



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

# دور الواقع الالكتروني في توعية المراهقين

## بقضايا التنمية البشرية

رسالة مقدمة

للحصول على درجة الدكتوراه في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

عامر شلبي حسن حسين

اشراف

د. / مؤمن جبر عبد الشافي

أ. د / فاتن عد الرحمن الطنباري

مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة

كلية الدراسات العليا للطفلة

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

الآية القرآنية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
وَاللَّهُمَّ إِنِّي أَعُوذُ بِكَ مِنْ شَرِّ  
مَا كَانَ فَضِيلًا لِلَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا

صدق الله العظيم

ويقول رسول الله "صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ"

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
وَاللَّهُمَّ إِنِّي أَعُوذُ بِكَ مِنْ شَرِّ  
مَا دَعَ اللَّهُ عَزَّ ذِيَّلَهُ عَزِيزًا

فريضت على كل مسلم

صدق رسول الله "صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ"



دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين بقضايا التنمية

صفحة العنوان:

البشرية

عامر شلبي حسن حسين

اسم الطالب:

دكتوراه في دراسات الاعلام وثقافة الأطفال.

الدرجة العلمية:

قسم الاعلام وثقافة الاطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة

اسم الكلية:

عين شمس

الجامعة:

٢٠١٩

سنة التخرج:

٢٠١٩

سنة المنح:



## صفحة الموافقة

اسم الطالب: عامر شلبي حسن حسين

عنوان الرسالة: دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين بقضايا  
التنمية البشرية

اسم الدرجة: دكتوراه

لجنة الحكم:

أستاذ الاعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة -  
جامعة عين شمس

أ.د / محمود حسن اسماعيل

أستاذ الاعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة -  
جامعة عين شمس

أ.د / فاتن عبد الرحمن الطنباري

أستاذ الاعلام ووكييل كلية الاعلام - جامعة القاهرة

أ.د / بركات عبد العزيز عبد الله

تاريخ البحث:

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

٢ / /

٢ / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢ / /

٢ / /

## اهداء

الى كل من أضاء بعلمه عقل غيره

## أو هدى بالجواب الصحيح حيرة سائليه

فأظهر بسماحته تواضع العلماء ويرحابته سماحة العارفين

إلى كل من علمني حرفًا وأصبح سناً برقه يضيئ الطريق أمامي

أهدي هذا العمل المتواضع الى من عانت الصعاب لأصل الى ما انا فيه الان والتي كانت وما زالت عندما تكسوني الهموم أصبح في بحر حنانها ليخفف من آلامي.. الى زوجتي.

الى أبي رحمة الله وامي حفظها الله أنت وهبتمني الأمل والنشأة على شرف الاطلاع  
والمعرفة وما وصلت له الان هو نتاج كفاحكم في الماضي..

الى من افتقدهم في مواجهة الصعب ولم تمهلهم الدنيا لأرتوي من حنانهما اخوتي نادي  
- خالد وصديق عمري اللاعب والحكم الدولي والمعلق الرياضي عبد السلام الحمامصي ..

إلى ابني وبناتي وأخوتي وجميع أهلي اهدي هذا العمل المتواضع.. وإلى صديق عمرى  
عماد الحُمُصى

الى رئيس الجمهورية ومحافظ المنيا ورئيس مركز ديرمواس، ..

# شكر وتقدير

- ١- أتقدم بعميق الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل أستاذ الاعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة على تفضله بقبول رئاسة لجنة المناقشة للرسالة.
- ٢- أتقدم بوافر الشكر والاحترام والتقدير للأستاذ الدكتور / بركات عبد العزيز عبدالله أستاذ الاعلام بكلية الاعلام - جامعة القاهرة على تفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة.
- ٣- أتقدم بعميق الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / فاتن عبد الرحمن الطنباري على تفضلها بالإشراف على هذه الرسالة.
- ٤- كما أتقدم بعميق الشكر والتقدير للدكتور / مؤمن جبر عبد الشافي على تفضله بالإشراف على هذه الرسالة.
- ٥- أتقدم بالشكر للسادة الأفاضل الذين تكروا بالتعاون معي لإتمام هذا العمل:
  - ١- السادة أمناء مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة.
  - ٢- السادة أمناء المكتبة المركزية بجامعة عين شمس.
  - ٣- السادة أمناء المكتبة المركزية بجامعة القاهرة.
  - ٤- السادة أمناء مكتبة كلية الاعلام - جامعة القاهرة.
  - ٥- السادة أمناء مكتبة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية- جامعة القاهرة.

