



كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

"معالجة برامج التلفزيون التفاعلي لبعض قضايا المجتمع المصرى ودورها فى تشكيل اتجاهات المراهقين نحوها"

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

آية الله حمدى عبد اللطيف على

إشراف

د/أشرف مصطفى شلبى

أ.د/محمد معوض إبراهيم

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

١٤٤٠هـ - ٢٠١٩ م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا

إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى أبي الذي لم يبخل علي يوماً بشيء فكلمة شكرًا لا تكفي
فلو كان العمر بيدى لأعطيتة لة لأعبر عن مدى حبي لة .
وإلى أمي التي ربنتي ، وعلمتني وأحاطتني بحنانها والتي دائماً أجدها بجانبني في أزماتي يا أغلى من
فى قلبي.
وإلى السند الغالى وسر نجاحى فى الحياة ومصدر التشجيع زوجى الحبيب .
وإلى ابنتى قرة عينى وقلبي.
وإلى أخواتى الذين هم سر السعادة.
وإلى أصدقاء رمز القوة والوفاء .
وإلى روح جدى الطاهرة.
ثم إلى أساتذتى ومشرفينى الذين علمونى حرفاً و أصبح بريقاً يضىء الطريق أمامي .
أهدي هذا البحث المتواضع راجياً من المولى عز وجل أن يجد القبول والنجاح.....

الباحثة

آية الله حمدى عبداللطيف على



كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : معالجة برامج التليفزيون التفاعلي لبعض قضايا المجتمع المصرى ودورها فى تشكيل اتجاهات المراهقين نحوها.

أسم الباحثة : آية الله حمدى عبد اللطيف على .

الدرجة العلمية : ماجستير .

القسم التابع لها : الإعلام وثقافة الأطفال .

الكلية / المعهد : كلية الدراسات العليا للطفولة .

سنة التسجيل : ٢٠١٦ م .

سنة التجربة :

سنة المنح :



كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة :آية الله حمدى عبد اللطيف على .

عنوان الرسالة : معالجة برامج التلفزيون التفاعلى لبعض قضايا المجتمع المصرى ودورها فى تشكيل اتجاهات المراهقين نحوها.

الدرجة العليا :ماجستير فى الإعلام وثقافة الأطفال .

لجنة الإشراف

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د/محمد معوض إبراهيم	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس	()
د/أشرف مصطفى شلبي	مدرس الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس	()

تاريخ الدراسة والتسجيل - الدراسات العليا

ختم الإجازة : تاريخ إجازة الرسالة: / /

موافقة مجلس المعهد: / / موافقة مجلس الجامعة: / /



كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة الماجستير

اسم الباحثة: آية الله حمدى عبد اللطيف على

عنوان الرسالة : معالجة برامج التلفزيون التفاعلى لبعض قضايا المجتمع المصرى ودورها فى تشكيل اتجاهات المراهقين نحوها.

الدرجة العليا :ماجستير فى الإعلام وثقافة الأطفال .

لجنة الحكم والمناقشة

الاسم	الوظيفة	التوقيع
أ.د/محمد معوض إبراهيم	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس	()
أ.د/أعتماد خلف معبد	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس	()
أ.م.د/داليا إبراهيم الدسوقي	أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة دمياط	()

تاريخ المناقشة :

سنة المنح:

التقدير :

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة : معالجة برامج التلفزيون التفاعلي لبعض قضايا المجتمع المصرى ودورها فى تشكيل اتجاهات المراهقين نحوها.

اسم الباحثة : آية الله حمدى عبداللطيف على .

جهة الدراسة : قسم الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

مشكلة الدراسة : ما دور برامج التلفزيونية التفاعلية فى معالجة بعض قضايا المجتمع المصرى وعلاقة ذلك بتشكيل اتجاهات المراهقين نحوها؟

أهداف الدراسة :

١. التعرف على تأثير البرامج التلفزيونية التفاعلية المعروضة فى القنوات الفضائية على تشكيل اتجاهات المراهقين .
٢. رصد مدى استفادة المراهقين من هذه البرامج .
٣. الى أى مدى تتم مشاركة المراهقين فى البرامج التلفزيونية ورؤيتهم فى تلك البرامج .

• وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح بالعينة و تتمثل فى عرض استمارة الاستبيان لعينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من المراهقين "ذكور – أناث" من (١٨ : ٢١) سنة ، موزعه بالتساوى فى محافظتين القاهرة والجيزة على الجامعات والمعاهد المصرية المختلفة.

أهم نتائج الدراسة :

١. أثبتت الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث ودرجة التفاعلية والمشاركة فى البرامج التلفزيونية التفاعلية .

٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الثانوية وطلاب المرحلة الجامعية ودرجة التفاعلية والمشاركة في البرامج التلفزيونية التفاعلية مستوى التعليم (حكومي - خاص) ، (ثانوى - جامعى)
٣. وُجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين ودرجة التفاعلية والمشاركة في البرامج التلفزيونية التفاعلية تبعاً لاختلاف المحافظة (القاهرة- الجيزة).
٤. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين لبرامج التلفزيون التفاعلي وبين درجة التفاعلية التى يشارك بها في برامج التلفزيون التفاعلي.
٥. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تفاعل المذيع لآراء الجمهور في البرامج التفاعلية وبين درجة مشاركة المبحوثين في تلك البرامج .
٦. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة متابعة المبحوثين للبرامج التفاعلية وبين اتجاهاتهم نحو قضايا ومشكلات المجتمع المصري
٧. توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب متابعة المبحوثين للبرامج التفاعلية واتجاهاتهم نحو القضايا والمشكلات التى تتناولها

الكلمات المفتاحية: Key Words

Treatment	■ المعالجه
Television programs	■ البرامج التلفزيون
interactive	■ التفاعليه
Teenagers trends	■ اتجاهات المراهقين

شُكْرٌ وَتَقْدِيرٌ

أتوجه بخالص الشكر والتقدير لأستاذين الذين قاما بتحكيم هذه الدراسة و الإشراف عليها :

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

(أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال / كلية الدراسات العليا للطفولة / جامعة عين شمس)

د/ أشرف مصطفى شلبي

(مدرس الإعلام وثقافة الأطفال / كلية الدراسات العليا للطفولة / جامعة عين شمس)

كما أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذة الذين قاموا بمناقشة هذه الرسالة وهم :

أ.د/ أعتقاد خلف معبد

(أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال / كلية الدراسات العليا للطفولة / جامعة عين شمس)

أ.م.د/ داليا إبراهيم الدسوقي المتبولى

(أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية / جامعة دمياط)

شُكْرٌ وَتَقْدِيرٌ

انطلاقاً من قول الله تعالى: (وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ ") { يوسف آية ٧٦ }

(الحمد لله الذى هدانا لهذا وما كنا لنهتدى لولا أن هدانا الله) { سورة الأعراف آية ٤٣ }

وقول رسول الله صلى الله عليه وسلم: (من صنع إليه معروف فقال لفاعله جزاك الله خيراً، فقد أبلغ في الثناء) .

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، اللهم لك الحمد حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه حمداً ملء السموات وملء الأرض، وأشكرك ربي على نعمك التي لا تعد ولا تحصى وأحمدك على أن يسّرت لي إتمام هذا الجهد العلمى المتواضع ، فالحمد لله الذى بنعمته تتم الصالحات. فإنه لمن دواعى فخري وامتناني أن اتقدم بالشكر والعرفان إلى اساتذتي الأجلاء والأفاضل الذى أنعم الله على بهم، فكانوا خير موجهين ومرشدين لإنجاز هذا العمل المتواضع .

