



استخدام المواقع الإلكترونية الاقتصادية بين شباب الجامعات المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحو سوق العمل

رسالة مقربة لنيل

درجة دكتوراه الفلسفة

في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

آيات محمد محمد عبد الله البطاوي

تحت إشراف

د. | مؤمن جبر عبد الشافي

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.د. | سلام أحمد عيده

أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي
بكلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

١٤٤٠ هـ - ٢٠١٨ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سُبْحَانَكَ

لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا بِمَا عَلَّمْتَنَا
إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ



سورة البقرة (الآية ٣٢)

إهداء

أهدي لهذا البحث إلى

من شاركني رحلة الكفاح .. ولم ينعم معي بثمره
النجاح إلى الحاضر دوما رغم اعتياد الغياب ..
إلى روح أبي في عليين ..

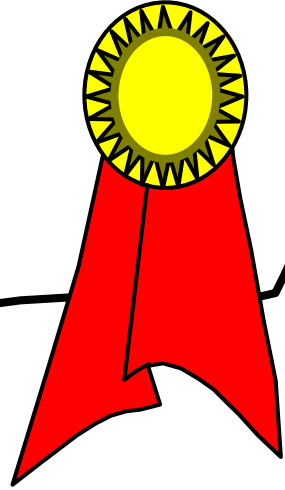
والدلي العزيز رحمه الله

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى
الحنان والتفاني .. إلى بسمّة الحياة وسر الوجود
إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى
أغلى الحبايب أمي الحبيبة
(الدكتورة | عائشة)

إلى القلوب الطاهرة البريئة
المهندسة ابتهاج والدكتور أحمد

أشقائي الأعزاء

"الباحثة"





رسالة دكتوراه

اسم الباحثة : آيات محمد محمد عبد الله البطاوي

عنوان الرسالة: استخدام المواقع الإلكترونية الاقتصادية بين شباب الجامعات المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحو سوق العمل

الدرجة: الدكتوراه.

أسماء المشرفين

أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية -
جامعة عين شمس .

أ.د. سلام أحمد عبده

المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال -

د/ مؤمن جبر عبد الشافي

معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس .

أسماء السادة المناقشون

أستاذ الإعلام - قسم الإعلام وثقافة الأطفال -

أ.د. محمود حسن إسماعيل

كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس. (رئيسا)

أستاذ الصحافة المساعد - قسم الإعلام -

أ.د. أسامة عبد الرحيم علي

كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة. (مناقشا)

تاريخ البحث:

الدراسات العليا :

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ /

/ /

موافقة مجلس الجامعة

/ /

موافقة مجلس المعهد

/ /



شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم :

أ.د. سلام أحمد عبده أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية -
جامعة عين شمس.

د/ مؤمن جبر عبد الشافي المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال -
كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في البحث وهم:

أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال -
كلية الدراسات العليا والطفولة - جامعة عين شمس.

وكذلك العاملين بالهيئات الآتية :

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها .
- المكتبة المركزية جامعة القاهرة .
- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة .
- أكاديمية البحث العلمي .



اسم الباحثة : آيات محمد محمد عبد الله البطاوي

الدرجة العلمية : الدكتوراه

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد : كلية الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٥ م

سنة المنح : ٢٠١٨ م

شكر وتقدير

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله علي وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذا البحث المتواضع ، راجيةً منه سبحانه وتعالى أن يجعله عملاً صالحاً وعلماً نافعاً .

وإنه من دواعي الفخر والاعتزاز والعرفان بالجميل أن أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذي الفاضل ، **الأستاذ الدكتور | سلام عبده -** أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس ، على تفضله بالإشراف على هذا البحث ، وإتاحة الفرصة لي للاستفادة من علمه الغزير وخبرته الواسعة التي كان لها الأثر الكبير في إخراج هذا البحث بهذه الصورة ، فكان لي نعم المشرف والأستاذ ، وكلماتي البسيطة لا تستطيع أن توفيه حقه من الشكر، فجزاه الله عني خير الجزاء ومتعه الله بالصحة والعافية ، وأبقاه الله دوماً نبزاً مضيئاً لطالبيه ومريديه في العلم .

