



كلية التربية
قسم علم النفس التربوي

استخدام الهواتف الذكية وعلاقتها بمهارات الاستذكار والتسويق الأكاديمي والعلاقات الأسرية ، لدى الطلاب المراهقين

مقدمة من الباحثة

سماح سعيد فايز غضبان

للحصول على درجة الماجستير في التربية
(تخصص علم نفس تربوي)

إشراف

د / عائشة أحمد أبو سريح

مدرس علم النفس التربوي
كلية التربية
جامعة عين شمس

أ.د / محمود أحمد عمر

أستاذ علم النفس التربوي
كلية التربية
جامعة عين شمس

٢٠١٩م - ١٤٤٠هـ

إهداء

إلى روح الغالية التي كانت سببا في حبي للعلم والمعرفة والتي سأظل أفقدها ما حييت
أمي الحبيبة الكريمة ببذلها وعطائها رحمها الله رحمة واسعة وأسكنها فسيح جنته
وجزاها الله عني وعن إخوتي خير الجزاء .

وإلى قرة العين وحبتي القلب ابنتي الحبيبتين سجاد وملايكة ... كم أتمنى من الله أن
يمد في عمري حتى تحصلان على أعلى الدرجات العلمية ... وأن تكونا نبراساً ومثالاً
يحتذى به للفتيات الصالحات أدباً وخلقاً وعلماً وحياءً ... وأن يجعلكما ربي زخراً لأمتكما ..

إلى كل من ساندني وأعانني وعلمني ويسر عليّ أمر العلم والبحث .. أهدى هذا العمل
المتواضع راجية من الله عز وجل أن ينفع به كل من اطلع عليه وأخيراً وليس
آخرًا... إن أخطأت فمن نفسي وإن أحسنت فمن اللهوالحمد لله دائماً وأبداً..



كلية التربية
قسم علم النفس التربوي

بيانات الباحثة

اسم الباحثة : سماح سعيد فايز غضبان
الدرجة العلمية : ليسانس حقوق ،جامعة عين شمس، تخرج (٢٠٠٩)
دبلوم عام تربوي ،جامعة عين شمس، ٢٠١٣.
دبلوم خاص في علم النفس ،جامعة عين شمس، ٢٠١٤.



كلية التربية

قسم علم النفس التربوي

إجازة رسالة ماجستير

اسم الطالبة: سماح سعيد فايز غضبان

عنوان الدراسة: استخدام الهواتف الذكية وعلاقتها بمهارات الاستذكار والتسويق الأكاديمي والعلاقات الأسرية ، لدى الطلاب المراهقين.

لجنة الإشراف

- ١- أ.د محمود أحمد عمر
أستاذ علم النفس التربوي – كلية التربية – جامعة عين شمس.
- ٢- د عائشة أحمد أبو سريع
مدرس علم النفس التربوي – كلية التربية – جامعة عين شمس .

تاريخ المنح: / / ٢٠١٩

الدراسات العليا:

أُجيزت الرسالة بتاريخ : / / ٢٠١٩

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠١٩

/ / ٢٠١٩



كلية التربية

قسم علم النفس التربوي

شكر

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيد الخلق وأشرفهم وخاتم النبيين والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .

وبعد

أحمد الله عز وجل على إتمام هذا العمل وإنجازه ، وأتقدم بخالص الشكر والعرفان لكل من ساهم في إخراج هذا العمل في صورته الحالية وأدعو الله عز وجل أن يجزيهم عنى خير الجزاء .

