



جامعة عين شمس
معهد الدراسات والبحوث البيئية
قسم العلوم الانسانية

التغير الاجتماعى وأثره على ثقافة الإنتاج والإستهلاك فى القرية المصرية

رسالة مقدمة من (الطالبة

داليا السيد حسن نوراج

بكالوريوس خدمة اجتماعية — المعهد العالى للخدمة الاجتماعية — بورسعيد — ٢٠٠٠
دبلوم فى العلوم البيئية — معهد الدراسات والبحوث البيئية — جامعة عين شمس — ٢٠١٠

**لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
فى العلوم البيئية**

قسم العلوم الإنسانية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

٢٠١٩



جامعة عين شمس
معهد الدراسات والبحوث البيئية
قسم العلوم الانسانية

صفحة الموافقة على الرسالة

التغير الاجتماعي وأثره على ثقافة الإنتاج والإستهلاك فى القرية المصرية

رسالة مكرمة من (الطالبة

داليا السيد حسن نورا

بكالوريوس خدمة اجتماعية - المعهد العالى للخدمة الاجتماعية - بورسعيد - ٢٠٠٠
دبلوم فى العلوم البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٠

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

فى العلوم البيئية

قسم العلوم الانسانية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١ - أ.د. مصطفى إبراهيم عوض

أستاذ الأنثروبولوجيا وعلم الاجتماع بقسم العلوم الإنسانية البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ إبراهيم سعد المصرى

أستاذ الاقتصاد - أكاديمية السادات

٣ - أ.د/ حاتم عبد المنعم أحمد

أستاذ علم الاجتماع البيئى بقسم العلوم الإنسانية البيئية - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس

٢٠١٩



جامعة عين شمس
معهد الدراسات والبحوث البيئية
قسم العلوم الانسانية

التغير الاجتماعى وأثره على ثقافة الإنتاج والإستهلاك فى القرية المصرية

رسالة مكرمة من (الطالبة

داليا السيد حسن نورا

بكالوريوس خدمة اجتماعية — المعهد العالى للخدمة الاجتماعية — بورسعيد — ٢٠٠٠
دبلوم فى العلوم البيئية — معهد الدراسات والبحوث البيئية — جامعة عين شمس — ٢٠١٠

**لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
فى العلوم البيئية
قسم العلوم الإنسانية البيئية**

تحت إشراف:

١- أ.د/ حاتم عبد المنعم أحمد

استاذ علم الاجتماع البيئى بقسم العلوم الإنسانية البيئية — معهد الدراسات والبحوث
البيئية — جامعة عين شمس

٢- أ.د/ على عبد المنعم مراد (متوفى)

أستاذ ورئيس قسم علم الاجتماع — كلية الآداب — جامعة المنوفية

٣- د/ إبراهيم نصار اليماني (متوفى)

أستاذ الاقتصاد المساعد — كلية التجارة — جامعة عين شمس

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠١٩

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠١٩ موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠١٩

٢٠١٩

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قالوا

لَسْبَدَانِكَ لَا نَعْلَمُ لَنَا
إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ
الْعَلِيمُ الْعَظِيمُ

