



قسم علم الاجتماع

الإنتاج الحرفى السياحي والتغيرات الاقتصادية والسياسية في المجتمع المصرى دراسة أنثروبولوجية

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الآداب - قسم علم الاجتماع
تخصص أنثروبولوجيا وفولكلور

إعداد

سارة حسن محمد بركات

معيدة بقسم الاجتماع شعبة الأنثروبولوجيا والفولكلور

إشراف

أ. د فاتن أحمد علي الحناوى

أستاذ علم الاجتماع بكلية البناء
جامعة عين شمس

أ. د علياء علي شكري

أستاذ علم الاجتماع بكلية البناء
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ}

سورة المجادلة - آية رقم (١١)

جامعة عين شمس
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
إدارة الدراسات العليا

تاريخ موافقة مجلس الكلية على تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

فحص مناقشة في م ، وتنكون من :

- 1- الأستاذ الدكتور /
- 2- الأستاذ الدكتور /
- 3- الأستاذ الدكتور /
- 4- الأستاذ الدكتور /

تاريخ موافقة مجلس الكلية على التوصية بمنح الطالب درجة

ماجستير دكتوراه في م / / / م

الموظف المختص مدير الإدارة أ.د/ وكيل الكلية



قسم علم الاجتماع

صفحة عنوان

اسم الطالبة: ساره حسن محمد بركات

الدرجة العلمية: الماجستير في الآداب

القسم التابع له: قسم علم الاجتماع - شعبة الأنثروبولوجيا والفنون

اسم الكلية: كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ليسانس آداب قسم علم الاجتماع- شعبة الأنثروبولوجيا والفنون

بكلية البنات سنة ٢٠١١. بتقدير عام جيد جداً مع مرتبة الشرف

سنة المنح: ٢٠١٩

التقدير: ممتاز

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على أشرف المرسلين، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين... أما بعد.

بعد أن أفاض الله على بواخر كرمه وأعانني على إنجاز هذا العمل، أتوجه بالشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة / علياء علي شكري على ما قدمته معي من جهد وعطاء، التي كان لرأيها فضل في توجيه مسار هذا البحث منذ بدايته، فجعلها الله عوناً لكل باحث. فأنا أدين لها بالكثير والكثير.

فجزاها الله عنى خير الجزاء

كما أتقدم بكل الشكر والعرفان بالجميل إلى الأستاذة الدكتورة / فاتن أحمد على علي كل مابذله معي، فهي لم تدخر جهداً في تعليمي ورعايتها، وعلى كل ما تكتبته معي من جهد ووقت في سبيل إنجاز هذا العمل، فكانت لي خير معلم، فقد شكلت معاملتها مزيجاً من الأمومة والأستاذية فهي نموذج يحتذى به. فأسأل الله أن يديم عليها الصحة والعافية، وأن يجعل علمها علماً ينفع به.

فلها مني كل الحب والإحترام.

كما أتقدم بفائق الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة / سعاد عثمان أحمد لقبولها مناقشة هذه الرسالة، وعلى كل ما سوف تقدمه من ملاحظات تثري الرسالة، فهي أستاذتي التي تعلمت منها الكثير خلال سنوات الدراسة بالكلية. فجزاها الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بجزيل الشكر الامتنان إلى الأستاذ الدكتور / أحمد مجدي حجازي الذي تشرفت بقبوله وتقريمه بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة رغم مشاغله الكثيرة. وعلى كل ما سوف يقدمه من ملاحظات تثري الرسالة. فجزاها الله عنى خير الجزاء.

وأتقدم بواخر الشكر والعرفان لجميع أساتذتي بقسم الاجتماع بكلية البناء، وكل من قدم لي يد العون من المعيدين والمدرسين المساعدين، والمدرسين.

فلهم مني كل الحب والتقدير.

إلى كل حالات الدراسة، والإخباريين الذين ساهموا في إثراء هذا العمل، ولو لواهم ما استطاعت الباحثة جمع المادة الميدانية.

