



جامعة القاهرة
كلية الإعلام
قسم الصحافة

تأثير تصميم الوسائل المتعددة على تحسين مهارات التربية الإعلامية لدى الأطفال في التعامل مع الإعلام الرقمي

(دراسة شبه تجريبية على تلاميذ المرحلة الاعدادية)

دراسة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

دعاة محمد فتح الله فتوح السيد راضي

مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

إشراف

أ. د. ماجدة مراد

أستاذ الإذاعة والتليفزيون، قسم الإعلام

التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

أ. د. شريف درويش اللبان

أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال

ووكليل كلية الإعلام - جامعة القاهرة

يناير ٢٠١٩ م

جماد أول ١٤٤٠ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

صدق الله العظيم

"سورة طه: الآية ١١٤"

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، اللهم لك الحمد حتى ترضى، ولك الحمد إذا رضيت، ولك الحمد بعد الرضا.

أشكر الله العلي العظيم الذي أعانني على إتمام هذه الدراسة، داعية الله عز وجل أن أكون قد وفقت في تقديم جهد علمي، يرقى لأن يكون "علمًا ينفع به".

وقد ورد عن النبي محمد صلى الله عليه وسلم كما جاء في صحيحي أبو داود والترمذى أنه قال: "من سلَكَ طَرِيقًا يلتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَلَ اللَّهُ لَهُ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ".

لقد حاولت جاهدة أن أتقن عملي في جميع مراحل الدراسة، إلا أن أي عمل بشري لا يمكنه أن يصل إلى الكمال، فالكمال لله وحده، لكنني أرجو من الله أن يتقبله بقبول حسن.

ويطيب لي أن أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى لجنة الإشراف التي عاونتني على مدار أكثر من ثلاث سنوات للخروج بالدراسة في صورتها النهائية.

كما يطيب لي أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذى الفاضل ومعلمى الأستاذ الدكتور/ شريف درويش اللبناني أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الإعلام - جامعة القاهرة، فعلى الرغم من أعبائه العلمية الكثيرة، فقد أفسح لي كثيراً من وقته، وجهه، وعونه الصادق، وكان طوال فترة إشرافه عالماً مرشدًا، وأباً هادياً، لا يدخل بعلمه، ولا بخبرته، حيث أصقلت خبرته الدراسة مما كان له أكبر الأثر في إخراج الدراسة على هذه الصورة.

وأتقدم بخالص شكري وتقديري إلى أستاذى ومعلمى **الأستاذة الدكتورة/ ماجدة مراد** أستاذ الإذاعة والتليفزيون، بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة التي ساهمت في صقل خبراتي العلمية منذ أن كنت طالبة بمرحلة البكالوريوس وحتى هذه اللحظة، فقد استطاعت بخبرتها العلمية المتميزة، ودققتها المتناهية، أن تضع بصمةً مميزة في تحسين الدراسة، وإحكام مختلف جوانبها لخرج في صورتها النهائية الحالية، ما يجعلني أشيد بفضلها طوال حياتي، وأقر بجميلها دائمًا وأبدًا.

كما يسعدني ويشرفني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى السادة أعضاء لجنة المناقشة والحكم على الدراسة، **الأستاذة الدكتورة/ نجوى كامل** أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة **والأستاذة الدكتورة/ فاتن الطنباري** أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس، لفضلهما بقبول مناقشة الرسالة، ولا شك أن ملاحظاتهما القيمة والصادقة سئلُسُهم في إثراء الدراسة، وجعلها في المكانة التي أصبو إليها، داعية الله عز وجل أن يطيل في أعمارهما، وأن يفيد بعلميهما، وأن يجزيهما عنى خير الجزاء.

وبكل مشاعر الحب والوفاء والامتنان أتقدم بخالص حبي وتقديرني إلى أسرتي وعائلتي حفظهم الله، وأبدأ بأمي، الأستاذة/ عليات إسماعيل.. فهي جوهر حياتي، والجندى المجهول الذى سهر معي الليلى، فقد أعطتني من راحتها وعمرها ما لن تستطيع كل الكلمات أن توفيها حقها، وأتمنى من الله تعالى أن يعطيها الصحة والعافية وطول العمر.

