



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج

رساله مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

هبة عيسوى محمد الشرقاوى

إشراف

د/ عمرو محمد نحلة
مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة
الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.د/ محمود حسن إسماعيل
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة
الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

١٤٤٠هـ - ٢٠١٨م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ
عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ
وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ
فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴾

[سورة النمل الآية : ١٩]



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

| | | |
|-----------------|---|---|
| العنوان | : | تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج |
| اسم الطالبة | : | هبة عيسوى محمد الشرقاوى |
| الدرجة العلمية | : | ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال |
| القسم التابع له | : | الإعلام وثقافة الأطفال |
| اسم الكلية | : | كلية الدراسات العليا للطفولة |
| الجامعة | : | عين شمس |
| سنة المنح | : | ٢٠١٨ |



قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الطالبة : هبه عيسوى محمد الشرقاوى
عنوان الرسالة : تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج
الدرجة العلمية : ماجستير فى دراسات الإعلام و ثقافة الاطفال

لجنة الحكم والمناقشة :

أ.د/ محمود حسن إسماعيل : أستاذ إعلام بقسم الإعلام و ثقافة الاطفال
بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس
أ.د/ فاتن عبد الرحمن : أستاذ إعلام بقسم الإعلام و ثقافة الاطفال
الطنباري : بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس
أ.د/ عبد الهادي أحمد النجار : أستاذ الإعلام بكلية الآداب بجامعة المنصورة

تاريخ البحث : / / ٢٠١
الدراسات العليا
ختم الإجازة : أجازت الرسالة بتاريخ : / / ٢٠١

موافقة مجلس الجامعة:

/ / ٢٠١

موافقة مجلس الكلية :

/ / ٢٠١

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج.

إسم الباحثة: هبة عيسوى محمد الشرقاوى

جهة البحث: قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج ، هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى اعتمدت على منهج المسح الإعلامى بشقه الميدانى، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية من ٤٠٠ مفردة من (الذكور و الإناث) بالصف الأول الجامعى بجامعات (القاهرة - الأزهر - بنها - ٦ أكتوبر)، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة، وتوصلت أهم النتائج إلى:

- أهم ما يُعجب المراهقين فى الصفحات الاجتماعية تركيزها على العلاقة بين الزوجين بشكل كوميدى، وفى المرتبة الثانية أن هذه الصفحات تعرض المشكلات الاجتماعية واقتراحات الحلول من المتابعين وتقديم تجاربهم الشخصية.

- كما توصلت لوجود علاقة ارتباطية إيجابية بين معدل تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك واتجاهاتهم نحو الزواج.

الكلمات المفتاحية:

| | |
|----------------------------|----------------------|
| Exposure | تعرض |
| Adolescents | المراهقين |
| Social pages | الصفحات الاجتماعية |
| Facebook | الفيس بوك |
| Attitudes towards marriage | الاتجاهات نحو الزواج |

شكر و تقدير

الحمد لله الذى بنعمته تتم الصالحات، الحمد لله و الشكر لله الذى منّ علىّ بإتمام هذا العمل المتواضع، فخير ما يُستثمر فيه الوقت وتُشغل به النفس طلب العلم، فعن أبى الدرداء، قَالَ: سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ، يَقُولُ: مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَبْتَغِي فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ طَرِيقًا لِلْجَنَّةِ، رَاجِيَةً مِنْ اللَّهِ أَنْ يَجْعَلَهُ عِلْمًا يُنْتَفَعُ بِهِ وَأَنْ أَكُونَ قَدْ وُفِّقْتُ، وانطلاقاً من الحديث الشريف: عن رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: " لَا يَشْكُرُ اللَّهُ مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ ":

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والاعتزاز الى الأستاذ الدكتور الجليل/ محمود حسن إسماعيل - أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، والذى شرفت بإشرافه على الرسالة، واستفدت من توجيهاته العلمية البناءة التى أنارت لى الطريق خلال فترة إعداد الرسالة، وما أجمل أن يجتمع العلم الغزير مع الأخلاق الراقية الكريمة، فهى سمة العلماء، دمتم نبزاساً للعتاء العلمى الذى تقدمونه لجميع طلابكم بكل إخلاص فى مجال الإعلام، ولسيادتكم منى كل الدعوات الصادقة بالخير، جزاكم الله خير الجزاء .