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية: ٣٢

المستخلص

التغير الاجتماعي من سمات الإنسان في مختلف العصور والمجتمعات، ويشير التغير الاجتماعي إلى تغيرات في النظام الاجتماعي للمجتمع والذي قد يشمل تغيرات في الطبيعة، المؤسسات الاجتماعية، السلوك الاجتماعي، أو العلاقات الاجتماعية، ومن أوجه التغير التي نحاول رصدها من خلال هذه الدراسة التغير الاجتماعي وأثره على ثقافة الإنتاج والاستهلاك في القرية المصرية، أي التعرف على أوجه التغير التي طرأت على أشكال الإنتاج والاستهلاك في القرية، وذلك من خلال توضيح متغيرات مثل السن، الحالة الاجتماعية، مستوى الدخل، الحالة التعليمية، حالة المسكن للمبشرين، للوقوف على أهم أسباب تراجع الإنتاج مقابل الاستهلاك. وتهدف الدراسة إلى التعرف على أهم التغيرات التي طرأت على ثقافة الإنتاج والاستهلاك بالقرية، وركزت الدراسة على ربات البيوت باعتبارهن العامل الأساسي في الإنتاج والاستهلاك المنزلي للمأكولات والملابس، وتكونت عينة الدراسة من ٢٠٨ مفردة تباينت مستوياتهن التعليمية، الاجتماعية وتفاوتت دخولهن، وقد اعتمدت الدراسة على المسح الاجتماعي بالعينة لمجموعة من ربات البيوت بالقرية، وفي جمع البيانات استخدمت الباحثة أداة الاستبيان وذلك للوقوف على مدى التغير الذي طرأ على الإنتاج والاستهلاك المنزلي للأكل والملابس كأحد أوجه الاستهلاك، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أوضحت التراجع في الإنتاج لصالح الاستهلاك واستحداث أشكال جديدة للاستهلاك. وأن هناك ارتباط بين إجمالي الدخل الشهري للأسرة والإنتاج المنزلي حيث لوحظ أن هناك علاقة بين ارتفاع الدخل وزيادة الاستهلاك الجاهز سواء للأطعمة أو المنسوجات والملابس، بينما تعتمد الأسر ذات الدخل المنخفض على إعداد اطعمتها بالمنزل والملابس أيضا. هناك ارتباط بين مستوى التعليم وانخفاض الإنتاج المنزلي جاءت لصالح ربات الأسر الأقل تعليما، حيث وجد أنهن الأكثر استهلاكاً للمنتجات الجاهزة من الأطعمة والملابس الجاهزة بدلا من إعدادها بالمنزل.

ملخص الرسالة

المقدمة:

التغير عملية دائمة ومستمرة باستمرار الاجتماع الإنساني، والتغير الاجتماعي أحد أوجه هذا التغير فيرجع التغير الاجتماعي إلى عدد من العوامل الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية الثقافية والاجتماعية، ومن الطبيعي أن يشمل هذا التغير أوجه التغير على مستوى البيئتين الطبيعية والاجتماعية، فالبيئة الطبيعية هي البناء الخارجي للمجتمع، وتشمل البيئة الاجتماعية مظاهر التراث الاجتماعي من عرف وتقاليد وقيم.

وقد شهدت الفترة التاريخية السابقة تطورات ثقافية في الأدوات ووسائل الإنتاج وظهرت فيها اكتشافات كان لها الأثر الكبير في حياة الإنسان، وقد أثرت هذه التغيرات في المجتمع الريفي فالقرية المصرية كانت وحدة الإنتاج الرئيسية في المجتمع المصري، ولكن مع التغيرات التي لحقت ببنية المجتمع الريفي كنتيجة طبيعية للتغيرات التي شهدتها المجتمع كافة، وكنتيجة لتأثره بالعديد من العوامل منها السياسية وما صاحبها من تغيرات اقتصادية واجتماعية، فالمواطن المصري لم يعد يقنع بالقليل وإنما صار دائم التطلع لكل ماهو جديد وغريب، الامر الذي يدفع الفرد إلى ضرورة تلبية رغباته أيًا كانت النتائج والعواقب.

مشكلة الدراسة:

شهد مجتمعنا العديد من التغيرات على كافة المستويات وخاصة منذ ثورة يوليو وحتى الآن، والمجتمع القروي لم يكن بمعزل عن هذه التغيرات الاجتماعية والثقافية والسياسية، حيث أثرت في كافة الأنساق الاجتماعية في هذا المجتمع. وخلال هذه الدراسة نتعرف على أهم عوامل التغير في القرية المصرية، والوقوف على أشكال هذا التغير وما أحدثه في المجتمع الريفي، وما نتج عنه من ثقافات مثل ثقافة الاستهلاك وتراجع لدور القرية في عملية الإنتاج.

أهداف الدراسة:

تتحدد أهداف الدراسة الحالية في هدفين رئيسيين هما:

١. التعرف على التغير الاجتماعي وأثره على ثقافة الإنتاج في القرية.
٢. التعرف على التغير الاجتماعي وأثره على ثقافة الاستهلاك في القرية.

وينبثق عن هذين الهدفين الرئيسيين الأهداف الفرعية التالية:

- التعرف على مدى مساهمة التغيرات الاجتماعية في تبدل قيم الإنتاج والاكتفاء الذاتي بقيم الاستهلاك.
- التعرف على أسباب هذا التغير وأنماطه وعوائقه.
- التعرف على أهم التحولات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية المؤثرة في التغير في القرية.

