



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

"دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية

عن الشخصيات السياسية لدي المراهقين المصريين من ١٥ - ١٨ عام"

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة:

مها يسري حسن جلال

المعيدة بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

إشراف

د. بسام عبد الستار سالماني

أ.د. هبة أمين شاهين

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي

أستاذ ورئيس قسم علوم الإتصال والإعلام

كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

كلية الآداب - جامعة عين شمس


(٢٠١٨ - ١٤٣٩ هـ - ٢٠١٨ م)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ }

صدق الله العظيم


{سورة البقرة، الآية: ٣٢}



إهداء

إلى أبي الغالي
الذي غاب عني بجسده، وباقٍ في أعماقي بروحه

إلى أمي
التي يكرمني الله إكراماً لها وببركة دعائها





جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة: دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من ١٥ - ١٨ عام.

اسم الباحثة: مها يسري حسن جلال

الدرجة العلمية: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال
تخصص: عام

اسم الكلية أو المعهد: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التسجيل: ٢٠١٥

سنة المنح:



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة: مها يسري حسن جلال

عنوان الرسالة: دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من ١٥ - ١٨ عام.

الدرجة العلمية: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة المناقشة والحكم:

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

أ.د/ فaten عبد الرحمن الطنباري

بكلية الدراسات العليا للطفولة -جامعة عين شمس

أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة القاهرة

أ.د/ ثروت فتحي كامل

أستاذ ورئيس قسم علوم الإتصال والإعلام بكلية الآداب- جامعة عين شمس

أ.د/ هبة أمين شاهين

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة القاهرة

د/ بسام عبد الستار سالمان

تاريخ إجازة الرسالة: / /

موافقة مجلس الكلية: / /

موافقة مجلس الجامعة: / /

سنة المنح: / /

التقدير:

(ب)



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحثة: مها يسري حسن جلال

عنوان الرسالة: دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من ١٥ - ١٨ عام.

الدرجة العلمية: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الإشراف:

الوظيفة

الإسم

أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب- جامعة عين شمس

أ.د/ هبة أمين شاهين

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة القاهرة

د/ بسام عبد الستار سالماني

تاريخ البحث والتسجيل- الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠١٨ م

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة: / / ٢٠١٨ م

موافقة مجلس الكلية: / / ٢٠١٨ م

مستخلص الدراسة Abstract

اسم الباحثة: مها يسري حسن جلال

عنوان الدراسة: (دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من ١٥ - ١٨ عام)

أولاً: مشكلة الدراسة:

تتبلور المشكلة البحثية في دراسة دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من (١٥ - ١٨ عام) .

ثانياً: أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على مدى متابعة المراهقين "عينة الدراسة" للكاريكاتور السياسي في الصحف الورقية.
- ٢- التعرف على مدى مساهمة الكاريكاتور المنشور في الصحف الورقية في زيادة معرفة المراهقين "عينة الدراسة" بالأحداث السياسية.

ثالثاً: نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية (Descriptive Study)، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الرسوم الكاريكاتورية المنشورة في الصحف الورقية، أما عينة الدراسة فتتكون من الأعداد الصادرة من صحف (المصري اليوم والأخبار والوفد) لمدة خمس سنوات كاملة تبدأ من بداية يناير ٢٠١١ حتى نهاية ديسمبر ٢٠١٥.

تتألف عينة الدراسة من عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من مطالعي الكاريكاتور في الصحف الورقية المصرية، ممن تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ١٨ عاماً، وقد تم اختيارهم من بين طلاب عدد من المدارس الحكومية والخاصة والتجريبية واللغات في محافظتى القاهرة والجيزة، بإجمالي (٥٠) طالب من كل نوع مدرسة، بواقع (٢٥) مفردة من كل نوع.

خامساً: أدوات الدراسة: (١) صحيفة تحليل المضمون (٢) استمارة الاستبيان

سادساً: نتائج الدراسة:

١- أكدت الدراسة وجود فروق دالة احصائياً بين الذكور والإناث في متوسط معدل متابعة الكاريكاتور، وجاء المتوسط الحسابي للذكور أكبر من المتوسط الحسابي للإناث.

٤- أكدت الدراسة أن القضايا الإجتماعية قد تصدرت المرتبة الأولى بين أنواع الكاريكاتور التي تهتم عينة الدراسة بمتابعتها وذلك بنسبة ٦٠%، بينما جاءت القضايا السياسية في المرتبة الثانية بنسبة ٥٠,٨%.

سابعاً: الكلمات المفتاحية: Keywords:

mental image	الصورة الذهنية
political figures	الشخصيات السياسية
Adolescents	المراهقون
political caricature	الكاريكاتور السياسي
Role	الدور
Newspapers	الصحف الورقية

شكر وتقدير

إن الحمد لله نحمده سبحانه وتعالى حمداً يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه، فقد سدد الخُطي وشرح الصدر ويسر الأمر فله الحمد كله وإليه يعود الفضل كله، والصلاة والسلام علي أشرف المرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم النبي الأمين الذي بُعث للعالمين رسولاً يهديهم إلى سبيل الرشاد والنور.

