



رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى الصحافة  
بغنوان

العوامل المؤثرة على صحافه الطفل فى مصر  
دراسة ميدانية على القائم بالاتصال

إعداد الباحثة

مى ابراهيم محمد حسنى

إشراف

أ.د. عواطف عبد الرحمن

أستاذ الصحافة – كلية الإعلام جامعة القاهرة

إهداء

إلى أمى وأبى

منبع الحياة

ابنتى

زينة

ابنى

ساجد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

زينةُ الحياة الدنيا

صدق الله العظيم

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فَسَبِّحْ بِحَمْدِ رَبِّكَ وَكُنْ مِنَ السَّاجِدِينَ

صدق الله العظيم

## شكر وتقدير

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" لئن شكرتم لازيدنكم "

## صدق الله العظيم

أشكر الله عزوجل الذى منّ علي بإتمام هذا العمل ، رجاءً أن يتقبله منى خالصاً لوجهه الكريم  
اعترافاً منى بالجميل والشكر والإمتنان لأصحاب المعروف ، أتقدم بخالص مودتى و شكرى  
لكل من ساعدنى على خروج هذه الرسالة إلى النور وأخص على رأسهم :

أستاذتى الفاضلة الاستاذة الدكتورة / **عواطف عبد الرحمن** الاستاذة بكلية الإعلام جامعة القاهرة  
وصاحبة الاسهامات العظيمة فى مجال الفكر والعلم التى يعترف بها زملاؤها و تلاميذها وأنا منهم،  
فقد منحتنى من سعة صدرها وواسع علمها النصيح والإرشاد والتوجيه الذى ساعدنى على إنتاج هذا  
العمل بهذه الصورة ، وقد كانت نعم المعلم والقُدوة التى ينشدها كل من فى حقل العلم والثقافة  
وأسال الله أن يجزيها عنى وعن تلاميذها خير جزاء .

و أتقدم للأستاذ/ **يعقوب الشارونى** من أوائل رواد أدب الطفل بالشكر والتقدير لقبوله مناقشة هذه الرسالة  
كما أتقدم بالشكر الى الدكتورة /**منى عبد الوهاب** بكلية الاعلام جامعة القاهرة لتفضلها بمناقشة  
الرسالة ، ولا انسى فى الشكر جميع رؤساء تحرير مجلات الأطفال والقائمين بالاتصال فى صحافة  
الطفل اللذين امدونى بوافر من المعلومات ساعدتني كثيرا فى إتمام هذه الرسالة .

وأَتقدم بالشكر خاصا لدكتور / **محمود حجاج** مدير ادارة تدريب القاهرة على مساعداته وما منحني  
من وقت على الرغم من مشاغله الكثيرة.

وأخيرا ... **لأبى وأمى** اللذين لم يدخرا وسعاً أو و لا جهداً ولا وقتاً أو مالاً أ، نصيحة إلا قدماه لى  
بنفس راضية فجزاهما الله أياماً ملؤها السعادة والصحة وراحة البال .

## فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
المقدمة	٢-١
<b>الجوانب النظرية والمنهجية و الإجرائية</b>	
أولا : الإطار المعرفى	٢٠ - ٤
مسح التراث العلمى	
الدراسات السابقة	
• المحور الأول : الدراسات المتعلقة بالقائم بالإتصال	٤
• المحور الثانى :الدراسات المتعلقة بصحافة الأطفال	١١
- دراسات عن تحرير مجلات الأطفال	
- دراسات عن اخراج مجلات الاطفال	
- دراسات تخصصت فى الأدوار التى تمارسها مجلات الأطفال	
• التعليق العام على الدراسات السابقة وحدود الاستفادة من نتائجها	٢٤-٢٢
❖ الدراسه الاستطلاعيه	٢٧-٢٥
❖ مشكلة الدراسة	٢٨
❖ أهمية الدراسة	٢٩
❖ أهداف الدراسة	٣٠
❖ تساؤلات الدراسة	٣١
ثانيا :الإطار النظري للدراسة	٣٣-٣٢
الإطار المنهجي	٣٧-٣٤
نوع الدراسة " دراسة وصفية تفسيرية مقارنة	