أهمية الدراسة:

تتحدد أهمية الدراسة الحالية من الناحيتين العلمية والعملية فيما يلي:

(أ) الأهمية العلمية:

تعمل هذه الدراسة زيادة التراث النظري في موضوع هام يشغل بال الكثير من الدارسين، والمهتمين بموضوع التغير والمهتمين بالدراسات المتعلقة بالريف بشكل خاص، بالإضافة إلى التعرف على تغير أنماط الاستهلاك في مصر بصفة عامة والريف بصفة خاصة، إضافة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك في الريف.

(ب) الأهمية العملية:

١. تتركز أهمية الدراسة في التعرف على العوامل والأسباب التي أدت إلى تغير قيمة الإنتاج والاستهلاك في القرية.
٢. تتناول الدراسة قضية هامة في المجتمع وهي قضية الاستهلاك والتي تعد من القضايا الهامة في المجتمع المصري باعتباره أحد المجتمعات النامية والذي يتأثر اقتصاده القومي بأى تغير يحدث فيه.

تساؤلات الدراسة:

مشكلة الدراسة الحالية يمكن صياغتها في صورة تساؤلين رئيسيين هما:

- ما هي أهم التغيرات الاجتماعية التي طرأت على ثقافة الإنتاج في القرية؟
- ما هي أهم التغيرات الاجتماعية التي طرأت على ثقافة الاستهلاك في القرية؟

ويندرج تحت هذين التساولين الرئيسيين عدد من التساؤلات الفرعية على النحو الآتي:

١. ما مدى مساهمة التغيرات الاجتماعية المستحدثة في تبدل قيم الإنتاج والاكتفاء الذاتي بقيم الاستهلاك؟
٢. ما أسباب هذا التغير وأنماطه وعوائقه؟
٣. ما هي أهم التحولات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية المؤثرة في التغير في القرية؟

المنهج المستخدم في الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج العلمي من خلال المسح الاجتماعي بالعينة لبعض من ربات البيوت بالقرية.

نوع الدراسة:

قامت الباحثة بأجراء دراسة وصفية تحليلية لبعض الأسر بالقرية.

مجالات الدراسة:

أ- المجال الجغرافي:

ويشمل المنطقة الجغرافية للدراسة وهي قرية الشيخ ضرغام بمحافظة دمياط.

ب- المجال الزمني:

حيث استغرقت الدراسة الميدانية لتطبيق وجمع البيانات ثلاثة أشهر.

ج- المجال البشري:

تمثل في مجموعة مختلفة من ربات الأسر تتباين من حيث الحالة الاجتماعية، الحالة التعليمية، المستوى الاقتصادي.

عينة الدراسة:

اشتملت العينة على (٢٠٨) مفردة من ربات الأسر بالقرية.

أدوات الدراسة:

استخدمت الباحثة لجمع البيانات استمارة استبيان، للتعرف على أسباب التغير الاجتماعي في الإنتاج والاستهلاك في القرية.

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة لعدة نتائج هامة هي:

١. تراجع الإنتاج المنزلي للعديد من المنتجات التي كانت تعد من قبل بالمنزل مثل الخبز، بعض اطعمة الإفطار والعشاء، وأصبحت السمة الاستهلاكية السائدة لمعظم هذه الأسر بعد أن كانت وحدة الإنتاج الأولى بالمجتمع.
٢. تراجع الإنتاج المنزلي من الملابس بكافة أنواعها والمنسوجات بعد أن كانت تصنع بالمنزل، وتأثر أهل القرية بالأسلوب العصري في الملبس، ومجارة الموضة.
٣. أن هناك ارتباط بين إجمالي الدخل الشهري للأسرة والإنتاج المنزلي حيث لوحظ ان هناك علاقة بين ارتفاع الدخل وزيادة الاستهلاك الجاهز سواء للأطعمة أو المنسوجات

والملابس، بينما تعتمد الأسر ذات الدخل المنخفض على اعداد اطعمتها بالمنزل والملابس أيضا.

٤. هناك ارتباط بين مستوى التعليم وانخفاض الإنتاج المنزلي جاءت لصالح ربات الأسر الأقل تعليما، حيث وجد انهن الأكثر استهلاكاً للمنتجات الجاهزة من الأطعمة الجاهزة بدلا من اعدادها بالمنزل، الملابس الجاهزة والمنسوجات، الحلويات الجاهزة بدلا من المنزلية.