كما أهدي هذا العمل إلى روح أبي الغالية مهندس/ محمد فتح الله راضي، وأتمنى من الله أن يجمعني به في الجنة إن شاء الله.

كما أتوجه بالشكر والعرفان لأخي المهندس/ أحمد راضي .. فهو سندى بعد الله سبحانه وتعالى، حيث يعاوننى في كل أمور حياتي، وهو منقذى في أشد وأصعب اللحظات، وأتمنى من الله أن يجزيه عنى خير الجزاء. أما زهرة عمري وابتسامتي الحقيقية فهي ابنتي مريم ذات الخمس سنوات، حيث كانت يدها الحنونة تدعمني في أصعب الأوقات.

وأيضاًأشكر كل أفراد عائلتي على دعمهم المستمر لي، وانتظارهم تلك اللحظات بفارغ الصبر ليشاركونى فرحتى، وأخص بالشكر خالى الفنان النجم/ محي إسماعيل الذى كان دائم الدعم لي بكلماته الرقيقة، ونصائحه الأبوية، وتشجيعه المستمر لي في جميع خطواتي العلمية. كما أشكر خالى الكاتب المسرحي الكبير/ بهيج إسماعيل وخالى المهندس/ محمد إسماعيل على دعمهم لي.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديرى إلى الأستاذ عمرو السيد عبد اللطيف مسؤول البحوث والتدريب بمركز البحوث الاجتماعية - الجامعة الأمريكية بالقاهرة، الذى قدم لي يد العون والمساعدة في كل المعاملات الإحصائية لبيانات الدراسة حتى الوصول إلى النتائج.

والشكر موصول إلى د. عبد العزيز قبلان مدرس مناهج البحث الإعلامي بكلية الإعلام بجامعة دمشق وخبير التحليل الإحصائي ورئيس المركز السوري لبحوث الرأي العام، والذي قام بإجراء المراجعة الإحصائية للنتائج في صورتها النهائية وإثراءها بملحوظاته الدقيقة التي أضافت للدراسة. كما تتوجه الباحثة بخالص الشكر إلى أ. محمد المهدى عبد الله عامر باحث ومدقق لغوى، والذي قام بالمراجعة اللغوية للدراسة.

وأتقدم أيضاً بخالص شكري وامتناني لكل من قدم لي يد العون والمساعدة للخروج بهذه الدراسة إلى النور، وأخص بالشكر أستاذتى الدكتورة/ حنان محمد إسماعيل أستاذ مساعد الإذاعة والتليفزيون، بقسم الإعلام التربوى كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة وأستاذى الدكتور/ بسام عبد الستار مدرس الصحافة، بقسم الإعلام التربوى كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة.

والشكر موصول إلى صديقاتي على دعمهم لي دائمًا وأخص بالذكر صديقاتي أمينة محمد طلعت، وبسنت محمد عبد الفتاح وسميرة موسى ومنى راضي.

كما أشكر كل من عاونني في التطبيق - لاختبار المقياس أداة الدراسة - مع طلاب المرحلة الإعدادية بالمدارس، وأخص بالشكر:

أ. أميرة السيد أخصائي الصحافة والإعلام التربوي بمدرسة "المشير أحمد إسماعيل الإعدادية بنين"

أ. دينا ممدوح مديرية مدرسة "الأهرام مودرن" بالهرم

أ. سمر أحمد سامي أخصائي الصحافة والإعلام التربوي بمدرسة "الشهيد أحمد محمود التجريبية لغات" المشتركة

أ. منال صلاح الدين أخصائي الصحافة والإعلام التربوي بمدرسة "الأورمان الإعدادية الثانوية بنات"

وأخيرًا أتقدم بالشكر والتقدير والاعتذار إلى كل من ساعدني وعاونني من أجل إتمام هذه الدراسة من أساتذتي وزملائي وأصدقائي لما قدموه لي من عون ورعاية وتشجيعهم الدائم لي على مواصلة دراستي.

