

أثر المؤشر المصري لمسؤولية الشركات على الإلتزام البيئي للشركات المقيمة بالبورصة المصرية

رسالة مقدمة من الطالبة

ضحى عبد الله عبد القادر

بكالوريوس تجارة (إدارة أعمال) — المعهد العالي للدراسات التعاونية والإدارية —

٢٠٠٠

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

أثر المؤشر المصري لمسؤولية الشركات على الإلتزام البيئي

للشركات المقيمة بالبورصة المصرية

رسالة مقدمة من الطالبة

ضحى عبد الله عبد القادر

بكالوريوس تجارة (إدارة أعمال) – المعهد العالي للدراسات التعاونية والإدارية –

٢٠٠٠

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١ - د.أ/محمد عبد العزيز خليفة

أستاذ المحاسبة والمراجعة – كلية التجارة

جامعة عين شمس

٢ - د.أ/عبد الله محمد عبد الفتاح

أستاذ الإحصاء وعميد معهد الدراسات والبحوث الإحصائية

جامعة القاهرة

٣ - د.أ/طارق عبد العال حماد

أستاذ المحاسبة والمراجعة – كلية التجارة

جامعة عين شمس

٢٠١٩

أثر المؤشر المصري لمسؤولية الشركات على الإلتزام البيئي للشركات المتقيدة بالبورصة المصرية

رسالة مقدمة من الطالبة

ضحى عبد الله عبد القادر

بكالوريوس تجارة (إدارة أعمال) – المعهد العالي للدراسات التعاونية والإدارية –

٢٠٠٠

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :-

١ - د. طارق عبد العال حماد

أستاذ المحاسبة والمراجعة وعميد كلية التجارة السابق

جامعة عين شمس

٢ - د. آمال السيد مبارك

مدرس الإحصاء التطبيقي والتأمين – كلية التجارة

جامعة دمياط

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ ٢٠١٩/ /

موافقة مجلس المعهد ٢٠١٩/ / موافقة مجلس الجامعة ٢٠١٩/ /

٢٠١٩



﴿يُؤْتِي الْحِكْمَةَ مَنْ يَشَاءُ ۚ

وَمَنْ يُؤْتَ الْحِكْمَةَ

فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا ۚ

وَمَا يَدْنِي إِلَّا أُولُو الْأَلْبَابِ ﴿۲۶۹﴾

صَلَّى
الْعَظِيمِ

سورة البقرة (الآية : ٢٦٩)

شكر وتقدير

الحمد لله أحمده حمد الشاكرين على أفضاله , ونعمه التي لا تعد ولا تحصى والصلاة والسلام علي سيد الخلق صلي الله عليه وسلم .

واقثناء بقول رسول الله ﷺ (مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ لَا يَشْكُرُ اللَّهَ).

فإن الباحثة تتقدم بخالص وأرق وأسمى آيات الشكر والعرفان والامتنان لأستاذها الفاضل الأستاذ الدكتور / طارق عبد العال حماد - أستاذ المحاسبة والمراجعة - وعميد كلية التجارة الأسبق - جامعة عين شمس عالماً جليلاً متواضعاً ذا خلق رفيع على ما خصني من توجيهات ونصائح خلال فترة إعداد الرسالة رغم مسئوليات سيادته الكبيرة ، ولا أملك سوى العرفان بالجميل وبفضله بعد الله سبحانه وتعالى، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما تتقدم الباحثة بخالص وأرق كلمات الشكر والعرفان والامتنان لأستاذتها الجليلة الدكتورة / آمال عبد الغني مبارك - مدرس الإحصاء التطبيقي - كلية التجارة - جامعة دمياط لتفضل سيادتها بقبول الإشراف على الرسالة رغم مسئوليات سيادتها الكبيرة ووقتها الثمين مما يعتبر شرفاً كبيراً للباحثة ووساماً تعزز به وإثراء للبحث، فجزاها الله عنى خير الجزاء.

