



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

تأثير أساليب التصميم المستخدمة في المواقع الإلكترونية المقدمة للمراهقات و علاقتها بتلبية احتياجاتهن

دراسة مقدمة
لنيل درجة دكتوراة الفلسفة
في دراسات الإعلام و ثقافة الأطفال

إعداد

إيناس سامح عبدالرحمن السيد سالم

إشراف

أ.د. جمال عبد الحي النجار	أ.د. إيناس محمود حامد
استاذ الصحافة و الإعلام	أستاذ الصحافة و الاعلام
كلية الدراسات الإسلامية	كلية الدراسات العليا للطفولة
والعربية بنات - جامعة الأزهر	جامعة عين شمس

1440هـ - 2019م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقَدْ عَلَّمْتَنَا يَا
رَبِّنَا

سورة طه: الآية (33)

(قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا
مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ
الْحَكِيمُ)

سورة البقرة: الآية (33)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

اللهم أنفعني بما علمتني ... وعلمني ما ينفعني ... وزدني علماً



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

اسم الطالبة : إيناس سامح عبدالرحمن السيد سالم

الدرجة العلمية : دكتورة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : عين شمس

سنة التخرج :



كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

أسم الباحث : إيناس سامح عبد الرحمن السيد
عنوان الرسالة: تأثير أساليب التصميم المستخدمة في المواقع الإلكترونية المقدمة
للمراهقات وعلاقتها بتلبية احتياجاتهن
اسم الدرجة: الدكتوراه

لجنة الاشراف

أ.د/ جمال عبد الحي النجار
أستاذ الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية
والعربية بنات جامعة الأزهر

أ.د/ إيناس محمود حامد
أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
السابق- كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

لجنة الحكم والمناقشة

أ.د/ جمال عبد الحي النجار
أستاذ الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية
والعربية بنات جامعة الأزهر (رئيساً ومشرفاً)

أ.د/ مهجة غالب
أستاذ التفسير وعلوم القرآن جامعة الأزهر عميد

أ.د/ فaten الطنباري
سابق و عضو بالبرلمان المصري (مناقشاً)
أستاذ الإعلام - كلية الدراسات العليا للطفولة

أ.د/ إيناس محمود حامد
جامعة عين شمس (مناقشاً)
أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
السابق- كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس (مشرفاً ومناقشاً)

تاريخ البحث: 2018/ /

الدراسات العليا:

ختم الإجازة

2018/ /

موافقة مجلس المعهد

2018/ /

أجيزت الرسالة بتاريخ

2018/ /

موافقة مجلس المعهد

2018/ /

الإهداء

إلى..

روح والدي الغالي رحمه الله
تقديراً.. وإعزازاً.. وإجلالاً
إلى.. والدي .. من علمني فن معاشة الحياة
رحمه الله وأدخله فسيح جناته

وإلى..

امي التي دفعتني بكل ما تملك حتى يشهد هذا البحث النور
و لولا هي ما كنت أنا متعها الله بالصحة و العافية

إلى ..

أختي أميرة توأم الروح و رفيقة الدرب التي لم تترك وسيلة للمساعدة
إلا وقدمتها

أخوأي محمد و طارق العون والسند وميراث أبي الذي لا ينفد ولا يضيع
وإلى كل من مد يد العون لي، وتصدق بكلمة طيبة .. فعجز لساني عن
شكره حق الشكر

وما فتئ قلبي عن الدعوة له

...إليكـم...

حباً وتواضعاً لجهدني في هذه الرسالة

الباحثة

شكر و تقدير

الحمد لله والصلاة والسلام على نبيه محمد (ﷺ) وكافة الأنبياء والمرسلين وبعد ،،،

إنه من دواعي سرور الباحثة وقد أشرفت على الإنتهاء من بحثها أن تتقدم بعظيم الشكر والتقدير، ووافر الإمتنان إلى أساتذتي العلماء الأجلاء.

إلى الأستاذ الدكتور/ جمال عبد الحي النجار، أستاذ الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإعلامية والعربية بنات جامعة الأزهر، وعميد جامعة النهضة سابقاً، المشرف الأول، والأب الغالي والذي غمرني بكرمه وتفضل عليا بقبوله الإشراف الأول على البحث، وأنه لشرف عظيم يحلم به الباحثون في علم الإعلام. فله مني كل الشكر والتقدير، داعيه المولى عز وجل أن يبارك الله في عمره، وأن يتمتع بوافر الصحة والعافية وجزاه الله عني خير الجزاء.