اعترافاً بذوى الفضل علىّ بعد الله سبحانه وتعالى، يطيب لي أن أتقدم بأسمي آيات الشكر والعرفان بالجميل لأستاذتي الدكتورة **هبة أمين شاهين** أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب- جامعة عين شمس، فلا تكفيها كل كلمات الثناء والمديح، وهى المعلمة والأستاذة التي كانت لتوجيهاتها وملاحظاتها العلمية القيّمة، أبلغ الأثر في إتمام الرسالة على هذا النحو فكانت نعم المُشرف، كما أتوجه لها ببالغ الشكر والإمتنان لتحملها لي طوال فترة اتمامي لهذا البحث، فجزاها الله عني خير الجزاء، ومتمّعها بوافر الصحة والعافية.

كما أتقدم بالشكر والتقدير والاحترام إلى استاذي الدكتور **بسام عبد الستار سالماني** مدرس الصحافة بكلية التربية النوعية – جامعة القاهرة، لما بذله معي من جهد ونصيحة وإرشاد منذ بداية البحث وحتى مراحلهِ النهائية، فقد استفدت من ملاحظاته السديدة، وكان تشجيعه الدائم عوناً لي في انجاز هذا البحث، كما أتقدم بخالص شكري له على سعة صدره وتحمله لي طوال فترة إتمام البحث، وإخلاصه في معاونتي منذ أن كنت طالبة جامعية وإلى الآن، فله مني عظيم الشكر والامتنان والتقدير.

كما أود أن أشكر الأستاذة الدكتورة **فاتن عبد الرحمن الطنباري** الأستاذ بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس، علي تفضلها بقبول مناقشة الرسالة، ولا شك أن آرائها السديدة وملاحظاتها المهمة ستسهم في إثراء هذا البحث، وتجعله في المكانة التي أصبو إليها، فلها مني خالص الشكر والتحية.

كما أحب أن أشكر أستاذي الأستاذ الدكتور **ثروت فتحي كامل** أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة علي تفضّله بقبول مناقشة الرسالة، وقد تتلمذت علي يديه خلال سنوات الدراسة بالكلية، واسعد اليوم بتشريفه لي في مناقشة رسالة الماجستير للإستزادة من علمه الغزير، وملاحظاته وتوجيهاته الدقيقة، فله مني كل التحية والتقدير.

والشكر موصول إلى أسرة قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة القاهرة، الذي انتشرف بالانتماء إليه، لما بذلوه من عون صادق لإتمام هذه الرسالة، وأخص بالذكر الأستاذة الدكتورة **حنان محمد اسماعيل** أستاذ الإعلام التربوي التي مدت لي يد العون ولم تبخل بأي جهد أو علم علىّ في سبيل اتمام هذا البحث، أتوجه لها بخالص الشكر والتقدير والامتنان وجزاها الله عني خير الجزاء.

كما أحب أن أتقدم بكل كلمات الشكر والعرفان بالجميل لأمي الأستاذة **مديحة داغر**، التي لن تكفيها كلمات الشكر والثناء على ما قدمته لي من دعم وتشجيع خلال فترة اتمام الرسالة، فقد كان دعاؤها يذل لي الصعاب وينير لي الطريق، اطال الله في عمرها ومتّعها بالصحة والعافية، كما أنني أتذكر بكل الحب والتقدير والدي الأستاذ **يسري حسن**، الذي كان سنداً وعوناً لي دائماً خلال فترة بحثي حتي آخر لحظاته، فلروحه الطاهرة أهدي كل ما أحققه من نجاح.

والشكر موصول إلى أخي العزيز الاستاذ **أحمد** وزوجته، وأخي الحبيب **محمد**، لكم مني جزيل الشكر لدعمكم لي خلال فترة اتمام هذا البحث، واتقدم بخالص الشكر والامتنان لجميع أفراد عائلة أبي وأمي لدعمكم المتواصل لي وتشجيعكم المستمر جزاكم الله عني خير الجزاء.

أما زوجي الغالي الأستاذ **عبد الرحمن محمد** شريكي وأنيس دربي وصديقي المخلص فأتوجه له بخالص الشكر والعرفان بالجميل، فقد كان خير سند ومعين لي على تحمّل مشاق البحث وصعابه فجزاه الله عني خير الجزاء، ولا أنسي قرّة عيني **ياسين** الذي تتضاعف سعادتي وتكتمل بوجوده معي في هذا اليوم.

كما أتقدم أيضاً بخالص شكري وتقديري إلي الصديقات الغاليات رفيقات عمري، **شيماء عبد الملاه**، و**شيماء عبده**.

