



جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

**المعالجة الإعلامية للقضايا الأمنية في الواقع الإلكتروني
للمؤسسات الإعلامية الإماراتية، ودورها في نشر
الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي**

رسالة

مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه

إعداد

الباحث / خليفة يوسف علي الدلي

إشراف

أ.د/ سوزان القليني

أستاذ الإعلام - عميدة كلية الآداب - جامعة عين شمس

د. مي حمزة

مدرس الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

٢٠١٩ م - ١٤٤٠ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي (٢٥) وَيَسِّرْ لِي
أَمْرِي (٢٦) وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّنْ لِسَانِي (٢٧)
يَفْقَهُوا قَوْلِي (٢٨)



سورة طه

شكر وتقدير

إن الشكر والحمد لله، الذي وفق الخطى بهاده، فكان هذا العمل بعونه وتوفيقه، فهو نعم المولى ونعم المعين، وبعد شكر الله وحمده، يطيب لي أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى . أ.د/ سوزان يوسف القليني، أستاذ الإعلام، وعميدة كلية الآداب، جامعة عين شمس، وذلك لقضلها بالإشراف على الرسالة، الأستاذة التي تركت بصمتها العلمية وأنا في مرحلة الماجستير ، وكم تمنيت أن يكرر الزمان نفسه كي أنهل من علمها الغزير، وتثير دربي البحثي بنصائحها وملحوظاتها القيمة، والتي غمرتني بعطفها، ولم تخلي على بوقتها الثمين، وكل ما بذلت من جهد، وما قدمته لي من عون، مما كان له عظيم الأثر في إعداد هذه الرسالة العلمية.

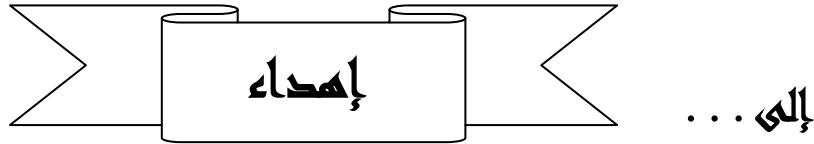
كما يسعدني أن أتقدم بعظيم شكري وامتناني إلى د/ مئن حمزة - مدرس الإعلام، قسم علوم الاتصال والإعلام، لقضلها بالموافقة علي المشاركة في الإشراف على الرسالة، وما قدمته لي من نصح وتوجيه، وعلى جهدها لتنزياني بعلمها الكبير.

كما أتوجه بالشُّكر الجليل إلى أعضاء لجنة المناقشة والحكم
أ. د / صفوتو العالم - الأستاذ بكلية الإعلام، جامعة القاهرة
وأ.د / محمد أحمد بن فهد - مساعد القائد العام لشؤون الأكاديمية
والتدريب، بالقيادة العامة لشرطة دبي.

كما أتوجه بالشُّكر إلى أ.د/ منير سعد يوسف - أستاذ الإحصاء وبحوث
العمليات بمركز بحوث الصحراء.

ولا يفوتي في هذا المقام أن أشكر كلَّ مَنْ قَدَّمَ لِي عَوْنًا أو نصَّارًا أو توجيهًا، خلال مواصلتى الدراسة بمرحلة الدكتوراه، والشكر موصول لأسانذتي وزملائي في كلية الآداب - قسم علوم الاتصال والإعلام - جامعة عين شمس، علي ما قدَّموه لي من مساعدات يسرَّت لي إنجازَ عملي، كما أشكر جميع العاملين بسفارة دولة الإمارات العربية المتحدة - الملحقية الثقافية بالقاهرة، والشكر موصول إلي وزارة الداخلية ممثلة في القيادة العليا، ومنتسبي الوزارة، وأخصُّ بالشكر: الأمانة العامة لمكتب سمو وزير الداخلية، فقد كانوا جميعاً عوناً وسندًا، فلهم مني جزيل الشكر والامتنان.

ولله وحده الشُّكر من قبل ومن بعد
وآخر دعواها أن الحمد لله رب العالمين ..



إِلَهِي ...

مَنْ كَانَ حَلِيمًا رَحِيمًا ... وَرَعَانِي بِعَطْفِهِ وَحَنَانِهِ
رُوحُ قَلْبِي وَدَوَاعِهِ ... إِلَى رُوحِ الْوَالِدِي رَحْمَةُ اللَّهِ عَلَيْهِ
بِرًا وَعِرْفًا

إِلَهِي ...