توصيات الدراسة:

١. زيادة الوعي وتشجيع ربات البيوت للاتجاه نحو الإنتاج المنزلي مرة أخرى وتدريب غير الملمات منهن بكيفية عمل المنتجات بالمنزل (من مأكولات وملابس ومنسوجات) بالإمكانات المتاحة.
٢. ترشيد الاستهلاك والحد من هدر الموارد ونشر الوعي بين الأسر حتى وأن ارتفع دخلها يجب ترشيد الاستهلاك.
٣. محو أمية ربات الأسر اللاتي لم يمنحن قسط كافي من التعليم، وتشجيع من تقوم منهم بالاعتماد على الإنتاج المنزلي أكثر من الاستهلاك الجاهز وذلك في محاولة للحد من اثار زيادة الاستهلاك الجاهز بين الأقل تعليما للمأكولات الجاهزة والملابس، وفي محاولة لعودة القرية لدورها في عملية الإنتاج مرة أخرى.
٤. تفعيل دور الإعلام لزيادة الوعي بأهمية عودة الأسر المصرية إلى الإنتاج المنزلي.
٥. توعية الشعب المصري بوجه عام بأهمية الزراعة والصناعة، وترسيخ مبدأ أن الأمم لا تزدهر ولا تتطور إلا عندما يأكل أبناءها من صنع أيديهم.
٦. توعية الأم المصرية في الريف بأنه لابد من عودتها إلى ممارسة دورها العظيم في إنتاج الأطعمة والملابس والسجاد، وأن هذا الدور مدعاة للفخر والعزة.
٧. توعية ربات البيوت بأنه لابد من استغلال أوقات الفراغ في أعمال مفيدة للأسرة والمجتمع.
٨. يجب أن تركز الدولة اهتمامها على تدعيم الزراعة والصناعة المحلية وتشجيع كل يد تبني وتصنع وترزع داخل البلاد.

أولاً: فهرس المحتويات

أ.....	المستخلص
ب.....	ملخص الرسالة
و.....	فهرس المحتويات
ح.....	فهرس الجداول
م.....	فهرس الأشكال

الباب الأول: الإطار النظري للدراسة

٣-.....	الفصل الأول: مدخل الدراسة
٣ -.....	أولاً: مقدمة الدراسة:
٥ -.....	ثانياً: مشكلة الدراسة
٦ -.....	ثالثاً: أهمية الدراسة
٧ -.....	رابعاً: أهداف الدراسة
٧ -.....	خامساً: تساؤلات الدراسة
٨ -.....	سادساً: مفاهيم الدراسة
١٤-.....	الفصل الثاني: الدراسات السابقة
١٤ -.....	تمهيد
١٥ -.....	أولاً: الدراسات العربية:
٢٤ -.....	ثانياً: الدراسات الأجنبية:
٢٧ -.....	التعليق على الدراسات السابقة
٢٧ -.....	أولاً: التعليق على الدراسات السابقة العربية:
٢٩ -.....	ثانياً: التعليق على الدراسات السابقة الأجنبية:
٣١ -.....	الفصل الثالث: المرجعية النظرية للدراسة
٣٢ -.....	تمهيد:
٣٢ -.....	أولاً: الموجهات النظرية للدراسة
٣٢ -.....	النظرية البنائية الوظيفية والتغير الاجتماعي Stuctural Funcitonal Theory
٣٤ -.....	أراء بعض رواد الوظيفية ومعالجتهم لقضايا التغير الاجتماعي والثقافي:
٣٨ -.....	نظرية التبعية
٤٧ -.....	النظرية المادية التاريخية والتغير الاجتماعي Histotical Material Theory
٥٦ -.....	ثانياً: التغير الاجتماعي
٦٤ -.....	التغير الثقافي
٦٩ -.....	علاقة التغير الاجتماعي بالتغير الثقافي:
٦٩ -.....	آثار التغير الاجتماعي:
٧٣ -.....	ثالثاً: ثقافة الإنتاج والاستهلاك
٧٩ -.....	أسباب انتشار الثقافة الاستهلاكية:

