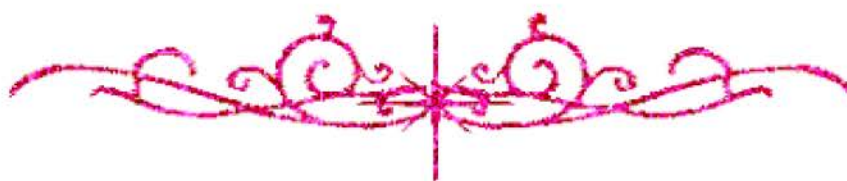


سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



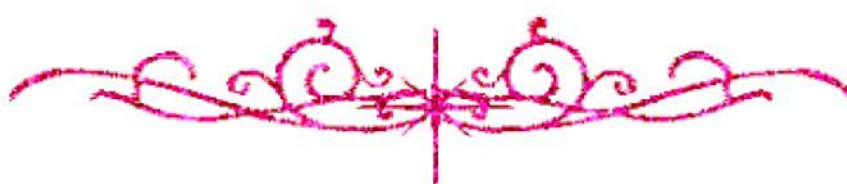
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

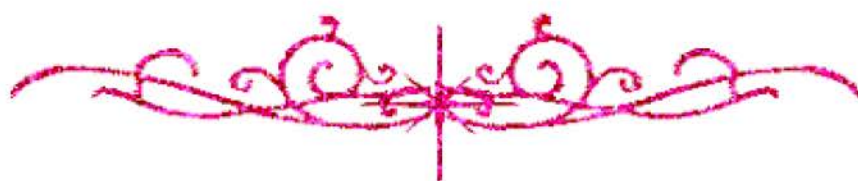
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



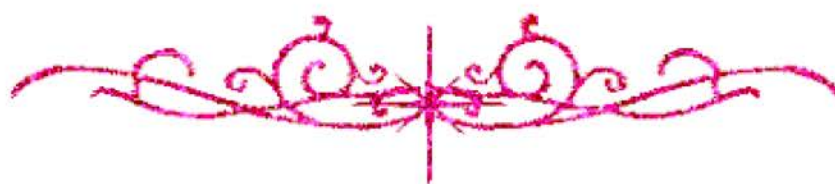
سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



جامعة الإسكندرية

كلية التجارة

قسم المحاسبة

دور نظام المعلومات المحاسبي في بناء المؤشر النموذجي لتقييم أداء الشركات

مع دراسة استطلاعية

رسالة للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة

إشراف

الأستاذ الدكتور / أحمد حسين على حسين

أستاذ المحاسبة والمراجعة

كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

مقدمة من الطالبة

منال على عبد العاطى إبراهيم

B
١٩٧٩٦

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قُلْ لَوْ كَانَ الْبَحْرُ مِصْرًا أَكَلْتُمْ رِيحَ الْبَحْرِ
قَبْلَ أَنْ تَنْفُثَ كَلِمَاتِ رِيحٍ وَلَوْ جِئْنَا بِمِثْلِهِ مِصْرًا ^(١٠٩)

صدق الله العظيم

(صورة الكهف الآية ١٠٩)

شكر وتقدير

سبحان الذى لبس العز وقال به، سبحان الذى تعطف بالمجد وتكرم به ، سبحان الذى لاينبغى التسبيح الا له ، سبحان ذى الفضل والنعم ، سبحان ذى الجود والكرم سبحان الذى أحصى كل شىء يعلمه .