## مستخلص الرسالة

اسم الطالب : عامر شلبي حسن حسين

عنوان الرسالة : دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية.

مشكلة الدراسة: التعرف على الدور الذى تلعبه المواقع الالكترونية المصرية القومية والحزبية والمستقلة في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية كما تقدمها تلك المواقع ، ويتم ذلك خلال فترة زمنية محددة مع مراعاة مدى تدخل العوامل والمتغيرات الوسيطة التي تؤثر في قدرة المراهقين في فهم قضايا التنمية البشرية مثل الجنس، ومحل السكن (ريف - حضر).

## أهمية الدراسة :-

- ١- ألقاء الضوء على العلاقة بين المراهقين والمواقع الالكترونية من حيث قدرة المواقع الالكترونية على اكتساب متصفحين من المراهقين وأقناعهم بما تقدمه من مواد .
- ٢- دراسة المراهقين وهم قطاع هام في المجتمع من حيث أقناعهم بما تقدمه المواقع الالكترونية من قضايا خاصة بالتنمية البشرية .

## منهج وأداة الدراسة :-

هذه الدراسة هي دراسة وصفية تعنى بدراسة علاقة المراهقين بالمواقع الالكترونية مستخدمة أداتي الاستبيان وتحليل المضمون .

## أهم نتائج الدراسة :-

### أولاً : نتائج الدراسة التحليلية :

- ١- أهتمت المواقع الالكترونية محل الدراسة بعرض قضايا التنمية البشرية وخصصت لها مساحة كبيرة وقامت بعرضها ٢٥٠ مرة أثناء مدة الدراسة وكانت بوابة الاهرام هي الاكثر اهتماما بعرض قضايا التنمية البشرية.
- ٢- كانت قضية الصحة هي الاكثر عرضا في المواقع الالكترونية ثم قضية التعليم والفقر.

## ثانياً : أهم نتائج الدراسة الميدانية :

- 1- معظم المراهقين يتصفون المواقع الالكترونية وهم أكثر تصفحاً لمواقع التواصل الاجتماعي.
- 2- كان مستوىً تعرف المراهقين على قضايا التنمية البشرية منخفض للغاية.

## الكلمات المفتاحية :

human development	التنمية البشرية
Adolescent	المراهقين
websites	الموقع الالكتروني
human development issues	قضايا التنمية البشرية

## فهرست الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
١٨-١٦	المقدمة
٧٧-١٩	<b>الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة</b>
٢٠	المقدمة
٢١	الدراسة الإستطلاعية
٢٣	مشكلة الدراسة
٢٤	تساؤلات الدراسة
٢٥	أهمية الدراسة
٢٥	أهداف الدراسة
٢٦	الدراسات السابقة
٢٧	أولاً: الدراسات التي تناولت علاقة المراهقين بالمواقع الالكترونية
٤٥	ثانياً: الدراسات التي تناولت قضايا التنمية البشرية
٦٩	الاجراءات المنهجية للدراسة
٧٠	تساؤلات الدراسة وفرضها
٧١	مجتمع الدراسة
٧٢	عينة الدراسة
٧٤	أدوات جمع البيانات
٧٥	اختبارات الصدق والثبات
٧٦	حدود الدراسة
٧٦	الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
١٠٤-٧٨	<b>الفصل الثاني: المواقع الالكترونية والمراهقون</b>
٧٩	المشكلات التي تواجه المراهقين وطرق علاجها
٨١	الاعلام الجديد ودوره في علاج مشكلات المراهقين
٨٣	التعامل مع مرحلة المراهقة وفق التواحي المجتمعية والقيمية
٨٤	اكتساب منظومة القيم في مرحلة المراهقة
٨٥	مراحل ومستويات التفكير الاخلاقي للمراهقين
٨٦	ثانياً: المواقع الالكترونية وعملية التوعية