وكذلك العاملين بالهيئات التالية: مدرسة "الأهرام مودرن" بالهرم

مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة - مكتبة الجامعة الأمريكية بالقاهرة

مكتبة كلية التربية النوعية جامعة القاهرة - المكتبة المركزية جامعة القاهرة

وأدعوا الله عز وجل أن يعلمنا ما ينفعنا وأن ينفعنا بما علمنا.

محتويات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع	فصول الدراسة
ص ص ٣١-٣	مقدمة الدراسة.....	الفصل الأول
ص ص ٤٣-٤٩	الإطار المنهجي للدراسة.....	
ص ٤	تمهيد.....	
ص ٤	مشكلة الدراسة.....	
ص ٤	أهمية الدراسة.....	
ص ٥	أهداف الدراسة.....	
ص ٦	الدراسات السابقة.....	
ص ٢٩	التعليق على الدراسات السابقة.....	
ص ٣٠	الإطار النظري	
ص ٣١	فرضيات الدراسة.....	
ص ٣٣	تساؤلات الدراسة	
ص ٣٤	نوع الدراسة ومنهجها.....	
ص ٣٤	التصميم التجريبي	
ص ٣٥	متغيرات الدراسة	
ص ٣٥	أدوات الدراسة	
ص ٣٦	مجتمع الدراسة	
ص ٣٦	عينة الدراسة	
ص ٣٧	حدود الدراسة	
ص ٣٧	التعريفات الإجرائية	
ص ص ٤٠-٤٦	التربية الإعلامية: مفاهيم وتطبيقات	الفصل الثاني
ص ٤٠	تمهيد.....	
ص ٤٠	المبحث الأول: نشأة ومفاهيم التربية الإعلامية	
ص ٤٠	أولاً: التربية الإعلامية: مدخل تاريخي	
ص ٤٧	ثانياً: مفهوم التربية والثقافة الإعلامية	
ص ٤٧	مصطلح التربية الإعلامية	
ص ٥٠	مصطلح الثقافة الإعلامية	
ص ٥٤	ثالثاً: مفاهيم مرتبطة بال التربية الإعلامية	
ص ٥٤	الثقافة الرقمية	
ص ٥٤	ثقافة إعادة الإنتاج	
ص ٥٤	الثقافة المعلوّماتية	
ص ٥٥	الثقافة المرئية	
ص ٥٥	ثقافة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
ص ٥٥	ثقافة الأخبار الإعلامية	
ص ٥٦	ثقافة وسائل الإعلام الاجتماعية	
ص ٥٧	ثقافة الألعاب	
ص ٥٧	ثقافات أخرى	

محتويات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع	فصول الدراسة
ص ٥٧	المبحث الثاني: تطبيقات التربية الإعلامية	
ص ٥٧	أولاً: تطبيقات التربية الإعلامية في دول العالم	
ص ٥٧	١) الولايات المتحدة الأمريكية	
ص ٥٨	٢) كندا	
ص ٥٨	دول خارج الاتحاد الأوروبي	
ص ٥٨	١) المملكة المتحدة	
ص ٥٩	٢) تركيا	
ص ٦١	دول داخل الاتحاد الأوروبي	
ص ٦٢	١) المجر	
ص ٦٣	٢) ألمانيا	
ص ٦٤	٣) إيطاليا	
ص ٦٥	٤) فرنسا	
ص ٦٦	٥) إسبانيا	
ص ٦٧	تجارب آسيوية	
ص ٦٧	١) سنغافورا	
ص ٦٨	٢) تايوان	
ص ٦٩	٣) الصين	
ص ٧٠	٤) اليابان	
ص ٧٢	تجربة روسيا	
ص ٧٢	ثانياً: تطبيقات التربية الإعلامية في الدول العربية	
ص ٧٢	١) تجربة دول الخليج	
ص ٧٣	٢) لبنان	
ص ٧٥	٣) فلسطين	
ص ٧٦	٤) الأردن	
ص ٧٧	ثالثاً: تطبيقات التربية الإعلامية والإعلام التربوي في مصر	
ص ٧٨	أهداف التربية الإعلامية	
ص ٧٩	أهداف التربية الإعلامية المدرسية	
ص ٨٠	نشاط الإعلام التربوي	
ص ٨٠	مفهوم الإعلام التربوي	
ص ٨١	أهداف الإعلام التربوي	
ص ٨٢	منهج الصحافة المدرسية	
ص ٨٣	رابعاً: مقتراحات حول تطبيقات التربية الإعلامية في مصر والوطن العربي	
ص ص ٨٧-١٢١	الفصل الثالث ال التربية الإعلامية والوسائط المتعددة تمهيد	
ص ٨٧	المبحث الأول: اتجاهات ونماذج التربية الإعلامية	
ص ٨٧	أولاً: المداخل الفلسفية والتطبيقية للتربية الإعلامية	