كما تتوجه الباحثة بأسمي معاني الشكر والتقدير إلى

الأستاذة الدكتورة/ إيناس محمود حامد، أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال السابق كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، لتفضلها بقبول الإشراف على البحث، والتي غمرتني بكرمها وتفضلها عليا، وإنه لشرف عظيم يحلم به الباحثون في علم الإعلام وهذا فخر لي فلها مني كل الشكر والتقدير داعية المولى عز وجل أن يبارك الله في عمرها، وأن يتمتع بوافر الصحة والعافية وجزاها الله عني خير الجزاء.

وكل الشكر والتقدير والإعزاز موصول إلى استاذتي الغالية والمناقش الداخلي الأستاذة الدكتورة/ فاتن الطنباري، أستاذة الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، والتي تفضلت وقبلت البحث كمناقش داخلي و كان لي شرف قبولها بحثي في الماجستير كمناقش داخلي أيضا و اتمنى أن اكون التزمت في هذه الدراسة بتوجيهاتها السابقة القيمة فهي لم تتدخر وسعا في نصحي أو ارشادي

إلى الأستاذة الدكتورة/ مهجة غالب ، أستاذ استاذ التفسير وعلوم القرآن جامعة الأزهر عميد سابق و عضو بالبرلمان المصري، والذي غمرتني بكرمها وتفضلها بقبول بحثي كمناقش خارجي على البحث، وأنه لشرف عظيم يحلم به الباحثون في علم الإعلام. فلها مني كل الشكر والتقدير، داعيه المولى عز وجل أن يبارك الله في عمرها، وأن يتمتع بوافر الصحة والعافية وجزاها الله عني خير الجزاء.

وإن كان في هذا البحث أي نقاط للتميز، فهي بعد توفيق الله سبحانه وتعالى بفضل آرائهم العلمية والتي أوصلتني بالبحث إلى ما هو عليه الآن فجزاهم الله عني خير الجزاء.

مستخلص الدراسة

أولا : مشكلة الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما تأثير أساليب التصميم المستخدمة في المواقع الإعلامية المقدمة للمراهقات على تلبية احتياجاتهن؟

ثانيا : أهداف الدراسة:

- الكشف عما إذا كان شكل المواقع النسائية (تصميما وإخراجا) سببا في تفضيل استخدام الفتيات لموقع عن آخر.
- التوصل إلى مجموعة من المعايير اللازم توافرها في المواقع المقدمة للمراهقات من الناحية الإخراجية وسمات المواد المقدمة والعناصر البنائية للمواقع النسائية و التقنية لها لتوصية القائم بالاتصال بها ومعرفة حاجات الفتيات و اهتماماتهن في مواقعهن الالكترونية .

ثالثا : نوع الدراسة و منهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية - التحليلية التي تستهدف الكشف عن السمات العامة للظاهرة الإعلامية محل الدراسة ووفقا لذلك استخدمت الباحثة في تلك الدراسة

منهج المسح الإعلامي على مستويين :

* مسح الوسيلة : بهدف التعرف على عناصر البناء الإخراجي للمواقع الالكترونية ومدى تعبيرها عن المحتوى والمفاهيم المقدمة فيها.

* مسح الجمهور : بهدف التعرف على دوافع واشباكات تعرض المراهقات للمواقع الالكترونية ومدى ملائمتها للمرحلة العمرية .

رابعا : أدوات الدراسة:

قامت الباحثة باستخدام

1-مجموعات النقاش البؤرية 2-تحليل الشكل 3- استبيان

خامسا : نتائج الدراسة:

- 1- ارتفاع نسبة استخدام المراهقات محل الدراسة للعناوين والأرضيات الملونة وكذلك تفضل المراهقات استخدام الألوان في هذه العناوين.
- 2- احتل الشكل المستطيل للصورة مقدمة الأشكال المستخدمة في المواقع محل الدراسة في حين جاء الصورة على شكل مربع مقدمة تفضيلات المراهقات لشكل الصورة.
- 3- لم تستغل مواقع المراهقات عينة الدراسة الأشكال الكثيرة التي توفرها برامج الكمبيوتر مثل تحديد الحروف أو وضع الموضوع داخل إطار مضيء في التأثيرات المصاحبة سواء للعناوين والنصوص.
- 4- استخدمت المواقع النسائية محل الدراسة النص الفائق الداخلى .
- 5- قدمت المواقع النسائية محل الدراسة خريطة للموقع بنسبة 66.7% و تفضل المراهقات وجودها بنسبة 43%.