كما تتقدم الباحثة بخالص وأرق كلمات الشكر والعرفان والامتنان للأستاذ الدكتور/ محمد عبد العزيز خليفة- أستاذ المحاسبة

- كلية التجارة - جامعة عين شمس لتفضل سيادته بقبول مناقشة الرسالة رغم مسئوليات سيادتها الكبيرة ووقتها الثمين مما يعتبر شرفاً كبيراً للباحث ووساماً يعتز به وصقلاً عظيماً وإثراءً للبحث، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما تتقدم الباحثة بخالص وأرق كلمات الشكر والعرفان والامتنان للأستاذ الدكتور/ عبد الله محمد عبد الفتاح - أستاذ الإحصاء وعميد معهد الدراسات والبحوث الإحصائية- جامعة القاهرة لتفضل سيادته بقبول مناقشة الرسالة رغم مسئوليات سيادته الكبيرة ووقته الثمين مما يعتبر شرفاً كبيراً للباحث ووساماً يعتز به وصقلاً عظيماً وإثراءً للبحث، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

وفى الختام لا يغيب عن الباحثة أن تتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير لكل من عاونها في إتمام هذا البحث وأن يجزيهم الله تعالى عن جهودهم خير الجزاء.

الباحثة

ضحى عبد الله عبد القادر



إلى أمي الغالية وأسرتي جميعاً،

تقديراً وعرفاناً.. وفاءً وامتناناً

إلى روح أبي وأخي الحبيين

الحاضرة الطاهرة .. حبا واعزازا

إلى أساتذتي الذين أدين لهم بالفضل،

تعظيماً وإجلالاً.. فخراً واعزازاً

إلى كل من يتصفح هذه الرسالة إليهم جميعاً،

أهدى هذا الجهد العلمي المتواضع بعد إجازته والحكم عليه.

المستخلص

تهدف الدراسة الى التعرف على مستوى إدراك العاملين لأثر المؤشر المصري لمسئولية الشركات في الشركات المقيدة بالبورصة المصرية و تحديد العلاقة بين إدراك العاملين لأثر المؤشر المصري لمسئولية الشركات (المؤشر الفرعي لقواعد ومعايير حوكمة الشركات، المؤشر الفرعي للمسئولية الاجتماعية، المؤشر الفرعي للمسئولية البيئية)، والالتزام البيئي بأبعادها (السياسة والتخطيط البيئي المتفوق، التنفيذ والتشغيل المتفوق، الفحص والإجراءات والمراجعة التصحيحية المتفوقة). ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الاستقرائي في الدراسة النظرية وإعداد الجانب الميداني على قائمة الاستبيان الموجهة لمفردات العينة وتم إجراء التحليل الاحصائي وذلك للتأكد من صحة الفروض الدراسة .

وقد توصلت الدراسة الى النتائج الآتية :

- (١) وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية موجبة بين جميع أبعاد المتغير المستقل (المؤشر المصري لمسئولية الشركات) والسياسة والتخطيط البيئي المتفوق كأحد أبعاد الالتزام البيئي طبقاً لآراء العينة بالقطاع محل الدراسة" فكلما تم زيادة الاهتمام بأبعاد المؤشر المصري لمسئولية الشركات يؤدي ذلك الى تعزيز السياسة والتخطيط البيئي المتفوق للعاملين بالشركات .
- (٢) وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية موجبة بين جميع أبعاد المتغير المستقل (المؤشر المصري لمسئولية الشركات) والتنفيذ والتشغيل المتفوق كأحد أبعاد الالتزام البيئي طبقاً لآراء العينة بالقطاع محل الدراسة" فكلما تم زيادة الاهتمام بأبعاد المؤشر المصري لمسئولية الشركات يؤدي ذلك الى تعزيز السياسة والتخطيط البيئي المتفوق للعاملين بالشركات.
- (٣) وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية موجبة بين جميع أبعاد المتغير المستقل (المؤشر المصري لمسئولية الشركات) والفحص والإجراءات والمراجعة التصحيحية المتفوقة كأحد أبعاد الالتزام البيئي طبقاً لآراء العينة بالقطاع محل الدراسة".
- (٤) وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية موجبة بين جميع أبعاد المتغير المستقل (المؤشر المصري لمسئولية الشركات) والالتزام البيئي طبقاً لآراء العينة بالقطاع محل الدراسة"