رقم الصفحة	الموضوع
٨٨	مظاهر الواقع الالكتروني
٩٠	أخلاقيات العمل الصحفى الالكتروني
٩١	الصعوبات التى تواجه الواقع الالكتروني
٩٢	عيوب الواقع الالكتروني
٩٢	جمهور الواقع الالكتروني
٩٣	ثالثاً: الواقع الالكتروني وتنوعية المراهقين
٩٣	دور الواقع الالكتروني في امداد المراهقين بالمعلومات
٩٤	الموقع الالكتروني وسلوكيات المراهق
٩٥	فاعلية الواقع الالكتروني في تكوين قيم المراهق
٩٧	المادة الصحفية في الواقع الالكتروني وأثرها على المراهق
٩٩	الموقع الالكتروني وأثرها في تنشئة المراهق
١٠٢	واجبات الواقع الالكتروني تجاه المراهق
١٥٥-١٠٥	الفصل الثالث: المراهقون وقضايا التنمية البشرية
١٠٦	مفهوم وطبيعة ومحاور التنمية البشرية
١١٥	عناصر وقياس التنمية البشرية
١١٩	دليل التنمية البشرية
١٢٠	مؤشرات مكملة هامة للتنمية البشرية
١٢٠	أهم قضايا التنمية البشرية حسب الدراسة الاستطلاعية
١٢١	الامية
١٢٢	البطالة
١٢٧	التعليم
١٣٠	الزيادة السكانية
١٣٦	الصحة
١٤١	المساواة والعدالة الاجتماعية
١٤٥	المشاركة السياسية والمجتمعية
١٤٧	التنمية الاقتصادية
١٤٩	حقوق الانسان
١٥٣	علاقة المراهقين بقضايا التنمية البشرية

رقم الصفحة	الموضوع
٢٦١-١٥٦	<b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة</b>
١٧٣-١٥٧	اولاً: نتائج الدراسة التحليلية وتقديرها
٢٦١-١٧٣	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية وتقديرها
٢٦١-٢٥٨	اختبار صحة الفروض
٢٧١-٢٦٢	<b>خاتمة الدراسة</b>
٢٦٣	نتائج الدراسة التحليلية
٢٦٧	العلاقة بين الدراسة الميدانية والتحليلية
٢٦٨	<b>توصيات الدراسة</b>
٢٧١	الافكار البحثية التي يمكن أن تثيرها هذه الدراسة
٢٨١-٢٧٢	<b>المراجع</b>
٣٠٧ - ٢٨٢	<b>الملاحق</b>
٣١٣-٣٠٨	ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٢٩-٣١٤	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية
٣٣٠	<b>الغلاف الانجليزى</b>

## فهرست الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
١٦٠	مقارنة بين الاشكال الصحفية المستخدمة في عرض قضايا التنمية البشرية	١
١٦٢	مقارنة بين ابرز قضايا التنمية البشرية المطروحة في الموضع	٢
١٦٥	يوضح حالية القضايا المطروحة على الموضع الالكتروني	٣
١٦٦	يوضح التوازن في عرض القضايا	٤
١٦٨	يوضح اتجاه المعالجة للقضايا	٥
١٦٩	يوضح مساحة عرض القضايا	٦
١٧١	يوضح موقع القضية داخل الموضع الالكتروني	٧
١٧٢	يوضح اساليب وعناصر الابراز التي تستخدمها الموضع لإبراز القضايا	٨
١٧٤	مدى تصفح المراهقين للموضع الالكتروني	٩
١٧٥	مدى تصفح المراهقين للموضع الالكترونية وفقاً للإقامة	١٠
١٧٦	أنواع الموضع الالكترونية التي يفضل المراهقين تصفحها	١١
١٧٧	أنواع الموضع الالكترونية التي يفضل المراهقين تصفحها وفقاً للإقامة	١٢
١٧٩	أسباب تفضيل المراهقين للموضع الالكتروني التي يستخدمونها	١٣
١٨٠	أسباب تفضيل المراهقين للموضع الالكتروني التي يستخدمونها وفقاً للإقامة	١٤
١٨٢	أكثر أسباب عدم تفضيل المراهقين تصفح الموضع الالكتروني	١٥
١٨٣	أكثر أسباب عدم تفضيل المراهقين تصفح الموضع الالكترونية وفقاً للإقامة	١٦
١٨٤	دوافع تصفح المراهقين للموضع الالكتروني	١٧
١٨٥	دوافع تصفح المراهقين للموضع الالكتروني وفقاً للإقامة	١٨
١٨٧	الموضع الالكتروني التي يستخدمها المبحوثين بانتظام	١٩
١٨٩	الموضع الالكترونية التي يستخدمها المبحوثين بانتظام وفقاً للإقامة	٢٠
١٩١	الاشكال الصحفية على الموضع الالكتروني التي تجذب المراهقين لتصفح موقع ما	٢١
١٩٣	الاشكال الصحفية على الموضع الالكتروني التي تجذب المراهقين لتصفح موقع ما وفقاً للإقامة	٢٢
١٩٥	العناصر التي تجذب المراهقين اثناء تصفحهم الموضع الالكتروني	٢٣
١٩٦	العناصر التي تجذب المراهقين اثناء تصفحهم الموضع الالكتروني وفقاً للإقامة	٢٤
١٩٧	مدى مشاركة المراهقين في التعليق على الموضوعات التي يتبعونها في الموضع وفقاً لنوع	٢٥
١٩٨	مدى مشاركة المراهقين في التعليق على الموضوعات التي يتبعونها في الموضع وفقاً للإقامة	٢٦