الباب الثاني : الإطار الميداني للدراسة

الفصل الرابع الإجراءات المنهجية للدراسة	- ٩٣ -
أولاً: نوع الدراسة والمنهج المستخدم:	- ٩٤ -
ثانياً: مجالات الدراسة:	- ٩٥ -
ثالثاً: أدوات الدراسة:	- ٩٧ -
رابعاً: وصف عينة الدراسة وخصائصها:	- ١٠١ -
خامساً: الأساليب الإحصائية المستخدمة:	- ١١١ -
الفصل الخامس عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية	- ١١٢ -
محور الأنشطة الإنتاجية	- ١١٣ -
الأسئلة المفتوحة	- ١٤٢ -
الفصل السادس النتائج والتوصيات	- ١٩٠ -
نتائج الدراسة	- ١٩١ -
توصيات الدراسة	- ١٩٧ -
قائمة بمراجع ومصادر الدراسة	- ١٩٨ -
أولاً: المراجع العربية	- ١٩٩ -
ثانياً: المراجع الأجنبية	- ٢٠٦ -
ملاحق الدراسة	٢٠٩
Summary	- ١ -
Abstract	- ١ -

ثانياً: فهرس الجداول

- جدول (١): يوضح معاملات الارتباط بين درجات كل فقرة والدرجات الكلية للاستبيان. - ٩٨ -
- جدول (٢): يوضح نتائج اختبار ألفا كرونباخ للاستبيان. - ١٠٠ -
- جدول (٣): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة وفقاً للنوع. - ١٠١ -
- جدول (٤): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة وفقاً للعمر. - ١٠٢ -
- جدول (٥): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة وفقاً للحالة الاجتماعية. - ١٠٣ -
- جدول (٦): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة وفقاً للحالة التعليمية. - ١٠٤ -
- جدول (٧): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة وفقاً للمهنة. - ١٠٥ -
- جدول (٨): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة وفقاً للدخل الشهري. - ١٠٦ -
- جدول (٩): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة وفقاً لمصدر الدخل. - ١٠٨ -
- جدول (١٠): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة وفقاً لنوع السكن. - ١٠٩ -
- جدول (١١): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة وفقاً لملكية المسكن. - ١٠٩ -
- جدول (١٢): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة وفقاً لعدد حجرات المسكن. - ١١٠ -
- جدول (١٣): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في مبدأ تربية نوع أو أكثر من الطيور والحيوانات الداجنة. - ١١٣ -
- جدول (١٤): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في مبدأ تربية نوع أو أكثر من الطيور والحيوانات الداجنة. - ١١٤ -
- جدول (١٥): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في الهدف من تربية أي نوع من الطيور أو الحيوانات الداجنة إن وجد. - ١١٦ -
- جدول (١٦): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في مدى كفاية الإنتاج المنزلي لإحتياجات الأسرة. - ١١٧ -
- جدول (١٧): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في وجود حظيرة بالمسكن. - ١١٨ -
- جدول (١٨): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في مكان وجود الحظيرة. - ١١٩ -
- جدول (١٩): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في مدى تربية الماشية. - ١٢٠ -
- جدول (٢٠): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في تربية الماشية. - ١٢٢ -
- جدول (٢١): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في وجود فرن بالمنزل. - ١٢٣ -
- جدول (٢٢): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في شراء المأكولات الجاهزة. - ١٢٤ -
- جدول (٢٣): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في عدد مرات شراء المأكولات الجاهزة في الأسبوع. - ١٢٥ -
- جدول (٢٤): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة في وجود ماكينة خياطة. - ١٢٧ -