وبعد الدعاء لله سبحانه وتعالى اود ان ادعو الى استاذى الفاضل الاستاذ الدكتور/ احمد حسين على حسين - أستاذ المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة - جامعة الاسكندرية ان ينعم الله عليه بوافر الصحة والعافية. فأنا لا اجد من الكلمات مايمكن أن أعبر به عن فضله . حيث أجد نفسى مدينة له بالفضل والجميل على حسن تعاونه وسعه صدره معى وعلمه الغزير الذى أنهلنى منه والارشادات والتوجيهات القيمة التى أمدنى بها ، حيث كان خير العون لى فى إعداد هذه الرسالة فكم وتمنيت اشراف سعادته ومعاونته لى طوال سنوات التمهيدى . ولذلك فمهما ثنيت عليه لن أوفيه حقه. فلا يسعنى إلا أن أدعوا الله للجميع بحسن اشراف كإشرافه والذى يستحق عليه كل الشكر والعرفان جزاه الله كل خير وأثابه من خير الجزاء أحسنه ،ومن خير العلم أوفره ،ومن خير الدرجات والمناصب أعلاها .

كما أتوجه بشكرى وتقديرى الى الاستاذ الجليل الاستاذ الدكتور/ إسماعيل ابراهيم جمعه أستاذ المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة - جامعة الاسكندرية على تفضل سيادته بالموافقة على رئاسة لجنة الحكم على الرسالة ، على الرغم من انشغاله بأعبائه الكثيرة ومسئوليته الكبيرة وهذا يعتبر شرفا كبيرا لى ولذلك أتوجه الى سيادته بالشكر والدعاء أن يمدد الله بوافر الصحة والعافية ويجعله دائماً نعم العون للباحثين.

كما أتوجه بالشكر والتقدير للأستاذ الفاضل الأستاذ الدكتور/ عبده حسين على شطا - أستاذ المحاسبة والمراجعة - عميد كلية التجارة - جامعة القاهرة - فرع بنى سويف. على تفضل سيادته بالاشتراك فى لجنة الحكم على الرسالة وتحمله مشقة وعناء السفر بالرغم من مسئولياته وأعبائه الجسيمة أعاته الله عليها ، وهذا ما يجعلنى أتوجه إليه بالشكر على ما منحه لى من شرف اشتراكه فى لجنة الحكم. ولذلك أدعوا الله له أن يخفف عنه عناء السفر ويأتيه خيره. أمدد الله بالصحة والعافية وأثابه خير الجزاء.

وأخيراً اللهم أنى أسألك من الخير كله عاجله وآجله ما علمت منه ،وما لم أعلم ،وأسألك علماً نافعا وأسألك ما قضيت لى من أمر أن تجعل عاقبته رشداً برحمتك يا أرحم الراحمين وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

لجنة الحكم على الرسالة

الأستاذ الدكتور / اسماعيل ابراهيم جمعه
أستاذ المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة - جامعة الإسكندرية
(رئيساً)

الأستاذ الدكتور / عبده حسين على شطا
أستاذ المحاسبة والمراجعة
وعميد كلية التجارة - جامعة القاهرة
فرع بنى سويف
(عضواً)

الأستاذ الدكتور / أحمد حسين على حسين
أستاذ المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة - جامعة الإسكندرية
(مشرفاً وعضواً)

اهــداء

إلي أبي وأمي وأخوتي

فلهم كل الخير على ما قدموه من عون ومساندة في هذه الرسالة
أطال الله عمرهما وأثابهما خير الجزاء.

إلي زوجي وابنتي مرام

فهما مرامي من الدنيا وغايتي وأحلي أقداري

إلي أستاذي الفاضل

الأستاذ الدكتور / أحمد حسين

علي حسن تعاونه معي وسعة صدره وعلمه الغزير الذي أهّلني منه.