وأقدم بخالص الشكر والتقدير والاعتزاز الى الدكتور الفاضل/ عمرو محمد نحلة - مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الاطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - بجامعة عين شمس والذى شرفت بإشرافه على الرسالة، وكان عوناً كبيراً ومشجعاً لى لإنجاز هذا العمل بتقديم التوجيه العلمى، والمتابعة الدائمة لخطوات الدراسة، فهو كما العهد به لا يتوانى عن مساعدة كل طلابه بعلمه الواسع فى إطار من التعامل الإنسانى الراقى، ولسيادته منى كل الامتتان والعرفان بالجميل، جزاه الله خير الجزاء .

كما يشرفنى أن أتوجه بكل التقدير والاحترام إلى الأستاذة الدكتورة الفاضلة/
فاتن عبد الرحمن الطنبارى- أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال- بكلية
الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، على تفضلها الكريم بمناقشة هذه
الدراسة، على الرغم من كثرة أعبائها، والتي تعد آرائها وملاحظاتها العلمية القيمة إثراءً
للبحث، ولسيادتها منى وافر التقدير والشكر، جزاها الله
خير الجزاء.

ويشرفنى أن أتوجه بكل الاحترام والتقدير الى الأستاذ الدكتور
الفاضل/ عبد الهادى أحمد النجار - أستاذ الإعلام - بكلية الآداب بجامعة
المنصورة، على موافقته الكريمة على مناقشة هذه الرسالة، والاستفادة من خبراته
العلمية الفياضة التى تُعد إضافة البحث، و لسيادته منى كل التقدير والشكر، جزاه الله
خير الجزاء.

ولا يسعنى إلا أن أتوجه بالشكر لكل ساعدنى فى إتمام الرسالة بنصيحة
أو إرشاد.

ويسعدنى أن أتوجه بالامتنان إلى كلية الدراسات العليا للطفولة، وكل من
ينتمون الى ذلك الصرح العلمى الذى يضع على عاتقه الاهتمام بالبحث العلمى فيما
يخص أهم مرحلة من مراحل الإنسان وهى الطفولة.

إهداء

"إلى من ربياني صغيراً، إلى أبي الغالى الحبيب الوقور ذو النفس
السمحة، قدوتى ونبراسى فى الحياة.

إلى روح والدتى الغالية التى مازالت أستشعر روحها الطيبة
تدعمنى فى كل لحظة، إليهما اللذان غرسا بداخلى منذ الطفولة
الاعتزاز بقيمة العلم والتعلم .

"إلى أخى وأختى، سندی فى الحياة، بارك الله لهما، إلى الموهوبة
الأديبة ابنة أختى "منة الله" حفظها الله ورعاها.

"إلى كل من يحمل لى فى قلبه مودة و يتمنى لى الخير".

قائمة المحتويات

| الموضوع | رقم الصفحة |
|--|------------|
| مقدمة الدراسة | ٣-٢ |
| الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة | ٣٨-٥ |
| أولاً : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها | ٦-٥ |
| ثانياً : أهمية الدراسة | ٧ |
| ثالثاً : أهداف الدراسة | ٧ |
| رابعاً : الدراسات السابقة | ٣٠-٨ |
| خامساً : مصطلحات الدراسة | ٣١ |
| سادساً : حدود الدراسة | ٣٢ |
| سابعاً : نوع ومنهج الدراسة | ٣٢ |
| ثامناً : متغيرات الدراسة | ٣٣ |
| تاسعاً : فروض الدراسة | ٣٣ |
| عاشراً : مجتمع وعينة الدراسة | ٣٥-٣٤ |
| حادي عشر: أدوات الدراسة | ٣٧-٣٥ |
| المعالجة الإحصائية للبيانات | ٣٧ |
| الخلاصة | ٣٨ |
| الفصل الثاني الصفحات الاجتماعية على الفيس بوك والزواج | ١٠٥-٤٠ |
| تمهيد | ٤٠ |
| المحور الأول: الفيس بوك والمراهقون | ٥١-٤١ |
| الفيس بوك (تعريفه ونشأته) | ٤٣-٤١ |
| الفيس بوك في أرقام | ٤٤-٤٣ |

| الموضوع | رقم الصفحة |
|-----------------------|------------|
| سمات وخصائص الفيس بوك | ٤٦-٤٤ |

