



قسم علم الاجتماع

## الإنتاج الحرفي السياحي والتغيرات الاقتصادية والسياسية في المجتمع المصري دراسة أنثروبولوجية

رسالة مقدمة للحصول علي درجة الماجستير في الآداب - قسم علم الاجتماع  
تخصص أنثروبولوجيا وفولكلور

إعداد

ساره حسن محمد بركات

معيدة بقسم الاجتماع شعبة الأنثروبولوجيا والفولكلور

إشراف

أ.د فاتن أحمد علي الحناوى

أستاذ علم الاجتماع بكلية البنات  
جامعة عين شمس

أ.د علياء علي شكري

أستاذ علم الاجتماع بكلية البنات  
جامعة عين شمس



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ}

سورة المجادلة - آية رقم (١١)



جامعة عين شمس  
كلية البنات للآداب والعلوم والتربية  
إدارة الدراسات العليا

### تاريخ موافقة مجلس الكلية على تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

فحص  
مناقشة / / في م ، وتتكون من :

- 1- الأستاذ الدكتور / .....
- 2- الأستاذ الدكتور / .....
- 3- الأستاذ الدكتور / .....
- 4- الأستاذ الدكتور / .....

### تاريخ موافقة مجلس الكلية على التوصية بمنح الطالب درجة

ماجستير / ..... / ..... / ..... م  
دكتوراه

الموظف المختص مدير الإدارة أ.د/ وكيل الكلية





قسم علم الاجتماع

صفحة عنوان

اسم الطالبة: ساره حسن محمد بركات

الدرجة العلمية: الماجستير في الآداب

القسم التابع له: قسم علم الاجتماع - شعبة الأنثروبولوجيا والفولكلور

اسم الكلية: كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ليسانس آداب قسم علم الاجتماع - شعبة الأنثروبولوجيا والفولكلور

بكلية البنات سنة ٢٠١١. بتقدير عام جيد جداً مع مرتبة الشرف

سنة المنح: ٢٠١٩

التقدير: ممتاز





بسم الله الرحمن الرحيم

### شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام علي أشرف المرسلين، سيدنا محمد وعلي آله وصحبه أجمعين... أما بعد.

بعد أن أفاض الله علي بوافر كرمه وأعانني علي إنجاز هذا العمل، أتوجه بالشكر والتقدير إلي الأستاذة الدكتورة /علياء علي شكري علي ما قدمته معي من جهد وعطاء، التي كان لآرائها فضل في توجيه مسار هذا البحث منذ بدايته، فجعلها الله عوناً لكل باحث . فأنا أدين لها بالكثير والكثير .

فجزاها الله عني خير الجزاء

كما أتقدم بكل الشكر والعرفان بالجميل إلي الأستاذة الدكتورة/ فاتن أحمد علي علي كل ما بذلته معي، فهي لم تدخر جهداً في تعليمي ورعايتي، وعلي كل ما تكبته معي من جهد ووقت في سبيل إنجاز هذا العمل، فكانت لي خير معلم، فقد شكلت معاملتها مزيجاً من الأمومة والأستاذية فهي نموذج يحتذي به . فأسأل الله أن يديم عليها الصحة والعافية، وأن يجعل علمها علماً ينتفع به.

فلها مني كل الحب والإحترام.

كما أتقدم بفائق الشكر والتقدير إلي الأستاذة الدكتورة/ سعاد عثمان أحمد لقبولها مناقشة هذه الرسالة، وعلي كل ما سوف تقدمه من ملاحظات تثري الرسالة، فهي أستاذتي التي تعلمت منها الكثير خلال سنوات الدراسة بالكلية. فجزاها الله عني خير الجزاء.

كما أتقدم بجزيل الشكر الامتتان إلي الأستاذ الدكتور/ أحمد مجدي حجازي الذي تشرفت بقبوله وتكرمه بالموافقة علي مناقشة هذه الرسالة رغم مشاغله الكثيرة. وعلي كل ماسوف يقدمه من ملاحظات تثري الرسالة. فجزاها الله عني خير الجزاء.

وأتقدم بوافر الشكر والعرفان لجميع أساتذتي بقسم الاجتماع بكلية البنات، وكل من قدم لي يد العون من المعيدين والمدرسين المساعدين، والمدرسين.

فلكم مني كل الحب والتقدير .

إلي كل حالات الدراسة، والإخباريين الذين ساهموا في إثراء هذا العمل ، ولولاهم ما استطاعت الباحثة جمع المادة الميدانية.

