



جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية

رسالة مقدمة

للحصول على درجة الدكتوراه في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

عامر شلبي حسن حسين

إشراف

أ. د / فاتن عد الرحمن الطنباري

د. / مؤمن جبر عبد الشافي

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

١٤٤٠هـ - ٢٠١٩م

الاية القرآنية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَعَلَّمَكَ الْكَلِمَاتِ الْعَمَلِمَ
وَكَا أَنْ فَضِّلَ اللَّهُ عَلَيْكَ عَظِيمًا

صدق الله العظيم

ويقول رسول الله "صلى الله عليه وسلم"

طَبْلُ الْعِلْمِ
فَرِيضَةٌ عَلَى كُلِّ مُسْلِمٍ

صدق رسول الله "صلى الله عليه وسلم"



صفحة العنوان: دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية

اسم الطالب: عامر شلبي حسن حسين

الدرجة العلمية: دكتوراه في دراسات الاعلام وثقافة الأطفال.

القسم التابع لها: قسم الاعلام وثقافة الاطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ٢٠١٩

سنة المنح: ٢٠١٩



صفحة الموافقة

اسم الطالب: عامر شلبي حسن حسين

عنوان الرسالة: دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية

اسم الدرجة: دكتوراه

لجنة الحكم:

أستاذ الاعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة -
جامعة عين شمس

أ.د / محمود حسن اسماعيل

أستاذ الاعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة -
جامعة عين شمس

أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري

أستاذ الاعلام ووكيل كلية الاعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ بركات عبد العزيز عبد الله

تاريخ البحث:

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

٢ / /

٢ / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢ / /

٢ / /

إهداء

الى كل من أضاء بعلمه عقل غيره

أو هدى بالجواب الصحيح حيرة سائله

فأظهر بسماحته تواضع العلماء وبرحابته سماحة العارفين

الى كل من علمني حرفاً وأصبح سنا برقه يضيئ الطريق أمامي

أهدي هذا العمل المتواضع الى من عانت الصعاب لأصل الى ما انا فيه الآن والتي كانت وما زالت عندما تكسوني الهموم أسبح في بحر حنانها ليخفف من آلامي.. الى زوجتي.

الى أبي رحمه الله وامي حفظها الله أنتم وهبتموني الأمل والنشأة على شرف الاطلاع والمعرفة وما وصلت له الآن هو نتاج كفاحكم في الماضي..

الى من افنقدهم في مواجهة الصعاب ولم تمهلهم الدنيا لأرتوي من حنانها اخوتي نادي - خالد وصديق عمري اللاعب والحكم الدولي والمعلق الرياضي عبد السلام الحمامصي ..

الى ابني وبناتي وأخوتي وجميع اهلي اهدي هذا العمل المتواضع.. وإلى صديق عمري عماد الحُمُصي

الى رئيس الجمهورية ومحافظ المنيا ورئيس مركز ديرمواس..

شكر وتقدير

- ١- أتقدم بعميق الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الاعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة على تفضله بقبول رئاسة لجنة المناقشة للرسالة.
- ٢- أتقدم بوافر الشكر والاحترام والتقدير للأستاذ الدكتور/ بركات عبد العزيز عبدالله أستاذ الاعلام بكلية الاعلام- جامعة القاهرة على تفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة.
- ٣- أتقدم بعميق الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / فاتن عبد الرحمن الطنباري على تفضلها بالإشراف على هذه الرسالة.
- ٤- كما أتقدم بعميق الشكر والتقدير للدكتور / مؤمن جبر عبد الشافي على تفضله بالإشراف على هذه الرسالة.
- ٥- أتقدم بالشكر للسادة الافاضل الذين تكرموا بالتعاون معي لإتمام هذا العمل:
 - ١- السادة أمناء مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة.
 - ٢- السادة أمناء المكتبة المركزية بجامعة عين شمس.
 - ٣- السادة أمناء المكتبة المركزية بجامعة القاهرة.
 - ٤- السادة أمناء مكتبة كلية الاعلام- جامعة القاهرة.
 - ٥- السادة أمناء مكتبة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية- جامعة القاهرة.

مستخلص الرسالة

اسم الطالب : عامر شلبي حسن حسين

عنوان الرسالة : دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية.

