



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الاطفال

المعالجة التليفزيونية لقصص الأنبياء وعلاقتها بتوعية الأطفال دينياً

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في الإعلام
وثقافة الأطفال

إعداد

عبد القادر عباس عبد القادر محمد

إشراف

أ.د/ محمد معوض إبراهيم / د/ مؤمن جبر عبد الشافي

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال / مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

بكلية الدراسات العليا للطفولة / بكلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس / جامعة عين شمس

١٤٤٠ هـ - ٢٠١٩ م



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : المعالجة التليفزيونية لقصص الأنبياء وعلاقتها بتوعية الأطفال دينياً

اسم الباحث: عبد القادر عباس عبد القادر محمد

الدرجة العلمية: ماجستير

القسم التابع لها: قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التسجيل:

سنة التخرج:

سنة المنح:



كلية الدراسات العليا للطفولة

صفحة الموافقة

اسم الباحث: عبد القادر عباس عبد القادر محمد

عنوان الرسالة: المعالجة التليفزيونية لقصص الأنبياء وعلاقتها بتوعية الأطفال دينياً

اسم الدرجة: ماجستير في دراسات الاعلام وثقافة الأطفال .

لجنة الحكم والمناقشة:

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د/ محمد معوض ابراهيم	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس	
أ.د/ إعتقاد خلف معبد	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس	
أ.م.د/ عادل فهمي محمد علي	أستاذ البرامج التليفزيونية - كلية الاعلام جامعة القاهرة	

لجنة الاشراف

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د/ محمد معوض ابراهيم	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس	
د/ مؤمن جبر عبد الشافي	مدرس الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس	

تاريخ البحث: / /

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / /

ختم الإجازة :

موافقة مجلس الجامعة

/ /

ب

موافقة مجلس الكلية

/ /



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الاطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحث : عبد القادر عباس عبد القادر محمد

عنوان الرسالة : المعالجة التليفزيونية لقصص الأنبياء وعلاقتها بتوعية الأطفال دينياً

اسم الدرجة: ماجستير في دراسات الاعلام وثقافة الأطفال .

لجنة الحكم والمناقشة:

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د/ محمد معوض ابراهيم	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس	
أ.د/ إعتداد خلف معبد	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس	
أ.م.د/ عادل فهمي محمد علي	أستاذ البرامج التليفزيونية - كلية الاعلام جامعة القاهرة	

تاريخ المناقشة :

سنة المنح :

التقدير :

بسم الله الرحمن الرحيم

(فَتَبَسَّمَ ضَاحِكًا مِنْ قَوْلِهَا وَقَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ
نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا
تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ)^١.

^١ (١) : سورة النمل آية (١٩)

إهداء

إلى روح أبي وأمي طيب الله ثراهما ورحمهما
وأسكنهما فسيح جناته .

إلى زوجتي..... يا حبا وقر في قلبي وميثاقا عظيما
سُطر على رؤوس الأشهاد .

إلى ابنتي..... يا من أنست فيك البراءة - ندى يا قرة
ناظري وحبا عريضا تملكني .

شكر وتقدير

قال تعالى " وَقَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ" (١)

الحمد لله الذى بنعمته تتم الصالحات، أحمذك يا رب العالمين حمداً كثيراً على توفيقك وإنعامك عليّ هذا العمل .

أشكر كل من علمنى حرفاً وأن ينعم الله عليه حسن الجزاء والثواب .

كما أشكر كل أساتذتى فى كلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس ، وأخص بالذكر السادة المشرفين على رسالتى التى بين أيديكم

الأستاذ الدكتور / محمد معوض إبراهيم

الدكتور / مؤمن جبر عبد الشافى

كما أتوجه بالشكر للجنة المناقشة :

الأستاذ الدكتور / محمد معوض إبراهيم

الأستاذ الدكتور / إعتقاد خلف معبد

الأستاذ الدكتور / عادل فهمى البيومى

كما أتقدم بالشكر لموظفى شئون الطلاب بكلية الدراسات العليا للطفولة وكل موظفى الكلية .

كما أشكر مسئولى مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة ، وكذلك القائمين على مكتبة أكاديمية البحث العلمى ، وأشكر القائمين على المكتبة المركزية جامعة القاهرة وأيضا مسئولى مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة كما أتوجه بالشكر العميق لأسرة برنامج قصص القرآن – قناة مصر الأولى التلفزيون المصرى وشكري أيضا لمركز المعلومات بمؤسسة دار الهلال الصحفية.

كما لن أنسى توجيه الشكر إلى كل زملائي وأصدقائي وأحبتي الذين لم يخلوا عنى بالعون والمساعدة .