منهج الدراسة " منهج المسح - أسلوب المقارنة المنهجية "	
أدوات جمع البيانات	
أساليب التحليل	
٣٧ - ٣٨	الإطار الإجرائي
مجتمع الدراسة	
٣٨	عينة الدراسة
٣٩	مفاهيم الدراسة
٣٩	الصعوبات التي واجهت الباحثة في تطبيق الدراسة
الفصل الاول	
صحافة الأطفال	
المبحث الأول	
٤١ - ٥٠	التعريف-الخصائص -الاهداف-الوظائف
المبحث الثاني	
٥١ - ٦١	دور صحافة الاطفال فى تنمية ثقافة الطفل
المبحث الثالث	
٦٢ - ٧٦	واقع صحافة الأطفال فى مصر والعوامل المؤثرة عليه
الفصل الثانى	
العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال	
المبحث الأول	
٧٨ - ٩٤	أهميه القائم بالاتصال والعوامل الداخلية والخارجية المؤثرة فى صحافة الاطفال
٩٥ - ١٠٩	المبحث الثاني :
تأثير العوامل المجتمعية على القائمين بالإتصال	

---

## الفصل الثالث

### نتائج الدراسة الميدانية

#### المبحث الأول

١١٦-١١١

#### نتائج المقابلة المقننة

#### المبحث الثاني

١٣٨-١١٧

#### نتائج استمارة الاستبيان

---

١٤٩-١٤٠

#### النتائج العامة للدراسة

---

١٥٦-١٥١

#### خاتمة الدراسة

---

١٦٨-١٥٨

#### قائمة المصادر والمراجع

---

١٧٩-١٧٠

#### ملاحق الدراسة

---

١٩٢-١٨٠

#### قائمة أشكال الدراسة

---

١٩٣

#### ملخص الرسائل

---

## قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
١١٨	يوضح النوع للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١
١١٩	يوضح الفئة العمرية للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢
١٢٠	يوضح مدة العمل الصحفى فى صحافة الطفل للقائم بالاتصال	٣
١٢٠	يوضح الدرجة العلمية للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٤
١٢١	يوضح المسمى الوظيفى للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٥
١٢٢	يوضح كيفية الالتحاق بالمجلة للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٦
١٢٣	يوضح الرضا الوظيفى للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٧
١٢٣	يوضح أوجه الرضا الوظيفى للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٨
١٢٤	يوضح حصول القائم بالاتصال على دورات متخصصة فى صحافة الطفل	٩
١٢٥	يوضح اعداد الموضوعات فى صحافة الطفل	١٠
١٢٦	يوضح الاهداف التى تسعى اليها مجالات الاطفال	١١
١٢٧	يوضح الجهات المنظمة للدورات للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٢
١٢٨	يوضح العقوبات التى تواجه القائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٣
١٢٩	يوضح هل يوجد تخطيط للموضوعات للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٤
١٣٠	يوضح المصادر التى يعتمد عليها القائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٥
١٣١	يوضح هل المؤسسه تقوم بتقييم اداء القائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٦
١٣٢	يوضح اساليب تقييم المؤسسه لاداء القائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٧
١٣٣	يوضح اسباب عدم وجود تخطيط للموضوعات فى صحافة الطفل	١٨
١٣٤	يوضح هل يوجد مشكلات اقتصادية تواجه القائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٩
١٣٤	يوضح مدى تأثير المشكلات المادية للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢٠
١٣٥	يوضح اوجه التأثير للمشكلات الاقتصادية للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢١
١٣٦	يوضح مدى توافر المسئوليه الاجتماعيه للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢٢
١٣٧	يوضح ابرز عناصر المسئولية الاجتماعيه للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢٣
١٣٧	يوضح هل يتم مشاركة الاطفال فى كتابة الموضوعات للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢٤
١٣٨	يوضح أسباب الاستعانة بالاطفال فى كتابة الموضوعات فى صحافة الطفل	٢٥