مشكلة الدراسة: التعرف على الدور الذى تلعبه المواقع الالكترونية المصرية القومية والحزبية والمستقلة في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية كما تقدمها تلك المواقع ، ويتم ذلك خلال فترة زمنية محددة مع مراعاة مدى تدخل العوامل والمتغيرات الوسيطة التي تؤثر في قدرة المراهقين في فهم قضايا التنمية البشرية مثل الجنس، ومحل السكن (ريف - حضر).

أهمية الدراسة :-

- ١- ألقاء الضوء على العلاقة بين المراهقين والمواقع الالكترونية من حيث قدرة المواقع الالكترونية على اكتساب متصفحين من المراهقين وأقناعهم بما تقدمه من مواد .
- ٢- دراسة المراهقين وهم قطاع هام في المجتمع من حيث أقناعهم بما تقدمه المواقع الالكترونية من قضايا خاصة بالتنمية البشرية .

منهج وأداة الدراسة :-

هذه الدراسة هي دراسة وصفية تعنى بدراسة علاقة المراهقين بالمواقع الالكترونية مستخدمة أدوات الاستبيان وتحليل المضمون .

أهم نتائج الدراسة :-

أولا : نتائج الدراسة التحليلية :

- ١- أهتمت المواقع الالكترونية محل الدراسة بعرض قضايا التنمية البشرية وخصصت لها مساحة كبيرة وقامت بعرضها ٢٥٠ مرة أثناء مدة الدراسة وكانت بوابة الاهرام هي الاكثر اهتماما بعرض قضايا التنمية البشرية.
- ٢- كانت قضية الصحة هي الاكثر عرضا في المواقع الالكترونية ثم قضية التعليم والفقر .

ثانيا : أهم نتائج الدراسة الميدانية :

١- معظم المراهقين يتصفحون المواقع الالكترونية وهم أكثر تصفحا لمواقع التواصل الاجتماعي.

٢- كان مستوى تعرف المراهقين على قضايا التنمية البشرية منخفض للغاية .

الكلمات المفتاحية :

human development	التنمية البشرية
Adolescent	المراهقين
websites	المواقع الالكترونية
human development issues	قضايا التنمية البشرية

فهرست الموضوعات

الموضوع	رقم الصفحة
المقدمة	١٦-١٨
الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة	١٩-٧٧
المقدمة	٢٠
الدراسة الإستطلاعية	٢١
مشكلة الدراسة	٢٣
تساؤلات الدراسة	٢٤
أهمية الدراسة	٢٥
أهداف الدراسة	٢٥
الدراسات السابقة	٢٦
أولاً: الدراسات التي تناولت علاقة المراهقين بالمواقع الالكترونية	٢٧
ثانياً: الدراسات التي تناولت قضايا التنمية البشرية	٤٥
الاجراءات المنهجية للدراسة	٦٩
تساؤلات الدراسة وفروضها	٧٠
مجتمع الدراسة	٧١
عينة الدراسة	٧٢
أدوات جمع البيانات	٧٤
اختبارات الصدق والثبات	٧٥
حدود الدراسة	٧٦
الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة	٧٦
الفصل الثاني: المواقع الالكترونية والمراهقون	٧٨-١٠٤
المشكلات التي تواجه المراهقين وطرق علاجها	٧٩
الاعلام الجديد ودوره في علاج مشكلات المراهقين	٨١
التعامل مع مرحلة المراهقة وفق النواحي المجتمعية والقيمية	٨٣
اكتساب منظومة القيم في مرحلة المراهقة	٨٤
مراحل ومستويات التفكير الاخلاقي للمراهقين	٨٥
ثانياً: المواقع الالكترونية وعملية التوعية	٨٦