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
١٩٩	اشكال تفاعل المبحوثين مع القضايا التي يتبعونها على المواقع الالكترونية	٢٧
٢٠٠	اشكال تفاعل المبحوثين مع القضايا التي يتبعونها على المواقع الالكترونية وفقاً للإقامة	٢٨
٢٠١	اللغة التي يفضلها المراهقين عند متابعتهم القضايا على المواقع الالكترونية	٢٩
٢٠٢	اللغة التي يفضلها المراهقين عند متابعتهم القضايا على المواقع الالكترونية وفقاً للإقامة	٣٠
٢٠٣	مدى وجود معلومات لدى المراهقين عن التنمية البشرية وفقاً لنوع	٣١
٢٠٣	مدى وجود معلومات لدى المراهقين عن التنمية البشرية وفقاً للإقامة	٣٢
٢٠٤	الموقع الالكتروني المتخصصة في التنمية البشرية ويتضمنها المراهقين	٣٣
٢٠٥	الموقع الالكتروني المتخصصة في التنمية البشرية ويتضمنها المراهقين وفقاً للإقامة	٣٤
٢٠٦	قضايا التنمية البشرية التي يحرص المراهقين على متابعتها وفقاً لنوع	٣٥
٢٠٧	قضايا التنمية البشرية التي يحرص المراهقين على متابعتها وفقاً للإقامة	٣٦
٢٠٩	أسباب انتشار الامية في مصر من وجهة نظر المراهقين	٣٧
٢١٠	أسباب انتشار الامية في مصر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٣٨
٢١١	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور محو الامية من وجهة نظر المراهقين وفقاً لنوع	٣٩
٢١٢	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور محو الامية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٤٠
٢١٣	ترتيب افضل خمس مواقع الكترونية تقدم حلول لانتشار الامية من وجهة نظر المراهقين	٤١
٢١٤	ترتيب افضل خمس مواقع الكترونية تقدم حلول لانتشار الامية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٤٢
٢١٥	أسباب مشكلات التعليم في مصر من وجهة نظر المراهقين	٤٣
٢١٦	أسباب مشكلات التعليم في مصر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٤٤
٢١٧	مدى قيام المواقع الالكترونية بدورها في دعم العملية التعليمية من وجهة نظر المراهقين وفقاً لنوع	٤٥
٢١٨	مدى قيام المواقع الالكترونية بدورها في دعم العملية التعليمية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٤٦
٢١٩	الدور الذي يمكن أن تقدمه المواقع الالكترونية كالمساعدة في حل مشكلات التعليم من وجهة نظر المراهقين	٤٧
٢٢٠	الدور الذي يمكن أن تقدمه المواقع الالكترونية كالمساعدة في حل مشكلات التعليم من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٤٨
٢٢٢	أسباب الزيادة السكانية في مصر من وجهة نظر المراهقين	٤٩
٢٢٣	أسباب الزيادة السكانية في مصر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٥٠