قائمة الأشكال

الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
١٨٠	يوضح النوع للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١
١٨٠	يوضح الفئة العمرية للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢
١٨١	يوضح مدة العمل الصحفى فى صحافة الطفل للقائم بالاتصال	٣
١٨١	يوضح الدرجة العلمية للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٤
١٨٢	يوضح المسمى الوظيفى للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٥
١٨٢	يوضح كيفية الالتحاق بالمجلة للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٦
١٨٣	يوضح الرضا الوظيفى للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٧
١٨٣	يوضح أوجه الرضا الوظيفى للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٨
١٨٤	يوضح حصول القائم بالاتصال على دورات متخصصة فى صحافة الطفل	٩
١٨٤	يوضح اعداد الموضوعات فى صحافة الطفل	١٠
١٨٥	يوضح الاهداف التى تسعى اليها مجلات الاطفال	١١
١٨٥	يوضح الجهات المنظمة للدورات للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٢
١٨٦	يوضح العقوبات التى تواجه القائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٣
١٨٦	يوضح هل يوجد تخطيط للموضوعات للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٤
١٨٧	يوضح المصادر التى يعتمد عليها القائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٥
١٨٧	يوضح هل المؤسسه تقوم بتقييم اداء القائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٦
١٨٨	يوضح اساليب تقييم المؤسسه لاداء القائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٧
١٨٨	يوضح اسباب عدم وجود تخطيط للموضوعات فى صحافة الطفل	١٨
١٨٩	يوضح هل يوجد مشكلات اقتصادية تواجه القائم بالاتصال فى صحافة الطفل	١٩
١٨٩	يوضح مدى تاثير المشكلات المادية للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢٠
١٩٠	يوضح اوجه التأثير للمشكلات الاقتصادية للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢١
١٩٠	يوضح مدى توافر المسئوليه الاجتماعيه للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢٢
١٩١	يوضح ابرز عناصر المسئوليه الاجتماعيه للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢٣
١٩١	يوضح هل يتم مشاركة الاطفال فى كتابة الموضوعات للقائم بالاتصال فى صحافة الطفل	٢٤
١٩٢	يوضح أسباب الاستعانة بالاطفال فى كتابة الموضوعات فى صحافة الطفل	٢٥



## مقدمة

الأطفال هم أمل المستقبل ، رجال الغد ، والعناية بهم فى كل أمة دليل على الوعى الحضارى وسعة الإدراك التربوى ، فهم يمثلون شريحة واسعة من المجتمع ، يرتبط بهم تقدمه ونهضته ، ويرسم فيهم شخصيته ومستقبله .

والإعلام هو أداة نشر هذا المخزون الثقافى والحضارى الذى تمتلكه كل أمة ، وصوتها البليغ فى التعبير عن آرائها وأفكارها ومبادئها وتطلعاتها بين الأمم .

ويتلقى الطفل هذا الإعلام بعفوية تامة ، ويتفاعل مع ما ينقله من مضمون ثقافى بسذاجة واضحة ، وهو أكثر أفراد المجتمع استجابة لمعطياته ، ووقوعاً تحت تأثيره والإعلام بهذه الصفة من أهم الوسائل تأثيراً على تربية الطفل وبنائه الثقافى ، وأشدّها مزاحمة للأسرة والمدرسة على وظيفتهما التربوية الثقافية

إن مجال أدب الأطفال بما يتضمنه من قصص وأشعار ومجلات وكتب ، ومسرح وموسيقى وأفلام وبرامج إذاعية مسموعة ومرئية مجال مهم له دوره فى التشجيع على الإبداع وتنمية القدرات الابتكارية والخلاقة لدى أطفالنا . ففى أدب الأطفال خبرات متنوعة شاملة ومتكاملة ، والطفل يتلقى من هذه الخبرات ما يعده للاستجابة بطريقة موجبة لخبرات حيوية قادمة ، ويصحب تدريب الطفل على تنظيم بعض وظائفه الحيوية جو وجدانى خاص يغلب عليه الحب والتقبل والتشجيع ، فهو يتعلم من خلال هذه الخبرات التى تقدم له والتى يعايشها أنه متميز يمكنه السيطرة على وظائفه ، وأنه يمكنه إنجاز الخبرات الجديدة وحل المشكلات ، بل يتم تدريبه على إعادة التوافق مع ظروف الإحباط والفشل خلال محاولاته التوصل للحلول المناسبة<sup>١</sup> .

تعد دراسة القوائم بالاتصال ، باعتبارها عنصراً مؤثراً فى عملية الاتصال الجماهيرى، من الدراسات الحديثة نسبياً ، إذا قيست فى إطار البعد الزمنى للدراسات التى تناولت العناصر الأخرى لعملية الاتصالية ، وهى: الرسالة MESSAGE والوسيلة MEDIA والمستقبل RECEIVER .. إضافة إلى التأثير ورجع الصدى FEEDBACK .