وبمشاعر الاعتزاز والتقدير أتقدم بخالص الشكر إلى أستاذي **د | مؤمن جبر عبد الشافي -** المدرس بقسم الإعلام وثقافة الطفل ، بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس ، لمعاونته الصادقة ، ورعايته بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحثة ، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو ، فكان عطاؤه العلمي بلا حدود ، وخلقه يفوق الوصف، فتعلمت منها الكثير خلقاً وعلماً ، فجزاه الله عني خير الجزاء ومتعه الله بالصحة والعافية .

كما أتقدم بوافر الشكر **للأستاذ الدكتور | محمود حسن إسماعيل** أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، على تفضل سيادته بقبول رئاسة لجنة الحكم والمناقشة لهذه الرسالة بالرغم من كثرة أعبائه ، فمهما أقدم له من كلمات شكر وتقدير فلم أوفيه حقه ، فجزاه الله عني خير الجزاء ومتعه الله بالصحة والعافية .

كما أتقدم بوافر الشكر **للأستاذ الدكتور | أسامة عبد الرحيم علي** أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية بجامعة المنصورة، والذي يسعدني ويشرفني قبول سيادته مناقشة هذا العمل المتواضع على الرغم من ضيق وقته وانشغاله وأدعو الله ألا أكون أرهقته في هذا العمل ، أطال الله في عمره وأدام عليه الصحة والعافية وجعله نبزاً يمتدني به كل باحث ، فجزاه الله عني خير الجزاء .

كما أتقدم بالشكر للزميل الأستاذ / محمد حمدي الصحفي باموال الغد، الذي ساندني خلال مشواري العلمي والمهني فجزاه الله خير الجزاء .

وإلى كل من ساعدني على إتمام هذا البحث لكي يخرج إلى النور فجزاهم الله عني خير جزاء، وشكر خاص لمجلة الأهرام الاقتصادي وعلى رأسهم رئيس التحرير ومديرو التحرير ونواب رئيس التحرير ولجميع الزملاء والزميلات.

(الباحثة)

الفهرس

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة.
٦	الفصل الأول (الإطار المنهجي للدراسة) :
٦	تمهيد
٦	أولاً : الدراسات السابقة:
٧	- المحور الأول: دراسات تناولت الإعلام والصحافة الاقتصادية
٣٢	- المحور الثاني: الدراسات التي تناولت المواقع الإلكترونية الاقتصادية
٣٢	أ) دراسات تناولت تغطية المواقع الإلكترونية للأحداث والقضايا الاقتصادية.
٣٥	ب) دراسات تناولت علاقة الجمهور بالمواقع الاقتصادية الإلكترونية.
٣٩	ج) دراسات تناولت الفروق بين الصحف والمواقع الإلكترونية الاقتصادية.
٤١	- التعقيب على دراسات المحاور السابقة
٤٦	- أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
٤٨	- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٤٩	ثانياً : مشكلة الدراسة وتساولاتها.
٥٣	ثالثاً : أهمية الدراسة.
٥٦	رابعاً: أهداف الدراسة.
٥٨	خامساً : حدود الدراسة.
٥٨	سادساً: فروض الدراسة.
٥٩	سابعاً : متغيرات الدراسة.

الصفحة	الموضوع
٦٠	ثامناً : نوع الدراسة ومنهجها.
٦٢	تاسعاً : مجتمع وعينة الدراسة.
٦٦	عاشراً : أدوات الدراسة.
٧١	خاتمة الفصل.
٧٢	الفصل الثاني : المواقع الإلكترونية الاقتصادية.
٧٢	تمهيد
٧٣	عولمة الاقتصاد .. مدخل لدراسة الإعلام الاقتصادي.
٧٦	الإعلام الإلكتروني الاقتصادي .. دراسة للمفهوم.
٧٨	أهمية الإعلام الاقتصادي.
٨٨	سمات الإعلام الإلكتروني الاقتصادي ووظائفه.
٩٥	واقع الإعلام الاقتصادي في مصر والعوامل المؤثرة عليه.
٩٥	(١) الصُّحف الاقتصادية المصرية:
٩٥	أ- خريطة الصُّحف الاقتصادية في مصر.
١٠١	ب- أجندة القضايا على المواقع الإلكترونية الاقتصادية.
١٠٦	(٢) المواقع الاقتصادية الإلكترونية:
١٠٦	١- المواقع الاقتصادية الإلكترونية الأجنبية.
١١٠	٢- المواقع الاقتصادية الإلكترونية العربية.
١١١	- مبادرة للاقتصاد الرقمي إقليمياً.
١١٤	- التغلب على الفجوة الرقمية.
١١٥	٣- المواقع الاقتصادية الإلكترونية المصرية.
١٢٠	ملخص الفصل.

