"الحملات الإنتخابية على مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقتها بأتجاهات المراهقين نحو المشاركة السياسية"

رسالة مقدمة للحصول علي درجة دكتوراة الفلسفة في دراسات الاعلام وثقافة الأطفال

إعداد

علا حسانين محمد حسانين

إشراف

أ . د / محمد معوض ابراهيم
أستاذ الإعلام بقسم الاعلام
وثقافة الأطفال بالكلية

د/رفعت عارف الضبع
أستاذ الاعلام بجامعة طنطا
قسم الاعلام التربوي
كلية التربية النوعية

للعام الدراسي

2018 م

اسم الباحثة: **علا حسانين محمد حسانين**

الدرجة العلمية: الدكتوراة

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد: كلية **الدراسات العليا للطفولة**

اسم الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل: 2014

سنة المنـح: 2018

رسالة دكتوراة

اسم الباحثة: **علا حسانين محمد حسانين**

عنوان الرسالة: **الحملات الانتخابية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو المشاركة السياسية**

الدرجة:دكتوراة.

أسماء المشرفين

أ.د/ محمد معوض ابراهيم أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال– كلية الدراسات العليا للطفولة

أ.د/رفعت عارف لضبع أستاذ الاعلام بجامعة طنطا قسم الاعلام التربوي كلية التربية النوعية

تاريخ البحـث:

الدراسات العليا :

ختم الإجازة: **أجيزت الرسالة بتاريخ**

/ / / /

موافقة مجلس الكلية موافقة مجلس الجامعة

/ / / /

بسم الله الرحمن الرحيم

رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ
الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ
وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ
وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي
عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

صدق الله العظيم
سورة النمل الآية (19)

الإهداء

إلى كل من يحمل فكراً أو علماً أو هدفاً سامياً ويعمل من أجله، إلى كل من ينير بفكره وأدبه وفنه دياجين الظلام، إلى كل من يعلم حرفاً ويرشد إلى فضيلة ويهدي إلى قيم، إلى أبنائنا الذين يتلمسون الغد ويستشعرون المستقبل وينشدون الأمل، أهدي هذا الجهد المتواضع.

شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

أ.د/محمد معوض إبراهيم أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الطفل– معهد الدراسات العليا للطفولة– جامعة عين شمس

أ.د/رفعت عارف الضبع أستاذ الاعلام بجامعة طنطا قسم الاعلام التربوي كلية التربية النوعية

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في البحث وهم:

العاملين بالهيئات الآتية:

- **مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.**
- **المكتبة المركزية جامعة القاهرة.**
- **مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.**
- **أكاديمية البحث العلمي.**
- **مكتبة الإسكندرية.**

شكر وتقدير

"الحمد لله الذى هدانا لهذا وما كنا لنهتدى لولا ان هدانا الله"

اللهم لك الحمد حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه، ملء السموات وملء الأرض. أحمدك ربي وأشكرك على كرمك الذي أعانتني به الي إتمام هذا البحث. ولا يسعني إلا إن أتقدم بأسمي أيات الشكر والتقدير والعرفان **للأستاذ الدكتور/ محمد معوض إبراهيم** أستاذ الأعلام بكلية الدراسات العليا والطفولة الذي شرفت بتكرمه بالأشراف علي رسالة الدكتوراة ، فهو دائما رمز العطاءلا يبخل علي طلابه بالوقت والجهد والعلم فهو لنا بمثابة الأب الذي يحنو علي أبنائة الطلبه والباحثين فهو رمز الأصالة والأخلاق فدائما يقول لنا أن العلم يمكن اكتسابه وأن ما يبقي الأخلاق والتربية فدائما ماكان يحثني ويشجعني علي الانتهاء من الرسالة ، بارك الله لنا في علمه وأطال الله لنا في عمره وأدعو الله أن يجزيه عني خير الجزاء.

ثم أتوجه بالشكر إلى **الأستاذ الدكتور/ رفعت عارف الضبع أستاذ الأعلام التربوي جامعة طنطا** لتفضلة بالأشراف علي هذة الرسالة كما شرفت من قبل بقبولة مناقشة الماجستير ، فاتقدم لة بخالص الشكر والتقدير علي مجهودة الذي بذلة في الأشراف علي هذة الرسالة وفي توجيهي وإرشادي وماقدمة لي من نصائح وتوجيهات غالية فلهو من كل الشكر. كما أتوجة بالشكر والتقدير إلي الأستاذ الدكتور / **بركات عبد العزيز** أستاذ الأعلام جامعة القاهرة، الذي شرفت بقيامة بمناقشة هذة الرسالة المتواضعة. كما أتوجة بالشكر والتقدير إلي الأستاذة الدكتورة / فاتن عبد الرحمن الطنباري أستاذ الأعلام بالكلية لتفضلها بقبول مناقشة هذة الرسالة فجزاهم الله عني خير الجزاء .