(١) سورة النمل ، آية ١٩

مستخلص الدراسة

اسم الباحث : عبد القادر عباس عبد القادر محمد

عنوان البحث : المعالجة التليفزيونية لقصص الأنبياء وعلاقتها بتوعية الأطفال دينياً

جهة البحث : كلية الدراسات العليا للطفولة – قسم الإعلام وثقافة الأطفال

الدرجة : الماجستير

أولاً : مشكلة البحث وأهميته :

إن التلفزيون له تأثير على المشاهد وخاصة الأطفال . ولذلك تهتم هذه الدراسة بالبرامج التليفزيونية التي تتناول قصص الأنبياء لمعرفة أثر هذه البرامج على الأطفال والسلوكيات والصفات الإيجابية التي تغرسها فيهم من خلال قصص الأنبياء عليهم السلام.

ثانياً : أهداف الدراسة

١ - رصد مدى تحقيق برامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري لخصائص وملامح التوعية الإسلامية .

٢ - معرفة مدى حرص الأطفال على متابعة برامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري.

ثالثاً : نوع ومنهج الدراسة

تتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، وتستخدم منهج المسح الإعلامي .

رابعاً : أدوات الدراسة

تستخدم هذه الدراسة أداة تحليل المضمون وأداة الإستبيان.

خامساً : أهم نتائج الدراسة

أ- تنوع قوالب برامج قصص الأنبياء أدى إلى إعجاب متابعة الأطفال لها.
ب- نجحت برامج قصص الأنبياء المعروضة على التلفزيون المصري في اكساب الأطفال القدوة الحسنة وتوعيتهم بمبادئ الإسلام وحقيقته السمحة.

الكلمات المفتاحية

Television Treatment

Stories Of Prophets

Awarence Religiously

١ - المعالجة التليفزيونية

٢- قصص الأنبياء

٣- التوعية الدينية

ABSTRACT

Researcher: Abdel Kader Abaas Abdel Kader Mohamed

Thesis Title: Television Treatment to Prophets Narratives and Its Relationship to Children Awareness Religiously".

Study Location: Department of Mass Communication & Child Culture - Faculty of Post Graduate Childhood Studies – Ain Shams University.

Degree: Master Degree.

First: Research Problem & Significance

T.V. drama has a strong remarkable impact on viewers, particularly, children. Hence, the study is concerned with television programs that tackle with stories of prophets for identifying the impact of these programs on children, behaviors, and positive traits should be cultivated in children.

Second: Study Objectives

- 1- Identify the television programs tackling with stories of prophets.
- 2- Identify the extent children are cautious to follow stories of prophets in television programs.

Third: Study Type & Method

This study belongs to the qualitative type of studies using the media survey approach.

Fourth: Study Instruments

This study counts on:

- Content analysis Form
- Questionnaire Form

Fifth: Keywords

- Television Treatment
- Stories of Prophets
- Religious Awareness

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٢	المقدمة
٢٤-٤	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٤	أولا : الدراسات السابقة
١٦	ثانيا : الدراسة الاستطلاعية
١٨	ثالثا : مشكلة الدراسة
١٨	رابعا : أهمية الدراسة
١٨	خامسا: أهداف الدراسة
١٩	سادسا : مصطلحات الدراسة
١٩	سابعا : تساؤلات الدراسة
٢٠	ثامنا: فروض الدراسة
٢٠	تاسعا : نوع ومنهج الدراسة
٢٠	عاشرا : أدوات جمع البيانات
٢١	حادي عشر : مجتمع وعينة الدراسة
٢١	ثاني عشر : أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات.
٢٤	ثالث عشر : حدود الدراسة
٢٤	رابع عشر : الخلاصة
٥٥-٢٥	الفصل الثاني: المعالجة التليفزيونية لقصص الأنبياء
٢٦	معنى القصص القرآني
٢٨	قصص الأنبياء في القرآن الكريم
٣١	مصادر قصص الأطفال
٣٢	أهداف قصص الأنبياء في القرآن الكريم
٣٨	الخصائص الفنية لقصص الأطفال
٣٨	مناسبة قصص الأنبياء للمعالجة التليفزيونية.
٤٠	أشكال المعالجة التليفزيونية لقصص الأنبياء
٤٦	نماذج لقصص الأنبياء المعروضة على برامج قصص الأنبياء
٥٠	إعداد البرامج التليفزيونية.
٥٢	تنفيذ البرامج التليفزيونية.
٧٧-٥٦	الفصل الثالث: التوعية الدينية للأطفال
٥٧	مفهوم التوعية الدينية.