---

<sup>١</sup> حسن شحاته، ادب الطفل العربى ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٤، ص ١١

ومع بداية الاهتمام بدراسات القائم بالاتصال مع مطلع النصف الثانى من القرن العشرين تم تناول القائم بالاتصال فى اطار مفهوم "حارس البوابة Gate Keeper" وقد حدد هذا المفهوم دور القائم بالاتصال فى اطار عملية الرقابة على الرسالة الاعلامية وأهمل أدواراً أخرى مؤثرة فى صنع الرسالة وانتاجها .

وتعد دراسة القائم بالاتصال ، من حيث خصائصه، واتجاهاته، وظروف عمله، ضرورة لفهم أو التنبؤ بتأثير العملية الاتصالية على المدى البعيد، كما تعد مرحلة اساسية لاستكمال دراسة عناصر العملية الاتصالية.

وفى ضوء ما سبق يجب أن تضع دراسة القائم بالاتصال فى اعتبارها عدة عوامل أكثر أهمية من عملية الرقابة التى تم إضافتها على القائم بالاتصال ، منذ الخمسينات مع بداية ظهور مفهوم حارس البوابة.

وتتمثل هذه العوامل والتى تلعب دوراً هاماً فى العملية الاتصالية. فى الاتى:

- القيم الذاتية للقائم بالاتصال
- النواحي المهنية (القيم المهنية-السياسة الاعلامية-المصادر التى يعتمد عليها القائم بالاتصال).
- علاقة القائم بالاتصال بالجمهور .

ورغم ذلك فلم تلقى هذه النوعية من البحوث على مستوى وسائل الاتصال الجماهيرية عامة، وصحافه الأطفال خاصة على المستوى العربى الاهتمام الكافى، رغم أهمية الدور الذى يؤديه القائم بالاتصال على اختلاف مستوياته وتخصصه فى اتمام عملية الاتصال بالمستوى المطلوب وتحقيق أهدافها بالنسبة لمختلف الاطراف (القائم بالاتصال - الوسيه - المتلقى ) .

ومن هنا سوف يتم دراسة القائم بالاتصال فى صحافة الاطفال المصرية والعوامل المؤثرة عليه سواء كانت داخلية تتمثل فى السياسه التحريرية والعلاقات مع الرؤساء والكوادر الصحفيه ، أو عوامل خارجيه تتمثل فى البيئه المحيطه والجمهور والمجتمع .

## أولا : الإطار المعرفى

### مسح التراث العلمى :

تعد الدراسات السابقة أساسا مرجعيا لبلورة المشكلة البحثية وصياغة تساؤلاتها وتحديد أهدافها وفيما يلي استعراض للدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة المقترحة :

بعد الاطلاع على التراث العلمى أمكن تقسيم الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة إلى أربعة محاور رئيسية :-

#### المحور الأول : الدراسات المتعلقة بالقائم بالاتصال

• دراسة باروت Barret <sup>(١)</sup> " استهدفت الدراسة التعرف على مدى شعور القائمت بالاتصال فى المؤسسات الاعلامية بالتميز فى العمل القائم على اساس ، النوع ، ورصد المشكلات والضغوط التى تواجههن اثناء ممارستهن للعمل ، وتأثير ذلك على رضائهن الوظيفى ، وأهم ما توصلت اليه هذه الدراسة الى ان القائمت بالاتصال اللاتى يدركن وجود تمييز على اساس النوع ضدهن فى العمل ينخفض رضائهن عن العوامل الخارجية المتصلة بالعمل .

وأكدت دراسة مارجريت <sup>(٢)</sup> " على نفس النتائج وأهمها ان هناك علاقة طردية بين رضا القائمت بالاتصال عن العوامل المهنية والمجتمعية ورضائهن الوظيفى فكلما كانت القائمت بالاتصال راضيات عن واقع الممارسة الصحفية فى مصر ارتفع رضائهن الوظيفى العام . كما أكدت هذه النتائج دراسة هبة الله السمرى <sup>(٣)</sup> " ان القائمت بالاتصال اللاتى يشعرن بالرضا عن العوامل الداخلية المرتبطة بمضمون الوظيفة وهى : الانجاز؛ فرص الترقى ؛ التقدير؛ المسؤولية؛ طبيعة العمل ذاته ورضا عام عن وظائفهن .