مَنْ حَلَّتْنِي وَهَذَا عَلَى وَهْنِ ... وَأَرْضَعْتِنِي وَكَفَلْتِنِي وَرَعَتْنِي
حَتَّى وَصَلَّتْ إِلَى مَا أَنَا عَلَيْهِ الْيَوْمُ ... إِلَى الْغَالِيَةِ أُمِّي
بِرًا وَإِحْسَانًا

إِلَهِي ...

طَبُّ قَلْبِي وَدَوَاعِهِ ... وَعَافِيَةُ بَدْنِي وَشَفَاءُهُ
وَنُورُ عَيْنِي وَضِيَاءُهُ ... إِلَى أَسْرَتِي الْغَالِيَةِ
جَبًا وَاحْتِرَامًا

إِلَهِي ...

الإِمَارَاتُ الْحَبِيبَةُ ... وَمَصْرُ الشَّقِيقَةُ
إِلَى شَعْبَهَا الْكَرِيمُ ... إِلَى الصَّرْحِ الْعَلَمِيِّ الْمَنِيرِ
كُلِّيَّةُ الْآدَابِ / جَامِعَةُ عَيْنِ شَمْسٍ
وَفَاءًا وَاجْلَالًا

المعالجة الإعلامية للقضايا الأمنية في الواقع الإلكتروني للمؤسسات الإعلامية الإماراتية، ودورها في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي

المستخلص

تتمثل مشكلة الدراسة في ماهية دور المعالجة الإعلامية للقضايا الأمنية في الواقع الإلكتروني للمؤسسات الإعلامية الإماراتية، في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي، وهدفت الدراسة إلى رصد أهم القضايا الأمنية في الواقع الإلكتروني وتأثيرها على نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي، دون إغفال دور القائم بالاتصال، وترجع أهمية الدراسة إلى إبراز دور الإعلام الأمني من خلال تلك المواقع في نشر الوعي الأمني لدى الشباب بدولة الإمارات العربية المتحدة، فقد اعتمدت على نظرية الأطر الخبرارية، واستخدمت المنهج البحثي، وتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الإماراتي، في الفئة العمرية من ١٩ إلى ٣٥ سنة، والموقع الإلكتروني للمؤسسات الإعلامية الإماراتية، والقائمين بالاتصال بتلك المواقع، وبلغ حجم عينة الدراسة من الشباب الإماراتي ٤٠٠ مفردة ، بينما بلغ حجم عينة الواقع الإلكتروني للمؤسسات الإعلامية موقع ثلاثة، هي: (الخليج، والاتحاد، والإمارات اليوم)، كما بلغ حجم عينة القائمين بالاتصال ٣٠ مفردة، وأوضحت نتائج الدراسة الميدانية أنّ هناك فرقاً معنواً دال إحصائياً بين النوع الاجتماعي، والفئات العمرية، والمستوى التعليمي من جانب، وحجم تعرض الشباب الإماراتي للمعلومات الأمنية، أيضاً تبيّن وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين مدى متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية ومدى الوعي بالقضايا الأمنية، كما أوضحت النتائج أنّه يوجد ارتباط معنوي دال إحصائياً بين معالجة القضايا الأمنية بالواقع الإلكتروني للمؤسسات الإعلامية، ومستوى وعي الشباب بالقضايا الأمنية، وأوصت الدراسة بضرورة نشر الوعي الأمني، بالتنسيق بين المؤسسات الإعلامية والمؤسسات الشرطية؛ وذلك من خلال إنشاء موقع إلكترونية متخصصة، باللغتين العربية والإنجليزية.

الكلمات المفاتيح: المعالجة الإعلامية، الواقع الإلكتروني، الوعي الأمني.

الاسم: خليفة يوسف علي الدلي

الدرجة: دكتوراه

التخصص: قسم علوم الاتصال والإعلام

المشرف المشارك: د/ مي حمزة المشرف المشارك: أ.د/ سوزان القليني

المعالجة الإعلامية للقضايا الأمنية في الواقع الإلكتروني

للمؤسسات الإعلامية الإماراتية، دورها في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي

ملخص الرسالة

لقد أصبح الإعلام الفنّاء الرئيسية لتنمية الجمهور بخطورة الجريمة؛ حيث يقوم الإعلام الأمني بدور إيجابي لحفظ أمن الدولة، خاصة إذا تم توجيهه ضمن خطط مدروسة، تحقق مزيداً من الفهم المشترك والتعاون الوثيق بينهما، وذلك بعد التطور الكبير لوسائل الإعلام والاتصال.