الصفحة	الموضوع
١٢٢	الفصل الثالث : اتجاهات الشباب نحو سوق العمل في مصر :
١٢٢	تمهيد.
١٢٣	أولاً: تعريف الاتجاهات وطبيعتها وأهم خصائصها:
١٢٣	١- تعريف الاتجاهات.
١٢٤	٢- طبيعة الاتجاهات.
١٢٥	٣- مكونات الاتجاهات.
١٢٧	٤- خصائص الاتجاهات.
١٢٩	٥- مراحل تكوين الاتجاهات.
١٣٠	٦- أنواع الاتجاهات.
١٣٠	٧- وظائف الاتجاهات.
١٣٢	ثانياً: سوق العمل في مصر.
١٣٥	ثالثاً: القيود التي تواجه سوق العمل والقطاع الخاص.
١٣٦	رابعاً: حجم سوق العمل في مصر.
١٣٧	خامساً: اتجاهات الشباب نحو سوق العمل في مصر
١٤٤	سادساً: واقع عمالة الشباب في سوق العمل المصري:
١٤٥	١- المشكلات التي تواجه الشباب المصري في سوق العمل.
١٤٧	٢- مقترحات للتعامل مع التمكين الاقتصادي للشباب المصري.
١٥١	الفصل الرابع : نتائج الدراسة :
١٥١	تمهيد
١٥١	نتائج الدراسة الميدانية

الصفحة	الموضوع
١٨١	نتائج اختبار فروض الدراسة .
١٩١	خاتمة الدراسة .
١٩٥	التوصيات
١٩٨	المقترحات
١٩٩	مراجع الدراسة :
١٩٩	المراجع العربية .
٢٠٧	المراجع الأجنبية .
٢١٣	ملاحق الدراسة :
٢١٣	ملحق رقم (١): أسماء السادة المحكمين للاستمارة .
٢١٤	ملحق رقم (٢): استمارة الاستبيان .
٢٢٢	ملخص الدراسة :
٢٢٢	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية .
٢٣١	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية .

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
٥٩	متغيرات الدراسة الميدانية	١
٦٥	توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، الكلية، اسم الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي	٢
٦٨	معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس دور المواقع الإلكترونية الاقتصادية في تكوين اتجاهاتهم نحو سوق العمل	٣
٦٩	معامل ثبات (ألفا كرومباخ "Alpha" - التجزئة النصفية "Split-half") لمقياس دور المواقع الإلكترونية الاقتصادية وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات نحو سوق العمل في القطاع الخاص	٤
٩٩	الصُّحف الاقتصادية الصادرة في مصر ومواقعها الإلكترونية	٥
١٥٢	مدى استخدام الشباب الجامعي "عينة الدراسة للموقع الإلكتروني الاقتصادية وفقاً للنوع.	٦
١٥٤	معدل استخدام الشباب الجامعي "عينة الدراسة" للمواقع الإلكترونية الاقتصادية حيث $n = 369$	٧
١٥٦	معدل ساعات اطلاع الشباب الجامعي "عينة الدراسة" على المواقع الإلكترونية الاقتصادية وفقاً للنوع	٨
١٥٨	معدل متابعة الشباب الجامعي "عينة الدراسة" للمواقع الإلكترونية الاقتصادية أسبوعياً وفقاً للنوع	٩
١٥٩	معدل متابعة الشباب الجامعي "عينة الدراسة" للمواقع الإلكترونية الاقتصادية سنوياً وفقاً للنوع	١٠
١٦١	ترتيب أكثر الموضوعات التي يفضل الشباب "عينة الدراسة" قراءتها على المواقع الإلكترونية الاقتصادية	١١