ولا يسعني إلا أن أتقدم بوافر الشكر والامتنان لأستاذي العالم الجليل الأستاذ الدكتور محمود أحمد عمر مشرف الرسالة الأول والذي كان له الفضل في خروج هذا العمل بصورته الحالية من خلال توجيهاته وإرشاداته والذي نهلت من علمه الكثير والكثير جعله الله في ميزان حسناته ، كما أتقدم بالشكر للدكتورة عائشة أحمد أبو سريع المشرف الثاني على الرسالة والتي كانت لي أختًا ولم تضن على بوقت أو جهد جعله الله في ميزان حسناتها ، وأتقدم بخالص الشكر والامتنان إلى الأستاذ الدكتور مختار أحمد الكيال أستاذ ورئيس قسم علم النفس التربوي بتربية عين شمس والذي شرفت به مناقشًا ، كما أتقدم بالشكر إلى الدكتور محمد السيد على عبد المعطى أستاذ مساعد متفرغ تربية حلوان والمناقش الثاني للرسالة، كما أخص بالشكر الدكتور أحمد الجزايرلي الذي ساعدني ويسر عليّ الكثير من الأمور جعله الله في ميزان حسناته ، كما أشكر أفراد عينة الدراسة الحالية على تعاونهم معي : وهم طلاب مدرسة الطبري الثانوية بنين، ومدرسة الشيماء الثانوية بنات بإدارة النزهة التعليمية .

ومسك الختام أشكر أمي رحمها الله والتي كانت سببًا في حبي للعلم والمعرفة ، وأشكر أبنيتي الجميلتين سجاد وملايكة وأبيهما الذين أخذت من وقتهم الكثير .

والشكر لله أولاً وآخرًا والحمد لله دائماً وأبداً.

مستخلص الدراسة

هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن استخدام الهواتف الذكية وعلاقتها بعادات الاستذكار والتسويق الأكاديمي والعلاقات الأسرية وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) طالب وطالبة من طلاب مدرسة الطبري الثانوية (بنين) ومدرسة الشيماء الثانوية (بنات) بإدارة النهضة التعليمية. وقد توصلت الدراسة من خلال استخدام الأسلوب الإحصائي (تحليل المسار) إلى النتائج التالية:

١- يتباين تأثير حجم استخدام الهاتف الذكي على بعض عادات الاستذكار فيوجد علاقة سالبة بين مستوى استخدام الهاتف الذكي وبين إدارة الوقت والإعداد للامتحانات ، بينما توجد علاقة موجبة بين حجم استخدام الهاتف والتركيز .

٢- توجد علاقة موجبة بين مستوى استخدام الهاتف الذكي وبين سلوك التسويق الأكاديمي فالطلاب الذين سجلوا مستويات عالية من استخدام الهاتف الذكي ارتفعت لديهم مستويات استخدام التسويق الأكاديمي.

٣- توجد علاقة سالبة بين مستوى استخدام الهاتف الذكي وبين التماسك والحوار الأسري ووقت الأسرة بينما توجد علاقة موجبة بين استخدام الهاتف والنزاع الأسري، حيث أن الطلاب الذين يستخدمون الهاتف بمستويات عالية تقل مستويات التماسك والحوار بين أفراد أسرهم وكذلك يقل الوقت الذي يقضونه مع أفراد أسرهم وتزداد مستويات النزاع الأسري.

الكلمات المفتاحية : الهاتف الذكي smart phone ،عادات الاستذكار Study Habits ،التسويق الأكاديمي Academic Procrastination ،العلاقات الأسرية family relationships .

Summary

The present study aimed to study to detect the use of smart phones and their relationship: study skills, academic procrastination and family relations. The study sample consisted of (400) students from Al-Tabari Secondary School (Boys) and Al-Shaimaa Secondary School (Girls), (Path analysis) to the following results:

1- The effect of smart phone usage on some of the study skills differs. There is a negative relationship between smartphone usage and time management and exam preparation, while there is a positive relationship Between telephone usage and Concentration

2- There is a positive relationship between smartphone usage and academic procrastination behavior. Students who have high levels of smartphone use have increased levels of academic procrastination.

