



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

"الصورة الإعلامية للفراعنة في الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين"

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

شيماء محمد كمال دحدح

المعيدة بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

إشراف

أ.د/ حنان محمد إسماعيل

أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

أ.د/ إبراهيم حلمي معيدي

الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" قَالُوا سُهْلَةٌ لَّا يَلْعَمُ لَنَا إِلَّا مَا حَلَّمْنَا إِنَّكَ أَنْتَ

أَنْتَهُ الْعَلِيُّ الْمَكِيُّ "

صدق الله العظيم

سورة البقرة - الآية (٣٢)

إهداع

إلى من حصد الأشواك عن دربى ليمهد طريق العلم لى

أبى الغالى

وإلى من أخص الله الجنة تحت قدميها وغمرتني بالحب

والحنان واسعرتني بالسعادة والأمان هى حياتى

وكل عمرى أمى الحبيبة

وإلى زوجى الحبيب ورفيق دربى

وأبنائى الغالين



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : الصورة الإعلامية للفراعنة في الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين .

اسم الباحثة : شيماء محمد كمال دحدح

الدرجة العلمية : ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع : الإعلام وثقافة الأطفال **تخصص :** عام

اسم الكلية أو المعهد : كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٦

سنة المنح :



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة : شيماء محمد كمال دحدح

عنوان الرسالة : الصورة الإعلامية للفراعنة في الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين .

الدرجة العلمية : ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الحكم والمناقشة :

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية

أ.د/ اعتماد خلف معد

الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية

أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنبارى

الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس

أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة

أ.م.د / حنان محمد إسماعيل

أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة

أ.م.د/ حسن محمد على خليل

تاريخ إجازة الرسالة : / /

موافقة مجلس الكلية : / /

موافقة مجلس الجامعة : / /

سنة المنح : / /

التقدير :



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحثة : شيماء محمد كمال دحدح

عنوان الرسالة : الصورة الإعلامية للفراعنة في الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين .

الدرجة العلمية : ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الإشراف :

الوظيفة

الاسم

أ.د / اعتماد خلف معبد
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا
للطفلة جامعة عين شمس

أ.م.د / حنان محمد إسماعيل
أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة

تاريخ البحث والتسجيل – الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة : / /

موافقة مجلس الكلية : / /

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم تسلیماً كثيراً.

بعد حمد الله تعالى وشكره على نعمه وعلى هدايته وتوفيقه لى في إنجاز هذا العمل المتواضع.

فإعترافاً بالفضل والجميل أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة / إعتماد خلف معبد الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ، فكان لى الشرف والفخر بتفضلها بالإشراف على هذا البحث ، والذى كان - برعايتها العلمية وتوجيهاتها القيمة - عظيم الأثر في إتمام هذه الدراسة ، ومهما تسابقت كلمات الشكر وعبارات الثناء لم أستطع الوفاء بحقك أستاذتى ، سأظل أفتخر دائماً بفضلك بالإشراف على هذه الرسالة ، وجزاك الله عن خير الجزاء.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذة الدكتورة حنان محمد إسماعيل الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة على ماقدمته لى من علم نافع وعطاء متميز وإرشاد مستمر ، وعلى مابذلت من جهد متواصل ونصح وتجهيز من بداية مرحلة البحث حتى إتمام الرسالة ، ومهما كتبت من عبارات وجمل فإن كلمات الشكر تظل عاجزة عن إيفاء حقها فجزاها الله عن خير الجزاء .

وأتوجه بأسمى آيات الشكر والامتنان للأستاذة الدكتورة فاتن الطنبارى الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس على تفضلها بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة ، رغم ضيق وقتها وكثرة مشاغلها ، فمكانة سيادتها العلمية تثرى المناقشة بملحوظاتها العلمية الدقيقة القيمة ، فلها منى جزيل الشكر وجزاها الله عن خير الجزاء .

ومن دواعى سرورى أن يشارك فى مناقشة هذه الرسالة أستاذى الدكتور حسن خليل الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة ، الذى تشرفت بتدریسه لى في مرحلة البكالوريوس ، وتعلمت منه التقانى والإخلاص فى العمل ، والذى يسعدنى ويشرفنى بقبول سيادته لمناقشته هذا العمل المتواضع ليثري هذه المناقشة بملحوظاته العلمية المتخصصة ، فجزاها الله عن خير الجزاء .

كما أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير لأسرة قسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة لما قدموه من نصح وتجهيز وإرشاد ، والذى أفتخر أن أنتمى إليه .

وأتوّجه بأسمي آيات الشكر والعرفان للإنسانة التي ربّتني في صغرى ، وعلّمتني وأحاطتني بحنانها ، أمي الحبيبة التي دائماً وأبداً أجدها بجانبى في أزماتي والتي ضحت من أجلى بالكثير ، أشكرك حبيبتي وجزاك الله عنى خير الجزاء .