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٦٣	درجة موافقة الشباب الجامعي "عينة الدراسة" حول كيفية استخدام المواقع الإلكترونية الاقتصادية حيث ن = ٣٦٩	١٢
١٦٤	أسباب متابعة الشباب الجامعي "عينة الدراسة" المواقع الإلكترونية الاقتصادية حيث ن = ٣٦٩	١٣
١٦٧	أهم أسباب عدم متابعة الشباب الجامعي "عينة الدراسة" للمواقع الإلكترونية الاقتصادية وفقاً للنوع	١٤
١٧٠	مدى استفادة الشباب الجامعي "عينة الدراسة" من المواقع الإلكترونية الاقتصادية حيث ن = ٣٦٩	١٥
١٧٢	رأي الشباب الجامعي "عينة الدراسة" في أبرز الوسائل التي تؤهلهم لسوق العمل عبر المواقع الإلكترونية الاقتصادية حيث ن = ٣٦٩	١٦
١٧٤	أبرز الخدمات الاقتصادية التي تقدمها المواقع الإلكترونية الاقتصادية للشباب الجامعي "عينة الدراسة" وفقاً للنوع	١٧
١٧٧	أهم مجالات العمل التي يفضل الشباب الجامعي "عينة الدراسة" الالتحاق به بعد التخرج وفقاً للنوع	١٨
١٨٠	مدي تفضيل الشباب الجامعي "عينة الدراسة" القيام بعمل مشروع اقتصادي خاص بهم بعد الانتهاء من الدراسة وفقاً للنوع	١٩
١٨٢	معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين استخدام الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية الاقتصادية وتكوين اتجاهاتهم نحو العمل الخاص.	٢٠
١٨٣	نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على مقياس دور المواقع الإلكترونية الاقتصادية نحو تكوين اتجاهاتهم نحو العمل الخاص وفقاً لاختلاف نوع الكلية	٢١

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٨٤	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور المواقع الإلكترونية الاقتصادية نحو تكوين اتجاهاتهم نحو العمل الخاص تبعا لاختلاف الجامعة	٢٢
١٨٥	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس دور المواقع الإلكترونية نحو تكوين اتجاهاتهم نحو العمل الخاص تبعا لاختلاف الجامعات	٢٣
١٨٧	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور المواقع الإلكترونية نحو تكوين اتجاهاتهم نحو العمل الخاص تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي	٢٤
١٨٨	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس دور المواقع الإلكترونية الاقتصادية نحو تكوين اتجاهاتهم نحو العمل الخاص تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي	٢٥
١٩٠	معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين استخدام الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية الاقتصادية وتكوين اتجاهاتهم نحو العمل الخاص	٢٦

المستخلص العربي

اسم الباحثة : **آيات محمد محمد عبد الله البطاوي**
عنوان الرسالة: **استخدام المواقع الإلكترونية الاقتصادية بين شباب الجامعات المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحو سوق العمل.**
الدرجة : **الدكتوراه.**

تمهيد:

يُعد استخدام شباب الجامعات للوسائل الإعلامية الاقتصادية استخداماً مُخططاً، فاستخدام وسائل الإعلام لدى هذه الفئة ليس مجرد عادة باعتبارهم جزء من المجتمع.

أولاً: مشكلة الدراسة:

تسعى الباحثة في هذه الدراسة إلى الكشف عن الدور الذي تلعبه المواقع الاقتصادية في تجسيد سوق العمل ونقل تطوراتهِ للشباب.

ومن ثم يمكن تحديد مشكلة الدراسة نحو معالجة المواقع الإلكترونية الاقتصادية لسوق العمل وتجسيدها لاتجاهات الشباب نحو سوق العمل من خلال استخدام المواقع الإلكترونية الاقتصادية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو سوق العمل.

ثانياً: أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى ما يلي:

١- تحديد استخدامات المواقع الإلكترونية الاقتصادية وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات المصرية نحو سوق العمل وفقاً لمعايير محددة تضمنتها الدراسة.

٢- التعرف على أبرز الاتجاهات نحو سوق العمل لدى الشباب الجامعي.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

اعتمدت الدراسة على منهج المسح Survey Method ولقد كان سبب اعتماد الدراسة على منهج المسح بوصفه أنسب المناهج العلمية لجمع البيانات الميدانية عن ظاهرة مُعينة وتوضيحها وتفسيرها وشرح العلاقات بين مُتغيراتها.