



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام
وثقافة الأطفال

إعداد

هبه عيسوى محمد الشرقاوى

إشراف

د / عمرو محمد نحلة
مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة
الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

أ.د / محمود حسن إسماعيل
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة
الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرْ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ
عَلَيَّ وَعَلَى وَالدَّيْ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ
وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ
فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴾

[سورة النمل الآية : ١٩]



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

العنوان :	تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج
اسم الطالبة :	هبة عيسوى محمد الشرقاوى
الدرجة العلمية :	ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال
القسم التابع له :	الإعلام وثقافة الأطفال
اسم الكلية :	كلية الدراسات العليا للطفلة
الجامعة :	عين شمس
سنة المنح :	٢٠١٨



قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الطالبة :

هبه عيسوى محمد الشرقاوى

عنوان الرسالة :

تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك
وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج

الدرجة العلمية :

ماجستير في دراسات الإعلام و ثقافة الأطفال

لجنة الحكم والمناقشة :

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ إعلام بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال
بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

أ.د/ فاتن عبد الرحمن
الطنباري

أ.د/ عبد الهادي أحمد النجار أستاذ إعلام بكلية الآداب بجامعة المنصورة

تاريخ البحث
الدراسات العليا

/ / أجازت الرسالة بتاريخ : ختم الإجازة

٢٠١

موافقة مجلس الكلية :

٢٠١ / /

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج.

اسم الباحثة: هبة عيسوى محمد الشرقاوى

جهة البحث: قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة- جامعة عين شمس.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج ، هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي بشقه الميداني، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية من ٤٠٠ مفردة من (الذكور و الإناث) بالصف الأول الجامعي بجامعات القاهرة - الأزهر - بنها - ٦ أكتوبر)، واعتمدت الدراسة على استمار الاستبيان لجمع بيانات الدراسة، وتوصلت أهم النتائج إلى:

- أهم ما يُعجب المراهقين في الصفحات الاجتماعية ترتكزها على العلاقة بين الزوجين بشكل كوميدي، وفي المرتبة الثانية أن هذه الصفحات تعرض المشكلات الاجتماعية واقتراحات الحلول من المتابعين وتقديم تجاربهم الشخصية.

- كما توصلت لوجود علاقة ارتباطية إيجابية بين معدل تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك واتجاهاتهم نحو الزواج.

الكلمات المفتاحية:

Exposure	عرض
Adolescents	المراهقين
Social pages	الصفحات الاجتماعية
Facebook	الفيس بوك
Attitudes towards marriage	الاتجاهات نحو الزواج

شکر و تقدیر

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، الحمد لله والشكر لله الذي من على
بإتمام هذا العمل المتواضع، فخير ما يُستثمر فيه الوقت وتشغل به النفس طلب العلم،
فعن أبي الدرداء، قال: سمعت رسول الله صلى الله عليه وسلم، يقول: من سلك طريقاً
يَبْتَغِ فِيهِ عِلْمًا سهلَ اللَّهُ لَهُ طَرِيقًا لِلْجَنَّةِ، راجية من الله أن يجعله علمًا يُنتفع به وأن
أكون قد وُفِّقت، وانطلاقاً من الحديث الشريف: عن رسول الله صلى الله عليه وسلم "لا
يَشْكُرُ اللَّهَ مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ":

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والاعتزاز إلى الأستاذ الدكتور الجليل / محمود
حسن إسماعيل - أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بكلية الدراسات العليا
للطفولة بجامعة عين شمس، والذي شرفت بإشرافه على الرسالة، واستفدت من
توجيهاته العلمية البناءة التي أنارت لي الطريق خلال فترة إعداد الرسالة، وما أجمل أن
يجتمع العلم الغزير مع الأخلاق الراقية الكريمة، فهي سمة العلماء، دمتم نبراساً للعطاء
العلمى الذى نقدمونه لجميع طلابكم بكل إخلاص فى مجال الإعلام، ولسيادتكم منى
كـ دعوات الصـادقة بـالخير، جـ زاكم اللهـ خـيرـ الجزائـ .