الكلمات المفتاحية key words

Effect تأثير

Designing methods أساليب التصميم

Electronic sites المواقع الإلكترونية

Adolescent girls المراهقات

Needs احتياجات

فهرس الموضوعات

م	الموضوع	رقم الصفحة
1	مقدمة	2-1
2	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	38-3
3	أولا : الدراسات السابقة	4
4	ثانيا : مشكلة الدراسة	13
5	ثالثا : أهمية الدراسة	19
6	رابعا : أهداف الدراسة	20
7	خامسا : الإطار النظري للدراسة	21
8	سادسا : مصطلحات الدراسة و التعريفات الإجرائية	24
9	سابعاً : فروض الدراسة	24
10	ثامنا :نوع و منهج الدراسة	27
11	تاسعا : حدود الدراسة	27
12	عاشرا : مجتمع وعينة الدراسة	28
13	حادي عشر : أدوات الدراسة	28
14	ثاني عشر : اجراءات الصدق و الثبات	35
15	ثالث عشر : المعاملات الاحصائية	37
	خلاصة	38
16	الفصل الثاني : تصميم المواقع الإلكترونية و دورها في دعم الوظائف الاتصالية التي تؤديها	77-40
17	المبحث الأول : أساليب التصميم	40

40	أولا : التصميم الجيد	18
42	ثانيا : أنواع التصميم	19
47	المبحث الثاني : أسس تصميم المواقع الإلكترونية	20
48	أولا : عناصر التصميم	21
53	ثانيا : أسس التصميم	22
53	(أ) : الأسس الفنية للتصميم	23
56	(ب) : الأسس التقنية للتصميم	24
57	ثالثا : مراحل عملية التصميم	25
57	(أ) : مرحلة تحديد الأهداف العامة للموقع	26
57	(ب) : مرحلة تحديد خصائص الجمهور واحتياجاته	27
58	(ج) : مرحلة تحديد طبيعة المحتوى و طريقة توزيعه على الموقع	28
58	(د) : مرحلة تحديد البرمجيات المستخدمة	29
59	(هـ) : مرحلة تصميم الصفحة الرئيسية	30
68	(و) : مرحلة تصميم الصفحات الداخلية	31
72	المبحث الثالث : دور تصميم المواقع في دعم الوظائف الاتصالية التي تؤديها	32
73	دور التصميم في دعم الوظيفة الإعلامية	33
114-79	الفصل الثالث: مناقشة نتائج الدراسة التحليلية	34
79	المحور الأول : أسس التصميم	35
99	المحور الثاني : التحليل الكمي لعناصر التصميم	36
99	أولا : العناصر البنائية الأساسية	37
103	ثانيا : العناصر الجرافيكية	38
110	ثالثا : العناصر التفاعلية	39

156-116	الفصل الرابع : نتائج الدراسة الميدانية	40
116	المحور الاول : كيفية استخدام الفتيات للمواقع الالكترونية وفقا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	41
121	المحور الثاني : عناصر التصميم في المواقع النسائية المقدمة للمراهقات وفقا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	42
134	المحور الاول : كيفية استخدام الفتيات للمواقع الالكترونية وفقا لنوع التعليم	43
139	المحور الثاني : عناصر التصميم في المواقع النسائية المقدمة للمراهقات وفقا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	44
151	المحور الثالث : اختبار صحة الفروض	45
158	خاتمة الدراسة	46
	قائمة المراجع	47
	الملاحق	48
	الملحق (1) أسماء السادة المحكمين	49
	الملحق (2) استمارة الاستبيان	50
	الملحق (3) استمارة تحليل الشكل	51
	الملخص العربي	52
	الملخص الانجليزي	53

