سامية محمد مصطفى

شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم

سامية محمد مصطفى

شبكة المعلومات الجامعية

شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

سامية محمد مصطفى

شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات

يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار

سامية محمد مصطفى

شبكة المعلومات الجامعية

بعض الوثائق الأصلية تالفة

سامية محمد مصطفى

شبكة المعلومات الجامعية

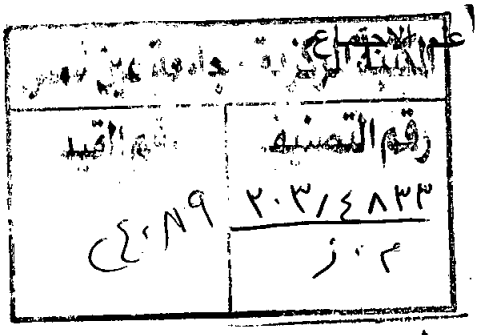
بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل

جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علم الاجتماع

الاتصال في التنظيمات الصناعية

(دراسة مقارنة بين تنظيمين صناعيين)

رسالة لنيل درجة الماجستير في علم الاجتماع



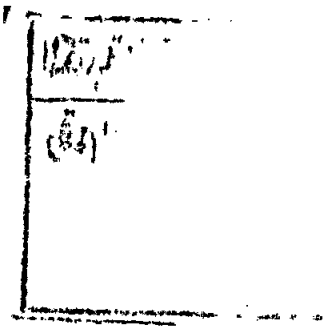
مقدمه من
الطالبة/ منى زرق فرج علي

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور/ إجلال إسماعيل حلمي

أستاذ علم الاجتماع – كلية الآداب

جامعة عين شمس



جامعة عين شمس

كلية الآداب

رسالة / ماجستير

اسم الطالب : منى رزق فرج علي

عنوان الرسالة : الاتصال في التنظيمات الصناعية (دراسة مقارنة بين تنظيمين صناعيين).

اسم الدرجة /الماجستير في الاجتماع

لجنة الإشراف

١ – الاسم : أ. د/ إجلال إسماعيل حلمي الوظيفة : أستاذ علم الاجتماع

كلية الآداب – جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / /

الدراسات العليا

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ

موافقة مجلس الكلية

١٥/ ١١/ ٢٠٠٨

شكر وتقدير

في البداية أتوجه بالشكر إلى الله عز وجل الذي أعانني على إتمام دراستي وحاباني برحمته وعفوه وألهمني الصبر .

كما أتوجه بالشكر وجل التقدير إلى أستاذتي الفاضلة الدكتورة/إجلال حلمي أستاذة علم الاجتماع والتي طالما شملتني بعنايتها وتوجيهها وآرائها السديدة التي كانت بمثابة الدفعة القوية للأمام.

كما أتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء لجنة المناقشة الدكتور/ السيد حنفي عوض – أستاذ علم الاجتماع غير المتفرغ بمعهد الدراسات والبحوث الأسيوية – جامعة الزقازيق ، والدكتور/ عبد الرؤوف أحمد محمد الضبع – رئيس قسم الاجتماع ووكيل كلية الآداب – جامعة سوهاج ، فقد شرفت بموافقة سيادتهم على مناقشة الرسالة .

كما أتقدم بالشكر والعرفان إلى كل موظفي شركة سوزوكي إيجبت الذين سمحوا لي بتطبيق استمارة دراسة الحالة ووفروا لي كل ما يحتاجه البحث من مادة علمية ، ولم يبخلوا على بوقتهم الثمين.

وأخص بالشكر أ / محمد عبد الفتاح مدير شئون العاملين الذي قام بالتأشير بالموافقة على تطبيق البحث لديهم ، أ/ رامي علي – المشرف والسكرتير الفني الذي رافقني طوال مدة بحثي هناك وكان بمثابة همزة الوصل بيني وبين موظفي الشركة ووفر لي حالات الدراسة ، كما أمدني بالمادة العلمية اللازمة للبحث وخاصة الجزء الخاص بخطوط الإنتاج والرسوم التوضيحية الخاصة بها، والمهندسة/شيرين ، أ/ منى.

كما أتوجه بالشكر والاحترام إلى أ / محمد أبو شادي مدير عام العلاقات العامة الذي سهل لي مهمة إتمام بحثي في شركة النصر لصناعة

السيارات وكان له الفضل في تذليل الصعاب الروتينية هناك وكان بمثابة الأب لي في توجيهاته وإمداده لي بالمادة العلمية.

ولا أنسى أن أشكر المهندس/ محمد سعد مدير عام الصيانة بشركة النصر لصناعة السيارات الذي أمدني بخبرته وعلمه الوفير عن خطوط الإنتاج وتفضل بإمدادي برسم لخطوط الإنتاج كمهندس مختص بذلك.

ولا يفوتني أن أتوجه بالشكر والعرفان وكل التقدير والاحترام إلى أسرتي ، أمي الحبيبة التي طالما ساندتني في أزماتي الحياتية ودفعتني للأمام بتشجيعها الدائم لي والتي مهما شكرتها لن أمنحها حقها ، وأبي العزيز الفاضل ، وأخي أ/ محمود، وإخواني أ/ مها ، أ/ مرفت لمساندتهم لي ومؤازرتهم خلال فترة الدراسة فقد أعانوني كثيرا على مشاق الدراسة وشجعوني كثيرا فلهم مني جزيل الشكر والامتنان.

في النهاية أتقدم بالشكر والتقدير لكل من ساهم ولو بقدر يسير في إخراج هذه الدراسة ، وخاصة أ/ هاني عسران الذي قام بمراجعة اللغة العربية للدراسة ، وأ/ السيد عبد الحميد لما قام به من ترجمة ملخص الدراسة للإنجليزية.

وأ/الحسيني رمضان لما قام به من جهد وعناء في نسخ الرسالة وكان بمثابة الأب لي وكان متفرغ لرسالتي فقط من نسخ وتنسيق وتعديل حتى تخرج بصورتها الحالية.

محتويات الدراسة

الفصل الأول: مقدمة منهجية لإشكالية البحث	١
١- مشكلة البحث وأهميته	٦
٢- أهداف البحث	٧
٣- تساؤلات البحث	٧
٤- أسلوب البحث	٨
أولاً : الدراسة المكتبية	
ثانياً : الدراسة الميدانية	
- الصعوبات التي واجهت الباحثة	١٠
- فصول الرسالة	١١
الفصل الثاني : تأصيل نظري لمفاهيم الدراسة	١٢
١ - التنظيم :	١٢
- التنظيم الإداري (دور القيادة في الاتصال الاقناعي ونشر الأفكار المستحدثة : ويشمل :	٢٦
- أنواع القيادة	٢٨
- وظائف عملية الإدارة	٢٩
- الفرق بين المدير التقليدي والمدير المعاصر	٢٩
- خطوات اتخاذ القرارات وحل المشكلات الإدارية	٣٤
- أنماط القيادة	٣٨
- إدارة الأزمات التنظيمية	٤٠
٢ - الاتصال :	٤٣
- العلاقة بين الإدارة والاتصال	٤٨
- جهاز الاتصالات الإدارية ويشمل :	٥١