---

(<sup>١</sup>) Grace H.Barret: "Job Satisfaction among newspaper women", Journalism Quarterly ,Vol.61 ,No.3 , 1984 , P.P 53:59

(<sup>٢</sup>) " مارجريت سمير : "العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفى للقائمت بالاتصال فى الصحافة المصرية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ٢٠٠٥

(<sup>٣</sup>) هبة الله بهجت السمرى : "مستوى الرضا عن الوظيفة لدى المشتغلات فى مجال الأخبار بالتلفزيون المصرى-دراسة تطبيقية،مجلة البحوث الاعلامية،جامعه الأزهر ، ١٩٩٤ ، ص،ص ٩٦ . ١٠٢ .

❖ وقد أفادت هذه الدراسات الباحثة في تبين مدى أهمية تأثير الاستقرار المادى والاجتماعى للقائمات بالاتصال على ادائهم المهني .

وجاءت دراسته اوسلون Oslon <sup>(١)</sup> " تستهدف المقارنة بين مدى رضا القائمين بالاتصال عن وظائفهم والعوامل المؤثرة فيه بوسائل الاعلام المختلفة؛ اوضح oslon في نتائج دراسته ان هناك علاقة بين متغيرى الاستقلالية.

واكدت معه دراسة شارون وسولمون Sharon Bramlett & Solomon <sup>(٢)</sup> " و توصلت الدراسة إلى أن هناك بعض العوامل المرتبطة بالعمل و المؤثرة في مستوى الرضا الوظيفي للمبحوثين و هى تأثير المشاركة في صنع القرارات بالتشغيل أو الفصل ، حيث توجد علاقة إيجابية بين هذا المتغير المستقل و الرضا الوظيفي .

واتفقت معهم دراسته باروت Pollard <sup>(٣)</sup> " حيث ثبت أن هناك علاقة بين متغيرى السن وسنوات الخبرة من ناحية وبين الرضا الوظيفي العام للقائمين بالاتصال في وسائل الاعلام المختلفة .

• بينما هدفت دراسة أحمد حسين محمد <sup>(٤)</sup> التعرف على مشكلات القائم بالاتصال في الانشطة الاعلامية المدرسية ، وقد أجرى الباحث دراسته ميدانية خلال العام الدراسى ٢٠٠٣-٢٠٠٤ على عينة من القائمين بالاتصال فى الأنشطة الاعلامية المدرسية قوامها ٣٠٠ مفردة وقد كشفت الدراسة عن مجموعه من النتائج منها وجود علاقه ارتباطيه عكسيه بين مشكلات القائم بالاتصال فى الانشطة الاعلامية المدرسيه والرضا الوظيفى لدى كل من اخصائى الصحافه والإذاعه المدرسيه ، وأخصائى المسرح المدرسى .

---

(1) Laury D.(Masher) Oslon: "Job Satisfaction of Journalists and PR.Personnel",\_Public Relation Review , Vol.15 ,No.4,1989,P.P37:45

(2) Sharon Bramlett & Solomon , redictors of job satisfaction among block journalists , Journalis Quarterly , vol . 69, no . 3 ( Autumn 1992 ),p.p. 703 – 708

(3) George Pollard:"Job Satisfaction among news workers:The influence of professionalism,Perception and social attribute",\_Journalism and Mass Communication Quarterly,Vol.72,No.3,1995,P.P 682:697

(٤) أحمد حسين محمد " مشكلات القائم بالاتصال فى الانشطة الاعلامية المدرسية وعلاقتها بالرضا الوظيفى و الاستقاده الطلابيه"،دراسه مسحيه على محافظه الدقهليه ، دكتوراه ، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٥

• وفى ضوء هذه الدراسة سوف تجرى الباحثه المقابلات المتعمقة للوصول الى أهم المشكلات التى تواجههم أثناء قيامهم بالعمل.

• واهتمت دراسته كيلي Kelly<sup>(١)</sup> " بالمتغيرات الشخصية المرتبطة بالقائمين بالاتصال أنفسهم ، إذ سعت لاختبار العلاقة بين متغيرى الأجر والنوع من ناحية والرضا الوظيفى من ناحية أخرى لعينة من ٨٩٣ مفردة من المدرسين بكليات الصحافة والاتصال الجماهيرى بالولايات المتحدة الامريكية ،ومن أهم ما توصلت إليه هذه الدراسة : وجود علاقة بين عدد من المتغيرات المستقلة هى : الاستقلالية ، الحرية الأكاديمية ، رد فعل المشرفين ، السياسات المؤسسية ، المرتب من ناحية وبين مستوى الرضا الوظيفى للمبحوثين من ناحية اخرى .