محتويات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع	فصول الدراسة
ص ٨٧	١) مدخل الحماية	
ص ٨٨	٢) مدخل الدمج بين تعليم الفنون والإعلام	
ص ٨٩	٣) مدخل حركة التربية الإعلامية	
ص ٨٩	٤) مدخل التربية الإعلامية الناقدة	
	٥) مدخل الدمج بين التفكير الأخلاقي ومهارات التربية الإعلامية الحديثة	
ص ٩٠	٦) مدخل تطبيق التربية الإعلامية	
ص ٩١	ثانياً: نماذج التربية الإعلامية	
ص ٩٢	أ. النماذج العربية للتربية الإعلامية	
ص ٩٢	١) نموذج مقترن للتربية الإعلامية في التعليم السعودي	
ص ٩٢	٢) نموذج فهد للتربية الإعلامية (٢٠١٠)	
ص ٩٤	٣) نموذج تضمين التربية الإعلامية في محتوى المناهج الدراسية بالإمارات (٢٠١٣)	
ص ٩٦	٤) نموذج مهارات الثقافة الإعلامية الإخبارية (٢٠١٤)	
ص ٩٧	٥) نموذج أحمد جمال للتربية الإعلامية (٢٠١٥)	
ص ٩٨	ب. النماذج الغربية للتربية الإعلامية	
ص ٩٩	١) النموذج المعرفي للثقافة الإعلامية (٢٠٠٤)	
ص ٩٩	٢) نموذج الشخصية والإعلام (٢٠٠٦)	
ص ١٠١	٣) نموذج عملية تفسير الرسائل (٢٠٠٧)	
ص ١٠٢	٤) نموذج الثقافة الإعلامية للجنة الأوروبية (٢٠٠٧)	
ص ١٠٣	٥) نموذج معايير تقييم الثقافة الإعلامية (٢٠٠٩)	
ص ١٠٥	٦) نموذج اليونسكو للثقافة الإعلامية والمعلوماتية (٢٠١١)	
ص ١٠٧	٧) نماذج التربية الإعلامية الحديثة طبقاً لتصنيف فيدوروف Fedorov (٢٠١١)	
ص ١٠٨	٨) نموذج اليونسكو لتقدير الثقافة الإعلامية والمعلوماتية العالمية (٢٠١٣)	
ص ١١٠	٩) نموذج الثقافة الإعلامية الحديثة (٢٠١٣)	
ص ١١٣	١٠) نموذج التربية الإعلامية الرقمية (٢٠١٦)	
ص ١١٥		
ص ١١٦	ثالثاً: رؤية نقدية حول مداخل ونماذج التربية الإعلامية... رابعاً: نموذج توضيحي مقترن للتربية الإعلامية والمواطنة.....	
ص ١٢٠		
ص ١٤٤ - ١٢٢	المبحث الثاني: الإعلام الرقمي والوسائط المتعددة	الفصل الثالث
ص ١٢٢	أولاً: دور التربية الإعلامية في العصر الرقمي	
ص ١٢٣	ثانياً: شبكة الإنترنت وتطبيقاتها	