3-There is a negative relationship between the level of smart phone use and family interaction and dialogue and family time, while there is a positive relationship between phone use and family conflict. As students who use the phone at high levels decrease levels of dialogue and Interconnection among family members as well as less time spent with family members and increase levels of family conflict.

key word: smart phones, study skills, academic procrastination, family relations

قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
ح-ك	قائمة الموضوعات
ل-م	قائمة الجداول
م	قائمة الأشكال
م-ن	قائمة الملاحق
١٤-٢	الفصل الأول مدخل إلى الدراسة
٤-٢	المقدمة
١٠-٤	مشكلة الدراسة
١٠	أهداف الدراسة
١١-١٠	أهمية الدراسة
١٤-١١	مصطلحات الدراسة
١٤	محددات الدراسة
٨٧-١٦	الفصل الثاني الإطار النظري
٣٦-١٦	المحور الأول: الهاتف الذكي
١٨-١٦	أولاً المفهوم
١٩-١٨	ثانياً أجيال الهاتف الذكي
٢٠	تاريخ الإنترنت والأجهزة الذكية في مصر
٢٤-٢٠	تطبيقات الهاتف الذكي:
٢١-٢٠	١- الفيس بوك
٢١	٢- تويتر
٢٢-٢١	٣- الواتس أب
٢٢	٤- اليوتيوب
٢٤-٢٣	٥- الألعاب الإلكترونية

٣٢-٢٤	الآثار السلبية والإيجابية المترتبة على استخدام الهاتف الذكي
٣١-٢٤	أولاً الآثار السلبية المترتبة على استخدام الهاتف الذكي:
٢٦-٢٥	١- الآثار النفسية
٢٧	٢- الآثار الاجتماعية
٢٧	٣- الآثار التعليمية
٣٠-٢٧	٤- الآثار الصحية
٣٠	٥- قد يشجع على الجريمة والتشهير بالأفراد
٣١-٣٠	٦- يسبب الاستخدام المفرط للهاتف في ما يطلق عليه إدمان الهاتف الذكي
٣٢-٣١	ثانياً التأثيرات الإيجابية للهاتف الذكي
٣١	الآثار التعليمية
٣٢-٣١	الآثار النفسية
٣٢	الآثار الاجتماعية
٣٣-٣٢	إحصائيات عن مستخدمي الهاتف الذكي
٣٤-٣٣	نظرية الاستخدامات والإشباع
٣٥-٣٤	تطبيقات النظرية على استخدامات الهاتف الذكي
٣٦-٣٥	تعقيب
٥٢-٣٦	المحور الثاني: مهارات الاستذكار
٣٨-٣٦	تعريف مهارات الاستذكار
٣٨	الفرق بين العادة والمهارة والاستراتيجية
٤٠-٣٨	مبادئ ومحددات الاستذكار الجيد
٤١-٤٠	أنواع مهارات الاستذكار
٤٨-٤١	أهم مهارات الاستذكار
٥١-٤٨	دراسات سابقة تناولت تأثير الهاتف الذكي والتكنولوجيا الذكية على عادات الاستذكار
٥٢	تعقيب
٦٨-٥٢	المحور الثالث: التسويق الأكاديمي
٥٣	أ. تعريف التسويق

٥٥-٥٤	ب. تعريف التسويق الأكاديمي
٥٦-٥٥	أنواع التسويق
٥٨-٥٦	أسباب التسويق الأكاديمي
٥٩	بعض العوامل والمؤشرات التي تنتبأ بسلوك التسويق الأكاديمي
٦١-٥٩	أنماط وسمات المسوقين
٦٣-٦٢	الآثار السلبية والإيجابية المترتبة على ممارسة الطلاب لسلوك التسويق الأكاديمي
٦٤-٦٣	كيفية التغلب على سلوك التسويق
٦٥-٦٤	النماذج النظرية المفسرة لسلوك التسويق الأكاديمي
٦٨ - ٦٥	دراسات سابقة عن تأثير الهواتف والتكنولوجيا الذكية على التسويق والأداء الأكاديمي
٦٨	تعقيب
٨٢-٦٩	المحور الرابع: العلاقات الأسرية
٦٩	أولاً: مفهوم الأسرة
٧٠-٦٩	ثانياً: مفهوم العلاقات الأسرية
٧٠	ثالثاً: وظائف الأسرة
٧١-٧٠	رابعاً: أهم العوامل السلبية التي تؤثر على جودة العلاقات الأسرية
٧٢-٧١	خامساً: أهم العوامل الإيجابية التي تؤثر على جودة العلاقات الأسرية
٧٦-٧٢	تأثير الإنترنت والأجهزة الذكية على العلاقات الأسرية
٧٥-٧٢	أولاً التأثيرات السلبية للإنترنت والأجهزة الذكية على جودة العلاقات الأسرية
٧٦-٧٥	ثانياً التأثيرات الإيجابية للإنترنت على جودة العلاقات الاجتماعية والأسرية
٨١-٧٦	دراسات تناولت تأثير الإنترنت والأجهزة الذكية على الأسرة
٨٢-٨١	تعقيب على الدراسات السابقة
١١٥-٨٤	الفصل الثالث الطريقة والإجراءات
٨٥-٨٤	أولاً عينة الدراسة
٨٥	ثانياً: أدوات الدراسة

