- السينما كوسيلة إعلام ٣٨
- تأثيرات الأفلام على المراهقين ٣٩
- ثقافة الصورة ٤٠
- أنواع الصورة ٤٢
- تعريفات الصورة ٤٢
- الخصائص العامة للصورة ٤٣
- الصورة الاعلامية ٤٤
- مفهوم الصورة الاعلامية ٤٥
- أهمية الصورة الاعلامية ٤٦
- العوامل التي تحدد تأثير الصورة الاعلامية ٤٧
- الأنا والآخر في الصورة الاعلامية ٤٧
- العلاقة بين الصورة الاعلامية والصورة الذهنية ٤٩

- مفهوم الصورة الذهنية ٥٠
- أهمية ووظائف الصورة الذهنية ٥٣
- سمات وخصائص الصورة الذهنية ٥٤
- العوامل التي تؤثر في تكوين الصورة الذهنية ٥٥
- مصادر تكوين الصورة الذهنية ٥٦
- أنواع الصورة الذهنية ٥٦
- أبعاد الصورة الذهنية ٥٦
- دور وسائل الإعلام خاصة السينما في تكوين الصورة الذهنية ٥٨
- العلاقة بين الصورة الذهنية والصورة النمطية ٥٩
- مفهوم الصورة النمطية ٦٠
- سمات الصورة النمطية ٦١
- أنواع الصورة النمطية ٦٢
- صورة الفراغة في السينما الأمريكية ٦٣

٩٠ - ٦٦

الفصل الثالث

نظرية الغرس الثقافي في ضوء تأثير

الدراما الأجنبية على المراهقين

- تمهيد ٦٦
- نشأة وتطور الغرس الثقافي ٦٦
- مفهوم الغرس ٦٧
- الدعائم الأساسية التي تقوم عليها الغرس ٦٨

- فروض نظرية الغرس الثقافي ٦٩
- دوافع المشاهدة والغرس ٧٢
- مراحل تحليل الغرس ٧٢
- المتغيرات الأساسية في بحوث الغرس ٧٢
- العلاقة بين الغرس الثقافي والصورة الذهنية ٧٤
- كيف تحدث عملية الغرس الثقافي ٧٥
- الشكوك حول نظرية الغرس الثقافي ٧٦
- الانتقادات التي وجهت لنظرية الغرس الثقافي ٧٦
- أوجه الاستفادة من نظرية الغرس الثقافي في الدراسة الحالية ٧٨
- أهمية الدراما ٧٩
- أهداف الدراما ٨٠
- مفهوم المراهقة ٨٠
- أهمية مرحلة المراهقة ٨١
- خصائص مرحلة المراهقة المتأخرة ٨٢
- علاقة المراهقين بالدراما ٨٣
- تأثير الدراما الأجنبية على المراهقين ٨٤
- أنواع البث الوافد إلى المنطقة العربية عبر الأقمار الصناعية ٨٤
- الموقف المصري من القنوات التليفزيونية الفضائية ٨٥
- القنوات الفضائية الأجنبية الوافدة ٨٦
- القنوات التليفزيونية الفضائية الأمريكية ٨٧
- بنية الصناعة السينمائية الأمريكية ٨٨

- توعية المراهقين بتاريخهم الحضاري ٨٨

٩٢ - ١٢٤

الفصل الرابع

نتائج الدراسة التحليلية

- الهدف من الدراسة التحليلية ٩٢
- توصيف عينة الدراسة ٩٢
- إجراءات الصدق والثبات ٩٤
- وحدات وفئات تحليل المضمون ٩٥
- نتائج الدراسة التحليلية ٩٩

١٢٦ - ٢٠٤

الفصل الخامس

نتائج الدراسة الميدانية

- الهدف من الدراسة الميدانية ١٢٦
- مجتمع الدراسة ١٢٦
- عينة الدراسة وتوزيعها ١٢٦
- خصائص عينة الدراسة ١٢٧
- متغيرات الدراسة وطرق قياسها ١٢٨
- تصميم صحيفة الاستبيان ١٣٢
- اختبارات الصدق والثبات ١٣٣
- النتائج العامة للدراسة الميدانية ١٣٤
- نتائج اختبارات الفروض ١٩١