٥٨	مكونات التوعية الدينية
٥٨	أدوات التوعية الدينية
٥٨	ملامح التوعية الدينية
٥٩	المؤسسات الإجتماعية المسؤولة عن تشكيل التوعية الدينية.
٦١	عوامل نجاح التوعية الدينية عند الأطفال
٦٢	مواكبة التوعية الإسلامية للعصر
٦٢	عناصر التوعية الدينية وتطويرها
٦٤	أهمية التوعية الدينية للأطفال
٦٥	دور القدوة الحسنة في بناء الشخصية السوية
٦٨	وسائل التوعية الدينية
٧٣	مصادر التوعية الدينية
٧٦	مشكلات تواجه التوعية الدينية
٧٦	حلول للمشكلات التي تواجه التوعية الدينية
١٣٥-٧٩	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
٧٩	نتائج الدراسة التحليلية و مناقشتها
١٠٢	نتائج الدراسة الميدانية و مناقشتها
١٢٩	نتائج التحقق من صحة الفروض
١٤٢-١٣٦	خاتمة الدراسة
١٣٦	ملخص عام لنتائج الدراسة
١٤٢	مقترحات الدراسة
١٤٢	توصيات الدراسة
١٤٣	مراجع الدراسة ومصادرها
١٥٠	ملاحق الدراسة
١٥٢	استمارة تحليل المضمون
١٥٨	استمارة الاستبيان
١٧٠	قائمة السادة المحكمين
١٧٢	ملخصات الدراسة
١٧٣	ملخص الدراسة العربي
A	ملخص الدراسة الأجنبي

فهرس الجداول

م	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١	توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع ، الإقامة ، نوع المدرسة	٢١
٢	الاتساق الداخلي لحساب معامل الارتباط باستخدام معامل بيرسون	٢٢
٣	معامل ألفا كروبناخ والتجزئة النصفية	٢٣
جداول الدراسة التحليلية		
٤	برامج قصص الأنبياء عينة الدراسة البرمجية	٧٩
٥	نوع بث القنوات التي تعرض برامج قصص الأنبياء عينة الدراسة	٨٠
٦	أماكن تصوير البرامج الدينية عينة الدراسة	٨٠
٧	جدول يوضح اللغة المستخدمة في البرامج الدينية عينة الدراسة	٨١
٨	جدول نوع زي الملابس في حلقات برامج قصص الأنبياء	٨١
٩	جدول يوضح المعارك والحروب ببرامج قصص الأنبياء	٨٢
١٠	جدول يوضح نوع الديكور في برامج قصص الأنبياء	٨٣
١١	نوع الاكسسوارات المستخدمة ببرامج قصص الأنبياء	٨٤
١٢	جدول يوضح موقع الأغنية في برامج قصص الأنبياء	٨٥
١٣	الخدع التليفزيونية المستخدمة في برامج قصص الأنبياء	٨٦
١٤	نوع الموسيقى المستخدمة في برامج قصص الأنبياء	٨٦
١٥	القولب الفنية التي تم تقديم قصص الأنبياء بها.	٨٧
١٦	اشتراك الأطفال في برامج قصص الأنبياء	٨٨
١٧	أهداف برامج قصص الأنبياء عينة الدراسة	٨٩
١٨	الحجج والأسانيد المستخدمة في برامج قصص الأنبياء	٩٢

١٩	جوانب التوعية الدينية الموجودة في برامج قصص الأنبياء (العقائد)	٩٢
٢٠	من جوانب التوعية الدينية في برامج قصص الأنبياء (القيم)	٩٣
٢١	مكونات التوعية الدينية في برامج قصص الأنبياء	٩٦
جداول الدراسة الميدانية		
٢٢	جدول مدى مشاهدة المبحوثين لبرامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري.	١٠٣
٢٣	أهم أسباب مشاهدة المبحوثين لبرامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري وفقاً للنوع.	١٠٣
٢٤	جدول يوضح مدى إعجاب الأطفال عينة الدراسة بطريقة عرض برامج قصص الأنبياء وفقاً للنوع.	١٠٥
٢٥	جدول يوضح أهم ما يعجب المبحوثين في برامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري وفقاً للنوع.	١٠٦
٢٦	جدول يوضح مدى حرص المبحوثين على متابعة برامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري وفقاً للنوع.	١٠٨
٢٧	جدول يوضح عدد الحلقات التي يحرص المبحوثين على مشاهدتها في برامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري.	١٠٩
٢٨	جدول يوضح درجة تفضيل مشاهدة المبحوثين لبرامج قصص الأنبياء التي تعرض على التلفزيون المصري.	١١١
٢٩	جدول يوضح أكثر ما يعجب المبحوثين في أشكال عرض برامج قصص الأنبياء وفقاً للنوع.	١١٢
٣٠	جدول يوضح مدى حرص المبحوثين على الاشتراك في عمل تلفزيوني يتناول قصص الأنبياء وفقاً للنوع.	١١٤
٣١	أكثر ما تضيفه برامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري للمبحوثين وفقاً للنوع.	١١٥
٣٢	أهم أسباب عدم مشاهدة المبحوثين لبرامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري وفقاً للنوع.	١١٧