٩٣-٨٥	١. مقياس مستوى استخدام الموبايل
١٠٢-٩٣	٢. مقياس عادات الاستنكار
١٠٧-١٠٢	٣. مقياس التسويق الأكاديمي
١١٤-١٠٨	٤. مقياس العلاقات الأسرية
١١٤	ثالثاً: الطرق والأساليب الإحصائية المستخدمة
١١٥	رابعاً: خطوات إجراء الدراسة
١٤٦-١١٧	الفصل الرابع نتائج الدراسة ومناقشتها
١١٧	تمهيد
١٢٧-١٢٣	أولاً : نتائج السؤال الأول
١٣٠-١٢٧	ثانياً: نتائج السؤال الثاني
١٣٣-١٣٠	ثالثاً : نتائج السؤال الثالث
١٤٣-١٣٤	رابعاً: نتائج السؤال الرابع (الدراسة الكيفية)
١٤٤-١٤٣	خلاصة النتائج
١٤٥-١٤٤	توصيات
١٤٦-١٤٥	بحوث مقترحة
١٦٢-١٤٧	المراجع
١٥٠-١٤٧	أولاً: المراجع العربية
١٦٢-١٥٠	ثانياً: المراجع الأجنبية
	ملخصات الدراسة
٢٠٧-٢٠٤	أولاً:" ملخص الدراسة باللغة العربية
٢١٠-٢٠٨	ثانياً ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

قائمة الجداول

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
١	توزيع أفراد العينة الأساسية	٨٥
٢	تعديلات المحكمين على مقياس حجم استخدام الموبايل	٨٦-٨٧
٣	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية لمقياس حجم استخدام الموبايل بعد حذف أثر المفردة من الدرجة الكلية.	٨٨
٤	الأوزان المعيارية وغير المعيارية لتشبعات المفردات على العوامل الكامنة لمقياس حجم استخدام الموبايل والنتيجة من التحليل العاملي التوكيدي	٨٩-٩٠
٥	مؤشرات جودة المطابقة للنموذج المقترح لبنية مقياس حجم استخدام الموبايل وتفسيرها.	٩٠-٩١
٦	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والبعد الذي تنتمي إليه بعد حذف أثر المفردة من البعد. وكذلك معاملات الارتباط بين كل بعد والدرجة الكلية لمقياس عادات الاستذكار.	٩٦
٧	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والبعد الذي تنتمي إليه بعد حذف أثر المفردة من البعد، وكذلك معاملات الارتباط بين كل بعد والدرجة الكلية لمقياس عادات الاستذكار، وذلك بعد حذف المفردات ذات الارتباطات المنخفضة.	٩٧
٨	الأوزان المعيارية وغير المعيارية لتشبعات المفردات على العوامل الكامنة لمقياس عادات الاستذكار والنتيجة من التحليل العاملي التوكيدي.	٩٨
٩	مؤشرات جودة المطابقة للنموذج المقترح لبنية مقياس عادات الاستذكار وتفسيرها	٩٩
١٠	معاملات ألفا لأبعاد مقياس عادات الاستذكار	١٠١
١١	معاملات التجزئة النصفية لأبعاد مقياس عادات الاستذكار	١٠٢
١٢	تعديلات المحكمين لمقياس نوايا التسويق الأكاديمي	١٠٣
١٣	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية لمقياس التسويق الأكاديمي بعد حذف أثر المفردة من الدرجة الكلية.	١٠٤
١٤	الأوزان المعيارية وغير المعيارية لتشبعات المفردات على العوامل الكامنة لمقياس التسويق الأكاديمي والنتيجة من التحليل العاملي التوكيدي	١٠٥-١٠٦
١٥	مؤشرات جودة المطابقة للنموذج المقترح لبنية مقياس التسويق الأكاديمي وتفسيرها.	١٠٦
١٦	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والبعد الذي تنتمي إليه بعد حذف أثر المفردة من البعد، وكذلك معاملات الارتباط بين كل بعد والدرجة الكلية لمقياس العلاقات الأسرية.	١٠٩-١١٠