كما أشكر الأساتذة المختصين الذين عملوا على تقييم وتحكيم أستمارتي لعينة البحث وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور/ هاني البطل أستاذ الاعلام جامعة بورسعيد والأستاذ الدكتور / شعيب غباشي أستاذ الأعلام بجامعة البحرين علي ماقدموا لي من نصائح وتوجيهات غالية فلهم مني كل الشكر والتقدير وأسال الله ان يجزيهم عني خير الجزاء. كما أخص بالشكر والتقدير إلي الاستاذ الدكتور /عبد الصادق حسن الشاكر أستاذ الاعلام المشارك بالجامعة الاهلية بمملكة البحرين لما بذله من جهد كبير في مساعدتي لاتمام هذة الرسالة فله مني كل الشكر والتقدير. واتقدم بوافر وعميق حبي وشكري وتقديري إلي زوجي الدكتور رجب إبراهيم اسماعيل الاستاذ المساعد بجامعة العلوم التطبيقية وبناتي وابني احمد الذين تحلو بالصبر الجميل ووفروا لي كل الدعم والمساعدة والوسائل المشجعة على الاستمرار، وتحملهم الظروف والفترات الصعبة التي مرت بنا في أعداد هذة الرسالة فجزاهم الله عني خير الجزاء وبارك الله فيهم جميعا.كما أتقدم بخالص شكري وحبي

وتقديري الي أمي الحبيبة وأبي الغالي واخواتي واخي محمد واشكر لهم مساعدتهم لي وثقتهم وتشجيهم لي ، وارجو من الله ان اكون الفرحة التي طالما انتظروها.

كما أخص بالشكر والتقدير إلي الاستاذ/ إسماعيل إبراهيم أخو زوجي لما بذلة من جهد كبير في توصيل الرسائل والقيام بالاجراءت اللازمة قبل المناقشة . والشكر موصول إلى كل الذين قدموا المشورة والنصيحة والعون لترى هذه الرسالة النور، لهم مني جميعاً كل الشكر والتقدير.

والله ولي التوفيق

الباحثه

المستخلص

أولاً: أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى التعرف على علاقة الحملات الانتخابية على مواقع التواصل الاجتماعي باتجاهات المراهقين نحو المشاركة السياسية؟

ثانياً: حدود الدراسة:

١- **الحدود الموضوعية** : تتناول هذه الدراسة علاقة الحملات الانتخابية على مواقع التواصل الاجتماعي باتجاهات المراهقين نحو المشاركة السياسية.

٢- **الحدود الزمنية:** وهي الفترة الزمنية التي تم تطبيق الدراسة الميدانية فيها ٢٠١٥/١٠/١وحتى ٢٠١٥/١٢/٣٠.

ثالثاً: نوع ومنهج الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، وقد اعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي: حيث استخدمت الباحثة منهج المسح بنظام العينة علي الشباب الجامعي .

رابعاً: مجتمع الدراسة وعينتها.

١) **مجتمع الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة فى عينة الدراسة من (٤٠٠) مفردة من سكان محافظات القاهرة والقليوبية، في الفئة العمرية من (١٨-٢١) سنة، وتشمل الذكور والإناث.

٢) **عينة الدراسة:** تتكون عينة الدراسة من (٤٠٠) مفردة مقسمة بالتساوى ٥٠% ذكور الى ٥٠% إناث من سكان محافظات القاهرة والقليوبية، وجاءت مقسمة بنسبة ٤١% فى المرحلة العمرية من ١٨- ١٩سنة، بينما جاءت بنسبة ٣٤% فى المرحلة العمرية من ١٩-٢٠ سنة وأخيراً جاءت بنسبة ٢٥% فى المرحلة العمرية من ٢٠-٢١ سنة.

خامساً: أدوات الدراسة: استمارة الاستبيان Questionnaire : استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان.

سادساً: أهم نتائج الدراسة:

- جاءت نسبة مشاهدة مواقع التواصل الاجتماعي فى المرتبة الأولى التأكيد بالمشاهدة نعم بنسبة ٦٨,٣% ، وفى المرتبة الثانية جاءت أحياناً بنسبة ٣١,٨% من اجمالى عينة الدراسة.
- بينما جاءت القضايا التي تهم وتحرص على المشاركة بها عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي مهمة الى حد ما هى (الانتخابات الرئاسية ، والمحليات).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى المرحلة العمرية (من ١٨- ١٩سنة و من١٩- ٢٠ سنة ومن ٢٠- ٢١ سنة) فى هل تعتقد بأن مواقع التواصل الاجتماعى استطاعت أن تنمى مشاركتك نحو القضايا السياسية .
- جاء اعتقاد عينة الدراسة بأن مواقع التواصل الاجتماعى استطاعت أن تنمى مشاركتك نحو القضايا السياسية فى المرتبة الأولى نعم بنسبة ٧١,٠ % ، وفى المرتبة الثانية جاءت أحياناً بنسبة ١٩,٥ % ، وفى المرتبة الثالثة جاءت لا بنسبة ٩,٥ % من اجمالى عينة الدراسة.