فلكم مني كل التقدير والاحترام

الباحثة



## فهرس الموضوع

الصفحة	الموضوع
أ-ج	المقدمة
٦٧-١	الباب الأول الإطار النظري والمنهجي
١٨-١	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
١	تمهيد
١	أولاً: مشكلة الدراسة وأهدافها
٣	ثانياً: تساؤلات الدراسة
٤	ثالثاً: أهمية الدراسة
٥	رابعاً: المفاهيم الأساسية للدراسة
٩	خامساً: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
١٤	سادساً: الإجراءات المنهجية للدراسة:
١٤	١. اختيار مجتمع البحث ومبررات الاختيار
١٦	٢. اختيار حالات الدراسة وكيفية اختيارها
٣٠-١٩	الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة
١٩	تمهيد
١٩	أولاً: التغير الاجتماعي من منظور الوظيفة
٢١	١. نموذج التوازن الدينامي عند تالكوت بارسونز
٢٣	٢. أنماط التكيف عند روبرت ميرتون
٢٥	ثانياً: النموذج المثالي للحرفية عند رايت ميلز
٢٦	ثالثاً: نظرية رأس المال الثقافي
٢٩	تعقيب
٥٣-٣١	الفصل الثالث الدراسات السابقة
٣١	تمهيد
٣١	أولاً: دراسات في مجال علم الاجتماع والأنثروبولوجيا

٤٠	ثانيًا: دراسات في مجال السياحة
٤٧	ثالثًا: دراسات في مجال الاقتصاد
٥٢	تعقيب
٦٧-٥٤	<b>الفصل الرابع</b> <b>السياحة الدولية والتغيرات السياسية والاقتصادية في مصر تحليل</b> <b>تاريخي للفترة (١٩٥٢:٢٠١١)</b>
٥٤	مقدمة
٥٥	أولًا: لمحة تاريخية حول السياحة الدولية في مصر قبل ١٩٥٢
٥٧	ثانيًا: السياحة الدولية والتحولت السياسية والاقتصادية في مصر (١٩٥٢-١٩٩٩)
٥٧	١. السياحة الدولية والأوضاع السياسية والاقتصادية بمصر في الخمسينيات
٥٧	٢. السياحة الدولية والأوضاع السياسية والاقتصادية بمصر في الستينيات
٦٠	٣. السياحة الدولية والأوضاع السياسية والاقتصادية بمصر في السبعينيات
٦١	٤. السياحة الدولية والأوضاع السياسية والاقتصادية بمصر في الثمانينيات والتسعينيات
٦٧	ثالثًا: السياحة الدولية والأوضاع السياسية والاقتصادية بمصر منذ ٢٠٠٠ حتى الوقت الراهن
٦٧	١. السياحة الدولية قبل ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١
٧١	٢. السياحة الدولية الوافدة لمصر بعد ثورة يناير ٢٠١١
٧٧	تعقيب
-٧٧	<b>الباب الثاني</b>
٢١٠	<b>الدراسة الميدانية</b>
-٧٧	<b>الفصل الخامس</b>
١٠٦	<b>الخلفية التاريخية ومقومات الجذب السياحي لمجتمع البحث "خان</b> <b>الخليلي"</b>
٧٨	تمهيد
٧٨	أولًا: الخلفية التاريخية لمجتمع البحث خان الخليلي
٨٠	ثانيًا: الموقع الجغرافي والحدود الإدارية
٨٢	ثالثًا: الخصائص الأيكولوجية لمجتمع البحث

٩١	رابعاً: مقومات الجذب السياحي بخان الخليلي
١٠٣	خامساً: خصائص السكان
١٠٨	سادساً: المرافق والخدمات.
- ١٠٩	<b>الفصل السادس</b>
١٤٨	<b>الإنتاج الحرفي السياحي</b>
١٠٩	تمهيد
١٠٩	أولاً: المنتجات الحرفية السياحية
١١٠	١. منتجات الأرابيسك المطعم بالصدف
١١٩	٢. مشغولات الفضة
١٢٤	٣. منتجات الجلود الطبيعية
١٣٠	٤. مشغولات النحاس
١٣٤	٥. العاديات من التماثيل والهدايا التذكارية
١٣٨	٦. ورق البردي
١٤٢	ثانياً: نسق العلاقات الاجتماعية
- ١٤٩	<b>الفصل السابع</b>
١٧٦	<b>تسويق المنتجات الحرفية السياحية</b>
١٤٩	تمهيد
١٤٩	أولاً: طرق تسويق المنتجات الحرفية السياحية
١٥٠	١. التسويق المباشر من الورشة إلى السائح
١٥٤	٢. التسويق من الحرفي المنتج لتجار البازارات
١٦٢	٣. التسويق عن طريق المندوب
١٦٣	٤. التسويق عن طريق سماسرة ووسطاء السياحة
١٦٤	(المرشدين السياحيين وشركات السياحة)
١٦٥	٥. التسويق عن طريق المعارض المحلية والدولية
١٦٧	٦. التسويق الإلكتروني
١٧١	ثانياً: خصائص المنتج السياحي المؤثرة في التسويق
١٧٥	ثالثاً: مشكلات تسويق المنتجات الحرفية السياحية