وقد وضعت هذه الدراسة أمام الباحثه جزئيه شديده الأهمية وهى علاقه الخصائص الشخصية للقائم بالاتصال بادائه المهني وخاصه بنيته الفكرية والثقافية.

• بينما ركزت دراسة الفت اغا<sup>(٢)</sup> " على القائمين بالاتصال فى وسائل إعلامية أخرى بجانب الصحافة ، حيث استخدمت الدراسة منهج المسح وطبقته على عينة من ٢٨٠ مفردة من القائمين بالاتصال العاملين بالصحافة و الراديو والتلفزيون و وكالة انباء الشرق الاوسط ، ومن أبرزالنتائج إن القائمين بالاتصال ذوى التوجه المهني المرتفع يولون اهتماما أكبر للعناصر المهنية مثل استثمارات القدرات؛ والتدريب؛ وحرية التعبير؛ والمنافسة و فرص التعليم ، الا انهم عبروا عن عدم الرضا عن بعض هذه العناصر المهنية كالمشاركة فى اتخاذ القرار ؛ والتأثير فى الرأى العام؛ وامكانية استثمار القدرات فى العمل .

واكدت مع هذه النتائج دراسته شاهيناز بسيونى<sup>(٣)</sup> " حيث خلصت الدراسة الى ان معظم مفردات العينة (٨٦.٦%) كان لديهم اتجاه ايجابى نحو الاشباع الوظيفى الذى تحققه مهنتهم ومعظم هذه النسبة تركزت فى ذوى الانتماء الطبقي المتوسط (٨٤%).

---

(1) James D. Kelly: "Gender, Pay and Job Satisfaction of faculty in Journalism", Journalism Quarterly, Vol.66, No.2, 1989, P.446:452

(٢) الفت حسن أغا ، العلاقة بين المستوى الطبقي واتجاهات القائمين بالاتصال فى الاذاعات الاقليمية" ، مجلة بحوث الاتصال ، العدد ٥ ، يوليو ١٩٩١ ، ص.ص ٢٩:٥

(٣) شاهيناز بسيونى، العلاقة بين المستوى الطبقي واتجاهات القائمين بالاتصال فى الاذاعات الاقليمية ، مجلة بحوث الاتصال ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد ٥ - (يوليو ١٩٩١) ص-ص ٦-٢٩

• وجاءت هذه دراسات تبحث عن القوائم بالاتصال فى الصحافة المصرية ومنها دراسة نجلاء محمود عثمان<sup>(١)</sup> وهى دراسة ميدانية اجرتها الباحثة عل عينة من الصحفيات العاملات فى الصحف القومية والاقليمية والحزبية واستهدفت الدراسة البحث فى الاوضاع المهنية للصحفيات المصريات عينة الدراسة ورصد ما يواجههن من صعوبات سواء كانت شخصية او مرتبطة ببيئة العمل او المجتمع بصفة عامة و من ابرز نتائجها ان هناك صعوبات وضغوط عادة تواجه الصحفيات كما تواجه الصحفيين ومنها شيوع الوساطة بين اساليب الالتحاق بالعمل الصحفى وايضا صعوبة الحصول على المعلومات وخوف بعض المسؤولين من الادلاء بالمعلومات.

وأضافت دراسة نجوى كامل واميرة العباسى<sup>(٢)</sup> على هذه النتائج عدم تفضيل المسؤولين تعيين الصحفيات باقسام معينة كالسكرتارية الفنية والتحرير المركزى.

وأضافت دراسة ميلرومير Miller & Miller<sup>(٣)</sup> "انه على الرغم مما يواجهه القوائم بالاتصال العاملات بالشئون الرياضية من تمييز على اساس النوع من قبل زملائهن؛ونقص فرص الترقى المتاحة مقارنة بزملائهم الرجال وانخفاض اجورهن؛ الا انهن يشعرن بالرضا عن عملهن؛وكان لشعورهن بالحرية فى العمل وحبهن للرياضة دور فى احداث هذا الرضا.

