



جامعة عين شمس

كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

المعالجة الإعلامية للقضايا الأمنية في المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الإماراتية، ودورها في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي

رسالة

مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه

إعداد

الباحث / خليفة يوسف علي الدلي

إشراف

أ.د/ سوزان القليني

أستاذ الإعلام – عميدة كلية الآداب – جامعة عين شمس

د. مي حمزة

مدرس الإعلام – كلية الآداب – جامعة عين شمس

٢٠١٩م – ١٤٤٠هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي (٢٥) وَيَسِّرْ لِي
أَمْرِي (٢٦) وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّنْ لِّسَانِي (٢٧)
يَفْقَهُوا قَوْلِي (٢٨)



سورة طه

شكر وتقدير

إن الشكر والحمد لله، الذي وفقَّ الخُطى بهداه، فكان هذا العمل بعونه وتوفيقه، فهو نِعْم المولي ونِعْم المعين، وبعد شكر الله وحمده، يطيب لي أن أتقدّم بخالص الشكر والتقدير إلى . أ.د/ سوزان يوسف القليني، أستاذ الإعلام، وعميدة كلية الآداب، جامعة عين شمس، وذلك لتفضّلها بالإشراف علي الرسالة، الأستاذة التي تركت بصمتها العلمية وأنا في مرحلة الماجستير، وكم تمنيت أن يكرّر الزمانُ نفسه كي أنهل من علمها الغزير، وتثير دربي البحثي بنصائحها وملاحظاتها القيّمة، والتي غمرتني بعطفها، ولم تبخل عليّ بوقتها الثمين، وكلّ ما بذلته من جهد، وما قدمته لي من عون، مما كان له عظيم الأثر في إعداد هذه الرسالة العلمية.

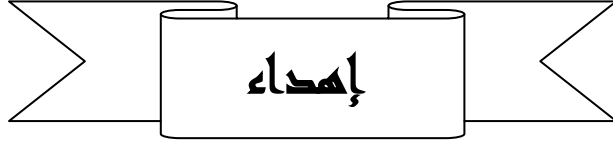
كما يسعدني أن أتقدّم بعظيم شكرى وامتنانى الي د/ مَي حمزة - مدرس الإعلام، قسم علوم الاتصال والإعلام، لتفضّلها بالموافقة علي المشاركة في الإشراف علي الرسالة، وما قدمته لي من نُصح وتوجيه، وعلى جهدها لتثريني بعلمها الكثير.

كما أتوجّه بالشكر الجزيل إلي أعضاء لجنة المناقشة والحكم أ. د / صفوت العالم - الأستاذ بكلية الإعلام، جامعة القاهرة
و أ.د / محمد أحمد بن فهد - مساعد القائد العام لشؤون الأكاديمية والتدريب، بالقيادة العامة لشرطة دبي.

كما اتوجه بالشكر إلى أ.د/ منير سعد يوسف - أستاذ الإحصاء وبحوث العمليات بمركز بحوث الصحراء.

ولا يفوتني في هذا المقام أن أشكر كلّ مَنْ قدّم لي عونًا أو نصحًا أو توجيهًا، خلال مواصليتي الدراسة بمرحلة الدكتوراه، والشكر موصول لأساتذتي وزملائي في كلية الآداب - قسم علوم الاتصال والإعلام - جامعة عين شمس، علي ماقدّموه لي من مساعدات يسّرت لي إنجاز عملي، كما أشكر جميع العاملين بسفارة دولة الإمارات العربية المتحدة - الملحقية الثقافية بالقاهرة، والشكر موصول إلي وزارة الداخلية متمثلة في القيادة العليا، ومنتسبي الوزارة، وخصّ بالشكر: الأمانة العامة لمكتب سمو وزير الداخلية، فقد كانوا جميعًا عونًا وسندًا، فلهم نيّ جزيل الشكر والامتنان.

ولله وحده الشكر من قبل ومن بعد
وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين .



إلى ...

مَنْ كَانَ حَلِيمًا رَحِيمًا ... ورعاني بعطفه وحنانه
روح قلبي ودواءه... إلى روح والدي رحمه الله عليه
بِرًّا وعِرفانًا

إلى ...