والشكر موصول لأصدقائي وزملائي بكلية الدراسات العليا للطفولة: أ. سليم رجب ، رضوي صبري، ايمان رضا، هدي عقيلي، شيماء كمال، أتوجه لهم جميعاً بخالص الشكر والامتنان علي دعمهم المتواصل لي وتمنيتاتي لهم جميعاً بالتوفيق والسداد.

وخالص شكري وعرفاني لكل من شرفني اليوم بحضوره

الباحثة

فهرس المحتويات

رقم الصفحة

الموضوع

٢

مقدمة الدراسة

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

٤

مشكلة الدراسة

٤

أهمية الدراسة

٥-٤

أهداف الدراسة

٦-٥

الدراسات السابقة

٢٥-٦

التعليق على الدراسات السابقة

٢٦-٢٥

التعريفات الإجرائية للدراسة

٢٧

نوع ومنهج الدراسة

٢٨-٢٧

متغيرات الدراسة

٢٨

تساؤلات وفروض الدراسة

٣٠-٢٨

مجتمع وعينة الدراسة

٣٢-٣٠

حدود الدراسة

٣٢

أدوات جمع البيانات

٣٢

ملخص الفصل

٣٤

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

دور وسائل الاتصال والإعلام في تشكيل الصورة الذهنية

تمهيد

٣٦

مدرسة التحليل السيميولوجي أو العلاماتي

٥٤-٣٩

مدرسة التحليل الثقافي

٥٥-٥٤

تشكيل الصورة الذهنية

٦٩-٥٦

دور وسائل الاتصال والإعلام في تشكيل الصورة الذهنية

٧١-٦٩

ملخص الفصل

٧١

الفصل الثالث

فن الكاريكاتور

المفهوم - الأهمية - الخصائص - الوظائف

تمهيد

٧٣

مفهوم الكاريكاتور

٧٥-٧٤

التطور التاريخي لفن الكاريكاتور

٩٢-٧٦

أهمية الكاريكاتور وأهدافه

٩٤-٩٢

خصائص الكاريكاتور في الصحافة

٩٥-٩٤

أنواع الكاريكاتور

٩٩-٩٥

وظائف الكاريكاتور في الصحافة

١٠٠-٩٩

١٠١-١٠٠	مدارس الكاريكاتور
١٠٧-١٠١	المراهقون وفن الكاريكاتور
١٠٨	ملخص الفصل
الفصل الرابع	
إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها	
١١٠	تمهيد
١١٠	أهداف الدراسة التحليلية
١١١-١١٠	تساؤلات الدراسة التحليلية
١١١	مجتمع الدراسة التحليلية
١١١	عينة الدراسة التحليلية
١١٢	أداة جمع البيانات
١١٢	تصميم صحيفة تحليل المضمون
١١٣-١١٢	تحديد وحدات التحليل
١١٩-١١٣	تحديد فئات التحليل
١٢٠-١١٩	إجراءات الصدق والثبات
١٦٨-١٢١	النتائج العامة لتحليل مضمون رسوم الكاريكاتور
١٩٣-١٦٩	نتائج تحليل رسوم الكاريكاتور دلاليا
١٩٥-١٩٤	مناقشة نتائج التحليل الكيفي لرسوم الكاريكاتور في صحف الدراسة

الفصل الخامس إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها

تمهيد

١٩٧

أهداف الدراسة الميدانية

١٩٧

تساؤلات الدراسة الميدانية

١٩٨

مجتمع وعينة الدراسة الميدانية

١٩٨

منهجية قياس متغيرات الدراسة

٢٠٠-٢٠٥

أدوات الدراسة

٢٠٥-٢٠٧

إجراءات الصدق والثبات

٢٠٧-٢٠٨

نتائج الدراسة الميدانية

٢٠٨-٢٤٥

خاتمة الدراسة

ملخص الدراسة

٢٤٧-٢٤٨

أهم نتائج الدراسة التحليلية

٢٤٨-٢٤٩

أهم نتائج الدراسة الميدانية

٢٥٠-٢٥١

العلاقة بين الدراسة التحليلية والميدانية

٢٥١-٢٥٢

توصيات الدراسة

٢٥٢

ما تثيره الدراسة من بحوث مستقبلية

٢٥٢

مراجع الدراسة

المراجع العربية

٢٥٤-٢٦٥

المراجع الأجنبية

٢٦٦-٢٦٨

ملاحق الدراسة

٢٧٦-٢٧١	استمارة تحليل المضمون
٢٧٨	بيان حالة
٢٩٢-٢٨١	استمارة الاستبيان
٢٩٤	قائمة باسماء المدارس والإدارات والأحياء التي تم التطبيق فيها
ملخص الدراسة	
٢٩٩-٢٩٦	ملخص الدراسة باللغة العربية
-	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية