



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

"دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية"

عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من ١٥ - ١٨ عام"

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة:

مها يسري حسن جلال

المعيدة بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

إشراف

د. بسام عبد الستار سالمان

أ.د. هبة أمين شاهين

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي

أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام

كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

كلية الآداب - جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ }

صدق الله العظيم

{سورة البقرة، الآية: ٣٢}



إهداء

إلى أبي الغالي
الذي غاب عني بجسده، وباقٍ في أعماقي بروحه

إلى أمي
التي يكرمني الله إكراماً لها وببركة دعاءها



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة: دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من ١٥ - ١٨ عام.

اسم الباحثة: مها يسري حسن جلال

الدرجة العلمية: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد: كلية الدراسات العليا للطفلة

الجامعة: عين شمس

سنة التسجيل: ٢٠١٥

سنة المنح:



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة: مها يسري حسن جلال

عنوان الرسالة: دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من ١٥ - ١٨ عام.

الدرجة العلمية: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة المناقشة والحكم:

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري

بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة القاهرة

أ.د/ ثروت فتحي كامل

أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب- جامعة عين شمس

أ.د/ هبة أمين شاهين

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة القاهرة

د/ بسام عبد الستار سالمان

/ / تاريخ إجازة الرسالة:

/ / موافقة مجلس الكلية:

/ / موافقة مجلس الجامعة:

/ / سنة المنح:

التقدير:

(ب)



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحثة: مها يسري حسن جلال

عنوان الرسالة: دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من ١٥ - ١٨ عام.

الدرجة العلمية: ماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الإشراف:

الوظيفة

الإسم

أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب- جامعة عين شمس

أ/د/ هبة أمين شاهين

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة القاهرة

د/ بسام عبد الستار سالمان

تاريخ البحث والتسجيل- الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ / ٢٠١٨ / م ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية: / ٢٠١٨ / م موافقة مجلس الجامعة: / ٢٠١٨ / م

(ج)

Abstract مستخلص الدراسة

اسم الباحثة: مها يسري حسن جلال

عنوان الدراسة: (دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من ١٥ - ١٨ عام)

أولاً: مشكلة الدراسة:

تتبّلور المشكلة البحثية في دراسة دور الكاريكاتور السياسي بالصحف المصرية الورقية في تشكيل الصورة الذهنية عن الشخصيات السياسية لدى المراهقين المصريين من (١٥ - ١٨ عام) .

ثانياً: أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على مدى متابعة المراهقين "عينة الدراسة" للكاريكاتور السياسي في الصحف الورقية.
- ٢- التعرف على مدى مساعدة الكاريكاتور المنشور في الصحف الورقية في زيادة معرفة المراهقين "عينة الدراسة" بالأحداث السياسية.

ثالثاً: نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية(Descriptive Study)، واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الرسوم الكاريكاتورية المنصورة في الصحف الورقية، أما عينة الدراسة فت تكون من الأعداد الصادرة من صحف (المصرى اليوم والأخبار والوفد) لمدة خمس سنوات كاملة تبدأ من بداية يناير ٢٠١١ حتى نهاية ديسمبر ٢٠١٥.

تتألف عينة الدراسة من عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من مطالعى الكاريكاتور في الصحف الورقية المصرية، ممن تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ١٨ عاماً، وقد تم اختيارهم من بين طلاب عدد من المدارس الحكومية والخاصة والتجريبية واللغات في محافظتى القاهرة والجيزة، بإجمالي (٥٠) طالب من كل نوع مدرسة، بواقع (٢٥) مفردة من كل نوع.

خامساً: أدوات الدراسة: (١) صحيفة تحليل المضمون (٢) استماراة الاستبيان

سادساً: نتائج الدراسة:

- ١- أكدت الدراسة وجود فروق دالة احصائياً بين الذكور والإناث في متوسط معدل متابعة الكاريكاتور، وجاء المتوسط الحسابي للذكور أكبر من المتوسط الحسابي للإناث.
- ٤- أكدت الدراسة أن القضايا الإجتماعية قد تصدرت المرتبة الأولى بين أنواع الكاريكاتور التي تهتم عينة الدراسة بمتابعتها وذلك بنسبة ٦٠%， بينما جاءت القضايا السياسية في المرتبة الثانية بنسبة ٥٠،٨%.

:Keywords سابعاً: الكلمات المفتاحية

mental image	الصورة الذهنية
political figures	الشخصيات السياسية
Adolescents	المراهقون
political caricature	الكاريكاتور السياسي
Role	الدور
Newspapers	الصحف الورقية

شُكْر وتقدير

إنَّ الحمد لله نحْمده سبْحانه وتعالى حمداً يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه، فقد سدَّ الْخُطْي وشرح الصدر ويسِّر الأمر فله الحمد كله وإليه يعود الفضل كله، والصلوة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد صلَّى الله عليه وسلَّمَ النبِي الأمين الذي بُعثَ للعالَمين رَسُولًا يهديهم إلى سُبُّيل الرشاد والنور.