فلهم مني كل التقدير والاحترام

الباحثة

فهرس الموضع

الصفحة	الموضع
أ-ج	المقدمة
٦٧-١	الباب الأول الإطار النظري والمنهجي
١٨-١	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
١	تمهيد
١	أولاً: مشكلة الدراسة وأهدافها
٣	ثانياً: تساولات الدراسة
٤	ثالثاً: أهمية الدراسة
٥	رابعاً: المفاهيم الأساسية للدراسة
٩	خامساً: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
١٤	سادساً: الإجراءات المنهجية للدراسة:
١٤	١. اختيار مجتمع البحث ومبررات الاختيار
١٦	٢. اختيار حالات الدراسة وكيفية اختيارها
٣٠-١٩	الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة
١٩	تمهيد
١٩	أولاً: التغير الاجتماعي من منظور الوظيفة
٢١	١. نموذج التوازن الدينامي عند تالكوت بارسونز
٢٣	٢. أنماط التكيف عند روبرت ميرتون
٢٥	ثانياً: النموذج المثالي للحرفيّة عند رايت ميلز
٢٦	ثالثاً: نظرية رأس المال الثقافي
٢٩	تعليق
٥٣-٣١	الفصل الثالث الدراسات السابقة
٣١	تمهيد
٣١	أولاً: دراسات في مجال علم الاجتماع والأنثروبولوجيا

<p>٤٠ ٤٧ ٥٢</p>	<p>ثانياً: دراسات في مجال السياحة ثالثاً: دراسات في مجال الاقتصاد تعقيب</p>
<p>٦٧-٥٤</p>	<p>الفصل الرابع السياحة الدولية والتغيرات السياسية والاقتصادية في مصرتحليل تاريخي للفترة (١٩٥٢:١٩١١)</p>
<p>٥٤ ٥٥ ٥٧ ٥٧ ٥٧ ٦٠ ٦١ ٦٧ ٦٧ ٧١ ٧٧</p>	<p>مقدمة أولاً: لمحة تاريخية حول السياحة الدولية في مصر قبل ١٩٥٢ ثانياً: السياحة الدولية والتحولات السياسية والاقتصادية في مصر (١٩٥٢-١٩٩٩) ١. السياحة الدولية والأوضاع السياسية والاقتصادية بمصر في الخمسينيات ٢. السياحة الدولية والأوضاع السياسية والاقتصادية بمصر في السبعينيات ٣. السياحة الدولية والأوضاع السياسية والاقتصادية بمصر في السبعينيات ٤. السياحة الدولية والأوضاع السياسية والاقتصادية بمصر في الثمانينيات والتسعينيات ثالثاً: السياحة الدولية والأوضاع السياسية والاقتصادية بمصر منذ ٢٠٠٠ حتى الوقت الراهن ١. السياحة الدولية قبل ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ ٢. السياحة الدولية الوافدة لمصر بعد ثورة يناير ٢٠١١ تعقيب</p>
<p>-٧٧ ٢١٠</p>	<p>الباب الثاني الدراسة الميدانية</p>
<p>-٧٧ ١٠٦</p>	<p>الفصل الخامس الخلفية التاريخية ومقومات الجذب السياحي لمجتمع البحث "خان الخليلي"</p>
<p>٧٨ ٧٨ ٨٠ ٨٢</p>	<p>تمهيد أولاً: الخلفية التاريخية لمجتمع البحث خان الخليلي ثانياً: الموقع الجغرافي والحدود الإدارية ثالثاً: الخصائص الأيكولوجية لمجتمع البحث</p>

٩١	١٠٣	١٠٨	رابعاً: مقومات الجذب السياحي بخان الخليلي خامساً: خصائص السكان سادساً: المرافق والخدمات.
- ١٠٩	١٤٨		الفصل السادس الإنتاج الحرفى السياحي
١٠٩			تمهيد
١٠٩			أولاً: المنتجات الحرفية السياحية
١١٠			١. منتجات الأربيسك المطعم بالصف
١١٩			٢. مشغولات الفضة
١٢٤			٣. منتجات الجلود الطبيعية
١٣٠			٤. مشغولات النحاس
١٣٤			٥. العاديات من التماثيل والهدايا التذكارية
١٣٨			٦. ورق البردي
١٤٢			ثانياً: نسق العلاقات الاجتماعية
- ١٤٩	١٧٦		الفصل السابع تسويق المنتجات الحرفية السياحية
١٤٩			تمهيد
١٤٩			أولاً: طرق تسويق المنتجات الحرفية السياحية
١٥٠			١. التسويق المباشر من الورشة إلى السائح
١٥٤			٢. التسويق من الحرفى المنتج لتجار البازارات
١٦٢			٣. التسويق عن طريق المندوب
١٦٣			٤. التسويق عن طريق سماسة ووسطاء السياحة
١٦٤			(المرشدين السياحيين وشركات السياحة)
١٦٥			٥. التسويق عن طريق المعارض المحلية والدولية
١٦٧			٦. التسويق الإلكتروني
١٧١			ثانياً: خصائص المنتج السياحى المؤثرة فى التسويق
١٧٥			ثالثاً: مشكلات تسويق المنتجات الحرفية السياحية