مَنْ حَمَلْتَنِي وَهَنًا عَلَى وَهْنٍ ... وأرضعتني وكفلتني ورعتني
حتى وصلت إلى ما أنا عليه اليوم ... إلى الغالية أُمِّي
بِرًّا واحسانًا

إلى ...

طب قلبي ودواءه ... وعافية بدني وشفاءه
ونور عيني وضياءه ... إلى أسرتي الغالية
حبًّا واحترامًا

إلى ...

الإمارات الحبيبة ... ومصرَ الشقيقة
إلى شعبها الكريم ... إلى الصرح العلمي المنير
كلية الآداب / جامعة عين شمس
وفاءً وإجلالاً

المعالجة الإعلامية للقضايا الأمنية في المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الإماراتية، ودورها في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي

المستخلص

تتمثل مشكلة الدراسة في ماهية دور المعالجة الإعلامية للقضايا الأمنية في المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الإماراتية، في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي، وهدفت الدراسة إلى رصد أهم القضايا الأمنية في المواقع الإلكترونية وتأثيرها على نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي، دون إغفال دور القائم بالاتصال، وترجع أهمية الدراسة إلى إبراز دور الإعلام الأمني من خلال تلك المواقع في نشر الوعي الأمني لدى الشباب بدولة الإمارات العربية المتحدة، فقد اعتمدت على نظرية الأطر الإخبارية، واستخدمت المنهج البحثي، وتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الإماراتي، في الفئة العمرية من ١٩ إلى ٣٥ سنة، والمواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الإماراتية، والقائمين بالاتصال بتلك المواقع، وبلغ حجم عينة الدراسة من الشباب الإماراتي ٤٠٠ مفردة، بينما بلغ حجم عينة المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية مواقع ثلاثة، هي: (الخليج، والاتحاد، والإمارات اليوم)، كما بلغ حجم عينة القائمين بالاتصال ٣٠ مفردة، وأوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن هناك فرقاً معنوياً دال إحصائياً بين النوع الاجتماعي، والفئات العمرية، والمستوي التعليمي من جانب، وحجم تعرض الشباب الإماراتي للمعلومات الأمنية، أيضاً تبين وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين مدى متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية ومدى الوعي بالقضايا الأمنية، كما أوضحت النتائج أنه يوجد ارتباط معنوي دال إحصائياً بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية، ومستوي وعي الشباب بالقضايا الأمنية، وأوصت الدراسة بضرورة نشر الوعي الأمني، بالتنسيق بين المؤسسات الإعلامية والمؤسسات الشرطية؛ وذلك من خلال إنشاء مواقع إلكترونية متخصصة، باللغتين العربية والإنجليزية.

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإعلامية، المواقع الإلكترونية، الوعي الأمني.

الاسم: خليفة يوسف علي الدلي

الدرجة: دكتوراه

التخصص: قسم علوم الاتصال والإعلام

المشرف: أ.د/ سوزان القليني المشرف المشارك: د/ مي حمزة

المعالجة الإعلامية للقضايا الأمنية في المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الإماراتية، ودورها في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي

ملخص الرسالة

لقد أصبح الإعلام القناة الرئيسية لتوعية الجمهور بخطر الجريمة؛ حيث يقوم الإعلام الأمني بدور إيجابي للحفاظ على أمن الدولة، خاصة إذا تم توجيهه ضمن خطط مدروسة، تحقق مزيداً من الفهم المشترك والتعاون الوثيق بينهما، وذلك بعد التطور الكبير لوسائل الإعلام والاتصال.

شملت الرسالة ثلاثة فصول:

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة وتضمن: مشكلة الدراسة، وأهميتها، وأهدافها، وكذلك الدراسات السابقة، والدراسة الاستطلاعية، والنظرية المستخدمة، وتساؤلات الدراسة، وفروض الدراسة، والإطار المنهجي (أي: منهج الدراسة، وأدوات جمع البيانات، ومجتمع وعينة الدراسة، ومصادر البيانات)، التعريفات الإجرائية والأساليب الإحصائية المستخدمة.