الموضوع	رقم الصفحة
مظاهر المواقع الالكترونية	٨٨
أخلاقيات العمل الصحفي الالكتروني	٩٠
الصعوبات التي تواجه المواقع الالكترونية	٩١
عيوب المواقع الالكترونية	٩٢
جمهور المواقع الالكترونية	٩٢
ثالثاً: المواقع الالكترونية وتوعية المراهقين	٩٣
دور المواقع الالكترونية في امداد المراهقين بالمعلومات	٩٣
المواقع الالكترونية وسلوكيات المراهق	٩٤
فاعلية المواقع الالكترونية في تكوين قيم المراهق	٩٥
المادة الصحفية في المواقع الالكترونية وأثرها على المراهق	٩٧
المواقع الالكترونية وأثرها في تنشئة المراهق	٩٩
واجبات المواقع الالكترونية تجاه المراهق	١٠٢
الفصل الثالث: المراهقون وقضايا التنمية البشرية	١٠٥-١٥٥
مفهوم وطبيعة ومحاور التنمية البشرية	١٠٦
عناصر وقياس التنمية البشرية	١١٥
دليل التنمية البشرية	١١٩
مؤشرات مكملة هامة للتنمية البشرية	١٢٠
أهم قضايا التنمية البشرية حسب الدراسة الاستطلاعية	١٢٠
الامية	١٢١
البطالة	١٢٢
التعليم	١٢٧
الزيادة السكانية	١٣٠
الصحة	١٣٦
المساواة والعدالة الاجتماعية	١٤١
المشاركة السياسية والمجتمعية	١٤٥
التنمية الاقتصادية	١٤٧
حقوق الانسان	١٤٩
علاقة المراهقين بقضايا التنمية البشرية	١٥٣

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الرابع: نتائج الدراسة	٢٦١-١٥٦
اولاً: نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها	١٧٣-١٥٧
ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها	٢٦١-١٧٣
اختبار صحة الفروض	٢٦١-٢٥٨
خاتمة الدراسة	٢٧١-٢٦٢
نتائج الدراسة التحليلية	٢٦٣
العلاقة بين الدراسة الميدانية والتحليلية	٢٦٧
توصيات الدراسة	٢٦٨
الافكار البحثية التي يمكن أن تثيرها هذه الدراسة	٢٧١
المراجع	٢٨١-٢٧٢
الملاحق	٣٠٧ - ٢٨٢
ملخص الدراسة باللغة العربية	٣١٣-٣٠٨
ملخص الدراسة باللغة الاجنبية	٣٢٩-٣١٤
الغلاف الأنجليزى	٣٣٠

فهرست الجداول

رقم الجدول	اسم الجدول	رقم الصفحة
١	مقارنة بين الاشكال الصحفية المستخدمة في عرض قضايا التنمية البشرية	١٦٠
٢	مقارنة بين ابرز قضايا التنمية البشرية المطروحة في المواقع	١٦٢
٣	يوضح حالة القضايا المطروحة على المواقع الالكترونية	١٦٥
٤	يوضح التوازن في عرض القضايا	١٦٦
٥	يوضح اتجاه المعالجة للقضايا	١٦٨
٦	يوضح مساحة عرض القضايا	١٦٩
٧	يوضح موقع القضية داخل الموقع الالكتروني	١٧١
٨	يوضح اساليب وعناصر الابرار التي تستخدمها المواقع لإبراز القضايا	١٧٢
٩	مدى تصفح المراهقين للمواقع الالكترونية	١٧٤
١٠	مدى تصفح المراهقين للمواقع الالكترونية وفقاً للإقامة	١٧٥
١١	أنواع المواقع الالكترونية التي يفضل المراهقين تصفحها	١٧٦
١٢	أنواع المواقع الالكترونية التي يفضل المراهقين تصفحها وفقاً للإقامة	١٧٧
١٣	اسباب تفضيل المراهقين للمواقع الالكترونية التي يستخدمونها	١٧٩
١٤	اسباب تفضيل المراهقين للمواقع الالكترونية التي يستخدمونها وفقاً للإقامة	١٨٠
١٥	أكثر أسباب عدم تفضيل المراهقين تصفح المواقع الالكترونية	١٨٢
١٦	أكثر أسباب عدم تفضيل المراهقين تصفح المواقع الالكترونية وفقاً للإقامة	١٨٣
١٧	دوافع تصفح المراهقين للمواقع الالكترونية	١٨٤
١٨	دوافع تصفح المراهقين للمواقع الالكترونية وفقاً للإقامة	١٨٥
١٩	المواقع الالكترونية التي يستخدمها المبحوثين بانتظام	١٨٧
٢٠	المواقع الالكترونية التي يستخدمها المبحوثين بانتظام وفقاً للإقامة	١٨٩
٢١	الاشكال الصحفية على المواقع الالكترونية التي تجذب المراهقين لتصفح موقع ما	١٩١
٢٢	الاشكال الصحفية على المواقع الالكترونية التي تجذب المراهقين لتصفح موقع ما وفقاً للإقامة	١٩٣
٢٣	العناصر التي تجذب المراهقين اثناء تصفحهم المواقع الالكترونية	١٩٥
٢٤	العناصر التي تجذب المراهقين اثناء تصفحهم المواقع الالكترونية وفقاً للإقامة	١٩٦
٢٥	مدى مشاركة المراهقين في التعليق على الموضوعات التي يتابعونها في المواقع وفقاً للنوع	١٩٧
٢٦	مدى مشاركة المراهقين في التعليق على الموضوعات التي يتابعونها في المواقع وفقاً للإقامة	١٩٨