محتويات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع	فصول الدراسة
ص ١٢٥	الأخبار على شبكة الإنترنت Online news	
ص ١٢٧	التواصل الاجتماعي Social Networking	
ص ١٢٨	ألعاب الإنترنت Online games	
ص ١٢٩	ثالثاً: مفهوم وخطوات تصميم وتقدير البرمجية التعليمية	
ص ١٢٩	١) مفهوم البرمجية التعليمية	
ص ١٣٠	٢) خطوات تصميم البرمجية التعليمية	
ص ١٣٣	٣) معايير تصميم وتقدير البرمجية التعليمية	
ص ١٣٣	رابعاً: البرامج المستخدمة في تصميم الوسائط المتعددة	
ص ١٣٤	١) برامج تشغيل الوسائط المتعددة	
ص ١٣٥	٢) برامج تصميم الوسائط المتعددة	
ص ١٣٦	٣) عناصر الوسائط المتعددة	
ص ١٣٨	خامساً: النظرية المعرفية للتعلم بالوسائط المتعددة	
ص ٢٣٠ - ١٤٥	الفصل الرابع الدراسة التجريبية ونتائجها	
ص ١٤٥	تمهيد	
ص ١٤٥	المبحث الأول: التصميم التجاريبي	
ص ١٤٥	أولاً: التصميم التعليمي	
ص ١٥٥	ثانياً: أدوات الدراسة	
ص ١٦٠	ثالثاً: المعاملات الإحصائية	
ص ١٦٠	رابعاً: خصائص عينة الدراسة الاستطلاعية وحجمها	
ص ١٦٢	خامساً: خصائص عينة الدراسة التجريبية وحجمها	
ص ١٦٢	سادساً: الصدق والثبات	
ص ١٦٦	المبحث الثاني: نتائج الدراسة وتفسيرها	
ص ١٦٦	أولاً: أسس اختيار مهارات التربية الإعلامية الرقمية	
ص ١٧٦	اللازمة لطلاب المرحلة الإعدادية	
ص ١٧٨	مقياس التربية الإعلامية الرقمية في صورته النهائية	
ص ١٧٨	ثانياً: المعايير الازمة لتصميم برنامج مهارات التربية	
ص ٢٠٤	الإعلامية بالوسائط المتعددة	
ص ٢١١	ثالثاً: نتائج فروض الدراسة الرئيسية	
ص ٢١٧	رابعاً: الفروض الفرعية المرتبطة بمهارات التربية	
ص ٢٢٣	للتربية الإعلامية الرقمية	
	خامساً: الفروض الفرعية المرتبطة بمهارات التربية	
	الإعلامية الخاصة بالتواصل	
	سادساً: الفروض الفرعية المرتبطة بمهارات التربية	
	الإعلامية الخاصة بأخبار الإنترنت	
	سابعاً: الفروض الفرعية المرتبطة بمهارات التربية	
	الإعلامية الخاصة بألعاب الفيديو بالإنترنت	

محتويات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع	فصول الدراسة
ص ٢٣١-٢٤٦	خاتمة الدراسة	
ص ٢٣١	أولاً: ملخص الدراسة	
ص ٢٣٢	ثانياً: أهم نتائج الدراسة	
ص ٢٤١	ثالثاً: رؤية ونموذج مقترن لمهارات التربية الإعلامية ال الرقمية	
ص ٢٤٥	رابعاً: توصيات الدراسة	
ص ٢٤٧-٢٦٤	المراجع	