اعترافاً بذوى الفضل علىَّ بعد الله سبحانه وتعالى، يطيب لي أن أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان بالجميل لاستاذتي الدكتورة هبة أمين شاهين أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب- جامعة عين شمس، فلا تكفيها كل كلمات الثناء والمديح، وهي المعلمة والأستاذة التي كانت لتوجيهاتها وملاحظاتها العلمية القيمة، أبلغ الأثر في إتمام رسالتها على هذا النحو فكانت نعم المشرف، كما أتوجه لها ببالغ الشكر والإمتنان لتحملها لي طوال فترة اتمامي لهذا البحث، فجزاها الله عنِّي خير الجزاء، ومتَّعها بوافر الصحة والعافية.

كما أتقدم بالشكر والتقدیر والاحترام إلى استاذی الدكتور بسام عبد السلام مدرس الصحافة بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة، لما بذله معي من جهد ونصيحة وإرشاد منذ بداية البحث وحتى مراحله النهائية، فقد استفدت من ملاحظاته السديدة، وكان تشجيعه الدائم عوناً لي في انجاز هذا البحث، كما أتقدم بخالص شكري له على سعة صدره وتحمله لي طوال فترة إتمام البحث، وإخلاصه في معاونتي منذ أن كنت طالبة جامعية وإلى الآن، فله مني عظيم الشكر والإمتنان والتقدیر.

كما أود أن أشكُر الأستاذة الدكتورة فاتن عبد الرحمن الطنباري الأستاذ بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، على تفضُّلها بقبول مناقشة رسالتها، ولا شك أن آرائها السديدة وملاحظاتها المهمة ستسهم في إثراء هذا البحث، وتجعله في المكانة التي أصبو إليها، فلها مني خالص الشكر والتحية.

كما أحب أن أشكُر أستاذی الأستاذ الدكتور ثروت فتحي كامل أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة على تفضُّلها بقبول مناقشة رسالتها، وقد تتلمذت على يديه خلال سنوات الدراسة بكلية، واسعداليوم بتشريفه لي في مناقشة رسالتها الماجستير للإستزادة من علمه الغزير، وملاحظاته وتوجيهاته الدقيقة، فله مني كل التحيَّة والتقدیر.

والشكر موصول إلى أسرة قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة القاهرة، الذي اتشرف بالانتماء إليه، لما بذلوه من عون صادق لإتمام هذه الرسالة، وأخص بالذكر الأستاذة الدكتورة حنان محمد اسماعيل أستاذ الإعلام التربوي التي مدت لي يد العون ولم تبخِل بأي جهد أو علم علىَّ في سبيل اتمام هذا البحث، أتوجه لها بخالص الشكر والتقدیر والإمتنان وجزاها الله عنِّي خير الجزاء.

كما أحب أن أنقدم بكل كلمات الشكر والعرفان بالجميل لأمي الأستاذة مدحية داغر، التي لن تكفيها كلمات الشكر والثناء على ما قدمته لي من دعم وتشجيع خلال فترة اتمام الرسالة، فقد كان دعاؤها يذلل لي الصعب وبينير لي الطريق، اطلاع الله في عمرها ومتّعها بالصحة والعافية، كما أتمنى أنذكر بكل الحب والتقدير والدي الأستاذ يسري حسن، الذي كان سندًا وعوناً لي دائمًا خلال فترة بحثي حتى آخر لحظاته، فلروحه الطاهرة أهدي كل ما أحّقّه من نجاح.

والشكر موصول إلى أخي العزيز الاستاذ أحمد وزوجته، وأخي الحبيب محمد، لكم مني جزيل الشكر لدعمكم لي خلال فترة اتمام هذا البحث، وانقدم بخالص الشكر والامتنان لجميع أفراد عائلة أبي وأمي لدعمكم المتواصل لي وتشجيعكم المستمر جزاكم الله عنّي خير الجزاء.

أما زوجي الغالي الأستاذ عبد الرحمن محمد شريكي وأنيس دربي وصديقي المخلص فأتوجه له بخالص الشكر والعرفان بالجميل، فقد كان خير سند ومعين لي على تحمل مشاق البحث وصعابه فجزاه الله عنّي خير الجزاء، ولا أنسني قرّة عيني ياسين الذي تتضاعف سعادتي وتكتمل بوجوده معى في هذا اليوم.

كما أنقدم أيضًا بخالص شكري وتقديرني إلى الصديقات الغاليات رفيقات عمري، شيماء عبد اللات، وشيماء عبده.

والشكر موصول لأصدقائي وزملائي بكلية الدراسات العليا للطفولة: أ. سليم رجب ، رضوي صيري، ايمان رضا، هدي عقيلي، شيماء كمال، أتوجه لهم جميعاً بخالص الشكر والامتنان على دعمهم المتواصل لي وتمنياتي لهم جميعاً بالتوفيق والسداد.

وخالص شكري وعرفاني لكل من شرفني اليوم بحضوره

الباحثة

(ز)

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢	مقدمة الدراسة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٤	تمهيد
٤	مشكلة الدراسة
٥_٤	أهمية الدراسة
٦_٥	أهداف الدراسة
٢٥_٦	الدراسات السابقة
٢٦_٢٥	التعليق على الدراسات السابقة
٢٧	التعريفات الإجرائية للدراسة
٢٨_٢٧	نوع ومنهج الدراسة
٢٨	متغيرات الدراسة
٣٠_٢٨	تساؤلات وفرضات الدراسة
٣٢_٣٠	مجتمع وعينة الدراسة
٣٢	حدود الدراسة
٣٢	أدوات جمع البيانات

(ح)

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

دور وسائل الاتصال والإعلام في تشكيل الصورة الذهنية

٥٤-٣٩

مدرسة التحليل السيميولوجي أو العلاماتي

٥٥-٥٤

مدرسة التحليل الثقافي

٦٩-٥٦

تشكيل الصورة الذهنية

٧١-٦٩

دور وسائل الاتصال والإعلام في تشكيل الصورة الذهنية

الفصل الثالث

فن الكاريكاتور

المفهوم - الأهمية - الخصائص - الوظائف

٧٥-٧٤

مفهوم الكاريكاتور

٩٢-٧٦

التطور التاريخي لفن الكاريكاتور

٩٤-٩٢

أهمية الكاريكاتور وأهدافه

٩٥-٩٤

خصائص الكاريكاتور في الصحافة

٩٩-٩٥

أنواع الكاريكاتور

١٠٠-٩٩

وظائف الكاريكاتور في الصحافة

١٠١-١٠٠	مدارس الكاريكاتور
١٠٧-١٠١	المراهقون وفن الكاريكاتور
١٠٨	ملخص الفصل
الفصل الرابع	
إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها	
١١٠	تمهيد
١١٠	أهداف الدراسة التحليلية
١١١-١١٠	تساؤلات الدراسة التحليلية
١١١	مجتمع الدراسة التحليلية
١١١	عينة الدراسة التحليلية
١١٢	أداة جمع البيانات
١١٢	تصميم صحيفة تحليل المضمون
١١٣-١١٢	تحديد وحدات التحليل
١١٩-١١٣	تحديد فئات التحليل
١٢٠-١١٩	إجراءات الصدق والثبات
١٦٨-١٢١	النتائج العامة لتحليل مضمون رسوم الكاريكاتور
١٩٣-١٦٩	نتائج تحليل رسوم الكاريكاتور دلاليًا
١٩٥-١٩٤	مناقشة نتائج التحليل الكيفي لرسوم الكاريكاتور في صحف الدراسة

الفصل الخامس إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها

تمهيد

١٩٧

أهداف الدراسة الميدانية

١٩٧

تساؤلات الدراسة الميدانية

١٩٨

مجتمع وعينة الدراسة الميدانية

١٩٨

منهجية قياس متغيرات الدراسة

٢٠٥-٢٠٠

أدوات الدراسة

٢٠٧-٢٠٥

اجراءات الصدق والثبات

٢٠٨-٢٠٧

نتائج الدراسة الميدانية

٢٤٥-٢٠٨

خاتمة الدراسة

ملخص الدراسة

٢٤٨ - ٢٤٧

أهم نتائج الدراسة التحليلية

٢٤٩-٢٤٨

أهم نتائج الدراسة الميدانية

٢٥١-٢٥٠

العلاقة بين الدراسة التحليلية والميدانية

٢٥٢-٢٥١

توصيات الدراسة

٢٥٢

ما تثيره الدراسة من بحوث مستقبلية

٢٥٢

مراجع الدراسة

المراجع العربية

٢٦٥ - ٢٥٤

المراجع الأجنبية

٢٦٨-٢٦٦

ملاحق الدراسة

٢٧٦-٢٧١

استماراة تحليل المضمون

٢٧٨

بيان حالة

٢٩٢-٢٨١

استماراة الاستبيان

٢٩٤

قائمة باسماء المدارس والإدارات والأحياء التي تم التطبيق فيها

ملخص الدراسة

٢٩٩-٢٩٦

ملخص الدراسة باللغة العربية

-

ملخص الدراسة باللغة الأجنبية