شملت الرسالة ثلاثة فصول:

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة وتضمن: مشكلة الدراسة، وأهميتها، وأهدافها، وكذلك الدراسات السابقة، والدراسة الاستطلاعية، والنظرية المستخدمة، وتساؤلات الدراسة، وفرضيات الدراسة، والإطار المنهجي (أى: منهج الدراسة، وأدوات جمع البيانات، ومجتمع وعيّنة الدراسة، ومصادر البيانات)، التعريفات الإجرائية والأساليب الإحصائية المستخدمة.

الفصل الثاني: الإعلام الأمني وتطبيقاته وتضمن: تعريف الإعلام الأمني، أهداف وأهمية الإعلام الأمني، وخصائص ووظائف الإعلام الأمني، ومتغيرات وإشكاليات تطوير الإعلام الأمني، تحديات ومعوقات الإعلام الأمني، وإنعكاس الإعلام الأمني على تحرير المواد الإعلامية الأمنية، معايير وضوابط نشر الموضوعات الأمنية، والعلاقة بين المؤسسات الإعلامية والأجهزة الأمنية، دور الإعلام الأمني وأثره على الصورة الذهنية للمؤسسة الأمنية، وأهداف الإعلام الأمني الإماراتي، وأهداف وأهمية

الوعي الأمني مجالات الوعي الأمني، والتخطيط الإعلامي، والعوامل المرتبطة بتنقیل الاتصال الأمني، دور المؤسسات الإعلامية في توعية الشباب، خصائص وأنواع الواقع الإلكترونية، دور القائم بالاتصال بالواقع الإلكترونية.

الفصل الثالث : نتائج الدراسة وتضمن: نتائج دراسة تحليل المضمون، ونتائج دراسة القائم بالاتصال، ونتائج الدراسة الميدانية، ونتائج اختبارات الفروض، ومناقشة نتائج الدراسة، والمقترنات والمراجع والملاحق .

الكلمات المفاتيح: المعالجة الإعلامية، الواقع الإلكترونية، الوعي الأمني.

محتويات الرسالة

رقم الصفحة	المحتوى
١	المقدمة.
	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.
٣	أولاً: التمهيد.
٤	ثانياً: مشكلة الدراسة.
٥	ثالثاً: أهمية الدراسة:
٥	١ - الأهمية العلمية.
٥	٢ - الأهمية التطبيقية.
٦	رابعاً: أهداف الدراسة.
٦	خامساً: الدراسات السابقة.
٧	المحور الأول: الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام في تنمية الوعي الأمني.
١٦	المحور الثاني: الدراسات التي تناولت الشباب والموقع الإلكترونية.
٢٣	المحور الثالث: الدراسات التي تناولت التوعية في المواقع الإلكترونية.
٣١	سادساً: الدراسة الاستطلاعية.
٣٧	سابعاً: النظرية المستخدمة: نظرية الأطر الإخبارية.
٤٦	ثامناً: تساؤلات الدراسة.
٤٧	تاسعاً: فروض الدراسة.
٤٨	عاشرأ: الإطار المنهجي للدراسة:
٤٨	١ - منهج الدراسة.
٤٨	٢ - أدوات جمع البيانات.
٤٨	٣ - مجتمع الدراسة.

رقم الصفحة	المحتوى
٤٨	٤ - عينة الدراسة.
٤٩	٥ - مصادر البيانات.
٤٩	٦ - حدود الدراسة.
٤٩	الحادي عشر: التعريفات الإجرائية:
٥٠	الثاني عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة.
	الفصل الثاني: الإعلام الأمني وتطبيقاته في دولة الإمارات العربية المتحدة.
٥٣	تمهيد.
٥٣	أولاً: تعريف الإعلام الأمني.
٥٥	ثانياً: أهداف الإعلام الأمني.
٥٨	ثالثاً: أهمية الإعلام الأمني.
٥٩	رابعاً: عناصر الإعلام الأمني
٦١	خامساً: خصائص وسمات الإعلام الأمني.
٦٣	سادساً: وظائف الإعلام الأمني.
٦٦	سابعاً: متغيرات وإشكاليات تطوير الإعلام الأمني.
٦٩	ثامناً: التحديات التي تعيق عمل الإعلام الأمني.
٧٣	تاسعاً: إنعكاس الإعلام الأمني على تحرير المواد الإعلامية الأمنية.
٧٥	عاشرأ: معايير وضوابط نشر الموضوعات الأمنية.
٧٦	الحادي عشر: العوامل المؤثرة على العلاقة بين المؤسسات الإعلامية والأجهزة الأمنية.
٧٨	الثاني عشر: العلاقة بين المؤسسات الإعلامية والأجهزة الأمنية.
٨٠	الثالث عشر: دور الإعلام الأمني وأثره على الصورة الذهنية للمؤسسة الأمنية.
٨٢	الرابع عشر: أهداف الإعلام الأمني الإماراتي.