فهرس الأشكال

م	الشكل	رقم الصفحة
1	شكل رقم (1) وحدة (شكل الحرف) في عناوين (موقع لها)	80
2	شكل رقم (2) التنوع في وحدة شكل الحرف في عناوين موقع لها	81
3	شكل رقم (3) : وحدة شكل الحرف في موقع (سيدتي)	82
4	شكل رقم (4) وحدة شكل الحرف في موقع حياة	83
5	شكل رقم (5) وحدة شكل الحرف في موقع عالم بنات	84
6	شكل رقم (6) وحدة حجم البنط في موقع (لها)	85
7	شكل رقم (7) تنوع وحدة (حجم البنط) في موقع (لها)	85
8	شكل رقم (8) وحدة (حجم الحرف) في موقع سيدتي	86
9	شكل رقم (9) وحدة حجم الحرف في موقع حياة	87
10	شكل رقم (10) وحدة حجم الحرف في موقع عالم بنات	88
11	شكل رقم (11) وحدة قطع الصور في موقع سيدتي	90
12	شكل رقم (12) وحدة قطع الصور في موقع (حياة)	90
13	شكل رقم (13) التشابه في التجميع	91
14	شكل رقم (14) التشابه في التجميع	92
15	شكل رقم (15) اتصال العنوان بالنص	93
16	شكل رقم (16) اتصال النص بالنص	93
17	شكل رقم (17) التماثل الأفقي (التوازن التماثلي) في المواقع الالكترونية عينة الدراسة	95
18	شكل رقم (18) التوازن الاشعاعي في المواقع عينة الدراسة	95

96	شكل رقم (19) الايقاع في المواقع عينة الدراسة	19
97	شكل رقم (20) الايقاع في المواقع عينة الدراسة	20

فهرس الجداول

م	الشكل	رقم الصفحة
1	جدول رقم (1) يوضح كثافة الحروف المستخدمة في العناوين	99
2	جدول رقم (2) يوضح أراضيات العناوين في المواقع محل الدراسة	100
3	جدول رقم (3) يوضح حجم الخط المستخدم في عناوين المواقع محل الدراسة	101
4	جدول رقم (4) يوضح اتساع السطر المستخدم في المواقع محل الدراسة	102
5	جدول رقم (5) يوضح التأثيرات المصاحبة للعناوين في المواقع محل الدراسة	102
6	جدول رقم (6) يوضح نوع الصور المستخدمة في المواقع محل الدراسة	103
7	جدول رقم (7) يوضح أنواع الصور المستخدمة في المواقع محل الدراسة	104
8	جدول رقم (8) يوضح قطع الصور المستخدمة في المواقع محل الدراسة	104
9	جدول رقم (9) يوضح مساحة الصور مقارنة بالنص المستخدمة في المواقع محل الدراسة	105
10	جدول رقم (10) يوضح موقع الصور بالنسبة للمتن المستخدمة في المواقع محل الدراسة	106
11	جدول رقم (11) يوضح كلام الصور المستخدمة في المواقع محل الدراسة	106
12	جدول رقم (12) يوضح الألوان المستخدمة في المواقع محل الدراسة	107
13	جدول رقم (13) يوضح الألوان المستخدمة في الصور في المواقع محل الدراسة	108
14	جدول رقم (14) يوضح النص الفائق في المواقع محل	109

	الدراسة	
109	جدول رقم (15) يوضح خريطة الموقع في المواقع الرئيسية محل الدراسة	15
110	جدول رقم (16) يوضح العناصر التفاعلية المعلوماتية محل الدراسة	16
111	جدول رقم (17) يوضح وجود أبواب الموقع في المواقع محل الدراسة	17
112	جدول رقم (18) يوضح وجود المنتديات في المواقع محل الدراسة	18
112	جدول رقم (19) يوضح المشاركة في ادلاء الرأي و التعليق على الموضوعات في المواقع محل الدراسة	19
113	جدول رقم (20) يوضح الأساليب الإخراجية للصفحة الرئيسية في المواقع محل الدراسة	20
114	جدول رقم (21) يوضح أساليب تصميم القوائم في المواقع محل الدراسة	21
116	جدول (22) معدل استخدام المبحوثات للانترنت وفقا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	22
117	جدول (23) معدل تصفح المراهقات للمواقع النسائية وفقا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	23
118	جدول (24) أسباب تفضيل المبحوثات للمواقع النسائية وفقا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	24
119	جدول (25) أكثر المواقع النسائية تفضيلا لدى المراهقات وفقا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	25
120	جدول (26) الخدمات التي تفضل المبحوثات توافرها في المواقع النسائية وفقا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	26
121	جدول (27) الرموز و الشعارات التي تفضلها المبحوثات في المواقع النسائية وفقا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	27
122	جدول (28) أنواع الخطوط التي تفضلها المبحوثات في قراءة الموضوعات بها وفقا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	28