١٧٧- ٢٠٠	<b>الفصل الثامن</b> <b>التحديات والمشكلات التي تواجه النسق الحرفي</b> <b>ودور الدولة في مواجهتها</b>
١٧٧ ١٧٧ ١٧٧ ١٨٤ ١٩٢ ٢٠٠	تمهيد أولاً: التحديات والمشكلات التي تواجه النسق الحرفي ١. تحديات ومشكلات من داخل النسق الحرفي ٢. تحديات ومشكلات من خارج النسق الحرفي ثانياً: آليات وأنماط التكيف مع التحديات والمشكلات تعقيب
٢٠١- ٢١٠	<b>النتائج</b>
٢١٤- ٢٢٤	<b>المراجع</b>
٢١٤ ٢١٥ ٢٢٤	أولاً: قائمة المراجع العربية ثانياً: قائمة مراجع شبكة المعلومات ثالثاً: قائمة المراجع الأجنبية
٢١-١	<b>الملاحق</b>
٢ ٣ ٧ ٩	ملحق رقم (١) خريطة إيكولوجية لخان الخليلي ملحق رقم (٢) دليل العمل الميداني ملحق رقم (٣) قرار وزاري بشأن إستيراد السلع والمنتجات ذات الطابع الفني الشعبي ملحق رقم (٤) الترخيص بإنشاء محال بيع العاديات والسلع السياحية
٩-١ ١٣-١	ملخص الدراسة باللغة العربية ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## فهرس الجدوال

رقم الصفحة	عنوان الجدول
٢	جدول رقم (١) التزايد التدريجي في عدد السياح الدوليين الوافدين لمصر سنوياً قبل ثورة ٢٥ يناير (٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠م)
٣	جدول رقم (٢) الانخفاض التدريجي في أعداد السياح الدوليين الوافدين لمصر سنوياً بعد ثورة ٢٥ يناير (٢٠١١ إلى ٢٠١٦م) بالمليون
١٧	جدول رقم (٣) توزيع حالات الدراسة من الحرفيين حسب الحرفة والمكانة الحرفية (صاحب ورشة - حرفي)
١٨	جدول رقم (٤) توزيع حالات الدراسة من العاملين بالبازارات حسب تخصص البازار والمكانة (صاحب بازار - بائع ومدير بازار).
٥٧	جدول رقم (٥) عدد السياح الدوليين الوافدين لمصر في الفترة (١٩٥٢:١٩٦٠م)
٥٩	جدول رقم (٦) عدد السياح الدوليين الوافدين لمصر في الفترة (١٩٦٠:١٩٧٠م)
٦١	جدول رقم (٧) عدد السائحين الدوليين الوافدين لمصر في السبعينيات
٦٣	جدول رقم (٨) تقارب أعداد السياح الدوليين الوافدين لمصر سنوياً خلال حقبة الثمانينيات
٦٤	جدول رقم (٩) تطور نسبي لأعداد السياح الدوليين الوافدين لمصر سنوياً خلال حقبة التسعينيات
٦٨	جدول رقم (١٠) أعداد السياح الدوليين الوافدين لمصر سنوياً خلال الفترة من ٢٠١٠:٢٠٠٠ م
٩٣	جدول رقم (١١) الآثار الواقعة بشارع المعز لدين الله الفاطمي
١٠٣	جدول رقم (١٢) توزيع سكان قسم الجمالية طبقاً للنوع وفقاً لتقدير السكان ٢٠١٨/٧/١م
١٠٣	جدول رقم (١٣) عدد السكان المقيمين في شياخة خان الخليلى
١٠٤	جدول رقم (١٤) توزيع السكان طبقاً للحالة التعليمية حسب تعداد ٢٠١٦
١٠٥	جدول رقم (١٥) توزيع السكان طبقاً لأقسام المهن الرئيسية والنوع في الجمالية وخان الخليلى وفقاً لتعداد ٢٠٠٦
١٠٦	جدول رقم (١٦) توزيع السكان طبقاً لأقسام النشاط الاقتصادي الرئيسة بالجمالية