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٢٢٤	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور للحد من الزيادة السكانية من وجهة نظر المراهقين	٥١
٢٢٥	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور للحد من الزيادة السكانية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٥٢
٢٢٦	الدور الذي يمكن أن تقدمه المواقع الالكترونية للمساعدة في حل المشكلة السكانية من وجهة نظر المراهقين	٥٣
٢٢٧	الدور الذي يمكن أن تقدمه المواقع الالكترونية للمساعدة في حل المشكلة السكانية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٥٤
٢٢٩	أسباب المشكلات الصحية في مصر من وجهة نظر المراهقين	٥٥
٢٣٠	أسباب المشكلات الصحية في مصر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٥٦
٢٣١	مدى وجود خطوات جادة لأحداث التنمية الاقتصادية من الدولة من وجهة نظر المراهقين	٥٧
٢٣٢	مدى وجود خطوات جادة لأحداث التنمية الاقتصادية من الدولة من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٥٨
٢٣٣	مدى وجود معلومات لدى المراهقين من قضايا حقوق الانسان	٥٩
٢٣٣	مدى وجود معلومات لدى المراهقين من قضايا حقوق الانسان وفقاً للإقامة	٦٠
٢٣٤	مدى قيام المواقع بدورها في نشر ثقافة حقوق الانسان من وجهة نظر المراهقين	٦١
٢٣٥	مدى قيام المواقع بدورها في نشر ثقافة حقوق الانسان من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٦٢
٢٣٦	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في دعم قضايا حقوق الانسان من وجهة نظر المراهقين	٦٣
٢٣٧	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في دعم قضايا حقوق الانسان من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٦٤
٢٣٨	معلومات المراهقين عن المساواة وتكافؤ الفرص	٦٥
٢٣٩	معلومات المراهقين عن المساواة وتكافؤ الفرص وفقاً للإقامة	٦٦
٢٤٠	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في نشر مبادئ المساواة وتكافؤ الفرص من وجهة نظر المراهقين	٦٧
٢٤١	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في نشر مبادئ المساواة وتكافؤ الفرص من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٦٨

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٢٤٢	أسباب انتشار الفقر في مصر من وجهة نظر المراهقين	٦٩
٢٤٣	أسباب انتشار الفقر في مصر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٧٠
٢٤٤	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في محاربة الفقر من وجهة نظر المراهقين وفقاً النوع	٧١
٢٤٥	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في محاربة الفقر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٧٢
٢٤٦	أسباب البطالة في المجتمع المصري من وجهة نظر المراهقين	٧٣
٢٤٧	أسباب البطالة في المجتمع المصري من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٧٤
٢٤٨	مدى قيام المواقع الالكترونية بتقديم حلول لمشكلة البطالة من وجهة نظر المراهقين	٧٥
٢٤٩	مدى قيام المواقع الالكترونية بتقديم حلول لمشكلة البطالة من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٧٦
٢٥٠	وسائل دعم التنمية البشرية من خلال المواقع الالكترونية وفقاً النوع	٧٧
٢٥١	وسائل دعم التنمية البشرية من خلال المواقع الالكترونية وفقاً النوع وفقاً للإقامة	٧٨
٢٥٣	مدى قيام المواقع الالكترونية بإثبات رغبة المبحوثين في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية من وجهة نظر المراهقين وفقاً النوع	٧٩
٢٥٤	مدى قيام المواقع الالكترونية بإثبات رغبة المبحوثين في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية من وجهة نظر المراهقين وفقاً لل النوع وفقاً للإقامة	٨٠
٢٥٥	ترتيب أفضل خمس مصادر للحصول على المعلومات عن قضايا التنمية البشرية من وجهة نظر المراهقين.	٨١
٢٥٦	ترتيب أفضل خمس مصادر للحصول على المعلومات عن قضايا التنمية البشرية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٨٢
٢٥٨	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كثافة استخدام المبحوثين عينة الدراسة للموقع الالكتروني ودرجة الوعي بقضايا التنمية البشرية لديهم	٨٣
٢٥٩	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دوافع تصفح المبحوثين عينة الدراسة للموقع الالكتروني كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية البشرية وبين جانب استفادتهم من تصفح تلك الموقع	٨٤
٢٦٠	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين اعتماد المبحوثين عينة الدراسة على الموقع الالكتروني كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية البشرية يغنينهم عن متابعة المصادر والوسائل الإعلامية الأخرى ويشبع رغبتهم في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية	٨٥
٢٦١	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين المواقع الالكترونية المتخصصة في التنمية البشرية التي يتصفحها المبحوثين عينة الدراسة والانتظام وبين أهم قضايا التنمية البشرية	٨٦