| | |
|--------|--|
| ٤٧-٤٦ | جمهور الفيس بوك |
| ٤٩-٤٧ | إيجابيات وسلبيات الفيس بوك |
| ٥١-٤٩ | إدمان المراهقين للفيس بوك |
| ٧٣-٥٢ | المحور الثاني : الزواج |
| ٥٤-٥٢ | تعريف الزواج |
| ٥٥-٥٤ | أهمية الزواج |
| ٥٦-٥٥ | الأهداف والغايات من الزواج |
| ٥٦ | الدوافع الى الزواج |
| ٥٨-٥٧ | مشروعية الزواج وحكمه |
| ٦٠-٥٩ | الزواج في الشرائع السماوية |
| ٦١ | أركان وشروط عقد الزواج |
| ٦٥-٦١ | أشكال الزواج |
| ٦٨-٦٥ | الصورة المستحدثة للزواج |
| ٧٣-٦٨ | الزواج وما يرتبط به من قضايا |
| ١٠٥-٧٤ | المحور الثالث: الصفحات الاجتماعية والزواج |
| ٧٥-٧٤ | مواقع التواصل والعلاقات الاجتماعية |
| ٧٩-٧٥ | العلاقة الإيجابية والسلبية بين مواقع التواصل الاجتماعي والزواج |
| ٨٢-٨٠ | نجاح الزواج في عصر الفيس بوك |
| ٨٥-٨٢ | المضمون الإجتماعي على الفيس بوك |
| ٨٨-٨٥ | المراهقون و الصفحات الاجتماعية |
| ٩١-٨٨ | الصفحات على الفيس بوك |

| | |
|--------|---|
| | الموضوع |
| ٩٣-٩١ | الصفحات الاجتماعية على الفيس بوك كما تصنفها الباحثة |
| ١٠٤-٩٤ | نماذج من الصفحات الاجتماعية على الفيس بوك |

| | |
|-----------|---|
| ١٠٥ | الخلاصة |
| ١٥٠ - ١٠٧ | الفصل الثالث نتائج الدراسة |
| ١٥٩ - ١٥٢ | خاتمة الدراسة |
| ١٥٨ - ١٥٢ | أولاً: عرض ومناقشة النتائج العامة للدراسة |
| ١٥٩ | ثانياً: توصيات ومقترحات الدراسة |
| ١٧٦ - ١٦١ | المراجع |
| ١٦٩ - ١٦١ | أولاً: المراجع العربية |
| ١٧٦ - ١٧٠ | ثانياً: المراجع الأجنبية |
| ١٧٦ | ثالثاً: المواقع الإلكترونية |
| ١٨٧ - ١٧٨ | ملاحق الدراسة |
| ١٧٨ | ملحق (١): أسماء السادة المحكمين |
| ١٨٧ - ١٧٩ | ملحق (٢): استمارة الاستبيان |
| | ملخص الدراسة |
| ٢ - ١ | • ملخص الدراسة باللغة العربية |
| 1-3 | • ملخص الدراسة باللغة الانجليزية Summary |

قائمة الجداول

| رقم الصفحة | عنوان الجدول | رقم |
|---------------|---|------|
| ٣٤ | توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، نوع الجامعة، اسم الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي. | (١) |
| ٣٥ | توصيف (ليكرت) لمقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم عن الزواج. | (٢) |
| ٣٦ | معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم عن الزواج. | (٣) |
| ٣٧ | معامل ثبات (ألفا كرونباخ "Alpha" - التجزئة النصفية "Split-half") لمقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم عن الزواج. | (٤) |
| ١٠٧ | مدى استخدام المراهقين للفيس بوك وفقاً للنوع. | (٥) |
| ١٠٨ | مدة استخدام المراهقين لموقع الفيس بوك وفقاً للنوع. | (٦) |
| ١٠٩ | متوسط الساعات التي يقضيها المراهقون على موقع الفيس بوك يومياً وفقاً للنوع. | (٧) |
| ١١١ | أكثر الصفحات التي يتابعها المراهقون "عينة الدراسة" على موقع الفيس بوك وفقاً للنوع. | (٨) |
| ١١٣ | مدى متابعة المراهقين للصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً للنوع. | (٩) |
| ١١٤ | مدة استخدام المراهقين "عينة الدراسة" للصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً للنوع. | (١٠) |
| ١١٥ | طرق معرفة المراهقين "عينة الدراسة" بالصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً للنوع. | (١١) |
| ١١٦ | أشكال التفاعل التي يقوم بها المراهقون "عينة الدراسة" على الصفحات الاجتماعية على مواقع الفيس بوك وفقاً للنوع. | (١٢) |
| رقم الصفحة | عنوان الجدول | رقم |