محتويات البحث

الصفحة	الموضوع
a	مقدمة البحث
b	مشكلة البحث
c	منهج البحث
c	هدف البحث
d	أهمية البحث
١	الفصل الأول: الحاجة إلى استخدام المؤشر النموذجي
٣	١/١ أهم ملامح التطورات في بيئة التصنيع الحديثة
٤	١-١/١ مدخل جديد لجودة المنتج
٨	١-١/٢ أساليب التصنيع بالتوقيت المنضبط
١٠	١-١/٢-١ تحسين الترتيب الداخلي للمصنع
١٠	١-١/٢-٢ زمن الإعداد
١١	١-١/٣ التغيرات في طرق إدارة القوى العاملة
١٢	١-١/٣-١ نقل (تحويل) المسؤولية
١٢	١-١/٣-٢ التعليم والتدريب
١٣	١-١/٣-٣ حلقات الجودة لحل المشاكل
١٣	١-١/٤ المرونة
١٦	١/٢ خصائص مقاييس الأداء الجديدة
١٨	١/٢-١ الارتباط المباشر بالاستراتيجية
٢٠	١/٢-٢ مقاييس غير مالية خارجية
٢٢	١/٢-٣ الاختلاف باختلاف موقع الاستخدام
٢٤	١/٢-٤ التغيرات عبر الزمن
٢٥	١/٢-٥ البساطة والسهولة في الاستخدام
٢٦	١/٢-٦ تقديم تغذية عكسية سريعة
٢٨	١/٢-٧ وسيلة للتحسين قبل الزقابة
٢٩	خاتمة الفصل

الصفحة	الموضوع
٣٠	الفصل الثاني: التعريف بالمؤشر النموذجي ومجالات تطبيقه
٣٢	١/٢ أصل ونشأة المؤشر النموذجي
٣٧	٢/٢ الفكرة التي يقوم عليها المؤشر النموذجي
٣٨	٣/٢ التعريفات المختلفة للمؤشر النموذجي
٤١	٤/٢ الأسباب التي تؤدي إلى عمل مؤشر نموذجي
٤٤	٥/٢ أنواع المؤشر النموذجي
٤٥	١-٥/٢ مؤشر داخلي
٤٦	٢-٥/٢ مؤشر تنافسي
٤٨	٣-٥/٢ مؤشر وظيفي
٤٨	٤-٥/٢ مؤشر شامل
٥١	٦/٢ المؤشر النموذجي المشترك
٥١	١-٦/٢ منافع وتكاليف المؤشر النموذجي المشترك
٥٣	٢-٦/٢ تكوين مجموعة التوازن
٥٣	٣-٦/٢ التعرف على فرص المؤشر النموذجي المشترك
٥٤	٧/٢ ما يمكن عمل مؤشر نموذجي له
٥٤	١-٧/٢ الجودة
٥٦	٢-٧/٢ الإنتاجية
٥٧	٣-٧/٢ الزمن
٥٧	٨/٢ آلية عمل المؤشر النموذجي
٥٧	١-٨/٢ المؤشر الموجه بالتكلفة
٥٨	٢-٨/٢ المؤشر الموجه بالعمليات
٦٠	خاتمة الفصل
٦١	الفصل الثالث: تطبيق المؤشر النموذجي والنتائج المترتبة عليه
٦١	١/٣ تطبيق المؤشر النموذجي
٦٦	٢/٣ النتائج المترتبة على تطبيق المؤشر النموذجي
٦٦	١-٢/٣ التكامل بين المؤشر النموذجي وإدارة الجودة الشاملة
٧٠	٢-٢/٣ التكامل بين المؤشر النموذجي وقياس الأداء
٧٤	٣/٣ مزايا المؤشر النموذجي
٧٦	٤/٣ المقومات الأساسية لتطبيق المؤشر النموذجي
٨٢	٥/٢ دور نظام المعلومات المحاسبي
٨٤	خاتمة الفصل

الصفحة	الموضوع
٨٥	الفصل الرابع: الدراسة الاستطلاعية
٨٧	١/٤ أهداف الدراسة الاستطلاعية
٨٧	٢/٤ تصميم الدراسة
٩٠	٣/٤ مجتمعة الدراسة
٩٠	٤/٤ طريقة جمع البيانات
٩١	٥/٤ صياغة قائمة الاستقصاء
٩٢	٦/٤ تحليل نتائج الاستقصاء
٩٢	١-٦/٤ استطلاع ملامح الشركات التي يمكن أن يطبق بها المؤشر النموذجي
٩٩	٢-٦/٤ استطلاع ملامح البيئة التي يمكن أن يطبق بها المؤشر النموذجي
١٠٤	٣-٦/٤ استطلاع مدى توافر أو عدم توافر مقومات تطبيق المؤشر النموذجي
١١٦	خلاصة الدراسة الاستطلاعية
١١٨	الخلاصة و النتائج و التوصيات
١٢٨	المراجع
١٣٤	ملحق رقم (١)
١٣٥	قائمة الاستقصاء
١٤٥	ملحق رقم (٢)