١٧	قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والبعد الثاني من مقياس العلاقات الأسرية بعد حذف أثر المفردة من البعد، وبعد حذف المفردة ذات معامل الارتباط غير الدال.	١١٠
١٨	الأوزان المعيارية وغير المعيارية لتشبعات المفردات على العوامل الكامنة لمقياس العلاقات الأسرية والنتيجة من التحليل العاملي التوكيدي	١١١
١٩	مؤشرات جودة المطابقة للنموذج المقترح لبنية مقياس العلاقات الأسرية وتفسيرها.	١١٢
٢٠	معاملات ألفا لأبعاد مقياس العلاقات الأسرية	١١٣
٢١	معاملات التجزئة النصفية لأبعاد مقياس العلاقات الأسرية.	١١٤
٢٢	نتائج التحليل الإحصائي لنموذج تحليل المسار المقترح	١١٩- ١٢٠
٢٣	مؤشرات جودة المطابقة لنموذج تحليل المسار المقترح، وتفسيرها.	١٢١
٢٤	التأثيرات المعيارية المباشرة وغير المباشرة والكلية لحجم استخدام الهاتف على التسويف الأكاديمي وأبعاد عادات الاستذكار	١٢٢

قائمة الأشكال

رقم الشكل	الشكل	الصفحة
١	المدى المثالي لمؤشرات جودة المطابقة للنموذج المقترح لبنية مقياس حجم استخدام الموبايل.	٩٢
٢	مفردات مقياس مهارات الاستذكار الناتجة من التحليل العاملي التوكيدي	١٠٠
٣	نموذج تحليل المسار المقترح للعلاقات بين متغيرات الدراسة	١١٨

قائمة الملاحق

الملاحق	٢٠٢-١٦٣
١- قائمة بأسماء الأساتذة المحكمين	١٦٤
٢- مقياس مستوى استخدام الموبايل (الصورة الأولية)	١٦٨-١٦٥
٣- مقياس مستوى استخدام الموبايل (الصورة النهائية)	١٧٢-١٦٩
٤- مقياس عادات الاستذكار (الصورة الأولية)	١٧٦-١٧٣
٥- مقياس عادات الاستذكار (الصورة النهائية)	١٧٩-١٧٧

١٨٣-١٨٠	٦- مقياس التسويق الأكاديمي (الصورة الأولية)
١٨٧-١٨٤	٧- مقياس التسويق الأكاديمي (الصورة النهائية)
١٩١-١٨٨	٨- مقياس العلاقات الأسرية (الصورة الأولية)
١٩٤-١٩٢	٩- مقياس العلاقات الأسرية (الصورة النهائية)
١٩٦-١٩٥	١٠- نموذج أسئلة الدراسة الكيفية
١٩٩-١٩٧	١١- نموذج لأحد حالات الدراسة الكيفية
٢٠٢-٢٠٠	١٢- نموذج دراسة حالة (استخدام كثيف)

الفصل الأول
مدخل إلى الدراسة

مقدمة

مشكلة الدراسة

أسئلة الدراسة

أهداف الدراسة

أهمية الدراسة

مصطلحات الدراسة

حدود الدراسة