وأتقدم بخالص الشكر والتقدير والاعتزاز إلى الدكتور الفاضل /
عمرو محمد نحلة - مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات
العليا للطفولة - جامعة عين شمس والذي شرفت بإشرافه على الرسالة، وكان عوناً
كبيراً ومشجعاً لإنجاز هذا العمل بتقديم التوجيه العلمي، والمتابعة الدائمة لخطوات
الدراسة، فهو كما العهد به لا يتولى عن مساعدة كل طلابه بعلمه الواسع في إطار
من التعامل الإنساني الرأقي، ولسيادته منى كل الامتنان والعرفان بالجميل، جزاه اللهـ خـيرـ الجزائـ .

كما يشرفني أن أتوجه بكل التقدير والاحترام إلى الأستاذة الدكتورة الفاضلة/
فاتن عبد الرحمن الطنبارى - أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بكلية
الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، على تفضلها الكريم بمناقشة هذه
الدراسة، على الرغم من كثرة أعبائها، والتى تعد آرائها وملحوظاتها العلمية القيمة إثراءً
للبحث، ولسيادتها منى وافر التقدير والشكر، جزاهما الله
خير الجزاء.

ويشرفني أن أتوجه بكل الاحترام والتقدير إلى الأستاذ الدكتور
الفاضل/ عبد الهادى أحمد النجار - أستاذ الإعلام - بكلية الآداب بجامعة
المنصورة، على موافقته الكريمة على مناقشة هذه الرسالة، والاستفادة من خبراته
العلمية الفياضة التي تعد إضافة البحث، و لسيادته منى كل التقدير والشكر، جزاه الله
خير الجزاء.

ولا يسعنى إلا أن أوجه بالشكر لكل ساعدنى فى إتمام الرسالة بنصيحة
أو إرشاد.

ويسعدنى أن أوجه بالامتنان إلى كلية الدراسات العليا للطفولة، وكل من
يتنمون إلى ذلك الصرح العلمى الذى يضع على عاتقه الاهتمام بالبحث العلمى فيما
يخص أهم مرحلة من مراحل الإنسان وهى الطفولة.

اهداء

"إلى من ربياني صغيراً، إلى أبي الغالي الحبيب الودور ذو النفس السمحاء، قدوتي ونبراسي في الحياة.

إلى روح والدتي الغالية التي مازالت أستشعر روحها الطيبة
تدعمنى في كل لحظة، إليهما اللذان غرسا بداخلي منذ الطفولة
الاعتزال بقيمة العلم والتعلم .

إلى أخي وأختي، سندى فى الحياة، بارك الله لهم، إلى الموهوبة
الأديبة إبنة أخي "منة الله" حفظها الله ورعاها.

إلى كل من يحمل لي في قلبه مودة و يتمنى لي الخير .

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضع
٣-٢	مقدمة الدراسة
٣٨-٥	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٦-٥	أولاً : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٧	ثانياً : أهمية الدراسة
٧	ثالثاً : أهداف الدراسة
٣٠-٨	رابعاً : الدراسات السابقة
٣١	خامساً : مصطلحات الدراسة
٣٢	سادساً : حدود الدراسة
٣٢	سابعاً : نوع ومنهج الدراسة
٣٣	ثامناً : متغيرات الدراسة
٣٣	تاسعاً : فروض الدراسة
٣٥-٣٤	عاشرًا : مجتمع وعينة الدراسة
٣٧-٣٥	حادي عشر: أدوات الدراسة
٣٧	المعالجة الإحصائية للبيانات
٣٨	الخلاصة
١٠٥-٤٠	الفصل الثاني الصفحات الاجتماعية على الفيس بوك والزواج
٤٠	تمهيد
٥١-٤١	المحور الأول: الفيس بوك والمراهقون
٤٣-٤١	الفيس بوك (تعريفه ونشأته)
٤٤-٤٣	الفيس بوك في أرقام