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
ص ٢٦٥	مقياس التربية الإعلامية الرقمية في صورته الأولية	ملحق رقم (١)
ص ٢٦٩	قائمة أسس التصميم القائم على الوسائل المتعددة والمطبقة بالدراسة.....	ملحق رقم (٢)
ص ٢٧٠	الموافقة على استخدام الرسوم من موقع WikiHow	ملحق رقم (٣)
ص ٢٧١	بيان بأسماء المحكمين	ملحق رقم (٤)
ص ٢٧٢	أسئلة مقياس التربية الإعلامية الرقمية النهائي وفقاً لكل وحدة تعليمية.....	ملحق رقم (٥)
ص ٢٧٦	الاختبار التحصيلي لكل وحدة دراسية (أسئلة وإجابات)	ملحق رقم (٦)
ص ٢٨٢	خرائط شرائط البرنامج	ملحق رقم (٧)
ص ٢٨٣	لقطات من الشاشة لبرنامج "الإعلامي الصغير" لتعلم مهارات التربية الإعلامية الرقمية بالوسائل المتعددة	ملحق رقم (٨)
ص ٢٨٨	التحليل العائلي للعوامل المستبعدة	ملحق رقم (٩)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
ص ٤٤	أهم المؤتمرات واللقاءات للتربية الإعلامية في العالم ابتداءً من عام ١٩٨٢ وحتى عام ٢٠١٦	جدول رقم (٢-١)
ص ١٣٦	عناصر الوسائط المتعددة واعتبارات مهمة	جدول رقم (٣-١)
ص ١٤٠	فروض النظرية المعرفية للتعلم من الوسائط المتعددة	جدول رقم (٣-٢)
ص ١٤٢	اثنتا عشرة قاعدة للتعلم الفعال من الوسائط المتعددة	جدول رقم (٣-٣)
ص ١٤٤	ثلاث رؤى لتصميم بيئة التعلم بالوسائط المتعددة	جدول رقم (٣-٤)
ص ١٥٢	مهارات الثقافة الإعلامية، ونواتج التعلم، ومهارات وعمليات التفكير	جدول رقم (٤-١)
ص ١٥٣	تنفيذ البرمجية	جدول رقم (٤-٢)
ص ١٦٥	قيم معامل كربنباخ الفا Cronbach's Alpha لأبعاد مقياس التربية الإعلامية الرقمية	جدول رقم (٤-٣)
ص ١٦٦	التحليل العاملی لمهارة الوصول	جدول رقم (٤-٤)
ص ١٦٧	التحليل العاملی لمهارة الاسترجاع	جدول رقم (٤-٥)
ص ١٦٨	التحليل العاملی لمهارة الاستخدام	جدول رقم (٤-٦)
ص ١٦٩	التحليل العاملی لمهارة الفهم	جدول رقم (٤-٧)
ص ١٧١	التحليل العاملی لمهارة التحلیل	جدول رقم (٤-٨)
ص ١٧٢	التحليل العاملی لمهارة النقد والتقييم	جدول رقم (٤-٩)
ص ١٧٢	التحليل العاملی لمهارة التواصل بأمان وفعالية	جدول رقم (٤-١٠)
ص ١٧٣	التحليل العاملی لمهارة الإنتاج/ الإبداع	جدول رقم (٤-١١)
ص ١٧٤	التحليل العاملی للتعلم عن الإعلام	جدول رقم (٤-١٢)
ص ١٧٥	التحليل العاملی لثقافة الألعاب	جدول رقم (٤-١٣)
ص ١٧٦	مقياس التربية الإعلامية الرقمية المطبق بالدراسة الحالية والمشتمل على أربع موضوعات هي المهارات الأساسية والأخبار والتواصل الاجتماعي والألعاب	جدول رقم (٤-١٤)
ص ١٨١	الفرق بين متوسط درجات المجموعات التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدى بالاختبار المهارى لجميع مهارات التربية الإعلامية	جدول رقم (٤-١٥)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
ص ١٩٠	الفرق بين متوسط درجات التطبيق القبلي والبعدي في المجموعتين التجريبتين معًا من حيث الموضوعات بالاختبار المهارى	جدول رقم (٤-١٦)
ص ١٩١	الفرق بين التطبيق القبلي والبعدي في المجموعتين التجريبتين من حيث المهارات بالاختبار المهارى	جدول رقم (٤-١٧)
ص ٢٠٠	الفرق بين متوسطات درجات المجموعات التجريبية في التطبيق البعدى المباشر تبعاً لمتغير النوع في الاختبار المهارى	جدول رقم (٤-١٨)
ص ٢٠٢	الفرق بين متوسط درجات التطبيق البعدى المباشر بالاختبار التحصيلي للمجموعات التجريبية في مهارات التربية الإعلامية طبقاً لموضوعات الدراسة الأربع	جدول رقم (٤-١٩)
ص ٢٠٣	مستوى مهارات التربية الإعلامية في إجمالي الموضوعات الأربع للطلاب بالمجموعات التجريبية في التطبيق البعدى المباشر بالاختبار التحصيلي	جدول رقم (٤-٢٠)