الفصل الثاني: الإعلام الأمني وتطبيقاته وتضمن: تعريف الإعلام الأمني، أهداف وأهمية الإعلام الأمني، وخصائص ووظائف الإعلام الأمني، ومتغيرات وإشكاليات تطوير الإعلام الأمني، تحديات ومعوّقات الإعلام الأمني، وانعكاس الإعلام الأمني على تحرير المواد الإعلامية الأمنية، معايير وضوابط نشر الموضوعات الأمنية، والعلاقة بين المؤسسات الإعلامية والأجهزة الأمنية، ودور الإعلام الأمني وأثره على الصورة الذهنية للمؤسسة الأمنية، وأهداف الإعلام الأمني الإماراتي، وأهداف وأهمية

الوعي الأمنيّ مجالات الوعي الأمنيّ، والتخطيط الإعلامي، والعوامل المرتبطة بتنفيذ الاتصال الأمنيّ، ودور المؤسسات الإعلامية في توعية الشباب، خصائص وأنواع المواقع الإلكترونية، دورالقائم بالاتصال بالمواقع الإلكترونية.

الفصل الثالث : نتائج الدراسة وتضمّن: نتائج دراسة تحليل المضمون، ونتائج دراسة القائم بالاتصال، ونتائج الدراسة الميدانية، ونتائج اختبارات الفروض، ومناقشة نتائج الدراسة، والمقترحات والمراجع والملاحق.

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإعلامية، المواقع الإلكترونية، الوعي الأمنيّ.

محتويات الرسالة

رقم الصفحة	المحتوى
١	المقدمة.
	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.
٣	<u>أولاً: التمهيد.</u>
٤	<u>ثانياً: مشكلة الدراسة.</u>
٥	<u>ثالثاً: أهمية الدراسة:</u>
٥	١ - الأهمية العلمية.
٥	٢ - الأهمية التطبيقية.
٦	<u>رابعاً: أهداف الدراسة.</u>
٦	<u>خامساً: الدراسات السابقة.</u>
٧	المحور الأول: الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام في تنمية الوعي الأمني.
١٦	المحور الثاني: الدراسات التي تناولت الشباب والمواقع الإلكترونية.
٢٣	المحور الثالث: الدراسات التي تناولت التوعية في المواقع الإلكترونية.
٣١	<u>سادساً: الدراسة الاستطلاعية.</u>
٣٧	<u>سابعاً: النظرية المستخدمة: نظرية الأطر الإخبارية.</u>
٤٦	<u>ثامناً: تساؤلات الدراسة.</u>
٤٧	<u>تاسعاً: فروض الدراسة.</u>
٤٨	<u>عاشراً: الإطار المنهجي للدراسة:</u>
٤٨	١ - منهج الدراسة.
٤٨	٢ - أدوات جمع البيانات.
٤٨	٣ - مجتمع الدراسة.

المحتوى	رقم الصفحة
٤- عينة الدراسة.	٤٨
٥- مصادر البيانات.	٤٩
٦- حدود الدراسة.	٤٩
الحادى عشر: التعريفات الإجرائية:	٤٩
الثانى عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة.	٥٠
الفصل الثانى: الإعلام الأمنى وتطبيقاته فى دولة الإمارات العربية المتحدة.	
تمهيد.	٥٣
أولاً: تعريف الإعلام الأمنى.	٥٣
ثانياً: أهداف الإعلام الأمنى.	٥٥
ثالثاً: أهمية الإعلام الأمنى.	٥٨
رابعاً: عناصر الإعلام الأمنى	٥٩
خامساً: خصائص وسمات الإعلام الأمنى.	٦١
سادساً: وظائف الإعلام الأمنى.	٦٣
سابعاً: متغيرات وإشكاليات تطوير الإعلام الأمنى.	٦٦
ثامناً: التحديات التى تعوق عمل الإعلام الأمنى.	٦٩
تاسعاً: انعكاس الإعلام الأمنى على تحرير المواد الإعلامية الأمنية.	٧٣
عاشراً: معايير وضوابط نشر الموضوعات الأمنية.	٧٥
الحادى عشر: العوامل المؤثرة علي العلاقة بين المؤسسات الإعلامية والأجهزة الأمنية.	٧٦
الثانى عشر: العلاقة بين المؤسسات الإعلامية والأجهزة الأمنية.	٧٨
الثالث عشر: دور الإعلام الأمنى وأثره على الصورة الذهنية للمؤسسة الأمنية.	٨٠
الرابع عشر: أهداف الإعلام الأمنى الإماراتى.	٨٢

رقم الصفحة	المحتوى
٨٣	<u>الخامس عشر: الوعي الأمني.</u>
٨٥	<u>السادس عشر: أهمية الوعي الأمني.</u>
٨٥	<u>السابع عشر: أهداف الوعي الأمني.</u>
٨٦	<u>الثامن عشر: مجالات الوعي الأمني.</u>
٩١	<u>التاسع عشر: التخطيط الإعلامى لتنمية الوعي الأمني.</u>
٩٤	<u>العشرون: العوامل المرتبطة بتفعيل الاتصال الأمني.</u>
٩٦	<u>الحادى والعشرون: دور المؤسسات الإعلامية فى توعية الشباب.</u>
٩٨	<u>الثانى والعشرون: المواقع الإلكترونية.</u>
٦٦	<u>الثالث والعشرون: خصائص وسمات المواقع الإلكترونية.</u>
١٠١	<u>الرابع والعشرون: أهمية المواقع الإلكترونية.</u>
١٠٢	<u>الخامس والعشرون: أنواع المواقع الإلكترونية.</u>
١٠٣	<u>السادس والعشرون: القائم بالاتصال بالمواقع الإلكترونية.</u>
١٠٥	<u>السابع والعشرون: المعوقات الخاصة بالقائم بالاتصال.</u>
١٠٦	<u>الثامن والعشرون: المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية (عينة الدراسة).</u>
١١٣	<u>التاسع والعشرون: تطبيقات الإعلام الأمني فى دولة الإمارات العربية المتحدة.</u>
	الفصل الثالث: نتائج الدراسة.
١١٨	أولاً: نتائج تحليل المضمون للمواقع الإلكترونية الإماراتية.
١٦٠	ثانياً: نتائج دراسة القائم بالاتصال بالمواقع الإلكترونية الإماراتية.
١٨٩	ثالثاً: نتائج الدراسة الميدانية.
٢٤٨	رابعاً: نتائج إختبار فروض الدراسة.
٢٥٨	الخاتمة والمقترحات.

فهرس الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٣١	النوع الإجتماعي.	١
٣٢	الفئات العمرية.	٢
٣٢	الحالة الاجتماعية.	٣
٣٣	المؤهل العلمي.	٤
٣٣	مفهوم الوعي الأمني لدى عينة الدراسة.	٥
٣٤	أهم المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية التي تقوم بنشر الوعي الأمني من وجهة نظر عينة الدراسة.	٦
٣٤	متابعة عينة الدراسة للقضايا الأمنية.	٧
٣٥	أهم القضايا الأمنية من وجهة نظر عينة الدراسة.	٨
٣٦	عدد الساعات التي تقضيها لمتابعة تلك المواقع.	٩
٣٦	مدي حرص الموقع الإلكتروني المفضل لك في معالجة أو تناول الموضوعات الأمنية.	١٠
١١٨	توزيع المواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لتاريخ الإنشاء ونمط الملكية ودورية التحديث.	١١
١١٩	توزيع عينة الدراسة طبقاً لعدد القضايا الأمنية المطروحة بالمواقع الإلكترونية.	١٢
١٢٠	التوزيع التكراري والنسبي للقضايا الأمنية المطروحة في عينة المواقع الإلكترونية الإماراتية خلال فترة الدراسة.	١٣
١٢٣	التوزيع التكراري والنسبي للقضايا الأمنية بالمواقع الإلكترونية طبقاً للمراحل العمرية المستهدفة خلال فترة الدراسة.	١٤

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
١٢٦	التوزيع التكراري والنسبي للقضايا الأمنية فى المواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لشكل العنوان.	١٥
١٢٧	التوزيع التكراري والنسبي للقضايا الأمنية فى المواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لمساحة المادة الخبرية.	١٦
١٢٨	التوزيع التكراري والنسبي للقضايا الأمنية فى المواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لأشكال الإبراز للقضايا الأمنية.	١٧
١٣٠	التوزيع التكراري والنسبي للقضايا الأمنية فى المواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً للوسائط المتعددة المستخدمة.	١٨
١٣١	التوزيع التكراري والنسبي للقضايا الأمنية فى المواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً للصورة والرسوم والمستخدم.	١٩
١٣٣	التوزيع التكراري والنسبي لشكل عرض المادة الخبرية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً للاتساق بين الصور والمادة الخبرية.	٢٠
١٣٦	التوزيع التكراري والنسبي لشكل عرض المادة الخبرية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً للمصادر الرسمية والإعلامية.	٢١
١٣٩	التوزيع التكراري والنسبي لشكل عرض المادة الخبرية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لسمات الشخصيات بالخبر للقضايا الأمنية.	٢٢
١٤٠	التوزيع التكراري والنسبي لشكل عرض المادة الخبرية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لأبرز وأهم سمات الشخصيات الفاعلة للقضايا الأمنية.	٢٣

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
١٤١	التوزيع التكراري والنسبي لشكل عرض المادة الخبرية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لوجهة النظر كأسلوب إقناع مستخدم في القضايا الأمنية.	٢٤
١٤٢	التوزيع التكراري والنسبي لشكل عرض المادة الخبرية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً للاستمالات كأساليب إقناع مستخدمة في القضايا الأمنية.	٢٥
١٤٤	التوزيع التكراري والنسبي لشكل عرض المادة الخبرية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً للأطر المرجعية كأساليب اقناع مستخدمة في القضايا الأمنية.	٢٦
١٤٥	التوزيع التكراري والنسبي لشكل عرض المادة الخبرية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لأنواع الأطر المستخدمة في القضايا الأمنية.	٢٧
١٤٦	التوزيع التكراري والنسبي لشكل عرض المادة الخبرية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لوظيفة الأطر المستخدمة في القضايا الأمنية.	٢٨
١٤٧	التوزيع التكراري والنسبي لشكل عرض المادة الخبرية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لطبيعة الأطر المستخدمة في القضايا الأمنية.	٢٩
١٤٨	التوزيع التكراري والنسبي للقضايا طبقاً لاتجاه مضمون القضايا بالمواقع الإلكترونية الإماراتية.	٣٠
١٤٩	التوزيع التكراري والنسبي للقضايا طبقاً لأسلوب المعالجة المستخدمة بالمواقع الإلكترونية الإماراتية.	٣١

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
١٥٠	التوزيع التكراري والنسبي لأسلوب المعالجة بالمواقع الإلكترونية الإماراتية.	٣٢
١٥١	التوزيع التكراري والنسبي للموضوعات الأمنية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لاتجاهات المصدر.	٣٣
١٥٢	التوزيع التكراري والنسبي للموضوعات الأمنية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لمصادر الموضوعات.	٣٤
١٥٤	التوزيع التكراري والنسبي طبقاً للأهداف المستخدمة في القضايا الأمنية بالمواقع الإلكترونية الإماراتية.	٣٥
١٦١	التوزيع التكراري والنسبي لعينة للقائمين بالاتصال طبقاً للمواقع الإلكترونية.	٣٦
١٦٢	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً للمؤهل الدراسي.	٣٧
١٦٣	التوزيع التكراري والنسبي للقائمين بالاتصال طبقاً لطبيعة العمل الحالي.	٣٨
١٦٤	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة طبقاً لسنوات الخبرة.	٣٩
١٦٥	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة طبقاً لجنسية القائم بالاتصال.	٤٠
١٦٦	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمحل الإقامة القائمين بالاتصال.	٤١
١٦٧	التوزيع التكراري والنسبي لعينة القائم بالاتصال طبقاً للنوع الاجتماعي.	٤٢
١٦٧	التوزيع التكراري والنسبي لعينة القائمين بالاتصال طبقاً للفئة العمرية.	٤٣