كما جاءت دراسة عواطف عبد الرحمن وآخرون<sup>(٤)</sup> تستهدف المراه المصرية فى الريف والحضر وأهم القضايا الموجهة لهن ، حيث اكتشفت الدراسة عن وجود فجوة بين ما تنشره الصحافة وبين قائمة الاولويات التى تطرحها الصحفيات المصريات وان معظم الصحفيات يتوجهن كتاباتهن للمراه

---

(١) " نجلاء محمود عثمان معوقات الاداء الاعلامى لصحفيات المصريات - دراسة ميدانية - رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الوادى ، كلية الاداب بسوهاج ١٩٩٥

(٢) نجوى كامل واميرة العباسى: "القوائم بالاتصال فى الصحافة المصرية"، المرحلة الاولى من مشروع: تنمية الكوادر النسائيه العاملة فى حقل الاعلام فى العالم العربى:صورة المرأة المصرية فى وسائل الاعلام-دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والاداء المهني،اليونسكو-كلية الاعلام، جامعة القاهرة،مارس ١٩٩٤.

(3) Phyllis Miller & Miller: "The Invisible women:Female sports journalists in the work place",Journalism and Mass Communication Quarterly,Vol.72,No.4,1995,P.P883:889

٤ " عواطف عبد الرحمن وآخرون : المراه المصرية فى الريف والحضر ، دراسة غير منشورة ( القاهرة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ١٩٩٦).

الحضرية المثقفة وان هناك فجوة بين صورة المرأة فى الصحافة والصورة الموجودة فى اذهان المحررات.

وتناولت دراسته ساميه عبد المجيد محمد الاغبرى <sup>(١)</sup> قضايا المراه فى الصحافة اليمنية فى الفترة من ١٩٨٥-١٩٩٥م- وهدفت الباحثه من خلالها الى التعرف على الدور الذى لعبته الصحافة اليمنية فى خدمه قضايا المراه ، وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج ان الصحافة اليمنية تناولت قضايا المراه الاجتماعيه و الاقتصادية والثقافية والصحية والسياسية والقانونية اضافته الى الاهتمامات التقليدية للمرأة، بينما لم تولى سوى اهتمام ضئيل لقضايا المرأة الصحية والسياسية والقانونية .

• دراسة امانى فهمى <sup>(٢)</sup> "حول اثر الممارسات الاعلامية للعاملين فى قطاع الاخبار على اتجاهاتهم نحو العمل بما فى ذلك علاقاتهم بالجمهور والتعاملات الشخصية بينهم سواء فى المؤسسة نفسها او المؤسسات المنافسة و محاولة التعرف على دور المؤسسة فيما يصل للناس من اخبار،وجدت الدراسة ان هناك علاقة طردية بين مستوى العلاقة مع الزملاء واتجاه القائم بالاتصال نحو العمل وكان المحررون اكثر المستويات من حيث اقامة علاقات اجتماعية مع الزملاء يليهم المخرجون ثم المذيعون فالمندون.

• دراسة عادل الضيف <sup>(٣)</sup> "تناولت الدراسة اثر تكنولوجيا الاتصال على القائمين بالاتصال فى الاقسام الخارجية بالصحف المصرية من حيث الدورات التدريبية لاستيعاب هذه التكنولوجيا ومدى الاستفادة منها ومشكلات التعامل مع الاجهزة الحديثة وتوصلت الدراسة الى ان اغلبية الصحفيين يروا فروقا واضحة بين من تلقوا دورات تدريبية فى التعامل مع التكنولوجيا وغيرهم ممن لم يتلقوا ، وتتمثل هذه الفروق فى سرعة الحصول على المعلومات و التغلب على المشاكل الفنية وتنويع مصادر المعلومات.

---

<sup>(١)</sup> ساميه عبد المجيد محمد الاغبرى - قضايا المراه فى الصحافة اليمنية -دراسة تحليله مقارنه للمضمون والقائم بالاتصال -ماجستير-جامعة القاهرة-كلية الاعلام-١٩٩٨

<sup>(٢)</sup> امانى فهمى "اثر الممارسات الاعلامية للعاملين فى اخبار التلفزيون على اتجاهاتهم نحو العمل " - مجلة البحوث الاعلامية ، كلية اللغة العربية ، جامعة الازهر ، يوليو ١٩٩٦ ، العدد ٥ ، ص-ص ٨٣-١٢٣ .

<sup>(٣)</sup> عادل الضيف ، اثر التكنولوجيا على القائمين بالاتصال فى الاقسام الخارجية بالصحف المصرية -ورقة مقدمة للؤتمر الخامس لكلية الاعلام جامعة القاهرة ١٩٩٩ .