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
١٩٩	اشكال تفاعل المبحوثين مع القضايا التي يتابعونها على المواقع الالكترونية	٢٧
٢٠٠	اشكال تفاعل المبحوثين مع القضايا التي يتابعونها على المواقع الالكترونية وفقاً للإقامة	٢٨
٢٠١	اللغة التي يفضلها المراهقين عند متابعتهم القضايا على المواقع الالكترونية	٢٩
٢٠٢	اللغة التي يفضلها المراهقين عند متابعتهم القضايا على المواقع الالكترونية وفقاً للإقامة	٣٠
٢٠٣	مدى وجود معلومات لدى المراهقين عن التنمية البشرية وفقاً للنوع	٣١
٢٠٣	مدى وجود معلومات لدى المراهقين عن التنمية البشرية وفقاً للإقامة	٣٢
٢٠٤	المواقع الالكترونية المتخصصة في التنمية البشرية ويتصفحها المراهقين	٣٣
٢٠٥	المواقع الالكترونية المتخصصة في التنمية البشرية ويتصفحها المراهقين وفقاً للإقامة	٣٤
٢٠٦	قضايا التنمية البشرية التي يحرص المراهقين على متابعتها وفقاً للنوع	٣٥
٢٠٧	قضايا التنمية البشرية التي يحرص المراهقين على متابعتها وفقاً للإقامة	٣٦
٢٠٩	اسباب انتشار الامية في مصر من وجهة نظر المراهقين	٣٧
٢١٠	اسباب انتشار الامية في مصر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٣٨
٢١١	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور محو الامية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للنوع	٣٩
٢١٢	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور محو الامية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٤٠
٢١٣	ترتيب افضل خمس مواقع الكترونية تقدم حلول لانتشار الامية من وجهة نظر المراهقين	٤١
٢١٤	ترتيب افضل خمس مواقع الكترونية تقدم حلول لانتشار الامية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٤٢
٢١٥	اسباب مشكلات التعليم في مصر من وجهة نظر المراهقين	٤٣
٢١٦	اسباب مشكلات التعليم في مصر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٤٤
٢١٧	مدى قيام المواقع الالكترونية بدورها في دعم العملية التعليمية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للنوع	٤٥
٢١٨	مدى قيام المواقع الالكترونية بدورها في دعم العملية التعليمية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٤٦
٢١٩	الدور الذي يمكن أن تقدمه المواقع الالكترونية كالمساعدة في حل مشكلات التعليم من وجهة نظر المراهقين	٤٧
٢٢٠	الدور الذي يمكن أن تقدمه المواقع الالكترونية كالمساعدة في حل مشكلات التعليم من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٤٨
٢٢٢	اسباب الزيادة السكانية في مصر من وجهة نظر المراهقين	٤٩
٢٢٣	اسباب الزيادة السكانية في مصر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٥٠