رقم الصفحة	المحتوى
٨٣	الخامس عشر: الوعي الأمني.
٨٥	السادس عشر: أهمية الوعي الأمني.
٨٥	السابع عشر: أهداف الوعي الأمني.
٨٦	الثامن عشر: مجالات الوعي الأمني.
٩١	التاسع عشر: التخطيط الإعلامي لتنمية الوعي الأمني.
٩٤	العشرون: العوامل المرتبطة بتفعيل الاتصال الأمني.
٩٦	الحادي والعشرون: دور المؤسسات الإعلامية في توعية الشباب.
٩٨	الثاني والعشرون: المواقع الإلكترونية.
٦٦	الثالث والعشرون: خصائص وسمات المواقع الإلكترونية.
١٠١	الرابع والعشرون: أهمية المواقع الإلكترونية.
١٠٢	الخامس والعشرون: أنواع المواقع الإلكترونية.
١٠٣	ال السادس والعشرون: القائم بالاتصال بالمواقع الإلكترونية.
١٠٥	السابع والعشرون: المعوقات الخاصة بالقائم بالاتصال.
١٠٦	الثامن والعشرون: المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية (عينة الدراسة).
١١٣	النinth والعشرون: تطبيقات الإعلام الأمني في دولة الإمارات العربية المتحدة.
	الفصل الثالث: نتائج الدراسة.
١١٨	أولاً: نتائج تحليل المضمون للمواقع الإلكترونية الإماراتية.
١٦٠	ثانياً: نتائج دراسة القائم بالاتصال بالمواقع الإلكترونية الإماراتية.
١٨٩	ثالثاً: نتائج الدراسة الميدانية.
٢٤٨	رابعاً: نتائج إختبار فروض الدراسة.
٢٥٨	الخاتمة والمقترنات.

رقم الصفحة	المحتوى
	المراجع:
٢٦١	أولاً: المراجع العربية.
٢٦١	* البحوث غير المنشورة.
٢٦٥	* البحوث المنشورة في المجلات والدوريات العلمية.
١٦٧	* الكتب.
٢٧٠	* المؤتمرات والندوات.
٢٧١	* موقع الإنترنت.
٢٧٢	ثانياً: المراجع الأجنبية.
٢٧٢	* البحوث والدراسات.
٢٧٣	* الكتب.
٢٧٥	الملحق.

نهرس الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٣١	النوع الإجتماعي.	١
٣٢	الفئات العمرية.	٢
٣٢	الحالة الاجتماعية.	٣
٣٣	المؤهل العلمي.	٤
٣٣	مفهوم الوعي الأمني لدى عينة الدراسة.	٥
٣٤	أهم الواقع الإلكتروني للمؤسسات الإعلامية التي تقوم بنشر الوعي الأمني من وجهة نظر عينة الدراسة.	٦
٣٤	متابعة عينة الدراسة للقضايا الأمنية.	٧
٣٥	أهم القضايا الأمنية من وجهة نظر عينة الدراسة.	٨
٣٦	عدد الساعات التي تقضيها متابعة تلك الواقع.	٩
٣٦	مدى حرص الموقع الإلكتروني المفضل لك في معالجة أو تناول الموضوعات الأمنية.	١٠
١١٨	توزيع الواقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً لتاريخ الإنشاء ونمط الملكية ودورية التحديث.	١١
١١٩	توزيع عينة الدراسة طبقاً لعدد القضايا الأمنية المطروحة بالواقع الإلكتروني.	١٢
١٢٠	التوزيع التكراري والنسبة للقضايا الأمنية المطروحة في عينة الواقع الإلكتروني الإماراتية خلال فترة الدراسة.	١٣
١٢٣	التوزيع التكراري والنسبة للقضايا الأمنية بالموقع الإلكتروني طبقاً للمرحل العمرية المستهدفة خلال فترة الدراسة.	١٤