جدول (٢٥): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة فى انتشار الملابس العصرية بين الشباب.	١٢٨ -
جدول (٢٦): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة فى انتشار الملابس الأكثر تحرراً بين الفتيات والسيدات.	١٢٩ -
جدول (٢٧): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة فى التوقف عن إنتاج أي من المنتجات التي كانت تنتج من قبل.	١٣١ -
جدول (٢٨): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة فى أسباب التوقف عن الإنتاج.	١٣٢ -
جدول (٢٩): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة فى مدى إنتشار الإنتاج المنزلي من الأطعمة والمأكولات (طعام الإفطار والعشاء).	١٣٤ -
جدول (٣٠): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة فى مدى إنتشار الإنتاج المنزلي من الأطعمة والمأكولات (طعام الغداء).	١٣٦ -
جدول (٣١): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة فى مدى إنتشار الإنتاج المنزلي من المخبوزات والحلويات.	١٣٨ -
جدول (٣٢): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة فى مدى إنتشار الإنتاج المنزلي من المنسوجات والملابس.	١٤٠ -
جدول (٣٣): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو مقترحاتهم لعودة القرية لدورها الإنتاجي مرة أخرى.	١٤٢ -
جدول (٣٤): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم إنتاج الخبز بالمنزل.	١٤٣ -
جدول (٣٥): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم إنتاج الفول المدمس بالمنزل.	١٤٤ -
جدول (٣٦): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم إنتاج الطعمية بالمنزل.	١٤٦ -
جدول (٣٧): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم إنتاج المخللات بالمنزل.	١٤٧ -
جدول (٣٨): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم إنتاج المربيات بالمنزل.	١٤٨ -
جدول (٣٩): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم إنتاج البيض بالمنزل.	١٥٠ -
جدول (٤٠): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم إنتاج اللبن قبل التصنيع بالمنزل.	١٥١ -

جدول (٤١): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم الجبن بالمنزل.	١٥٢ -
جدول (٤٢): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم السمن بالمنزل.	١٥٤ -
جدول (٤٣): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم الزبدة بالمنزل.	١٥٥ -
جدول (٤٤): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم إنتاج القشطة بالمنزل.	١٥٦ -
جدول (٤٥): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم الزبادى بالمنزل.	١٥٧ -
جدول (٤٦): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم تجهيز السمك بالمنزل.	١٥٩ -
جدول (٤٧): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم تجهيز الطيور للطهي بالمنزل.	١٦٠ -
جدول (٤٨): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم عمل المشويات بالمنزل.	١٦١ -
جدول (٤٩): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم عمل البيتزا بالمنزل.	١٦٢ -
جدول (٥٠): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم إنتاج الكعك بالمنزل.	١٦٣ -
جدول (٥١): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم إنتاج البسكويت بالمنزل.	١٦٤ -
جدول (٥٢): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم إنتاج الفطائر بالمنزل.	١٦٦ -
جدول (٥٣): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم إنتاج الكيك بالمنزل.	١٦٧ -
جدول (٥٤): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم إنتاج البسبوسة بالمنزل.	١٦٨ -
جدول (٥٥): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم إنتاج الكنافة بالمنزل.	١٦٩ -

جدول (٥٦): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم إنتاج الأرز باللبن بالمنزل.	١٧١ -
جدول (٥٧): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم إنتاج السجاد بالمنزل.	١٧٢ -
جدول (٥٨): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم إنتاج البلوفرات بالمنزل.	١٧٣ -
جدول (٥٩): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم عمل الشرايات بالمنزل.	١٧٥ -
جدول (٦٠): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم عمل المفارش الكوريشيه بالمنزل.	١٧٦ -
جدول (٦١): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم تصليح الملابس بالمنزل.	١٧٧ -
جدول (٦٢): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب تأييدهم أو رفضهم إنتاج ملابس البيت بالمنزل.	١٧٩ -
جدول (٦٣): التكرارات والنسب المئوية لآراء أفراد عينة الدراسة نحو أسباب عدم عمل ملابس الخروج بالمنزل.	١٨٠ -
جدول (٦٤): تأثير الحالية الاجتماعية لأفراد عينة الدراسة على ثقافة الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية.	١٨٢ -
جدول (٦٥): تأثير المستوى التعليمى لأفراد عينة الدراسة على ثقافة الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية.	١٨٣ -
جدول (٦٦): تأثير الوظيفة لأفراد عينة الدراسة على ثقافة الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية.	١٨٤ -
جدول (٦٧): تأثير مصادر الدخل لأفراد عينة الدراسة على ثقافة الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية.	١٨٥ -
جدول (٦٨): تأثير نوع السكن لأفراد عينة الدراسة على ثقافة الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية.	١٨٦ -
جدول (٦٩): تأثير ملكية السكن لأفراد عينة الدراسة على ثقافة الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية.	١٨٧ -
جدول (٧٠): تأثير سعة السكن لأفراد عينة الدراسة على ثقافة الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية.	١٨٨ -