أولا: أنواع الاتصالات	٥١
ثانيا : وسائل الاتصال	٥٥
ثالثا : اتجاهات الاتصال	٥٥
- بناء الاتصال	٦٣
- عوائق الاتصال الفعال في المنظمات	٦٨
٣ – الشركات متعددة القومية	٧٥
- تعريف الشركات (م . ق)	٧٥
- طبيعة وخصائص الشركات (م . ق):	٧٧
أولا : السمات والخصائص العامة للشركات (م . ق)	٧٧
ثانيا : ممارسة الوظائف الإدارية في الشركات (م . ق):	٧٩
١ – التخطيط	٧٩
٢ – التنظيم (كيفية الاتصال بين الداخل والخارج)	٨٠
٣ – وضع السياسات :	٨٥
أ – سياسات الاستثمار	٨٥
ب – سياسات التمويل	٨٦
ج – سياسات العمالة	٨٨
٤ – السيطرة والرقابة :	٨٩
أ – وسائل ربط المركز الرئيسي بإدارة الشركة التابعة.	٩٠
ب – التوازن بين المركزية واللامركزية	٩٢
ثالثا : الشركات متعددة القومية والمجتمع الدولي :	٩٤
- أثر علاقة الشركات (م . ق) بالدول المضيفة.	٩٤
- المزايا التي تعود على الدول التي تستقبل الفروع الأجنبية :	٩٤
١ – الآثار الاقتصادية :	٩٦

الأهداف القومية والتخطيط	٩٦
٢ – الآثار الاجتماعية والسياسية	٩٩
– الشركات (م . ق) والدول النامية	١٠٠
– الإدارة والمستقبل:	١٠٤
١ – التغيرات الفنية والاجتماعية.	١٠٤
٢ – مستقبل الرجل التنظيمي	١٠٥
٣ – ماذا يعني المستقبل؟	١٠٦
– الإدارة الإلكترونية	١٠٨
الفصل الثالث : نظريات الاتصال التنظيمي	١١٢
– مقدمة توضح تقسيمات العلماء والباحثين للمداخل النظرية للإدارة.	١١٢
– عرض المداخل النظرية للإدارة وهي أربع مداخل:	١١٦
١) مرحلة النظرية الكلاسيكية للإدارة	١١٧
أ – النموذج البيروقراطي للمنظمات	١١٧
ب – حركة الإدارة العلمية.	١١٨
ج – المدرسة الوظيفية للإدارة	١٢٠
د – هربرت سيمون للسلوك الاداري	١٢٠
٢ – مرحلة النظرية الكلاسيكية المتقدمة.	١٢٣
٣ – مرحلة النظرية الحديثة في الإدارة :	١٢٤
أ – مدرسة العلوم السلوكية.	١٢٥
ب – المدخل الكمي في الإدارة	١٢٧
ج – مدخل النظم في الإدارة	١٢٨
د – المدخل الشرطي في الإدارة	١٣٢
٤ – المنظور التحويلي المعاصر :	١٤٩
أ – فلسفة إدارة الجودة الشاملة :	١٥٠

١ – مشاركة العاملين	١٥٠
٢ – التركيز على العملاء	١٥٠
٣ – دراسة أساليب المنافسين في التميز	١٥١
٤ – التحسين المستمر	١٥١
ب – التحويل الشامل للمنظمات (TOT) :	١٥١
– نموذج كيلمان لتحويل المنظمات	١٥١
– نموذج ماكينزي سباعي العناصر لتحويل المنظمات	١٥٣
ج – المنظمة التي تتعلم	١٥٤
– بيرتسنج ، ومراحل تطور المنظمات.	١٥٤
– مستقبل الإدارة والتغيير.	١٥٦
– سمات الإدارة المعاصرة :	١٦٠
الفصل الرابع : الدراسات السابقة	١٦٤
أولا : دراسات تناولت الشركات متعددة الجنسية.	١٦٤
ثانيا : دراسات تناولت الإدارة	١٧٤
ثالثا : دراسات تناولت التنظيم	١٨٧
رابعا: دراسات تناولت الاتصال	٢٠٠
الفصل الخامس : خصائص البناء التنظيمي وخطوط الإنتاج في التنظيمين موضوع الدراسة	٢٠٨
أولا : شركة النصر لصناعة السيارات :	٢٠٨
– بيانات أساسية عن شركة النصر لصناعة السيارات.	٢٠٨
– الهيكل التنظيمي لشركة النصر.	٢١٣
– سياسة الجودة لشركة النصر لصناعة السيارات.	٢١٤
– خطوط الإنتاج لشركة النصر .	٢١٦
ثانيا : شركة سوزوكي إيجبت:	٢٢٥
	٢٢٥