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٢٢٤	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور للحد من الزيادة السكانية من وجهة نظر المراهقين	٥١
٢٢٥	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور للحد من الزيادة السكانية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٥٢
٢٢٦	الدور الذي يمكن أن تقدمه المواقع الالكترونية للمساعدة في حل المشكلة السكانية من وجهة نظر المراهقين	٥٣
٢٢٧	الدور الذي يمكن أن تقدمه المواقع الالكترونية للمساعدة في حل المشكلة السكانية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٥٤
٢٢٩	اسباب المشكلات الصحية في مصر من وجهة نظر المراهقين	٥٥
٢٣٠	اسباب المشكلات الصحية في مصر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٥٦
٢٣١	مدى وجود خطوات جادة لأحداث التنمية الاقتصادية من الدولة من وجهة نظر المراهقين	٥٧
٢٣٢	مدى وجود خطوات جادة لأحداث التنمية الاقتصادية من الدولة من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٥٨
٢٣٣	مدى وجود معلومات لدى المراهقين من قضايا حقوق الانسان	٥٩
٢٣٣	مدى وجود معلومات لدى المراهقين من قضايا حقوق الانسان وفقاً للإقامة	٦٠
٢٣٤	مدى قيام المواقع بدورها في نشر ثقافة حقوق الانسان من وجهة نظر المراهقين	٦١
٢٣٥	مدى قيام المواقع بدورها في نشر ثقافة حقوق الانسان من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٦٢
٢٣٦	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في دعم قضايا حقوق الانسان من وجهة نظر المراهقين	٦٣
٢٣٧	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في دعم قضايا حقوق الانسان من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٦٤
٢٣٨	معلومات المراهقين عن المساواة وتكافؤ الفرص	٦٥
٢٣٩	معلومات المراهقين عن المساواة وتكافؤ الفرص وفقاً للإقامة	٦٦
٢٤٠	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في نشر مبادئ المساواة وتكافؤ الفرص من وجهة نظر المراهقين	٦٧
٢٤١	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في نشر مبادئ المساواة وتكافؤ الفرص من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٦٨

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٢٤٢	اسباب انتشار الفقر في مصر من وجهة نظر المراهقين	٦٩
٢٤٣	اسباب انتشار الفقر في مصر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٧٠
٢٤٤	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في محاربة الفقر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للنوع	٧١
٢٤٥	مدى قيام المواقع الالكترونية بدور في محاربة الفقر من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٧٢
٢٤٦	اسباب البطالة في المجتمع المصري من وجهة نظر المراهقين	٧٣
٢٤٧	اسباب البطالة في المجتمع المصري من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٧٤
٢٤٨	مدى قيام المواقع الالكترونية بتقديم حلول لمشكلة البطالة من وجهة نظر المراهقين	٧٥
٢٤٩	مدى قيام المواقع الالكترونية بتقديم حلول لمشكلة البطالة من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٧٦
٢٥٠	وسائل دعم التنمية البشرية من خلال المواقع الالكترونية وفقاً للنوع	٧٧
٢٥١	وسائل دعم التنمية البشرية من خلال المواقع الالكترونية وفقاً للنوع وفقاً للإقامة	٧٨
٢٥٣	مدى قيام المواقع الالكترونية بإشباع رغبة المبحوثين في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية من وجه نظر المراهقين وفقاً للنوع	٧٩
٢٥٤	مدى قيام المواقع الالكترونية بإشباع رغبة المبحوثين في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية من وجه نظر المراهقين وفقاً للنوع وفقاً للإقامة	٨٠
٢٥٥	ترتيب أفضل خمس مصادر للحصول على المعلومات عن قضايا التنمية البشرية من وجهة نظر المراهقين.	٨١
٢٥٦	ترتيب أفضل خمس مصادر للحصول على المعلومات عن قضايا التنمية البشرية من وجهة نظر المراهقين وفقاً للإقامة	٨٢
٢٥٨	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كثافة استخدام المبحوثين عينة الدراسة للمواقع الالكترونية ودرجة الوعي بقضايا التنمية البشرية لديهم	٨٣
٢٥٩	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دوافع تصفح المبحوثين عينة الدراسة للمواقع الالكترونية كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية البشرية وبين جوانب استفادتهم من تصفح تلك المواقع	٨٤
٢٦٠	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين اعتماد المبحوثين عينة الدراسة على المواقع الالكترونية كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية البشرية يغنيهم عن متابعة المصادر والوسائل الإعلامية الأخرى ويشبع رغبتهم في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية	٨٥
٢٦١	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين المواقع الالكترونية المتخصصة في التنمية البشرية التي يتصفحها المبحوثين عينة الدراسة والانتظام وبين أهم قضايا التنمية البشرية	٨٦