ومن أهم التوصيات التي يقدمها الباحث ما يلي :

- (١) العمل علي أن يشعر الموظف في الشركات أن مسئوليات وظيفته في الشركات مناسبة مما يدعم المؤشر الفرعي لقواعد ومعايير حوكمة الشركات.
- (٢) تطبيق كل القرارات الإدارية بالشركات على كل العاملين بلا استثناء لرفع جودة المؤشر الفرعي للمسئولية الاجتماعية وبالتالي تحقيق المؤشر المصري لمسئولية الشركات .
- (٣) يسمح للعاملين بعدم مناقشة القرارات التي يصدرها المدير .
- (٤) يتم دعم الشركات من آن لآخر بمزيد من المواهب .

الملخص

تتزايد الاهتمامات الدولية بموضوع البيئة حيث تم عقد العديد من المؤتمرات منها مؤتمر ستوكهولم عام ١٩٧٢ والذي بموجبه أنشئ برنامج الأمم المتحدة للبيئة، كما تم عقد مؤتمر الأمم المتحدة للبيئة والتنمية في مدينة ريودي جانيرو بالبرازيل في عام ١٩٩٢ بناء على قرار من الجمعية العامة للأمم المتحدة، وكان يهدف إلى اتخاذ الإجراءات لتبني السياسات اللازمة لإيقاف التدهور البيئي على كوكب الأرض، ومعالجة الأضرار التي لحقت به، واتفاقية كيوتو باليابان لخفض انبعاث الغازات الضارة بالبيئة عام ١٩٩٧، والذي ألزم موقعيه على خفض جماعي لانبعاث الغازات الضارة بالبيئة بمعدل يزيد على ٥% لكي تكون التغييرات التي تطرأ على المناخ ضمن حدود يمكن تحملها والتأقلم معها، كما انعقد مؤتمر القمة المعني بالمناخ ٢٠١٤ في مقر الأمم المتحدة بنيويورك، وهدفت إلى تعبئة الدعم والإرادة السياسية اللازمة للتوصل إلى اتفاق دولي بشأن تغير المناخ في ٢٠١٥ وتعبئة العمل على أرض الواقع في جميع القطاعات .

وقد تم تقسيم هذه الدراسة الى خمسة فصول وهي كما يلي :

الفصل الأول : الإطار العام للدراسة.

ويتكون من ويشتمل على " مشكلة الدراسة , أهمية الدراسة , أهداف الدراسة , فروض الدراسة , حدود الدراسة , منهج الدراسة , الدراسات السابقة " .

الفصل الثاني : الإطار النظري لمتغيرات الدراسة. ويتكون من مبحثين هما:

المبحث الأول : المؤشر المصري لمسئولية الشركات.

المبحث الثاني: الالتزام البيئي وعلاقته بالمؤشر المصري لمسئولية الشركات

الفصل الثالث : الجوانب النظرية للمسئولية الاجتماعية ويتكون من مبحثين
هما :

المبحث الأول : المسئولية الاجتماعية وعلاقته بالمؤشر المصري لمسئولية
الشركات.

المبحث الثاني : الحوكمة وعلاقتها بالمؤشر المصري لمسئولية الشركات

الفصل الرابع : الدراسة الميدانية على الشركات المقيدة بالبورصة المصرية.

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات .

وأخيراً المراجع والملاحق.

فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة أثر المؤشر المؤشر المصرى لمسئولية الشركات على الالتزام البيئى للشركات المقيدة بالبورصة المصرية	
مقدمة. Introduction	
أولاً : الدراسات السابقة: Previous studies	
أ) : تحليل لأهم الدراسات السابقة:	
ب) : تعليق الباحثة على الدراسات السابقة:	
ثانياً: الدراسة الاستطلاعية:	
ثالثاً: مشكلة الدراسة: (Study problem)	
رابعاً: متغيرات البحث: Variables Study	
خامساً: النموذج المقترح للدراسة	
سادساً: فروض الدراسة: Study hypotheses	
سابعاً: أهداف الدراسة :	
ثامناً: أهمية الدراسة: importance Study	
تاسعاً: منهج الدراسة: methodology Study	

الموضوع	رقم الصفحة
عاشراً: مجتمع وعينة الدراسة : Population and Sampling	
حادي عشر: أداة الدراسة وطريقة جمع البيانات:	
ثاني عشر : أساليب التحليل الإحصائي:	
ثالث عشر: هيكل الدراسة: STUDY PLAN	
ملخص الفصل الأول:	
الفصل الثاني: الإطار النظري لمتغيرات الدراسة	
مقدمة.	
أولاً: مفهوم ونشأة المؤشر المصري لمسئولية الشركات	
ثانياً: محاور المؤشر المصري لمسئولية الشركات عن التنمية المستدامة ومراحله:	
ثالثاً: إضافة عناصر أخرى لم يتطرق إليها المؤشر	
رابعاً: تقييم المؤشر المصري لمسئولية الشركات	
خامساً: إمكانية استخدام تقارير المراجعة البيئية كأداة لتوفير المعلومات اللازمة لأغراض التنمية المستدامة في ضوء المؤشر المصري لمسئولية الشركات	

الموضوع	رقم الصفحة
المبحث الثاني: الالتزام البيئي وعلاقتها بالمؤشر المصري لمسؤولية الشركات	
مقدمة:	
أولاً: مفهوم الالتزام البيئي:	
ثانياً: ماهية نظم الإدارة البيئية والالتزام البيئي ISO 14001:	
ثالثاً: دوافع الالتزام البيئي:	
رابعاً: نشأة نظام الإدارة البيئية والالتزام البيئي وتطوره:	
خامساً: أسباب ظهور نظام الإدارة البيئية والالتزام البيئي ومدى انتشاره:	
سادساً: أنواع نظم الإدارة البيئية والالتزام البيئي:	
سابعاً: فوائد تطبيق الإدارة البيئية والالتزام البيئي للشركات:	
ثامناً: متطلبات وأبعاد نظم الإدارة البيئية والالتزام البيئي:	
تاسعاً: مزايا تطبيق نظم الإدارة البيئية والالتزام البيئي وفقاً للمواصفات الدولية الأيزو ١٤٠٠١	
عاشراً: معوقات تطبيق نظم الإدارة البيئية والالتزام البيئي وفقاً للمواصفات الدولية الأيزو ١٤٠٠١:	

الموضوع	رقم الصفحة
حادي عشر: عوامل نجاح تطبيق نظام الإدارة البيئية والالتزام البيئي:	
ملخص الفصل الثاني	
الفصل الثالث : الجوانب النظرية للمسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالمؤشر المصري لمسؤولية الشركات	
المبحث الأول المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالمؤشر لمسؤولية الشركات	
المبحث الثاني : الحوكمة وعلاقتها بالمؤشر المصري لمسؤولية الشركات ١٠٤	
ملخص الفصل الثالث	
الفصل الرابع: الدراسة الميدانية على الشركات	
أولاً: تصميم استمارة الاستقصاء .	
ثانياً :أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة	
ثالثاً: مجتمع الدراسة والعينة:	
رابعاً: اختبار صدق وثبات أداة الدراسة.	
حساب معامل الثبات ألفا كرو نباخ (Alpha)	
معامل الصدق الذاتي	