ص ٢٠٥	الفرق بين المجموعات التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدى بالاختبار المهارى لمهارات التربية الإعلامية الأساسية	جدول رقم (٤-٢١)
ص ٢٠٦	الفرق بين التطبيق القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية الأساسية	جدول رقم (٤-٢٢)
ص ٢٠٨	الفرق بين التطبيق البعدى في المجموعات التجريبية من حيث النوع ومهارات التربية الإعلامية الأساسية بالاختبار المهارى	جدول رقم (٤-٢٣)
ص ٢٠٩	الفرق بين متوسط درجات التطبيق البعدى المباشر بالاختبار التحصيلي للمجموعات التجريبية في مهارات التربية الإعلامية الأساسية	جدول رقم (٤-٢٤)
ص ٢٠٩	مستوى المهارات الأساسية للطلاب بالمجموعات التجريبية في التطبيق البعدى المباشر بالاختبار التحصيلي	جدول رقم (٤-٢٥)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
ص ٢١١	الفرق بين المجموعات التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدى بالاختبار المهارى لمهارات التربية الإعلامية الخاصة بالتواصل الاجتماعى	جدول رقم (٤-٢٦)
ص ٢١٣	الفرق بين التطبيق القبلى والبعدى لمهارات التربية الإعلامية الخاصة بالتواصل الاجتماعى للمجموعتين التجريبيتين معاً ..	جدول رقم (٤-٢٧)
ص ٢١٤	الفرق بين التطبيق البعدى في المجموعات التجريبية من حيث النوع ومهارات التربية الإعلامية الخاصة بالتواصل الاجتماعى بالاختبار المهارى	جدول رقم (٤-٢٨)
ص ٢١٥	التحصيلي للمجموعات التجريبية في مهارات التربية الإعلامية الخاصة بالتواصل الاجتماعى	جدول رقم (٤-٢٩)
ص ٢١٦	مستوى مهارات التواصل الاجتماعى للطلاب بالمجموعات التجريبية في التطبيق البعدى المباشر بالاختبار التحصيلي ..	جدول رقم (٤-٣٠)
ص ٢١٨	الفرق بين المجموعات التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدى بالاختبار المهارى لمهارات التربية الإعلامية الخاصة بأخبار الإنترت	جدول رقم (٤-٣١)
ص ٢١٩	الفرق بين التطبيق القبلى والبعدى لمهارات التربية الإعلامية الخاصة بأخبار الإنترت	جدول رقم (٤-٣٢)
ص ٢٢٠	الفرق بين التطبيق البعدى في المجموعات التجريبية من حيث النوع ومهارات التربية الإعلامية الخاصة بأخبار الإنترت بالاختبار المهارى	جدول رقم (٤-٣٣)
ص ٢٢١	الفرق بين متوسط درجات التطبيق البعدى المباشر بالاختبار التحصيلي للمجموعات التجريبية في مهارات التربية الإعلامية الخاصة بأخبار الإنترت	جدول رقم (٤-٣٤)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
ص ٢٢٢	مستوى مهارات الأخبار بـالإنترنت للطلاب بالمجموعات التجريبية في التطبيق البعدى المباشر بالاختبار التحصيلي...	جدول رقم (٤-٣٥)
ص ٢٤	الفروق بين المجموعات التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدى بالاختبار المهارى لمهارات التربية الإعلامية الخاصة بألعاب الفيديو.....	جدول رقم (٤-٣٦)
ص ٢٥	الفروق بين التطبيق القبلى والبعدى لمهارات التربية الإعلامية الخاصة بألعاب الفيديو بـالإنترنت	جدول رقم (٤-٣٧)
ص ٢٦	الفروق بين التطبيق البعدى في المجموعات التجريبية من حيث النوع ومهارات التربية الإعلامية الخاصة بألعاب الفيديو بـالإنترنت بالاختبار المهارى	جدول رقم (٤-٣٨)
ص ٢٧	الفروق بين متوسط درجات التطبيق البعدى المباشر بالاختبار التحصيلي للمجموعات التجريبية في مهارات التربية الإعلامية الخاصة بألعاب الفيديو بـالإنترنت	جدول رقم (٤-٣٩)
ص ٢٨	مستوى مهارات ألعاب الإنترت للطلاب بالمجموعات التجريبية في التطبيق البعدى المباشر بالاختبار التحصيلي	جدول رقم (٤-٤٠)