-١٧٧ ٢٠٠	الفصل الثامن التحديات والمشكلات التي تواجه النسق الحرفي ودور الدولة في مواجهتها
١٧٧ ١٧٧ ١٧٧ ١٨٤ ١٩٢ ٢٠٠	تمهيد أولاً: التحديات والمشكلات التي تواجه النسق الحرفي ١. تحديات ومشكلات من داخل النسق الحرفي ٢. تحديات ومشكلات من خارج النسق الحرفي ثانياً: آليات وأنماط التكيف مع التحديات والمشكلات تعليق
-٢٠١ ٢١٠	النتائج
-٢١٤ ٢٢٤	المراجع
٢١٤ ٢١٥ ٢٢٤	أولاً: قائمة المراجع العربية ثانياً: قائمة مراجع شبكة المعلومات ثالثاً: قائمة المراجع الأجنبية
٢١-١	الملاحق
٢ ٣ ٧ ٩	ملحق رقم (١) خريطة إيكولوجية لخان الخليلي ملحق رقم (٢) دليل العمل الميداني ملحق رقم (٣) قرار وزاري بشأن إستيراد السلع والمنتجات ذات الطابع الفني الشعبي ملحق رقم (٤) الترخيص بإنشاء محل بيع العاديات والسلع السياحية
٩-١ ١٣-١	ملخص الدراسة باللغة العربية ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول
٢	جدول رقم (١) التزايد التدريجي في عدد السياح الدوليين الوافدين لمصر سنويًا قبل ثورة ٢٥ يناير (٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠)
٣	جدول رقم (٢) الانخفاض التدريجي في أعداد السياح الدوليين الوافدين لمصر سنويًا بعد ثورة ٢٥ يناير (٢٠١١ إلى ٢٠١٦) بالمليون
١٧	جدول رقم (٣) توزيع حالات الدراسة من الحرفيين حسب الحرفة والمكانة الحرافية (صاحب ورشة - حرفي)
١٨	جدول رقم (٤) توزيع حالات الدراسة من العاملين بالبازارات حسب تخصص البazar والمكانة(صاحب بازار - بائع ومدير بازار).
٥٧	جدول رقم (٥) عدد السياح الدوليين الوافدين لمصر في الفترة (١٩٥٢:١٩٦٠م)
٥٩	جدول رقم (٦) عدد السياح الدوليين الوافدين لمصر في الفترة (١٩٦٠:١٩٧٠م)
٦١	جدول رقم (٧) عدد السائحين الدوليين الوافدين لمصر في السبعينيات
٦٣	جدول رقم (٨) تقارب أعداد السياح الدوليين الوافدين لمصر سنويًا خلال حقبة الثمانينيات
٦٤	جدول رقم (٩) تطور نسبي لأعداد السياح الدوليين الوافدين لمصر سنويًا خلال حقبة التسعينيات
٦٨	جدول رقم (١٠) أعداد السياح الدوليين الوافدين لمصر سنويًا خلال الفترة من ٢٠٠٠:٢٠١٠م
٩٣	جدول رقم (١١) الآثار الواقعة بشارع المعز لدين الله الفاطمي
١٠٣	جدول رقم (١٢) توزيع سكان قسم الجمالية طبقاً للنوع وفقاً لتقدير السكان ٢٠١٨/٧/١م
١٠٣	جدول رقم (١٣) عدد السكان المقيمين في شياخة خان الخليلي
١٠٤	جدول رقم (١٤) توزيع السكان طبقاً للحالة التعليمية حسب تعداد ٢٠١٦
١٠٥	جدول رقم (١٥) توزيع السكان طبقاً لأقسام المهن الرئيسية والنوع في الجمالية وخان الخليلي وفقاً لEnumeration ٢٠٠٦
١٠٦	جدول رقم (١٦) توزيع السكان طبقاً لأقسام النشاط الاقتصادي الرئيسية بالجمالية