وإلى من تعجز كلماتي عن وصف ما يحمله قلبي له من حب ووفاء وتقدير أبى الغالى الذى أفتخر أن أحمل اسمه ، فهو قدوتى ومرشدى فمنه تعلمت الكثير ، حماه الله ورعاه وأطال بعمره وجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما أتقدّم بأسمي معانى الحب والتقدير لزوجي الحبيب عبد الله الذى عانى معى فى كل ظروف البحث ، فكان دائماً يدفعنى لتقديم الأفضل وساندنى - ولايزال - خير معين لي ، حفظه الله ومنه دوام الصحة والعافية .

وبكل الحب والحنان أتقدّم بالشكر إلى نبض قلبي إلى من أعيش من أجلهم إلى ابنتى منه الله وإلى ابنى محمد ، واعتذر لهما عن تقصيرى في حقهما وعن الأوقات الصعبة التي تحملانى فيها ، فيارب بارك لي فيهما واجعلهما قرة عين لي في الدنيا والآخرة .

كما أتوّجه بالشكر والعرفان لتوأم روحي وأختي الغالية نجلاء لما قدمته لي من عون وتشجيع فكانت بجانبى في كل مراحل البحث ، فجزاها الله عنى خير الجزاء ، والشكر موصول لأخى الحبيب كمال وأخى الغالى أحمد لهم منى كل الحب والتقدير لتشجيعهما لي ، والشكر إلى أهلى جميعاً ومن شرفونى اليوم بالحضور .

وفي الختام أتوّجه بالشكر والتقدير لكل من مد يد العون أو قدم نصيحة أو كانت له إسهامات صغيرة أو كبيرة في إنجاز هذا العمل ، راجية من الله - سبحانه وتعالى - أن يجعله علمًا نافعًا ، فإن أصبت فب توفيق من الله - سبحانه وتعالى - ، وإن أخطأت فيكفيني شرف المحاولة .

.....
ولله ولی التوفيق

الباحثة

مستخلص الدراسة

اسم الباحثة : شيماء محمد كمال ددح

عنوان الدراسة : الصورة الإعلامية للفراعنة في الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين .

جهة البحث : قسم الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات الليا للطفلة – جامعة عين شمس

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على صورة الفراعنة في الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وذلك من خلال معرفة خصائص وملامح الصورة التي قدم بها الفراعنة في الأفلام الأمريكية من خلال تحليل مضمونها ، والتعرف على الصورة الذهنية المكونة عن الفراعنة لدى المراهقين ، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من مشاهدى الأفلام الأمريكية التى تناولت صورة الفراعنة من المراهقين (١٩ - ٢١ سنة) ، وقد ساوتت الباحثة طريقة المسح بالعينة من الأفلام الأمريكية ، واعتمدت الدراسة الحالية على استماراة تحليل المضمون واستماراة الاستبيان والاستعانة ببرنامج (SPSS) للمعاملات الاحصائية ، ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة :

أثبتت الدراسة التحليلية أن من أبرز السمات الإيجابية للفراعنة في الأفلام الأمريكية القوة بنسبة ٦٢,٥ % ، وكذلك من أبرز السمات السلبية الشر والعدوانية بنسبة ٥٦,٣ % ، وجاءت أولى تطلعات الشخصيات الفرعونية في الأفلام الأمريكية في الدراسة التحليلية الحصول على مكانة عالية بنسبة ٣١,٣ % ، وتصدر هدف التسلية وإمتاع الآخرين بنسبة ٥٧,٨ % مقدمة الأهداف التي تسعى الأفلام الأمريكية التي تتناول صورة الفراعنة لتحقيقها من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة .

الكلمات المفتاحية

Media Portrayal

• الصورة الإعلامية

Mental Image	الصورة الذهنية	•
Pharaohs	الفراعنة	•
A American Films	الأفلام الأمريكية	•
Teenagers	المراهقين	•

فهرس الدراسة

الصفحة	الموضوع
١	• مقدمة
٣٥ - ٤	الفصل الأول
	الإطار المنهجي للدراسة
٤	• تمهيد
٥	• مشكلة الدراسة
٦	• أهمية الدراسة
٧	• أهداف الدراسة
٨	• الدراسات السابقة
٢٨	• التعليق على الدراسات السابقة
٢٩	• تساؤلات الدراسة
٣٢	• فروض الدراسة
٣٢	• متغيرات الدراسة
٣٢	• نوع الدراسة
٣٣	• منهج الدراسة
٣٣	• مجتمع الدراسة
٣٣	• عينة الدراسة
٣٤	• أسباب اختيار الباحثة الأفلام الأمريكية موضوعاً للبحث والدراسة