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
١٢٦	التوزيع التكراري والنسيي للقضايا الأمنية في الواقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً لشكل العنوان.	١٥
١٢٧	التوزيع التكراري والنسيي للقضايا الأمنية في الواقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً لمساحة المادة الخبرية.	١٦
١٢٨	التوزيع التكراري والنسيي للقضايا الأمنية في الواقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً لأشكال الإبراز للقضايا الأمنية.	١٧
١٣٠	التوزيع التكراري والنسيي للقضايا الأمنية في الواقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً للوسائل المتعددة المستخدمة.	١٨
١٣١	التوزيع التكراري والنسيي للقضايا الأمنية في الواقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً للصورة والرسوم المستخدمة.	١٩
١٣٣	التوزيع التكراري والنسيي لشكل عرض المادة الخبرية بالواقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً للإتساق بين الصور والمادة الخبرية.	٢٠
١٣٦	التوزيع التكراري والنسيي لشكل عرض المادة الخبرية بالموقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً للمصادر الرسمية والإعلامية.	٢١
١٣٩	التوزيع التكراري والنسيي لشكل عرض المادة الخبرية بالموقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً لسمات الشخصيات بالخبر للقضايا الأمنية.	٢٢
١٤٠	التوزيع التكراري والنسيي لشكل عرض المادة الخبرية بالموقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً لأبرز وأهم سمات الشخصيات الفاعلة للقضايا الأمنية.	٢٣

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
١٤١	التوزيع التكراري والنسيبي لشكل عرض المادة الخبرية بالموقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لوجهة النظر كأسلوب إقناع مستخدم في القضايا الأمنية.	٢٤
١٤٢	التوزيع التكراري والنسيبي لشكل عرض المادة الخبرية بالموقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لاستعمالات كأساليب إقناع مستخدمة في القضايا الأمنية.	٢٥
١٤٤	التوزيع التكراري والنسيبي لشكل عرض المادة الخبرية بالموقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً للأطر المرجعية كأساليب إقناع مستخدمة في القضايا الأمنية.	٢٦
١٤٥	التوزيع التكراري والنسيبي لشكل عرض المادة الخبرية بالموقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لأنواع الأطر المستخدمة في القضايا الأمنية.	٢٧
١٤٦	التوزيع التكراري والنسيبي لشكل عرض المادة الخبرية بالموقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لوظيفة الأطر المستخدمة في القضايا الأمنية.	٢٨
١٤٧	التوزيع التكراري والنسيبي لشكل عرض المادة الخبرية بالموقع الإلكترونية الإماراتية طبقاً لطبيعة الأطر المستخدمة في القضايا الأمنية.	٢٩
١٤٨	التوزيع التكراري والنسيبي للقضايا طبقاً لاتجاه مضمون القضايا بالموقع الإلكترونية الإماراتية.	٣٠
١٤٩	التوزيع التكراري والنسيبي للقضايا طبقاً لأسلوب المعالجة المستخدمة بالموقع الإلكترونية الإماراتية.	٣١

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
١٥٠	التوزيع التكراري والنسيبي لأسلوب المعالجة بالموقع الإلكتروني الإماراتية.	٣٢
١٥١	التوزيع التكراري والنسيبي للموضوعات الأمنية بالموقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً لاتجاهات المصدر.	٣٣
١٥٢	التوزيع التكراري والنسيبي للموضوعات الأمنية بالموقع الإلكتروني الإماراتية طبقاً لمصادر الموضوعات.	٣٤
١٥٤	التوزيع التكراري والنسيبي طبقاً للأهداف المستخدمة في القضايا الأمنية بالموقع الإلكتروني الإماراتية.	٣٥
١٦١	التوزيع التكراري والنسيبي لعينة القائمين بالاتصال طبقاً للموقع الإلكتروني.	٣٦
١٦٢	التوزيع التكراري والنسيبي لعينة الدراسة بالموقع الإلكتروني طبقاً للمؤهل الدراسي.	٣٧
١٦٣	التوزيع التكراري والنسيبي لعينة القائمين بالاتصال طبقاً لطبيعة العمل الحالى.	٣٨
١٦٤	التوزيع التكراري والنسيبي لعينة الدراسة طبقاً لسنوات الخبرة.	٣٩
١٦٥	التوزيع التكراري والنسيبي لعينة الدراسة طبقاً لجنسية القائم بالاتصال.	٤٠
١٦٦	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمحل الإقامة القائمين بالاتصال.	٤١
١٦٧	التوزيع التكراري والنسيبي لعينة القائم بالاتصال طبقاً لنوع الإجتماعى.	٤٢
١٦٧	التوزيع التكراري والنسيبي لعينة القائمين بالاتصال طبقاً للفئة العمرية.	٤٣