رقم الصفحة	الموضع
٤٦-٤٤	سمات وخصائص الفيس بوك

٤٧-٤٦	جمهور الفيس بوك
٤٩-٤٧	إيجابيات وسلبيات الفيس بوك
٥١-٤٩	إدمان المراهقين للفيس بوك
٧٣-٥٢	المحور الثاني : الزواج
٥٤-٥٢	تعريف الزواج
٥٥-٥٤	أهمية الزواج
٥٦-٥٥	الأهداف والغايات من الزواج
٥٦	الدافع إلى الزواج
٥٨-٥٧	مشروعية الزواج وحكمه
٦٠-٥٩	الزواج في الشرائع السماوية
٦١	أركان وشروط عقد الزواج
٦٥-٦١	أشكال الزواج
٦٨-٦٥	الصورة المستحدثة للزواج
٧٣-٦٨	الزواج وما يرتبط به من قضايا
١٠٥-٧٤	المحور الثالث: الصفحات الاجتماعية والزواج
٧٥-٧٤	موقع التواصل والعلاقات الاجتماعية
٧٩-٧٥	العلاقة الإيجابية والسلبية بين موقع التواصل الاجتماعي والزواج
٨٢-٨٠	نجاح الزواج في عصر الفيس بوك
٨٥-٨٢	المضمون الاجتماعي على الفيس بوك
٨٨-٨٥	المراهقون و الصفحات الاجتماعية
٩١-٨٨	الصفحات على الفيس بوك

	الموضوع
٩٣-٩١	الصفحات الاجتماعية على الفيس بوك كما تصنفها الباحثة
١٠٤-٩٤	نماذج من الصفحات الاجتماعية على الفيس بوك

١٠٥	الخلاصة
١٥٠ - ١٥٧	الفصل الثالث نتائج الدراسة
١٥٩-١٥٢	خاتمة الدراسة
١٥٨-١٥٢	أولاً : عرض ومناقشة النتائج العامة للدراسة
١٥٩	ثانياً : توصيات ومقترنات الدراسة
١٧٦-١٦١	المراجع
١٦٩-١٦١	أولاً: المراجع العربية
١٧٦-١٧٠	ثانياً: المراجع الأجنبية
١٧٦	ثالثاً: المواقع الالكترونية
١٨٧-١٧٨	ملاحق الدراسة
١٧٨	ملحق (١) : أسماء السادة المحكمين
١٨٧-١٧٩	ملحق (٢) : استماراة الاستبيان
	ملخص الدراسة
٢-١	• ملخص الدراسة باللغة العربية
1-3	• ملخص الدراسة باللغة الانجليزية Summary

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم
٣٤	توزيع عينة الدراسة وفقاً لنوع، نوع الجامعة، اسم الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي.	(١)
٣٥	توصيف (ليكرت) لمقياس دور الصفحات الإجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم عن الزواج.	(٢)
٣٦	معاملات الإرتباط سبيرمان لصدق مقياس دور الصفحات الإجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم عن الزواج.	(٣)
٣٧	معامل ثبات (ألفا كرونباخ "Alpha" - التجزئة النصفية "Split-half") لمقياس دور الصفحات الإجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم عن الزواج.	(٤)
١٠٧	مدى استخدام المراهقين للفيس بوك وفقاً لنوع.	(٥)
١٠٨	مدة استخدام المراهقين لموقع الفيس بوك وفقاً لنوع.	(٦)
١٠٩	متوسط الساعات التي يقضيها المراهقون على موقع الفيس بوك يومياً وفقاً لنوع.	(٧)
١١١	أكثر الصفحات التي يتبعها المراهقون "عينة الدراسة" على موقع الفيس بوك وفقاً لنوع.	(٨)
١١٣	مدى متابعة المراهقين للصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً لنوع.	(٩)
١١٤	مدة استخدام المراهقين "عينة الدراسة" للصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً لنوع.	(١٠)
١١٥	طرق معرفة المراهقين "عينة الدراسة" بالصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً لنوع.	(١١)
١١٦	أشكال التفاعل التي يقوم بها المراهقون "عينة الدراسة" على الصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً لنوع	(١٢)
رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم

١١٨	أهم الصفحات الاجتماعية التي يحرص المراهقون "عينة الدراسة" على متابعتها على موقع الفيس بوك وفقاً للنوع	(١٣)
١٢١	أوجه استفاده المراهقين "عينة الدراسة" من تلك الصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً للنوع	(١٤)
١٢٣	أهم ما يعجب المراهقين "عينة الدراسة" في الصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً للنوع	(١٥)
١٢٥	أكثر ما لا يعجب المراهقين "عينة الدراسة" على الصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك بوك وفقاً للنوع	(١٦)
١٢٧	مدى اعتماد المراهقين على الصفحات الاجتماعية لتكوين فكرتهم عن الزواج وفقاً للنوع	(١٧)
١٢٨	أهم الأسباب التي دفعت المراهقين "عينة الدراسة" للإقدام على الزواج من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً للنوع	(١٨)
١٢٩	مدى تأثير الصفحات الاجتماعية بموقع الفيس بوك على المراهقين "عينة الدراسة" في تحديد اختيارتهم للزوج / زوجة المستقبل وفقاً للنوع	(١٩)
١٣٠	أهم مواصفات شريك الحياة المراهقين "عينة الدراسة" من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً للنوع	(٢٠)
١٣٢	أهم صفات الزوجة كما تعرضها الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك وفقاً للنوع	(٢١)
١٣٤	أهم صفات الزوج كما تعرضها الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك وفقاً للنوع	(٢٢)
١٣٦	أهم أسباب نجاح الزواج المعروضة بمضمون الصفحات الاجتماعية بموضع الفيس بوك من وجهة نظر المراهقين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع	(٢٣)
١٣٨	أهم الأسباب التي تؤدي إلى تأخر سن الزواج من وجهة نظر المراهقين "عينة الدراسة" من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعية على موقع الفيس بوك وفقاً للنوع	(٢٤)
١٣٩	أهم المشكلات التي تواجه الحياة الزوجية المعروضة على الصفحات الاجتماعية بموضع الفيس بوك من وجهة نظر المراهقين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع	(٢٥)
رقم الصفحة	عنوان الدول	رقم
١٤٣-١٤٢	موقف المراهقين "عينة الدراسة" في العبارات التي توضح دور الصفحات	(٢٦)

	ال社会效益 في تكوين اتجاهاتهم نحو الزواج حيث ن = ٣٣٤	
١٤٤	موقف المراهقين "عينة الدراسة" في العبارات التي توضح دور الصفحات الاجتماعية في تكوين اتجاهاتهم نحو الزواج حيث ن = ٣٣٤	(٢٧)
١٤٥	موقف المراهقين "عينة الدراسة" في العبارات التي توضح دور الصفحات الاجتماعية في تكوين اتجاهاتهم نحو الزواج حيث ن = ٣٣٤	(٢٨)
١٤٧	معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيس بوك واتجاهاتهم نحو الزواج	(٢٩)
١٤٧	نتائج اختبار (ت) T-test لدلاله الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم نحو الزواج وفقاً لاختلاف النوع	(٣٠)
١٤٨	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم نحو الزواج تبعاً لاختلاف الجامعة.	(٣١)
١٤٩	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم نحو الزواج تبعاً لاختلاف الجامعات	(٣٢)
١٤٩	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم نحو الزواج تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي	(٣٣)
١٥٠	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيس بوك في تكوين رأيهم نحو الزواج تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي	(٣٤)

مقدمة الدراسة