١١٨	أهم مقترحات المبحوثين لتطوير برامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري وفقاً للنوع.	٣٣
١٢٠	جدول يوضح مدى الارتباط بين مشاهدة برامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري والتوعية الدينية من وجه نظر المبحوثين وفقاً للنوع	٣٤
١٢٢	استبانة أثر برامج قصص الأنبياء على التلفزيون المصري في الوعي الديني للمبحوثين وفقاً للنوع	٣٥
١٢٥	جدول استبانة الوعي الديني	٣٦
الجدول الخاصة بصحة فروض الدراسة		
١٣٠	تحليل التباين أحادي الاتجاه On-wayANOVA بين متوسطات درجات المبحوثين على اختبار التوعية الدينية	٣٧
١٣٠	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس مشاهدة المبحوثين.	٣٨
١٣١	نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين على استبانة التوعية الدينية وفقاً للنوع.	٣٩
١٣٢	نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين على استبانة التوعية الدينية وفقاً لنوع محل الإقامة.	٤٠
١٣٢	تحليل التباين أحادي الاتجاه n-wayANOVA بين متوسطات درجات المبحوثين على استبانة التوعية الدينية لتبعا لاختلاف نوع المدرسة.	٤١
١٣٣	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على اختبار التوعية الدينية.	٤٢

مقدمة الدراسة

تعتبر المعالجة التليفزيونية من العمليات الحيوية حيث إنها تحول النص المكتوب إلى واقع ينبض بالحياة ، مما يؤدي إلى تحقيق الهدف من البرنامج التليفزيوني ، والوصول لل غاية المرجوة منه .وقصص الأنبياء عليهم السلام نبع لا ينضب من الأحداث والمعجزات التي تستحق تناولها لتلفزيونيا وتكمن أهمية المعالجة التليفزيونية في تحويل قصص الأنبياء إلى مواقف تمثيلية تجعل تعامل الأنبياء واضحة كأنهم بيننا.

والأطفال لكونهم أساس بناء المستقبل فهم محتاجون إلى غرس القيم الطيبة ونشر التوعية الدينية بينهم ، حتى يشبوا على الطريق المستقيم ويقودوا المستقبل بطريق مستتير نابع من التعاليم الإلهية وعند تناول سير الأنبياء ومواقفهم في الحياة لتلفزيونيا ونحن نخاطب الأطفال بها لابد من مراعاة خصائص مرحلة الطفولة من حيث الناحية العقلية والمعرفية والنفسية، كما لابد من مراعاة سهولة الأسلوب واللغة المستخدمة وأيضا استخدام التقنيات الحديثة من حيث التصوير والصوت والديكور والإخراج والأكسسوارات بما يكون وسيلة جذب للأطفال ، كما لابد أن نراعى جوانب التوعية الدينية المقدمة للأطفال عن طريق هذه البرامج.

وينتمي البحث إلى الدراسات الوصفية وذلك لمناسبة هذه الدراسات لموضوع البحث حيث تهدف الدراسة إلى تحليل البرامج التليفزيونية التي تناولت قصص الأنبياء لمعرفة أثر هذه البرامج على الوعي الديني لدى الأطفال ، ودراسة الحقائق المتعلقة بالوعي الديني وكيفية اقتداء الأطفال بالأنبياء - عليهم السلام - ولما كانت سير الأنبياء - عليهم السلام بين أيدينا سواء في المصحف أو كتب السنة النبوية أو كتب الأثر كان لابد من تقصي الدراسة التي بين أيديكم لظاهرة غرس نموذج القدوة الحسنة عند الأطفال.

كذلك تستخدم الدراسة منهج المسح الإعلامي فهو من أبرز المناهج المستخدمة في البحث الإعلامي للحصول على البيانات . وهو يساعد دارسي في تتبع ظاهرة حقيقية مهمة وهي هل تساهم برامج قصص الأنبياء التليفزيونية في غرس نموذج القدوة الحسنة والقيم الطيبة عند الطفل. لذا كانت أداة تحليل المضمون ضرورية لاستجلاء الحقيقة . فالبحث سيلجأ إلى تحليل مضمون تلك البرامج من حيث الشكل والمضمون.

وقد انقسمت عينة البحث إلى قسمين هما أ- العينة البرامجية ب- العينة البشرية.