| | | |
|------------|--|------|
| ١١٨ | أهم الصفحات الاجتماعية التي يحرص المراهقون "عينة الدراسة" على متابعيتها على موقع الفيس بوك وفقا للنوع | (١٣) |
| ١٢١ | أوجه استفادة المراهقين "عينة الدراسة" من تلك الصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقا للنوع | (١٤) |
| ١٢٣ | أهم ما يعجب المراهقين "عينة الدراسة" في الصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقا للنوع | (١٥) |
| ١٢٥ | أكثر ما لا يعجب المراهقين "عينة الدراسة" على الصفحات الاجتماعية على مواقع الفيس بوك بوك وفقا للنوع | (١٦) |
| ١٢٧ | مدى اعتماد المراهقين على الصفحات الاجتماعية لتكوين فكرتهم عن الزواج وفقا للنوع | (١٧) |
| ١٢٨ | أهم الأسباب التي دفعت المراهقين "عينة الدراسة" للإقدام على الزواج من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعية على مواقع الفيس بوك وفقا للنوع | (١٨) |
| ١٢٩ | مدى تأثير الصفحات الاجتماعية بموقع الفيس بوك على المراهقين "عينة الدراسة" في تحديد اختياراتهم للزوج/ زوجة المستقبل وفقا للنوع | (١٩) |
| ١٣٠ | أهم مواصفات شريك الحياة المراهقين "عينة الدراسة" من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعية على مواقع الفيس بوك وفقا للنوع | (٢٠) |
| ١٣٢ | أهم صفات الزوجة كما تعرضها الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك وفقا للنوع | (٢١) |
| ١٣٤ | أهم صفات الزوج كما تعرضها الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك وفقا للنوع | (٢٢) |
| ١٣٦ | أهم أسباب نجاح الزواج المعروضة بمضامين الصفحات الاجتماعية بموقع الفيس بوك من وجهة نظر المراهقين "عينة الدراسة" وفقا للنوع | (٢٣) |
| ١٣٨ | أهم الأسباب التي تؤدي إلى تأخر سن الزواج من وجهة نظر المراهقين "عينة الدراسة" من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعية على مواقع الفيس بوك وفقا للنوع | (٢٤) |
| ١٣٩ | أهم المشكلات التي تواجه الحياة الزوجية المعروضة على الصفحات الاجتماعية بموقع الفيس بوك من وجهة نظر المراهقين "عينة الدراسة" وفقا للنوع | (٢٥) |
| رقم الصفحة | عنوان الجدول | رقم |
| ١٤٣-١٤٢ | موقف المراهقين "عينة الدراسة" في العبارات التي توضح دور الصفحات | (٢٦) |

| | | |
|-----|---|------|
| | الاجتماعية في تكوين اتجاهاتهم نحو الزواج حيث ن = ٣٣٤ | |
| ١٤٤ | موقف المراهقين "عينة الدراسة" في العبارات التي توضح دور الصفحات الاجتماعية في تكوين اتجاهاتهم نحو الزواج حيث ن = ٣٣٤ | (٢٧) |
| ١٤٥ | موقف المراهقين "عينة الدراسة" في العبارات التي توضح دور الصفحات الاجتماعية في تكوين اتجاهاتهم نحو الزواج حيث ن = ٣٣٤ | (٢٨) |
| ١٤٧ | معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك واتجاهاتهم نحو الزواج | (٢٩) |
| ١٤٧ | نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم نحو الزواج وفقا لاختلاف النوع | (٣٠) |
| ١٤٨ | تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم نحو الزواج تبعا لاختلاف الجامعة. | (٣١) |
| ١٤٩ | نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم نحو الزواج تبعا لاختلاف الجامعات | (٣٢) |
| ١٤٩ | تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم نحو الزواج تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي | (٣٣) |
| ١٥٠ | نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم نحو الزواج تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي | (٣٤) |

مقدمة الدراسة