• أدوات جمع البيانات ٣٤	٣٤
• التعريفات الإجرائية للدراسة ٣٤	٣٤
• المعاملات الإحصائية المستخدمة في الدراسة ٣٥	٣٥

٦٤ - ٣٨

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

السينما وبناء الصورة

• تمهيد ٣٨	٣٨
• السينما كوسيلة إعلام ٣٨	٣٨
• تأثيرات الأفلام على المراهقين ٣٩	٣٩
• ثقافة الصورة ٤٠	٤٠
• أنواع الصورة ٤٢	٤٢
• تعريفات الصورة ٤٢	٤٢
• الخصائص العامة للصورة ٤٣	٤٣
• الصورة الإعلامية ٤٤	٤٤
• مفهوم الصورة الإعلامية ٤٥	٤٥
• أهمية الصورة الإعلامية ٤٦	٤٦
• العوامل التي تحدد تأثير الصورة الإعلامية ٤٧	٤٧
• الأنماط الأخرى في الصورة الإعلامية ٤٧	٤٧
• العلاقة بين الصورة الإعلامية والصورة الذهنية ٤٩	٤٩

• مفهوم الصورة الذهنية ٥٠
• أهمية ووظائف الصورة الذهنية ٥٣
• سمات وخصائص الصورة الذهنية ٥٤
• العوامل التي تؤثر في تكوين الصورة الذهنية ٥٥
• مصادر تكوين الصورة الذهنية ٥٦
• أنواع الصورة الذهنية ٥٦
• أبعاد الصورة الذهنية ٥٦
• دور وسائل الإعلام خاصة السينما في تكوين الصورة الذهنية ٥٨
• العلاقة بين الصورة الذهنية والصورة النمطية ٥٩
• مفهوم الصورة النمطية ٦٠
• سمات الصورة النمطية ٦١
• أنواع الصورة النمطية ٦٢
• صورة الفراعنة في السينما الأمريكية ٦٣

٩٠ - ٦٦

الفصل الثالث

نظريّة الغرس الثقافي في ضوء تأثير

الدراما الأجنبية على المراهقين

• تمهيد ٦٦
• نشأة وتطور الغرس الثقافي ٦٦
• مفهوم الغرس ٦٧
• الدعائم الأساسية التي تقوم عليها الغرس ٦٨

• فروض نظرية الغرس الثقافي ٦٩
• دوافع المشاهدة والغرس ٧٢
• مراحل تحليل الغرس ٧٢
• المتغيرات الأساسية في بحوث الغرس ٧٢
• العلاقة بين الغرس الثقافي والصورة الذهنية ٧٤
• كيف تحدث عملية الغرس الثقافي ٧٥
• الشكوك حول نظرية الغرس الثقافي ٧٦
• الانتقادات التي وجهت لنظرية الغرس الثقافي ٧٦
• أوجه الاستفادة من نظرية الغرس الثقافي في الدراسة الحالية ٧٨
• أهمية الدراما ٧٩
• أهداف الدراما ٨٠
• مفهوم المراهقة ٨٠
• أهمية مرحلة المراهقة ٨١
• خصائص مرحلة المراهقة المتأخرة ٨٢
• علاقة المراهقين بالدراما ٨٣
• تأثير الدراما الأجنبية على المراهقين ٨٤
• أنواع البث الوارد إلى المنطقة العربية عبر الأقمار الصناعية ٨٤
• الموقف المصري من القنوات التليفزيونية الفضائية ٨٥
• القنوات الفضائية الأجنبية الواردة ٨٦
• القنوات التليفزيونية الفضائية الأمريكية ٨٧
• بنية الصناعة السينمائية الأمريكية ٨٨

٠ توعية المراهقين بتاريخهم الحضاري ٨٨

١٢٤ - ٩٢

الفصل الرابع

نتائج الدراسة التحليلية

٩٢	٠ الهدف من الدراسة التحليلية
٩٢	٠ توصيف عينة الدراسة
٩٤	٠ إجراءات الصدق والثبات
٩٥	٠ وحدات وفئات تحليل المضمون
٩٩	٠ نتائج الدراسة التحليلية

٢٠٤ - ١٢٦

الفصل الخامس

نتائج الدراسة الميدانية

١٢٦	٠ الهدف من الدراسة الميدانية
١٢٦	٠ مجتمع الدراسة
١٢٦	٠ عينة الدراسة وتوزيعها
١٢٧	٠ خصائص عينة الدراسة
١٢٨	٠ متغيرات الدراسة وطرق قياسها
١٣٢	٠ تصميم صحيفية الاستبيان
١٣٣	٠ اختبارات الصدق والثبات
١٣٤	٠ النتائج العامة للدراسة الميدانية
١٩١	٠ نتائج اختبارات الفروض