وانه لشرف عظيم لى أن أتقدم بعظيم الشكر والتقدير والعرفان إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس والذى تشرفت بإشرافه على هذه الدراسة ولولا توجيهاته وسعة صدره ورأية الثاقب وروحة الطيبة لما وصلت الرسالة إلى هذه الصورة فلم يبخل علي بأى نصيحة او توجيه ، وأسأل الله عزوجل أن يمتعة بالصحة والعمر المديد على ما قدمه لى من عون كما اعتزر له على الكثير من المتاعب لإخراج هذه الرسالة فيعجز لسانى عن الشكر والتقدير وجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والأحترام إلى الدكتور /أشرف مصطفى شلبى المدرس بقسم الإعلام وثقافة الإطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، الذى كان عوناً ومشجعة لأخراج هذه الرسالة بهذا الشكل فكان بمثابة المعاون الصادق والمشجع فى انجاز هذا العمل، كما ألتمس له المعذرة على المشقة التى سببته له فلا يمل من أستفساراتى الدقيقة فجزاك الله عنى خيراً.

كما اتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى الام الحنونة والمعلمة ذات الراي الثاقب
الأستاذة الدكتور/ اعتماد خلف معبد أستاذ الأعلام بقسم الاعلام وثقافة الأطفال على سعه
صدرها وكرمها التي اخجلتني بة فادام الله لنا ودام عليها الصحة والعافيه ومديدا بالعلم فإن
قلبي وقلمي عاجزان عن شكرها وتقديرها فمن قلبي أشكرك على عطائك الدائم .

كما اتقدم بالشكر والعرفان إلى الأستاذة الدكتور/ داليا ابراهيم الدسوقي أستاذ الإعلام
المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط على سعة صدرها وخلقها الكريم وأتقدم بالشكر
لقبول مناقشة هذه الرسالة .وختامًا ،فإن هذا جهدي أنقدم به ،فإن كنت قد وُافقت فأتقدم
بجزيل الشكر والعرفان والتقدير لأساتذتي الكرام، وإن كانت الأخرى فحسبي أن اجتهدت
وقدمت مافي وسعي..وأسأل الله مزيدًا من التفوق والنجاح .

الباحثة

أية الله حمدي عبداللطيف

قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
	<u>الفصل الأول - الأطار المنهجي للدراسة</u>
٤	أولاً: مشكلة الدراسة .
٤	ثانياً: أهمية الدراسة .
٥	ثالثاً : أهداف الدراسة .
٦	رابعاً: حدود الدراسة .
٦	خامساً: الدراسات السابقة .
١٨	سادساً :الدراسة الاستطلاعية .
١٩	سابعاً : مصطلحات الدراسة .
٢٠	ثامناً: تساؤلات الدراسة
٢١	تاسعاً: فروض الدراسة .
٢١	عاشراً : متغيرات الدراسة .
٢٢	حادى عشر: نوع ومنهج الدراسة .
٢٢	ثانى عشر: مجتمع وعينة الدراسة .
٢٤	ثالث عشر: أدوات الدراسة .
٢٦	رابع عشر: إختبار الصدق والثبات .
٢٨	الخلاصة
	<u>الفصل الثانى - الأطار النظرى والمعرفى للدراسة</u>
	المبحث الأول : برامج التليفزيون التفاعلى
٤١	تمهيد

الصفحة	الموضوع
٤١	أولاً: البرامج التلفزيونية
٤١	ثانياً: نشأة وتطور برامج التلفزيون التفاعلي.
٤٣	ثالثاً: برامج التلفزيون التفاعلي.
٤٣	رابعاً: أنواع التفاعلية في البرامج التلفزيونية .
٤٤	خامساً: أهمية التفاعلية في البرامج التلفزيون التفاعلي .
٤٤	سادساً: سمات التفاعلية في برامج التلفزيون عبر الفضائيات المصرية .
٤٥	سابعاً: وظائف التفاعلية في وسائل الاعلام .
	المبحث الثاني: بعض قضايا المراهقين في المجتمع المصري.
٤٨	تمهيد
٤٨	أولاً: مفهوم القضايا الاجتماعية
٤٩	١ - قضية البطالة.
٤٩	٢ - قضية التسرب من التعليم.
٥٠	٣ - قضية العشوائيات
٥٢	ثانياً: دور الإعلام في عرض القضايا الاجتماعية
	المبحث الثالث : المراهقين والتلفزيون التفاعلي
٦٨	تمهيد
٦٨	أولاً: طبيعة مرحلة المراهقة
٧٠	ثانياً: العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات
	المبحث الرابع: التلفزيون والمراهقين
٧٦	أولاً: التلفزيون التفاعلي والمراهقين
٧٩	الخلاصة
	الفصل الثالث - نتائج الدراسة التحليلية والميدانية
٨١	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها
٩٩	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها

الصفحة	الموضوع
١٢٨	ثالثاً: نتائج التحقق من صحة الفروض
١٣٢	الخلاصه
	خاتمه الدراسة
١٢٩	أولاً: ملخص عام لنتائج الدراسة
١٣٢	ثانياً: توصيات الدراسة
١٣٣	ثالثاً: بحوث مقترحة
	مراجع الدراسة
١٣٥	أولاً: المراجع باللغة العربية
١٤٢	ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية
	ملاحق الدراسة
١٤٥	أسماء المحكمين
١٤٦	الصورة النهائية لاستمارة تحليل المضمون
١٥٤	الصورة النهائية لاستمارة الاستقصاء
١٦٢	الموافقات الرسمية للتطبيق الميداني
	ملخص الدراسة
١٦٣	أولاً: ملخص الدراسات باللغة العربية
١٦٩	ثانياً: ملخص الدراسات باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
جدول رقم (١)	المصطلحات المستخدمة في الدراسة	١٩
جدول رقم (٢)	متغيرات الدراسة	٢١
جدول رقم (٣)	عينة الدراسة التحليلية	٢٣
جدول رقم (٤)	عينة الدراسة الميدانية	٢٣
جدول رقم (٥)	الأدوات التي استخدمتها الدراسة بشقيها التحليلي والميداني	٢٤
جدول رقم (٦)	خريطة البرامج عينة الدراسة	٨١
جدول رقم (٧)	إجمالي البرامج التفاعلية التي تم من خلالها تناول بعض قضايا المجتمع المصري بالقنوات الفضائية المصرية	٨١
جدول رقم (٨)	مقدم البرامج التلفزيونية التفاعلية	٨٢
جدول رقم (٩)	اللغة التي يستخدمها البرامج التلفزيونية التفاعلية	٨٣
جدول رقم (١٠)	الأماكن التي تم تصوير البرنامج التلفزيوني التفاعلي	٨٣
جدول رقم (١١)	القوالب الفنية المستخدمة في عرض القضايا داخل البرنامج التلفزيوني التفاعلي	٨٤
جدول رقم (١٢)	عوامل الجذب المستخدمة في البرامج التلفزيونية التفاعلية (عينة دراسة)	٨٧
جدول رقم (١٣)	القضايا التي تتناولها البرامج التلفزيونية التفاعلية	٨٩
جدول رقم (١٤)	وظيفة الضيوف في البرامج التلفزيونية التفاعلية	٩١
جدول رقم (١٥)	طبيعة مشاركة الضيوف في حلقات البرنامج التلفزيونية التفاعلية	٩٣
جدول رقم (١٦)	أساليب تفاعل ومشاركة الجمهور في حلقات البرامج التلفزيونية التفاعلية	٩٥
جدول رقم (١٧)	طبيعة تفاعل الضيف مع رأي الجمهور	٩٦
جدول رقم (١٨)	جوانب معالجة قضايا المجتمع بالبرامج التلفزيونية التفاعلية	٩٧
جدول رقم (١٩)	مدي متابعة المبحوثون للبرامج التلفزيونية التفاعلية التي تضم معالجة القضايا والمشكلات الاجتماعية في القضايا المصرية وفقا للنوع.	٩٩
جدول رقم (٢٠)	مدي متابعة المبحوثون للبرامج التلفزيونية التفاعلية التي تضم بمعالجة	١٠٠