مقدمة:

تغيرت بيئة التصنيع تغيرا كبيرا في السنوات الأخيرة إلا أن هذا التغير لم يواكبه تغير ملائم في أساليب المحاسبة الإدارية. فقد شملت تلك التغيرات مدخل جديد لجودة المنتج بالإضافة إلى تطبيق أساليب التصنيع بالتوقيت المنضبط وهذا بدوره استلزم تغيير طرق إدارة القوى العاملة بما يحقق المرونة الكافية لمقابلة احتياجات العملاء.

وفي ظل التغيرات السابقة فإن الأمر تطلب قيام الشركات بتبنى توجهات استراتيجية بشأن أوضاعها المستقبلية والتي تستلزم بالضرورة إحداث تطورات جذرية في النظم والفلسفات والمفاهيم التي تتبناها الشركات ومنها نظم قياس وتقييم الأداء والتي لم تعد ملائمة للإستخدام في ظل التطورات الكبيرة التي حدثت في بيئة التصنيع. بجانب ذلك يجب علي الشركات أن تقوم بتقييم أدائها من خلال مقارنة هذا الاداء مع أفضل أداء يمكن أن يتواجد سواء داخل أو خارج الشركة . والا سوف تجد الشركة نفسها تعمل بمعزل عن الآخرين. بجانب ذلك يجب ان يتعرف المحاسبين علي أهمية الدور الذي يمكن أن تلعبه الوظيفة المحاسبية في برامج التطوير داخل الشركة وخاصة تطوير نظم قياس الاداء.

وبذلك يتضح أهمية دور الوظيفة المحاسبية في توفير المعلومات اللازمة لتبني أي تطور وفكر اداري جديد ومنه المؤشر النموذجي باعتباره فلسفة ادارية جديدة تسعى الشركات الي تطبيقها .

مشكلة البحث :

تواجه الادارة اليوم تحديات كبيرة نظرا لشدة المنافسة بين الشركات .ونجد أن الادارة وهي بصدد القيام بوظائفها أمامها العديد من البدائل المتاحة والتي يجب عليها الاختيار من بينها .

وحتى يتسنى لها ذلك يجب أن يتوافر لديها المعلومات الكافية والتي تستمدّها من النظام المحاسبي والذي يعد أكبر مصدر للبيانات. بجانب ذلك يجب علي الادارة أن تقوم بتحديث نفسها واجراء التطويرات اللازمة داخل الوظيفة المحاسبية بما يتلائم مع التطورات في النظم والمفاهيم التي تطبقها الشركات وخاصة نظم قياس الاداء .

ولذلك تتمثل مشكلة البحث في الآتي:

- (1) ضرورة تحديث نظم قياس الأداء بحيث تتوافر مجموعة من الخصائص في مقاييس الأداء الجديدة بما يساعد على قياس وتقييم الأداء في ظل التطور المستمر في بيئة التصنيع.
- (2) إن قياس وتقييم الأداء باستخدام المقاييس الجديدة لا يعد في حد ذاته كافيا لبقاء واستمرار الشركات في الأسواق وحصولها على ميزة تنافسية ولذلك لابد من تدعيم تلك المقاييس بمقاييس خارجية والذي يتم تحديد استراتيجيات الشركة بناءا على تلك المقاييس ومن ثم ترجمتها إلى مقاييس أداء ملائمة للتطورات في بيئة التصنيع الحديثة.
- (3) اجراء التطويرات اللازمة داخل الوظيفة المحاسبية وأساليب وفلسفات المحاسبين .